2019级专业人才培养方案

管理系

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目　录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《非计算机专业计算机基础》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 18
《军事理论》《军事技能》课程说明 20
《大学生创新创业基础》课程说明 22
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 25
《安全教育》课程说明 27
2019级酒店管理专业（单招）人才培养方案 31
2019级酒店管理专业（普高）人才培养方案 53
2019级旅游管理专业（单招）人才培养方案 75
2019级旅游管理专业（普高/对口）人才培养方案 97
2019级会展策划与管理专业（单招）人才培养方案 119
2019级会展策划与管理专业（普高）人才培养方案 135
2019级人力资源管理专业（单招）人才培养方案 151
2019级人力资源管理专业（普高）人才培养方案 169
2019级物流管理专业（单招）人才培养方案 185
2019级物流管理专业（普高）人才培养方案 203
2019级连锁经营管理专业（单招）人才培养方案 221
2019级连锁经营管理专业（普高）人才培养方案 243
管理系专业人才培养方案教育计划 264
管理系学生活动地图 267
2019级管理系专业人才培养方案教育计划 268
2019级管理系教育活动实施计划 272

专业一览表

系别	专业群	专业名称
管理系	旅游酒店群	酒店管理
		旅游管理
		会展策划与管理
	物流连锁群	人力资源管理
		物流管理
		连锁经营管理

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标： 具有较高的思想道德素质与法治素养。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5 或 6：4 的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。
- 利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的 70%）+期末测试（占期末总评成绩的 30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林

审核人：赵玲洁

审定人：欧阳霞

2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的 60%）+期末测试（占期末总评成绩的 40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾

审核人：魏烨

2019年7月08日

《非计算机专业计算机基础》课程说明

一、培养对象

计算机基础课程面向全校非计算机专业学生。计算机基础类课程分为【120005】计算机文化基础课程和【120004】计算机应用能力拓展课程两部分。计算机文化基础课程为非计算机类专业必修课，计算机应用能力拓展课程是非计算机类专业根据人才培养的实际需要而设定的选修课。

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

【120005】计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。

【120004】计算机应用能力拓展课程是在计算机文化基础课程基础上，结合专业特点，深化信息意识、提升信息处理能力，强化计算思维能力。

（二）培养规格

1.知识

【120005】计算机文化基础

了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用能力。

2.能力

【120005】计算机文化基础

- 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。
- 熟练使用 Word 编辑排版文档。
- 能使用 Excel 对数据管理、分析。
- 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。
- 熟练使用网络检索信息、进行信息交流。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，结合专业特点培养计算机应用能力和信息处理能力。

3.素质

【120005】计算机文化基础

培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。

具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用，提升信息技术素养。

三、教学学时、学分与进程安排

【120005】计算机文化基础

该课程开设 40 学时（每周 4 学时，共 10 周），2 学分。全部在计算机机房内完成教学活动。

该课程安排在第一学年进行。为了平衡教学资源，提高教学效果，工科类专业（即：机电工程学院、建筑工程学院、食品与药品工程学院、电气与电子工程学院）在第一学期开设。经管、艺术、体育类专业（即：管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、乒乓球学院）在第二学期开设。

【120004】计算机应用能力拓展课程

该课程为非计算机专业选修课程，各专业群可根据专业人才培养目标，选择相应模块组织教学。本着基础课为专业课服务的原则，各专业可根据自己专业特点从以下拓展模块中自由选择搭配课程，或提出需开设的应用能力模块。各模块课时可按表中推荐课时数，也可在此基础上酌情增减，但拓展课选定各模块总学时应为10的整数倍。

根据本课程的特点及我院教学资源情况，本课程建议开设在《计算机文化基础》课程之后进行，建议课时为20学时。

计算机应用能力拓展课程模块

模 块	课 时	学 分
微机软硬件日常维护	10	0.5
论文类文档编辑	10	0.5
数据处理与分析	10	0.5
作品展示	10	0.5
网络应用	10	0.5
图像处理	10	0.5

四、课程简介

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	基础知识	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。	2
2	操作系统	掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。	8
3	文字处理	掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。	10
4	电子表格	掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。	10
5	演示文稿	掌握演示文稿PowerPoint的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。	6
6	网络应用	掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	4

【120004】计算机应用能力拓展课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	微机软硬件日常维护	微机磁盘维护、系统优化、软件安装与卸载、安全防护等。	10
2	论文类文档编辑	论文类长文档的编辑（大纲、目录、修订），邮件合并，文档保护等。	10
3	数据处理与分析	数据统计计算（公式、函数），图表、数据有效性、数据保护等。	10
4	作品展示	演示文稿制作对模板、母版的使用，多媒体素材，放映设置等。	10
5	网络应用	网络基本配置，下载工具应用，信息检索等。	10
6	图像处理	用图像处理软件对图像（图片、音频、视频）进行格式、效果处理。	10

五、保障措施

（一）师资队伍

计算机基础教研室有 4 名专职教师，每年聘请 15～20 名兼课教师，均是多年从事计算机基础教学工作。教师老中青结合，其中教授或副教授占 50%，其余为讲师级教师。教研室定期组织教学研究活动，统一教学标准，严格教学管理，保障教学要求。

（二）实践教学条件

学院计算机中心拥有近 500 台计算机，性能优越，完全满足计算机基础教学需要。

（三）教学资源

1.教材

【120005】计算机文化基础课选用 “普通高等教育十一五国家级规划教材”。

《大学计算机基础教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

《大学计算机基础实验教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

2.图书、文献配备

图书馆配置计算机基础方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

计算机基础课程作为校级在线开放课程，建立 Blackboard 网络教学平台和 FANYA 超星网络教学平台的教学资源库。辅助计算机基础教学。

与课程配套的数字视频教学资源，通过扫描教材中的二维码实现手机实时观看学习。与课程配套的练习考试系统，实现即时练习即时评定结果，达到练习、自测、综合测试自动化。

（四）教学方法

采用“教、学、做”一体化教学模式，实施项目教学。以实践教学为主，通过精讲多练的教学方法，全部在计算机机房内完成教学活动。

（五）教学评价

采用成绩评价、教师自评、学生评价、部门评价相结合综合评价方式。统一考试学生成绩做评价依据，教师定期写出自评报告，在期中、期末组织学生对教师评价，学院和部门进行教学检查和考试结果作为教学评价。

（六）教学质量诊断与改进

教研室及时收集各项评价结果，组织教学研究。进行质量诊断，及时改进教学。

六、考核与评价

【120005】计算机文化基础：

考核方式采取平时成绩与结课考试成绩综合评定。教学组织根据专业特点分别制定课程标准，分类教学，合理评价。

鼓励学生参加各种计算机类证书考试和技能竞赛。对参加校级以上机构组织的考试或技能竞赛取得合格及以上等次（或一、二、三等奖）者，经认定该课程成绩评定为“优秀”。

【120004】计算机应用能力拓展课程：

采用过程化考核学习全过程（课堂表现、作业效果），重在能力培养。教师在教学中将紧紧围绕专业人才培养目标，结合专业实际展开教学。

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育； 4.内务卫生、军容风纪； 5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师 12 人，其中本科学历 4 人，研究生学历 8 人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD 录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树 APP 软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40 分，章节测试 20 分，期末成绩 30 分，见面课成绩 10 分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分 100 分，其中：单个军人队列动作 20 分，分列式 10 分，内务卫生 15 分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25 分，军容风纪 10 分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20 分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教

育中心共有专兼职教师43人，其中本科学历22人，研究生学历21人；教授职称2人，副高职称8人，讲师职称20人，助教职称13人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，其中3名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26名教师获得了KAB创业讲师证书，3名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二） 实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院2019级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有0.13册，近两年出版图书占有率达到1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生

后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

（五）教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分 100 分。学生平时成绩为 40%（含出勤、作业占 10%，网上课程学习占 30%）；期末成绩为 60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时， 计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标:** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标:** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标:** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师

13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间）、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等）、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试）、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

01-640106-2019

酒店管理专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级酒店管理专业（单招）人才培养方案

一、入学要求

单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
64	6401	H6110 旅游饭店 H6121 经济型连锁酒店 H6210 正餐服务 H6231 茶馆服务 H6232 咖啡馆服务 H6233 酒吧服务	4-03-03-00 调酒和茶艺人员 4-03-04-00 营养配餐人员 4-03-05-00 餐饮服务员、厨工 4-04-01-00 饭店服务人员 4-04-02-00 旅游及公共游览场所服务员	初次就业岗位	酒店一线部门服务员/部门文员	茶艺师、调酒师、咖啡师、营养师。
					其他行业接待服务人员	茶艺师、调酒师、营养师。
				发展就业岗位	酒店一线部门领班、主管/二线部门主管人员	人力资源管理师、心理咨询师。
					其他行业部门经理/管理人员	人力资源管理师、心理咨询师。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代服务业和酒店业发展需要，具有扎实的酒店及旅游业管理知识、实践能力和行业技能，具备良好的人文精神和职业素质，掌握现代酒店经营管理的理论、方法和手段，具备酒店基本管理与服务能力，面向各类高星级酒店及高端服务业领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）基础知识：一是掌握酒店行业需要的职业基础知识，利于学生关键能力形成，增强行业适应性，包括管理学、计算机应用、外语、服务礼仪、旅游职业道德、人力资源管理、饭店市场营销、心理学、公共关系等；二是掌握酒店管理专业需要的专业基础知识，为从事专业岗位工作奠定基础，包括酒店管理基础理论和知识、饭店法规、国内国外主要旅游资源和民俗禁忌等知识、酒店英语等。

（2）专业知识：学生掌握酒店业服务与管理中的职业专门知识，为形成专业能力奠定核心知识基础，包括酒店一线业务部门服务操作技能和服务规范、酒店一线业务部门运作与管理知识、餐饮服务必须的菜点酒水知识、酒店财务知识、酒店人力资源管理知识等。

（3）人文社会科学知识：为使学生具有良好的思想道德和文化素质，学生要具备一般法律基础知识、思想政治理论知识；具有美学、历史等方面的知识、管理类知识等。

3.能力目标

按照本专业工作岗位合格服务员岗、文员干事岗、领班主管岗、部门经理岗为逻辑线索，共分解为4个工作岗43个典型工作环节。

(1)掌握基本的管理基础、基本语言交际能力、接人待物的常规礼仪、了解酒店业的特点，树立正确的职业道德观念。

(2)掌握星级酒店独立上岗服务技能，能协调解决服务中的问题，具有良好职业道德和较高专业服务技能和基础管理能力，能担当重大活动服务，具备一定的心理洞察能力，掌握中西餐文化常识和特点。具备酒店优质服务岗位工作能力，为晋级酒店基础管理岗位奠定基础。

(3)实现职业角色实际过渡，专业知识技能结合岗位工作实际，服务中提升应变能力和服务技巧，适应酒店基层服务岗位的要求，实际认知体察专业、岗位、行业。

(4)树立管理意识，掌握酒店基本的管理基础、会计、法律常识，具备岗位计算机软件操作和日常应用文写作能力。

(5)掌握酒店管理、酒店营销、酒店英语等应用知识，能够胜任客房部领班、餐饮部领班的基础上，提升拓展酒店管理技能，能够胜任营销部、人力资源部、康乐部（工程部或安保部）等不同部门基础管理岗位的工作要求。

(6)能够胜任各部门领班主管的基础上，提升拓展酒店管理技能，进一步提升管理层次，能够胜任各部门的经理工作。

(7)在不同部门经理岗的基础上，进一步提升管理层次，具备承担部门经理的独立工作能力，同时具备一定的向相关行业、岗位拓展的素质与能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为125学分。其中必修课105学分（公共基础必修课程31学分，专业基础课程31学分、专业技术课程11学分、集中实践课32学分）；选修课20学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课6学分，专业选修课10学分）16学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2，且实践教学环节学时数达到总学时的68%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育； 4.内务卫生、军容风纪； 5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
7	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话； 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流； 3.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等； 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	
9	计算机 文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5. 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6. 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	
12	国学经典	**知识目标:** 1.激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀； 2.了解中国传统文化的基本精神。对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的比较全面正确的了解； 3.对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文学、等文化传统的发展历程有初步了解。 **能力目标:** 1.吸取中国传统文化精髓，学会做人； 2.能够更好地处理人与人、人与社会之间的关系； 3.具有一定的审美情趣与审美能力。 **素质目标:** 1.培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，拓展学生视野，提高学生的人文素质； 2.培养学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，开拓学生思维，建立文化自信，提升学生的精神境界； 3.植入传统的人文精神及伦理观念，健全学生的人格，陶冶学生情感，培养学生高尚的审美情趣和审美能力。	36/2
13	中西方文化	**知识目标：** 1.了解中西文化生成的土壤； 2.熟悉中西历史的发展历程； 3.了解中西社会制度的演变； 4.了解中西哲学的精神； 5.掌握中西宗教的差异； 6.了解中西文化与经济发展状况； 7.了解中西方文学的异同； 8.掌握中西方艺术的不同表现； 9.了解中西方科学技术发展的差异 ； 10.掌握中西习俗； 11.了解中西文化的交流与融合； 12.掌握中西方文化的突出差异。 **技能目标：** 1.尊重和理解不同国家、不同民族宾客的风俗习惯； 2.能利用中西方文化的知识为来自不同国家的宾客提供令其满意的优质服务。 **素质目标：** 1.文化积淀深厚； 2.思想情操高尚； 3.内外关系和谐； 4.职业道德优良； 5.身体心理健康。	36/2
14	茶文化与茶艺	**知识目标:** 1.具有全面的茶文化专业知识，熟悉茶艺师的工作流程； 2.能熟练辨识各类茶叶；	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.能熟练掌握品茶技巧； 4.能了解并配置各类茶具； 5.能熟练操作各类行茶法； 6.能掌握茶艺员的礼仪要求。 **能力目标:** 1.能应用推销技巧的市场营销专业知识； 2.能设计行茶法； 3.能编辑行茶法的解说词； 4.能熟练使用计算机软件。 **素质目标:** 1.具备工作中的职业素养和自我约束能力； 2.环境适应能力； 3.较强的人际沟通和处理问题的能力； 4.美学鉴赏能力； 5.合作能力； 6.认真细致的工作作风； 7.社会责任心。	

表 5-2　　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	前厅客房服务与管理	**知识目标:** 1.知道前厅部和客房部的功能分区、组织机构设置、岗位工作内容和服务人员基本素质要求； 2.熟悉总机电话服务、礼宾服务、前台问询与接待、客房预订、前台收银、商务中心服务的标准； 3.熟悉客房设施设备及物品的种类和配备标准； 4.客房清洁的程序、标准和操作要领； 5.熟悉客房接待服务的项目和内容； 6.熟悉客房安全管理的内容。 **能力目标:** 1.能够为客人提供电话转接、咨询服务； 2.能为客人提供店门前的迎送服务和行李服务； 3.会为客人进行入住登记接待服务、结账服务、外币兑换服务； 4.会为客人进行客房预订、制作客史档案； 5.能为客人提供打字、复印、传真和订票服务 6.能独立解析房态，正确安排清扫顺序； 7.能够在规定时间按标准做房； 8.能迅速无误地对走客房进行查房； 9.能向客人提供客房对客服务；	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		10.能处理客人的疑难问题或突发事件。 **素质目标:** 1.良好的道德品质和法律意识、较强的服务意识、稳固的专业思想; 2.较强的安全意识及节能环保意识; 3.良好的人文素养、良好的生活态度; 4.健康的身体素质和心理素质、吃苦耐劳; 5.积极进取、敬业爱岗。	
2	餐饮服务与管理	**知识目标:** 1.熟练掌握:餐厅服务的基本服务技能,包括托盘、餐巾折花、斟酒、中西式摆台、上菜和分菜等各项技能的操作规程和操作标准; 2.全面掌握:餐饮服务的主要环节;中餐服务、西餐服务和宴会服务的服务程序,服务标准和服务技巧; 3.熟悉:餐饮部的组织机构设置;餐饮部服务人员基本素质;中西餐台造型设计与布置; 4.了解: 了解酒店餐饮促销策划; 餐厅菜单的设计;餐饮服务质量管理和控制 。 **能力目标:** 1.基本掌握餐饮企业服务与管理应该具备的基础理论知识 ; 2.熟练掌握餐饮服务各个环节的业务知识和技能:如托盘、餐巾折花、斟酒、摆台、上菜与分菜等服务操作技能; 3.熟练掌握餐饮服务的标准服务程序:中餐服务、西餐服务、宴会服务; 4.有较强的岗位协调能力; 5.有较强的人际沟通和处理问题的能力; 6.具备工作中的创新能力和自我约束能力。 **素质目标:** 1.思想政治素质: 具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神; 2.职业道德素质:职业态度端正,敬业爱岗、忠于职守,诚实守信,团结协作,具有明确的职业理想; 3.具备从事餐饮职业活动所需要的行为规范及价值观念,注重学会共处,学会做人,确立积极的人生态度; 4.文化素质:具有一定的审美情趣和文化品位, 使学生能	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		够成为旅游饭店餐饮业的形象代表。	
3	酒店英语	**知识目标 ：** 1.了解酒店内各主要部门的基本职能和基本服务流程； 2.理解和掌握酒店各部门实际工作中服务用语及专业术语的英文表达方式； 3.了解酒店各部门的员工基本素质要求。 **能力目标：** 1.学生能够具备从事酒店工作所需的实用英语技能； 2.准确地用英语与境外客人进行交流沟通，用英语来完成酒店的各项服务； 3.具备四星及四星以上酒店各岗位管理与服务技能的职业需求。 **素质目标：** 1.养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德； 2.培养学生的团队精神、协作意识及敬业精神； 3.让学生了解文化差异，具备良好的酒店服务意识。	120/7
4	酒店营销实务	**知识目标：** 1.获得酒店营销的基本理论与基本操作技能； 2.掌握酒店营销活动的总目标、战略目标和战术目标； 3.了解酒店营销部门的组织结构、部门职责以及关键岗位职责； 4.掌握酒店服务理念对于酒店营销的影响，掌握酒店市场营销的组合战略。 **能力目标：** 1.制定市场调研方案，实地调研，撰写市场调研报告的能力； 2.能够制定酒店市场营销计划和市场销售计划，并具备为制定酒店市场营销计划和市场销售计划开展酒店目标市场选择、酒店定位、酒店营销策略确定的能力等； 3.掌握酒店人员销售技巧，能够熟练应用主动式销售技巧和接待式销售技巧； 4.能够进行酒店广告活动策划的能力。 **素质目标：** 1.具备团队合作、创新、沟通等酒店营销管理人员应具备的基本素质； 2.具有熟练的业务知识、管理能力和管理意识，初步具备酒店中层管理人员的素质。	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	酒店人事制度与管理	**知识目标:** 1.掌握人力资源与酒店人力资源管理的概念与特点； 2.掌握酒店人力资源部作用与工作内容； 3.掌握人力资源部的地位与功能； 4.掌握人力资源部工作内容； 5.掌握工作分析方法与流程； 6.掌握工作分析的作用及其定义； 7.了解人力资源规划的含义、作用； 8.掌握人力资源需求预测的方法； 9.掌握人力资源供给预测的方法； 10.熟悉编制人力资源规划的流程； 11.了解员工招聘的目的和意义； 12.掌握员工招聘的原则和招聘程序； 13.掌握员工招聘渠道的选择； 14.掌握人员初步筛选的意义和方法； 15.掌握招聘评估的方式与方法； 16.了解员工培训与开发的概念及培训目的、作用和原则； 17.掌握培训需求分析的方法，学会设计培训规划及教学设计； 18.了解评估程序，掌握培训评估方法； 19.明确员工职业生涯设计的意义； 20.理解激励的概念，了解激励的过程，掌握激励理论体系； 21.掌握内容型激励理论、需要层理理论、双因素理论、成就需要理论； 22.掌握过程型激励论、期望理论、公平理论、公平理论、目标设置理论； 23.了解绩效、绩效考评的含义和绩效管理的含义、作用和功能； 24.掌握绩效管理的基本工作程序； 25.掌握绩效考评的内容和方法； 26.掌握绩效考评数据处理的内容与方法； 27.了解薪酬及其相关概念； 28.了解薪酬水平的影响因素； 29.掌握薪酬管理的原则、基本内容以及流程； 30.掌握岗位评价方法、薪酬调查的两个关键内容、薪酬结构设计；	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		31.掌握企业常用的几种工资制度； 32.了解企业福利制度的设计； 33.理解劳动关系的概念与实质； 34.把握劳动关系管理原则； 35.掌握劳动关系的协调与管理； 36.理解企业文化的含义与类型； 37.掌握企业文化的构成要素和内容； 38.了解企业文化的建设； 39.掌握企业文化对人力资源管理的影响与对策。 **能力目标:** 1.能够拟定人力资源部总体职责； 2.能制定人力资源部岗位职责； 3.能正确选择工作分析方法； 4.能根据实际情况，就某一岗位做出正确合理的工作分析； 5.能够使用适当的方法进行人力资源预测； 6.能够编写简单的组织人力资源规划书； 7.能编制员工招聘过程中的各种文书并设计相关表格； 8.能够利用员工招聘与甄选的相关理论组织模拟面试； 9.能够编制员工手册，并进行员工手册培训； 10.能正确地进行员工培训需求的调查分析，并能完整的写出培训需求分析报告； 11.会制定员工培训计划； 12.能合理地选择培训方法； 13.能熟练掌握、使用一定的培训方法完成培训任务； 14.能正确地进行培训实施过程中的基础性管理； 15.能初步进行培训效果评估并写出培训效果评估报告； 16.能引导员工设计职业生涯规划； 17.能够灵活运用激励理论去指导工作实践； 18.能够运用绩效管理理论针对酒店不同岗位人员编制绩效管理方案或绩效考评方案； 19.能够运用薪酬设计方法为企业制定适用、合理的薪酬体系； 20.能够运用所掌握的薪酬设计理念分析企业薪酬制度中可以借鉴的地方与存在的不足； 21.具备劳动合同订立的基本能力； 22.掌握建设企业文化的方法；	

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		23.掌握企业文化的传播途径。 **素质目标:** 1.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 2.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 4.养成良好的职业素养和正确使用利用网络搜集资料主动学习的习惯； 5.培养学生自主学习的能力； 6.培养学生强烈的责任感和事业心，良好的职业道德，遵纪守法，廉洁奉公； 7.培养学生积极向上、大胆创新、勇于实践、团队合作、吃苦耐劳等素质； 8.培养学生较强的沟通能力、心理承受能力、团队合作和法律意识。	
6	酒店运营实务	**知识目标：** 1.了解酒店的分类和酒店产品； 2.掌握管理基本职能和理论基础； 3.掌握酒店各部门管理内容； 4.掌握酒店组织结构的内涵，熟悉酒店组织机构的主要形式，熟悉酒店组织机构和各部门工作职责； 5.了解相关的酒店各项规章制度； 6.掌握酒店服务质量含义、特点、内容与衡量标准； 7.掌握酒店市场营销的概念，熟悉酒店市场营销组合策略； 8.掌握酒店人力资源开发的概念、内容与任务。 **能力目标：** 1.熟练运用管理方法对酒店各部门进行日常业务管理； 2.能够对酒店各部门进行计划管理； 3.能够对酒店各部门进行组织管理； 4.能对酒店各部门员工进行管理和现场督导管理； 5.能对酒店各部门业务进行决策； 6.能对酒店各类产品进行价格管理和质量管理。 **素质目标：** 1.通过专业知识的学习，培养学生养成良好的酒店服务礼仪习惯，初步树立酒店管理意识、服务意识、奉献意识、团队	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		意识； 2.通过课程中模拟练习，培养学生在实际工作中的情感管理意识； 3.通过案例分析讨论，培养良好的职业道德。	

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	酒店跟岗实习	**知识目标：** 1.熟悉酒店的机构设置、岗位职责和素质要求； 2.掌握酒店主要工作岗位工作内容和操作流程。 **技能目标：** 1.能够进行酒店基础岗位操作； 2.灵活掌握酒店各岗位协作关系。 **素质目标：** 1.热爱祖国热爱行业； 2.爱岗敬业，吃苦耐劳，工作认真严谨、周到细心； 3.良好的沟通协调能力。	240/8
2	顶岗实习	**知识目标:** 认真学习和掌握各专业岗位所需要的知识和技能，努力在实践中将所学的理论知识消化升华。 **能力目标:** 1.严格遵守考勤制度，有事须先请假，经实习单位和指导教师批准后方可。注意人身安全； 2.实习期间应从实习单位的工作实际出发，严格要求自己，积极主动地参与担当专业岗位的各项工作，以好学上进的态度分析实践中所碰到的问题，虚心求教。具备理论结合实际的能力。 **素质目标:** 1.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率意识，具有良好的职业道德； 2.听从实习老师指导，服从实习单位领导安排，尊重所在实习单位的工作人员，创造和维护良好的实习氛围。	720/24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	酒店技能大赛	36/2
	专业方案设计	36/2
职业资格认证等	1.　英语等级证书（大学英语四/六级）	36/2
	2.文体比赛	36/2
	3.资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 酒店管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级酒店管理专业(单招)教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	250001	A　安全教育	1.5	30	10	30						
		6	170005	B　大学生创新创业基础	2	32	18			32				
		7	080217/080218/080219	A　公共英语	6	108		54	54					
		8	120005	B　计算机文化基础	2	40	20		40/2					
		9	170007	A　大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		10	170006	A　大学生心理健康教育	2	32			32					
		小计（占总学时比例 25%）												
	选修课	11	011311	B　国学经典	2	36		36/2						108
		12	011551	A　中西方文化	2	36			36/2					
		13	011521	●B　茶文化与茶艺	2	36	24	36/2						
		小计（占总学时比例 4%）												
专业课	专业基础课	14	010988	B　服务礼仪	3	48	28	48/4						540
		15	010905	B　饭店业导论	2	36	24	36/2						
		16	011552	▲B　酒店英语 （一）	2	36	24		36/4					
		17	011553	B　饮食文化	2	36	26			36/4				
		18	010839	B　酒店文员实务	2	36	26			36/4				
		19	011554	B　客源地概况	2	36	28			36/4				
		20	010998	B　公共关系实务	2	36	26			36/4				
		21	011555	▲B　酒店英语（二）	3	48	30			48/4				
		22	011312	B　管理实务	2	36	24				36/2			
		23	011152	●B　酒店心理学	2	36	28				36/4			
		24	011556	▲B　酒店英语（三）	2	36	20				36/4			
		25	011557	▲B　酒店营销实务	2	36	30				36/4			

		26	011558	B 饭店法规	3	48	28				48/4			
		27	011559	▲●B 酒店人事制度与管理	2	36	26				36/4			
		小计（占总学时比例 20%）												
	专业技术课	28	011080	▲B 餐饮服务与管理	3	54	32		54/4					
		29	011081	▲B 前厅客房服务与管理	3	54	32		54/4					
		30	011560	B 酒店软件应用	2	36	30				36/2			198
		31	011561	▲B 酒店运营实务	3	54	32				54/6			
		小计（占总学时比例 7%）												
	集中实践课	32	011701	C 酒店跟岗实习	8	240	240		3w/90	5w/150				
		33	011697	C 顶岗实习（1）	10	300	300					300		
		34	011698	C 顶岗实习（2）	14	420	420						420	960
		小计（占总学时比例 35%）												
	专业选修课	35	011562	B 主题酒店开发与管理	2	36	28					36/4		
		36	011563	●B 酒水知识与酒吧管理	2	36	28					36/4		
		37	010093	●B 食品营养与卫生	2	36	28					36/4		
		38	011564	●B 咖啡与烘培	2	36	28					36/4		
		39	011565	B 宴会设计	2	36	28					36/4		
		40	011368	B 邮轮服务	2	36	28					36/4		180
		41	011369	B 海乘专业英语	2	36	28					36/4		
		42	011566	●B 饮品与烘培	2	36	28					36/4		
		43	011171	B 商务谈判	2	36	28					36/4		
		44	011370	B 海上救护	2	36	28					36/4		
		小计（占总学时比例 6.4%）												
第二课堂	科创活动	45		酒店技能大赛	2	36								
		46		专业方案设计	2	36								
	职业资格证书等	47		英语等级证书（大学英语四/六级）	2	36								
		48		文体比赛	2	36								
		49		职业资格证书	2	36								
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					125	2746	1874	490	472	450	354	480	420	2746
周平均课时								24	24	23	18	24	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期＼周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	㊡	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	●	△	△	△	△	△	△	△	△	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊡机动　═假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	788	280	36%	37	30%
	专业基础课	14	540	368	68%	31	25%
	专业技术课	4	198	126	64%	11	9%
	集中实践课	3	960	960	100%	32	25%
选修课	系级选修课	2组选1组　（10门选5门）	180	140	78%	10	8%
	院级选修课	每学期最多选2门	80			4	3%
总计			2746	1874		125	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，以“直接引进与软引进相结合，自身培养与择优聘任相结合”为指导，建立素质优良、结构合理、专兼结合、优势互补的立体化教学团队，以对专业建设形成有力支

撑，保证专业人才培养的高质量。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法，并通过学历教育、企业顶岗等各种形式的进修提升自身的素养，特别要充分利用校企合饭店为教师提供实践进修机会，使教师通过行业一线的实际工作更新专业知识，提高实践职业技能，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务；聘请知名酒店人力资源部门负责协调为企业课程提供师资保证，选派工作经验丰富的技术标兵和中高级管理人员，在人才培养方案的修订、教学研讨、课程改革、实训基地建设、实践教学指导等多方面发挥作用。

（二）教学设施

1.教室

学院目前共有多媒体教室10余间，能够基本满足教学需求。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	燕饮居中餐实训室	可供40名学生实训教学	主要针对餐巾折花的造型与技法、托盘、摆台、酒水、中餐宴会布局与摆设、上菜、派菜及接待服务程序等专业技能训练。	中餐桌椅四套；中餐餐具若干；酒水若干。
2	西餐酒水吧	可供40名学生实训教学	主要针对餐巾折花的造型与技法、端托服务、西餐宴会、零点摆台、酒水服务、西餐宴会餐台布局与摆设等训练。	西餐餐桌椅；西餐餐具；调酒；吧台。
3	中华茶艺国学馆	可供40名学生实训教学	主要针对茶事礼仪、茶具使用与鉴赏、茶叶评审、紫砂壶功夫茶茶艺、盖碗杯功夫茶茶艺、绿茶茶艺、红茶茶艺、黑茶茶艺、茶调饮等训练，还可以满足学院接待服务和技能鉴定场所的要求。	茶桌椅；各式茶具等
4	机房	可供80名学生实训教学	主要针对饭店行业软件的训练及文案策划内容，包括饭店管理软件应用，饭店大型主题活动项目策划与运营等课程的教学。	80台学生机、1台教师机、1台服务器；1套3D模拟软件、饭店前厅接待软件。
5	礼仪实训室	可供60名学生实训教学	礼仪实训室是按照“教、学、做一体化”教学模式的需求设计建设的，主要进行仪容仪表、仪姿仪态、交际基本礼仪、商务、宴会、鸡尾酒会、面试、销售、酒店、导游等不同场合的礼仪规范的训练。同时还可配合我院的素质教育，设计开展礼仪系列讲座，尤其是形象塑造讲座，并为我院各个部门的重大对外交往提供技术支持。	镜子、T型台、舞台效果灯光、可以调节冷暖的灯光系统、化妆工具、国际先进的自然光测色工具、风格测定工具、脸型、领型测量工具；礼仪类工具书及参考资料；彩喷打印机、多媒体教学设备；活动桌椅，可以变换不同桌型，模拟不同场景。

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	希尔顿酒店集团旗下北方区的酒店（北京华尔道夫酒店、北京康莱德酒店、北京王府井希尔顿酒店、北京希尔顿酒店、北京逸林希尔顿酒店、国际机场希尔顿酒店、石家庄希尔顿酒店）	每家酒店可供 20 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
2	北京亮马河大厦	可供 30 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
3	北京民族饭店	可供 30 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
4	石家庄太行国宾馆	可供 30 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
5	石家庄世纪大饭店	可供 10 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
6	石家庄中茂海悦酒店	可供 20 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
7	北京盘古七星酒店	可供 20 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
8	石家庄富力洲际酒店	可供 20 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的会展专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 26 册，近两年出版图书占有率达到 30%。

3.数字资源

依托智慧职教云课堂、蓝墨云班课等平台，建立以网络教学资源为特色的教学资源库，建设了具备专业学习所需的在线学习课程，其中 1 门国家三年创新行动计划重点建设课程《交际礼仪》，智

慧职教云课堂在线精品课《交际礼仪》和《茶文化与茶艺》，5门蓝墨云班课，8门网络资源共享课。配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件 VRP、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1、采用开放式教学方法和行业教材，注重技能培养。

使用根据行业标准编写的高职教材，采用任务驱动法、行为导向法、现场教学、讨论式教学、情境教学、案例教学、体验式教学、实践教学等开放式方法，努力实现以能力培养为核心的教学目标。

2、运用信息化教学手段和管理手段，提高教学效果和管理效率。

引入网络课程 BB 平台、智慧职教云课堂、蓝墨云班课等系统，提高教学效果。通过综合教务管理系统、顶岗实习管理系统，提升了教学管理效率。

3、实施了契合单元教学的多元化考核方式，强化过程监管。

单科课程加强对学生平时成绩的考核，注重学生学习过程的监控以及综合运用知识的能力，每个单元制定综合考核项目，建设单元测试试题库。

4、重视文化素养和双证书培养，提升学生综合素质。

酒店管理专业利用我系人文类强大的师资资源，开设了《中西方文化》《国学经典》《茶文化与茶艺》《饮食文化》等文化基础课程，开阔学生的视野，增长见识，提高语言表达能力，丰富学生的人文素养。

高度重视学生资格证考试，拓宽学生就业面，提升学生综合素养。

（五）教学评价

近年来，酒店管理专业的优秀毕业生活跃在京津冀等省内外知名企业、星级酒店、旅游景区及度假区、旅游行政管理等部门，从事接待服务、会议服务、酒店服务、酒店营销、酒店经营管理等工作，有的已经是外资酒店集团的营销主力，有的是国际连锁酒店的部门经理，有的在酒店担任领班、主管，有的从事行政管理工作。良好的职业道德、过硬的专业基本功、良好的职业素养使得毕业生在职场倍受欢迎，为学院赢得了良好声誉。

通过酒店跟岗实习、毕业实习，企业与学生深入了解，提高了就业质量。我们的毕业生纷纷在北京华尔道夫酒店、北京康莱德酒店、北京王府井希尔顿酒店、北京民族饭店等高星级酒店成长，并逐步担任主管、经理，真正实现了高质高薪就业。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照2019级酒店管理专业（单招）人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分125，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 娄冰娜 **专业群主任：** 陈楠 **学院院长：**

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

01-640106-2019

酒店管理专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级酒店管理专业（普高/对口）人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生和中职毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
64	6401	H6110 旅游饭店 H6121 经济型连锁酒店 H6210 正餐服务 H6231 茶馆服务 H6232 咖啡馆服务 H6233 酒吧服务	4-03-03-00 调酒和茶艺人员 4-03-04-00 营养配餐人员 4-03-05-00 餐饮服务员、厨工 4-04-01-00 饭店服务人员 4-04-02-00 旅游及公共游览场所服务员	初次就业岗位	酒店一线部门服务员/部门文员	茶艺师、调酒师、咖啡师、营养师
					其他行业接待服务人员	茶艺师、调酒师、营养师
				发展就业岗位	酒店一线部门领班、主管/二线部门主管人员	人力资源管理师、心理咨询师
					其他行业部门经理/管理人员	人力资源管理师、心理咨询师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代服务业和酒店业发展需要，具有扎实的酒店及旅游业管理知识、实践能力和行业技能，具备良好的人文精神和职业素质，掌握现代酒店经营管理的理论、方法和手段，具备酒店基本管理与服务能力，面向各类高星级酒店及高端服务业领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备

计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）基础知识：一是掌握酒店行业需要的职业基础知识，利于学生关键能力形成，增强行业适应性，包括管理学、计算机应用、外语、服务礼仪、旅游职业道德、人力资源管理、饭店市场营销、心理学、公共关系等；二是掌握酒店管理专业需要的专业基础知识，为从事专业岗位工作奠定基础，包括酒店管理基础理论和知识、饭店法规、国内国外主要旅游资源和民俗禁忌等知识、酒店英语等。

（2）专业知识：学生掌握酒店业服务与管理中的职业专门知识，为形成专业能力奠定核心知识基础，包括酒店一线业务部门服务操作技能和服务规范、酒店一线业务部门运作与管理知识、餐饮服务必须的菜点酒水知识、酒店财务知识、酒店人力资源管理知识等。

（3）人文社会科学知识：为使学生具有良好的思想道德和文化素质，学生要具备一般法律基础知识、思想政治理论知识；具有美学、历史等方面的知识、管理类知识等。

3.能力目标

按照本专业工作岗位合格服务员岗、文员干事岗、领班主管岗、部门经理岗为逻辑线索，共分解为4个工作岗43个典型工作环节。

（1）掌握基本的管理基础、基本语言交际能力、接人待物的常规礼仪、了解酒店业的特点，树立正确的职业道德观念。

（2）掌握星级酒店独立上岗服务技能，能协调解决服务中的问题，具有良好职业道德和较高专业服务技能和基础管理能力，能担当重大活动服务，具备一定的心理洞察能力，掌握中西餐文化常识和特点。具备酒店优质服务岗位工作能力，为晋级酒店基础管理岗位奠定基础。

（3）实现职业角色实际过渡，专业知识技能结合岗位工作实际，服务中提升应变能力和服务技巧，适应酒店基层服务岗位的要求，实际认知体察专业、岗位、行业。

（4）树立管理意识，掌握酒店基本的管理基础、会计、法律常识，具备岗位计算机软件操作和日常应用文写作能力。

（5）掌握酒店管理、酒店营销、酒店英语等应用知识，能够胜任客房部领班、餐饮部领班的基础上，提升拓展酒店管理技能，能够胜任营销部、人力资源部、康乐部（工程部或安保部）等不同部门基础管理岗位的工作要求。

（6）能够胜任各部门领班主管的基础上，提升拓展酒店管理技能，进一步提升管理层次，能够胜任各部门的经理工作。

（7）在不同部门经理岗的基础上，进一步提升管理层次，具备承担部门经理的独立工作能力，同时具备一定的向相关行业、岗位拓展的素质与能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为126学分。其中必修课108学分（公共基础必修课程34学分，专业基础课程33学分、专业技术课程11学分、集中实践课30学分）；选修课18学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课4学分，专业选修课10学分）14学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2，且实践教学环节学时数达到总学时的67%。

（二）课程简介

表 5-1　　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：**	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	重要思想概论	能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
7	大学生创新创业基础	**知识目标：** 1.努力激发大学生的创新创业意识； 2.丰富大学生创新创业理论知识。 **能力目标：** 1.具有分析、整合、提炼资源信息的能力； 2.创造性的解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.具有明确的目标，坚持的勇气； 2.具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流；	162/9

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	
9	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5.掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6.掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	国学经典	**知识目标:** 1.激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀； 2.了解中国传统文化的基本精神。对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的比较全面正确的了解； 3.对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文学、等文化传统的发展历程有初步了解。 **能力目标:**	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.吸取中国传统文化精髓，学会做人； 2.能够更好地处理人与人、人与社会之间的关系； 3.具有一定的审美情趣与审美能力。 **素质目标:** 1.培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，拓展学生视野，提高学生的人文素质。 2.培养学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，开拓学生思维，建立文化自信，提升学生的精神境界； 3.植入传统的人文精神及伦理观念，健全学生的人格，陶冶学生情感，培养学生高尚的审美情趣和审美能力。	
13	茶文化与茶艺	**知识目标:** 1.具有全面的茶文化专业知识，熟悉茶艺师的工作流程； 2.能熟练辨识各类茶叶； 3.能熟练掌握品茶技巧； 4.能了解并配置各类茶具； 5.能熟练操作各类行茶法； 6.能掌握茶艺员的礼仪要求。 **能力目标:** 1.能应用推销技巧的市场营销专业知识； 2.能设计行茶法； 3.能编辑行茶法的解说词； 4.能熟练使用计算机软件。 **素质目标:** 1.具备工作中的职业素养和自我约束能力； 2.环境适应能力； 3.较强的人际沟通和处理问题的能力； 4.美学鉴赏能力； 5.合作能力； 6.认真细致的工作作风； 7.社会责任心。	36/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	前厅客房服务与管理	**知识目标:** 1.知道前厅部和客房部的功能分区、组织机构设置、岗位工作内容和服务人员基本素质要求； 2.熟悉总机电话服务、礼宾服务、前台问询与接待、客房预订、前台收银、商务中心服务的标准； 3.熟悉客房设施设备及物品的种类和配备标准； 4.客房清洁的程序、标准和操作要领； 5.熟悉客房接待服务的项目和内容； 6.熟悉客房安全管理的内容。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标: 1.能够为客人提供电话转接、咨询服务; 2.能为客人提供店门前的迎送服务和行李服务; 3.会为客人进行入住登记接待服务、结账服务、外币兑换服务; 4.会为客人进行客房预订、制作客史档案; 5.能为客人提供打字、复印、传真和订票服务; 6.能独立解析房态，正确安排清扫顺序; 7.能够在规定时间按标准做房; 8.能迅速无误地对走客房进行查房; 9.能向客人提供客房对客服务; 10.能处理客人的疑难问题或突发事件。 **素质目标:** 1.良好的道德品质和法律意识、较强的服务意识、稳固的专业思想; 2.较强的安全意识及节能环保意识; 3.良好的人文素养、良好的生活态度; 4.健康的身体素质和心理素质、吃苦耐劳; 5.积极进取、敬业爱岗。	
2	餐饮 服务与管理	**知识目标:** 1.熟练掌握：餐厅服务的基本服务技能，包括托盘、餐巾折花、斟酒、中西式摆台、上菜和分菜等各项技能的操作规程和操作标准。 2.全面掌握：餐饮服务的主要环节；中餐服务、西餐服务和宴会服务的服务程序，服务标准和服务技巧。 3.熟悉:餐饮部的组织机构设置;餐饮部服务人员基本素质;中西餐台造型设计与布置。 4.了解：了解酒店餐饮促销策划； 餐厅菜单的设计；餐饮服务质量管理和控制 。 **能力目标:** 1.基本掌握餐饮企业服务与管理应该具备的基础理论知识。 2.熟练掌握餐饮服务各个环节的业务知识和技能：如托盘、餐巾折花、斟酒、摆台、上菜与分菜等服务操作技能。 3.熟练掌握餐饮服务的标准服务程序:中餐服务、西餐服务、宴会服务。 4.有较强的岗位协调能力。 5.有较强的人际沟通和处理问题的能力。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		6.具备工作中的创新能力和自我约束能力。 **素质目标：** 1.思想政治素质：具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神。 2.职业道德素质：职业态度端正，敬业爱岗、忠于职守，诚实守信，团结协作，具有明确的职业理想。 3.具备从事餐饮职业活动所需要的行为规范及价值观念，注重学会共处，学会做人，确立积极的人生态度。 4.文化素质：具有一定的审美情趣和文化品位， 使学生能够成为旅游饭店餐饮业的形象代表。	
3	酒店英语	**知识目标 ：** 1.了解酒店内各主要部门的基本职能和基本服务流程； 2.理解和掌握酒店各部门实际工作中服务用语及专业术语的英文表达方式； 3.了解酒店各部门的员工基本素质要求。 **能力目标：** 1.学生能够具备从事酒店工作所需的实用英语技能； 2.准确地用英语与境外客人进行交流沟通，用英语来完成酒店的各项服务； 3.具备四星及四星以上酒店各岗位管理与服务技能的职业需求。 **素质目标：** 1.养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德； 2.培养学生的团队精神、协作意识及敬业精神； 3.让学生了解文化差异，具备良好的酒店服务意识。	120/7
4	酒店营销实务	**知识目标：** 通过本课程的学习，使学生获得酒店营销的基本理论与基本操作技能； 掌握酒店营销活动的总目标、战略目标和战术目标。 了解酒店营销部门的组织结构、部门职责以及关键岗位职责； 掌握酒店服务理念对于酒店营销的影响，掌握酒店市场营销的组合战略。 **能力目标：** 1.制定市场调研方案，实地调研，撰写市场调研报告的能力。 2.能够制定酒店市场营销计划和市场销售计划，并能够为制定酒店市场营销计划和市场销售计划开展酒店目标市场选	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		择、酒店定位、酒店营销策略确定的能力等； 3.掌握酒店人员销售技巧，能够熟练应用主动式销售技巧和接待式销售技巧； 4.能够进行酒店广告活动策划的能力。 **素质目标：** 通过该门课程的学习，使学生能具备团队合作、创新、沟通等酒店营销管理人员应具备的基本素质。 具有熟练的业务知识、管理能力和管理意识，初步具备酒店中层管理人员的素质。	
5	酒店人事制度与管理	**知识目标：** 1.掌握人力资源与酒店人力资源管理的概念与特点； 2.掌握酒店人力资源部作用与工作内容； 3.掌握人力资源部的地位与功能； 4.掌握人力资源部工作内容； 5.掌握工作分析方法与流程； 6.掌握工作分析的作用及其定义； 7.了解人力资源规划的含义、作用； 8.掌握人力资源需求预测的方法； 9.掌握人力资源供给预测的方法； 10.熟悉编制人力资源规划的流程； 11.了解员工招聘的目的和意义； 12.掌握员工招聘的原则和招聘程序； 13.掌握员工招聘渠道的选择； 14.掌握人员初步筛选的意义和方法； 15.掌握招聘评估的方式与方法； 16.了解员工培训与开发的概念及培训目的、作用和原则； 17.掌握培训需求分析的方法，学会设计培训规划及教学设计； 18.了解评估程序，掌握培训评估方法。（19）明确员工职业生涯设计的意义； 19.理解激励的概念，了解激励的过程，掌握激励理论体系； 20.掌握内容型激励理论、需要层理理论、双因素理论、成就需要理论； 21.掌握过程型激励论、期望理论、公平理论、公平理论、目标设置理论； 22.了解绩效、绩效考评的含义和绩效管理的含义、作用和功能；	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		23.掌握绩效管理的基本工作程序； 24.掌握绩效考评的内容和发法； 25.掌握绩效考评数据处理的内容与方法； 26.了解薪酬及其相关概念； 27.了解薪酬水平的影响因素； 28.掌握薪酬管理的原则、基本内容以及流程； 29.掌握岗位评价方法、薪酬调查的两个关键内容、薪酬结构设计； 30.掌握企业常用的几种工资制度； 31.了解企业福利制度的设计； 32.理解劳动关系的概念与实质； 33.把握劳动关系管理原则； 34.掌握劳动关系的协调与管理； 35.理解企业文化的含义与类型； 36.掌握企业文化的构成要素和内容； 37.了解企业文化的建设； 38.掌握企业文化对人力资源管理的影响与对策。 **能力目标:** 1.能够拟定人力资源部总体职责； 2.能制定人力资源部岗位职责； 3.能正确选择工作分析方法； 4.能根据实际情况，就某一岗位做出正确合理的工作分。 **素质目标:** 1.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 2.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 4.养成良好的职业素养和正确使用利用网络搜集资料主动学习的习惯； 5.培养学生自主学习的能力； 6.培养学生强烈的责任感和事业心，良好的职业道德，遵纪守法，廉洁奉公； 7.培养学生积极向上、大胆创新、勇于实践、团队合作、吃苦耐劳等素质； 8.培养学生较强的沟通能力、心理承受能力、团队合作和法律意识。	

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	酒店运营实务	**知识目标：** 1.了解酒店的分类和酒店产品； 2.掌握管理基本职能和理论基础； 3.掌握酒店各部门管理内容； 4.掌握酒店组织结构的内涵，熟悉酒店组织机构的主要形式，熟悉酒店组织机构和各部门工作职责； 5.了解相关的酒店各项规章制度； 6.掌握酒店服务质量含义、特点、内容与衡量标准； 7.掌握酒店市场营销的概念，熟悉酒店市场营销组合策略； 8.掌握酒店人力资源开发的概念、内容与任务。 **能力目标：** 1.熟练运用管理方法对酒店各部门进行日常业务管理； 2.能够对酒店各部门进行计划管理； 3.能够对酒店各部门进行组织管理； 4.能对酒店各部门员工进行管理和现场督导管理； 5.能对酒店各部门业务进行决策； 6.能对酒店各类产品进行价格管理和质量管理。 **素质目标：** 1.通过专业知识的学习，培养学生养成良好的酒店服务礼仪习惯，初步树立酒店管理意识、服务意识、奉献意识、团队意识。 2.通过课程中模拟练习，培养学生在实际工作中的情感管理意识。 3.通过案例分析讨论，培养良好的职业道德。	54/3

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	酒店跟岗实习	**知识目标：** 1.熟悉酒店的机构设置、岗位职责和素质要求； 2.掌握酒店主要工作岗位工作内容和操作流程。 **技能目标：** 1.能够进行酒店基础岗位操作； 2.灵活掌握酒店各岗位协作关系。 **素质目标：** 1.热爱祖国热爱行业； 2.爱岗敬业，吃苦耐劳，工作认真严谨、周到细心； 3.良好的沟通协调能力。	180/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	顶岗实习	**知识目标:** 认真学习和掌握各专业岗位所需要的知识和技能。努力在实践中将所学的理论知识消化升华。 **能力目标:** 1.严格遵守考勤制度，有事须先请假，经实习单位和指导教师批准后方可。注意人身安全； 2.实习期间应从实习单位的工作实际出发，严格要求自己，积极主动地参与担当专业岗位的各项工作，以好学上进的态度分析实践中所碰到的问题，虚心求教。具备理论结合实际的能力。 **素质目标:** 1.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率意识，具有良好的职业道德； 2.听从实习老师指导，服从实习单位领导安排，尊重所在实习单位的工作人员，创造和维护良好的实习氛围。	720/24

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	酒店技能大赛	36/2
	专业方案设计	36/2
职业资格认证等	1.英语等级证书 （大学英语四/六级）	36/2
	2.文体比赛	36/2
	3.资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 酒店管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级酒店管理专业(对口/普高)教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						734
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				

		4	110039/ 110040/ 110041/ 110042/ 110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	250001	A 安全教育	1.5	30	10	30						
		6	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	18			32				
		7	080217/ 080218/ 080219	A 公共英语	9	162		54	54	54				
		8	120005	B 计算机文化基础	2	40	20		40/2					
		9	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		小计（占总学时比例 27%）												
	选修课	11	011311	B 国学经典	2	36		36/2						
		12	011521	●B 茶文化与茶艺	2	36	24	36/2						72
		小计（占总学时比例 3%）												
专业课	专业基础课	13	010988	B 服务礼仪	3	48	28	48/4						
		14	010905	B 饭店业导论	2	36	24	36/2						
		15	011552	▲B 酒店英语（一）	2	36	24		36/4					
		16	011551	A 中西方文化	2	36			36/2					
		17	011553	B 饮食文化	2	36	26			36/4				
		18	010839	B 酒店文员实务	2	36	26			36/4				
		19	011554	B 客源地概况	2	36	28			36/4				
		20	010998	B 公共关系实务	2	36	26			36/4				
		21	011555	▲B 酒店英语(二)	3	48	30			48/4				576
		22	011312	B 管理实务	2	36	24				36/2			
		23	011152	●B 酒店心理学	2	36	28				36/4			
		24	011556	▲B 酒店英语(三)	2	36	20				36/4			
		25	011557	▲B 酒店营销实务	2	36	30				36/4			
		26	011558	B 饭店法规	3	48	28				48/4			
		27	011559	▲●B 酒店人事制度与管理	2	36	26				36/4			
		小计（占总学时比例 21%）												
	专业技术课	28	011080	▲B 餐饮服务与管理	3	54	32		54/4					
		29	011081	▲B 前厅客房服务与管理	3	54	32		54/4					198
		30	011560	B 酒店软件应用	2	36	30				36/2			
		31	011561	▲B 酒店运营实务	3	54	32				54/6			
		小计（占总学时比例 7%）												
	集中实践课	32	011700	C 酒店跟岗实习	6	180	180		2w/60	4w/120				900
		33	011697	C 顶岗实习（1）	10	300	300					300		

		34	011698	C 顶岗实习（2）	14	420	420						420	
		小计（占总学时比例 33%）												
	专业选修课	35	011562	B 主题酒店开发与管理	2	36	28					36/4		180
		36	011563	●B 酒水知识与酒吧管理	2	36	28					36/4		
		37	010093	●B 食品营养与卫生	2	36	28					36/4		
		38	011564	●B 咖啡与烘培	2	36	28					36/4		
		39	011565	B 宴会设计	2	36	28					36/4		
		40	011368	B 邮轮服务	2	36	28					36/4		
		41	011369	B 海乘专业英语	2	36	28					36/4		
		42	011566	●B 饮品与烘培	2	36	28					36/4		
		43	011171	B 商务谈判	2	36	28					36/4		
		44	011370	B 海上救护	2	36	28					36/4		
		小计（占总学时比例 6%）												
第二课堂	科创活动	45		酒店技能大赛	2	36								
		46		专业方案设计	2	36								
	职业资格证书等	47		英语等级证书(大学英语四/六级)	2	36								
		48		文体比赛	2	36								
		49		职业资格证书	2	36								
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程,但是每学期最多选2门,修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					126	2740	1814	490	442	474	354	480	420	2740
周平均课时								24	24	24	18	24	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注,“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	㊡	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	●	△	△	△	△	△	△	△	△	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	806	280	35%	38	30%
	专业基础课	15	576	368	64%	33	26%
	专业技术课	4	198	126	64%	11	9%
	集中实践课	3	900	900	100%	30	24%
选修课	系级选修课	2组选1组　（10门选5门）	180	140	78%	10	8%
	院级选修课	每学期最多选2门	80			4	3%
总计			2740	1814		126	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，以“直接引进与软引进相结合，自身培养与择优聘任相结合”为指导，建立素质优良、结构合理、专兼结合、优势互补的立体化教学团队，以对专业建设形成有力支

撑，保证专业人才培养的高质量。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法，并通过学历教育、企业顶岗等各种形式的进修提升自身的素养，特别要充分利用校企合饭店为教师提供实践进修机会，使教师通过行业一线的实际工作更新专业知识，提高实践职业技能，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务；聘请知名酒店人力资源部门负责协调为企业课程提供师资保证，选派工作经验丰富的技术标兵和中高级管理人员，在人才培养方案的修订、教学研讨、课程改革、实训基地建设、实践教学指导等多方面发挥作用。

（二）教学设施

1.教室

学院目前共有多媒体教室10余间，能够基本满足教学需求。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	燕饮居中餐实训室	可供40名学生实训教学	主要针对餐巾折花的造型与技法、托盘、摆台、酒水、中餐宴会布局与摆设、上菜、派菜及接待服务程序等专业技能训练。	中餐桌椅四套；中餐餐具若干;酒水若干。
2	西餐酒水吧	可供40名学生实训教学	主要针对餐巾折花的造型与技法、端托服务、西餐宴会、零点摆台、酒水服务、西餐宴会餐台布局与摆设等训练。	西餐餐桌椅；西餐餐具；调酒；吧台。
3	中华茶艺国学馆	可供40名学生实训教学	主要针对茶事礼仪、茶具使用与鉴赏、茶叶评审、紫砂壶功夫茶茶艺、盖碗杯功夫茶茶艺、绿茶茶艺、红茶茶艺、黑茶茶艺、茶调饮等训练，还可以满足学院接待服务和技能鉴定场所的要求。	茶桌椅；各式茶具等
4	机房	可供80名学生实训教学	主要针对饭店行业软件的训练及文案策划内容，包括饭店管理软件应用，饭店大型主题活动项目策划与运营等课程的教学。	80台学生机、1台教师机、1台服务器；1套3D模拟软件、饭店前厅接待软件。
5	礼仪实训室	可供60名学生实训教学	礼仪实训室是按照“教、学、做一体化”教学模式的需求设计建设的，主要进行仪容仪表、仪姿仪态、交际基本礼仪、商务、宴会、鸡尾酒会、面试、销售、酒店、导游等不同场合的礼仪规范的训练。同时还可配合我院的素质教育，设计开展礼仪系列讲座，尤其是形象塑造讲座，并为我院各个部门的重大对外交往提供技术支持。	镜子、T型台、舞台效果灯光、可以调节冷暖的灯光系统、化妆工具、国际先进的自然光测色工具、风格测定工具、脸型、领型测量工具；礼仪类工具书及参考资料；彩喷打印机、多媒体教学设备；活动桌椅，可以变换不同桌型，模拟不同场景。

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	希尔顿酒店集团旗下北方区的酒店（北京华尔道夫酒店、北京康莱德酒店、北京王府井希尔顿酒店、北京希尔顿酒店、北京逸林希尔顿酒店、国际机场希尔顿酒店、石家庄希尔顿酒店）	每家酒店可供 20 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
2	北京 亮马河大厦	可供 30 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
3	北京 民族饭店	可供 30 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
4	石家庄 太行国宾馆	可供 30 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
5	石家庄 世纪大饭店	可供 10 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
6	石家庄 中茂海悦酒店	可供 20 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
7	北京 盘古七星酒店	可供 20 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导
8	石家庄 富力洲际酒店	可供 20 名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习。	提供实习岗位和相关指导

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的会展专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 26 册，

近两年出版图书占有率达到30%。

3.数字资源

依托智慧职教云课堂、蓝墨云班课等平台，建立以网络教学资源为特色的教学资源库，建设了具备专业学习所需的在线学习课程，其中1门国家三年创新行动计划重点建设课程《交际礼仪》，智慧职教云课堂在线精品课《交际礼仪》和《茶文化与茶艺》，5门蓝墨云班课，8门网络资源共享课。配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件 VRP、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1、采用开放式教学方法和行业教材，注重技能培养。

使用根据行业标准编写的高职教材，采用任务驱动法、行为导向法、现场教学、讨论式教学、情境教学、案例教学、体验式教学、实践教学等开放式方法，努力实现以能力培养为核心的教学目标。

2、运用信息化教学手段和管理手段，提高教学效果和管理效率。

引入网络课程BB平台、智慧职教云课堂、蓝墨云班课等系统，提高教学效果。通过综合教务管理系统、顶岗实习管理系统，提升了教学管理效率。

3.实施了契合单元教学的多元化考核方式，强化过程监管。

单科课程加强对学生平时成绩的考核，注重学生学习过程的监控以及综合运用知识的能力，每个单元制定综合考核项目，建设单元测试试题库。

4、重视文化素养和双证书培养，提升学生综合素质。

酒店管理专业利用我系人文类强大的师资资源，开设了《中西方文化》《国学经典》《茶文化与茶艺》《饮食文化》等文化基础课程，开阔学生的视野，增长见识，提高语言表达能力，丰富学生的人文素养。

高度重视学生资格证考试，拓宽学生就业面，提升学生综合素养。

（五）教学评价

近年来，酒店管理专业的优秀毕业生活跃在京津冀等省内外知名企业、星级酒店、旅游景区及度假区、旅游行政管理等部门，从事接待服务、会议服务、酒店服务、酒店营销、酒店经营管理等工作，有的已经是外资酒店集团的营销主力，有的是国际连锁酒店的部门经理，有的在酒店担任领班、主管，有的从事行政管理工作。良好的职业道德、过硬的专业基本功、良好的职业素养使得毕业生在职场倍受欢迎，为学院赢得了良好声誉。

通过酒店跟岗实习、毕业实习，企业与学生深入了解，提高了就业质量。我们的毕业生纷纷在北京华尔道夫酒店、北京康莱德酒店、北京王府井希尔顿酒店、北京民族饭店等高星级酒店成长，并逐步担任主管、经理，真正实现了高质高薪就业。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分126，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：娄冰娜　专业群主任：陈楠　学院院长：

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

01-640101-2019

旅游管理专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级旅游管理专业(单招)
人才培养方案

一、入学要求

单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
64 旅游大类	6401 旅游类	M-73-729-7291 旅行社及相关服务 I-65-643-6432 互联网生活服务平台	4-07-04-01 4-07-04-02 4-07-04-03 外务员、导游	初次就业岗位	地陪导游、全陪导游、海外领队、旅行社营业部前台接待	导游资格证 领队证
				发展就业岗位	计调员、营销员、人力资源管理人员、财务管理人员/部门经理、旅行社营业部店长/旅行社部门经理	市场营销证书
64 旅游大类	6401 旅游类	景区	4-07-04-04 旅游及公共游览场所服务人员	初次就业岗位	客服、咨询、讲解员	
				发展就业岗位	景区营销、规划、外联/部门经理	
64 旅游大类	6401 旅游类	H-61-611-6110 旅游饭店	4-03-01-01 4-03-01-02 4-03-01-03 4-03-02-05 4-03-02-07 住宿和餐饮服务人员	初次就业岗位	前厅、客房、餐饮、茶艺高级服务员	茶艺师证
				发展就业岗位	主管、经理	

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应旅游行业服务与管理一线需要，具有过硬的思想政治素质、健康的职业心理素质、深厚的历史文化素养、良好的人际沟通协调及团队合作素质、科学合理的应急处理素质，灵活流畅的导游讲解素质，掌握从事导游、前台接待、计调、外联、线路开发、景区讲解服务与管理、客户维护、餐饮客房服务与管理等职业岗位实际工作等知识和技术技能，面向旅游企业需求的服务经营管理领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）思想政治素质：具备牢固的法制观念和意识，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线；具备科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：具备扎实的专业知识、全面的人文素质、突出的服务意识；遵纪守法；爱岗敬业，诚实守信。

（3）文化基础素质：具备一定的社会科学、自然科学、人文地理知识；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；具备较强的英语交际能力。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，能快速适应旅游行业的特殊要求，通过积极饱满的工作热情和端庄得体的行止言谈，体现行业人员应有的风貌。

2.知识

（1）掌握导游业务、导游基础、政策法规、海外领队流程等专业基础知识。

（2）掌握中国历史文化、客源地风土人情、导游才艺等人文社科类知识。

（3）掌握管理学基本原理、人力资源管理等经济管理基础知识。

（4）掌握旅行社运营、景区管理、饭店经营管理、旅游营销等旅游管理运营知识。

（5）掌握旅游英语交际、旅游信息技术管理的相关知识。

3.能力

根据旅游行业工作分工与职业成长过程的特点，遵循“以实践为主线，校企联合育人”的原则，按照学生的成长路线，以岗位能力为依据，将职业岗位能力分解为导游（包含景点讲解、地陪导游、全陪导游和海外领队）、计调、营销、旅游企业经营管理、酒店服务与管理五大岗位（群）并进一步分解成专项技能。见表 4-1。其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

表 4-1　　围绕职业岗位分工的单元课程体系

就业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	学习领域（课程）
导游（包含景区讲解、地陪、全陪、海外领队）	1.导游服务准备； 2.导游接团服务； 3.参观游览服务； 4.旅行生活服务； 5.送团服务及后续工作；	1.良好的语言表达能力； 2.灵活的应变能力； 3.较强的组织协调计划能力； 4.一定的英语交际能力；	1.导游业务； 2.地方导游； 3.导游知识讲解； 4.旅游法规； 5.石家庄导游；

就业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	学习领域（课程）
	6.通关服务； 7.突发事件处理。	5.细心周到的服务能力； 6.较强的景区（景点）及沿途讲解能力。	6.中国经典旅游线路导游； 7.海外客源国概况； 8.游客心理分析； 9.旅游英语； 10.旅游应急处置与救护； 11.旅游地理； 12.中国历史文化知识； 13.导游资格证培训； 14.地接导游综合实训。
计调	1.设计产品和制定行程； 2.定价和报价； 3.进行产品采购； 4.组织接发团。	1.旅游接待计划的制定； 2.相关旅游服务的采购和谈判能力； 3.较强的文档处理和软件应用能力。	1.旅游电子商务 2.旅行社计调实务
营销	1.旅游产品的设计开发； 2.旅游产品的定价； 3.旅游产品的推广； 4.客户的开发与维护。	1.熟悉旅游产品； 2.熟悉客户及竞争对手； 3.掌握产品销售技巧； 4.具有自主创新和团队协作能力。	1.公共关系实务； 2.旅游营销与策划； 3.沟通与协调。
旅游企业管理	1.旅游企业业务管理； 2.旅游企业人事管理。	1.具有组织管理能力； 2.具有协调沟通能力。	1.旅行社经营管理； 2.饭店经营管理； 3.景区服务与管理。
酒店（包含餐饮、前厅、客房、茶艺）	1.点菜、传菜、餐间服务； 2.客房预订、入住登记、行李服务、委托代办、电话总机服务等； 3.对客服务、客房清洁； 4. 茶艺服务。	1.前厅、客房、餐饮、茶艺服务技能； 2. 较强的沟通与语言表达能力； 3.服务质量控制及基本管理能力。	1.前厅客房服务与管理； 2.餐饮服务与管理； 3.茶文化与茶艺。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为128.5学分。其中必修课115.5学分（公共基础必修课程31学分，专业基础课程30.5学分、专业技术课程26学分、集中实践课27学分）；选修课14学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课4学分，专业选修课6学分）10学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：2，且实践教学环节学时数达到总学时的67%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育； 4.内务卫生、军容风纪； 5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	体育 与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与 法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
7	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
8	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
9	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5.掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6.掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	国学经典	**知识目标：** 1.激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。 2.了解中国传统文化的基本精神。对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的比较全面正确的了解。 3.对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文学、等文化传统的发展历程有初步了解。 **能力目标：** 1.吸取中国传统文化精髓，学会做人。 2.能够更好地处理人与人、人与社会之间的关系。 3.具有一定的审美情趣与审美能力 **素质目标：** 1.培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，拓展学生视野，提高学生的人文素质。 2.培养学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，开拓学生思维，建立文化自信，提升学生的精神境界。 3.植入传统的人文精神及伦理观念，健全学生的人格，陶冶学生情感，培养学生高尚的审美情趣和审美能力。	36/2
13	茶文化与茶艺	**知识目标：** 1.具有全面的茶文化专业知识，熟悉茶艺师的工作流程； 2.能熟练辨识各类茶叶； 3.能熟练掌握品茶技巧； 4.能了解并配置各类茶具； 5.能熟练操作各类行茶法； 6.能掌握茶艺员的礼仪要求。 **能力目标：** 1.能应用推销技巧的市场营销专业知识； 2.能设计行茶法； 3.能编辑行茶法的解说词； 4.能熟练使用计算机软件； **素质目标：** 1.具备工作中的职业素养和自我约束能力； 2.环境适应能力； 3.较强的人际沟通和处理问题的能力； 4.美学鉴赏能力； 5.合作能力； 6.认真细致的工作作风； 7.社会责任心。	36/2

表 5-2　　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	旅游法规	**知识目标：** 1.了解并领会党和国家的各项政策； 2.了解民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策； 3.掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范； 4.掌握合同法律制度的相关知识； 5.了解旅游安全管理和旅游保险法规制度； 6.了解旅游交通管理法律制度； 7.掌握消费者权益保护法律知识的相关知识； 8.了解旅游出入境管理法律制度。 **能力目标：** 1.能够运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力； 2.能够签订旅游服务合同； 3.能够带出境团； 4.能在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力； 5.能够处理旅游者投诉的能力。 **素质目标：** 1.培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识； 2.端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。	54/4
2	地方导游	**知识目标：** 1.掌握全国各省、市、自治区的基本情况； 2.掌握全国各省、市、自治区的历史文化和民俗风情； 3.掌握全国各省、市、自治区的旅游资源； 4.掌握全国各省、市、自治区的饮食特点、主要美食和风物特产。 **能力目标：** 1.能够进行各省、市、自治区概况的讲解； 2.能够进行各省、市、自治区旅游资源和风物特产的推介； 3.能够回答游客关于省、市、自治区旅游的相关问题； 4.能够利用互联网进行自主拓展学习。 **素质目标：** 1.具有良好的团队意识和合作精神； 2.具有较强的沟通和协调能力。	48/4
3	导游业务	**知识目标：** 1.能正确阐述国家颁布的《导游服务质量》；	48/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.能说出地接、全陪的服务流程； 3.能正确阐释处理问题与事故的原则与方法。 **能力目标：** 1.能根据导游派团单安排客人行程； 2.能为游客提供优质的导游讲解服务； 3.能与客人进行良好的沟通； 4.能组织控制团队的日程安排； 5.能妥善处理客人提出的各种要求； 6.能正确处理旅游过程中发生的意外起事故； 7.能妥善处理客人投诉。 **素质目标：** 1.良好的职业道德和坚强的意志； 2.吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； 3.创新意识和解决实际问题能力； 4.注重细节的工作习惯和严谨认真的工作态度。	
4	导游 知识讲解	**知识目标：** 1.掌握中国各主要民族的民俗风情； 2.熟悉世界四大宗教---佛教、道教、伊斯兰教、基督教的相关常识； 3.掌握中国古代建筑的类型、特点和代表性景点； 4.掌握中国古典园林的主要特点、组成要素、构景手法及代表性景点； 5.掌握中国烹饪主要菜系、地方名吃、中国名酒、名茶的有关知识； 6.了解中国主要风物特产的有关知识； 7.掌握中国的世界遗产情况。 **能力目标：** 1.讲解能力：熟悉全国各种自然旅游资源、人文旅游资源和社会旅游资源的主要特点，能够简明扼要地向游客介绍全国主要旅游景点的景观类型、等级、建筑特色、景观所在地的风土人情、土特产品、名吃名饮等； 2.应变能力：根据本课程所学知识，较为准确地归纳各个风景名胜区（点）的类型、特点、形成年代、审美价值等。 3.创新能力：根据本课程所学基本知识，能针对不同游客的需求，编写出有个性、有特色的导游词。 **素质目标：** 1.培养学生具备良好的心理素质和健康的体魄； 2.培养学生爱岗敬业、实事求是、文明服务的职业道德； 3.培养学生树立游客至上、热情周到、全心全意为游客服务的	48/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		思想； 4.培养合作意识，较好的人际关系处理能力及应对突发事故的能力。	
5	旅行社计调实务	**知识目标：** 1.掌握计调的岗位职责、素质要求； 2.掌握旅游产品设计的内容和方法； 3.掌握组团计调的操作流程； 4.掌握地接计调的操作流程； 5.掌握出入境计调的操作流程； 6.掌握计调采购工作流程； 7.掌握计调工作的一些必备知识。 **能力目标：** 1.能为旅行社进行计调的招聘 2.能进行国内组团计调的操作； 3.能进行国内接团计调的操作； 4.能进行出入境计调的操作； 5.能进行相关旅游服务的采购工作； 6.能进行计调业务软件的运用； **素质目标：** 1.具备良好的思想道德素质。坚持四项基本原则，树立科学的世界观和人生观；具备良好的职业素质和诚信意识；爱岗敬业，具备良好的职业道德意识和服务意识。具备良好的文化素质，掌握必备的基础知识、专业基础知识和专业知识。 2.具备良好的业务素质。熟练掌握旅行社计调业务人员的操作技能及处理突发事件的能力。	48/4
6	旅游营销与策划	**知识目标：** 1.能对特定旅游企业所处市场宏观环境、微观环境进行分析研究； 2.掌握旅游消费者消费行为特点，熟悉购买行为决策程序并能在工作中运用。 3.具备旅游市场调查能力； 4.能对旅游市场进行细分、能根据细分市场进行目标市场定位； 5.能对旅游产品进行策划、设计与定价； 6.能拓展和管理旅游产品销售渠道，能设计旅游产品促销方案； 7.掌握旅游营销商务谈判技巧。 **能力目标：** 1.具有独立运用科学方法进行旅游市场进行分析、调查、研究、	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		开拓的能力； 2.具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力； 3.具有较强的自学能力、理解能力与表达能力； 4.具有将理论与实践经验结合运用的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和敬业精神； 2.具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； 3.具有沟通与交流能力； 4.具有组织、协调能力； 5.具有适应环境开拓创新的能力； 6.具有较强的心理承受能力。	

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	旅游认知实习	**知识目标：** 1.熟悉旅游企业的机构设置、岗位职责和素质要求； 2.掌握旅游企业主要工作岗位工作内容和操作流程。 **能力目标：** 1.能够进行旅游企业基础岗位操作； 2.灵活掌握旅游企业各岗位协作关系。 **素质目标：** 1.热爱祖国热爱行业； 2.爱岗敬业，吃苦耐劳，工作认真严谨、周到细心； 3.良好的沟通协调能力。	30/1
2	地接导游综合实训	**知识目标：** 1.熟悉地接导游服务流程和规范； 2.掌握石家庄地接主要线路构成； 3.掌握地接讲解内容及技巧。 **能力目标：** 1.能够完成石家庄地接导游讲解工作； 2.能够良好协调地接导游服务各方面关系。 **素质目标：** 1.热爱祖国热爱行业； 2.爱岗敬业，吃苦耐劳，工作认真严谨、周到细心； 3.良好的沟通协调能力。	30/1
3	导游资格证集中培训	**知识目标：** 1.熟悉导游证笔试及面试的基本要求； 2.掌握考试学习方法和技巧；	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.熟悉考试大纲及题型； 4.熟悉考试流程及注意事项。 **能力目标：** 1.能够运用有效方法进行科学合理的复习； 2.能够进行网络答题操作； 3.能够进行导游面试模拟讲解。 **素质目标：** 1.具备良好的思想道德素质、坚定的理想信念； 2.对行业充满信心，发扬不怕苦、坚持到底的作风。	

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	导游技能大赛	36/2
	方案设计	36/2
职业资格认证等	英语等级证书（大学英语四/六级）	36/2
	文体比赛	36/2
	资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 旅游管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级旅游管理专业(单招)教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		5	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		6	170005	B 大学生创新创业基础	2	32				32				
		7	080217/080218/080219	A 公共英语	6	108		54	54					
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		10	120005	B 计算机文化基础	2	40			40/2					
		小计（占总学时比例 26.2%）												
	选修课	11	000001	B 国学经典	2	36				36/2				72
		12	011521	B 茶文化与茶艺	2	36	20				36/2			
		小计（占总学时比例 2.6%）												
专业课	专业基础课	13	010988	B 服务礼仪	3	48	30	48/4						518
		14	011312	B 管理实务	2	36	24	36/4						
		15	010905	B 旅游业导论	2	36	20	36/2						
		16	011151	B 中国历史文化知识	2	36	22	36/4						
		17	011007	B 游客心理分析	2	36	26		36/4					
		18	011166	B ●旅游法规	3.5	54	34		54/4					
		19	010918	B ●地方导游	3	48	30		48/4					
		20	011451	B 中国经典景区导游	2	36	30			36/2				
		21	011422	B 客源地概况	2	36	20			36/4				
		22	010985	B 旅游英语	3	44	38			44/4				
		23	010998	B 公共关系实务	2	36	18				36/2			
		24	011578	B 沟通与协调	2	36	20				36/4			
		25	011374	B 旅游地理	2	36	20			36/2				
		小计（占总学时比例 18.6%）												
	专业技术课	26	010886	B ●导游业务	3	48	38		48/4					440
		27	011012	B ●导游知识讲解	3	48	38		48/4					
		28	011371	B 石家庄导游	2	36	20		36/2					
		29	011543	B 导游才艺	2	36	30			36/2				
		30	011139	B 旅游应急处置与救护	2	36	30			36/4				
		31	011245	B 旅游电子商务	2	36	30				36/2			
		32	011375	B 旅行社计调实务	3	48	38				48/4			
		33	011246	B 旅游营销与策划	2	36	30				36/4			
		34	011247	B 旅行社经营管理	2	36	30				36/4			

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		35	011027	B 景区服务与管理	2	36	20				36/4			
		36	011544	B 饭店运营实务	3	44	38					44/4		
		小计（占总学时比例 15.9%）												
	集中实践课	37	011274	C 专业认知实习	1	30	30	1w						810
		38	010970	C 地接导游综合实训	1	30	30		1w					
		39	011281	C●导游资格证培训	1	30	30			1w				
		40	011697	C 顶岗实习(1)	10	300	300					300		
		41	011698	C 顶岗实习(2)	14	420	420						420	
		小计（占总学时比例 30%）												
	专业选修课	42	011142	B 前厅客房服务与管理	2	32	30					32/4		96
		43	011143	B 餐饮服务与管理	2	32	30					32/4		
		44	011545	B 酒水知识与酒吧管理	2	32	30					32/4		
		小计（占总学时比例 3.9%）												
	专业选修课	45	011546	B 新媒体营销	2	32	30					32/4		96
		46	011547	B 大数据应用	2	32	30					32/4		
		47	011548	B 智慧旅游	2	32	30					32/4		
		小计（占总学时比例 3.9%）												
第二课堂	科创活动	48		导游技能大赛	2	36								36
		49		方案设计	2									
	职业资格证书等	50		大学英语四六级	2									
		51		文体比赛	2									
		52		导游资格证书	2									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					128.5	2696	1812	520	502	398	336	440	420	2696
周平均课时								26	25.1	19.9	16.8	22	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　学期周数分配表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	㊣	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	■	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	■	●	△	△	△	△	△	△	△	△	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊣机动　═假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	218	32%	31	24%
	职业素养课	2	72	20	28%	4	3%
	专业课	24	958	674	70%	56.5	44%
	集中实践课	3	90	90	100%	3	2%
	毕业环节	2	720	720	100%	24	19%
选修课	系级选修课	3	96	90	94%	6	5%
	院级选修课	至少选 3 门	80	0		4	3%
	第二课堂		36				
总计			2696	1812	67%	128.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

1、师资队伍概况

师资队伍包括专任教师13人和兼职教师7人。本专业在校生与专任教师比例不高于12：1（不含公共课）；采用双带头人制度，校内专业带头人张素娟教授、高级导游员；校外带头人邱水华具有丰富行业经验，现任河北省旅游信息化与应用促进会；鼎游智旅河北信息科技有限公司经理；本专业“双师”教师比例高达100%；兼职教师主要来自行业企业，有省内旅行社龙头康辉副总，也有河北省十佳导游员，有来自旅游行政主管部门的资深专家，也有行业大赛技术能手。

2、师资队伍成果及特点

本专业教学团队自2003年以来积极吸纳行业企业精英，2004年被确定为河北省教学改革试点专业，团队在2004年2006年两次被石家庄市人民政府评为旅游工作先进集体，2010年被河北省教育厅命名为“河北省优秀教学团队”，2009年被省教育厅批准为河北省省示范专业；本团队坚持以培养职业岗位能力为主线，遵循旅游企业岗位分工与职业成长规律，围绕旅游企业主要工作岗位需求，和行业专家共同设计人才培养方案、制定课程标准，开设了必需够用的课程体系，完成旅游管理专业培养地陪导游、全陪导游和海外领队、旅游营销和专业计调、旅游企业经营管理人才的教学目标。

坚持专兼结合 “校企深度融合”的师资队伍建设，从专业人才市场需求调研到人才培养方案制定，从单元课程体系构建到课程教学改革的实施，从校内实训室建设到校外实训基地建设，从学生教学顶岗实习到毕业实习，行业企业全程参与，校企在整个人才培养过程中建立了专兼结合“深度融合共同培养”的育人机制。

近年来本团队成员主持承担省级以上科技项目10余项，省级优秀教学成果奖二等奖1项，核心期刊论文35篇。

专业现有1门省级精品课《导游基础知识》，1门国家三年创新行动计划重点建设课程《交际礼仪》，6门校级优质在线开放课程，8门网络资源共享课；出版高职教材30余本，其中教育部规划教材7本。采用独创的“基于职业岗位与成长过程的单元式人才培养模式”课程体系。

（二）教学设施

1.教室

学院目前共有多媒体教室10余间，能够基本满足教学需求。

2. 校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	燕饮居中餐实训室	可供40名学生实训教学	主要针对餐巾折花的造型与技法、托盘、摆台、酒水、中餐宴会布局与摆设、上菜、派菜及接待服务程序等专业技能训练。	中餐桌椅四套；中餐餐具若干；酒水若干。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
2	西餐酒水吧	可供40名学生实训教学	主要针对餐巾折花的造型与技法、端托服务、西餐宴会、零点摆台、酒水服务、西餐宴会餐台布局与摆设等训练。	西餐餐桌椅；西餐餐具；调酒；吧台。
3	中华茶艺国学馆	可供40名学生实训教学	主要针对茶事礼仪、茶具使用与鉴赏、茶叶评审、紫砂壶功夫茶茶艺、盖碗杯功夫茶茶艺、绿茶茶艺、红茶茶艺、黑茶茶艺、茶调饮等训练，还可以满足学院接待服务和技能鉴定场所的要求。	茶桌椅；各式茶具等。
4	机房	可供80名学生实训教学	主要针对饭店行业软件的训练及文案策划内容，包括饭店管理软件应用，饭店大型主题活动项目策划与运营等课程的教学。	80台学生机、1台教师机、1台服务器；1套3D模拟软件、饭店前厅接待软件。
5	礼仪实训室	可供60名学生实训教学	礼仪实训室是按照“教、学、做一体化”教学模式的需求设计建设的，主要进行仪容仪表、仪姿仪态、交际基本礼仪、商务、宴会、鸡尾酒会、面试、销售、酒店、导游等不同场合的礼仪规范的训练。同时还可配合我院的素质教育，设计开展礼仪系列讲座，尤其是形象塑造讲座，并为我院各个部门的重大对外交往提供技术支持。	镜子、T型台、舞台效果灯光、可以调节冷暖的灯光系统、化妆工具、国际先进的自然光测色工具、风格测定工具、脸型、领型测量工具；礼仪类工具书及参考资料；彩喷打印机、多媒体教学设备；活动桌椅，可以变换不同桌型，模拟不同场景。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	希尔顿酒店集团旗下北方区的酒店（北京华尔道夫酒店、北京康莱德酒店、北京王府井希尔顿酒店、北京希尔顿酒店、北京逸林希尔顿酒店、国际机场希尔顿酒店、石家庄希尔顿酒店）	每家酒店可供20名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习	提供实习岗位和相关指导

2	北京亮马河大厦	可供30名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习	提供实习岗位和相关指导
3	北京民族饭店	可供30名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习	提供实习岗位和相关指导
4	石家庄太行国宾馆	可供30名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习	提供实习岗位和相关指导
5	石家庄世纪大饭店	可供10名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习	提供实习岗位和相关指导
6	石家庄中茂海悦酒店	可供20名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习	提供实习岗位和相关指导
7	北京盘古七星酒店	可供20名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习	提供实习岗位和相关指导
8	石家庄富力洲际酒店	可供20名学生实训教学	提供酒店前台、客房、餐饮等部门的实训实习	提供实习岗位和相关指导

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的旅游管理专业图书、高职高专英语、政治等教学相关的图书、期刊、工具书等，数量符合教育部相关规定，人均占有26册，近两年出版图书占有率达到30%。

3.数字资源

依托BB平台、蓝墨云班课等平台，建立以网络教学资源为特色的教学资源库，建设了具备专业学习所需的在线学习课程，其中 1门省级精品课《导游基础知识》，1门国家三年创新行动计划重点建设课程《交际礼仪》， 8门精品在线共享课，全面开设蓝墨云班课或超星学习平台。配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件 VRP、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1．采用开放式教学方法和行业教材，注重技能培养。

使用根据行业标准编写的高职教材，采用任务驱动法、行为导向法、现场教学、讨论式教学、情境教学、案例教学、体验式教学、实践教学等开放式方法，努力实现以能力培养为核心的教学目标。

2．运用信息化教学手段和管理手段，提高教学效果和管理效率。

引入网络课程BB平台、蓝墨云班课系统，提高教学效果。通过综合教务管理系统、顶岗实习管理系统，提升了教学管理效率。

3．实施了契合单元教学的多元化考核方式，强化过程监管。

单科课程加强对学生平时成绩的考核，注重学生学习过程的监控以及综合运用知识的能力，每个单元制定综合考核项目，建设单元测试试题库。

4．重视文化素养和双证书培养，提升学生综合素质。

旅游的灵魂是文化，因此旅游管理专业利用我系人文类强大的师资资源，开设了《中国历史文化》《国学经典》《茶文化与茶艺》《沟通与协调》等文化基础课程，开阔学生的视野，增长见识，提高语言表达能力，丰富学生的人文素养。

高度重视导游资格证考试，加大导游资格考试的教学时间，并进行考前集中辅导，学生导游资格证考试通过率居同类院校前列。

（五）教学评价

3 年来，旅游管理专业的优秀毕业生活跃在北京辉腾、河北康辉、河北国旅、河北青年、河北光达、河北圣地等省内外知名旅行社、星级酒店、旅游景区、旅游行政管理等部门，从事导游、计调、旅游营销、旅行社管理、饭店管理等工作，有的已经是国内百强旅行社的营销主力，有的获得石家庄市十佳导游员荣誉称号，有的独挡一面成为营业部总经理，有的在县、市旅游局从事行政管理工作。良好的职业道德、过硬的专业基本功、多才多艺的职业素养使得毕业生在职场倍受欢迎，为学院赢得了良好声誉。

通过顶岗实习、毕业实习，企业与学生深入了解，提高了就业质量。我们的毕业生纷纷在康辉旅行社、锦华旅行社、北京辉腾旅行社、白鹿温泉集团等企业成长，并逐步担任主管、经理，真正实现了高质高薪就业。

（六）质量管理

1.教学质量诊断

（1）景点教学需进一步加强。

目前旅游管理专业虽然已有 5 个较为固定的景点教学基地，但是离教学需要还有一定的距离，比南方一些发达的旅游院系有很大差距。因为经费、管理等方面的原因，许多代表性景点我们不能成行，只凭图片和影像资料有很大的局限，毕竟“百闻不如一见”。

（2）毕业工作环节质量控制力度不够。

近年来，许多单位在大三第五学期开学不久就来学校招聘学生。由于担心错过就业机会，学生心里慌慌张张，我们的教学安排也被迫搞得匆匆忙忙，以致第五学期的教学质量控制很难把握。如何既能满足学生就业需求，又能通过有效的措施，保证学生大三学年的教学质量，保证学生在最后的学习环节中有最大收获是我们需要解决的问题。

2.整改方案及措施

（1）一方面争取学校拨付经费支持，另一方面争取通过学生实习积攒一些经费用于景点教学，真正实现以工助学，同时完成有代表性的景点的现场教学。

（2）进一步加强毕业学期教学质量监管，同时树立学生自信心，以高质量的学习成绩、高水平的技能、高水平的综合素质，赢得企业青睐，不受其他因素干扰，完整、认真地完成规定的课程和学业。专业教学水平还有待提高；有针对性和实效性的专业教材开发还没启动；贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱；专业实验实训条件不够完备，专业建设经费投入有待加强。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

2019年7月12日

石家庄职业技术学院

01-640101-2019

旅游管理专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级旅游管理专业(普高/对口)人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生或中职毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
64 旅游大类	6401 旅游类	M-73-729-7291 旅行社及相关服务 I-65-643-6432 互联网生活服务平台	4-07-04-01 4-07-04-02 4-07-04-03 外务员、导游	初次就业岗位	地陪导游、全陪导游、海外领队、旅行社营业部前台接待	导游资格证 领队证
				发展就业岗位	计调员、营销员、人力资源管理人员、财务管理人员/部门经理、旅行社营业部店长/旅行社部门经理	市场 营销证书
64 旅游大类	6401 旅游类	景区	4-07-04-04 旅游及公共游览场所服务人员	初次就业岗位	客服、咨询、讲解员	
				发展就业岗位	景区营销、规划、外联/部门经理	
64 旅游大类	6401 旅游类	H-61-611-6110 旅游饭店	4-03-01-01 4-03-01-02 4-03-01-03 4-03-02-05 4-03-02-07 住宿和餐饮服务人员	初次就业岗位	前厅、客房、餐饮、茶艺高级服务员	茶艺师证
				发展就业岗位	主管、经理	

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应旅游行业服务与管理一线需要，具有过硬的思想政治素质、健康的职业心理素质、深厚的历史文化素养、良好的人际沟通协调及团队合作素质、科学合理的应急处理素质，灵活流畅的导游讲解素质，掌握从事导游、前台接待、计调、外联、线路开发、景区讲解服务与管理、客户维护、餐饮客房服务与管理等职业岗位实际工作等知识和技术技能，面向旅游企业需求的服务经营管理领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）思想政治素质：具备牢固的法制观念和意识，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线；具备科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：具备扎实的专业知识、全面的人文素质、突出的服务意识；遵纪守法；爱岗敬业，诚实守信。

（3）文化基础素质：具备一定的社会科学、自然科学、人文地理知识；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；具备较强的英语交际能力。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，能快速适应旅游行业的特殊要求，通过积极饱满的工作热情和端庄得体的行止言谈，体现行业人员应有的风貌。

2.知识

（1）掌握导游业务、导游基础、政策法规、海外领队流程等专业基础知识。

（2）掌握中国历史文化、客源地风土人情、导游才艺等人文社科类知识。

（3）掌握管理学基本原理、人力资源管理等经济管理基础知识。

（4）掌握旅行社运营、景区管理、饭店经营管理、旅游营销等旅游管理运营知识。

（5）掌握旅游英语交际、旅游信息技术管理的相关知识。

3.能力

根据旅游行业工作分工与职业成长过程的特点，遵循“以实践为主线，校企联合育人”的原则，按照学生的成长路线，以岗位能力为依据，将职业岗位能力分解为导游（包含景点讲解、地陪导游、全陪导游和海外领队）、计调、营销、旅游企业经营管理、酒店服务与管理五大岗位（群）并进一步分解成专项技能。见表 4-1。其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

表 4-1　　围绕职业岗位分工的单元课程体系

就业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	学习领域（课程）
导游（包含景区讲解、地陪、全陪、海外领队）	1.导游服务准备； 2.导游接团服务； 3.参观游览服务； 4.旅行生活服务； 5.送团服务及后续工作； 6.通关服务；	1.良好的语言表达能力； 2.灵活的应变能力； 3.较强的组织协调计划能力； 4.一定的英语交际能力； 5.细心周到的服务能力；	1.导游业务； 2.地方导游； 3.导游知识讲解； 4.旅游法规； 5.石家庄导游 6.中国经典旅游线路导游；

就业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	学习领域（课程）
	7.突发事件处理。	6.较强的景区（景点）及沿途讲解能力。	7.海外客源国概况； 8.游客心理分析； 9.旅游英语； 10.旅游应急处置与救护； 11.旅游地理； 12.中国历史文化知识； 13.导游资格证培训； 14.地接导游综合实训。
计调	1.设计产品和制定行程； 2.定价和报价； 3.进行产品采购； 4.组织接发团。	1.旅游接待计划的制定； 2.相关旅游服务的采购和谈判能力； 3.较强的文档处理和软件应用能力。	1.旅游电子商务； 2.旅行社计调实务。
营销	1.旅游产品的设计开发； 2.旅游产品的定价； 3.旅游产品的推广； 4.客户的开发与维护。	1.熟悉旅游产品； 2.熟悉客户及竞争对手； 3.掌握产品销售技巧； 4.具有自主创新和团队协作能力。	1.公共关系实务； 2.旅游营销与策划； 3.沟通与协调。
旅游企业管理	1.旅游企业业务管理； 2.旅游企业人事管理。	1.具有组织管理能力； 2.具有协调沟通能力。	1.旅行社经营管理； 2.饭店经营管理； 3.景区服务与管理。
酒店（包含餐饮、前厅、客房、茶艺）	1.点菜、传菜、餐间服务； 2.客房预订、入住登记、行李服务、委托代办、电话总机服务等； 3.对客服务、客房清洁； 4. 茶艺服务。	1.前厅、客房、餐饮、茶艺服务技能； 2. 较强的沟通与语言表达能力； 3.服务质量控制及基本管理能力。	1.前厅客房服务与管理； 2.餐饮服务与管理； 3.茶文化与茶艺。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为131.5学分。其中必修课118.5学分（公共基础必修课程34学分，专业基础课程30.5学分、专业技术课程26学分、集中实践课27学分）；选修课14学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课4学分，专业选修课6学分）10学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.93，且实践教学环节学时数达到总学时的66%。

（二）课程简介

表 5-1　　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	体育 与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德 修养与法律 基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概　论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **3.素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
7	大学生创新创业基　础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2

8	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
9	计算机 文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5. 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6. 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
10	大学生职业发展与就业指　导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

12	国学经典	**知识目标：** 1.激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。 2.了解中国传统文化的基本精神。对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的比较全面正确的了解。 3.对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文学、等文化传统的发展历程有初步了解。 **能力目标：** 1.吸取中国传统文化精髓，学会做人。 2.能够更好地处理人与人、人与社会之间的关系。 3.具有一定的审美情趣与审美能力 **素质目标：** 1.培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，拓展学生视野，提高学生的人文素质。 2.培养学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，开拓学生思维，建立文化自信，提升学生的精神境界。 3.植入传统的人文精神及伦理观念，健全学生的人格，陶冶学生情感，培养学生高尚的审美情趣和审美能力。	36/2
13	茶文化 与茶艺	**知识目标：** 1.具有全面的茶文化专业知识，熟悉茶艺师的工作流程； 2.能熟练辨识各类茶叶； 3.能熟练掌握品茶技巧； 4.能了解并配置各类茶具； 5.能熟练操作各类行茶法； 6.能掌握茶艺员的礼仪要求。 **能力目标：** 1.能应用推销技巧的市场营销专业知识； 2.能设计行茶法； 3.能编辑行茶法的解说词； 4.能熟练使用计算机软件； **素质目标：** 1.具备工作中的职业素养和自我约束能力； 2.环境适应能力； 3.较强的人际沟通和处理问题的能力； 4.美学鉴赏能力； 5.合作能力； 6.认真细致的工作作风； 7.社会责任心。	36/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	旅游法规	**知识目标：** 1.了解并领会党和国家的各项政策； 2.了解民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策； 3.掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范； 4.掌握合同法律制度的相关知识；	54/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		5.了解旅游安全管理和旅游保险法规制度； 6.了解旅游交通管理法律制度； 7.掌握消费者权益保护法律知识的相关知识； 8.了解旅游出入境管理法律制度。 **能力目标：** 1.能够运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力； 2.能够签订旅游服务合同； 3.能够带出境团； 4.能在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力； 5.能够处理旅游者投诉的能力。 **素质目标：** 1.培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识； 2.端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。	
2	地方导游	**知识目标：** 1.掌握全国各省、市、自治区的基本情况； 2.掌握全国各省、市、自治区的历史文化和民俗风情； 3.掌握全国各省、市、自治区的旅游资源； 4.掌握全国各省、市、自治区的饮食特点、主要美食和风物特产。 **能力目标：** 1.能够进行各省、市、自治区概况的讲解； 2.能够进行各省、市、自治区旅游资源和风物特产的推介； 3.能够回答游客关于省、市、自治区旅游的相关问题； 4.能够利用互联网进行自主拓展学习。 **素质目标：** 1.具有良好的团队意识和合作精神； 2.具有较强的沟通和协调能力。	48/4
3	导游业务	**知识目标：** 1.能正确阐述国家颁布的《导游服务质量》； 2.能说出地接、全陪的服务流程； 3.能正确阐释处理问题与事故的原则与方法。 **能力目标：** 1.能根据导游派团单安排客人行程； 2.能为游客提供优质的导游讲解服务； 3.能与客人进行良好的沟通； 4.能组织控制团队的日程安排； 5.能妥善处理客人提出的各种要求； 6.能正确处理旅游过程中发生的意外起事故； 7.能妥善处理客人投诉。 **素质目标：** 1.良好的职业道德和坚强的意志； 2.吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； 3.创新意识和解决实际问题能力； 4.注重细节的工作习惯和严谨认真的工作态度。	48/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	导游知识讲　解	**知识目标：** 1.掌握中国各主要民族的民俗风情； 2.熟悉世界四大宗教---佛教、道教、伊斯兰教、基督教的相关常识； 3.掌握中国古代建筑的类型、特点和代表性景点； 4.掌握中国古典园林的主要特点、组成要素、构景手法及代表性景点； 5.掌握中国烹饪主要菜系、地方名吃、中国名酒、名茶的有关知识； 6.了解中国主要风物特产的有关知识； 7.掌握中国的世界遗产情况。 **能力目标：** 1.讲解能力：熟悉全国各种自然旅游资源、人文旅游资源和社会旅游资源的主要特点，能够简明扼要地向游客介绍全国主要旅游景点的景观类型、等级、建筑特色、景观所在地的风土人情、土特产品、名吃名饮等； 2.应变能力：根据本课程所学知识，较为准确地归纳各个风景名胜区（点）的类型、特点、形成年代、审美价值等。 3.创新能力：根据本课程所学基本知识，能针对不同游客的需求，编写出有个性、有特色的导游词。 **素质目标：** 1.培养学生具备良好的心理素质和健康的体魄； 2.培养学生爱岗敬业、实事求是、文明服务的职业道德； 3.培养学生树立游客至上、热情周到、全心全意为游客服务的思想； 4.培养合作意识，较好的人际关系处理能力及应对突发事故的能力。	48/ 4
5	旅行社计调实务	**知识目标：** 1.掌握计调的岗位职责、素质要求； 2.掌握旅游产品设计的内容和方法； 3.掌握组团计调的操作流程； 4.掌握地接计调的操作流程； 5.掌握出入境计调的操作流程； 6.掌握计调采购工作流程； 7.掌握计调工作的一些必备知识。 **能力目标：** 1.能为旅行社进行计调的招聘 2.能进行国内组团计调的操作； 3.能进行国内接团计调的操作； 4.能进行出入境计调的操作； 5.能进行相关旅游服务的采购工作； 6.能进行计调业务软件的运用； **素质目标：** 1.具备良好的思想道德素质。坚持四项基本原则，树立科学的世界观和人生观；具备良好的职业素质和诚信意识；爱岗敬业，具备良好的职业道德意识和服务意识。具备良好的文化素质，	48/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		掌握必备的基础知识、专业基础知识和专业知识。 2.具备良好的业务素质。熟练掌握旅行社计调业务人员的操作技能及处理突发事件的能力。	
6	旅游营销与策划	**知识目标：** 1.能对特定旅游企业所处市场宏观环境、微观环境进行分析研究； 2.掌握旅游消费者消费行为特点，熟悉购买行为决策程序并能在工作中运用。 3.具备旅游市场调查能力； 4.能对旅游市场进行细分、能根据细分市场进行目标市场定位； 5.能对旅游产品进行策划、设计与定价； 6.能拓展和管理旅游产品销售渠道，能设计旅游产品促销方案； 7.掌握旅游营销商务谈判技巧。 **能力目标：** 1.具有独立运用科学方法进行旅游市场进行分析、调查、研究、开拓的能力； 2.具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力； 3.具有较强的自学能力、理解能力与表达能力； 4.具有将理论与实践经验结合运用的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和敬业精神； 2.具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； 3.具有沟通与交流能力； 4.具有组织、协调能力； 5.具有适应环境开拓创新的能力； 6.具有较强的心理承受能力。	36/2

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	旅游认知实习	**知识目标：** 1.熟悉旅游企业的机构设置、岗位职责和素质要求； 2.掌握旅游企业主要工作岗位工作内容和操作流程。 **能力目标：** 1.能够进行旅游企业基础岗位操作； 2.灵活掌握旅游企业各岗位协作关系。 **素质目标：** 1.热爱祖国热爱行业； 2.爱岗敬业，吃苦耐劳，工作认真严谨、周到细心； 3.良好的沟通协调能力。	30/1
2	地接导游综合实训	**知识目标：** 1.熟悉地接导游服务流程和规范； 2.掌握石家庄地接主要线路构成；	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.掌握地接讲解内容及技巧。 **能力目标：** 1.能够完成石家庄地接导游讲解工作； 2.能够良好协调地接导游服务各方面关系。 **素质目标：** 1.热爱祖国热爱行业； 2.爱岗敬业，吃苦耐劳，工作认真严谨、周到细心； 3.良好的沟通协调能力。	
3	导游资格证集中培训	**知识目标：** 1.熟悉导游证笔试及面试的基本要求； 2.掌握考试学习方法和技巧； 3.熟悉考试大纲及题型； 4.熟悉考试流程及注意事项。 **能力目标：** 1.能够运用有效方法进行科学合理的复习； 2.能够进行网络答题操作； 3.能够进行导游面试模拟讲解。 **素质目标：** 1.具备良好的思想道德素质、坚定的理想信念； 2.对行业充满信心，发扬不怕苦、坚持到底的作风。	30/1

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	导游技能大赛	36/2
	方案设计	36/2
职业资格认证等	英语等级证书（大学英语四/六级）	36/2
	文体比赛	36/2
	资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 旅游管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级旅游管理专业(普高/对口)教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						734
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		6	170005	B 大学生创新创业基础	2	32				32				
		7	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54	54	54				
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		10	120005	B 计算机文化基础	2	40			40/2					
		小计（占总学时比例 26.2%）												
	选修课	11	000001	B 国学经典	2	36				36/2				72
		12	011521	B 茶文化与茶艺	2	36	20				36/2			
		小计（占总学时比例 2.6%）												
专业课	专业基础课	13	010988	B 服务礼仪	3	48	30	48/4						518
		14	011312	B 管理实务	2	36	24	36/4						
		15	010905	B 旅游业导论	2	36	20	36/2						
		16	011151	B 中国历史文化知识	2	36	22	36/4						
		17	011007	B 游客心理分析	2	36	26		36/4					
		18	011166	B ●旅游法规	3.5	54	34		54/4					
		19	010918	B ●地方导游	3	48	30		48/4					
		20	011451	B 中国经典景区导游	2	36	30			36/2				
		21	011422	B 客源地概况	2	36	20			36/4				
		22	010985	B 旅游英语	3	44	38			44/4				
		23	010998	B 公共关系实务	2	36	18				36/2			
		24	011578	B 沟通与协调	2	36	20				36/4			
		25	011374	B 旅游地理	2	36	20			36/2				
		小计（占总学时比例 18.6%）												
课	技术	26	010886	B ●导游业务	3	48	38		48/4					440

		27	011012	B ●导游知识讲解	3	48	38		48/4					
		28	011371	B 石家庄导游	2	36	20		36/2					
		29	011543	B 导游才艺	2	36	30			36/2				
		30	011139	B 旅游应急处置与救护	2	36	30			36/4				
		31	011245	B 旅游电子商务	2	36	30				36/2			
		32	011375	B 旅行社计调实务	3	48	38				48/4			
		33	011246	B 旅游营销与策划	2	36	30				36/4			
		34	011247	B 旅行社经营管理	2	36	30				36/4			
		35	011027	B 景区服务与管理	2	36	20				36/4			
		36	011544	B 饭店运营实务	3	44	38					44/4		
		小计（占总学时比例 15.9%）												
	集中实践课	37	011274	C 专业认知实习	1	30	30	1w						810
		38	010970	C 地接导游综合实训	1	30	30		1w					
		39	011281	C●导游资格证培训	1	30	30			1w				
		40	011697	C 顶岗实习(1)	10	300	300					300		
		41	011698	C 顶岗实习(2)	14	420	420						420	
		小计（占总学时比例 30%）												
	专业选修课	42	011142	B 前厅客房服务与管理	2	32	30					32/4		96
		43	011143	B 餐饮服务与管理	2	32	30					32/4		
		44	011545	B 酒水知识与酒吧管理	2	32	30					32/4		
		小计（占总学时比例 3.9%）												
	专业选修课	45	011546	B 新媒体营销	2	32	30					32/4		96
		46	011547	B 大数据应用	2	32	30					32/4		
		47	011548	B 智慧旅游	2	32	30					32/4		
		小计（占总学时比例 3.9%）												
第二课堂	科创活动	48		导游技能大赛	2	36								36
		49		方案设计	2									
	职业资格证书等	50		大学英语四六级	2									
		51		文体比赛	2									
		52		导游资格证书	2									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					131.5	2750	1812	520	502	452	336	440	420	2750
周平均课时								26	25.1	22.6	16.8	22	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。原则上周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　学期周数分配表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	㊡	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年级	第三学期	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	●	△	△	△	△	△	△	△	△	■	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　〓假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	734	218	30%	34	26%
	职业素养课	2	72	20	28%	4	3%
	专业课	24	958	674	70%	56.5	43%
	集中实践课	3	90	90	100%	3	2%
	毕业环节	2	720	720	100%	24	18%
选修课	系级选修课	3	96	90	94%	6	5%
	院级选修课	至少选 3 门	80	0		4	3%
	第二课堂		36				
总计			2750	1812	66%	131.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

1、师资队伍概况

师资队伍包括专任教师13人和兼职教师7人。本专业在校生与专任教师比例不高于12：1（不含公共课）；采用双带头人制度，校内专业带头人张素娟教授、高级导游员；校外带头人邱水华具有丰富行业经验，现任河北省旅游信息化与应用促进会；鼎游智旅河北信息科技有限公司经理；本专业“双师”教师比例高达100%；兼职教师主要来自行业企业，有省内旅行社龙头康辉副总，也有河北省十佳导游员，有来自旅游行政主管部门的资深专家，也有行业大赛技术能手。

2、师资队伍成果及特点

本专业教学团队自2003年以来积极吸纳行业企业精英，2004年被确定为河北省教学改革试点专业，团队在2004年2006年两次被石家庄市人民政府评为旅游工作先进集体，2010年被河北省教育厅命名为“河北省优秀教学团队”，2009年被省教育厅批准为河北省省示范专业；本团队坚持以培养职业岗位能力为主线，遵循旅游企业岗位分工与职业成长规律，围绕旅游企业主要工作岗位需求，和行业专家共同设计人才培养方案、制定课程标准，开设了必需够用的课程体系，完成旅游管理专业培养地陪导游、全陪导游和海外领队、旅游营销和专业计调、旅游企业经营管理人才的教学目标。

坚持专兼结合 “校企深度融合”的师资队伍建设，从专业人才市场需求调研到人才培养方案制定，从单元课程体系构建到课程教学改革的实施，从校内实训室建设到校外实训基地建设，从学生教学顶岗实习到毕业实习，行业企业全程参与，校企在整个人才培养过程中建立了专兼结合“深度融合共同培养”的育人机制。

近年来本团队成员主持承担省级以上科技项目10余项，省级优秀教学成果奖二等奖1项，核心期刊论文35篇。

专业现有1门省级精品课《导游基础知识》，1门国家三年创新行动计划重点建设课程《交际礼仪》，6门校级优质在线开放课程，8门网络资源共享课；出版高职教材30余本，其中教育部规划教材7本。采用独创的“基于职业岗位与成长过程的单元式人才培养模式”教学体系。

（二）教学设施

1.教室

学院目前共有多媒体教室10余间，能够基本满足教学需求。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	导游模拟实训室	可供80名学生实训教学	主要针对职业导游完整的带团工作流程建设的仿真模拟实训室，可进行导游接待程序、导游讲解、商品促销、旅游意外处理等环节的训练。	教师用教学电脑1台；模拟通关设备1套；模拟大巴车1辆；急救用模拟假人3个；旅游纪念品陈列柜及导游旗、扩音器、模拟导游证若干。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
2	礼仪实训室	可供50名学生实训教学	礼仪实训室是按照“教、学、做一体化”教学模式的需求设计建设的，主要进行仪容仪表、仪姿仪态、交际基本礼仪、商务、宴会、鸡尾酒会、面试、销售、酒店、导游等不同场合的礼仪规范的训练。同时还可配合我院的素质教育，设计开展礼仪系列讲座，尤其是形象塑造讲座，并为我院各个部门的重大对外交往提供技术支持。	镜子、T型台、舞台效果灯光、可以调节冷暖的灯光系统、化妆工具、国际先进的自然光测色工具、风格测定工具、脸型、领型测量工具；礼仪类工具书及参考资料；彩喷打印机、多媒体教学设备；活动桌椅，可以变换不同桌型，模拟不同场景。
3	旅游工作模拟实训室	可供80名学生实训教学	主要针对旅游行业软件类的训练，包括旅游电子商务软件、旅行社管理软件、3D导游模拟软件的训练。	80台学生机；1台教师机；1台服务器；1套3D模拟软件、旅游电子商务软件、旅行社管理软件。
4	中餐实训室	可供40名学生实训教学	主要针对餐巾折花的造型与技法、托盘、摆台、酒水、中餐宴会布局与摆设、上菜、派菜及接待服务程序等专业技能训练。	中餐桌椅四套；中餐餐具若干；酒水若干。
5	西餐实训室	可供40名学生实训教学	主要针对餐巾折花的造型与技法、端托服务、西餐宴会、零点摆台、酒水服务、西餐宴会餐台布局与摆设、茶艺表演、调酒等训练。	西餐餐桌椅；西餐餐具；调酒；茶具；吧台。
6	青创空间	可供20名学生实训教学	沙盘训练、创业实践。	西餐餐桌椅；西餐餐具；烘焙；茶具；吧台。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北康辉旅游集团	可供80名学生实训	提供前台接待、导游、营销、计调、景区服务项目实训。	提供实习岗位和指导
2	河北锦华国际旅行社有限责任公司	可供20名学生实训	提供前台接待、导游、营销、计调等方面的实训。	提供实习岗位和指导
3	石家庄新程国际旅行社	可供20名学生实训	提供前台接待、导游、营销、计调等方面的实训。	提供实习岗位和指导

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
4	河北航空集团天鹅国际旅行社有限公司	可供20名学生实训	提供前台接待、导游、营销、计调等方面的实训。	提供实习岗位和指导
5	石家庄国际旅行社	可供10名学生实训	提供前台接待、导游、营销、计调等方面的实训。	提供实习岗位和指导
6	河北金凯旅行社	可供10名学生实训	提供前台接待、导游、营销、计调等方面的实训。	提供实习岗位和指导
7	江苏五方国际旅行社	可供5名学生实训	提供导游、营销等方面的实训。	提供实习岗位和指导
8	河北灵寿水泉溪原生态风景区	可供10名学生实训	提供景区讲解、营销策划、直通车服务等方面的实训。	提供实习岗位和指导
9	北京亮马河大厦	可供10名学生实训	提供前厅、客房和餐饮服务。	提供实习岗位和指导
10	希尔顿酒店集团	能满足同时50人实习的需求。	提供酒店前台、餐饮、营销实训。	提供实习岗位和指导
11	河北森泰观光园	可供20名学生实训	供导游讲解、拓展训练练习。	提供实习岗位和指导
12	河北五岳寨景区	可供40名学生实训	供景区管理、导游讲解练习。	提供实习岗位和指导
13	北京辉腾国际旅行社	可供40名学生实训	提供线路设计、营销、计调等方面的实训。	提供实习岗位和指导
14	新龙众创空间	可供100名学生实训	路演、创业实践。	提供实训和创业指导

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的旅游管理专业图书、高职高专英语、政治等教学相关的图书、期刊、工具书等，数量符合教育部相关规定，人均占有26册，近两年出版图书占有率达到30%。

3.数字资源

依托BB平台、蓝墨云班课等平台，建立以网络教学资源为特色的教学资源库，建设了具备专业

学习所需的在线学习课程，其中 1 门省级精品课《导游基础知识》，1 门国家三年创新行动计划重点建设课程《交际礼仪》， 8 门精品在线共享课，全面开设蓝墨云班课或超星学习平台。配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件 VRP、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1．采用开放式教学方法和行业教材，注重技能培养。

使用根据行业标准编写的高职教材，采用任务驱动法、行为导向法、现场教学、讨论式教学、情境教学、案例教学、体验式教学、实践教学等开放式方法，努力实现以能力培养为核心的教学目标。

2．运用信息化教学手段和管理手段，提高教学效果和管理效率。

引入网络课程 BB 平台、蓝墨云班课系统，提高教学效果。通过综合教务管理系统、顶岗实习管理系统，提升了教学管理效率。

3．实施了契合单元教学的多元化考核方式，强化过程监管。

单科课程加强对学生平时成绩的考核，注重学生学习过程的监控以及综合运用知识的能力，每个单元制定综合考核项目，建设单元测试试题库。

4．重视文化素养和双证书培养，提升学生综合素质。

旅游的灵魂是文化，因此旅游管理专业利用我系人文类强大的师资资源，开设了《中国历史文化》、《国学经典》、《茶文化与茶艺》、《沟通与协调》等文化基础课程，开阔学生的视野，增长见识，提高语言表达能力，丰富学生的人文素养。

高度重视导游资格证考试，加大导游资格考试的教学时间，并进行考前集中辅导，学生导游资格证考试通过率居同类院校前列。

（五）教学评价

3 年来，旅游管理专业的优秀毕业生活跃在北京辉腾、河北康辉、河北国旅、河北青年、河北光达、河北圣地等省内外知名旅行社、星级酒店、旅游景区、旅游行政管理等部门，从事导游、计调、旅游营销、旅行社管理、饭店管理等工作，有的已经是国内百强旅行社的营销主力，有的获得石家庄市十佳导游员荣誉称号，有的独挡一面成为营业部总经理，有的在县、市旅游局从事行政管理工作。良好的职业道德、过硬的专业基本功、多才多艺的职业素养使得毕业生在职场倍受欢迎，为学院赢得了良好声誉。

通过顶岗实习、毕业实习，企业与学生深入了解，提高了就业质量。我们的毕业生纷纷在康辉旅行社、锦华旅行社、北京辉腾旅行社、白鹿温泉集团等企业成长，并逐步担任主管、经理，真正实现了高质高薪就业。

（六）质量管理

1.教学质量诊断

（1）景点教学需进一步加强。

目前旅游管理专业虽然已有 5 个较为固定的景点教学基地，但是离教学需要还有一定的距离，比南方一些发达的旅游院系有很大差距。因为经费、管理等方面的原因，许多代表性景点我们不能成行，只凭图片和影像资料有很大的局限，毕竟“百闻不如一见”。

（2）毕业工作环节质量控制力度不够。

近年来，许多单位在大三第五学期开学不久就来学校招聘学生。由于担心错过就业机会，学生

心里慌慌张张，我们的教学安排也被迫搞得匆匆忙忙，以致第五学期的教学质量控制很难把握。如何既能满足学生就业需求，又能通过有效的措施，保证学生大三学年的教学质量，保证学生在最后的学习环节中有最大收获是我们需要解决的问题。

2.整改方案及措施

（1）一方面争取学校拨付经费支持，另一方面争取通过学生实习积攒一些经费用于景点教学，真正实现以工助学，同时完成有代表性的景点的现场教学。

（2）进一步加强毕业学期教学质量监管，同时树立学生自信心，以高质量的学习成绩、高水平的技能、高水平的综合素质，赢得企业青睐，不受其他因素干扰，完整、认真地完成规定的课程和学业。专业教学水平还有待提高；有针对性和实效性的专业教材开发还没启动；贴近专业发展和教学关键内容科研教研还比较薄弱；专业实验实训条件不够完备，专业建设经费投入有待加强。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：**

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

01-640301-2019

会展策划与管理专业

人才培养方案

二〇一九年五月

2019级会展策划与管理专业（单招）人才培养方案

一、入学要求

单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
64	6403	7280, 7250, 8850, 9220， 8070	40707, 20607, 20906, 41300, 41006	初次就业岗位	电话招商、招展专员/会展项目助理/会展销售助理/会展业务助理/展会活动助理/营销员.	会展职业经理人/陈列展览设计师
				发展就业岗位	会展策划专员/会展项目经理/会展顾问/展会活动经理/设计专员/婚礼策划师/陈列展览专业人员	会展职业经理人/会展策划师

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应会展管理、策划、设计、服务、营销等工作一线需要的，掌握会展策划组织、会展服务、会展设计等基础理论知识和会展市场调研、方案设计、策划、营销和营运管理、企业参会等专门知识，具有从事会展策划、展台搭建、广告推广、展会组织与管理、奖励旅游策划、公司大型活动策划等实际工作的基本能力和基本技能，德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和敬业精神的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文科学有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2. 知识

通过基础和专业知识的教学，使学生掌握会展管理基本原理和会展组织、策划、营销、服务的基本理论与基本知识；掌握会展活动的工作原理和工作流程，具备会展搭建、展示设计、会展英语、会议运营与管理、活动管理等方面的综合知识；熟悉我国会展业的法律、法规和相关政策，以及国际会展市场的惯例与规则。

3. 能力

按照本专业岗位（群）的职业要求，把能力和技能进行细致分解为：展会策划与管理、会议策划与管理、活动策划与组织、奖励旅游策划与组织、公司参展组织能力等五方面综合能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为132.5学分。其中必修课117学分（公共基础必修课程31学分，专业基础课程38学分、专业技术课程21学分、集中实践课27学分）；选修课15.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课4学分，专业选修课7.5学分）11.5学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3. 理论与实践学时比例1:2.2，且实践教学环节学时数达到总学时的69%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概　论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标:** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
7	大学生创新创业基　础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
9	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5. 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用,能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。	40/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		6. 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	
10	大学生职业发展与就业指 导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教 育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	国学经典	**知识目标:** 1.激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀； 2.了解中国传统文化的基本精神。对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的比较全面正确的了解； 3.对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文学、等文化传统的发展历程有初步了解。 **能力目标:** 1.吸取中国传统文化精髓，学会做人； 2.能够更好地处理人与人、人与社会之间的关系； 3.具有一定的审美情趣与审美能力。 **素质目标:** 1.培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，拓展学生视野，提高学生的人文素质。 2.培养学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，开拓学生思维，建立文化自信，提升学生的精神境界； 3.植入传统的人文精神及伦理观念，健全学生的人格，陶冶学生情感，培养学生高尚的审美情趣和审美能力。	36/2
13	茶文化与茶艺	**知识目标:** 1.具有全面的茶文化专业知识，熟悉茶艺师的工作流程； 2.能熟练辨识各类茶叶； 3.能熟练掌握品茶技巧； 4.能了解并配置各类茶具； 5.能熟练操作各类行茶法； 6.能掌握茶艺员的礼仪要求。 **能力目标:** 1.能应用推销技巧的市场营销专业知识； 2.能设计行茶法； 3.能编辑行茶法的解说词； 4.能熟练使用计算机软件；	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 1.具备工作中的职业素养和自我约束能力； 2.环境适应能力； 3.较强的人际沟通和处理问题的能力； 4.美学鉴赏能力； 5.合作能力； 6.认真细致的工作作风； 7.社会责任心。	

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	会展现场服务	**知识目标：** 1.熟悉会展现场服务的要素； 2.熟悉会展接待的基本流程； 3.掌握会展接待策划与管理的技能。 **技能目标：** 1.能够撰写各类会展活动的接待与管理策划文案； 2.能够有效地开展各类会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务； 3.能够进行大型活动的推广和品牌塑造。 **素质目标：** 1.具有良好的思想道德素质； 2.具有健康的身心素质； 3.具有过硬的职业素质和人文素质。	54/3.5
2	CAD软件应用	**知识目标：** 1.了解至少三种常用CAD软件的品牌名称（会展企业常用）； 2.掌握CAD的工作页面和基本操作。 **能力目标：** 1.能够读懂展会的CAD设计图，并能与施工人员进行交流； 2.能进行简单的CAD制图和修改。 **素质目标：** 1.具有较强的沟通和交流能力； 2.具有团队合作精神和协作能力。	54/3.5
3	会展营销	**知识目标：** 1.熟悉市场营销活动的主要流程和规律； 2.熟悉会展市场营销活动的相关理念。 **能力目标：** 1.具备能敏锐地发现会展市场需求的能力； 2.具备招展和招商宣传的能力； 3.具备对会展营销全局进行掌控的能力； 4.具备进行电话营销、传真营销、邮件营销的能力； 5.具备进行会议营销的能力； 6.具备进行活动营销的能力。 **素质目标：** 1.具备团队协作的素质；	54/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.具备会展营销人员应具备的创新、沟通等素质； 3.具备对具体的市场需求进行细分并有效选择目标市场的能力； 4.具备有效地组织和控制营销活动，并对营销活动进行客观地评估的能力。	
4	参展实务	**知识目标：** 1.了解展会的主要类型及参展的流程； 2.掌握展会流程及工作要点； 3.掌握营销推广的相关知识； 4.掌握参展评估的相关工具。 **能力目标：** 1.能够选择合适的展会，并完成展前的准备工作； 2.能够有效的进行现场管理； 3.能够完成营销推广工作； 4.能够完成展后工作及参展评估。 **素质目标：** 1.培养团队精神，强化其习作完成任务的意识和能力； 2.培养其严谨的工作作风和精益求精的精神。	54/3.5
5	会议运营	**知识目标：** 1.了解会议的基本概念、构成要素、类型及作用； 2.熟悉会议的相关设施设备； 3.掌握会议策划的基本要素； 4.熟悉会议接待礼仪； 5.熟悉与会者发言的方法和要求； 6.掌握会议中组织讨论的技巧； 7.掌握会议评估的方法。 **能力目标：** 1.能编制各种相关的会议文件； 2.能布置会场与安排座次； 3.能完成会议接待工作； 4.能进行会议现场管理； 5.会编制会议预算，计算会议注册费； 6.能完成会议评估。 **素质目标：** 1.培养学生组织意识、服务意识； 2.培养学生细心和踏实的工作态度。	54/3.5
6	节事活动策 划	**知识目标：** 1.了解大型活动的产业发展现况； 2.了解大型活动的的种类和各自的特色； 3.了解活动策划和组织基本知识； 4.了解大型活动的营销推广的知识； 5 具备人事、财务等相关知识。 **能力目标：** 1.能够进行大型活动的策划； 2.能够进行大型活动的组织和管理； 3.能够进行大型活动的推广和品牌塑造。	54/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标: 1.具有良好的沟通和协调能力; 2.具有团队精神和协作意识; 3.具有突发事件的处置能力; 4.具有创新能力。	

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	综合实训 1	**知识目标:** 1.了解会展活动的流程; 2.了解会展服务岗的基础要求。 **能力目标:** 1.能够应用相关知识进行会展现场的服务; 2.能够掌握接待服务的工作。 **素质目标:** 1.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度; 2.具有良好的职业道德。	60/2
2	综合实训 2	**知识目标:** 1.掌握展位划分和布置情况; 2.掌握观众现场登记和服务的程序; 3.能有效的处理突发事情。 **能力目标:** 1.掌握市场调研和会展项目策划能力; 2.具有一定的组织能力; 3.具有业务洽谈和客户管理能力; 4.展台布置能力; 5.客户跟踪服务能力。 **素质目标:** 1.掌握实际项目中的沟通和协调能力; 2.具有团队合作能力和意识。	30/1
3	顶岗实习	**知识目标:** 认真学习和掌握各专业岗位所需要的知识和技能,努力在实践中将所学的理论知识消化升华。 **能力目标:** 1.严格遵守考勤制度。注意人身安全; 2.实习期间应从实习单位的工作实际出发,严格要求自己,积极主动地参与担当专业岗位的各项工作,以好学上进的态度分析实践中所碰到的问题,虚心求教。具备理论结合实际的能力。 **素质目标:** 1.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率意识,具有良好的职业道德; 2.听从实习老师指导,服从实习单位领导安排,尊重所在实习单位的工作人员,创造和维护良好的实习氛围。	720/24

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	会展技能大赛	36/2
	方案设计	36/2
资格认证等	英语等级证书（大学英语四/六级）	36/2
	文体比赛	36/2
	资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 会展策划与管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级会展策划与管理专业(单招)教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	250001	A　安全教育	1.5	30	10	30						
		6	170005	B　大学生创新创业基础	2	32	18			32				
		7	080217/080218/080219	A　公共英语	6	108		54	54					
		8	120005	B　计算机文化基础	2	40	20		40/2					
		9	170007	大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		10	170006	大学生心理健康教育	2	32			32					
			小计（占总学时比例 25.35%）											

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	选修课	11	011311	B 国学经典	2	36		36/2						72
		12	011521	●B 茶文化与茶艺	2	36	30				36/2			
			小计（占总学时比例2.68%）											
专业课	专业基础课	13	010943	B 会展礼仪	3	48	30	48/4						596
		14	011670	B 会展概论	2.5	40	24	40/2						
		15	011671	B 管理实务	2	36	24	36/4						
		16	11672	B 服务心理学	2.5	40	24		40/2					
		17	011681	B 展示设计	3.5	54	40		54/4					
		18	011674	B 会展法规	3.5	54	40		54/4					
		19	011675	B 会展英语	3.5	54	40			54/4				
		20	011676	●B 展览项目管理	3.5	54	40			54/4				
		21	011677	B 会展物流	3.5	54	40			54/4				
		22	011678	●B 会展客户关系管理	3.5	54	40				54/4			
		23	011679	●B 会展人力资源	3.5	54	40				54/4			
		24	011680	B 会展信息系统	3.5	54	40				54/4			
			小计（占总学时比例22.22%）											
	专业技术课	25	011673	B 会展现场服务	3.5	54	40		54/4					324
		26	011682	B CAD 软件应用	3.5	54	40			54/4				
		27	011683	B 会展营销	3.5	54	40			54/4				
		28	011684	B 参展实务	3.5	54	40			54/4				
		29	011685	●B 会议运营	3.5	54	40				54/4			
		30	011686	B 节事活动策划	3.5	54	40				54/4			
			小计（占总学时比例12.08%）											
	集中实践课	31	011541	C 综合实训 1	2	60	60		2w/60					810
		32	011540	C 综合实训 2	1	30	30			1w/30				
		33	011697	C 顶岗实习(1)	10	300	300					300		
		34	011698	C 顶岗实习(2)	14	420	420						420	
			小计（占总学时比例30.2%）											
	专业选修课	35	011687	B 会展旅游	2.5	40	30					40/4		120
		36	011688	B 奖励旅游目的地概况	2.5	40	30					40/4		
		37	011689	B 展馆讲解实务	2.5	40	30					40/4		
		38	011690	B 婚庆策划实务	2.5	40	30					40/4		
		39	011691	B 婚庆主持实务	2.5	40	30					40/4		
		40	011692	B 婚庆民俗	2.5	40	30					40/4		
			小计（占总学时比例4.47%）											
第二课堂	科创活	41		会展技能大赛	2	36								36
		42		专业方案设计	2	36								

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	动													
	职业资格证书等	43		英语等级证书（大学英语四/六级）	2	36								
		44		文体比赛	2	36								
		45		职业资格证书	2	36								
院级选修课		46		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					132.5	2682	1878	494	464	462	342	420	420	2682
周平均课时								25	24	24	18	21	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-2　　学期周数分配表

年级 \ 学期 \ 周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	△	△	□	□	□	□	□	□	□	■	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	△	□	□	□	□	□	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	△	△	□	□	■	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	■	●	㊡	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期

△校内实习（实训）　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	752	286	38%	35	26%
	专业基础课	12	596	422	71%	38	29%
	专业技术课	6	324	240	74%	21	16%
	集中实践课	2	810	810	100%	27	20%
选修课	系级选修课	3	120	90	75%	7.5	6%
	院级选修课	每学期最多选 2 门	80			4	3%
总计			2682	1848	69%	132.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立校内专职教师与校外会展行业兼职教师相结合的“双师结构”教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据会展行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法，同时要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。兼职教师优先从合作企业中工作经验丰富的中高级管理人员与技能标兵中选任，并接受教学方法、教学规范、职业能力的培训，在人才培养方案的修订、教学研讨、课程改革、实训基地建设、实践教学指导等多方面发挥作用。

（二）教学设施

1.教室

学院目前共有多媒体教室 10 余间，能够基本满足教学需求。

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	商务综合实训室	可供 81 名学生实训教学	为电脑平面设计等会展专业课程进行相关项目的校内实训及行政办公能力培养提供服务。	学生用电脑 80 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
2	百变空间实训室	可供100名学生实训教学	为会展服务管理、会议实务、活动策划、礼仪等课程教学提供“教、学、做一体化”的实训环境。	镜子、T型台、舞台效果灯光、化妆工具；多媒体设备2套；活动桌椅40套。
3	导游模拟实训室	可供80名学生实训教学	为奖励旅游策划、展示讲解等课程的校内实训提供环境。	活动桌椅、多媒体设备。
4	会展综合实训室	可供80名学生实训教学	为展示设计、活动运营与管理、电工等课程提供校内实训环境。	活动展台等相关实训室设备。
5	茶艺实训室	可供80名学生实训教学	为茶艺等相关课程教学提供校内实训环境。	茶艺工具、茶艺桌等相关设备。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北省会展业协会	可供20名学生实训教学	提供会展策划、会展设计、会展营销、会展服务、会展现场管理等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
2	石家庄市科林文化传播有限公司	可供20名学生实训教学	提供会展策划、会展设计、会展营销、会展服务、会展现场管理等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
3	石家庄星翔广告有限公司	可供5名学生实训教学	提供广告设计、营销等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
4	石家庄协和会展有限公司	可供10名学生实训教学	提供会展策划、会展营销、会展服务、等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
5	石家庄市纳博会展服务有限公司	可供20名学生实训教学	提供会展策划、会展设计、会展营销、会展服务、会展现场管理等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
6	石家庄春秋商务会议服务有限公司	可供20名学生实训教学	提供会议策划、会议服务与管理等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
7	石家庄汽车经销商商会	可供20名学生实训教学	提供会展策划、会展设计、会展营销、会展服务、会展现场管理等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
8	河北康辉国际旅行社	可供5名学生实训教学	提供奖励旅游等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
9	石家庄富力洲际酒店	可供20名学生实训教学	提供会议策划、会议服务与管理、公司大型活动策划等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的会展专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有26册，近两年出版图书占有率达到30%。

3.数字资源

依托蓝墨云班课、超星学习通等平台，建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程5门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

结合课程特点综合应用任务模块化教学模式、头脑风暴法、小组讨论法、角色扮演等教学模式的优化组合，激发学生独立思考的能力和创新的意识，培养他们的实践能力。可以通过校外教学基地、实战课堂、专家讲座、校内真实项目等形式，让学生通过实践教学增强和全面提高学生的实际动手操作能力、改革创新能力和自力自主、团结协作的能力，注重理论与实践教学的结合。

（五）教学评价

构建综合评教体系，采取网络评教，实施学生评教、系部评教相结合的评教方式。

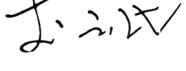
课程考核应突出对学生能力的考核，可采用多种考核模式，根据具体情况也可采取随堂考核。考核标准根据不同课程，不同教学内容设定， 突出不同课程的特点，课程考核应注重对平时的考核，突出学生对基本理论知识的理解、掌握和对基础能力的运用。实践课程考核分采用综合表现结合校内、校外指导教师综合评定。

（六）质量管理

建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠学院和系部的必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照2019级会展策划与管理专业（单招）人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分132.5，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：** 

2019年 7月12日

石家庄职业技术学院

01-640301-2019

会展策划与管理专业

人才培养方案

二〇一九年五月

2019级会展策划与管理专业（普高）人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
64	6403	7280，7250，8850，9220，8070	40707，20607，20906，41300，41006	初次就业岗位	电话招商、招展专员/会展项目助理/会展销售助理/会展业务助理/展会活动助理/营销员	会展职业经理人/陈列展览设计师
				发展就业岗位	会展策划专员/会展项目经理/会展顾问/展会活动经理/设计专员/婚礼策划师/陈列展览专业人员	会展职业经理人/会展策划师

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应会展管理、策划、设计、服务、营销等工作一线需要，掌握会展策划组织、会展服务、会展设计等基础理论知识和会展市场调研、方案设计、策划、营销和营运管理、企业参会等专门知识，具有从事会展策划、展台搭建、广告推广、展会组织与管理、奖励旅游策划、公司大型活动策划等实际工作的基本能力和基本技能，德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和敬业精神的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文科学有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2 知识

通过基础和专业知识的教学，使学生掌握会展管理基本原理和会展组织、策划、营销、服务的基本理论与基本知识；掌握会展活动的工作原理和工作流程，具备会展搭建、展示设计、会展英语、会议运营与管理、活动管理等方面的综合知识；熟悉我国会展业的法律、法规和相关政策，以及国际会展市场的惯例与规则。

3. 能力

按照本专业岗位（群）的职业要求，把能力和技能进行细致分解为：展会策划与管理、会议策划与管理、活动策划与组织、奖励旅游策划与组织、公司参展组织能力等五方面综合能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为135.5学分。其中必修课120学分（公共基础必修课程34学分，专业基础课程38学分、专业技术课程21学分、集中实践课27学分）；选修课15.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课4学分，专业选修课7.5学分）11.5学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2.1，且实践教学环节学时数达到总学时的67%。

（二）课程简介

表5-1　　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标: 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标:** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
7	大学生 创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力;提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力;加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
9	计算机 文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑	40/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5. 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6. 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	国学经典	**知识目标：** 1.激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀； 2.了解中国传统文化的基本精神。对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的比较全面正确的了解； 3.对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文学、等文化传统的发展历程有初步了解。 **能力目标：** 1.吸取中国传统文化精髓，学会做人； 2.能够更好地处理人与人、人与社会之间的关系； 3.具有一定的审美情趣与审美能力。 **素质目标：** 1.培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，拓展学生视野，提高学生的人文素质。 2.培养学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，开拓学生思维，建立文化自信，提升学生的精神境界； 3.植入传统的人文精神及伦理观念，健全学生的人格，陶冶学生情感，培养学生高尚的审美情趣和审美能力。	36/2
13	茶文化与茶艺	**知识目标：** 1.具有全面的茶文化专业知识，熟悉茶艺师的工作流程； 2.能熟练辨识各类茶叶； 3.能熟练掌握品茶技巧； 4.能了解并配置各类茶具； 5.能熟练操作各类行茶法；	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		6.能掌握茶艺员的礼仪要求。 **能力目标：** 1.能应用推销技巧的市场营销专业知识； 2.能设计行茶法； 3.能编辑行茶法的解说词； 4.能熟练使用计算机软件； **素质目标：** 1.具备工作中的职业素养和自我约束能力； 2.环境适应能力； 3.较强的人际沟通和处理问题的能力； 4.美学鉴赏能力； 5.合作能力； 6.认真细致的工作作风； 7.社会责任心。	

表 5-2　　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	会展现场服务	**知识目标：** 1.熟悉会展现场服务的要素； 2.熟悉会展接待的基本流程； 3.掌握会展接待策划与管理的技能。 **技能目标：** 1.能够撰写各类会展活动的接待与管理策划文案； 2.能够有效地开展各类会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务； 3.能够进行大型活动的推广和品牌塑造。 **素质目标：** 1.具有良好的思想道德素质； 2.具有健康的身心素质； 3.具有过硬的职业素质和人文素质。	54/3.5
2	CAD 软件应用	**知识目标：** 1.了解至少三种常用 CAD 软件的品牌名称（会展企业常用）； 2.掌握 CAD 的工作页面和基本操作。 **能力目标：** 1.能够读懂展会的 CAD 设计图，并能与施工人员进行交流； 2.能进行简单的 CAD 制图和修改。 **素质目标：** 1.具有较强的沟通和交流能力； 2.具有团队合作精神和协作能力。	54/3.5
3	会展营销	**知识目标：** 1.熟悉市场营销活动的主要流程和规律； 2.熟悉会展市场营销活动的相关理念。 **能力目标：** 1.具备能敏锐地发现会展市场需求的能力； 2.具备招展和招商宣传的能力；	54/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.具备对会展营销全局进行掌控的能力； 4.具备进行电话营销、传真营销、邮件营销的能力； 5.具备进行会议营销的能力； 6.具备进行活动营销的能力。 **素质目标：** 1.具备团队协作的素质； 2.具备会展营销人员应具备的创新、沟通等素质； 3.具备对具体的市场需求进行细分并有效选择目标市场的能力； 4.具备有效地组织和控制营销活动，并对营销活动进行客观地评估的能力。	
4	参展实务	**知识目标：** 1.了解展会的主要类型及参展的流程； 2.掌握展会流程及工作要点； 3.掌握营销推广的相关知识； 4.掌握参展评估的相关工具。 **能力目标：** 1.能够选择合适的展会，并完成展前的准备工作； 2.能够有效的进行现场管理； 3.能够完成营销推广工作； 4.能够完成展后工作及参展评估。 **素质目标：** 1.培养团队精神，强化其习作完成任务的意识和能力； 2.培养其严谨的工作作风和精益求精的精神。	54/3.5
5	会议运营	**知识目标：** 1.了解会议的基本概念、构成要素、类型及作用； 2.熟悉会议的相关设施设备； 3.掌握会议策划的基本要素； 4.熟悉会议接待礼仪； 5.熟悉与会者发言的方法和要求； 6.掌握会议中组织讨论的技巧； 7.掌握会议评估的方法。 **能力目标：** 1.能编制各种相关的会议文件； 2.能布置会场与安排座次； 3.能完成会议接待工作； 4.能进行会议现场管理； 5.会编制会议预算，计算会议注册费； 6.能完成会议评估。 **素质目标：** 1.培养学生组织意识、服务意识； 2.培养学生细心和踏实的工作态度。	54/3.5
6	节事活动策划	**知识目标：** 1.了解大型活动的产业发展现况；	54/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.了解大型活动的的种类和各自的特色； 3.了解活动策划和组织基本知识； 4.了解大型活动的营销推广的知识； 5 具备人事、财务等相关知识。 **能力目标：** 1.能够进行大型活动的策划； 2.能够进行大型活动的组织和管理； 3.能够进行大型活动的推广和品牌塑造。 **素质目标：** 1.具有良好的沟通和协调能力； 2.具有团队精神和协作意识； 3.具有突发事件的处置能力； 4.具有创新能力。	

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	综合实训 1	**知识目标：** 1.了解会展活动的流程； 2.了解会展服务岗的基础要求。 **能力目标：** 1.能够应用相关知识进行会展现场的服务； 2.能够掌握接待服务的工作。 **素质目标：** 1.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度； 2.具有良好的职业道德。	60/2
2	综合实训 2	**知识目标：** 1.掌握展位划分和布置情况； 2.掌握观众现场登记和服务的程序； 3.能有效的处理突发事情。 **能力目标：** 1.掌握市场调研和会展项目策划能力； 2.具有一定的组织能力； 3.具有业务洽谈和客户管理能力； 4.展台布置能力； 5.客户跟踪服务能力。 **素质目标：** 1.掌握实际项目中的沟通和协调能力； 2.具有团队合作能力和意识。	30/1
3	顶岗实习	**知识目标：** 认真学习和掌握各专业岗位所需要的知识和技能，努力在实践中将所学的理论知识消化升华。 **能力目标：** 1.严格遵守考勤制度。注意人身安全； 2.实习期间应从实习单位的工作实际出发，严格要求自己，积极主动地参与担当专业岗位的各项工作，以好学上进的态度分	720/24

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		析实践中所碰到的问题，虚心求教。具备理论结合实际的能力。 **素质目标：** 1.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率意识，具有良好的职业道德； 2.听从实习老师指导，服从实习单位领导安排，尊重所在实习单位的工作人员，创造和维护良好的实习氛围。	

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	会展技能大赛	36/2
	方案设计	36/2
资格认证等	英语等级证书（大学英语四/六级）	36/2
	文体比赛	36/2
	资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 会展策划与管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级会展策划与管理专业(普高)教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						734
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/ 100004/ 100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/ 110040/ 110041/ 110042/ 110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	250001	A　安全教育	1.5	30	10	30						
		6	170005	B　大学生创新创业基础	2	32	18			32				
		7	080217/ 080218/ 080219	A　公共英语	9	162		54	54	54				

		8	120005	B 计算机文化基础	2	40	20		40/2					
		9	170007	大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		10	170006	大学生心理健康教育	2	32			32					
			小计（占总学时比例 26.82%）											
	选修课	11	011311	B 国学经典	2	36		36/2						72
		12	011521	●B 茶文化与茶艺	2	36	30				36/2			
			小计（占总学时比例 2.63%）											
专业课	专业基础课	13	010943	B 会展礼仪	3	48	30	48/4						596
		14	011670	B 会展概论	2.5	40	24	40/2						
		15	011671	B 管理实务	2	36	24	36/4						
		16	11672	B 服务心理学	2.5	40	24		40/2					
		17	011681	B 展示设计	3.5	54	40		54/4					
		18	011674	B 会展法规	3.5	54	40		54/4					
		19	011675	B 会展英语	3.5	54	40			54/4				
		20	011676	●B 展览项目管理	3.5	54	40			54/4				
		21	011677	B 会展物流	3.5	54	40			54/4				
		22	011678	●B 会展客户关系管理	3.5	54	40				54/4			
		23	011679	●B 会展人力资源	3.5	54	40				54/4			
		24	011680	B 会展信息系统	3.5	54	40				54/4			
			小计（占总学时比例 21.78%）											
	专业技术课	25	011673	B 会展现场服务	3.5	54	40		54/4					324
		26	011682	B CAD 软件应用	3.5	54	40			54/4				
		27	011683	B 会展营销	3.5	54	40			54/4				
		28	011684	B 参展实务	3.5	54	40			54/4				
		29	011685	●B 会议运营	3.5	54	40				54/4			
		30	011686	B 节事活动策划	3.5	54	40				54/4			
			小计（占总学时比例 11.84%）											
	集中实践课	31	011541	C 综合实训 1	2	60	60		2w/60					810
		32	011540	C 综合实训 2	1	30	30			1w/30				
		33	011697	C 顶岗实习(1)	10	300	300					300		
		34	011698	C 顶岗实习(2)	14	420	420						420	
			小计（占总学时比例 29.60%）											
	专业选修课	35	011687	B 会展旅游	2.5	40	30					40/4		120
		36	011688	B 奖励旅游目的地概况	2.5	40	30					40/4		
		37	011689	B 展馆讲解实务	2.5	40	30					40/4		
		38	011690	B 婚庆策划实务	2.5	40	30					40/4		
		39	011691	B 婚庆主持实务	2.5	40	30					40/4		
		40	011692	B 婚庆民俗	2.5	40	30					40/4		

			小计（占总学时比例 4.38%）														
第二课堂	科创活动	41		会展技能大赛	2	36											36
		42		专业方案设计	2	36											
	职业资格证书等	43		英语等级证书（大学英语四/六级）	2	36											
		44		文体比赛	2	36											
		45		职业资格证书	2	36											
院级选修课		46		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80											80
课程学时合计					135.5	2736	1878	494	464	516	342	420	420	2736			
周平均课时								24	23	26	17	21	21				

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　学期周数分配表

年级 \ 学期 \ 周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	△	△	□	□	□	□	□	□	□	■	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	△	□	□	□	□	□	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	△	△	□	□	■	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	■	●	㊣	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	■	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊣机动　　═ 假 期

△校内实习（实训）　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	806	286	35%	38	28%
	专业基础课	12	596	422	71%	38	28%
	专业技术课	6	336	240	71%	21	15%
	集中实践课	2	810	810	100%	27	20%
选修课	系级选修课	3	324	90	28%	7.5	6%
	院级选修课	每学期最多选 2 门	80			4	3%
总计			2736	1848	67%	135.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立校内专职教师与校外会展行业兼职教师相结合的“双师结构”教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据会展行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法，同时要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。兼职教师优先从合作企业中工作经验丰富的中高级管理人员与技能标兵中选任，并接受教学方法、教学规范、职业能力的培训，在人才培养方案的修订、教学研讨、课程改革、实训基地建设、实践教学指导等多方面发挥作用。

（二）教学设施

1. 教室

学校目前共有多媒体教室 10 余间，能够基本满足教学需求。

2. 校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	商务综合实训室	可供 81 名学生实训教学	为电脑平面设计等会展专业课程进行相关项目的校内实训及行政办公能力培养提供服务。	学生用电脑 80 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套。
2	百变空间实训室	可供 100 名学生实训教学	为会展服务管理、会议实务、活动策划、礼仪等课程教学提供“教、学、做一体化”的实训环境。	镜子、T 型台、舞台效果灯光、化妆工具；多媒体设备 2 套；活动桌椅 40 套。
3	导游模拟实训室	可供 80 名学生实训教学	为奖励旅游策划、展示讲解等课程的校内实训提供环境。	活动桌椅、多媒体设备。

4	会展综合实训室	可供80名学生实训教学	为展示设计、活动运营与管理、电工等课程提供校内实训环境。	活动展台等相关实训室设备。
5	茶艺实训室	可供80名学生实训教学	为茶艺等相关课程教学提供校内实训环境。	茶艺工具、茶艺桌等相关设备。

3. **校外实训基地**（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北省会展业协会	可供20名学生实训教学	提供会展策划、会展设计、会展营销、会展服务、会展现场管理等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
2	石家庄市科林文化传播有限公司	可供20名学生实训教学	提供会展策划、会展设计、会展营销、会展服务、会展现场管理等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
3	石家庄星翔广告有限公司	可供5名学生实训教学	提供广告设计、营销等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
4	石家庄协和会展有限公司	可供10名学生实训教学	提供会展策划、会展营销、会展服务、等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
5	石家庄市纳博会展服务有限公司	可供20名学生实训教学	提供会展策划、会展设计、会展营销、会展服务、会展现场管理等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
6	石家庄春秋商务会议服务有限公司	可供20名学生实训教学	提供会议策划、会议服务与管理等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
7	石家庄汽车经销商商会	可供20名学生实训教学	提供会展策划、会展设计、会展营销、会展服务、会展现场管理等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
8	河北康辉国际旅行社	可供5名学生实训教学	提供奖励旅游等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。
9	石家庄富力洲际酒店	可供20名学生实训教学	提供会议策划、会议服务与管理、公司大型活动策划等方面的实训。	具有一定规模，能给学生提供会展相关专业实训岗位。

（三）教学资源

1. 教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2. 图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的会展专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有26册，近两年出版图书占有率达到30%。

3.数字资源

依托蓝墨云班课、超星学习通等平台，建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 5 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

结合课程特点综合应用任务模块化教学模式、头脑风暴法、小组讨论法、角色扮演等教学模式的优化组合，激发学生独立思考的能力和创新的意识，培养他们的实践能力。可以通过校外教学基地、实战课堂、专家讲座、校内真实项目等形式，让学生通过实践教学增强和全面提高学生的实际动手操作能力、改革创新能力和自力自主、团结协作的能力，注重理论与实践教学的结合。

（五）教学评价

构建综合评教体系，采取网络评教，实施学生评教、系部评教相结合的评教方式。

课程考核应突出对学生能力的考核，可采用多种考核模式，根据具体情况也可采取随堂考核。考核标准根据不同课程，不同教学内容设定， 突出不同课程的特点，课程考核应注重对平时的考核，突出学生对基本理论知识的理解、掌握和对基础能力的运用。实践课程考核分采用综合表现结合校内、校外指导教师综合评定。

（六）质量管理

建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠学院和系部的必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照 2019 级会展策划与管理专业（普高）人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 135.5，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：**

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

01-690202-2019

人力资源管理（单招）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级人力资源管理专业（单招）人才培养方案

一、入学要求

单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
公共服务与管理大类69	公共管理类6902	人力资源专业人员（2-06-08）	人力资源管理专业人员（2-06-08-1） 人力资源服务专业人员（2-06-08-02） 职业信息分析专业人员（2-06-08-03）	初次就业岗位	人事助理/专员、招聘专员、培训专员、绩效考核专员、薪酬福利专员等	助理人力资源管理师（四级） 劳动协调员
				发展就业岗位	人事经理、人力资源经理、高级培训师等	人力资源管理师（三级）

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应一产、二产、三产多行业中小微企业经营管理所需要，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力，并掌握本专业必需的基本理论知识和技能，具有本专业所需要的人力资源管理战略理念和扎实的人力资源管理专业知识，熟悉人事法规，系统掌握员工招聘、薪酬福利管理、绩效考评与激励、员工招聘选拔与培训开发等方面的知识及方法，能熟练应用计算机技术，具有一定的组织管理能力和协调沟通能力并具有良好的公文写作能力，能够适应生产、建设、管理、服务第一线需要的人力资源管理专业高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

在与企业共建的过程中，人力资源管理专业形成了明确的人才培养规格要求，包括素质、知识、能力三个方面。

1.素质

（1）热爱祖国，遵纪守法，具有良好的职业道德和敬业精神。

（2）具有较强的组织管理能力、沟通协调能力、团队合作能力及文字表达能力。

（3）具备标准“职业人”的礼仪规范。

（4）身体健康，具有较强的体魄。

（5）心理素质较好，有较强的环境适应能力。

（6）具有良好的人文艺术素养和科学素质。

2.知识

（1）掌握人力资源管理与开发的基本理论。

（2）掌握人力资源规划、培训与开发、考核与评价、招聘与配置、薪酬福利管理、劳动关系管理、劳动组织、企业文化等方面的管理能力和业务知识，能较好地参与企事业单位人力资源管理与开发。

（3）掌握企业战略规划、基础财务管理、法律、经济学基础等方面的基本理论、基本知识。

（4）熟悉人力资源管理的方针、政策、法规。

3.能力

（1）掌握人力资源管理的定性、定量分析方法。

（2）具有分析和解决企事业单位人力资源开发与管理的能力。

（3）具有人力资源管理基本软件使用的能力。

（4）具备设计、开展素质拓展训练的能力。

（5）具有较强的书面和口头表达能力与沟通能力。

（6）掌握办公自动化的技术、互联网信息技术。

（7）具有良好的心理素质和较强的社会活动能力及创新能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为130学分。其中必修课115学分（公共基础必修课程34学分，专业基础课程37学分、专业技术课程16学分、集中实践课28学分）；选修课15学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课5学分，专业选修课6学分）11学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：2.33，且实践教学环节学时数达到总学时数的70%。

（三）课程简介

表5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。	理论36/2 技能112/2

		军事技能： 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标:** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、	30/1.5

		实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
7	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
9	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。	40/2

		3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5.掌握演示文稿PowerPoint 的使用,能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6.掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

表 5-2　　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	工作分析与应用	**知识目标:** 1.了解工作分析的基本概念和方法； 2.了解工作分析的工作流程和操作要求； 3. 掌握工作说明书的内容及编写规范； 4.熟知工作分析的实践应用，进行工作设计。 **能力目标:** 1.能够根据企业实际工作任务的要求进行岗位分析及业务处理； 2.能够对企业的岗位进行工作分析，形成工作说明书或进行工作再设计； 3.具备人力资源管理的基本知识，提高进一步学习新知识、新技能的能力。 **素质目标:** 1.学生养成积极的态度和强烈的工作责任感，具有良好的职业道德； 2.学生养成善于观察、善于思考的学习意识，具有分析问题、解决问题的能力； 3.具有较强的沟通和团队协作能力。	46/3

2	员工招聘与选拔	**知识目标：** 1.掌握员工招聘相关的基础理论知识及招聘的基本常识； 2.掌握招聘需求信息分布的方式； 3.掌握招聘渠道的选择； 4.掌握人员初步筛选的意义和方法； 5.校园招聘相关知识和基本常识； 6.招聘面试流程的控制； 7.员工录用相关知识和注意事项。 **能力目标：** 1.能够进行招聘需求分析，能够制定招聘计划，进行渠道的开发与管理，发布招聘广告； 2.能够收集与整理招聘信息，能够撰写招聘广告； 3.协助完成招聘的相关工作，进行简历筛选，电话约访，招聘渠道的日常维护； 4.能够设计招聘申请表、结构化面试问题、面试评价表； 5.能够对应聘人员进行初步筛选； 6.能够进行人才库的管理与维护； 7.能够完成岗位内部竞聘的筹划、组织，对竞聘评分的汇总工作； 8.岗位说明书的编制； 9.员工入职、调动、离职等手续办理。 **素质目标：** 1.良好的沟通技巧； 2.执行操作能力强； 3.具备一定的交往能力、观察能力和应变能力； 4.具备勇于创新的心理品质； 5.具有良好的团队合作精神。	40/2
3	人员培训与开发	**知识目标：** 1.全面了解人力资源培训与开发课程体系、结构，整体认知人力资源培训与开发； 2.能够辨析人力资源培训与开发中的一些易混淆的概念，培养基本培训素质； 3.学会处理培训与开发中常遇到问题的各种手段； 4.能撰写具有可行性的培训与开发策划方案并能负责组织实施，学会培训与开发管理与控制的技能。 **能力目标：** 1.要求学生能采集人员培训需求的信息； 2.能对企业员工培训需求进行统计分析；能对企业人员素质现状进行诊断； 3.学生能够对培训与开发工作的技能技巧有基本的把握，能够承担起培训需求分析、培训计划制定、培训实施与管理、培训效果评估等相关工作任务。 4.具备相关企业背景材料的自学能力； 5.培养学生诚实守信、团队协作及勇于创新、爱岗敬业的职业精神。 **素质目标：** 1.培养学生“爱岗、敬业、细致、求精”的职业道德与情感。 2.培养学生良好的动手实践习惯，尤其注重挖掘学生的潜质。	46/3

		3.注重培养学生与社会接轨。 4.培养学生具有踏实工作作风，良好的观察和思考能力强以及团队合作能力。	
4	绩效管理	**知识目标:** 1.掌握绩效管理的道德规范； 2.掌握绩效管理策略制定的技巧； 3.掌握绩效管理的战略； 4.掌握的绩效管理各种原则； 5.掌握绩效管理的基本要领。 **能力目标:** 1.能熟练为绩效管理做好准备； 2.能熟练应对绩效管理中的不道德行为； 3.能熟练制作绩效管理计划； 4. 能在绩效管理中熟练运用绩效管理策略； 5.能有效管理绩效管理过程； 6.能有效管理绩效管理人员； 7.能有效组织对外绩效管理； 8.能正确处理绩效管理过程中出现的意外因素。 **素质目标:** 1.自我学习能力； 2.良好职业行为； 3.与人协作能力。	46/3
5	薪酬设计与管理	**知识目标:** 1.掌握薪酬管理的基本概念，熟悉薪酬制度，能够分析几种不同的工资制度。 2.掌握不同薪酬模式的概念。 3.掌握不同工资结构的设计方法。 4.掌握薪酬管理与调整的核心技术及策略。 5.掌握薪酬制度诊断方法，能够对企业现有薪酬制度进行诊断。 6.掌握员工福利的种类与基本操作。 7.掌握人工成本的核算方法。 **能力目标:** 1.要求学生能采集薪酬调整需要的信息。 2.能对有关工资指标进行统计分析 3.能对企业薪酬状况进行诊断。 4.能根据企业实际情况设计和制定符合企业发展的薪酬政策和福利制度 5.能对企业薪酬进行核算（包含保险、福利等）。 6.能完成企业的薪酬预算及人工成本核算。 7.完成企业薪酬福利的发放。 **素质目标:** 1.运用一切有效手段激发学生的求知欲，培养学生的动手习惯、创造性和探索精神。 2.培养学生以人为本、热爱人力资源管理工作的职业道德和专	46/3

		业精神。 3.培养学生对时事政策、法律法规自觉关注与熟悉的意识。	
6	劳动关系管理	**知识目标：** 1.掌握企业劳动关系的基础知识和基本方法； 2.掌握现行的法律知识； 3.掌握劳动卫生管理的方法； 4.掌握劳动争议的处理方法。 **能力目标：** 1.能够进行劳动安全卫生管理； 2.能够处理劳动争议； 3.能够进行问题员工的有效沟通和心理。 **素质目标：** 1.具有良好的职业形象与心理素质； 2.善于与他人进行沟通与合作； 3.具有良好的职业形象和心理素质。	40/2

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	素质拓展	**知识目标:** 1.掌握社会实践的基本概念、宗旨、特点，掌握的性质与作用； 2.理解社会实践的概念、大学生社会实践的发展历程、运行机制与影响因素； 3.掌握社会实践的安全事项； 4.掌握社会实践活动设计—选题、选址、组建团队。 **能力目标:** 1.制作社会实践计划； 2.社会实践的基本流程； 3.社会实践的任务安排； 4.在社会实践中积极反思出现的问题。 **素质目标:** 1.树立专业思想，培养职业道德，具有对法律事务的从业热情和奉献精神； 2.培养批评与自我批评的能力，在小组工作中的合作能力，培养学生的责任感 3.培养学生良好的沟通、协调能力及亲和力 4.具有一定的观察能力、想象能力、风险分析及判断能力。 5.掌握社会沟通的基本礼仪	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	活动策划与运作	**知识目标：** 1.了解企业活动流程。 2.了解企业活动策划方案撰写内容。 3.了解活动组织与运作的注意事项。 **能力目标：** 1.能够撰写活动组织方案策划书。 2.能够进行活动运作。 **素质目标：** 1.具有良好的沟通协调能力、勇于决断的工作态度。 2.具有处理突发情况的应变能力。	30/1
3	团体心理沙盘实训	**知识目标：** 1.了解一定的心理知识和方法； 2.了解心理与行为和关系的关系。 **能力目标：** 1.能够比较全面和深入地认识自我。 2.能够在关系中看到彼此的模式，进行自我调整。 **素质目标：** 1.提高自我觉察和自我接纳的能力； 2.能更好的与人相处。	30/1
4	人力资源技能综合实训	**知识目标：** 1.了解岗位分析的方法； 2.了解绩效考核的考核要点； 3.了解人员招聘的方法； 4.掌握薪酬管理的具体方法； **能力目标：** 1.能够结合企业情况完成岗位设置； 2.能够结合运营情况设定招聘方式及招聘方案； 3.能够结合运营结果完成薪酬的调整； **素质目标：** 1.提升学生团队合作的能力； 2.提升学生综合评价、缜密思考的能力	30/1

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	大学生就业科创活动	36/2
	人力资源管理技能大赛	36/2
	专业方案设计	36/2
职业资格认证等	1.英语等级证书（大学英语四/六级）	36/2
	2.文体比赛	36/2
	3.资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 人力资源管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级人力资源管理专业（单招）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						734
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006/	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		5	080217/080218/080219	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		6	011033	B 经济数学	3	54	20	54/4						
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	18			32/2				
		8	170004	B 安全教育	1.5	30	10	30/2						
		9	120005	B 计算机文化基础	2	40	20		40/2					
		10	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		小计 734（占总学时比例 27%）			34	734								
	选修课	12	011311	A 国学经典	2	36			36/2					82
		13	010988	B 交际礼仪	3	46	20	46/4						
		小计 82（占总学时比例 3%）			5	82								
专业课	专业基础课	14	010096	B 管理学基础	3	46	36	46/4						610
		15	010429	B 应用写作	2	36	30	36/2						
		16	010256	B 组织行为学	3	46	20		46/4					
		17	010223	B 人力资源管理	3	46	36		46/4					
		18	011257	B 社会心理学	2	36	30		36/2					
		19	011131	B 沟通与协调	2	36	30				36/2			
		20	011258	B 劳动合同法	2	36	20		36/2					
		21	010053	B 统计实务	3	46	36			46/4				
		22	010830	B 基础会计	4	68	36			68/4				
		23	011260	B 文员实务	2	36	30			36/2				
		24	011570	B 营销策划	3	46	36				46/4			

		25	010956	B 公关实务	3	46	36				46/4			
		26	011571	B 人员素质测评	2	40	30				40/2			
		27	011259	B 社会保障学	3	46	20				46/4			
		小计 610（占总学时比例 22.48%）			37	610								
	专业技术课	28	011261	B 工作分析与应用	3	46	36			46/4				264
		29	011262	B 员工招聘与选拔	2	40	20			40/2				
		30	011263	B 人员培训与开发	3	46	36			46/4				
		31	011264	B 绩效管理	3	46	36				46/4			
		32	011265	B 薪酬设计与管理	3	46	36				46/4			
		33	011388	B 劳动关系管理	2	40	30					40/2		
		小计 264（占总学时比例 9.6%）			16	264								
	集中实践课	34	011275	C 素质拓展	1	30	30		1w					840
		35)	011277	C 活动策划与运作	1	30	30			1w				
		36	011534	C 团体心理沙盘	1	30	30				1w			
		37	011699	C 人力资源技能综合实训	1	30	30				1w			
		38	011697	C 顶岗实习（1）	10	300	300					10W		
		39	101698	C 顶岗实习（2）	14	420	420						14w	
		小计 840（占总学时比例 30.5%）			28	840								
	专业选修课	40	010765	B 档案管理	2	36	30					36/4		108
		41	010355	B 现代办公技术	2	36	30					36/4		
		42	010928	B 管理心理学	2	36	30					36/4		
		43	011572	B 商务谈判	2	36	30					36/4		
		44	011269	B 就业分析与实战技巧	2	36	30					36/4		
		45	010792	B 商务英语口语	2	36	30					36/4		
		46	011417	B 互联网运营管理	2	36	30					36/4		
		小计 108（占总学时比例 3.9%）			6	108								
第二课堂	科创活动	47	011536	大学生就业科创活动	2	36	36							36
		48	0111537	人力资源管理技能大赛	2	36	36							
		49	011538	科创论文	2	36	36							
	职业资格证书等	50	011539	大学英语四六级	2	36	36							
		51	011540	市级文体比赛	2	36	36							
		52	011541	职业资格证书	2	36	36							
院级选修课		53		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					130	2718	1916	516	432	416	402	448	420	2714
周平均课时								26	22	21	20	22	21	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	☆	☆	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	㊡	㊡	㊡	㊡	═	═	═	═	═	═	═	

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	816	366	45%	39	32%
	专业基础课	14	610	426	70%	37	28%
	专业技术课	6	264	194	73%	16	12%
	集中实践课	6	840	840	100%	28	21%
选修课	系级选修课	3	108	90	83%	6	5%
	院级选修课	2	80	0	0%	4	3%
总计		44	2718	1916	70%	130	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立校内专职教师与校外人力资源管理行业兼职教师结合的“双师结构”教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据人力资源管理行业岗位群的需要开发课程，及时更新教

学内容，积极探索行动导向的教学方法，同时要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。兼职教师优先从合作企业中工作经验丰富的中高级管理人员与技能标兵中选任，并接受教学方法、教学规范、职业能力的培训，在人才培养方案的修订、教学研讨、课程改革、实训基地建设、实践教学指导等多方面发挥作用。

本专业师资有 16 人，其中副教授占比 65%，讲师占比 35%。同时，硕士以上学历占比 82%，博士占比 5%，师资质量优良，为专业人才培养奠定了良好的师资队伍！

（二）教学设施

为适应工学结合人才培养模式的要求，突出职业和实践要素，人力资源管理专业需要有计划地进行校内外实践教学基地建设，建立校内仿真实训室和稳定的校外实训基地，为培养专业能力的实践教学提供有效途径。

1.教室

学院目前共有多媒体教室 10 余间，能够基本满足教学需要。

2.校内实训场所

本专业在构建实践性教学体系过程中，按照“宽基础、多方向、重实践”的专业发展定位和充分体现知识、能力、素质协调发展的专业发展要求，构建人力资源管理信息系统实训室，文员办公情景模拟实训室、礼仪实训室、速录实训室等专业实训室。另外还要用到物流管理专业和旅游酒店专业的相关实训室。这些实训室为学生提供公文写作、模拟招聘、商务谈判、模拟接待、礼仪演示、文档整理、模拟办公等各类专业实训项目。

表 7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	文员办公情景模拟实训室	可供40名学生实训	为员工招聘、员工培训与开发、公关实务、市场营销等课程提供实际训练的场地及设施。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；容纳40人的会议桌椅及场地；经理及人力专员仿真办公环境。
2	礼仪实训室	可供40名学生实训	为礼仪、公关实务等课程提供实际训练场地及设施。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；化妆工具10套；形象测试工具一套；不同场合的服装若干。
3	机房	可供40名学生实训	为人员素质测评、网络招聘提供实训环境。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；暂无相关人力资源管理信息软件，需购置。

2.校外实训基地

针对人力资源管理专业职业能力培养，近年来我们建立了多家校外实习基地，主要承担学生的认识实习、课程实习、集中实训、顶岗实习等实践活动。

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北省人才市场	可供40名学生实训教学	招聘与任用、劳动合同法应用、社会保险。	提供实习机会和实习指导
2	石家庄市人才市场	可供40名学生实训	招聘与任用、劳动合同法应用、社会保险。	提供实习机会和实习指导
3	诺亚人力资源有限公司	可供40名学生实训	员工招聘、合同管理、员工培训、薪酬发放、档案保管、保险缴纳、绩效管理、争议处理。	提供实习机会和实习指导
4	河北叁陆伍人力资源服务有限公司	可供20名学生实训	招聘、培训、绩效管理。	提供企业培训课程 提供实习机会和实习指导
5	河北润石集团	可供20名学生实训	招聘、人员培训、绩效管理。	提供企业行政助理培训课程 提供实习机会和实习指导
6	河北快乐沃克人力资源股份有限公司	可供20名学生实训	人事代理、企业培训、网络招聘、劳务派遣。	提供实习机会和实习指导

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的人力资源管理专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 20 册，近两年出版图书占有率达到 40%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 24 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

本专业在教学生上以就业为导向，面向实际，应对具体的人力资源管理岗位群，突出操作技能的训练和培养，兼顾培养学生获取知识和技能的发展能力。教学实施中从学生的角度去体会可能会遇到的困难。按照移情原理，人们比较容易接受或理解自己所接触和经历过的事情，对于学生，应尽可能地在人力资源管理实习实训的基础上去讲解理论。

一方面，面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础

教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学中教师应该注意：

1．要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间；

2．鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展人力资源管理综合应用能力；

3．创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

另一方面，倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生课程的综合应用能力。

该课程标准以学生“能做某事”的描述方式设定技能目标要求。教师应该避免单纯传授理论知识的教学方法，尽量采用“目标驱动型”的教学途径。

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。

（五）教学评价

考试的目的在于教学的诊断、反馈、评定和激励。各门课程的考试命题的依据是相关课程标准所提出的教学内容和教学要求。

传统一次性期末考试考核方式不利于学生动手能力的培养，合理有效的考核模式可以引导学生形成正确的学习方法，培养学生良好的学习习惯。根据应用型人才培养的要求，可将考试分为过程式考核、作业设计和案例情景模拟过程式考核就是按照教学考核大纲的要求逐项对学生进行考核评估，促进学生平时的知识积累。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 肖杨　　**专业群主任：** 王丽君　　**学院院长：** 李云民

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

01-690202-2019

人力资源管理（普高）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级人力资源管理专业（普高）人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
公共服务与管理大类69	公共管理类6902	人力资源专业人员（2-06-08）	人力资源管理专业人员（2-06-08-1） 人力资源服务专业人员（2-06-08-02） 职业信息分析专业人员（2-06-08-03）	初次就业岗位	人事助理/专员、招聘专员、培训专员、绩效考核专员、薪酬福利专员等。	助理人力资源管理师（四级） 劳动协调员
				发展就业岗位	人事经理、人力资源经理、高级培训师等。	人力资源管理师（三级）

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应一产、二产、三产多行业中小微企业经营管理所需要，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力，并掌握本专业必需的基本理论知识和技能，具有本专业所需要的人力资源管理战略理念和扎实的人力资源管理专业知识，熟悉人事法规，系统掌握员工招聘、薪酬福利管理、绩效考评与激励、员工招聘选拔与培训开发等方面的知识及方法，能熟练应用计算机技术，具有一定的组织管理能力和协调沟通能力并具有良好的公文写作能力，能够适应生产、建设、管理、服务第一线需要的人力资源管理专业高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

在与企业共建的过程中，人力资源管理专业形成了明确的人才培养规格要求，包括素质、知识、能力三个方面。

1.素质

（1）热爱祖国，遵纪守法，具有良好的职业道德和敬业精神。

（2）具有较强的组织管理能力、沟通协调能力、团队合作能力及文字表达能力。

（3）具备标准“职业人”的礼仪规范。

（4）身体健康，具有较强的体魄。

（5）心理素质较好，有较强的环境适应能力。

（6）具有良好的人文艺术素养和科学素质。

2.知识

（1）掌握人力资源管理与开发的基本理论。

（2）掌握人力资源规划、培训与开发、考核与评价、招聘与配置、薪酬福利管理、劳动关系管理、劳动组织、企业文化等方面的管理能力和业务知识，能较好地参与企事业单位人力资源管理与开发。

（3）掌握企业战略规划、基础财务管理、法律、经济学基础等方面的基本理论、基本知识。

（4）熟悉人力资源管理的方针、政策、法规。

3.能力

（1）掌握人力资源管理的定性、定量分析方法。

（2）具有分析和解决企事业单位人力资源开发与管理的能力。

（3）具有人力资源管理基本软件使用的能力。

（4）具备设计、开展素质拓展训练的能力。

（5）具有较强的书面和口头表达能力与沟通能力。

（6）掌握办公自动化的技术、互联网信息技术。

（7）具有良好的心理素质和较强的社会活动能力及创新能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为132学分。其中必修课118学分（公共基础必修课程37学分，专业基础课程36学分、专业技术课程16学分、集中实践课28学分）；选修课15学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课5学分，专业选修课6学分）11学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：2.297，且实践教学环节学时数达到总学时数的70%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。	理论36/2 技能112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		军事技能： 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
6	安全教育	**知识目标:** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标:** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标:** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
7	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
9	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管	40/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5.掌握演示文稿PowerPoint 的使用,能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6.掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	工作分析与应用	**知识目标:** 1.了解工作分析的基本概念和方法； 2.了解工作分析的工作流程和操作要求； 3.掌握工作说明书的内容及编写规范； 4.熟知工作分析的实践应用，进行工作设计。 **能力目标:** 1.能够根据企业实际工作任务的 要求进行岗位分析及业务处理； 2.能够对企业的岗位进行工作分析，形成工作说明书或进行工作再设计； 3.具备人力资源管理的基本知识，提高进一步学习新知识、新技能的能力。 **素质目标:** 1.学生养成积极的态度和强烈的工作责任感，具有良好的职业道德； 2.学生养成善于观察、善于思考的学习意识，具有分析问题、解决问题的能力； 3.具有较强的沟通和团队协作能力。	46/3

2	员工招聘与选拔	**知识目标：** 1.掌握员工招聘相关的基础理论知识及招聘的基本常识； 2.掌握招聘需求信息分布的方式； 3.掌握招聘渠道的选择； 4.掌握人员初步筛选的意义和方法； 5.校园招聘相关知识和基本常识； 6.招聘面试流程的控制； 7.员工录用相关知识和注意事项。 **能力目标：** 1.能够进行招聘需求分析，能够制定招聘计划，进行渠道的开发与管理，发布招聘广告； 2.能够收集与整理招聘信息，能够撰写招聘广告； 3.协助完成招聘的相关工作，进行简历筛选，电话约访，招聘渠道的日常维护； 4.能够设计招聘申请表、结构化面试问题、面试评价表； 5.能够对应聘人员进行初步筛选； 6.能够进行人才库的管理与维护； 7.能够完成岗位内部竞聘的筹划、组织，对竞聘评分的汇总工作； 8.岗位说明书的编制； 9.员工入职、调动、离职等手续办理。 **素质目标：** 1.良好的沟通技巧； 2.执行操作能力强； 3.具备一定的交往能力、观察能力和应变能力； 4.具备勇于创新的心理品质； 5.具有良好的团队合作精神。	40/2
3	人员培训与开发	**知识目标：** 1.全面了解人力资源培训与开发课程体系、结构，整体认知人力资源培训与开发； 2.能够辨析人力资源培训与开发中的一些易混淆的概念，培养基本培训素质； 3.学会处理培训与开发中常遇到问题的各种手段； 4.能撰写具有可行性的培训与开发策划方案并能负责组织实施，学会培训与开发管理与控制的技能。 **能力目标：** 1.要求学生能采集人员培训需求的信息； 2.能对企业员工培训需求进行统计分析；能对企业人员素质现状进行诊断； 3.学生能够对培训与开发工作的技能技巧有基本的把握，能够承担起培训需求分析、培训计划制定、培训实施与管理、培训效果评估等相关工作任务。 4.具备相关企业背景材料的自学能力； 5.培养学生诚实守信、团队协作及勇于创新、爱岗敬业的职业精神。 **素质目标：** 1.培养学生“爱岗、敬业、细致、求精”的职业道德与情感。 2.培养学生良好的动手实践习惯，尤其注重挖掘学生的潜质。	46/3

		3.注重培养学生与社会接轨。 4.培养学生具有踏实工作作风，良好的观察和思考能力强以及团队合作能力。	
4	绩效管理	**知识目标:** 1.掌握绩效管理的道德规范； 2.掌握绩效管理策略制定的技巧； 3.掌握绩效管理的战略； 4.掌握的绩效管理各种原则； 5.掌握绩效管理的基本要领。 **能力目标:** 1.能熟练为绩效管理做好准备； 2.能熟练应对绩效管理中的不道德行为； 3.能熟练制作绩效管理计划； 4.能在绩效管理中熟练运用绩效管理策略； 5.能有效管理绩效管理过程； 6.能有效管理绩效管理人员； 7.能有效组织对外绩效管理； 8.能正确处理绩效管理过程中出现的意外因素。 **素质目标:** 1.自我学习能力； 2.良好职业行为； 3.与人协作能力。	46/3
5	薪酬设计与管理	**知识目标:** 1.掌握薪酬管理的基本概念，熟悉薪酬制度，能够分析几种不同的工资制度。 2.掌握不同薪酬模式的概念。 3.掌握不同工资结构的设计方法。 4.掌握薪酬管理与调整的核心技术及策略。 5.掌握薪酬制度诊断方法，能够对企业现有薪酬制度进行诊断。 6.掌握员工福利的种类与基本操作。 7.掌握人工成本的核算方法。 **能力目标:** 1.要求学生能采集薪酬调整需要的信息。 2.能对有关工资指标进行统计分析 3.能对企业薪酬状况进行诊断。 4.能根据企业实际情况设计和制定符合企业发展的薪酬政策和福利制度 5.能对企业薪酬进行核算（包含保险、福利等）。 6.能完成企业的薪酬预算及人工成本核算。 7.完成企业薪酬福利的发放。 **素质目标:** 1.运用一切有效手段激发学生的求知欲，培养学生的动手习惯、创造性和探索精神。 2.培养学生以人为本、热爱人力资源管理工作的职业道德和专业精神。 3.培养学生对时事政策、法律法规自觉关注与熟悉的意识。	46/3

6	劳动关系管理	**知识目标：** 1.掌握企业劳动关系的基础知识和基本方法。 2.掌握现行的法律知识。 3.掌握劳动卫生管理的方法。 4.掌握劳动争议的处理方法。 **能力目标：** 1.能够进行劳动安全卫生管理。 2.能够处理劳动争议。 3.能够进行问题员工的有效沟通和心理。 **素质目标：** 1.具有良好的职业形象与心理素质。 2.善于与他人进行沟通与合作。 3.具有良好的职业形象和心理素质。	40/2

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	素质拓展	**知识目标:** 1.掌握社会实践的基本概念、宗旨、特点，掌握的性质与作用； 2.理解社会实践的概念、大学生社会实践的发展历程、运行机制与影响因素； 3.掌握社会实践的安全事项； 4.掌握社会实践活动设计—选题、选址、组建团队。 **能力目标:** 1.制作社会实践计划； 2.社会实践的基本流程； 3.社会实践的任务安排； 4.在社会实践中积极反思出现的问题。 **素质目标:** 1.树立专业思想，培养职业道德，具有对法律事务的从业热情和奉献精神； 2.培养批评与自我批评的能力，在小组工作中的合作能力，培养学生的责任感； 3.培养学生良好的沟通、协调能力及亲和力； 4.具有一定的观察能力、想象能力、风险分析及判断能力。 5.掌握社会沟通的基本礼仪。	30/1
2	活动策划与运作	**知识目标:** 1.了解企业活动流程。 2.了解企业活动策划方案撰写内容。 3.了解活动组织与运作的注意事项。 **能力目标:** 1.能够撰写活动组织方案策划书。 2.能够进行活动运作。 **素质目标:** 1.具有良好的沟通协调能力、勇于决断的工作态度。 2.具有处理突发情况的应变能力。	30/1

3	团体心理沙盘实训	**知识目标:** 1.了解一定的心理知识和方法; 2.了解心理与行为和关系的关系。 **能力目标:** 1.能够比较全面和深入地认识自我。 2.能够在关系中看到彼此的模式，进行自我调整。 **素质目标:** 1.提高自我觉察和自我接纳的能力; 2.能更好的与人相处。	30/1
4	人力资源技能综合实训	**知识目标:** 1.了解岗位分析的方法; 2.了解绩效考核的考核要点; 3.了解人员招聘的方法; 4.掌握薪酬管理的具体方法; **能力目标:** 1.能够结合企业情况完成岗位设置; 2.能够结合运营情况设定招聘方式及招聘方案; 3.能够结合运营结果完成薪酬的调整; **素质目标:** 1.提升学生团队合作的能力; 2.提升学生综合评价、缜密思考的能力	30/1

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	大学生就业科创活动	36/2
	人力资源管理技能大赛	36/2
	专业方案设计	36/2
职业资格认证等	1.英语等级证书 （大学英语四/六级）	36/2
	2.文体比赛	36/2
	3.资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 人力资源管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级人力资源管理专业（普高）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						788
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006/	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		5	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		6	011033	B 经济数学	3	54	20	54/4						
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	18			32/2				
		8	170004	B 安全教育	1.5	30	10	30/2						
		9	120005	B 计算机文化基础	2	40	20		40/2					
		10	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		小计 788（占总学时比例 28.7%）			37	788								
	选修课	12	011311	A 国学经典	2	36			36/2					82
		13	010988	B 交际礼仪	3	46	20	46/4						
		小计 82（占总学时比例 2.98%）			5	82								
专业课	专业基础课	14	010096	B 管理学基础	3	46	36	46/4						588
		15	010429	B 应用写作	2	36	30	36/2						
		16	010256	B 组织行为学	3	46	20		46/4					
		17	010223	B 人力资源管理	3	46	36		46/4					
		18	011257	B 社会心理学	2	36	30		36/2					
		19	011131	B 沟通与协调	2	36	30				36/2			
		20	011258	B 劳动合同法	2	36	20		36/2					
		21	010053	B 统计实务	3	46	36			46/4				
		22	011702	B 基础会计	3	46	36			46/4				
		23	011260	B 文员实务	2	36	30			36/2				
		24	011570	B 营销策划	3	46	36				46/4			
		25	010956	B 公关实务	3	46	36				46/4			
		26	011571	B 人员素质测评	2	40	30				40/2			
		27	011259	B 社会保障学	3	46	20				46/4			
		小计 588（占总学时比例 21.4%）			36	588								
	专业技术课	28	011261	B 工作分析与应用	3	46	36			46/4				264
		29	011262	B 员工招聘与选拔	2	40	20			40/2				
		30	011263	B 人员培训与开发	3	46	36			46/4				

		31	011264	B绩效管理	3	46	36				46/4			
		32	011265	B薪酬设计与管理	3	46	36				46/4			
		33	011388	B劳动关系管理	2	40	30					40/2		
		小计264（占总学时比例9.6%）			16	264								
	集中实践课	34	011275	C素质拓展	1	30	30		1w					840
		35)	011277	C活动策划与运作	1	30	30			1w				
		36	011534	C团体心理沙盘	1	30	30				1w			
		37	011699	C人力资源技能综合实训	1	30	30				1w			
		38	011697	C顶岗实习（1）	10	300	300					10W		
		39	101698	C顶岗实习（2）	14	420	420						14w	
		小计840（占总学时比例30.5%）			28	840								
	专业选修课	40	010765	B档案管理	2	36	30					36/4		108
		41	010355	B现代办公技术	2	36	30					36/4		
		42	010928	B管理心理学	2	36	30					36/4		
		43	011572	B商务谈判	2	36	30					36/4		
		44	011269	B就业分析与实战技巧	2	36	30					36/4		
		45	010792	B商务英语口语	2	36	30					36/4		
		46	011417	B互联网运营管理	2	36	30					36/4		
		小计108（占总学时比例3.9%）			6	108								
第二课堂	科创活动	47	011536	大学生就业科创活动	2	36	36							36
		48	0111537	人力资源管理技能大赛	2	36	36							
		49	011538	科创论文	2	36	36							
	职业资格证书等	50	011539	大学英语四六级	2	36	36							
		51	011540	市级文体比赛	2	36	36							
		52	011541	职业资格证书	2	36	36							
院级选修课		53		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					132	2750	1916	516	432	452	402	448	420	2750
周平均课时								26	22	23	20	22	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	☆	☆	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	㊡	㊡	㊡	㊡	═	═	═	═	═	═	═	

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	870	366	42%	42	32%
	专业基础课	14	588	426	72%	36	27%
	专业技术课	6	264	194	73%	16	12%
	集中实践课	6	840	840	100%	28	21%
选修课	系级选修课	3	108	90	83%	6	5%
	院级选修课	2	80	0	0%	4	3%
总计		44	2750	1916	70%	132	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立校内专职教师与校外人力资源管理行业兼职教师结合的“双师结构”教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据人力资源管理行业岗位群的需要开发课程，及时更新教

学内容，积极探索行动导向的教学方法，同时要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。兼职教师优先从合作企业中工作经验丰富的中高级管理人员与技能标兵中选任，并接受教学方法、教学规范、职业能力的培训，在人才培养方案的修订、教学研讨、课程改革、实训基地建设、实践教学指导等多方面发挥作用。

本专业师资有 16 人，其中副教授占比 65%，讲师占比 35%。同时，硕士以上学历占比 82%，博士占比 5%，师资质量优良，为专业人才培养奠定了良好的师资队伍！

（二）教学设施

为适应工学结合人才培养模式的要求，突出职业和实践要素，人力资源管理专业需要有计划地进行校内外实践教学基地建设，建立校内仿真实训室和稳定的校外实训基地，为培养专业能力的实践教学提供有效途径。

1.教室

学院目前共有多媒体教室 10 余间，能够基本满足教学需要。

2.校内实训场所

本专业在构建实践性教学体系过程中，按照“宽基础、多方向、重实践”的专业发展定位和充分体现知识、能力、素质协调发展的专业发展要求，构建人力资源管理信息系统实训室，文员办公情景模拟实训室、礼仪实训室、速录实训室等专业实训室。另外还要用到物流管理专业和旅游酒店专业的相关实训室。这些实训室为学生提供公文写作、模拟招聘、商务谈判、模拟接待、礼仪演示、文档整理、模拟办公等各类专业实训项目。

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	文员办公情景模拟实训室	可供40名学生实训	为员工招聘、员工培训与开发、公关实务、市场营销等课程提供实际训练的场地及设施。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；容纳40人的会议桌椅及场地；经理及人力专员仿真办公环境。
2	礼仪实训室	可供40名学生实训	为礼仪、公关实务等课程提供实际训练场地及设施。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；化妆工具10套；形象测试工具一套；不同场合的服装若干。
3	机房	可供40名学生实训	为人员素质测评、网络招聘提供实训环境。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；暂无相关人力资源管理信息软件，需购置。

2.校外实训基地

针对人力资源管理专业职业能力培养，近年来我们建立了多家校外实习基地，主要承担学生的认识实习、课程实习、集中实训、顶岗实习等实践活动。

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北省人才市场	可供40名学生实训教学	招聘与任用、劳动合同法应用、社会保险。	提供实习机会和实习指导
2	石家庄市人才市场	可供40名学生实训	招聘与任用、劳动合同法应用、社会保险。	提供实习机会和实习指导
3	诺亚人力资源有限公司	可供40名学生实训	员工招聘、合同管理、员工培训、薪酬发放、档案保管、保险缴纳、绩效管理、争议处理。	提供实习机会和实习指导
4	河北叁陆伍人力资源服务有限公司	可供20名学生实训	招聘、培训、绩效管理。	提供企业培训课程提供实习机会和实习指导
5	河北润石集团	可供20名学生实训	招聘、人员培训、绩效管理。	提供企业行政助理培训课程提供实习机会和实习指导
6	河北快乐沃克人力资源股份有限公司	可供20名学生实训	人事代理、企业培训、网络招聘、劳务派遣。	提供实习机会和实习指导

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的人力资源管理专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 20 册，近两年出版图书占有率达到 40%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 24 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

本专业在教学生上以就业为导向，面向实际，应对具体的人力资源管理岗位群，突出操作技能的训练和培养，兼顾培养学生获取知识和技能的发展能力。教学实施中从学生的角度去体会可能会遇到的困难。按照移情原理，人们比较容易接受或理解自己所接触和经历过的事情，对于学生，应尽可能地在人力资源管理实习实训的基础上去讲解理论。

一方面，面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础

教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学中教师应该注意：

1．要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间；

2．鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展人力资源管理综合应用能力；

3．创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

另一方面，倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生课程的综合应用能力

该课程标准以学生“能做某事”的描述方式设定技能目标要求。教师应该避免单纯传授理论知识的教学方法，尽量采用“目标驱动型”的教学途径。

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。

（五）教学评价

考试的目的在于教学的诊断、反馈、评定和激励。各门课程的考试命题的依据是相关课程标准所提出的教学内容和教学要求。

传统一次性期末考试考核方式不利于学生动手能力的培养，合理有效的考核模式可以引导学生形成正确的学习方法，培养学生良好的学习习惯。根据应用型人才培养的要求，可将考试分为过程式考核、作业设计和案例情景模拟过程式考核就是按照教学考核大纲的要求逐项对学生进行考核评估，促进学生平时的知识积累

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 肖杨　　**专业群主任：** 王丽君　　**学院院长：** 赵云民

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

01-630903-2019

物流管理专业(单招)

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级物流管理专业（单招）人才培养方案

一、入学要求

单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		资格证书或技能等级证书举例
63财经商贸大类	物流类6309	供应链管理服务L7224	采购人员（4-01-01）、装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）	初次就业岗位	仓管员、理货员、制单员、采购员、货运操作员、配送调度员、客服员、拣货员等。	助理物流师证书 信息化物流师 中国交通运输协会《车辆管理》专项认证
				发展就业岗位	仓储主管、配送主管、客户服务主管、运输主管、采购主管、物流经理、物流项目经理、运营总监等。	中级物流师 高级物流师 物流经理专项认证 供应链管理师

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代物流管理领域生产、建设、管理、服务一线需要，面向生产一线的现代物流基层管理人员岗位，具有诚信、合作、敬业的职业素质，掌握现代物流管理基础理论知识与仓储、运输、配送、采购、报关、国际货运代理等物流业务操作处理专业技能，能够在各类企业和机构从事物流经营管理的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）物流管理基础知识：掌握仓储管理、配送管理、运输管理、采购管理、供应链管理等专业

基础知识。

（2）经济管理基础知识：掌握经济学、管理学基本原理。

（3）法律基础知识：掌握买卖合同、运输、仓储合同等物流法律法规知识。

（4）文化基础知识：掌握高级职业技术人员所必需的文化基础知识和本专业的理论基础知识。

（5）现代物流信息基础知识：掌握 EDI、POS、MIS、GPS 等基本原理和相关知识。

2.能力目标

按照本专业岗位（群）的职业要求，具体技能分解，见表 5-1。

3.素质目标

（1）具备良好的思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）具备高尚的职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）具备优秀的文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）具备良好的身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 132 学分。其中必修课 117 学分（公共基础必修课程 31 学分，专业基础课程 40 学分、专业技术课程 19 学分、集中实践课 27 学分）；选修课 15 学分，其中校级选修 4 学分，院级选修（其中公共基础选修课 5 学分，专业选修课 6 学分）11 学分；第二课堂 2 学分。

2.理论教学 16 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1:2，且实践教学环节学时数达到总学时的 66%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标: 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标:** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
7	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
9	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编	40/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5. 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6. 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

表 5-2　　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	货物学基础	**知识目标：** 1.掌握货物的分类、特性、包装、标志、积载因素、堆垛、货物丈量与衡量方法等基本知识； 2.熟悉不同类别货物性质、保管及运输要求； 3.了解常见大类货物知识； 4.知会货物学的基本概念、基本原理以及研究方法。 **能力目标：** 1.能对货物进行合理的分类； 2.能鉴别相关货物的质量； 3.能对不同货物进行不同养护，能制定合理的存储方案； 4.能对不同货物制定运输方案，能快速查找识别货物的相关信息； 5.能对货物进行合理的包装。 6.能根据所处理问题的需要，寻找、阅读有关手册、标准、规范、参考书、文献资料并理解其内容。 **素质目标：** 1.通过课堂教学、习题课、讨论课、课外作业系统训练，培养学生严谨求实的科学态度和一丝不苟的工作作风。 2.通过本课程学习，使学生了解我国流通领域中货物科学和货物管理的发展及其与发达国家间的差距，激发学生热爱祖国并为之献身的精神、树立正确的学习态度。	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	仓储管理实务	**知识目标：** 1.通过本课程的学习，了解仓库的基本概念，掌握仓储的作用，仓储在物流中的地位，理解仓储的功能； 2.了解仓库及其结构，掌握仓库的布局，了解仓库的基本设施，用途和适用原则；具有仓储经营的理念，掌握基本经营方法，了解仓储可开发的经营项目； 3.了解仓储商务的内容，明确仓储上午工作的重要性，掌握仓储的合同业务和当事人的责任划分，掌握仓单的签发、功能及仓单业务； 4.掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程，熟悉仓库保管的操作方法、作业要求、管理方式和要求，以及所需办理的手续； 5.了解仓储所能开展流通加工的项目，掌握库存的含义和分类，了解仓库的功能及库存合理化的内容，掌握库存控制的方法，熟悉现代物流管理技术； 6.了解商品养护的方法，了解仓储配送的安全问题，掌握仓储配送中商品的养护方法与影响因素分析； 7.掌握库存控制的基本概念及库存控制在物流管理中的重要作用和地位，了解库存控制的要素，能够对库存控制有一个基本的认识。 **能力目标：** 1.通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质； 2.通过分组活动，培养团队协作能力； 3.培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写。 **素质目标：** 通过本课程的学习，提高学生走向社会需要的适应能力、实际操练能力，仓库保管作业的保管、物的分类、库存控制仓储的方法、仓库安全和质量管理、配送线路的相关设计的能力，切实结合实际，以社会需求作为教学出发点，更好的实现学生的就业需求。	48/3
3	运输管理实务	**知识目标：** 1.熟悉运输市场的构成和竞争状况； 2.掌握公路和铁路货物运输的组织及操作； 3.掌握铁路货物运输的类型及单证操作； 4.熟悉水路货物运输的业务及货运程序； 5.掌握航空货物运输单证填制； 6.识别水路、航空货物运输单证； 7.掌握公路运输、铁路运输、水路运输及航空运输费用的构成； 8.掌握集装箱的分类、集装箱进出口业务流程；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		9.掌握多式联运的业务流程及操作； 10.掌握集装箱业务相关单证； 11.掌握特殊货物运输的作业流程和运输组织过程； 12.掌握运输成本的构成及运输定价策略； 13.掌握货物运输路线的制定方法。 **能力目标：** 1.树立现代运输管理的观念，能够正确对运输市场进行分析； 2.能够根据具体货物运输要求，选择合适的运输方式、设备及运输路线； 3.能够根据实际情况对货物运输进行组织、管理和控制； 4.能够为运输产品（服务）制定合适的价格，并对运输企业进行绩效评价。 **素质目标：** 1.学生养成安全、质量、效率及环保意识，使其具备良好的职业道德； 2.培养团队合作能力，能够与他人良好沟通和合作； 3.能正确理解并自觉遵守企业的相关规章制度； 4.办理能力强，能分辨事情的轻重缓急，有条不紊的处理事务； 5.有一定的协调和管理能力，能协调好与客户的关系； 6.具有质量与成本意识。	
4	配送作业管理	**知识目标：** 1.掌握配送中心的功能、作用、流程及模式； 2.掌握一般的配送作业管理方面的知识； 3.掌握配置作业流程中的相关方法和技能。 **能力目标：** 1.会独立或与他人合作实施配送作业，如订单处理、分拣作业、理货、配装、配送中心盘点、配送加工、补货与回收退调等 ； 2.能够对配送作业进行初步管理，如制定和实施配送计划、制定配送合同、选择配送的方法和运输方式、优化配送路线、正确进行车辆积载等； 3.根据企业实际工作任务的要求进行配送业务处理的能力； 4.分析、计划、实施和监控工作任务的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的政治素质和职业道德； 2.能够与他人协作，顺利与人沟通、交流，顾全大局； 3.有强烈的工作责任感和认真的工作态度； 4.具有较强的沟通能力和书面表达能力，具有环保意识。	48/3
5	报关与报检实务	**知识目标：** 1.国际物流行业、区域报关与报检岗位； 2.报关流程中的申报、查验、缴税、放行等一般通关流程； 3.各种货物报关的相关方法； 4.掌握税费的计算。	58/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 1.能够熟练掌握一般货物的进出报关流程，特殊货物进出口的基础业务操作与信息处理方法； 2.具有独立的调查、分析与整理资料能力； 3.能够分析货物的税收类别、准确计算应激税费； 4.对各类学习资源的利用及挖掘能力。 **素质目标：** 1.能够与他人协作，顺利与人沟通、交流，顾全大局； 2.有较强的自我调控能力； 3.办事能力强，能分辨轻重缓急，有条有理地处理事务； 4.有一定的协调和管理能力，能协调好与客户关系。	
6	物流信息技术	**知识目标：** 1.了解信息技术概念； 2.了解物流信息技术概念及内涵； 3.了解物流信息技术工作原理。 **能力目标：** 1.能够运用物流信息技术处理事务； 2.能够结合物流工作任务分析物流信息技术； 3.能够提升学生对物流信息处理能力。 **素质目标：** 1.具备养成良好的自主学习习惯； 2.具备良好的政治素质和职业道德； 3.具备强烈工作责任感和沟通能力。	48/3

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	物流沙盘实训	**知识目标：** 1.了解企业沙盘的结构及系统； 2.了解模拟企业经营的相关规则； 3.了解企业经营战略的内容，及财务分析方法。 **能力目标：** 1.能够应用相关知识进行企业经营的方案设计； 2.能够对市场环境进行分析； 3.能够制定企业的发展战略规划及企业的财务规划。 **素质目标：** 1.具有诚实守信、不怕困难、敢于决断的工作态度； 2.较强的法律法规具有良好的职业道德。	30/1
2	现代物流作业方案设计与实施	**知识目标：** 1.掌握物流公司配送中心的存储、订单相关信息； 2.掌握编制物流作业的实施计划； 3.理解物流作业方案设计的步骤及实施方案可能出现的问题和应对方案。 **能力目标：** 1.能够根据指定的背景材料和要去，制定全过程操作规划方案；	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.能够按照自己提交的设计方案，协作完成物流作业，检验方案的可行性； 3.具有现场问题的分析与处理、质量与成本控制的能力。 **素质目标：** 1.培养物流学生职业技能、职业精神； 2.增强学生现场组织管理、物理专业团队协作； 3.具有安全及文明生产等方面的职业素养。	
3	物流业务综合实习	**知识目标：** 1.对物流企业、企业物流部门有正确认识； 2.增进对物流技术装备、基础设施的感性认识； 3.加深对物流作业各种管理方式的理解。 **能力目标：** 1.能够应用相关知识进行仓储管理，例如商品的出入库、盘点等作业； 2.能够进行流通加工业务分类、过磅、拆箱重包装、贴标签及商品的组合包装作业； 3.能够运用所学知识编制配送作业计划，配送路线的安排、商品的配送途中做商品的追踪及控制、配送途中意外状况的处理； 4.能够进行物流运输的有关单据填制、车辆调度管理、车辆跟踪管理； 5.能够进行会计作业，出货资料制作应收帐单、收货部门制作入库商品统计表、各项财务报表。 **素质目标：** 1.具有独立工作能力； 2.较强的团体意识和公关社交能力。	30/1
4	顶岗实习	**知识目标：** 1.认真学习和掌握各专业岗位所需要的知识和技能。努力在实践中将所学的理论知识消化升华。 2.实习结束前，每位同学必须完成一份实习总结，并填写好一份《毕业实习鉴定表》。 **能力目标：** 1.严格遵守考勤制度，有事须先请假，经实习单位和指导教师批准后方可。注意人身安全。 2.实习期间应从实习单位的工作实际出发，严格要求自己，积极主动地参与担当专业岗位的各项工作，以好学上进的态度分析实践中所碰到的问题，虚心求教。具备理论结合实际的能力。 **素质目标：** 1.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率意识，具有良好的职业道德。 2.听从实习老师指导，服从实习单位领导安排，尊重所在实习单位的工作人员，创造和维护良好的实习氛围。	30/1

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	物流技能大赛	36/2
	方案设计	36/2
资格认证	英语等级证书（大学英语四/六级）	36/2
	市级及以上文体比赛	36/2
	职业资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 物流管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级物流管理专业（单招）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B　安全教育	1.5	30	10	30						
		4	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218/080219	A 公共英语	6	108		54	54					
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	18			32				
		8	170006	B 大学生心理健康教育	2	32			32					
		9	170007	B 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		10	120005	B 计算机文化基础	2	40	30		40/2					
		小计（占总学时比例 26.61%.）												
	选修课	11	010988	B 交际礼仪	3	48	30		48/4					84

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		12	011311	B 国学经典	2	36	20		36/2					
		小计（占总学时比例 3.04%.）												
专业课	专业基础课	13	011131	B 沟通与协调	2	36	20		36/2					644
		14	010096	B 管理学基础	3	48	30	48/4						
		15	010709	B 物流管理基础	3	48	30	48/4						
		16	010830	B 基础会计	4	64	36		64/4					
		17	011530	B 物流英语	2	36	20				36/2			
		18	010052	B 营销策划	4	64	42			64/4				
		19	010955	B 应用写作	2	36	20			36/2				
		20	011526	B 物流法规与行业标准	4	48	32			48/4				
		21	011351	B 电子商务	3	48	30			48/4				
		22	011052	B 采购与供应谈判	3	48	30				48/4			
		23	011252	B 国际货运代理实务	3	48	20				48/4			
		24	011347	B 供应链管理	2	36	20		36/2					
		25	011576	B 物流成本管理	2	36	20					36/4		
		26	010956	B 公关实务	3	48	30				48/4			
		小计（占总学时比例 23.81%.）												
	专业技术课	27	010957	B 货物学基础	3	48	30		48/4					298
		28	010452	B 仓储管理实务	3	48	30			48/4				
		29	010499	B 运输管理实务	3	48	30			48/4				
		30	011353	B 配送作业管理	3	48	30				48/4			
		31	011098	B 报关与报检实务	4	58	32				58/4			
		32	010627	B 物流信息技术	3	48	30				48/4			
		小计（占总学时比例 11.02%.）												
	集中实践	33	011350	C 物流沙盘实训	1	30	30			30				810
		34	011693	C 现代物流作业方案设计与实施	1	30	30				30			
		35	011533	C 物流业务综合实习	1	30	30				30			
		36	011697	C 顶岗实习(1)	10	300	300					300		
		37	011698	C 顶岗实习(2)	14	420	420						420	
		小计（占总学时比例 29.96%.）												
	专业选修课	38	010222	B 人力资源管理	2	36	20					36		108
		39	011075	B 投资与理财	2	36	20					36		
		40	011518	B 数据处理与分析	2	36	20					36		
		41	011417	B 互联网运营管理	2	36	20					36		

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		42	011521	B 茶文化与茶艺	2	36	20					36		
		43	011529	B 客户关系	2	36	20					36		
		小计（占总学时比例 4.00%）												
第二课堂	科创活动	44		B 物流技能大赛	2	36	18							
		45		B 方案设计	2	36	18							
	职业资格证书等	46		B 英语等级证书（大学英语四/六级）	2	36	18							
		47		B 文体比赛	2	36	18							
		48		B 职业资格证书	2	36	18							
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80	40							80
课程学时合计					132	2704	1678	430	470	430	430	444	420	2704
周平均课时								21	23	21	20	22	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　学期周数分配表

年级 \ 学期 \ 周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第四学期	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	㊣	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	㊣	〇毕业设计顶岗实习										〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第六学期	〇毕业设计顶岗实习												■	■	☆	●	●	㊣	㊣	㊣	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　≡假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　〇顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	266	39.12%	31	23.48%
	专业基础课	14	644	380	59.01%	40	30.30%
	专业技术课	6	298	182	61.07%	19	14.39%
	集中实践课	5	810	810	100.00%	27	20.45%
选修课	系级选修课	5	192	140	72.92%	11	8.33%
	院级选修课	至少 3 门	80	40	50.00%	4	3.03%
总计		43	2704	1818	67.23%	132.0	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

物流管理专业具有一支素质优良、富有活力、专业能力、教学能力过硬的教学队伍，目前专兼职教师人数 35 人，教师队伍年龄结构、职称结构较为均衡。专任教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师是物流企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师主动走进物流企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，同时为企业开展技术服务；专业群定期邀请企业一线专家进校园为学生授课，让有经验的技师来到校园传授专业技能并深化职业理念。

（二）教学设施

1.教室

学院目前共有多媒体教室 10 余间，能够基本满足教学要求。

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	物流连锁综合实训室	可供 80 名学生实训教学	国际物流综合业务平台，报关报检管理系统，货代管理系统，集装箱堆场管理系统，国际单证管理系统，国内	学生用电脑 80 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备、络捷斯特物流综合实训软件 1 套，物流电子沙盘一套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
			运输地理信息系统，海运地理信息系统为仓储管理实务、运输管理实务、国际货运代理、报关与报检实务、物流经济地理、配送中心管理等课程提供上机实训环境。	
2	沙盘实训室	可供80名学生实训教学	该实训室可以为货物学基础、配送、仓储、营销等课程提供实训场所。	学生用电脑36台；教师示范用电脑1台；金蝶DRP沙盘9套，多媒体设备1套。
3	仓储配送物流实训室	可供20名学生实训教学	为进行仓储配送中心订单作业处理、入库作业管理、出库作业管理、拣货作业管理、流通加工处理、货物条码编辑、物流信息系统使用提供场所。	箱式自动立体化仓库1套，智能直道式巷道堆垛机及控制柜1套，动力辊筒输送设备1套，顶升横移机4台，电子标签智能拣货台车1台，低台捆扎打包机2台，工业条码打印机2台，手动堆高车2台，半电动堆高车2台，手动液压托盘堆垛搬运车2台。
4	礼仪实训室	可供50名学生实训教学	仪容仪表仪姿实训、礼仪场景的模拟训练、站姿、坐姿、走姿、蹲姿等仪态美训练、引位训练、手位指引训练、鞠躬礼仪训练、工作着装礼仪、微笑礼仪等。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；配备镜子、T型台、舞台效果灯光、可调节冷暖的灯光系统、化妆工具、国际先进的自然光测色工具、礼仪类工具书及参考资料，活动桌椅可以变换不同桌型，模拟不同场景。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北城通物流有限公司	可供50名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及物流业务等相关课程实训支持。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
2	国药乐仁堂医药有限公司	可供30学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及配送、拣选、仓储、立体仓库等物流相关课程实训支持。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
3	苏宁物流物流中心	可供100名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及配送仓储等物流相关课程实训支持。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
4	石家庄安吉物流有限公司	可供30名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及仓储操作等实训支持。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
5	河北快运集团有限公司	可供30名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及供配送管理、运输管理等方面的实训	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
6	石家庄北人集团	可供30名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及连锁经营管理管理、配送管理等方面的实训。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
7	石家庄天元发展有限责任公司连锁超市分公司	可供50名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及仓储、运输等方面的实训。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
8	石家庄国大集团有限责任公司	可供50名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及仓储、配送管理等方面的实训。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的物流管理专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有25册，近两年出版图书占有率达到30%。

3.数字资源

依托BB平台、蓝墨云班课等平台，建立以网络教学资源为特色的教学资源库，建设了具备专业学习所需的在线学习课程，其中 8 门蓝墨云班课，2 门在线精品开放课，种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件 VRP、数字教材等数字化资源。将物流企业的软件引入到教学和实习实验中，实现教学与企业的对接，实现资源共享，使教学实训与岗位贴近。

（四）教学方法

物流管理专业课程主要通过理论教学和实践教学相结合，充分灵活运用理论讲授法、案例教学法、角色扮演法、实践训练法、小组讨论法等多种教学方法，另外，在教学过程中重点加强信息化手段的应用，通过在线学习、在线讨论、在线辅导、在线测验等灵活多样的互动方式，真正做到了对学生的个性化培养，定制化服务。

（五）教学评价

构建综合评教体系，采取网络评教，实施学生评教、系统评教相结合的评教方式。理论课程考

核应以试卷命题考核为主，根据具体请也可以采取随堂考核，考核标准根据不同课程，不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解和掌握，理实一体化的课程应采用综合评价方式，突出不同课程的特点，应用现代教学方式进行考核，实践课程考核分采用综合表现，结合校内、校外指导教师综合评定。

（六）质量管理

建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠学院和系部的必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 曲理萍　**专业群主任：** 王丽君　**学院院长：** 李宗民

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

01-630903-2019

物流管理专业(普高)

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级物流管理专业（普高）人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		资格证书或技能等级证书举例
63财经商贸大类	物流类6309	供应链管理服务L7224	采购人员（4-01-01）、装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）	初次就业岗位	仓管员、理货员、制单员、采购员、货运操作员、配送调度员、客服员、拣货员等。	助理物流师证书 信息化物流师 中国交通运输协会《车辆管理》专项认证
				发展就业岗位	仓储主管、配送主管、客户服务主管、运输主管、采购主管、物流经理、物流项目经理、运营总监等。	中级物流师 高级物流师 物流经理专项认证 供应链管理师

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代物流管理领域生产、建设、管理、服务一线需要，面向生产一线的现代物流基层管理人员岗位，具有诚信、合作、敬业的职业素质，掌握现代物流管理基础理论知识与仓储、运输、配送、采购、报关、国际货运代理等物流业务操作处理专业技能，能够在各类企业和机构从事物流经营管理的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）物流管理基础知识：掌握仓储管理、配送管理、运输管理、采购管理、供应链管理等专业

基础知识。

（2）经济管理基础知识：掌握经济学、管理学基本原理。

（3）法律基础知识：掌握买卖合同、运输、仓储合同等物流法律法规知识。

（4）文化基础知识：掌握高级职业技术人员所必需的文化基础知识和本专业的理论基础知识。

（5）现代物流信息基础知识：掌握 EDI、POS、MIS、GPS 等基本原理和相关知识。

2.能力目标

按照本专业岗位（群）的职业要求，具体技能分解，见表 5-1。

3.素质目标

（1）具备良好的思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）具备高尚的职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）具备优秀的文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）具备良好的身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 135 学分。其中必修课 120 学分（公共基础必修课程 34 学分，专业基础课程 40 学分、专业技术课程 19 学分、集中实践课 27 学分）；选修课 15 学分，其中校级选修 4 学分，院级选修（其中公共基础选修课 5 学分，专业选修课 6 学分）11 学分；第二课堂 2 学分。

2.理论教学 16 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1:2，且实践教学环节学时数达到总学时的 66%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标:** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标:** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标:** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
7	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
9	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。	40/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		5. 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6. 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	货物学基础	**知识目标：** 1.掌握货物的分类、特性、包装、标志、积载因素、堆垛、货物丈量与衡量方法等基本知识； 2.熟悉不同类别货物性质、保管及运输要求； 3.了解常见大类货物知识； 4.知会货物学的基本概念、基本原理以及研究方法。 **能力目标：** 1.能对货物进行合理的分类； 2.能鉴别相关货物的质量； 3.能对不同货物进行不同养护，能制定合理的存储方案； 4.能对不同货物制定运输方案，能快速查找识别货物的相关信息； 5.能对货物进行合理的包装； 6.能根据所处理问题的需要，寻找、阅读有关手册、标准、规范、参考书、文献资料并理解其内容。 **素质目标：** 1.通过课堂教学、习题课、讨论课、课外作业系统训练，培养学生严谨求实的科学态度和一丝不苟的工作作风。 2.通过本课程学习，使学生了解我国流通领域中货物科学和货物管理的发展及其与发达国家间的差距，激发学生热爱祖国并为之献身的精神、树立正确的学习态度。	48/3
2	仓储管理实务	**知识目标：** 1.通过本课程的学习，了解仓库的基本概念，掌握仓储的作用，仓储在物流中的地位，理解仓储的功能； 2.了解仓库及其结构，掌握仓库的布局，了解仓库的基本设	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		施，用途和适用原则；具有仓储经营的理念，掌握基本经营方法，了解仓储可开发的经营项目； 3.了解仓储商务的内容，明确仓储上午工作的重要性，掌握仓储的合同业务和当事人的责任划分，掌握仓单的签发、功能及仓单业务； 4.掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程，熟悉仓库保管的操作方法、作业要求、管理方式和要求，以及所需办理的手续； 5.了解仓储所能开展流通加工的项目，掌握库存的含义和分类，了解仓库的功能及库存合理化的内容，掌握库存控制的方法，熟悉现代物流管理技术； 6.了解商品养护的方法，了解仓储配送的安全问题，掌握仓储配送中商品的养护方法与影响因素分析； 7.掌握库存控制的基本概念及库存控制在物流管理中的重要作用和地位，了解库存控制的要素，能够对库存控制有一个基本的认识。 **能力目标：** 1.通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质； 2.通过分组活动，培养团队协作能力； 3.培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写。 **素质目标：** 通过本课程的学习，提高学生走向社会需要的适应能力、实际操练能力，仓库保管作业的保管、物的分类、库存控制仓储的方法、仓库安全和质量管理、配送线路的相关设计的能力，切实结合实际，以社会需求作为教学出发点，更好的实现学生的就业需求。	
3	运输管理实务	**知识目标：** 1.熟悉运输市场的构成和竞争状况； 2.掌握公路和铁路货物运输的组织及操作； 3.掌握铁路货物运输的类型及单证操作； 4.熟悉水路货物运输的业务及货运程序； 5.掌握航空货物运输单证填制； 6.识别水路、航空货物运输单证； 7.掌握公路运输、铁路运输、水路运输及航空运输费用的构成； 8.掌握集装箱的分类、集装箱进出口业务流程； 9.掌握多式联运的业务流程及操作； 10.掌握集装箱业务相关单证； 11.掌握特殊货物运输的作业流程和运输组织过程； 12.掌握运输成本的构成及运输定价策略； 13.掌握货物运输路线的制定方法。 **能力目标：** 1.树立现代运输管理的观念，能够正确对运输市场进行分析； 2.能够根据具体货物运输要求，选择合适的运输方式、设备	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		及运输路线； 3.能够根据实际情况对货物运输进行组织、管理和控制； 4.能够为运输产品（服务）制定合适的价格，并对运输企业进行绩效评价。 **素质目标：** 1.学生养成安全、质量、效率及环保意识，使其具备良好的职业道德； 2.培养团队合作能力，能够与他人良好沟通和合作； 3.能正确理解并自觉遵守企业的相关规章制度； 4.办理能力强，能分辨事情的轻重缓急，有条不紊的处理事务； 5.有一定的协调和管理能力，能协调好与客户的关系； 6.具有质量与成本意识。	
4	配送作业管理	**知识目标：** 1.掌握配送中心的功能、作用、流程及模式； 2.掌握一般的配送作业管理方面的知识； 3.掌握配置作业流程中的相关方法和技能。 **能力目标：** 1.会独立或与他人合作实施配送作业，如订单处理、分拣作业、理货、配装、配送中心盘点、配送加工、补货与回收退调等 ； 2.能够对配送作业进行初步管理，如制定和实施配送计划、制定配送合同、选择配送的方法和运输方式、优化配送路线、正确进行车辆积载等； 3.根据企业实际工作任务的要求进行配送业务处理的能力； 4.分析、计划、实施和监控工作任务的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的政治素质和职业道德； 2.能够与他人协作，顺利与人沟通、交流，顾全大局； 3.有强烈的工作责任感和认真的工作态度； 4.具有较强的沟通能力和书面表达能力，具有环保意识。	48/3
5	报关与报检实务	**知识目标：** 1.国际物流行业、区域报关与报检岗位； 2.报关流程中的申报、查验、缴税、放行等一般通关流程； 3.各种货物报关的相关方法； 4.掌握税费的计算。 **能力目标：** 1.能够熟练掌握一般货物的进出报关流程，特殊货物进出口的基础业务操作与信息处理方法； 2.具有独立的调查、分析与整理资料能力； 3.能够分析货物的税收类别、准确计算应缴税费； 4.对各类学习资源的利用及挖掘能力。 **素质目标：** 1.能够与他人协作，顺利与人沟通、交流，顾全大局； 2.有较强的自我调控能力； 3.办事能力强，能分辨轻重缓急，有条有理地处理事务；	58/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.有一定的协调和管理能力，能协调好与客户关系。	
6	物流信息技术	**知识目标：** 1.了解信息技术概念； 2.了解物流信息技术概念及内涵； 3.了解物流信息技术工作原理。 **能力目标：** 1.能够运用物流信息技术处理事务； 2.能够结合物流工作任务分析物流信息技术； 3.能够提升学生对物流信息处理能力。 **素质目标：** 1.具备养成良好的自主学习习惯； 2.具备良好的政治素质和职业道德； 3.具备强烈工作责任感和沟通能力。	48/3

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	物流沙盘实训	**知识目标：** 1.了解企业沙盘的结构及系统； 2.了解模拟企业经营的相关规则； 3.了解企业经营战略的内容，及财务分析方法。 **能力目标：** 1.能够应用相关知识进行企业经营的方案设计； 2.能够对市场环境进行分析； 3.能够制定企业的发展战略规划及企业的财务规划。 **素质目标：** 1.具有诚实守信、不怕困难、敢于决断的工作态度； 2.较强的法律法规具有良好的职业道德。	30/1
2	现代物流作业方案设计与实施	**知识目标：** 1.掌握物流公司配送中心的存储、订单相关信息； 2.掌握编制物流作业的实施计划； 3.理解物流作业方案设计的步骤及实施方案可能出现的问题和应对方案。 **能力目标：** 1.能够根据指定的背景材料和要去，制定全过程操作规划方案； 2.能够按照自己提交的设计方案，协作完成物流作业，检验方案的可行性； 3.具有现场问题的分析与处理、质量与成本控制的能力。 **素质目标：** 1.培养物流学生职业技能、职业精神； 2.增强学生现场组织管理、物理专业团队协作； 3.具有安全及文明生产等方面的职业素养。	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	物流业务综合实习	**知识目标：** 1.对物流企业、企业物流部门有正确认识； 2.增进对物流技术装备、基础设施的感性认识； 3.加深对物流作业各种管理方式的理解。 **能力目标：** 1.能够应用相关知识进行仓储管理，例如商品的出入库、盘点等作业； 2.能够进行流通加工业务分类、过磅、拆箱重包装、贴标签及商品的组合包装作业； 3.能够运用所学知识编制配送作业计划，配送路线的安排、商品的配送途中做商品的追踪及控制、配送途中意外状况的处理； 4.能够进行物流运输的有关单据填制、车辆调度管理、车辆跟踪管理； 5.能够进行会计作业，出货资料制作应收帐单、收货部门制作入库商品统计表、各项财务报表。 **素质目标：** 1.具有独立工作能力； 2.较强的团体意识和公关社交能力。	30/1
4	顶岗实习	**知识目标：** 1.认真学习和掌握各专业岗位所需要的知识和技能。努力在实践中将所学的理论知识消化升华。 2.实习结束前，每位同学必须完成一份实习总结，并填写好一份《毕业实习鉴定表》。 **能力目标：** 1.严格遵守考勤制度，有事须先请假，经实习单位和指导教师批准后方可。注意人身安全。 2.实习期间应从实习单位的工作实际出发，严格要求自己，积极主动地参与担当专业岗位的各项工作，以好学上进的态度分析实践中所碰到的问题，虚心求教。具备理论结合实际的能力。 **素质目标：** 1.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率意识，具有良好的职业道德。 2.听从实习老师指导，服从实习单位领导安排，尊重所在实习单位的工作人员，创造和维护良好的实习氛围。	30/1

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	物流技能大赛	36/2
	方案设计	36/2
资格认证	英语等级证书（大学英语四/六级）	36/2
	市级及以上文体比赛	36/2

类别	课程名称	折算学时/学分
	职业资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 物流管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级物流管理专业（普招）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						734
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B　安全教育	1.5	30	10	30						
		4	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54	54	54				
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	18			32				
		8	170006	B 大学生心理健康教育	2	32			32					
		9	170007	B 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		10	120005	B 计算机文化基础	2	40	30		40/2					
		小计（占总学时比例 26.61%.）												
	选修课	11	010988	B 交际礼仪	3	48	30		48/4					84
		12	011311	B 国学经典	2	36	20		36/2					
		小计（占总学时比例 3.04%.）												
专业课	专业基础课	13	011131	B 沟通与协调	2	36	20		36/2					644
		14	010096	B 管理学基础	3	48	30	48/4						
		15	010709	B 物流管理基础	3	48	30	48/4						
		16	010830	B 基础会计	4	64	36		64/4					
		17	011530	B　物流英语	2	36	20				36/2			
		18	010052	B 营销策划	4	64	42			64/4				
		19	010955	B 应用写作	2	36	20			36/2				
		20	011526	B 物流法规与行业标准	4	48	32			48/4				

		21	011351	B 电子商务	3	48	30			48/4				
		22	011052	B 采购与供应谈判	3	48	30				48/4			
		23	011252	B 国际货运代理实务	3	48	20				48/4			
		24	011347	B 供应链管理	2	36	20		36/2					
		25	011576	B 物流成本管理	2	36	20					36/4		
		26	010956	B 公关实务	3	48	30				48/4			
		小计（占总学时比例 23.35%.）												
	专业技术课	27	010957	B 货物学基础	3	48	30		48/4					298
		28	010452	B 仓储管理实务	3	48	30			48/4				
		29	010499	B 运输管理实务	3	48	30			48/4				
		30	011353	B 配送作业管理	3	48	30				48/4			
		31	011098	B 报关与报检实务	4	58	32				58/4			
		32	010627	B 物流信息技术	3	48	30				48/4			
		小计（占总学时比例 10.80%.）												
	集中实践	33	011350	C 物流沙盘实训	1	30	30			30				810
		34	011693	C 现代物流作业方案设计与实施	1	30	30				30			
		35	011533	C 物流业务综合实习	1	30	30				30			
		36	011697	C 顶岗实习(1)	10	300	300					300		
		37	011698	C 顶岗实习(2)	14	420	420						420	
		小计（占总学时比例 29.37%.）												
	专业选修课	38	010222	B 人力资源管理	2	36	20					36		108
		39	011075	B 投资与理财	2	36	20					36		
		40	011518	B 数据处理与分析	2	36	20					36		
		41	011417	B 互联网运营管理	2	36	20					36		
		42	011521	B 茶文化与茶艺	2	36	20					36		
		43	011529	B 客户关系	2	36	20					36		
		小计（占总学时比例 3.91%.）												
第二课堂	科创活动	44		B 物流技能大赛	2	36	18							
		45		B 方案设计	2	36	18							
	职业资格证书等	46		B 英语等级证书（大学英语四/六级）	2	36	18							
		47		B 文体比赛	2	36	18							
		48		B 职业资格证书	2	36	18							
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80	40							80
课程学时合计					135	2758	1678	430	470	484	430	444	420	2758
周平均课时								21	23	25	20	22	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　学期周数分配表

年级	学期＼周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	㊡	㌧毕业设计顶岗实习										═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	㌧毕业设计顶岗实习												■	■	☆	●	●	㊡	㊡	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　㌧顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	734	266	36.24%	34	25.19%
	专业基础课	14	644	380	59.01%	40	29.63%
	专业技术课	6	298	182	61.07%	19	14.07%
	集中实践课	5	810	810	100.00%	27	20.00%
选修课	系级选修课	5	192	140	72.92%	11	8.15%
	院级选修课	至少3门	80	40	50.00%	4	2.96%
总计		43	2758	1818	65.92%	135.0	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

物流管理专业具有一支素质优良、富有活力、专业能力、教学能力过硬的教学队伍，目前专兼职教师人数35人，教师队伍年龄结构、职称结构较为均衡。专任教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师是物流企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师主动走进物流企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，同时为企业开展技术服务；专业群定期邀请企业一线专家进校园为学生授课，让有经验的技师来到校园传授专业技能并深化职业理念。

（二）教学设施

1.教室

学院目前有多媒体教室10余间，能够满足教学基本要求。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	物流连锁综合实训室	可供80名学生实训教学	国际物流综合业务平台，报关报检管理系统，货代管理系统，集装箱堆场管理系统，国际单证管理系统，国内运输地理信息系统，海运地理信息系统为仓储管理实务、运输管理实务、国际货运代理、报关与报检实务、物流经济地理、配送中心管理等课程提供上机实训环境。	学生用电脑80台；教师示范用电脑1台；多媒体设备、络捷斯特物流综合实训软件1套，物流电子沙盘一套。
2	沙盘实训室	可供80名学生实训教学	该实训室可以为货物学基础、配送、仓储、营销等课程提供实训场所。	学生用电脑36台；教师示范用电脑1台；金蝶DRP沙盘9套，多媒体设备1套。
3	仓储配送物流实训室	可供20名学生实训教学	为进行仓储配送中心订单作业处理、入库作业管理、出库作业管理、拣货作业管理、流通加工处理、货物条码编辑、物流信息系统使用提供场所。	箱式自动立体化仓库1套，智能直道式巷道堆垛机及控制柜1套，动力辊筒输送设备1套，顶升横移机4台，电子标签智能拣货台车1台，低台捆扎打包机2台，工业条码打印机2台，手动堆高车2台，半电动堆高车2台，手动液压托盘堆垛搬运车2台。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
4	礼仪实训室	可供50名学生实训教学	仪容仪表仪姿实训、礼仪场景的模拟训练、站姿、坐姿、走姿、蹲姿等仪态美训练、引位训练、手位指引训练、鞠躬礼仪训练、工作着装礼仪、微笑礼仪等。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套;配备镜子、T型台、舞台效果灯光、可调节冷暖的灯光系统、化妆工具、国际先进的自然光测色工具、礼仪类工具书及参考资料，活动桌椅可以变换不同桌型，模拟不同场景。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北城通物流有限公司	可供50名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及物流业务等相关课程实训支持。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
2	国药乐仁堂医药有限公司	可供30学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及配送、拣选、仓储、立体仓库等物流相关课程实训支持。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
3	苏宁物流物流中心	可供100名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及配送仓储等物流相关课程实训支持。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导
4	石家庄安吉物流有限公司	可供30名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及仓储操作等实训支持。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
5	河北快运集团有限公司	可供30名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及供配送管理、运输管理等方面的实训	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
6	石家庄北人集团	可供30名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及连锁经营管理管理、配送管理等方面的实训。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
7	石家庄天元发展有限责任公司连锁超市分公司	可供50名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及仓储、运输等方面的实训。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。
8	石家庄国大集团有限责任公司	可供50名学生实训教学	提供学生认识实习、教师挂职锻炼、学生顶岗实习及仓储、配送管理等方面的实训。	确保实习工作环境安全，提供实习岗位和企业教师指导。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的物流管理专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有25册，近两年出版图书占有率达到30%。

3.数字资源

依托BB平台、蓝墨云班课等平台，建立以网络教学资源为特色的教学资源库，建设了具备专业学习所需的在线学习课程，其中 8 门蓝墨云班课，2 门在线精品开放课，种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件 VRP、数字教材等数字化资源。将物流企业的软件引入到教学和实习实验中，实现教学与企业的对接，实现资源共享，使教学实训与岗位贴近。

（四）教学方法

物流管理专业课程主要通过理论教学和实践教学相结合，充分灵活运用理论讲授法、案例教学法、角色扮演法、实践训练法、小组讨论法等多种教学方法，另外，在教学过程中重点加强信息化手段的应用，通过在线学习、在线讨论、在线辅导、在线测验等灵活多样的互动方式，真正做到了对学生的个性化培养，定制化服务。

（五）教学评价

构建综合评教体系，采取网络评教，实施学生评教、系统评教相结合的评教方式。理论课程考核应以试卷命题考核为主，根据具体请也可以采取随堂考核，考核标准根据不同课程，不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解和掌握，理实一体化的课程应采用综合评价方式，突出不同课程的特点，应用现代教学方式进行考核，实践课程考核分采用综合表现，结合校内、校外指导教师综合评定。

（六）质量管理

建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠学院和系部的必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 曲理萍 **专业群主任：** 王丽君 **学院院长：** 李云波

2019年7月 12日

石家庄职业技术学院

01-630604-2019

连锁经营管理（单招）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级连锁经营管理专业(单招)人才培养方案

一、入学要求

单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类 63	工商管理类 6306	2-06 经济和金融专业人员 4-01 批发与零售服务人员	2-06-07 商务专业人员 2-06-08 人力资源专业人员 4-01-01 采购人员 4-01-02 销售人员	初次就业岗位	理货员、收银员、防损员、导购员、库管员、仓储配送岗位、业务管理岗位、财务管理岗位	CCFA门店营运经理
				发展就业岗位	店长助理、店长、人力资源管理岗位、采购管理岗位、市场开发岗位、加盟管理岗位、品类经理	人力资源管理师 注册品类管理师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应连锁企业总部及门店一线需要，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力，掌握连锁经营管理基础理论知识和连锁门店运营管理、品类管理、连锁企业采购管理、商品学基础、特许经营管理、连锁门店开发与设计、市场营销、商务谈判、连锁企业促销技巧等专门知识，具有从事本专业领域门店运营管理、营销策划、门店开发与设计、商品采购、物流配送和特许加盟等知识和技术技能，面向商贸零售领域的高素质复合型

技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）具备思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）具备职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）具备文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）具备身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）文化基础知识：掌握一定的哲学原理、必要的法律知识，理解邓小平理论和毛泽东思想的重要思想概论，具有良好的职业道德和行为规范。掌握应用文写作知识。具有必备的体育知识。掌握计算机应用基础知识。掌握英语与经济数学的基本知识。

（2）专业基础知识：掌握商务活动中应当遵守的礼仪规范。掌握连锁经营的基本原理。掌握管理者必备的计划、组织、领导、控制的基本知识。掌握统计核算、会计核算的基本理论知识。掌握商务谈判的基本概念、整体流程、实用技巧。掌握人力资源的六大模块。掌握公共关系、市场调研、市场营销策划、促销技巧、仓储配送、电子商务、门店盘点的基本理论知识。具有商务英语的基本理论知识。

（3）法律基础知识：掌握基本法律常识，懂得经济法和商业法规等相关法律法规。

（4）专业技术知识：掌握连锁企业门店管理及各岗位的操作技术。掌握连锁企业人、财、物、信息等方面管理的基本知识和技能。掌握连锁门店选址开发的方法和技巧的相关知识。掌握介绍商品、鉴定商品、正确使用商品、保养维护商品的知识。掌握品类定义、策略等基础知识。掌握编制采购和商品需求计划和采购技巧的基础知识。掌握特许经营的基础知识。

（5）专业拓展知识：掌握消费者的心理活动的基本规律及测定的基本知识。掌握办公设备应用与维护的基本知识。掌握网页制作的基本知识。掌握市场调查、市场预测的方法和技巧的基础知识等。

3.能力

按照本专业岗位（群）的职业要求，把能力和技能进行细致分解为：基层作业岗、基层管理岗、中高层管理岗三大岗位群，并按照其典型工作任务进一步分解成24项专项技能。

就业岗位（群）		典型工作任务	职业能力
基层作业岗位	理货员 收银员 营业员 防损员 采购员 物流员 市场调研专员	1.商品收货与验收 2.商品编码和价签管理 3.收银设备的日常清理 4.收银系统操作 5.商品排面整理 6.商品陈列设计 7.商品推销	1.收银业务 2.理货业务 3.卖场营销 4.商品陈列 5.卖场布局 6.安全管理 7.配送管理

就业岗位（群）		典型工作任务	职业能力
		8.商品防损 9.监控设备的使用和维护 10.消防设备的使用与维护 11.偷盗事件防范与处理 12.出库商品核查 13.商品储存保管 14.商品分拣配送 15.送货 16.市场信息的收集	8.服务管理 9.门店促销 10.门店盘点
基层管理岗位	班组长 值班经理 销售督导	1.门店运营 2.客户投诉的处理 3.数据分析 4.门店营运分析 5.门店促销方案设计 6.库存成本的控制 7.员工培训	1.门店营运管理能力 2.客户投诉处理能力 3.基本财务分析能力 4.库存管理能力 5.领导培训能力
中高层管理岗位	部门经理 主管 店长助理 店长	1.门店有效运营 2.库存管理 3.门店采购和控制 4.人力资源管理 5.员工绩效管理 6.员工关系管理 7.门店选址 8.门店规划 9.信息收集与沟通	1.连锁运营管理能力 2.人力资源配置能力 3.数据库管理能力 4.连锁企划能力 5.信息管理能力 6.领导培训能力 7.品类管理能力 8.成本控制能力 9.门店选址能力

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为134学分。其中必修课117学分（公共基础必修课程31学分，专业基础课程37.5学分、专业技术课程18学分、集中实践课30.5学分）；选修课17学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课5.5学分，专业选修课7.5学分）13学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2.2，且实践教学环节学时数达到总学时的69%。

（二）课程简介

表 5-1　　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与 法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标:** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标:** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标:** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
7	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	
9	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5. 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6. 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	国学经典	**知识目标:** 1.激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀； 2.了解中国传统文化的基本精神。对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的比较全面正确的了解； 3.对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文学、等文化传统的发展历程有初步了解。 **能力目标:** 1.吸取中国传统文化精髓，学会做人； 2.能够更好地处理人与人、人与社会之间的关系；	36/2.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.具有一定的审美情趣与审美能力。 **素质目标:** 1.培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，拓展学生视野，提高学生的人文素质。 2.培养学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，开拓学生思维，建立文化自信，提升学生的精神境界。 3.植入传统的人文精神及伦理观念，健全学生的人格，陶冶学生情感，培养学生高尚的审美情趣和审美能力。	
13	交际礼仪	**知识目标：** 1.使学生掌握社会交际礼仪的基本理论和知识； 2.熟悉人际交往和各种仪式活动的组织程序及要求； 3.具备服务礼仪的理念和意识，认识本专业礼仪活动的规律，了解礼仪活动的规程； 4.能具备基本的礼仪素养， 塑造自身良好的个人礼仪形象。 **能力目标：** 1.能塑造自身良好的职业形象； 2.掌握日常交际场合的礼节规范，具备一定交往能力和服务的基本技能，能与宾客有效的沟通； 3.掌握各种职业活动的礼仪规范，具备一定组织能力； 4.使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力，培养学生自主学习的能力。 **素质目标：** 1.有良好的职业意识， 能以服务为宗旨， 吃苦耐劳、 文明服务 、注重自身形象塑造、具有良好的职业形象和心理素质； 2.有较强的人际交往能力和抗挫折能； 3.具有较强的语言表达能力； 4.牢固树立礼貌服务意识， 具备良好的礼仪素养， 养成良好的礼仪习惯； 5.团队合作精神：善于与他人进行沟通与合作， 具有良好的协作精神， 诚实守信， 团结互助； 6.社会责任意识：牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。	48/3

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	商品学基础	**知识目标：** 1.掌握商品的概念、商品的构成、商品分类标志与方法、代码编制方法； 2.熟悉商品质量、商品标准、商品检验等业务常识； 3.掌握商品包装材料、包装技法； 4.掌握商品在储运期间的质量变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。 **能力目标：** 1.能对商品进行合理的分类； 2.能够正确介绍商品；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.能够鉴别商品的质量等级； 4.能够合理地包装商品； 5.能够合理选择商品的运输方式； 6.能进行商品库存期间的基本养护； 7.能根据所处理问题的需要，寻找、阅读有关手册、标准、规范、参考书、文献资料并理解其内容。 **素质目标：** 1.通过课堂教学、习题课、讨论课、课外作业系统训练，培养学生严谨求实的科学态度和一丝不苟的工作作风； 2.通过本课程学习，使学生了解我国流通领域中商品科学和商品管理的发展及其与发达国家间的差距，激发学生热爱祖国并为之献身的精神、树立正确的学习态度。	
2	连锁门店运营管理	**知识目标：** 1.认识和理解连锁门店运营管理的重要性和普遍性； 2.了解连锁门店卖场布局与商品陈列； 3.理解连锁门店商品管理的方法； 4.掌握连锁门店促销管理； 5.掌握连锁门店专柜管理； 6.掌握连锁门店防损与安全管理； 7.掌握连锁门店人力资源管理。 **能力目标：** 1.具有较强的资料收集能力。能根据学习和工作的需要，对相关资料进行收集和处理，选择出适用的管理学资料； 2.具有一定的理解分析能力。能对各种管理现象进行正确的分析判断，找出主要矛盾，提出一定的解决办法或措施； 3.具有较强的操作能力。能运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察； 4.具有一定的创新能力。通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。 **素质目标：** 1.使学生具有广博的知识面； 2.扎实的基础知识； 3.良好的知识结构； 4.勤于动手和动脑的习惯； 5.明确的职业理想和良好的职业道德； 6.强烈的开拓创新精神和创业意识。	48/3
3	连锁企业采购管理	**知识目标：** 1.了解连锁企业商品采购基本概念； 2.了解连锁企业商品采购内涵； 3.了解连锁企业采购模式、结构等。 **能力目标：** 1.能够掌握连锁企业采购内涵； 2.能够掌握连锁企业采购流程； 3.能够提升学生从事连锁企业采购工作的能力。 **素质目标：** 1.具备养成良好的自主学习习惯；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.具备良好的政治素质和职业道德； 3.具备强烈工作责任感和沟通能力。	
4	特许经营管理	**知识目标：** 1.掌握特许经营的概念及相关概念，掌握特许经营的类型和原则； 2.掌握特许单店系统的构成、设计步骤和运营管理方法； 3.掌握特许总部系统的构成、组织结构、管理流程； 4.掌握特许经营体系加盟活动的概念和步骤； 5.掌握加盟商自我评估的方法； 6.掌握加盟商筹措开店资金的方法； 7.掌握特许经营关系的定义和层次； 8.掌握特许经营关系生命周期模型； 9.掌握特许经营关系冲突的来源； 10.掌握特许经营沟通方式和支持方式。 **能力目标：** 1.能够对一家单店进行盈利模式的分析与设计； 2.能够分析一家单店的运营模式，并对其提出建议； 3.能够明确一个特许经营体系中总部的职责； 4.能够分析某一具体特许企业总部管理的现状； 5.学会制定特许经营体系招商活动的方案； 6.能够熟悉和掌握特许经营体系加盟活动的流程； 7.能够独立完成加盟活动准备的相关工作。 **素质目标：** 1.培养学生自主学习的能力； 2.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 4.培养学生积极向上、大胆创新、勇于实践、团队合作、吃苦耐劳等素质； 5.培养学生较强的沟通能力、心理承受能力、团队合作和法律意识。	48/3
5	品类管理	**知识目标：** 1.掌握品类管理的基本概念； 2.掌握品类管理的一般流程； 3.掌握品类定义的基本知识和一般方法； 4.掌握品类角色划分的方法； 5.掌握品类管理各种战术的概念及操作方法； 6.掌握消费者研究的方法。 **能力目标：** 1.能够按照品类管理的流程进行科学的品类管理； 2.能够进行科学的品类定义； 3.能够正确地根据对商品及消费群体的分析进行品类角色	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		的划分； 4.能够灵活的运用品类管理的各种战术：高效产品组合、高效新品引进、高效产品陈列、高效定价、高效促销、高效补获； 5.能够借助品类管理的各种工具（数据分析工具、货架陈列工具、促销分析工具）进行品类管理。 **素质目标：** 1.培养学生的搜集数据、分析数据、文献资料查找与阅读的能力； 2.培养学生的吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.培养学生的创新意识和解决实际问题能力； 4.养成良好的职业素养和正确使用利用网络搜集资料主动学习的习惯； 5.培养学生实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度。	
6	连锁门店开发与设计	**知识目标：** 1.门店设立的可行性分析； 2.连锁门店的CIS设计； 3.学会连锁门店的商圈分析； 4.学会门店选址的基本技巧； 5.连锁门店内部设计； 6.连锁门店的外部设计； 7.连锁门店陈列布局。 **能力目标：** 1.投资估算能力； 2.市场调研能力； 3.门店规划； 4.门店选址能力。 **素质目标：** 1.良好的沟通技巧； 2.执行操作能力强； 3.具备一定的交往能力、观察能力和应变能力； 4.具备勇于创新的心理品质； 5.具有良好的团队合作精神。	48/3

表5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	连锁企业认识实习	**知识目标：** 1.了解公司及门店有关的各项规章制度； 2.了解连锁企业组织机构设置； 3.了解连锁企业门店各岗位职责； 4.了解连锁企业门店各项工作的基本流程和作业要求； 5.熟悉商品知识及商品陈列、展示要求和技巧； 6.了解各种商品的基本知识、特性及相关的管理要求；	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		7.掌握顾客接待技巧。 **能力目标:** 1.能够按照商品陈列、展示要求和技巧进行商品陈列; 2.能够按照销售技巧进行不同商品的销售; 3.学会与人沟通，能通过沟通解决各种问题; 4.能够掌握商品的销售情况并尝试分析原因; 5.能够分析顾客群体，其特点和购买需求; 6.能够进行店面选址、环境分析; 7.能够组织店面的促销活动。 **素质目标:** 1.遵守劳动纪律及遵守企业规章制度、安全意识、团队意识、服务意识、强烈的责任感及集体荣誉感; 2.初步接触社会，提高学生的自主学习能力和社会交往能力，学习企业新的现代管理理念，和创新协作的企业文化精神; 3.逐步具备服从性、协作性意识。	
2	数据录入	**知识目标:** 1.了解 Excel 中常用的数据类型; 2.掌握输入数据的两种方法; 3.掌握文本、日期和时间、数值的输入方法; 4.掌握 Excel 大量数据录入技巧。 **能力目标:** 1.能够掌握正确指法，做到盲打; 2.能够利用数字小键盘进行盲打，录入数字; 3.能按照 Excel 大量数据录入技巧进行录入。 **素质目标:** 1.培养学生使用计算机进行数据处理的意识; 2.培养学生耐心、细致的工作态度; 3.培养学生解决问题的能力。	40/2
3	沙盘实训	**知识目标:** 1.了解企业沙盘的结构及系统; 2.了解模拟企业经营的相关规则; 3.了解企业经营战略的内容，及财务分析方法。 **能力目标:** 1.能够应用相关知识进行企业经营的方案; 2.能够对市场环境进行分析; 3.能够制定企业的发展战略规划及企业的财务规划。 **素质目标:** 1.具有诚实守信、不怕困难、敢于决断的工作态度; 2.较强的法律法规具有良好的职业道德。	30/1.5
4	营销策划（实训）	**知识目标:** 1.了解营销策划方案撰写内容; 2.了解市场调研及营销环境分析内容; 3.了解 4P 组合内容。 **能力目标:** 1.能够应用 SWOT 进行营销环境分析;	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.能够设计市场调查流程，并能进行市场调查； 3.撰写营销策划方案； 4.能够根据方案组织营销推广活动。 **素质目标:** 1.学生养成诚实守信、高效工作、及尊重他人的意识，使其具备良好的职业道德； 2.学生养成勤奋踏实，能吃苦的学习及工作作风。	
5	顶岗实习	**知识目标:** 1.认真学习和掌握各专业岗位所需要的知识和技能。努力在实践中将所学的理论知识消化升华； 2.实习结束前，每位同学必须完成一份实习总结，并填写好一份《毕业实习鉴定表》。 **能力目标:** 1.严格遵守考勤制度，有事须先请假，经实习单位和指导教师批准后方可。注意人身安全； 2.实习期间应从实习单位的工作实际出发，严格要求自己，积极主动地参与担当专业岗位的各项工作，以好学上进的态度分析实践中所碰到的问题，虚心求教。具备理论结合实际的能力。 **素质目标:** 1.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率意识，具有良好的职业道德； 2.听从实习老师指导，服从实习单位领导安排，尊重所在实习单位的工作人员，创造和维护良好的实习氛围。	720/24

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	连锁技能大赛	36/2
	方案设计	36/2
资格认证等	英语等级证书（大学英语四/六级）	36/2
	文体比赛	36/2
	资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 连锁经营管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级连锁经营管理专业（单招）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		6	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	18			32				
		7	170006	B 大学生心理健康教育	2	32			32					
		8	170007	B 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	080217/080218/080219	A 公共英语	6	108		54	54					
		10	120005	B 计算机文化基础	2	40	30		40/2					
		小计（占总学时比例 24.4%）			31	680								
	选修课	11	011311	A 国学经典	2.5	36			36/2					84
		12	010988	B 交际礼仪	3	48	36	48/4						
		小计（占总学时比例 3%）			5.5	84								
专业课	专业基础课	13	010096	B 管理学基础	3	48	36	48/4						604
		14	010955	B 应用写作	2.5	36	30	36/2						
		15	010934	B 连锁经营管理基础	2	36	18		36/2					
		16	010709	B 物流管理基础	3	48	36		48/4					
		17	010830	B 基础会计	4	64	40		64/4					
		18	011517	B 商务谈判	3	48	36				48/4			
		19	010727	B 仓储配送管理	3	48	36			48/4				
		20	010223	B 人力资源管理	3	48	36			48/4				
		21	010962	B 商务英语口语	2	36	18			36/2				
		22	010956	B 公关实务	3	48	36				48/4			
		23	011351	B 电子商务	3	48	36				48/4			
		24	010276	B 市场营销	3	48	36			48/4				
		25	010961	B 经济法	3	48	36				48/4			
		小计（占总学时比例 21.7%）			37.5	604								
	专业技术课	26	010790	B 商品学基础	3	48	36		48/4					288
		27	011037	B 连锁门店运营管理	3	48	36			48/4				
		28	010777	B 连锁企业采购管理	3	48	36				48/4			
		29	011173	B 特许经营管理	3	48	36				48/4			

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		30	010788	B品类管理	3	48	36				48/4			
		31	010837	B连锁门店开发与设计	3	48	36				48/4			
		小计（占总学时比例10.3%）			18	288								
	集中实践课	32	011039	C连锁企业认识实习	1.5	30	30			1w				850
		33	010832	C数据录入	2	40	40		40					
		34	011043	C沙盘实训	1.5	30	30			1w				
		35	011457	C营销策划（实训）	1.5	30	30				1w			
		36	11697	C顶岗实习(1)	10	300	300					300		
		37	011698	C顶岗实习(2)	14	420	420						420	
		小计（占总学时比例33.8%）			30.5	850								
	专业选修课	38	011044	B网页制作	2.5	36	30					36/2		108
		39	011518	B数据处理与分析	2.5	36	30					36/2		
		40	011519	B消费心理分析	2.5	36	30					36/2		
		40	011520	B视觉营销	2.5	36	30					36/2		
		40	011041	B投资与理财	2.5	36	30					36/2		
		40	011423	B连锁企业信息管理	2.5	36	30					36/2		
		40	011521	B茶文化与茶艺	2.5	36	30					35/2		
		小计（占总学时比例3.9%）			7.5	108								
第二课堂	科创活动	40		连锁技能大赛	2	36	18							36
		40		方案设计	2	36	18							
	职业资格证书等	40		英语等级证书（大学英语四六级）	2	36	18							
		40		文体比赛	2	36	18							
		40		职业资格证书	2	36	18							
院级选修课		41		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					134	2694	1892	466	474	396	450	408	420	2694
周平均课时								23	24	24	23	21	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　学期周数分配表

年级	学期＼周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	●	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	☒	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	☒毕业设计顶岗实习										═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	☒毕业设计顶岗实习																●	㊡	㊡	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　☒顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	764	266	34.82%	36.5	27.24%
	专业基础课	13	604	430	71.19%	37.5	27.99%
	专业技术课	6	288	216	75.00%	18	13.43%
	集中实践课	5	850	850	100%	30.5	22.76%
选修课	系级选修课	拟开 3 门	108	90	75%	7.5	5.60%
	院级选修课	至少选 3 门	80	40	50%	4	2.99%
总计			2694	1892	70%	134.0	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

连锁经营管理专业有着素质良好、富有活力、勇于创新、相对稳定的师资队伍，专职教师 25 人，教师队伍年龄结构、职称结构较为均衡。坚持以人为本、引进和培养相结合的原则，教师积极参与教学改革，熟悉专业教改方案，质量意识、服务意识强，工作效果好，学生满意率高。同时，本专

业的兼职教师由本地著名连锁企业中具有丰富实践经验的中、高级管理人员和专家组成，一般具有中级以上专业技术职务或行业资格证。

（二）教学设施

1.教室

学院目前共有多媒体教室10余间，能够基本满足教学要求。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	礼仪实训室	可供50名学生实训教学	仪容仪表仪姿实训、礼仪场景的模拟训练、站姿、坐姿、走姿、蹲姿等仪态美训练、引位训练、手位指引训练、鞠躬礼仪训练、工作着装礼仪、微笑礼仪等。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；配备镜子、T型台、舞台效果灯光、可以调节冷暖的灯光系统、化妆工具、国际先进的自然光测色工具、风格测定工具、脸型、领型测量工具，礼仪类工具书及参考资料，多媒体教学设备等。并且活动桌椅，可以变换不同桌型，模拟不同场景。
2	物流连锁综合实训室	可供80名学生实训教学	电子商务上机实训、会议模拟、接待模拟、谈判实训、仓储管理系统模拟、POS软硬件系统实训、数据录入等课程提供上机环境。	学生用电脑80台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；仓储管理系统模拟、POS软硬件系统实训、数据录入等综合实训软件各1套。
3	沙盘实训室	可供80名学生实训教学	该实训室可以为连锁企业采购管理、沙盘实训、商务谈判、基础会计、连锁企业促销技巧等课程提供实训场所。	学生用电脑36台，教师示范用电脑1台；金蝶沙盘9套，多媒体设备1套。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄洛杉奇食品有限公司	可接待实习学生100人次	提供洛杉奇实训、门店收银、品类管理、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销与谈判、仓储配送管理、市场营销、门店设计与开发、基础会计、	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
			门店营运管理、广告策划、门店盘点、商品学基础等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	
2	河北国大房地产经纪有限公司	可接待实习学生50人次	提供门店实训、门店收银、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销与谈判、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
3	石家庄国大酒店经营有限公司	可接待实习学生50人次	提供门店实训、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
4	润石集团	可接待实习学生50人次	提供门店实训、门店收银、品类管理、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销与谈判、仓储配送管理、市场营销、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划、门店盘点等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
5	呷哺呷哺餐饮管理有限公司	可接待实习学生50人次	提供门店实训、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
6	柒一拾壹（北京）有限公司	可接待实习学生50人次	提供市场营销、仓储配送管理、连锁企业信息管理、门店盘点、品类管理、连锁门店开发与设计、门店收银、数据录入等方面的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
7	如家和美酒店管理（北京）有限公司	可接待实习学生50人次	提供门店实训、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
8	石家庄天元发展有限责任公司连锁超市分公司	可接待实习学生180人次	提供市场营销、仓储配送管理、连锁企业信息管理、门店盘点、品类管理、连锁门店开发与设计、门店收银、数据录入等方面的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
9	北国商城股份有限公司	可接待实习学生30人次	提供市场营销、理货、盘点、品类管理、商品包装方法及技巧、收银、数据录入等方面的专业实训、顶岗实习、行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
10	河北国大连锁商业有限公司	可接待实习学生100人次	提供市场营销、理货、盘点、品类管理、商品包装方法及技巧、收银、数据录入等方面的专业实训、顶岗实习、行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的连锁经营管理专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有26册，近两年出版图书占有率达到30%。

3.数字资源

依托蓝墨云班课、BB平台、超星等平台你，建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程6门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

结合课程特点综合应用案例法、头脑风暴法、实验法、讲授法、讨论法、演示法等优化组合，激发学生独立思考和创新的意识，培养他们的实践能力。可以通过各种教学基地、实习网点、专家讲座、出外实习等形式，发现和创造新的理论与实际相联系的结合点，让学生通过实践教学增强和全面提高学生的实际动手操作能力、改革创新能力和自力自主、团结协作的能力，注重理论与实践教学的结合。

（五）教学评价

构建综合评教体系，采取网络评教，实施学生评教、系部评教相结合的评教方式。

理论课程考核应以试卷命题考核为主，根据具体情况也可采取随堂考核。考核标准根据不同课程，不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解和掌握。　理实一体的课程应采用综合评价方式，突出不同课程的特点，应用现代教学方式进行考核。实践课程考核分采用综合表现结合校内、校外指导教师综合评定。

（六）质量管理

建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠学院和系部的必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照连锁经营管理专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 何毓捷 **专业群主任：** 王丽君 **学院院长：**

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

01-630604-2019

连锁经营管理（普高）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级连锁经营管理专业(普高)人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类 63	工商管理类 6306	2-06 经济和金融专业人员 4-01 批发与零售服务人员	2-06-07 商务专业人员 2-06-08 人力资源专业人员 4-01-01 采购人员 4-01-02 销售人员	初次就业岗位	理货员、收银员、防损员、导购员、库管员、仓储配送岗位、业务管理岗位、财务管理岗位	CCFA门店营运经理
				发展就业岗位	店长助理、店长、人力资源管理岗位、采购管理岗位、市场开发岗位、加盟管理岗位、品类经理	人力资源管理师 注册品类管理师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应连锁企业总部及门店一线需要，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力，掌握连锁经营管理基础理论知识和连锁门店运营管理、品类管理、连锁企业采购管理、商品学基础、特许经营管理、连锁门店开发与设计、市场营销、商务谈判、连锁企业促销技巧等专门知识，具有从事本专业领域门店运营管理、营销策划、门店开

发与设计、商品采购、物流配送和特许加盟等知识和技术技能，面向商贸零售领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）具备思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）具备职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）具备文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）具备身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）文化基础知识：掌握一定的哲学原理、必要的法律知识，理解邓小平理论和毛泽东思想的重要思想概论，具有良好的职业道德和行为规范。掌握应用文写作知识。具有必备的体育知识。掌握计算机应用基础知识。掌握英语与经济数学的基本知识。

（2）专业基础知识：掌握商务活动中应当遵守的礼仪规范。掌握连锁经营的基本原理。掌握管理者必备的计划、组织、领导、控制的基本知识。掌握统计核算、会计核算的基本理论知识。掌握商务谈判的基本概念、整体流程、实用技巧。掌握人力资源的六大模块。掌握公共关系、市场调研、市场营销策划、促销技巧、仓储配送、电子商务、门店盘点的基本理论知识。具有商务英语的基本理论知识。

（3）法律基础知识：掌握基本法律常识，懂得经济法和商业法规等相关法律法规。

（4）专业技术知识：掌握连锁企业门店管理及各岗位的操作技术。掌握连锁企业人、财、物、信息等方面管理的基本知识和技能。掌握连锁门店选址开发的方法和技巧的相关知识。掌握介绍商品、鉴定商品、正确使用商品、保养维护商品的知识。掌握品类定义、策略等基础知识。掌握编制采购和商品需求计划和采购技巧的基础知识。掌握特许经营的基础知识。

（5）专业拓展知识：掌握消费者的心理活动的基本规律及测定的基本知识。掌握办公设备应用与维护的基本知识。掌握网页制作的基本知识。掌握市场调查、市场预测的方法和技巧的基础知识等。

3.能力

按照本专业岗位（群）的职业要求，把能力和技能进行细致分解为：基层作业岗、基层管理岗、中高层管理岗三大岗位群，并按照其典型工作任务进一步分解成24项专项技能。

就业岗位（群）		典型工作任务	职业能力
基层作业岗位	理货员 收银员 营业员 防损员 采购员 物流员 市场调研专员	1.商品收货与验收； 2.商品编码和价签管理； 3.收银设备的日常清理； 4.收银系统操作； 5.商品排面整理； 6.商品陈列设计； 7.商品推销； 8.商品防损； 9.监控设备的使用和维护； 10.消防设备的使用与维护； 11.偷盗事件防范与处理； 12.出库商品核查； 13.商品储存保管； 14.商品分拣配送； 15.送货； 16.市场信息的收集。	1.收银业务； 2.理货业务； 3.卖场营销； 4.商品陈列； 5.卖场布局； 6.安全管理； 7.配送管理； 8.服务管理； 9.门店促销； 10.门店盘点。
基层管理岗位	班组长 值班经理 销售督导	1.门店运营； 2.客户投诉的处理； 3.数据分析； 4.门店营运分析； 5.门店促销方案设计； 6.库存成本的控制； 7.员工培训。	1.门店营运管理能力； 2.客户投诉处理能力； 3.基本财务分析能力； 4.库存管理能力； 5.领导培训能力。
中高层管理岗位	部门经理 主管 店长助理 店长	1.门店有效运营； 2.库存管理； 3.门店采购和控制； 4.人力资源管理； 5.员工绩效管理； 6.员工关系管理； 7.门店选址； 8.门店规划； 9.信息收集与沟通。	1.连锁运营管理能力； 2.人力资源配置能力； 3.数据库管理能力； 4.连锁企划能力； 5.信息管理能力； 6.领导培训能力； 7.品类管理能力； 8.成本控制能力； 9.门店选址能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为137学分。其中必修课120学分（公共基础必修课程34学分，专业基础课程37.5学分、专业技术课程18学分、集中实践课30.5学分）；选修课17学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课5.5学分，专业选修课7.5学分）13学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2，且实践教学环节学时数达到总学时的69%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
7	大学生创新创业基础	**知识目标：** 1.努力激发大学生的创新创业意识； 2.丰富大学生创新创业理论知识。 **能力目标：** 1.具有分析、整合、提炼资源信息的能力； 2.创造性的解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.具有明确的目标，坚持的勇气； 2.具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。	162/9

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	
9	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5. 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6. 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	国学经典	**知识目标:** 1.激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀； 2.了解中国传统文化的基本精神。对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的比较全面正确的了解； 3.对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文学、等文化传统的发展历程有初步了解。 **能力目标:** 1.吸取中国传统文化精髓，学会做人； 2.能够更好地处理人与人、人与社会之间的关系； 3.具有一定的审美情趣与审美能力。	36/2.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标: 1.培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，拓展学生视野，提高学生的人文素质。 2.培养学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，开拓学生思维，建立文化自信，提升学生的精神境界； 3.植入传统的人文精神及伦理观念，健全学生的人格，陶冶学生情感，培养学生高尚的审美情趣和审美能力。	
13	交际礼仪	**知识目标：** 1.使学生掌握社会交际礼仪的基本理论和知识； 2.熟悉人际交往和各种仪式活动的组织程序及要求； 3.具备服务礼仪的理念和意识，认识本专业礼仪活动的规律，了解礼仪活动的规程； 4.能具备基本的礼仪素养， 塑造自身良好的个人礼仪形象。 **能力目标：** 1.能塑造自身良好的职业形象； 2.掌握日常交际场合的礼节规范，具备一定交往能力和服务的基本技能，能与宾客有效的沟通； 3.掌握各种职业活动的礼仪规范，具备一定组织能力； 4.使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力，培养学生自主学习的能力。 **素质目标：** 1.有良好的职业意识， 能以服务为宗旨， 吃苦耐劳、 文明服务 、注重自身形象塑造、具有良好的职业形象和心理素质； 2.有较强的人际交往能力和抗挫折能； 3.具有较强的语言表达能力； 4.牢固树立礼貌服务意识， 具备良好的礼仪素养， 养成良好的礼仪习惯； 5.团队合作精神：善于与他人进行沟通与合作， 具有良好的协作精神， 诚实守信， 团结互助； 6.社会责任意识：牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。	48/3

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	商品学基础	**知识目标：** 1.掌握商品的概念、商品的构成、商品分类标志与方法、代码编制方法； 2.熟悉商品质量、商品标准、商品检验等业务常识； 3.掌握商品包装材料、包装技法； 4.掌握商品在储运期间的质量变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。 **能力目标：** 1.能对商品进行合理的分类； 2.能够正确介绍商品；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.能够鉴别商品的质量等级； 4.能够合理地包装商品； 5.能够合理选择商品的运输方式； 6.能进行商品库存期间的基本养护； 7.能根据所处理问题的需要，寻找、阅读有关手册、标准、规范、参考书、文献资料并理解其内容。 **素质目标：** 1.通过课堂教学、习题课、讨论课、课外作业系统训练，培养学生严谨求实的科学态度和一丝不苟的工作作风； 2.通过本课程学习，使学生了解我国流通领域中商品科学和商品管理的发展及其与发达国家间的差距，激发学生热爱祖国并为之献身的精神、树立正确的学习态度。	
2	连锁门店运营管理	**知识目标：** 1.认识和理解连锁门店运营管理的重要性和普遍性； 2.了解连锁门店卖场布局与商品陈列； 3.理解连锁门店商品管理的方法； 4.掌握连锁门店促销管理； 5.掌握连锁门店专柜管理； 6.掌握连锁门店防损与安全管理； 7.掌握连锁门店人力资源管理。 **能力目标：** 1.具有较强的资料收集能力。能根据学习和工作的需要，对相关资料进行收集和处理，选择出适用的管理学资料； 2.具有一定的理解分析能力。能对各种管理现象进行正确的分析判断，找出主要矛盾，提出一定的解决办法或措施； 3.具有较强的操作能力。能运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察； 4.具有一定的创新能力。通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。 **素质目标：** 1.使学生具有广博的知识面； 2.扎实的基础知识； 3.良好的知识结构； 4.勤于动手和动脑的习惯； 5.明确的职业理想和良好的职业道德； 6.强烈的开拓创新精神和创业意识。	48/3
3	连锁企业采购管理	**知识目标：** 1.了解连锁企业商品采购基本概念； 2.了解连锁企业商品采购内涵； 3.了解连锁企业采购模式、结构等。 **能力目标：** 1.能够掌握连锁企业采购内涵； 2.能够掌握连锁企业采购流程； 3.能够提升学生从事连锁企业采购工作的能力。	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 1.具备养成良好的自主学习习惯； 2.具备良好的政治素质和职业道德； 3.具备强烈工作责任感和沟通能力。	
4	特许经营管理	**知识目标：** 1.掌握特许经营的概念及相关概念，掌握特许经营的类型和原则； 2.掌握特许单店系统的构成、设计步骤和运营管理方法； 3.掌握特许总部系统的构成、组织结构、管理流程； 4.掌握特许经营体系加盟活动的概念和步骤； 5.掌握加盟商自我评估的方法； 6.掌握加盟商筹措开店资金的方法； 7.掌握特许经营关系的定义和层次； 8.掌握特许经营关系生命周期模型； 9.掌握特许经营关系冲突的来源； 10.掌握特许经营沟通方式和支持方式。 **能力目标：** 1.能够对一家单店进行盈利模式的分析与设计； 2.能够分析一家单店的运营模式，并对其提出建议； 3.能够明确一个特许经营体系中总部的职责； 4.能够分析某一具体特许企业总部管理的现状； 5.学会制定特许经营体系招商活动的方案； 6.能够熟悉和掌握特许经营体系加盟活动的流程； 7.能够独立完成加盟活动准备的相关工作。 **素质目标：** 1.培养学生自主学习的能力； 2.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 4.培养学生积极向上、大胆创新、勇于实践、团队合作、吃苦耐劳等素质； 5.培养学生较强的沟通能力、心理承受能力、团队合作和法律意识。	48/3
5	品类管理	**知识目标：** 1.掌握品类管理的基本概念； 2.掌握品类管理的一般流程； 3.掌握品类定义的基本知识和一般方法； 4.掌握品类角色划分的方法； 5.掌握品类管理各种战术的概念及操作方法； 6.掌握消费者研究的方法。 **能力目标：** 1.能够按照品类管理的流程进行科学的品类管理；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.能够进行科学的品类定义； 3.能够正确地根据对商品及消费群体的分析进行品类角色的划分； 4.能够灵活的运用品类管理的各种战术：高效产品组合、高效新品引进、高效产品陈列、高效定价、高效促销、高效补获； 5.能够借助品类管理的各种工具（数据分析工具、货架陈列工具、促销分析工具）进行品类管理。 **素质目标：** 1.培养学生的搜集数据、分析数据、文献资料查找与阅读的能力； 2.培养学生的吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.培养学生的创新意识和解决实际问题能力； 4.养成良好的职业素养和正确使用利用网络搜集资料主动学习的习惯； 5.培养学生实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度。	
6	连锁门店开发与设计	**知识目标:** 1.门店设立的可行性分析； 2.连锁门店的CIS设计； 3.学会连锁门店的商圈分析； 4.学会门店选址的基本技巧； 5.连锁门店内部设计； 6.连锁门店的外部设计； 7.连锁门店陈列布局。 **能力目标:** 1.投资估算能力； 2.市场调研能力； 3.门店规划； 4.门店选址能力。 **素质目标:** 1.良好的沟通技巧； 2.执行操作能力强； 3.具备一定的交往能力、观察能力和应变能力； 4.具备勇于创新的心理品质； 5.具有良好的团队合作精神。	48/3

表5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	连锁企业认识实习	**知识目标:** 1.了解公司及门店有关的各项规章制度； 2.了解连锁企业组织机构设置； 3.了解连锁企业门店各岗位职责； 4.了解连锁企业门店各项工作的基本流程和作业要求； 5.熟悉商品知识及商品陈列、展示要求和技巧；	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		6.了解各种商品的基本知识、特性及相关的管理要求； 7.掌握顾客接待技巧。 **能力目标:** 1.能够按照商品陈列、展示要求和技巧进行商品陈列； 2.能够按照销售技巧进行不同商品的销售； 3.学会与人沟通，能通过沟通解决各种问题； 4.能够掌握商品的销售情况并尝试分析原因； 5.能够分析顾客群体，其特点和购买需求； 6.能够进行店面选址、环境分析； 7.能够组织店面的促销活动。 **素质目标:** 1.遵守劳动纪律及遵守企业规章制度、安全意识、团队意识、服务意识、强烈的责任感及集体荣誉感； 2.初步接触社会，提高学生的自主学习能力和社会交往能力，学习企业新的现代管理理念，和创新协作的企业文化精神； 3.逐步具备服从性、协作性意识。	
2	数据录入	**知识目标:** 1.了解 Excel 中常用的数据类型； 2.掌握输入数据的两种方法； 3.掌握文本、日期和时间、数值的输入方法； 4.掌握 Excel 大量数据录入技巧。 **能力目标:** 1.能够掌握正确指法，做到盲打； 2.能够利用数字小键盘进行盲打，录入数字； 3.能按照 Excel 大量数据录入技巧进行录入。 **素质目标:** 1.培养学生使用计算机进行数据处理的意识； 2.培养学生耐心、细致的工作态度； 3.培养学生解决问题的能力。	40/2
3	沙盘实训	**知识目标:** 1.了解企业沙盘的结构及系统； 2.了解模拟企业经营的相关规则； 3.了解企业经营战略的内容，及财务分析方法。 **能力目标:** 1.能够应用相关知识进行企业经营的方案； 2.能够对市场环境进行分析； 3.能够制定企业的发展战略规划及企业的财务规划。 **素质目标:** 1.具有诚实守信、不怕困难、敢于决断的工作态度； 2.较强的法律法规具有良好的职业道德。	30/1.5
4	营销策划（实训）	**知识目标:** 1.了解营销策划方案撰写内容； 2.了解市场调研及营销环境分析内容； 3.了解 4P 组合内容。	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标: 1.能够应用 SWOT 进行营销环境分析； 2.能够设计市场调查流程，并能进行市场调查； 3.撰写营销策划方案； 4.能够根据方案组织营销推广活动。 **素质目标:** 1.学生养成诚实守信、高效工作、及尊重他人的意识，使其具备良好的职业道德； 2.学生养成勤奋踏实，能吃苦的学习及工作作风。	
5	顶岗实习	**知识目标:** 1.认真学习和掌握各专业岗位所需要的知识和技能。努力在实践中将所学的理论知识消化升华； 2.实习结束前，每位同学必须完成一份实习总结，并填写好一份《毕业实习鉴定表》。 **能力目标:** 1.严格遵守考勤制度，有事须先请假，经实习单位和指导教师批准后方可。注意人身安全； 2.实习期间应从实习单位的工作实际出发，严格要求自己，积极主动地参与担当专业岗位的各项工作，以好学上进的态度分析实践中所碰到的问题，虚心求教。具备理论结合实际的能力。 **素质目标:** 1.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率意识，具有良好的职业道德； 2.听从实习老师指导，服从实习单位领导安排，尊重所在实习单位的工作人员，创造和维护良好的实习氛围。	720/24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	连锁技能大赛	36/2
	方案设计	36/2
资格认证等	英语等级证书（大学英语四/六级）	36/2
	文体比赛	36/2
	资格证书	36/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 连锁经营管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级连锁经营管理专业（普高）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						734
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		6	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	18			32				
		7	170006	B 大学生心理健康教育	2	32			32					
		8	170007	B 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54	54	54				
		10	120005	B 计算机文化基础	2	40	30		40/2					
		小计（占总学时比例 26.4%）			34	734								
	选修课	11	011311	A 国学经典	2.5	36			36/2					84
		12	010988	B 交际礼仪	3	48	36	48/4						
		小计（占总学时比例 3%）			5.5	84								
专业课	专业基础课	13	010096	B 管理学基础	3	48	36	48/4						604
		14	010955	B 应用写作	2.5	36	30	36/2						
		15	010934	B 连锁经营管理基础	2	36	18		36/2					
		16	010709	B 物流管理基础	3	48	36		48/4					
		17	010830	B 基础会计	4	64	40		64/4					
		18	011517	B 商务谈判	3	48	36				48/4			
		19	010727	B 仓储配送管理	3	48	36			48/4				
		20	010223	B 人力资源管理	3	48	36			48/4				
		21	010962	B 商务英语口语	2	36	18			36/2				
		22	010956	B 公关实务	3	48	36				48/4			
		23	011351	B 电子商务	3	48	36				48/4			
		24	010276	B 市场营销	3	48	36			48/4				
		25	010961	B 经济法	3	48	36				48/4			
		小计（占总学时比例 21.7%）			37.5	604								
	专业技术课	26	010790	B 商品学基础	3	48	36		48/4					288
		27	011037	B 连锁门店运营管理	3	48	36			48/4				
		28	010777	B 连锁企业采购管理	3	48	36				48/4			
		29	011173	B 特许经营管理	3	48	36				48/4			

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		30	010788	B品类管理	3	48	36				48/4			
		31	010837	B连锁门店开发与设计	3	48	36				48/4			
		小计（占总学时比例10.3%）			18	288								
	集中实践课	32	011039	C连锁企业认识实习	1.5	30	30			1w				850
		33	010832	C数据录入	2	40	40		40					
		34	011043	C沙盘实训	1.5	30	30			1w				
		35	011457	C营销策划（实训）	1.5	30	30				1w			
		36	11697	C顶岗实习(1)	10	300	300					300		
		37	011698	C顶岗实习(2)	14	420	420						420	
		小计（占总学时比例31.7%）			30.5	850								
	专业选修课	38	011044	B网页制作	2.5	36	30					36/2		108
		39	011518	B数据处理与分析	2.5	36	30					36/2		
		40	011519	B消费心理分析	2.5	36	30					36/2		
		40	011520	B视觉营销	2.5	36	30					36/2		
		40	011041	B投资与理财	2.5	36	30					36/2		
		40	011423	B连锁企业信息管理	2.5	36	30					36/2		
		40	011521	B茶文化与茶艺	2.5	36	30					35/2		
		小计（占总学时比例3.9%）			7.5	108								
第二课堂	科创活动	40		连锁技能大赛	2	36	18							36
		40		方案设计	2	36	18							
	职业资格证书等	40		英语等级证书（大学英语四六级）	2	36	18							
		40		文体比赛	2	36	18							
		40		职业资格证书	2	36	18							
院级选修课		41		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					137	2748	1892	466	474	450	450	408	420	2748
周平均课时								23	24	24	23	21	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　学期周数分配表

年级	学期＼周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	●	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	¤	△	△	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	¤毕业设计顶岗实习										═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤毕业设计顶岗实习																●	㊡	㊡	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	818	266	32.52%	39.5	28.83%
	专业基础课	13	604	430	71.19%	37.5	27.37%
	专业技术课	6	288	216	75.00%	18	13.14%
	集中实践课	5	850	850	100%	30.5	22.26%
选修课	系级选修课	拟开 3 门	108	90	75%	7.5	5.47%
	院级选修课	至少选 3 门	80	40	50%	4	2.92%
总计			2748	1892	69%	137.0	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

连锁经营管理专业有着素质良好、富有活力、勇于创新、相对稳定的师资队伍，专职教师 25 人，教师队伍年龄结构、职称结构较为均衡。坚持以人为本、引进和培养相结合的原则，教师积极参与

教学改革，熟悉专业教改方案，质量意识、服务意识强，工作效果好，学生满意率高。同时，本专业的兼职教师由本地著名连锁企业中具有丰富实践经验的中、高级管理人员和专家组成，一般具有中级以上专业技术职务或行业资格证。

（二）教学设施

1.教室

学院目前共有多媒体教室10余间，能够基本满足教学要求。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	礼仪实训室	可供50名学生实训教学	仪容仪表仪姿实训、礼仪场景的模拟训练、站姿、坐姿、走姿、蹲姿等仪态美训练、引位训练、手位指引训练、鞠躬礼仪训练、工作着装礼仪、微笑礼仪等。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；配备镜子、T型台、舞台效果灯光、可以调节冷暖的灯光系统、化妆工具、国际先进的自然光测色工具、风格测定工具、脸型、领型测量工具，礼仪类工具书及参考资料，多媒体教学设备等。并且活动桌椅，可以变换不同桌型，模拟不同场景。
2	物流连锁综合实训室	可供80名学生实训教学	电子商务上机实训、会议模拟、接待模拟、谈判实训、仓储管理系统模拟、POS软硬件系统实训、数据录入等课程提供上机环境	学生用电脑80台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；仓储管理系统模拟、POS软硬件系统实训、数据录入等综合实训软件各1套。
3	沙盘实训室	可供80名学生实训教学	该实训室可以为连锁企业采购管理、沙盘实训、商务谈判、基础会计、连锁企业促销技巧等课程提供实训场所。	学生用电脑36台，教师示范用电脑1台；金蝶沙盘9套，多媒体设备1套。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄洛杉奇食品有限公司	可接待实习学生100人次	提供洛杉奇实训、门店收银、品类管理、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销与谈判、仓储配送管理、市场营销、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划、门店盘点、商品学基础等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
2	河北国大房地产经纪有限公司	可接待实习学生50人次	提供门店实训、门店收银、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销与谈判、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
3	石家庄国大酒店经营有限公司	可接待实习学生50人次	提供门店实训、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
4	润石集团	可接待实习学生50人次	提供门店实训、门店收银、品类管理、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销与谈判、仓储配送管理、市场营销、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划、门店盘点等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
5	呷哺呷哺餐饮管理有限公司	可接待实习学生50人次	提供门店实训、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
6	柒一拾壹（北京）有限公司	可接待实习学生50人次	提供市场营销、仓储配送管理、连锁企业信息管理、门店盘点、品类管理、连锁门店开发与设计、门店收银、数据录入等方面的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
7	如家和美酒店管理（北京）有限公司	可接待实习学生50人次	提供门店实训、人力资源管理、市场调查与预测、市场营销、门店设计与开发、基础会计、门店营运管理、广告策划等课程的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
8	石家庄天元发展有限责任公司连锁超市分公司	可接待实习学生180人次	提供市场营销、仓储配送管理、连锁企业信息管理、门店盘点、品类管理、连锁门店开发与设计、门店收银、数据录入等方面的专业实训，顶岗实习，行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
9	北国商城股份有限公司	可接待实习学生30人次	提供市场营销、理货、盘点、品类管理、商品包装方法及技巧、收银、数据录入等方面的专业实训、顶岗实习、行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。
10	河北国大连锁商业有限公司	可接待实习学生100人次	提供市场营销、理货、盘点、品类管理、商品包装方法及技巧、收银、数据录入等方面的专业实训、顶岗实习、行业调查。	符合连锁经营管理专业教学和实践的相关规定。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的连锁经营管理专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有26册，近两年出版图书占有率达到30%。

3.数字资源

依托蓝墨云班课、BB平台、超星等平台你，建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程6门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

结合课程特点综合应用案例法、头脑风暴法、实验法、讲授法、讨论法、演示法等优化组合，激发学生独立思考和创新的意识，培养他们的实践能力。可以通过各种教学基地、实习网点、专家讲座、出外实习等形式，发现和创造新的理论与实际相联系的结合点，让学生通过实践教学增强和全面提高学生的实际动手操作能力、改革创新能力和自力自主、团结协作的能力，注重理论与实践教学的结合。

（五）教学评价

构建综合评教体系，采取网络评教，实施学生评教、系部评教相结合的评教方式。

理论课程考核应以试卷命题考核为主，根据具体情况也可采取随堂考核。考核标准根据不同课程，不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解和掌握。　理实一体的课程应采用综合评价方式，突出不同课程的特点，应用现代教学方式进行考核。实践课程考核分采用综合表现结合校内、校外指导教师综合评定。

（六）质量管理

建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用

系统方法，依靠学院和系部的必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照连锁经营管理专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：何毓婕　专 业 群 主 任 ：王丽君　学院院长：[illegible]

2019 年 7 月 12 日

2019级管理系专业人才培养方案
教育计划

教育管理学分40分为合格。其中：教育学分分为必修和选修学分，在校期间必需修满29学分；管理学分在校期间每学年平均必须达到4学分，每学期不低于1学分。具体安排见表：

类别	性质（必修/选修）	项目		要求	实施学期	学分	累计学分	备注
教育学分	必修	思想修养	学院及系里组织的各类教育讲座	学院及系主办的，围绕教学、教育、职业生涯规划、心理健康、礼仪、国际国内形势政策等方面对学生进行指导教育。 大一每学期至少参加2次，每次1分，每学期不超过6次。	1—6学期	2		
	选修		学生自主申报项目	学生自主申报项目，审核通过后执行。				
	必修	明理诚信	明礼诚信主题教育活动	每参加一次0.5分，第一学期至少参加4次，第二至第六学期每学期至少参加2次。	1—6学期	2		
			“文明修身”活动	每次1分		1		
	选修		学生自主申报	加分同上				
	必修	服务社会	志愿者活动	每学期至少2小时,每小时0.5分。	1—5学期	1		
			社会实践活动	每学年至少7天,记2分。		2		
	选修		学生自主申报项目	加分同上				
	必修	复合能力	社团活动	根据每学年社团反馈的名单，合格加1分。	1—5学期			
			爱岗敬业	学生干部完成本职工作校内外实习、实训完成情况，优秀加1分，一般加0.5分，合格加0.2分。				
			策划、组织、协调能力	成功举办一次院系活动加1分。				
			表达能力	每参加一次演讲加0.5分，每写一篇稿件录用加0.4分。				

类别	性质（必修/选修）	项目		要求	实施学期	学分	累计学分	备注
			竞争意识	获得系级以上比赛一等奖加2分，二等奖1.8分，三等奖1.6分，以下依次递减0.2分。				
		吃苦耐劳	从项目中选择	每项1分，在校期间至少完成5项。	1—6学期	5		
			学生自主申报项目	加分同上	1—6学期			

管理系学分评定细则

管理学分	子项目名称	子项目说明	子项目分值	备注
考勤类	出勤与课堂表现	考察学生上课以及活动出勤情况。	一学期中未发现迟到、旷课、早退现象，加5分；每出现一次迟到、早退现象，加分递减0.5分；每出现一次旷课现象，加分递减1分。	最高5分
公寓表现类	宿舍卫生	为创造一个舒适优雅和健康向上的宿舍环境，学院对宿舍卫生进行了规定，按照规定进行定期和不定期检查，并评选星际宿舍。	评为一星级宿舍加1分，二星级加2分，三星级加3分。未评为星际宿舍，但未出现不合格情况者，加0.5分。	出现不合格情况，一次扣除0.5分
	熄灯情况	每晚按照学校公寓规定时间按时熄灯。	一学期内按时熄灯，加1分，出现一次不按时熄灯，加分递减0.1分。	
	夜不归宿	未请假擅自夜间不回宿舍居住者视为夜不归宿。	一学期内未发现夜不归宿，加2分，出现一次夜不归宿扣2分。	
	晚归	夜间10点40分后延迟返回宿舍（周五、六11点以后）并未请假者视为晚归。	一学期内未发现晚归，加1分，出现一次晚归，加分递减0.2分。	
	违禁电器	宿舍内使用电炉、电热杯、热得快、电热褥、电熨斗、取暖器、电热锅、电吹风、电热宝、电视机、洗衣机等电热器具、无3C认证产品、非安全器具或未经批准的功率大于300W的其他电器设备的视为使用违禁电器。	一学期内未发现违禁电器，加1分，出现一次，加分递减0.5分。	
个人行为类	安全	在校期间自觉遵守学生对安全方面的要求和规定，主要包括严禁喝酒、打架事件等。	一学期内不出现上述情况，加2分，出现一次扣除2分。	
	基础文明	在校期间自觉做好：文明交往、不带早餐进教室、注意保持公共环境卫生不乱扔垃圾、诚信考试、尊敬师长等。	一学期严格做到加2分，出现一次不合格扣除1分。	

2019级管理系学生活动地图

分类	项目（必修）	一年级		二年级		三年级	
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
教育学分	思想修养	学院及系里组织的（围绕教学、教育、职业生涯规划、心理健康、礼仪、国际国内形势政策等方面）教育讲座。					
	明礼诚信	明礼诚信主题教育活动（以班会的形势举行，就明事懂礼、基础文明、诚信考试，诚信就业、安全教育等）。					
	服务社会	志愿者活动					顶岗实习
		社会实践活动					
	复合能力	社团活动：根据个人爱好参与院系社团活动					
		爱岗敬业：完成本职工作及校内实习实训					
		组织、策划及协调能力：积极参与并成功主办院系活动					
		表达能力：课上及课下的演讲、写作活动，锻炼语言表达及逻辑思维能力					
		竞争意识：积极参与各类竞赛活动（大合唱、交谊舞、辩论赛、体育项目等）					
	吃苦耐劳	增强自我管理、自我服务意识、坚持体育锻炼					
	加分奖励	参加思想修养讲座1次加1分，最高6分；参加明礼诚信主题教育1次加0.5分最高7分；志愿活动每小时0.5分，最高5分；社会实践每学年2分，最高4分；院系竞赛活动一等奖2分，二等奖1.8分，三等奖1.6分其它奖项1分；吃苦耐劳最高6分。					
管理学分	日常纪律	出勤与课堂表现					
	公寓表现	宿舍卫生、熄灯情况、夜不归宿、晚归、违禁电器使用等情况					离校实习
	个人行为	遵守安全规定；自觉做到文明交往、不带早餐进教室、保持公共环境卫生不乱扔垃圾、诚信考试、尊敬师长等。					
	加分奖励	管理学分在校期间每学年平均分必须达到24学分,并且每学期不得低于12学分。					

2019级管理系专业人才培养方案

教育计划

编号：QD-0851-1 **顺序号：**

在校期间教育管理学分修满 80 学分为合格，其中：教育学分分为必修学分和选修学分，必修学分在校期间必须达到 45 学分；选修学分在校期间必须达到 2 学分，共 47 学分。管理学分在校期间每学年平均分必须达到 11 学分，并且每学期不得低于 6 学分。

实施项目及学分

类别	性质（必修/选修）	项 目		要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
教育学分	必修	**思想修养类**	学院及系里组织的各类教育讲座	学院及系主办的，围绕教学、教育、职业生涯规划、心理健康、礼仪、国际国内形势政策等方面对学生进行指导教育。	1—6学期	大一每学期至少参加2次，每次1分，每学期不超过6次。	6分	
	选修		学生自主申报项目	学生自主申报项目，审核通过后执行				
	必修	**明礼诚信类**	明礼诚信主题教育活动	以班会的形势举行，就明事懂礼、基础文明、诚信考试，诚信就业、安全教育等方面进行指导教育。	1—6学期	每参加一次0.5分，第一学期至少参加4次，第二至第六学期每学期至少参加2次。	7分	安全、诚信班会每学期至少一次。
			“文明修身”活动	参与院系文明修身活动		每次1分。	6分	
	选修		学生自主申报	经系院审核通过后执行				
	必修	**服务社会类**	志愿者活动	大学生青年志愿活动奉行的是从点滴小事做起和爱国、爱民、爱集体的道德原则，为社会奉献爱心，未人民办好事。他以雷锋精神为自己的旗帜，反映出的是中华民族最质朴、	1—5学期	每学期至少2小时，每小时0.5分。	5分	志愿者证或团总支反馈预交单，每学期最高6分。

类别	性质（必修/选修）	项 目		要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
				最诚实、最平凡、最伟大的传统美德。				
			社会实践活动	通过参加社会实践活动了解社会，认识国情，增强社会责任感。		每学年至少7天,记2分。	4分	单位证明加实践日志。
	必修	复合能力类	社团活动	根据个人爱好参与院系社团活动，由社团负责部门提供名单。		根据每学年社团反馈的名单，合格加1分。	1分	根据学工部反馈名单。
			爱岗敬业	学生干部完成本职工作。		优秀加1分，一般0.5分，合格0.2分。		按学期加辅导员给分。
				校内实习实训完成情况。		服从管理按时参加，成绩合格加1分。	5分	实习指导教师给分。
				校外实习完成情况。		成功举办一次院系活动加1分。	5分	满分6分
			策划、组织、协调能力	成功主办院系活动，在组织协调、策划等方面将对学生有很大帮助		参加一次加0.5分	2.5分	
			表达能力	演讲：参加课上及课下的演讲活动，锻炼语言表达及逻辑思维能力。		参加一次加0.5分	2.5分	
				写作：根据院系活动写作简报，锻炼写作功底。		一经录用，一篇0.4分。		
			竞争意识	参与院系的各类竞赛活动（大合唱、交谊舞、辩论赛、体育项目等）。		一等奖2分，二等奖1.8，三等奖1.6，其他有证书（如：优		第一学年每学期至少参加一项系院组织的

类别	性质（必修/选修）	项 目		要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
						秀、最佳等）加1分。		活动。
	必修	吃苦耐劳类	服务类	与专业特色和提高个人技能结合。	1—6学期	一共选择5项完成，每学期至少一项，每项1分。	6分	
			自律类	增强自我管理自我服务意识				
		坚持运动锻炼身体		学期内坚持每天1小时运动，锻炼身体加1分。				
管理学分	必修	日常纪律类	出勤与课堂表现	考察学生上课、实习及活动出勤情况，和课上玩手机情况。	1—6学期	一学期中未发现迟到、旷课、早退现象，加5分；每出现一次迟到、早退现象，加分递减0.5分；每出现一次旷课现象，加分递减1分。		最高5分
	必修	公寓表现类	宿舍卫生	为创造一个舒适优雅和健康向上的宿舍环境，学院对宿舍卫生进行了规定，按照规定进行定期和不定期检查，并评选星际宿舍。		评为一星级宿舍加1分，二星级加2分，三星级加3分。未评为星际宿舍，但未出现不合格情况者，加0.5分。	3分	出现不合格情况（通报0分宿舍或低于60脏乱差）的一次扣0.5分
			熄灯情况	每晚按照学校公寓规定按时熄灯。		一学期内按时熄灯，加1分，出现一次不按时熄灯，加分递减0.1分。	1分	最高1分

类别	性质（必修/选修）	项 目		要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
			夜不归宿	未请假擅自夜间不回宿舍居住者视为夜不归宿。		一学期内未发现夜不归宿，加2分，出现一次夜不归宿扣2分。	2分	最高2分
			晚归	夜间10点40分后延迟返回宿舍（周五、六11点以后）并未请假者视为晚归。		一学期内未发现晚归，加1分，出现一次晚归，加分递减0.2分。	1分	最高1分
			违禁电器	宿舍内使用电炉、电热杯、热得快、电热褥、电熨斗、取暖器、电热锅、电吹风、电热宝、电视机、洗衣机等电热器具、无3C认证产品、非安全器具或未经批准的功率大于300W的其他电器设备的视为使用违禁电器。		一学期内未发现违禁电器，加1分，出现一次，加分递减0.5分。	1分	最高1分
	必修	个人行为类	安全	在校期间自觉遵守学校对安全方面的要求和规定，主要包括严禁喝酒、打架事件等。		一学期内不出现上述情况，加2分，出现一次扣除2分。	2分	最高2分
			基础文明类	在校期间自觉做好：文明交往、不带早餐进教室、注意保持公共环境卫生不乱扔垃圾、诚信考试、尊敬师长等。		一学期严格做到加2分，出现一次不合格扣除1分。	2分	最高2分

编制人： **审核人：** **批准人：**

2019级管理系教育活动实施计划

编号：QD-0851-2 **顺序号：**

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
共同部分： 政治觉悟、实践能力、工作态度、组织纪律、诚实守信、吃苦耐劳、心理健康、适应能力、团队意识、审美观念、价值取向 **旅游、酒店、人力资源管理专业：** 表达能力、沟通技巧、文学修养、应变能力、谈判技能、服务意识、社交礼仪、审美观念	第一学期	入学适应	转变角色、学会独立、适应大学生活	辅导报告、座谈交流、拓展训练、团队意识培养	户外团队建设活动	辅导员 学业导师	1.学生管理实践按相关规定进行。 2.文明行为、诚实守信、吃苦耐劳、心理健康、安全为常规教育内容。第二学期至第六学期，安全教育的途径与方式为安全教育周、日常宣传及巡查；行为文明教育主要是学生自律活动；吃苦耐劳教育，主要以青年志愿者活动，劳动实践方式来进行；心理健康，诚信教育将采用递进式
		行为文明	文明就餐、文明课堂、文明交往、宿舍文化	班会、座谈、社团活动、文艺表演、板报等	礼仪活动周，男女生文化节、文明标兵评比	副主任 辅导员 团总支	
		心理健康	心理自我调适、处理人际关系等	班会、座谈、心理咨询、心理辅导等	每月与学生沟通一次	副主任 辅导员 学业导师	
		诚实守信	诚信学习、诚信考试、诚信交往	班会、座谈、社团活动、板报等	诚信宣誓活动、诚信标兵评比活动	辅导员 学业导师	
		吃苦耐劳	军训、学英模、学典型	班会、座谈、义务劳动、志愿活动、社团活动等	义务市区导游、礼仪服务、服务社区等。	辅导员 团总支	
		安全教育	防灾、防火、防盗、防骗等	班会、座谈、社团活动、板报等	每月一个主题及防灾疏散演练	辅导员 安委会	
		学风、班风建设	倡导优良学风，培养 凝聚力	大力开展“优良学风班集体” 评比活动	学风建设大赛、职业生涯规划设计大赛	辅导员 学业导师	
		学习能力培养	成立兴趣小组	树立学习标兵并发挥其带头作用	专业精英团队建设	辅导员 学业导师	
			合理利用网络资源	成立网络信息小组	网上资源库建设、建专业博客	辅导员	
		创新	创新思维、	引导学生进行	专业科研	专业群	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
物流、连锁、会展策划与管理专业：数学基础、公共社交、规划运营、仓储管理、采购能力、信息处理、微机操作、应用写作、逻辑思维、艺术欣赏、表达能力	第二学期	教育	创新意识	研究创新、营造创新环境	创新活动、创意比赛、创新创业比赛等	辅导员	班会，或分阶段指导进行。
		文字表达能力培养	锻炼学生2000、500、100字总结能力	成立写作兴趣小组	开展专业应用文写作大赛	辅导员 学业导师	
		文化素质教育	培养学生关注经济、社会、民生的人文精神	建立思想文化阵地、开展文化艺术实践活动	开展文化素质课堂	辅导员 学生会	
		团的建设	共青团员先进思想教育	实践活动	共青团建设	团总支	
	第三学期	管理能力	管理体验	虚拟企业	职业称呼活动	辅导员	
		社会认知	了解时事，关注社会	读报活动、形势讲座	每天一个小新闻征集活动、注意观察生活	辅导员 团总支	
		意志磨练	增强意志力	拉练、劳动，社会实践活动	坚持与专注主题月	辅导员 团总支	
		生涯设计	把握现在，拥有未来	讲座、策划	生涯设计大赛	辅导员	
		教育教学相结合	结合教学开展有专业特点的教育活动	座谈、讲座、班会、比赛	职业定位教育	辅导员 专业群	
	第四学期	自律活动	他律、自律	检 查	互相督促月	学生会	
		学习与恋爱	端正学习态度，端正恋爱观	班会、宣传教育	主题引导活动	辅导员 团总支	
		复合能力	阶段总结，学习专业外技能	培训、比赛	大家一起选特长活动	辅导员 团总支	
		创业实践	进一步升华创业意识	课外打工，小型实体	创业比赛	辅导员 学业导师	
	第五学期	价值观与自我定位	树立正确价值观，了解自己	班会、座谈	毕业生就业受挫案例分析	辅导员 学业导师	
		择业、	政策法规、	讲座、座谈会	分专业	副主任	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
		就业	就业形势		就业指导	辅导员	
		理想信念教育	深入学习实践科学发展观，成才报国	讲座、实践活动等	“爱国、成才、奉献”为主题的活动	副主任 辅导员	
	第六学期	文明离校教育	将思想教育与行为管理结合	班会、讨论、个别辅导等	“我为母校发展建言献策”、“争做文明毕业生”活动	辅导员	
		感恩母校教育	师生情、同窗情	讲座、联欢	“感恩母校、成长成才”、优秀毕业生报告会、毕业联欢等。	副主任 辅导员	

说明：各系（院）可根据专业特点制定主体教育活动及内容。

编制人： **审核人：** **批准人：**

2019级专业人才培养方案

经济贸易系

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目　　录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《非计算机专业计算机基础》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 18
《军事理论》、《军事技能》课程说明 20
《大学生创新创业基础》课程说明 22
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 24
《安全教育》课程说明 26
2019级电子商务专业（3+2）人才培养方案 29
2019级电子商务专业（单独招生）人才培养方案 45
2019级电子商务专业（普高、对口）人才培养方案 63
2019级国际商务专业（跨境电商方向）（单招）人才培养方案 81
2019级国际商务专业（跨境电商方向）（普高、对口）人才培养方案 101
2019级会计专业人才培养方案 121
2019级会计专业人才培养方案 139
2019级商务英语专业人才培养方案 157
2019级投资与理财专业人才培养方案（普招） 173
2019级市场营销专业（单招）人才培养方案 191
2019级市场营销专业（普高、对口）人才培养方案 207
经贸系（院）专业人才培养方案教育计划 223
经贸系（院）教育活动实施计划 225

专业一览表

系别	专业群	专业名称
经济贸易系	现代商务群	电子商务
		国际商务
		市场营销
		商务英语
	财会金融群	会计
		投资与理财

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学

环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5或6：4的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托Blackboard平台建立了网上资源。
- 利用iSmart手机App进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014年8月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014年11月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的70%）+期末测试（占期末总评成绩的30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的 60%）+期末测试（占期末总评成绩的 40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾

审核人：魏烨

2019年7月08日

《非计算机专业计算机基础》课程说明

一、培养对象

计算机基础课程面向全校非计算机专业学生。计算机基础类课程分为【120005】计算机文化基础课程和【120004】计算机应用能力拓展课程两部分。计算机文化基础课程为非计算机类专业必修课，计算机应用能力拓展课程是非计算机类专业根据人才培养的实际需要而设定的选修课。

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

【120005】计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。

【120004】计算机应用能力拓展课程是在计算机文化基础课程基础上，结合专业特点，深化信息意识、提升信息处理能力，强化计算思维能力。

（二）培养规格

1.知识

【120005】计算机文化基础

了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用能力。

2.能力

【120005】计算机文化基础

- 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。
- 熟练使用 Word 编辑排版文档。
- 能使用 Excel 对数据管理、分析。
- 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。
- 熟练使用网络检索信息、进行信息交流。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，结合专业特点培养计算机应用能力和信息处理能力。

3.素质

【120005】计算机文化基础

培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。

具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用，提升信息技术素养。

三、教学学时、学分与进程安排

【120005】计算机文化基础

该课程开设 40 学时（每周 4 学时，共 10 周），2 学分。全部在计算机机房内完成教学活动。

该课程安排在第一学年进行。为了平衡教学资源，提高教学效果，工科类专业（即：机电工程学院、建筑工程学院、食品与药品工程学院、电气与电子工程学院）在第一学期开设。经管、艺术、

体育类专业（即：管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、乒乓球学院）在第二学期开设。

【120004】计算机应用能力拓展课程

该课程为非计算机专业选修课程，各专业群可根据专业人才培养目标，选择相应模块组织教学。本着基础课为专业课服务的原则，各专业可根据自己专业特点从以下拓展模块中自由选择搭配课程，或提出需开设的应用能力模块。各模块课时可按表中推荐课时数，也可在此基础上酌情增减，但拓展课选定各模块总学时应为10的整数倍。

根据本课程的特点及我院教学资源情况，本课程建议开设在《计算机文化基础》课程之后进行，建议课时为20学时。

计算机应用能力拓展课程模块

模 块	课 时	学 分
微机软硬件日常维护	10	0.5
论文类文档编辑	10	0.5
数据处理与分析	10	0.5
作品展示	10	0.5
网络应用	10	0.5
图像处理	10	0.5

四、课程简介

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	基础知识	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。	2
2	操作系统	掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。	8
3	文字处理	掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。	10
4	电子表格	掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。	10
5	演示文稿	掌握演示文稿PowerPoint的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。	6
6	网络应用	掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	4

【120004】计算机应用能力拓展课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	微机软硬件日常维护	微机磁盘维护、系统优化、软件安装与卸载、安全防护等。	10
2	论文类文档编辑	论文类长文档的编辑（大纲、目录、修订），邮件合并，文档保护等。	10
3	数据处理与分析	数据统计计算（公式、函数），图表、数据有效性、数据保护等。	10
4	作品展示	演示文稿制作对模板、母版的使用，多媒体素材，放映设置等。	10
5	网络应用	网络基本配置，下载工具应用，信息检索等。	10
6	图像处理	用图像处理软件对图像（图片、音频、视频）进行格式、效果处理。	10

五、保障措施

（一）师资队伍

计算机基础教研室有4名专职教师，每年聘请15～20名兼课教师，均是多年从事计算机基础教学工作。教师老中青结合，其中教授或副教授占 50%，其余为讲师级教师。教研室定期组织教学研究活动，统一教学标准，严格教学管理，保障教学要求。

（二）实践教学条件

学院计算机中心拥有近500台计算机，性能优越，完全满足计算机基础教学需要。

（三）教学资源

1.教材

【120005】计算机文化基础课选用 “普通高等教育十一五国家级规划教材”。

《大学计算机基础教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

《大学计算机基础实验教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

2.图书、文献配备

图书馆配置计算机基础方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

计算机基础课程作为校级在线开放课程，建立Blackboard网络教学平台和FANYA超星网络教学平台的教学资源库。辅助计算机基础教学。

与课程配套的数字视频教学资源，通过扫描教材中的二维码实现手机实时观看学习。与课程配套的练习考试系统，实现即时练习即时评定结果，达到练习、自测、综合测试自动化。

（四）教学方法

采用“教、学、做”一体化教学模式，实施项目教学。以实践教学为主，通过精讲多练的教学方法，全部在计算机机房内完成教学活动。

（五）教学评价

采用成绩评价、教师自评、学生评价、部门评价相结合综合评价方式。统一考试学生成绩做评价依据，教师定期写出自评报告，在期中、期末组织学生对教师评价，学院和部门进行教学检查和考试结果作为教学评价。

（六）教学质量诊断与改进

教研室及时收集各项评价结果，组织教学研究。进行质量诊断，及时改进教学。

六、考核与评价

【120005】计算机文化基础：

考核方式采取平时成绩与结课考试成绩综合评定。教学组织根据专业特点分别制定课程标准，分类教学，合理评价。

鼓励学生参加各种计算机类证书考试和技能竞赛。对参加校级以上机构组织的考试或技能竞赛取得合格及以上等次（或一、二、三等奖）者，经认定该课程成绩评定为“优秀”。

【120004】计算机应用能力拓展课程：

采用过程化考核学习全过程（课堂表现、作业效果），重在能力培养。教师在教学中将紧紧围绕专业人才培养目标，结合专业实际展开教学。

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育； 4.内务卫生、军容风纪；	理论36/2 技能112/2

		5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主”的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师12人，其中本科学历4人，研究生学历8人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树APP软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，章节测试20分，期末成绩30分，见面课成绩10分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分100分，其中：单个军人队列动作20分，分列式10分，内务卫生15分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25分，军容风纪10分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教育中心共有专兼职教师 43 人，其中本科学历 22 人，研究生学历 21 人；教授职称 2 人，副高职称 8 人，讲师职称 20 人，助教职称 13 人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，

其中 3 名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26 名教师获得了 KAB 创业讲师证书，3 名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4 名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200 平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000 平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院 2019 级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 0.13 册，近两年出版图书占有率达到 1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 3 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

(五)教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分 100 分。学生平时成绩为 40%（含出勤、作业占 10%，网上课程学习占 30%）；期末成绩为 60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师

13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间）、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等）、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试）、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合

格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

02-630801-2019

经济贸易学院电子商务专业

人才培养方案

二〇一九年 七月

2019级电子商务专业（3+2）人才培养方案

一、入学要求

中职招生毕业生。

二、修业年限

基本学制2年，实行弹性学制（修业年限2—4年），大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	电子商务类(6308)	互联网零售（5292）	助理电子商务员（36-343） 助理电子商务师（36-344） 计算机系统操作员(电子商务)（36-330）	初次就业岗位	网站编辑 网站客服 网站推广员 外贸电子商务 网店经营	助理电子商务师
				发展就业岗位	网站策划 网站推广主管 网站运营管理 外贸电子商务主管 网店运营	电子商务师 高级电子商务师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应技术进步、生产方式变革和公共服务的需要，具有良好的创新创业意识与职业素质，掌握电子商务运营、销售、推广及网站（店）设计等知识和技术技能，面向电子商务领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义方向和道路，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想。

（2）具有良好的思想道德品质，严谨求实，树立科学的世界观、人生观和世界观。

（3）理论联系实际，勤奋好学，掌握较高的科学文化知识和专业技能，得到创新意识、协作精神、适应能力的初步培养和训练。

（4）具有健康的人格、强壮的体魄，良好的道德修养、心理素质和行为习惯，具有诚实守信、热爱劳动、遵纪守法、自律谦让、团结协作的品质。

2.知识

（1）掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论以及思想道德修养与法律基础；

（2）掌握有关管理学、经济法的基本理论和基本知识；

（3）掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易的程序；

（4）掌握网页的设计、制作与美化知识，了解网站建设及维护的基本知识；

（5）掌握现代网络经济理论和现代信息管理技术的基本知识和基本技能；

（6）掌握国际贸易理论与实务，熟悉进出口贸易流程；

（7）熟悉电子商务法律、商务谈判等专业知识；

（8）掌握文献检索、资料咨询、收集的基本方法。

3.能力

（1）具有勤思、善问、明辩、躬行，诚实、守信、吃苦、敬业的基本职业能力；

（2）具有从事商品、营销、推销谈判、国际贸易、管理等商务业务活动的能力；

（3）具有从事基于电子信息网络的商务业务活动的能力；

（4）掌握网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术，具有商务网站设计、开发管理与维护的能力；

（5）掌握网络营销、商务谈判与电子商务技能，具有商务管理和网络营销能力；

（6）了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；

（7）具有较强的语言文字表达、人际沟通、知识再生、团结协作和社会活动的能力；

（8）具有一定的调查研究、科学写作的实际工作能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为93学分。其中必修课112.5学分（公共基础课7.5学分，专业基础课程2学分、专业技术课程33学分、集中实践课30.5学分）；选修课20学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课10学分，专业选修课6学分）16学分；

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:3.26，且实践教学环节学时数达到总学时的76.1%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）
1	公共体育课	**知识目标：** 基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力。 **能力目标：** （1）熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，提高自己的运动能力； （2）掌握常见运动创伤的处置方法； （3）掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。 **素质目标：** （1）改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度； （2）良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）
		培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。
3	店铺运营（京东/淘宝）	**知识目标：** 掌握电商运营的基础以及电商运营的特点、淘宝/京东运营的核心、开店流程、企业支付宝注册流程、入驻技巧、对应的开店规则。 **能力目标：** 能够掌握淘宝或京东运营体系：店铺的搭建、产品的规划、营销策划及设置、店铺推广及活动报名等，通过实际操作及策划方案的落地。 **素质目标：** 提升学生创新创业的意识及团队合作意识。
4	沟通与协调	**知识目标：** 掌握有效沟通三原则、职场人际关系处理知识。 **能力目标：** 掌握沟通与人际关系处理的技巧和方法。 **素质目标：** 提升学生与人为善、诚实守信的人文素养。
5	商务礼仪	**知识目标：** 掌握见面礼仪、餐饮礼仪、交谈礼仪、接待礼仪等礼仪知识。 **能力目标：** 能够运用见面礼仪、餐饮礼仪、交谈礼仪、接待礼仪等礼仪技能和规范流程。 **素质目标：** 提升学生忠民爱国的人文修养和情怀。
6	诗词鉴赏	**知识目标：** 了解诗词简史、格律知识以及著名诗词。 **能力目标：** 能品析诗词语言，揣摩诗词中的词语，体会炼字炼词的妙处。 **素质目标：** 提高学生文化修养，爱国主义。
7	中国传统文化	**知识目标：** （1）了解中国物态文化、制度文化、行为文化和思想文化； （2）理解中国传统文化的精髓及特点。 **能力目标：** （1）掌握中国传统文化的相关知识； （2）熟练掌握中国古代哲学、宗教、科技、艺术以及社会心理、民间风俗等方面的基础知识和基础理论。 **素质目标：** 传承中国传统文化。

表 5-2 专业课程模块

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）
1	商品学基础与实务	**知识目标：** 掌握商品的基本知识和商品分类、编码的基本方法，掌握商品质量与检验、商品检验与抽样、商品包装的相关知识。 **能力目标：** （1）能检验商品质量、科学地进行商品分类； 能设计、选用合适的商品包装； （2）能区分商品条形码、计算商品校验码。 **素质目标：** （1）培养信息收集和处理能力、提升创新能力，培养严谨的工作态度； （2）提升团队协作、有效沟通能力。
12	电子商务法律法规	**能力目标：** 熟悉并掌握电子商务法律法规中的各部门法知识。 **能力目标：** （1）掌握法律法规的基本理论和基本知识； （2）具有运用法学理论知识分析问题、解决问题的基本能力与创新意识。 **素质目标：** （1）具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； （2）具有吃苦耐劳的敬业精神； （3）具有良好的职业道德和公共道德。
3	网店美工	**知识目标：** 掌握商品图片设计与制作的基本知识。 **能力目标：** （1）掌握电子商务行业商品图片使用规范； （2）能使用 photoshop 对出网店中各种图片进行设计和构图； （3）掌握制作商品主图，详情页，banner 图的制作方法。 **素质目标：** 培养学生的创新精神。
4	Web 前端开发	**知识目标：** 掌握 HTML5 和 CSS3 理论知识。 **能力目标：** （1）能用 HTML5 技术设计商务网站前端页面； （2）能用 CSS3 美化商务网站前端页面； （3）熟用 webstorm 设计开发综合型商务网站前端页面； **素质目标：** 建立沟通协调能力。
5	跨境电子商务	**知识目标：** （1）掌握利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法； （2）初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。 **能力目标：** （1）了解国际物流知识，掌握跨境电子零售的出货流程 （2）能对客户进行分类、跟踪并有效处理客户投诉、索赔相关事宜。

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）
		素质目标： 具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。
6	电子商务沙盘培训	**知识目标：** 掌握网店运营的基本知识。 **能力目标：** （1）熟用 ITMC 平台进行网店开设装修、网店运营推广、客户服务； （2）发展创新创业能力。 **素质目标：** 提升沟通与协调能力。
7	网络营销实务	**知识目标：** 掌握网络营销的知识、概念、定义和原理。 **能力目标：** （1）能合理利用网络渠道及在线工具，对特定的目标市场开展调研，并形成合理的调研结论,并能制订网络营销策划文案； （2）能根据推广目标，选择合适的网络推广方式和工具。 **素质目标：** 建立创新意识。
8	网店经营与管理	**知识目标：** 掌握开店前准备、店铺后台管理、各种网店运营与推广技巧等知识。 **能力目标：** （1）能够以网店运营者的身份进行网店运营与管理； （2）能够较为熟练掌握店铺后台管理、各种网店运营与推广技巧。 **素质目标：** 建立学生创新营销思维精神。
9	商务数据分析	**知识目标：** （1）掌握数据分析的基本知识； （2）掌握数据分析的基本方法。 **能力目标：** （1）会利用软件进行数据收集、处理、分析； （2）会制作数据分析图表； （3）会撰写数据分析报告； （4）提升逻辑思维、分析问题、解决问题的能力。 **素质目标：** 提升团体协作、沟通交流能力。
10	农村电子商务概论	**知识目标：** （1）了解农村电子商务的发展历程、现状、以及未来发展趋势； （2）了解农村电子商务的基本框架； （3）掌握农村电子商务与网络营销。 **能力目标：** （1）会搜集相关信息； （2）会对农产品进行网络推广。

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）
		素质目标： （1）培养学生良好的职业道德； （2）培养学生的沟通能力和团队协作能力； （3）培养学生自主学习能力和知识应用能力。
11	专业综合实践	**知识目标：** （1）掌握电子商务专业课程的基本知识求； （2）巩固所学的专业知识。 **能力目标：** （1）能够依据专业技能要求，完成对应的工作任务； （2）在实际项目活动中学会灵活处理企业问题，掌握电商专业的基本技能； （4）具备知识迁移能力和综合运用能力。 **素质目标：** （1）具有良好严谨规范职业素养，能认真遵守与执行电商运营工作规范要求； （2）具有良好与人交流、团队化运作能力，强化网店运营各岗位工作人员的协调沟通与合作意识。
13	移动电子商务	**知识目标：** （1）知道移动电子商务发展及现状； （2）掌握移动电子商务营销的基本方法。 **能力目标：** （1）会使用常见的微营销平台； （2）会根据产品选择微营销方法。 **素质目标：** （1）提升互联网思维能力； （2）提升团体协作、沟通交流能力。
14	新媒体营销	**知识目标：** （1）掌握新媒体营销的基本知识； （2）掌握新媒体营销的最新发展状况。 **能力目标：** （1）会选择新媒体运营策略； （2）会新媒体运营。 **素质目标：** （1）建立创新意识； （2）提升团体协作、沟通交流能力。
15	农产品创意与营销	**知识目标：** 了解农产品市场及农产品的市场分类及其特点，以及农产品的包装的定义、材料及包装设计。 **能力目标：** （1）了解农产品的销售方法及对销售案例分析销售方法； （2）能够有目的地阅读营销策划方案； （3）根据农产品品牌的定位及特点设计农产品品牌 logo 和包装能够有目的地根据农产品的数量选择而合适的销售渠道、方法。

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）
		素质目标： （1）培养学生创新意识和创新能力； （2）树立学生服务意识和敬业精神。

表 5-3 集中实践教学课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	客服岗位实战	**知识目标：** 掌握网络客服的基本知识。 **能力目标：** 能够利用千牛工作平台使学生能够开展客户接待、客户信息管理、客户沟通、有效订单处理、交易纠纷处理等工作。 **素质目标：** （1）养成既能严谨做事，又能灵活处理问题的态度； （2）提升团队协作、沟通交流能力。	72/3
2	美工岗位实践	**知识目标：** 掌握图片设计中平面构成、色彩搭配、排版与布局多个方面的理论知识。 **能力目标：** （1）处理商品图片，制作各种网络广告和图片； （2）策划、设计网站产品在重大节日的促销图片； （3）典型的商品图片调色技巧； （4）掌握典型门类商品图片的处理方法。 **素质目标：** 培养学生的审美及色彩辨别能力。	60/2.5
3	毕业顶岗实习	**知识目标：** （1）掌握电子商务专业所学的基础知识； （2）了解本专业的工作性质及岗位需求。 **能力目标** （1）锻炼在项目实践中发现问题、解决问题的能力； （2）锻炼较强的适应力和一定的社会交往能力； （3）掌握较强的实习总结能力。 **素质目标：** （1）实践创新能力； （2）热爱所学专业、踏实肯干的专业素质。	600/25

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1、创业实践活动	6.0
	2、电子商务技能大赛	4.0
	3、科技论文	4.0
	4、参加社团活动	4.0
职业资格认证等	1、大学英语四六级	4.0
	2、市级文体比赛	2.0
	3、资格证书	4.0
备注	英语四级、六级证书不累计	

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 电子商务专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

（1）专业教学团队

专业教学团队以高水平“双师”素质的专业带头人和骨干教师为核心，以聘任企业优秀兼职教师、强化教师实践能力为重点。具备“双师”素质专任教师的数量达到 10 人以上，比例在 92%以上，专任教师和兼职教师的比例达到 1.5：1。

（2）专业带头人

具有双专业带头人，其中一人来自企业，具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，爱岗敬业，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学水平；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材；具备主持校内外实训基地建设项目的能力；具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

（3）专业骨干教师

具有熟练的实践动手能力和一定的科技服务和社会培训能力，业务水平较高，执教能力强，能够承担专业核心课程的开发工作，能够为专业建设提供建设性的意见或建议。

（4）专任教师

具有本专业大学本科或以上学历，具有高等学校教师资格，具备中级职称或以上资格，具备“双师”素质，具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，每两年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

（5）兼职教师

具有 5 年以上企业一线工作经历，具有一定的执教能力，善于沟通和表达，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、

课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

（1）建立完善的教材选编制度，专业课程教材及相应的教辅资料应当以本指导方案的要求为基本依据进行编写。

（2）教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来发展和知识结构要求必需够用为度，不过分追求理论的深度与难度。

（3）教材在内容上应既实用又开放，即在注重设计理论讲解和实际操作能力训练的同时，还应把电子商务过程中的新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近实际。在形式上应适合中等职业学校学生认知特点，文字表达要深入浅出，图文并茂。

（4）教材应以设计完成的项目活动为基础，在形式上应适合中职学生的认知特点，通过情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段呈现教学内容，文字表述要精炼、准确、科学，内容展现应图文并茂。

（5）教材在内容上要具有实用性和可操作性，同时注重与时俱进，要把电子商务职业实践过程中的新知识、新规定、新方法融人教材，使教材更贴近电子商务工作实践的发展变化和实际需要。

（6）教材编选要结合地区需要，以利于学生学习，符合学生认知规律和课程设置要求，突出“教、学、做” 一体化。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的电子商务专业相关图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 109 册，近两年出版图书占有率达到 40%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 6 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1、依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法， 以达到预期的教学目标。

2、公共基础课采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3、专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟经营，企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

4、专业技能方向课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程，

达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

（五）教学评价

1、以实习、实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重 “能力融合”、“技术综合”的现代考试观念，以职业资格认证与技能大赛为评价指标。

2、考核方式采用阶段过程性考核与综合考核相结合的方式，可由随堂进行的技能考核、电子商务项目各个阶段的结束点的综合考核以及课程结束时的最终考核组成。技能考核以电子商务项目管理中的具体技能任务为主，采用作业和练习的方式。综合考核时采用作品展示等形式，考核根据各个情景结合现实项目管理的实施，以小组为单位，分别完成项目管理各阶段报告。最终考核时每4-6名学生组成项目小组，按电子商务项目管理的概念阶段、规划阶段、实施阶段和收尾阶段四个不同阶段，开展电子商务项目的综合设计方案评比。

3、坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

4、理论教学考核采用课堂表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

5、坚持自我评价、同学评价、教师评价等多元化评价体系。坚持以学习能力、营销能力、创新能力、协作能力等评价指标组成的多方位评价标准。

（六）教学质量诊断与改进

（1）教学运行组织管理

电子商务专业的教学运行组织管理采取校企合作、共同管理的模式。由系委会、专业带头人、骨干教师和企业、行业专家组成专业建设指导委员会负责指导专业建设，监控教学过程，评价人才培养质量。系部负责日常教学的管理和监控，合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

（2）教学质量监控

系里建立了系级教学质量监控和保障制度，并成立由系主任为组长，由副主任、系秘书和各教研室主任组成的系专家组，通过检查性听课、召开学生座谈会、抽查作业等多种渠道、多种方式收集教学信息，履行教学质量检查与监控职能。

建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，系专家组每学期要进行期初、期中和期末教学检查。期初教学检查主要检查教学准备情况，包括教学设备、授课计划、教案、教材等的准备情况；期中教学检查主要采取听课、检查教案、抽查作业或实验报告等形式，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等；期末考核主要依据《教学质量考核办法》，进行督导评教、学生评教、教师互评进行量化打分。

为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任（院长）：

2019 年 8 月 20 日

表 6-1　　2019级电子商务专业(3+2）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	
公共基础课	必修课	1	100002/100004/100006/100007	B 公共体育课	3.5	68	54	24/2	26/2			140
		2	110041/110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	4.0	72		36/2	36/2			
		小计（占总学时比例 7.49%）			7.5	140	54					
	选修课		021617	B 店铺运营（京东/淘宝）	3.0	54	36	54/4				180
			000001	B 沟通与协调	2.0	36	10		36/4			
			021592	B 商务礼仪	2.0	36	10		36/2			
			021593	A 诗词鉴赏	1.0	18	0			18/4		
			021594	A 中国传统文化	2.0	36	0			36/4		
		小计（占总学时比例 9.63%）			10.0	180	56					
	专业基础课		021590	B 商品学基础与实务	2.0	36	18	36/4				36
		小计（占总学时比例 1.93%）			2.0	36	18					
	专业技术课		021601	B 电子商务法律法规	2.0	36	18	36/4				594
			021602	B 网店美工	3.0	54	36	54/4				
			021603	B Web 前端开发	4.0	72	54	72/4				
			021604	B 跨境电子商务	2.0	36	18	36/4				
			021605	B 电子商务沙盘培训	2.0	36	28	36/24				
			021608	B 网络营销实务	3.0	54	36		54/4			
			021609	B 网店经营与管理	3.0	54	36		54/4			
			021610	B 商务数据分析	3.0	54	36		54/4			
			021611	B 农村电子商务概论	2.0	36	18		36/4			
			021612	B 专业综合实践	9.0	162	140			162/24		
		小计（占总学时比例 31.76%）			33.0	594	420					
	集中实践课		021606	C 客服岗位实践	3.0	72	72	72/2W				732
			021607	C 美工岗位实践	2.5	60	60		60/2W			
			021616	C 毕业顶岗实习	25.0	600	600			200/24w	400/24w	

		小计（占总学时比例 39.14%）			30.5	732	732					
	专业选修课		021207	B 移动电子商务	2.0	36	24	36/4				108
			021613	B 新媒体营销	2.0	36	24		36/4			
			021615	B 农产品创意与营销	2.0	36	24		36/4			
		小计（占总学时比例 5.78%）			6.0	108.0	72.0					
第二课堂	科创活动			C 创业实践活动	2.0							
				●C 电子商务技能大赛	2.0							
				C 科技论文	2.0							
				C 参加社团活动	2.0							
	职业资格证书等			●A 英语等级证书（大学英语四六级）	2.0							
				C 市级及以上文体比赛	2.0							
				●B 职业资格证书	2.0							
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4.0	80	80					80
课程学时合计					93.0	1870.0	1432.0	492	464	416	400	1870
周平均课时								24.6	23.2	20.8	20.0	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第三学期	□	□	□	□	△	□	□	△	△	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二年级	第五学期	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	●	☆	☆	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ≡假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	140	54	38.6%	7.5	8.06%
	专业基础课	7	36	18	50.0%	2	2.15%
	专业技术课	10	594	420	70.7%	33	35.48%
	集中实践课	5	732	732	100.0%	30.5	32.80%
选修课	系级选修课	6	288	128	44.4%	16	17.20%
	院级选修课	2	80	80	100.0%	4	4.30%
总计		43	1870	1432	76.6%	93.0	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	企业工作室	可供108名学生实训教学	完成企业项目的开发和教学的实践教学。工作室以学生为主体，来完成企业提供的真实网络推广、网店运营和网络客服等项目。	网络要求接入互联网
2	农特产品展览馆	可供60名学生实训教学	用于农特展品展示、农特产品文化宣传、农特产品包装与设计、农特产品营销等实训。	无线网络、多媒体设备1套。
3	020体验实训	可供30名学生实训教学	用于校园电子商城的线上和线下综合实训，让学生从店铺开设、店铺装修、网店推广、爆款打造、流量分析及转化、网店客服等商城运营的全流程实战。	无线网络、多媒体设备1套。
4	开放多媒体中心	可供60名学生实训教学	用于梯台路演实训、市场营销策划实务、消费心理学、公关礼仪、商务谈判、商务展示等课程实训或项目实训。	无线网络、多媒体设备1套。
5	视觉摄影实训室	可供60名学生实训教学	主要用于摄影和图片处理、网店美工等课程的实训。	单反相机10台，摄影棚，6个摄影箱
6	商贸研发中心	可供20名学生实训教学	满足学生实践需求，电子商务产品和运营研发。	企业实践项目

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石职电商创业培训（聚合）基地	可供30名学生实训教学	网店运营实训	提供学生实践环境
2	中废通人力资源培训基地	可供100名学生实训教学	网络销售	提供学生实践环境
3	石职院美团网实习基地	可供100名学生实训教学	网络客服实训	提供学生实践环境
4	石职院尚武科技实习基地	可供20名学生实训教学	电子商务技术	提供学生实践环境
5	农村电商特色实训（河北众泽）基地	可供100名学生实训教学	农村电商项目运营	提供学生实践环境
6	赛诺“校中厂”网络客服实训基地	可供60名学生实训教学	网络客服实训	提供学生实践环境
7	B2C运营能力培训（哇咔服饰有限公司）基地	可供50名学生实训教学	网店运营实训	提供学生实践环境
8	石家庄职业技术学院校外实训河北万石信息技术有限公司基地	可供80名学生实训教学	传统商务与电商运营	提供学生实践环境

石家庄职业技术学院

02-630801-2019

经济贸易学院电子商务专业

人才培养方案

二〇一九年 七月

2019级电子商务专业（单独招生）人才培养方案

一、入学要求

单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网零售（5292）	助理电子商务员（36-343） 助理电子商务师（36-344） 计算机系统操作员（电子商务）（36-330）	初次就业岗位	网站编辑 网站客服 网站推广员 外贸电子商务 网店经营	助理电子商务师
				发展就业岗位	网站策划 网站推广主管 网站运营管理 外贸电子商务主管 网店运营	电子商务师 高级电子商务师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应技术进步、生产方式变革和公共服务的需要，具有良好的创新创业意识与职业素质，掌握电子商务运营、销售、推广及网站（店）设计等知识和技术技能，面向电子商务领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义方向和道路，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想。

（2）具有良好的思想道德品质，严谨求实，树立科学的世界观、人生观和世界观。

（3）理论联系实际，勤奋好学，掌握较高的科学文化知识和专业技能，得到创新意识、协作精神、适应能力的初步培养和训练。

（4）具有健康的人格、强壮的体魄，良好的道德修养、心理素质和行为习惯，具有诚实守信、

热爱劳动、遵纪守法、自律谦让、团结协作的品质。

2.知识

（1）掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论以及思想道德修养与法律基础；

（2）掌握有关管理学、经济法的基本理论和基本知识；

（3）掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易的程序；

（4）掌握网页的设计、制作与美化知识，了解网站建设及维护的基本知识；

（5）掌握现代网络经济理论和现代信息管理技术的基本知识和基本技能；

（6）掌握国际贸易理论与实务，熟悉进出口贸易流程；

（7）熟悉电子商务法律、商务谈判等专业知识；

（8）掌握文献检索、资料咨询、收集的基本方法。

3.能力

（1）具有勤思、善问、明辩、躬行，诚实、守信、吃苦、敬业的基本职业能力；

（2）具有从事商品、营销、推销谈判、国际贸易、管理等商务业务活动的能力；

（3）具有从事基于电子信息网络的商务业务活动的能力；

（4）掌握网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术，具有商务网站设计、开发管理与维护的能力；

（5）掌握网络营销、商务谈判与电子商务技能，具有商务管理和网络营销能力；

（6）了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；

（7）具有较强的语言文字表达、人际沟通、知识再生、团结协作和社会活动的能力；

（8）具有一定的调查研究、科学写作的实际工作能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为130学分。其中必修课112.5学分（公共基础课35.5学分，专业基础课程17学分、专业技术课程27.5学分、集中实践课32.5学分）；选修课17.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课5.5学分，专业选修课8学分）13.5学分；第二课堂28学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.65，且实践教学环节学时数达到总学时的66.1%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论、技能	《军事理论》和《军事技能》的课程，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提	

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	
2	公共体育课	基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。 运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。	108/6
3	思想道德修养与法律基础	主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。	54/3
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。	72/4
5	形势与政策	主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	18/1
6	A 公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力	108/6
7	B 大学生创新创业基础	通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才	
8	A 大学生职业发展与就业指导	依据冀教就业【2010】3 号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
9	A 大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	32/2
10	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质	40/2
11	经济数学	通过本课程的学习，使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握经济数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。为学生学习后继专业基础课程、专业课程和分析解决实际问题奠定基础。	74/4

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	商品摄影与图片处理	本课程围绕学生职业岗位需求，结合商品拍摄的实际特点，摒弃传统教学中大篇幅的理论叙述，将课程内容划分为摄影基础、摄影实践、摄影后期三部分，内容由浅入深，循序渐进，具有较强的实用性，使学生能够快速上手。通过学习，使学生掌握日常商品的图片拍摄，主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等课程。	48/3
2	网店美工	本课程的教学以现代职业教育为理念，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成，色彩搭配，字体设计，排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。	48/3
3	Web 前端开发	通过本课程的学习，使学生理解 HTML、CSS 及 JavaScript 等基本的理论知识；掌握应用上述理论知识，制作基本网页、设	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		计网页布局、实现多样化及良好客户体验的页面效果等应用技能；培养学生的创新意识，设计特色网页。，使学生掌握 Web 开发技术的基本理论知识，具备一定的应用开发技能，培养学生工程意识、创新能力和素质。	
4	网络营销实务	通过该课程的学习，培养学生对网络营销重要性的认识，使学生们能够系统掌握网络营销的基本原理和方法，了解网络营销的技术基础，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，从而在实践中有效地帮助企业进行有效的网上经营活动，使企业切实以顾客为导向，提高企业网络经营管理水平，最终培养市场欢迎的具有实际操作能力的电子商务专业的应用型专门人才	56/3.5
5	网店经营与管理	通过该课程的学习，训练和培养学生利用淘宝、拍拍平台从事网店建设与运营的实践能力。为学生今后走向社会，从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。	48/3
6 2	商务数据分析	通过本课程的学习， 使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。该课程主要是培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力， 为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。	48/3

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	客服岗位实践	本课程旨在让学生了解、认知客服职责、客户心理、客户沟通开场白、介绍产品、赞美客户、消除客户疑虑、应对客户讲价、刺激客户成交、赠送礼品、物流、中差评、退换货、投诉处理、提高店铺转化率以及好评等。能准确、系统地理解、掌握客服人员应该如何与买家沟通，如何以出色的口才和技巧来应对与买家沟通时所遇到的各种情况，培养学生自我分析问题、解决问题，自我创新、创业能力。同时通过一系列情景案例学习，提高学生的应用实践能力	75/2.5
2	电子商务沙盘	本课程是专业必修课程。通过学习，使学生具备相关职业的电子商务企业整体运营的技能。 电子商务企业经营实训是电子商务专业的专业专项能力课程，该课程的核心技能是全程电子商务运营战略、战术、作业层面的决策与实施，是电子商务专业必不可少的技能。电子商务企业经营实训是根据电子商务专业人才培养方案中职业岗位及职	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		业能力分析表中的市场定位、市场分析等任务来设置的。	
3	电子商务师认证	本课程是职业能力课，是以助理电子商务师考核要求为标准，通过全面的学习和实训，使学生系统掌握电子商务学科的理论知识和实际操作技能，并最终获得国家助理电子商务师资格证。	30/1
4	专业综合实践	《专业综合实训》是电子商务专业的测试综合技能的项目，是电子商务综合职业能力培养的重要组成部分，主要是通过学生在实训基地实习来实现。针对毕业生即将踏入社会以及正式踏入社会的第一步的专项辅导。主要包括就业心理咨询、专业问题咨询以及对学生在实习顶岗工作中产生的各种问题进行咨询和辅导，促进毕业生从学生到社会职工的一种角色转换过程，是一种在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。使学生能够在跟岗实习的过程中熟悉并掌握电子商务的运作，为学生未来的工作打下良好的实际操作基础。通过本课程学习，为学生搭建起电子商务整体知识框架后，再进一步提升学生的电子商务相关岗位核心能力。	120/4
5	顶岗实习	顶岗实习是在学生学完所有专业课程，掌握了电子商务学科基本理论和方法，并经过一系列实践环节训练的基础上，开展的面向社会的专业实践，是学生在校学习期间最后一个重要的综合性实践教学环节，目的是培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能，分析与解决实际管理问题的能力，综合检验学生所学知识，并使学生进一步了解企业、社会、国情，以完成学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡。	720/24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	C 创业实践活动	30/2
	●C 电子商务技能大赛	30/2
	C 科技论文	30/2
	C 参加社团活动	30/2
资格认证	英语等级证书（大学英语四/六级）	30/2
	市级及以上文体比赛	30/2
	职业资格证书	30/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 电子商务专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

（1）专业教学团队

专业教学团队以高水平“双师”素质的专业带头人和骨干教师为核心，以聘任企业优秀兼职教师、强化教师实践能力为重点。具备“双师”素质专任教师的数量达到 10 人以上，比例在 92%以上，专任教师和兼职教师的比例达到 1.5：1。

（2）专业带头人

具有双专业带头人，其中一人来自企业，具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，爱岗敬业，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学水平；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材；具备主持校内外实训基地建设项目的能力；具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

（3）专业骨干教师

具有熟练的实践动手能力和一定的科技服务和社会培训能力，业务水平较高，执教能力强，能够承担专业核心课程的开发工作，能够为专业建设提供建设性的意见或建议。

（4）专任教师

具有本专业大学本科或以上学历，具有高等学校教师资格，具备中级职称或以上资格，具备“双师”素质，具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，每两年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

（5）兼职教师

具有 5 年以上企业一线工作经历，具有一定的执教能力，善于沟通和表达，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

（二）教学设施

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

（1）建立完善的教材选编制度，专业课程教材及相应的教辅资料应当以本指导方案的要求为基本依据进行编写。

（2）教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来发展和知识结构要求必需够用为度，不过分追求理论的深度与难度。

（3）教材在内容上应既实用又开放，即在注重设计理论讲解和实际操作能力训练的同时，还应把电子商务过程中的新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近实际。在形式上应

适合中等职业学校学生认知特点，文字表达要深入浅出，图文并茂。

（4）教材应以设计完成的项目活动为基础，在形式上应适合中职学生的认知特点，通过情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段呈现教学内容，文字表述要精炼、准确、科学，内容展现应图文并茂。

（5）教材在内容上要具有实用性和可操作性，同时注重与时俱进，要把电子商务职业实践过程中的新知识、新规定、新方法融人教材，使教材更贴近电子商务工作实践的发展变化和实际需要。

（6）教材编选要结合地区需要，以利于学生学习，符合学生认知规律和课程设置要求，突出“教、学、做” 一体化。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的电子商务专业相关图书，数量符合教育部相关规定，人均占有109册，近两年出版图书占有率达到40%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程6门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1、依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法， 以达到预期的教学目标。

2、公共基础课采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3、专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟经营，企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

4、专业技能方向课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程，达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

（五）教学评价

1、以实习、实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重 “能力融合”、“技术综合”的现代考试观念，以职业资格认证与技能大赛为评价指标。

2、考核方式采用阶段过程性考核与综合考核相结合的方式，可由随堂进行的技能考核、电子商务项目各个阶段的结束点的综合考核以及课程结束时的最终考核组成。技能考核以电子商务项目管理中的具体技能任务为主，采用作业和练习的方式。综合考核时采用作品展示等形式，考核根据各个情景结合现实项目管理的实施，以小组为单位，分别完成项目管理各阶段报告。最终考核时每4-6名学生组成项目小组，按电子商务项目管理的概念阶段、规划阶段、实施阶段和收尾阶段四个不同阶段，开展电子商务项目的综合设计方案评比。

3、坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

4、理论教学考核采用课堂表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

5、坚持自我评价、同学评价、教师评价等多元化评价体系。坚持以学习能力、营销能力、创新能力、协作能力等评价指标组成的多方位评价标准。

（六）质量管理

（1）教学运行组织管理

电子商务专业的教学运行组织管理采取校企合作、共同管理的模式。由学院委会、专业带头人、骨干教师和企业、行业专家组成专业建设指导委员会负责指导专业建设，监控教学过程，评价人才培养质量。学院负责日常教学的管理和监控，合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

（2）教学质量监控

学院里建立学院级教学质量监控和保障制度，并成立由学院领导为组长，由副主任、学院秘书和各专业群主任组成的系专家组，通过检查性听课、召开学生座谈会、抽查作业等多种渠道、多种方式收集教学信息，履行教学质量检查与监控职能。

建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，专家组每学期要进行期初、期中和期末教学检查。期初教学检查主要检查教学准备情况，包括教学设备、授课计划、教案、教材等的准备情况；期中教学检查主要采取听课、检查教案、抽查作业或实验报告等形式，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等；期末考核主要依据《教学质量考核办法》，进行督导评教、学生评教、教师互评进行量化打分。

为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级电子商务专业(单招生）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2.0	36		36						754
		2	170003	C 军事技能	2.0	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		4	100002/100004/100006/100007	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040	A 思想道德修养与法律基础	3.0	54		26/2	28/2					
		6	110041/110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	4.0	72				36/2	36/2			
		7	110031	A 形势与政策	1.0	18		3	3	3	3	3	3	
		8	080217/080218	A 公共英语	6.0	108		54/4	54/4					
		9	170005	B 大学生创新创业基础	2.0	32				32				
		10	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2.0	38		38/2						
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2.0	32		32/2						
		12	120005	B 计算机文化基础	2.0	40			40/4					
		13	024301	A 经济数学	4.5	74		56/4	18/2					
		小计（占总学时比例 27.55%）			35.5	754	218							
	选修课		024313	B 沟通与协调	2.0	32	10				32/2			88
			024314	B 商务礼仪	2.0	32	10				32/2			
			024315	A 中国传统文化	1.5	24	0					24/2		
		小计（占总学时比例 3.22%）			5.5	88	20							
			024280	B 管理实务基础	2.0	32	18	32/4						272
			024281	B 会计实务基础	3.0	48	18		48/4					
			024282	B 市场调查与预测	2.0	32	18	32/4						
			024283	B 市场营销策划实务	3.0	48	32		48/4					
			024284	B 消费心理学	2.0	32	18		32/4					
			024285	B 经济学基础	3.0	48	18		48/4					

			024286	B 商品学基础与实务	2.0	32	18			32/4				
		小计（占总学时比例 9.94%）			17.0	272	140							
	专业技术课		024286	B 电子商务概论	2.0	32	18		32/2					440
			024287	▲B 商品摄影与图片处理	3.0	48	32		48/4					
			024288	B 电子商务法律法规	2.0	32	24			32/4				
			024289	▲B 网店美工	3.0	48	32			48/4				
			024290	▲B Web 前端开发	4.0	64	48			64/4				
			024291	B 跨境电子商务	2.0	32	24			32/4				
			024292	▲B 网络营销实务	3.5	56	36				56/4			
			024293	▲B 网店经营与管理	3.0	48	32				48/4			
			024294	▲B 商务数据分析	3.0	48	32				48/4			
			024295	B 农村电子商务概论	2.0	32	24				32/4			
		小计（占总学时比例 16.08%）			27.5	440	302							
	集中实践课		024316	C 客服岗位实践	2.5	75	75			3W				975
			024296	B 电子商务沙盘	1.0	30	30		1W					
			024297	B 电子商务师认证	1.0	30	30				1W			
			024298	C 专业综合实践	4.0	120	120					4W		
			024299	C 顶岗实习	24.0	720	720					8W	16W	
		小计（占总学时比例 35.62%）			32.5	975	975							
	专业选修课		024311	B 电子商务文案策划与写作	2.0	32	24		32/4					128
			024312	B 移动电子商务	2.0	32	24			32/4				
			024317	B 店铺运营（京东/淘宝）	2.0	32				32/4				
			024313	B 新媒体营销	2.0	32	24				32/4			
		小计（占总学时比例 4.68%）			8.0	128.0	72.0							
第二课堂	科创活动			C 创业实践活动	2.0									
				●C 电子商务技能大赛	2.0									
				C 科技论文	2.0									
				C 参加社团活动	2.0									
	职业资格证书等			●A 英语等级证书（大学英语四六级）	2.0									
				C 市级及以上文体比赛	2.0									
				●B 职业资格证书	2.0									

校级选修课			学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4.0	80	80							80
课程学时合计				130.0	2737.0	1807.0	479	501	458	349	387	483	2737
周平均课时							24.0	25.1	22.9	17.5	19.4	24.2	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	△	□	□	△	△	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	●	☆	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	754	218	28.9%	35.5	27.31%
	专业基础课	7	272	140	51.5%	17	13.08%
	专业技术课	10	440	302	68.6%	27.5	21.15%
	集中实践课	5	975	975	100.0%	32.5	25.00%
选修课	系级选修课	6	216	92	42.6%	13.5	10.38%
	院级选修课	2	80	80	100.0%	4	3.08%
总计		43	2737	1807	66.0%	130.0	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	企业工作室	可供 108 名学生实训教学	完成企业项目的开发和教学的实践教学。工作室以学生为主体，来完成企业提供的真实网络推广、网店运营和网络客服等项目	网络要求接入互联网
2	农特产品展览馆	可供 60 名学生实训教学	用于农特展品展示、农特产品文化宣传、农特产品包装与设计、农特产品营销等实训	无线网络、多媒体设备 1 套。
3	020 体验实训	可供 30 名学生实训教学	用于校园电子商城的线上和线下综合实训，让学生从店铺开设、店铺装修、网店推广、爆款打造、流量分析及转化、网店客服等商城运营的全流程实战	无线网络、多媒体设备 1 套。
4	开放多媒体中心	可供 60 名学生实训教学	用于梯台路演实训、市场营销策划实务、消费心理学、公关礼仪、商务谈判、商务展示等课程实训或项目实训。	无线网络、多媒体设备 1 套。
5	视觉摄影实训室	可供 60 名学生实训教学	主要用于摄影和图片处理、网店美工等课程的实训	单反相机 10 台，摄影棚，6 个摄影箱
6	商贸研发中心	可供 20 名学生实训教学	满足学生实践需求，电子商务产品和运营研发	企业实践项目

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石职电商创业培训（聚合）基地	可供30名学生实训教学	网店运营实训	提供学生实践环境
2	中废通人力资源培训基地	可供100名学生实训教学	网络销售	提供学生实践环境
3	石职院美团网实习基地	可供100名学生实训教学	网络客服实训	提供学生实践环境
4	石职院尚武科技实习基地	可供20名学生实训教学	电子商务技术	提供学生实践环境
5	农村电商特色实训（河北众泽）基地	可供100名学生实训教学	农村电商项目运营	提供学生实践环境
6	赛诺“校中厂”网络客服实训基地	可供60名学生实训教学	网络客服实训	提供学生实践环境
7	B2C运营能力培训（哇咔服饰有限公司）基地	可供50名学生实训教学	网店运营实训	提供学生实践环境
8	石家庄职业技术学院校外实训河北万石信息技术有限公司基地	可供80名学生实训教学	传统商务与电商运营	提供学生实践环境

石家庄职业技术学院

02-630801-2019

经济贸易学院电子商务专业

人才培养方案

二〇一九年 七月

2019级电子商务专业（普高、对口）人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网零售（5292）	助理电子商务员（36-343） 助理电子商务师（36-344） 计算机系统操作员（电子商务）（36-330）	初次就业岗位	网站编辑 网站客服 网站推广员 外贸电子商务 网店经营	助理电子商务师
				发展就业岗位	网站策划 网站推广主管 网站运营管理 外贸电子商务主管 网店运营	电子商务师 高级电子商务师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应技术进步、生产方式变革和公共服务的需要，具有良好的创新创业意识与职业素质，掌握电子商务运营、销售、推广及网站（店）设计等知识和技术技能，面向电子商务领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义方向和道路，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想。

（2）具有良好的思想道德品质，严谨求实，树立科学的世界观、人生观和世界观。

（3）理论联系实际，勤奋好学，掌握较高的科学文化知识和专业技能，得到创新意识、协作精神、适应能力的初步培养和训练。

（4）具有健康的人格、强壮的体魄，良好的道德修养、心理素质和行为习惯，具有诚实守信、

热爱劳动、遵纪守法、自律谦让、团结协作的品质。

2.知识

（1）掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论以及思想道德修养与法律基础；

（2）掌握有关管理学、经济法的基本理论和基本知识；

（3）掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易的程序；

（4）掌握网页的设计、制作与美化知识，了解网站建设及维护的基本知识；

（5）掌握现代网络经济理论和现代信息管理技术的基本知识和基本技能；

（6）掌握国际贸易理论与实务，熟悉进出口贸易流程；

（7）熟悉电子商务法律、商务谈判等专业知识；

（8）掌握文献检索、资料咨询、收集的基本方法。

3.能力

（1）具有勤思、善问、明辩、躬行，诚实、守信、吃苦、敬业的基本职业能力；

（2）具有从事商品、营销、推销谈判、国际贸易、管理等商务业务活动的能力；

（3）具有从事基于电子信息网络的商务业务活动的能力；

（4）掌握网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术，具有商务网站设计、开发管理与维护的能力；

（5）掌握网络营销、商务谈判与电子商务技能，具有商务管理和网络营销能力；

（6）了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；

（7）具有较强的语言文字表达、人际沟通、知识再生、团结协作和社会活动的能力；

（8）具有一定的调查研究、科学写作的实际工作能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为130.5学分。其中必修课115学分（公共基础必修课程38.5学分，专业基础课程17学分、专业技术课程27.5学分、集中实践课32学分）；选修课15.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课5.5学分，专业选修课6学分）11.5学分；第二课堂28学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.88，且实践教学环节学时数达到总学时的65.4%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论、技能	《军事理论》和《军事技能》的课程，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、	148/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	
2	公共体育课	基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。 运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。	108/6
3	思想道德修养与法律基础	主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。	54/3
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。	72/4
5	形势与政策	主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	18/1
6	A 公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力	162/9

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
7	B 大学生创新创业基础	通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才	32/2
8	A 大学生职业发展与就业指导	依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
9	A 大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	32/2
10	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质	40/2
11	经济数学	通过本课程的学习，使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握经济数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。为学生学习后继专业基础课程、专业课程和分析解决实际问题奠定基础。	74/4

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	商品摄影与图片处理	本课程围绕学生职业岗位需求，结合商品拍摄的实际特点，摒弃传统教学中大篇幅的理论叙述，将课程内容划分为摄影基础、摄影实践、摄影后期三部分，内容由浅入深，循序渐进，具有较强的实用性，使学生能够快速上手。通过学习，使学生掌握日常商品的图片拍摄，主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等课程。	48/3
2	网店美工	本课程的教学以现代职业教育为理念，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成，色彩搭配，字体设计，排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	Web 前端开发	通过本课程的学习，使学生理解 HTML、CSS 及 JavaScript 等基本的理论知识；掌握应用上述理论知识，制作基本网页、设计网页布局、实现多样化及良好客户体验的页面效果等应用技能；培养学生的创新意识，设计特色网页。，使学生掌握 Web 开发技术的基本理论知识，具备一定的应用开发技能，培养学生工程意识、创新能力和素质。	64/4
4	网络营销实务	通过该课程的学习，培养学生对网络营销重要性的认识，使学生们能够系统掌握网络营销的基本原理和方法，了解网络营销的技术基础，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，从而在实践中有效地帮助企业进行有效的网上经营活动，使企业切实以顾客为导向，提高企业网络经营管理水平，最终培养市场欢迎的具有实际操作能力的电子商务专业的应用型专门人才	56/3.5
5	网店经营与管理	通过该课程的学习，训练和培养学生利用淘宝、拍拍平台从事网店建设与运营的实践能力。为学生今后走向社会，从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。	48/3
6	商务数据分析	通过本课程的学习， 使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。该课程主要是培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力， 为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。	48/3

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	客服岗位实践	本课程旨在让学生了解、认知客服职责、客户心理、客户沟通开场白、介绍产品、赞美客户、消除客户疑虑、应对客户讲价、刺激客户成交、赠送礼品、物流、中差评、退换货、投诉处理、提高店铺转化率以及好评等。能准确、系统地理解、掌握客服人员应该如何与买家沟通，如何以出色的口才和技巧来应对与买家沟通时所遇到的各种情况，培养学生自我分析问题、解决问题，自我创新、创业能力。同时通过一系列情景案例学习，提高学生的应用实践能力	60 / 2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	电子商务沙盘	本课程是专业必修课程。通过学习，使学生具备相关职业的电子商务企业整体运营的技能。 电子商务企业经营实训是电子商务专业的专业专项能力课程，该课程的核心技能是全程电子商务运营战略、战术、作业层面的决策与实施，是电子商务专业必不可少的技能。电子商务企业经营实训是根据电子商务专业人才培养方案中职业岗位及职业能力分析表中的市场定位、市场分析等任务来设置的。	30/1
3	电子商务师认证	本课程是职业能力课，是以助理电子商务师考核要求为标准，通过全面的学习和实训，使学生系统掌握电子商务学科的理论知识和实际操作技能，并最终获得国家助理电子商务师资格证。	30/1
4	专业综合实践	《专业综合实训》是电子商务专业的测试综合技能的项目，是电子商务综合职业能力培养的重要组成部分，主要是通过学生在实训基地实习来实现。针对毕业生即将踏入社会以及正式踏入社会的第一步的专项辅导。主要包括就业心理咨询、专业问题咨询以及对学生在实习顶岗工作中产生的各种问题进行咨询和辅导，促进毕业生从学生到社会职工的一种角色转换过程，是一种在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作。使学生能够在跟岗实习的过程中熟悉并掌握电子商务的运作，为学生未来的工作打下良好的实际操作基础。通过本课程学习，为学生搭建起电子商务整体知识框架后，再进一步提升学生的电子商务相关岗位核心能力。	120/4
5	顶岗实习	顶岗实习是在学生学完所有专业课程，掌握了电子商务学科基本理论和方法，并经过一系列实践环节训练的基础上，开展的面向社会的专业实践，是学生在校学习期间最后一个重要的综合性实践教学环节，目的是培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能，分析与解决实际管理问题的能力，综合检验学生所学知识，并使学生进一步了解企业、社会、国情，以完成学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡。	720/24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	C 创业实践活动	30/2
	●C 电子商务技能大赛	30/2
	C 科技论文	30/2
	C 参加社团活动	30/2
资格认证	英语等级证书（大学英语四/六级）	30/2
	市级及以上文体比赛	30/2
	职业资格证书	30/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 电子商务专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

（1）专业教学团队

专业教学团队以高水平“双师”素质的专业带头人和骨干教师为核心，以聘任企业优秀兼职教师、强化教师实践能力为重点。具备“双师”素质专任教师的数量达到 10 人以上，比例在 92%以上，专任教师和兼职教师的比例达到 1.5：1。

（2）专业带头人

具有双专业带头人，其中一人来自企业，具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，爱岗敬业，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学水平；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材；具备主持校内外实训基地建设项目的能力；具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

（3）专业骨干教师

具有熟练的实践动手能力和一定的科技服务和社会培训能力，业务水平较高，执教能力强，能够承担专业核心课程的开发工作，能够为专业建设提供建设性的意见或建议。

（4）专任教师

具有本专业大学本科或以上学历，具有高等学校教师资格，具备中级职称或以上资格，具备“双师”素质，具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，每两年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

（5）兼职教师

具有 5 年以上企业一线工作经历，具有一定的执教能力，善于沟通和表达，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、

课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

（二）教学设施

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

（1）建立完善的教材选编制度，专业课程教材及相应的教辅资料应当以本指导方案的要求为基本依据进行编写。

（2）教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来发展和知识结构要求必需够用为度，不过分追求理论的深度与难度。

（3）教材在内容上应既实用又开放，即在注重设计理论讲解和实际操作能力训练的同时，还应把电子商务过程中的新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近实际。在形式上应适合中等职业学校学生认知特点，文字表达要深入浅出，图文并茂。

（4）教材应以设计完成的项目活动为基础，在形式上应适合中职学生的认知特点，通过情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段呈现教学内容，文字表述要精炼、准确、科学，内容展现应图文并茂。

（5）教材在内容上要具有实用性和可操作性，同时注重与时俱进，要把电子商务职业实践过程中的新知识、新规定、新方法融人教材，使教材更贴近电子商务工作实践的发展变化和实际需要。

（6）教材编选要结合地区需要，以利于学生学习，符合学生认知规律和课程设置要求，突出“教、学、做” 一体化。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的电子商务专业相关图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 109 册，近两年出版图书占有率达到 40%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 6 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1、依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法， 以达到预期的教学目标。

2、公共基础课采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3、专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟经营，企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

4、专业技能方向课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程，

达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

（五）教学评价

1、以实习、实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重 “能力融合”、“技术综合”的现代考试观念，以职业资格认证与技能大赛为评价指标。

2、考核方式采用阶段过程性考核与综合考核相结合的方式，可由随堂进行的技能考核、电子商务项目各个阶段的结束点的综合考核以及课程结束时的最终考核组成。技能考核以电子商务项目管理中的具体技能任务为主，采用作业和练习的方式。综合考核时采用作品展示等形式，考核根据各个情景结合现实项目管理的实施，以小组为单位，分别完成项目管理各阶段报告。最终考核时每4-6名学生组成项目小组，按电子商务项目管理的概念阶段、规划阶段、实施阶段和收尾阶段四个不同阶段，开展电子商务项目的综合设计方案评比。

3、坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

4、理论教学考核采用课堂表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

5、坚持自我评价、同学评价、教师评价等多元化评价体系。坚持以学习能力、营销能力、创新能力、协作能力等评价指标组成的多方位评价标准。

（六）质量管理

（1）教学运行组织管理

电子商务专业的教学运行组织管理采取校企合作、共同管理的模式。由学院委会、专业带头人、骨干教师和企业、行业专家组成专业建设指导委员会负责指导专业建设，监控教学过程，评价人才培养质量。学院负责日常教学的管理和监控，合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

（2）教学质量监控

学院里建立学院级教学质量监控和保障制度，并成立由学院领导为组长，由副主任、学院秘书和各专业群主任组成的系专家组，通过检查性听课、召开学生座谈会、抽查作业等多种渠道、多种方式收集教学信息，履行教学质量检查与监控职能。

建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，专家组每学期要进行期初、期中和期末教学检查。期初教学检查主要检查教学准备情况，包括教学设备、授课计划、教案、教材等的准备情况；期中教学检查主要采取听课、检查教案、抽查作业或实验报告等形式，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等；期末考核主要依据《教学质量考核办法》，进行督导评教、学生评教、教师互评进行量化打分。

为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级电子商务专业(普高、对口生）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2.0	36		36						808
		2	170003	C 军事技能	2.0	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		4	100002/100004/100006/100007	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040	A 思想道德修养与法律基础	3.0	54		26/2	28/2					
		6	110041/110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	4.0	72				36/2	36/2			
		7	110031	A 形势与政策	1.0	18		3	3	3	3	3	3	
		8	080217/080218	A 公共英语	9.0	162		54/4	54/4	54/4				
		9	170005	B 大学生创新创业基础	2.0	32				32				
		10	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2.0	38		38/2						
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2.0	32		32/2						
		12	120005	B 计算机文化基础	2.0	40			40/4					
		13	024301	A 经济数学	4.5	74		56/4	18/2					
		小计（占总学时比例 29.45%）			38.5	808	218							
	选修课		024313	B 沟通与协调	2.0	32	10				32/2			88
			024314	B 商务礼仪	2.0	32	10				32/2			
			024315	A 中国传统文化	1.5	24	0					24/2		
		小计（占总学时比例 3.21%）			5.5	88	20							
			024280	B 管理实务基础	2.0	32	18	32/4						272
			024281	B 会计实务基础	3.0	48	18		48/4					
			024282	B 市场调查与预测	2.0	32	18	32/4						
			024283	B 市场营销策划实务	3.0	48	32		48/4					
			024284	B 消费心理学	2.0	32	18		32/4					
			024285	B 经济学基础	3.0	48	18		48/4					

			024286	B 商品学基础与实务	2.0	32	18			32/4				
		小计（占总学时比例 9.91%）			17.0	272	140							
	专业技术课		024286	B 电子商务概论	2.0	32	18		32/2					440
			024287	▲B 商品摄影与图片处理	3.0	48	32		48/4					
			024288	B 电子商务法律法规	2.0	32	24			32/4				
			024289	▲B 网店美工	3.0	48	32			48/4				
			024290	▲B Web 前端开发	4.0	64	48			64/4				
			024291	B 跨境电子商务	2.0	32	24			32/4				
			024292	▲B 网络营销实务	3.5	56	36				56/4			
			024293	▲B 网店经营与管理	3.0	48	32				48/4			
			024294	▲B 商务数据分析	3.0	48	32				48/4			
			024295	B 农村电子商务概论	2.0	32	24				32/4			
		小计（占总学时比例 16.03%）			27.5	440	302							
	集中实践课		024295	C 客服岗位实践	2.0	60	60			2W				960
			024296	B 电子商务沙盘	1.0	30	30		1W					
			024297	B 电子商务师认证	1.0	30	30				1W			
			024298	C 专业综合实践	4.0	120	120					4W		
			024299	C 顶岗实习	24.0	720	720					8W	16W	
		小计（占总学时比例 34.99%）			32.0	960	960							
	专业选修课		024311	B 电子商务文案策划与写作	2.0	32	24		32/4					96
			024312	B 移动电子商务	2.0	32	24			32/4				
			024313	B 新媒体营销	2.0	32	24				32/4			
		小计（占总学时比例 3.50%）			6.0	96.0	72.0							
第二课堂	科创活动			C 创业实践活动	2.0									
				●C 电子商务技能大赛	2.0									
				C 科技论文	2.0									
				C 参加社团活动	2.0									
	职业资格证书等			●A 英语等级证书（大学英语四六级）	2.0									
				C 市级及以上文体比赛	2.0									
				●B 职业资格证书	2.0									
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多	4.0	80	80							80

			选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。										
课程学时合计				130.5	2744.0	1792.0	479	501	465	349	387	483	2744
周平均课时							24.0	25.1	23.3	17.5	19.4	24.2	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	△	□	□	△	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	●	☆	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	808	218	27.0%	38.5	29.50%
	专业基础课	7	272	140	51.5%	17	13.03%
	专业技术课	10	440	302	68.6%	27.5	21.07%
	集中实践课	5	960	960	100.0%	32	24.52%
选修课	系级选修课	6	184	92	50.0%	11.5	8.81%
	院级选修课	2	80	80	100.0%	4	3.07%
总计		43	2744	1792	65.3%	130.5	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	企业工作室	可供 108 名学生实训教学	完成企业项目的开发和教学的实践教学。工作室以学生为主体，来完成企业提供的真实网络推广、网店运营和网络客服等项目	网络要求接入互联网
2	农特产品展览馆	可供 60 名学生实训教学	用于农特展品展示、农特产品文化宣传、农特产品包装与设计、农特产品营销等实训	无线网络、多媒体设备 1 套。
3	020 体验实训	可供 30 名学生实训教学	用于校园电子商城的线上和线下综合实训，让学生从店铺开设、店铺装修、网店推广、爆款打造、流量分析及转化、网店客服等商城运营的全流程实战	无线网络、多媒体设备 1 套。
4	开放多媒体中心	可供 60 名学生实训教学	用于梯台路演实训、市场营销策划实务、消费心理学、公关礼仪、商务谈判、商务展示等课程实训或项目实训。	无线网络、多媒体设备 1 套。
5	视觉摄影实训室	可供 60 名学生实训教学	主要用于摄影和图片处理、网店美工等课程的实训	单反相机 10 台，摄影棚，6 个摄影箱
6	商贸研发中心	可供 20 名学生实训教学	满足学生实践需求，电子商务产品和运营研发	企业实践项目

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石职电商创业培训（聚合）基地	可供30名学生实训教学	网店运营实训	提供学生实践环境
2	中废通人力资源培训基地	可供100名学生实训教学	网络销售	提供学生实践环境
3	石职院美团网实习基地	可供100名学生实训教学	网络客服实训	提供学生实践环境
4	石职院尚武科技实习基地	可供20名学生实训教学	电子商务技术	提供学生实践环境
5	农村电商特色实训（河北众泽）基地	可供100名学生实训教学	农村电商项目运营	提供学生实践环境
6	赛诺“校中厂”网络客服实训基地	可供60名学生实训教学	网络客服实训	提供学生实践环境
7	B2C运营能力培训（哇咔服饰有限公司）基地	可供50名学生实训教学	网店运营实训	提供学生实践环境
8	石家庄职业技术学院校外实训河北万石信息技术有限公司基地	可供80名学生实训教学	传统商务与电商运营	提供学生实践环境

石家庄职业技术学院

02-630503-2019

国际商务专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级国际商务专业（跨境电商方向）（单招）人才培养方案

一、入学要求

本人才培养方案面向普通高中阶段教育毕业生。

二、修业年限

修业年限3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
63财经商贸大类	630503国际商务	L72商务服务 F51批发业 F52综合零售业 G58货物运输	2060500国际商务人员 4050411报关员 4010201推销员 4990004报关行外务员	初次就业岗位	网络营销员 外贸业务员 国际商务员 报关员 货运服务 国际购销员	掌握贸易磋商过程中的主要环节及相技能 单证员
				发展就业岗位	电商运营专员 电商运营经理 电子商务师	电商运营专员 跨境电商运营技能

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应全球化、信息化发展和跨境电商作为新经济主体的需要，具有良好的创新创业意识与职业素养，服务于国家一带一路背景下跨境电商的快速发展和京津冀协同发展战略，掌握国际贸易实务、跨境电商运营、国际金融与结算、跨境网络营销、外贸函电等知识和技术技能，面向跨境电商行业（或职业领域）生产、建设、管理、服务领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

职业知识目标：

- 跨境店铺注册操作
- 跨境物流与海外仓操作
- 海外市场调研操作
- 跨境选品和产品信息化操作

- 跨境产品刊登和发布操作
- 跨境店铺优化及推广操作
- 接订单、发货、出境报检报关操作
- 收款、售后服务及客户维护操作

职业能力目标：

- 能顺利开通跨境电商店铺账号
- 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式
- 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告
- 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作
- 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布
- 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广
- 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度
- 能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户

职业素质目标：

- 具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。
- 养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。
- 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求并将重要事项反馈给相关部门或领导。
- 维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下。
- 加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为129学分。其中必修课128学分（公共基础必修课程32.5学分，专业基础课程 8 学分、专业技术课程54.5学分、集中实践课33学分）；选修课12学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课2学分，专业选修课6学分）8学分；第二课堂6学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.7。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程模块

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论、技能	《军事理论》和《军事技能》的课程，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握	理论36/2 技能60/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	
2	公共体育课	基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。 运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。	108/6
3	思想道德修养与法律基础	主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。	54/3
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。	72/4
5	形势与政策	主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	A 公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力	162/9
7	B 大学生创新创业基础	通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才	32/2
8	A 大学生职业发展与就业指导	依据冀教就业【2010】3 号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
9	A 大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	32/2
10	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质	40/2

表 5-2 专业课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	跨境电商运营	**知识目标:** （1）如何发布产品； （2）产品刊登信息模板分析； （3）如何设置物流和销售条款； （4）如何制定产品标题和做好产品描述； （5）如何进行产品分类和定价。 **能力目标:** （1）掌握跨境店铺注册操作； （2）.跨境物流与海外仓操作； （3）海外市场调研操作； （4）跨境选品和产品信息化操作； （5）跨境产品定价、刊登和发布操作； （6）跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		报关操作； （7）收款、售后服务及客户维护操作。 **素质目标:** （1）团队协作能力； （2）吃苦，踏实，守信理念。	
2	跨境电子商务	**知识目标：** 通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。 **能力目标：** 让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 **素质目标：** 培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质	54/3
3	国际金融	**知识目标：** （1）掌握外汇与汇率、外汇交易、汇率风险及防范等国际金融基本概念和基本理论知识； （2）理解外汇交易的基本知识，了解外汇交易流程； （3）掌握国际结算方法和方式 **能力目标：** （1）能读懂汇率报价，判定正确的外汇交易价格； （2）能用相关知识分析国际金融热点问题； （3）能运用汇率风险防范的方法设计简单的汇率风险防范方案； **素质目标：** （1）团队合作精神； （2）创新创业精神； （3）国际竞争意识； （4）遵守国际相关法规等素养；	54/3
4	商品摄影与图像处理	**知识目标：** （1）了解相机、镜头的基本性质、性能、结构、功能和原理等知识。 （2）了解和掌握摄影图片的特性、要素和规律。 （3）掌握曝光控制、摄影构图、抓拍、数码摄影灯技术和要求。 （4）运用多种拍摄手段和摄影专业法则及摄影技能如何拍	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		摄出优秀风光摄影、人像摄影、新闻（纪实）图片。 （5）利用 Photoshop 图像处理软件，让学员掌握基本调色、修片、裁剪等常用的常识和要领。 **能力目标：** （1）使学生知道数码相机的选购、基本操作，能正确使用数码相机进行摄影。 （2）使学生学会室内静物拍摄、室内灯光产品拍摄、室外静物拍摄、室外花卉拍摄、人物肖像拍摄、艺术肖像拍摄、新闻与纪实拍摄、风光的拍摄等摄影技术。 （3）学生通过摄影实践，掌握一些基本的摄影技巧， （4）当代摄影的新技术、新技巧，具备摄影的观察能力、思维能力、表现能力及与摄影相关岗位的摄影综合能力。 **素质目标：** （1）了解摄影的学习方法和任务，能够正确的理解工作任务，并且克服困难去完成工作任务。 （2）具有健全的人格修养和行为规范，培养艺术情操，养成良好的性格与兴趣爱好。 （3）培养学生动手操作能力，自立能力和耐心细致的高度责任感。 （4）培养学生爱科学，用科学的创新精神，积极参与活动，活跃思维，树立信心，克服困难，团结协作，体验成功的喜悦。	
5	国际商务谈判	**知识目标：** （1）掌握商务谈判的道德规范； （2）掌握制定商务谈判的技巧； （3） 掌握商务谈判的战略； （4）掌握商务谈判的各种原则； （5）掌握商务谈判的基本要领； （6）掌握国际商务谈判的策略； （7）掌握与几个主要国家或地区客户的谈判技巧与禁忌； （8）掌握几种非理性不利选择及其处理方法； （9）掌握几种谈判中常见问题的处理技巧。 **能力目标：** （1）能熟练为商务谈判做好准备； （2）能熟练应对谈判中的不道德行为； （3）能熟练制作谈判计划； （4）能在谈判中熟练运用谈判策略； （5）能有效管理谈判过程； （6）能有效管理谈判人员； （7）能熟练把握立场与利益分寸； （8）能有效协调谈判双方的利益、寻找共同点； （9）能建立良好的谈判气氛；	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（10）能运用价格谈判技巧进行价格谈判； （11）能熟练把握结束谈判的契机； （12）能正确处理谈判过程中出现的意外因素； **素质目标：** （1）自我学习能力； （2）良好职业行为； （3）与人协作能力	
6	外贸函电	**知识目标：** （1）熟悉外贸英文信函的书写格式及写作原则 （2）熟悉国际贸易流程涉及到的各类信函 （3）熟练阅读、翻译各个贸易流程中所使用的信函 （4）掌握各种信函的特点，学会基本句型和常用短语，并能撰写相应的信函 （5）熟悉外贸英文信函的组成部分 **能力目标：** （1）能够撰写建立业务联系的信函 （2）能够掌握当代外贸业务信函的组成部分 （3）能够撰写询盘、报盘、还盘、接收信函 （4）能够辨别实盘与虚盘 （5）能够撰写一份订单确认函 （6）能够熟练运用英文贸易术语 （7）能够制作一份售货确认书 （8）能够制作售货合同，要求格式正确，语言符合英语习惯 （9）能够根据有关信息，制作相关信用证 （10）能够审核信用证并修改其中不符点 （11）能够撰写通知另一方修改装运日期的信函 （12）能够拟写索赔与理赔信函 （13）能够翻译、撰写保险方面的信函 **素质目标：** （1）有良好的英语表达能力 （2）较强的团队合作精神 （3）严谨的态度及其较高的敬业精神	54/3
7	会计实务基础	**知识目标：** 使学生掌握会计的基本概念、会计核算的基本前提、会计核算的一般原则、会计要素、会计恒等式等基本理论，以及划分会计科目和设置账户、复式记账、工业企业主要经济业务的核算方法等基本知识； **能力目标：** 掌握从会计初始设置、日常处理到期末处理、编报会计报表的一个完整会计循环各步骤的具体工作内容，学会设置账簿、填制会计凭证、登记各类账簿、进行期末处理以及编制	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		会计报表，掌握会计工作的实际操作方法和基本操作技能。 **素质目标：** 通过该门课程教学，建立正确的会计职业道德观。	
8	经济学基础	**知识目标：** （1）掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理； （2）能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题； （3）能够进行生产者行为与决策分析； （4）运用成本分析的基本原理解决不同市场类型的收益与利润问题； （5）学会运用分配理论分析社会收入分配问题； （6）学会运用信息不对称原理来解决委托－代理问题。 **能力目标：** （1）掌握经济学的基本原理,为学好与运用专业知识和技能服务； （2）能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象； （3）能够初步对政府的相关经济政策、规定进行正确的理解和运用。 **素养目标：** （1）通过完成项目和小组作业增强团队协作能力； （2）通过对周围经济现象的观察和分析增强解决问题能力； （3）通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自我学习能力。	54/3
9	跨境网络营销	**知识目标：** 通过本课程的学习，使学生掌握以下知识点： （1）理解并掌握网络营销的基本方法及基本概念； （2）能够熟练使用网络营销工具进行各项活动； （3）能够充分理解网络营销的概念，掌握网络的应用方法； （4）理解营销环境的变化； （5）掌握从 4PS 到 4CS 的变化； （6）理解网络广告的具体应用； **能力目标：** （1）熟练地运用网络营销工具，并能在实际工作中得到应用。 （2）培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力； （3）培养学生的自学能力 **素质目标：** （1）学会学习，学会总结，学会运用； （2）学会共处，提高团队协作能力； （3）学以致用，工作后能够马上进入角色。	54/3
10	商务英语	**知识目标：** （1）掌握商务英语词汇、句型和惯用表达法，能用基本的英语语言知识与技能进行交际；	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（2）了解国际商务基础知识。 **能力目标：** （1）培养商务英语听说读写等语言技能，使学生能用英语流利地进行商务交流；能阅读公司简介、产品目录、广告、商务报告、商务图表、信用证等商务英语材料； （2）培养国际商务基本技能，如日常商务接待、会议安排、广告宣传活动、员工招聘、产品设计、公司策略、方案的制定、旅行安排等； （3）培养国际商务活动中的社交、电话、演讲、谈判、会议等沟通技能； （4）增强跨文化交际意识。 **情感态度与价值观：** （1）良好的团队合作与敬业精神； （2）良好的组织协调能力 （3）良好的人际交往与表达能力； （4）较强的创新思维能力； （5）较强的社会适应与应变能力	
11	国际贸易实务	**知识目标：** 掌握国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法，理解国际贸易各环节操作应用的实现过程。 **能力目标：** 熟悉国际贸易惯例；掌握贸易谈判、价格及佣金的计算，并根据合同缮制发票、箱单、汇票等相关单证具体操作，能取得制单员等相关资格证书。 **素质目标：** 诚实守信，公平交易的职业素养，具有继续学习、能独立获取新知识能力，具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力综合素质。	54/3
12	跨境电商 物流实训	**知识目标：** （1）支付平台运用基本知识。 （2）策划国际货物运输方案 （3）物流运输保险知识 **能力目标：** （1）具有独立运用科学方法策划国际货物运输方案的能力。 （2）具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力。 （3）具有较强的自学能力、理解能力与表达能力。 （4）具有将理论与实践经验结合运用的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和敬业精神。 （2）具有团队意识及妥善处理人际关系的能力。 （3）具有沟通与交流能力。	30

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（4）具有组织、协调能力。	
14	跨境电商业务入门实训	**知识目标:** （1）基本知识 （2）产品信息模板分析 （3）跨境电商物流 **能力目标:** （1）掌握跨境电商的行业背景 （2）跨境物流与海外仓操作 （3）海外市场调研操作 （4）跨境选品 **素质目标:** （1）团队协作能力 （2）吃苦，踏实，守信理念。	108/4
15	外贸业务综合实训	**知识目标:** （1）了解主要外贸平台 （2）熟悉外贸流程 （3）外贸产品熟悉手段和方法 （4）熟悉外贸报价技巧和策略 （5）熟悉外贸主要单据和填制技巧 （6）熟悉外贸业务磋商流程和技巧 （7）外贸客户沟通和跟进技巧 （8）外贸询盘分类和分析 （9）询盘分类和处理 （10）外贸客户跟进 （11）展会实务知识 （12）熟悉外贸验厂流程 （13）外贸风险防范和控制 **能力目标:** （1）掌握主要外贸平台的操作： （2）上传产品 图片处理技巧 （3）掌握和工厂沟通技巧 （4）掌握外贸报价技巧和策略 （5）掌握外贸主要单据和填制技巧 （6）掌握外贸业务磋商流程和技巧 （7）掌握外贸客户沟通和跟进技巧 （8）学会处理外贸询盘并回复 （9）初步掌握外贸邮件跟进技巧 （10）外贸客户开发和维护能力 （11）初步掌握外贸展会实务操作 （12）掌握外贸验厂流程	210/7

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（13）初步学会控制外贸风险 **素质目标:** （1）团队协作能力 （2）吃苦，踏实，守信理念	

表 5-3 集中实践教学模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	计算机应用能力拓展	**知识目标：** 掌握常用工具软件的基本概念、熟练掌握各类工具软件的基本使用方法。 **能力目标** （1）能在各种工作情境中知道需要什么样的软件来解决应用需求； （2）知道各种软件的常见合法获取途径以及版本之间的区别； （3）能将获取的软件进行正确的安装； （4）能利用已经安装好的软件解决实际问题； **素质目标** （1）培养学生自主学习的能力； （2）培养学生的沟通能力及团队协作能力； （3）培养学生逻辑思维能力和分析问题、解决问题的能力；	30/1
2	跨境电商综合实训	**知识目标：** 掌握各电商平台的规则、跨境电商零售的支付系统、国际物流、产品属性填写、零售商品价格与利润率计算、网站运营 **能力目标：** 利用网络贸易平台和展会平台开发客户的能力、沟通交流能力和解决实际问题能力，培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧。 **素质目标：** 具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。 养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。	60/2
3	毕业学期顶岗实习	（1）了解国际商务行业企业的企业文化、企业运作、规章制度等。 （2）促成学生养成守规章、重安全、讲诚信、负责任、做奉献的良好职业道德与行为习惯。 （3）促成学生掌握职业技能，培养创新能力。 （4）积累工作经验，基本胜任本岗位要求。	720/24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	大学生科创活动	2
	参加技能大赛	2
	科创论文	2
	参加社团活动	4
资格认证等	1.英语等级证书（大学英语四六级）	2
	2.校级及以上文体比赛	4
	3.相关资格证书	2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 国际商务专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立了专兼结合“双师结构”的教学团队。国际商务（跨境电子商务）专任教师 4 名，副教授 2 名，讲师 2 名。专任教师均有过时间不等的企业实践经历，能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；企业培训团队 2 个，分别来自两家本专业校企合作企业。企业兼职培训团队由企业一线的技术能手组成，参与顶岗实习过程中提供实习岗位和实习指导。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的国际商务专业跨境电商方向图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 100 册，近两年出版图书占有率达到 70%。

3.数字资源

教师资源：国家精品课程网站，i 博导平台、一课云平台的课程资源，数字图书馆等文献资源，国际商务专业共享案例库教师端（基于百度网盘建设）。

学生资源：BB（包括本专业教师建设的 6 门在线开放课程）、蓝墨云班课（包括本专业教师建设的 7 门在线开放课程），国际商务专业共享案例库学生端（基于百度网盘建设）。

（四）教学方法

指导教师依据国际商务专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，指导教师可以灵

活运用情境教学法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等多种教学方法，坚持学中做、做中学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

3.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

4.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

1. 过程与目标结合评价，结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 强调课程结束后综合评价，结合真实产品，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

（六）质量管理

建立专业建设指导委员会。建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。聘请校内外相关部门领导及权威专家组成国际商务专业跨境电商方向建设指导委员会指导该专业制定切实可行的年度建设实施方案，明确建设验收要点、建设进度和建设要求，使实施方案具有较强的可操作性。

建立专业建设实施小组。由主任、专业群主任和骨干教师及全体专兼职教师组成专业建设实施小组，直接负责各项目的运行与实施，严格按照批准的建设方案推进建设工作。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任（院长）：

年　　月　　日

表 7-1　　2019级国际商务专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						754
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040	A 思想道德修养与法律基础	3	54		26/2	28/2					
		5	110041/110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72				36/2	36/2			
		6	110031	A 形式与政策	1	18		10	8					
		7	1700004	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		8	080217/080218/080219	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		9	120005	A 计算机文化基础	2	40			40/2					
		10	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	30			32/2				
		11	170006	大学生心理健康教育	2	32		32						
		12	170007	大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		13	21136	A 经济数学	4	74		56/4	18/2					
	专业基础课	1	120002/120004	B 沟通与协调	2	36	26					36/2		130
		3	021082	B 经济学基础	3	40	20		40/4					
		4	020150	B 会计实务基础	3	54	36		54/4					
	专业技术课	1	021455	B 商务英语听说	6	108	54	54/4	54/4					942
		2	020743	B 商务英语	3	54	32			54/4				
		3	021456	B 国际贸易实务	3	54	36		54/4					
		4	021424	B 跨境电子商务	3	54	36		54/4					
		6	021457	B 跨境网络营销	3	54	36				54/4			
		7	021459	B 国际金融	3	54	36			54/4				
		8	021460	B 跨境电商运营	3	54	36				54/4			

		9	020262	B外贸函电	3	54	36				54/4			
		11	021462	B商品摄影与图像处理	2	36	20			36/4				
		12	021047	B国际商务谈判	2	36	20				36/4			
		13	021464	B外贸业务综合实训	12	210	150			90/4	60/4	60/4		
			020827	B 翻译	3	54	28			54/4				
		14	021463	B跨境电商业务入门实训	7	120	60	60/4	60/4					
	集中实践课	1	21465	C跨境电商综合实训	2	60	60					2W		810
		2	024330	C跨境电商物流实训	1	30	30					1W		
		3	21467	C顶岗实习	24	720	720					10w	12W	
	专业选修课	1	41174	B计算机应用能力拓展课程	2	30	30					30/2		30
第二课堂	科创活动	1		大学生科创活动	2									
		2		参加技能大赛	2									
		3		科创论文	2									
		4		参加社团活动	2									
	职业资格证书等	1		大学英语四六级	2									
		2		参加校级文体比赛	2									
		3		参加市级文体比赛	2									
		4		取得相关职业资格证书	2									
		5		第二课堂培养计划1-5学期均可,至少修满4学分方可毕业;	4									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					129	2744	1750	482	518	396	294	526	420	2744
周平均课时								24	24	18	16	24		

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	●	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△跨境电商业务入门实训	△跨境电商业务入门实训		㊡	√	=	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△跨境电商业务入门实训	△跨境电商业务入门实训	△外贸业务综合实训	△外贸业务综合实训	△外贸业务综合实训	㊡	√	=	=	=	=	=	=	=	=
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△外贸业务综合实训	△外贸业务综合实训		㊡	√	=	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△外贸业务综合实训	△外贸业务综合实训			√	=	=	=	=	=	=	=	=
三年级	第五学期		△外贸企业管理沙盘综合实训	△外贸企业管理沙盘综合实训	□	□	□	△跨境电商综合实训	△跨境电商综合实训	□	□											=	=	=	=	=	=	=	=
	第六学期	毕业学期顶岗实习										☆毕业设计及答辩						●	㊡	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊡机动　≡假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　◘顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 7-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	752	268	33%	34	24%
	专业基础课	3	130	98	68%	8	5%
	专业技术课	14	942	408	60%	50	40%
	集中实践课	3	810	758	100%	27	24%
选修课	系级选修课	1	30	20	18%	6	4%
	院级选修课	至少选 3 门	80	40	50%	4	3%
总计			2744	1592		129	100%

表 8-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	国际贸易校企合作办公室	可供20—60名学生实训教学	本实训室按照跨境电商企业的环境打造和配置，正因为此真正能够为是综合实训类课程提供真实的外贸环境，具体包括跨境电商业务综合实训，业务入门和跨境电商经营与管理。	本实训室完全按照外贸企业打造和布置，具体包括学生和教师用电脑 21 台、谈判会议桌椅一套、样品陈列架一套 、文件柜若干、并配有空调和沙发
2	国际商务实训室	可供60名学生实训教学	为跨境电商贸易、国际金融、跨境电子商务等课程提供课程内实训的环境；为跨境电商业务综合实训、业务入门、国际贸易流程、跨境电商物流，货运代理实训、跨境电商经营与管理实训类课程提供软硬件全面教学环境。	学生用电脑 60 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；SIMTRADE 外贸实习平台一套。

表 8-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北宝泰进出口公司	可供 3—5 名学生实训教学	跨境电商业务实习	
2	河北百威特国际货运代理公司	可供 5---8 名学生实训教学	电商物理业务实习	
3	秦皇岛港务局	可供 50---80 名学生实训教学	港口管理、报关报检	
4	河北拉斐特机械进出口有限公司	可供 3—5 名学生实训教学	提供跨境电商业务的认知和实际操作实训	
5	河北昇意吉祥彩钢进出口有限公司	可供 3—5 名学生实训教学	提供跨境电商业务的认知和实际操作实训	

石家庄职业技术学院

02-630503-2019

国际商务专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级国际商务专业（跨境电商方向）（普高、对口）人才培养方案

一、入学要求

本人才培养方案面向普通高中阶段教育毕业生。

二、修业年限

修业年限3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
63财经商贸大类	630503 国际商务	L72 商务服务 F51 批发业 F52 综合零售业 G58 货物运输	2060500 国际商务人员 4050411 报关员 4010201 推销员 4990004 报关行外务员	初次就业岗位	网络营销员 外贸业务员 国际商务员 报关员 货运服务 国际购销员	掌握贸易磋商过程中的主要环节及相技能 单证员
				发展就业岗位	电商运营专员 电商运营经理 电子商务师	电商运营专员 跨境电商运营技能

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应全球化、信息化发展和跨境电商作为新经济主体的需要，具有良好的创新创业意识与职业素养，服务于国家一带一路背景下跨境电商的快速发展和京津冀协同发展战略，掌握国际贸易实务、跨境电商运营、国际金融与结算、跨境网络营销、外贸函电等知识和技术技能，面向跨境电商行业（或职业领域）生产、建设、管理、服务领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

职业知识目标：

- 跨境店铺注册操作
- 跨境物流与海外仓操作
- 海外市场调研操作
- 跨境选品和产品信息化操作

- 跨境产品刊登和发布操作
- 跨境店铺优化及推广操作
- 接订单、发货、出境报检报关操作
- 收款、售后服务及客户维护操作

职业能力目标：

- 能顺利开通跨境电商店铺账号
- 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式
- 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告
- 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作
- 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布
- 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广
- 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度
- 能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户

职业素质目标：

- 具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。
- 养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。
- 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求并将重要事项反馈给相关部门或领导。
- 维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下。
- 加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为129学分。其中必修课128学分（公共基础必修课程32.5学分，专业基础课程 8 学分、专业技术课程54.5学分、集中实践课33学分）；选修课12学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课2学分，专业选修课6学分）8学分；第二课堂6学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.7。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程模块

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论、技能	《军事理论》和《军事技能》的课程，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，	理论36/2 技能60/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	
2	公共体育课	基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。 运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。 社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。	108/6
3	思想道德修养与法律基础	主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。	54/3
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。	72/4
5	形势与政策	主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	A 公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力	162/9
7	B 大学生创新创业基础	通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才	32/2
8	A 大学生职业发展与就业指导	依据冀教就业【2010】3 号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
9	A 大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	32/2
10	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质	40/2

表 5-2 专业课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	跨境电商运营	**知识目标:** （1）如何发布产品 （2）产品刊登信息模板分析 （3）如何设置物流和销售条款 （4）如何制定产品标题和做好产品描述 （5）如何进行产品分类和定价 **能力目标:** （1）掌握跨境店铺注册操作; （2）跨境物流与海外仓操作 （3）海外市场调研操作	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（4）跨境选品和产品信息化操作 （5）跨境产品定价、刊登和发布操作 （6）跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作 （7）收款、售后服务及客户维护操作 **素质目标：** （1）团队协作能力 （2）吃苦，踏实，守信理念	
2	跨境电子商务	**知识目标：** 通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。 **能力目标：** 让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 **素质目标：** 培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质	54/3
3	国际金融	**知识目标：** （1）掌握外汇与汇率、外汇交易、汇率风险及防范等国际金融基本概念和基本理论知识； （2）理解外汇交易的基本知识，了解外汇交易流程； （3）掌握国际结算方法和方式 **能力目标：** （1）能读懂汇率报价，判定正确的外汇交易价格； （2）能用相关知识分析国际金融热点问题； （3）能运用汇率风险防范的方法设计简单的汇率风险防范方案； **素质目标：** （1）团队合作精神； （2）创新创业精神； （3）国际竞争意识； （4）遵守国际相关法规等素养；	54/3
4	商品摄影与图像处理	**知识目标：** （1）了解相机、镜头的基本性质、性能、结构、功能和原理等知识。 （2）了解和掌握摄影图片的特性、要素和规律。	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（3）掌握曝光控制、摄影构图、抓拍、数码摄影灯技术和要求。 （4）运用多种拍摄手段和摄影专业法则及摄影技能如何拍摄出优秀风光摄影、人像摄影、新闻（纪实）图片。 （5）利用 Photoshop 图像处理软件，让学员掌握基本调色、修片、裁剪等常用的常识和要领。 **能力目标：** （1）使学生知道数码相机的选购、基本操作，能正确使用数码相机进行摄影。 （2）使学生学会室内静物拍摄、室内灯光产品拍摄、室外静物拍摄、室外花卉拍摄、人物肖像拍摄、艺术肖像拍摄、新闻与纪实拍摄、风光的拍摄等摄影技术。 （3）学生通过摄影实践，掌握一些基本的摄影技巧， （4）当代摄影的新技术、新技巧，具备摄影的观察能力、思维能力、表现能力及与摄影相关岗位的摄影综合能力。 **素质目标：** （1）了解摄影的学习方法和任务，能够正确的理解工作任务，并且克服困难去完成工作任务。 （2）具有健全的人格修养和行为规范，培养艺术情操，养成良好的性格与兴趣爱好。 （3）培养学生动手操作能力，自立能力和耐心细致的高度责任感。 （4）培养学生爱科学，用科学的创新精神，积极参与活动，活跃思维，树立信心，克服困难，团结协作，体验成功的喜悦。	
5	国际商务谈判	**知识目标：** （1）掌握商务谈判的道德规范； （2）掌握制定商务谈判的技巧； （3）掌握商务谈判的战略； （4）掌握商务谈判的各种原则； （5）掌握商务谈判的基本要领； （6）掌握国际商务谈判的策略； （7）掌握与几个主要国家或地区客户的谈判技巧与禁忌； （8）掌握几种非理性不利选择及其处理方法； （9）掌握几种谈判中常见问题的处理技巧。 **能力目标：** （1）能熟练为商务谈判做好准备； （2）能熟练应对谈判中的不道德行为； （3）能熟练制作谈判计划； （4）能在谈判中熟练运用谈判策略； （5）能有效管理谈判过程； （6）能有效管理谈判人员； （7）能熟练把握立场与利益分寸； （8）能有效协调谈判双方的利益、寻找共同点；	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（9）能建立良好的谈判气氛； （10）能运用价格谈判技巧进行价格谈判； （11）能熟练把握结束谈判的契机； （12）能正确处理谈判过程中出现的意外因素； **素质目标：** （1）自我学习能力； （2）良好职业行为； （3）与人协作能力	
6	外贸函电	**知识目标：** （1）熟悉外贸英文信函的书写格式及写作原则 （2）熟悉国际贸易流程涉及到的各类信函 （3）熟练阅读、翻译各个贸易流程中所使用的信函 （4）掌握各种信函的特点，学会基本句型和常用短语，并能撰写相应的信函 （5）熟悉外贸英文信函的组成部分 **能力目标：** （1）能够撰写建立业务联系的信函 （2）能够掌握当代外贸业务信函的组成部分 （3）能够撰写询盘、报盘、还盘、接收信函 （4）能够辨别实盘与虚盘 （5）能够撰写一份订单确认函 （6）能够熟练运用英文贸易术语 （7）能够制作一份售货确认书 （8）能够制作售货合同，要求格式正确，语言符合英语习惯 （9）能够根据有关信息，制作相关信用证 （10）能够审核信用证并修改其中不符点 （11）能够撰写通知另一方修改装运日期的信函 （12）能够拟写索赔与理赔信函 （13）能够翻译、撰写保险方面的信函 **素质目标：** （1）有良好的英语表达能力 （2）较强的团队合作精神 （3）严谨的态度及其较高的敬业精神	54/3
7	会计实务基础	**知识目标：** 使学生掌握会计的基本概念、会计核算的基本前提、会计核算的一般原则、会计要素、会计恒等式等基本理论，以及划分会计科目和设置账户、复式记账、工业企业主要经济业务的核算方法等基本知识； **能力目标：** 掌握从会计初始设置、日常处理到期末处理、编报会计报表的一个完整会计循环各步骤的具体工作内容，学会设置账簿、填制会计凭证、登记各类账簿、进行期末处理以及编制会计报表，	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		掌握会计工作的实际操作方法和基本操作技能。 **素质目标：** 通过该门课程教学，建立正确的会计职业道德观。	
8	经济学基础	**知识目标：** （1）掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理； （2）能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题； （3）能够进行生产者行为与决策分析； （4）运用成本分析的基本原理解决不同市场类型的收益与利润问题； （5）学会运用分配理论分析社会收入分配问题； （6）学会运用信息不对称原理来解决委托－代理问题。 **能力目标：** （1）掌握经济学的基本原理,为学好与运用专业知识和技能服务； （2）能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象； （3）能够初步对政府的相关经济政策、规定进行正确的理解和运用。 **素养目标：** （1）通过完成项目和小组作业增强团队协作能力； （2）通过对周围经济现象的观察和分析增强解决问题能力； （3）通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自我学习能力。	54/3
9	跨境网络营销	**知识目标：** 通过本课程的学习，使学生掌握以下知识点： （1）理解并掌握网络营销的基本方法及基本概念； （2）能够熟练使用网络营销工具进行各项活动； （3）能够充分理解网络营销的概念，掌握网络的应用方法； （4）理解营销环境的变化； （5）掌握从 4PS 到 4CS 的变化； （6）理解网络广告的具体应用； **能力目标：** （1）熟练地运用网络营销工具，并能在实际工作中得到应用。 （2）培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力； （3）培养学生的自学能力 **素质目标：** （1）学会学习，学会总结，学会运用； （2）学会共处，提高团队协作能力； （3）学以致用，工作后能够马上进入角色。	54/3
10	商务英语	**知识目标：** （1）掌握商务英语词汇、句型和惯用表达法，能用基本的英语语言知识与技能进行交际； （2）了解国际商务基础知识。	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		能力目标： （1）培养商务英语听说读写等语言技能，使学生能用英语流利地进行商务交流；能阅读公司简介、产品目录、广告、商务报告、商务图表、信用证等商务英语材料； （2）培养国际商务基本技能，如日常商务接待、会议安排、广告宣传活动、员工招聘、产品设计、公司策略、方案的制定、旅行安排等； （3）培养国际商务活动中的社交、电话、演讲、谈判、会议等沟通技能； （4）增强跨文化交际意识。 **情感态度与价值观：** （1）良好的团队合作与敬业精神； （2）良好的组织协调能力 （3）良好的人际交往与表达能力； （4）较强的创新思维能力； （5）较强的社会适应与应变能力	
11	国际贸易实务	**知识目标：** 掌握国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法，理解国际贸易各环节操作应用的实现过程。 **能力目标：** 熟悉国际贸易惯例；掌握贸易谈判、价格及佣金的计算，并根据合同缮制发票、箱单、汇票等相关单证具体操作，能取得制单员等相关资格证书。 **素质目标：** 诚实守信，公平交易的职业素养，具有继续学习、能独立获取新知识能力，具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力综合素质。	54/3
12	跨境电商物流实训	**知识目标：** （1）支付平台运用基本知识。 （2）策划国际货物运输方案 （3）物流运输保险知识 **能力目标：** （1）具有独立运用科学方法策划国际货物运输方案的能力。 （2）具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力。 （3）具有较强的自学能力、理解能力与表达能力。 （4）具有将理论与实践经验结合运用的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和敬业精神。 （2）具有团队意识及妥善处理人际关系的能力。 （3）具有沟通与交流能力。 （4）具有组织、协调能力。	30

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
14	跨境电商业务入门实训	**知识目标:** （1）基本知识 （2）产品信息模板分析 （3）跨境电商物流 **能力目标:** （1）掌握跨境电商的行业背景 （2）跨境物流与海外仓操作 （3）海外市场调研操作 （4）跨境选品 **素质目标:** （1）团队协作能力 （2）吃苦，踏实，守信理念。	108/4
15	外贸业务综合实训	**知识目标:** （1）了解主要外贸平台 （2）熟悉外贸流程 （3）外贸产品熟悉手段和方法 （4）熟悉外贸报价技巧和策略 （5）熟悉外贸主要单据和填制技巧 （6）熟悉外贸业务磋商流程和技巧 （7）外贸客户沟通和跟进技巧 （8）外贸询盘分类和分析 （9）询盘分类和处理 （10）外贸客户跟进 （11）展会实务知识 （12）熟悉外贸验厂流程 （13）外贸风险防范和控制 **能力目标:** （1）掌握主要外贸平台的操作： （2）上传产品 图片处理技巧 （3）掌握和工厂沟通技巧 （4）掌握外贸报价技巧和策略 （5）掌握外贸主要单据和填制技巧 （6）掌握外贸业务磋商流程和技巧 （7）掌握外贸客户沟通和跟进技巧 （8）学会处理外贸询盘并回复 （9） 初步掌握外贸邮件跟进技巧 （10）外贸客户开发和维护能力 （11）初步掌握外贸展会实务操作 （12）掌握外贸验厂流程 （13）初步学会控制外贸风险	210/7

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标: （1）团队协作能力 （2）吃苦，踏实，守信理念	

表 5-3 集中实践教学模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	计算机应用能力拓展	**知识目标：** 掌握常用工具软件的基本概念、熟练掌握各类工具软件的基本使用方法。 **能力目标** （1）能在各种工作情境中知道需要什么样的软件来解决应用需求； （2）知道各种软件的常见合法获取途径以及版本之间的区别； （3）能将获取的软件进行正确的安装； （4）能利用已经安装好的软件解决实际问题； **素质目标** （1）培养学生自主学习的能力； （2）培养学生的沟通能力及团队协作能力； （3）培养学生逻辑思维能力和分析问题、解决问题的能力；	30 /1
2	跨境电商综合实训	**知识目标：** 掌握各电商平台的规则、跨境电商零售的支付系统、国际物流、产品属性填写、零售商品价格与利润率计算、网站运营 **能力目标：** 利用网络贸易平台和展会平台开发客户的能力、沟通交流能力和解决实际问题能力，培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧。 **素质目标：** 具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。 养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。	60 / 2
3	毕业学期顶岗实习	（1）了解国际商务行业企业的企业文化、企业运作、规章制度等。 （2）促成学生养成守规章、重安全、讲诚信、负责任、做奉献的良好职业道德与行为习惯。 （3）促成学生掌握职业技能，培养创新能力。 （4）积累工作经验，基本胜任本岗位要求。	720 /24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	大学生科创活动	2
	参加技能大赛	2
	科创论文	2
	参加社团活动	4
资格认证等	1.英语等级证书（大学英语四六级）	2
	2.校级及以上文体比赛	4
	3.相关资格证书	2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 国际商务专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立了专兼结合“双师结构”的教学团队。国际商务（跨境电子商务）专任教师 4 名，副教授 2 名，讲师 2 名。专任教师均有过时间不等的企业实践经历，能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；企业培训团队 2 个，分别来自两家本专业校企合作企业。企业兼职培训团队由企业一线的技术能手组成，参与顶岗实习过程中提供实习岗位和实习指导。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的国际商务专业跨境电商方向图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 100 册，近两年出版图书占有率达到 70%。

3.数字资源

教师资源：国家精品课程网站，i 博导平台、一课云平台的课程资源，数字图书馆等文献资源，国际商务专业共享案例库教师端（基于百度网盘建设）。

学生资源：BB（包括本专业教师建设的 6 门在线开放课程）、蓝墨云班课（包括本专业教师建设的 7 门在线开放课程），国际商务专业共享案例库学生端（基于百度网盘建设）。

（四）教学方法

指导教师依据国际商务专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，指导教师可以灵

活运用情境教学法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等多种教学方法，坚持学中做、做中学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

3.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

4.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

1.过程与目标结合评价，结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2.强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3.强调课程结束后综合评价，结合真实产品，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

4.建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

（六）质量管理

建立专业建设指导委员会。建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。聘请校内外相关部门领导及权威专家组成国际商务专业跨境电商方向建设指导委员会指导该专业制定切实可行的年度建设实施方案，明确建设验收要点、建设进度和建设要求，使实施方案具有较强的可操作性。

建立专业建设实施小组。由主任、专业群主任和骨干教师及全体专兼职教师组成专业建设实施小组，直接负责各项目的运行与实施，严格按照批准的建设方案推进建设工作。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任（院长）：

年　　月　　日

表 7-1　　2019级国际商务专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						806
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040	A 思想道德修养与法律基础	3	54		26/2	28/2					
		5	110041/110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72				36/2	36/2			
		6	110031	A 形式与政策	1	18		10	8					
		7	1700004	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		8	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		9	120005	A 计算机文化基础	2	40			40/2					
		10	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	30			32/2				
		11	170006	大学生心理健康教育	2	32		32						
		12	170007	大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		13	21136	A 经济数学	4	74		56/4	18/2					
	专业基础课	1	120002/120004	B 沟通与协调	2	36	26					36/2		130
		3	021082	B 经济学基础	3	40	20		40/4					
		4	020150	B 会计实务基础	3	54	36		54/4					
	专业技术课	1	021455	B 商务英语听说	6	108	54	54/4	54/4					888
		2	020743	B 商务英语	3	54	32			54/4				
		3	021456	B 国际贸易实务	3	54	36		54/4					
		4	021424	B 跨境电子商务	3	54	36		54/4					
		6	021457	B 跨境网络营销	3	54	36				54/4			
		7	021459	B 国际金融	3	54	36			54/4				

		8	021460	B跨境电商运营	3	54	36				54/4			
		9	020262	B外贸函电	3	54	36				54/4			
		11	021462	B商品摄影与图像处理	2	36	20			36/4				
		12	021047	B国际商务谈判	2	36	20				36/4			
		13	021464	B外贸业务综合实训	12	210	150			90/4	60/4	60/4		
		14	021463	B跨境电商业务入门实训	7	120	60	60/4	60/4					
	集中实践课	1	21465	C跨境电商综合实训	2	60	60					2W		810
		2	024330	C跨境电商物流实训	1	30	30					1W		
		3	21467	C顶岗实习	24	720	720					10w	12W	
	专业选修课	1	41174	B计算机应用能力拓展课程	2	30	30					30/2		30
第二课堂	科创活动	1		大学生科创活动	2									
		2		参加技能大赛	2									
		3		科创论文	2									
		4		参加社团活动	2									
	职业资格证书等	1		大学英语四六级	2									
		2		参加校级文体比赛	2									
		3		参加市级文体比赛	2									
		4		取得相关职业资格证书	2									
		5		第二课堂培养计划1-5学期均可，至少修满4学分方可毕业；	4									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					129	2744	1722	482	518	396	294	526	420	2744
周平均课时								24	24	18	16	24		

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	●	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△跨境电商业务入门实训	△跨境电商业务入门实训		㊡	√	=	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△跨境电商业务入门实训	△跨境电商业务入门实训	△外贸业务综合实训	△外贸业务综合实训	△外贸业务综合实训	㊡	√	=	=	=	=	=	=	=	=
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△外贸业务综合实训	△外贸业务综合实训		㊡	√	=	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△外贸业务综合实训	△外贸业务综合实训			√	=	=	=	=	=	=	=	=
三年级	第五学期	□	△外贸企业管理沙盘综合实训	△外贸企业管理沙盘综合实训	□	□	□	△跨境电商综合实训	△跨境电商综合实训	□	□											=	=	=	=	=	=	=	=
	第六学期	毕业学期顶岗实习										☆毕业设计及答辩						●	㊡	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊣机动　≡假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　◘顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 7-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	806	268	33%	34	24%
	专业基础课	3	130	98	68%	8	5%
	专业技术课	14	888	408	60%	50	40%
	集中实践课	3	810	758	100%	27	24%
选修课	系级选修课	1	30	20	18%	6	4%
	院级选修课	至少选 3 门	80	40	50%	4	3%
总计			2744	1592		129	100%

表 8-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	国际贸易校企合作办公室	可供 20—60 名学生实训教学	本实训室按照跨境电商企业的环境打造和配置，正因为此真正能够为是综合实训类课程提供真实的外贸环境，具体包括跨境电商业务综合实训，业务入门和跨境电商经营与管理。	本实训室完全按照外贸企业打造和布置，具体包括学生和教师用电脑 21 台、谈判会议桌椅一套、样品陈列架一套 、文件柜若干、并配有空调和沙发

2	国际商务实训室	可供 60 名学生实训教学	为跨境电商贸易、国际金融、跨境电子商务等课程提供课程内实训的环境；为跨境电商业务综合实训、业务入门、国际贸易流程、跨境电商物流，货运代理实训、跨境电商经营与管理实训类课程提供软硬件全面教学环境。	学生用电脑 60 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；SIMTRADE 外贸实习平台一套。

表 8-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北宝泰进出口公司	可供 3—5 名学生实训教学	跨境电商业务实习	
2	河北百威特国际货运代理公司	可供 5---8 名学生实训教学	电商物理业务实习	
3	秦皇岛港务局	可供 50---80 名学生实训教学	港口管理、报关报检	
4	河北拉斐特机械进出口有限公司	可供 3—5 名学生实训教学	提供跨境电商业务的认知和实际操作实训	
5	河北昇意吉祥彩钢进出口有限公司	可供 3—5 名学生实训教学	提供跨境电商业务的认知和实际操作实训	

石家庄职业技术学院

02-630302-2019

会计专业

人才培养方案

（单　招）

二〇一九年七月

2019级会计专业人才培养方案

一、入学要求

本人才培养方案的面向对象是通过单招入学的普通高中毕业生和对口中专或职高毕业生。

二、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制（修业年限3-5年）,大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
63财经商贸大类	6303 财务会计类	中介事务所 L7231	会计师 2060300 审计 2060400	初次就业岗位	出纳　会计核算　报税员　成本核算　会计信息化　税务代理　代理记账　业务助理	助理会计师证
				发展就业岗位	会计监督　资金主管　会计主管	会计师资格证书

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代企业生产、建设、管理需要，具有团队合作精神、创新精神和诚信、敬业的良好职业素养，熟练掌握出纳、会计核算、仓库管理、统计、报税、审计、财务管理、预算等专业基本核心技术、胜任出纳、会计、统计、审计、资金管理、报税等岗位，具备“一人多岗、多岗兼顾”能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3)掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

(4)掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识；

(5)掌握社会审计、内部审计的相关知识；

(6)掌握企业会计制度设计的相关知识。

3.能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4)具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

(5)具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

(6)具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(7)具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

(8)具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(9)具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

(10)具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

(11)具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

(12)具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为131学分。其中必修课120.5学分（公共基础必修课程35学分，专业基础课程13学分，专业技术课程36学分、集中实践课36.5学分)；选修课9.5学分；第二课堂6学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.7。

（二）课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。 **军事技能：** (1)单个军人队列动作。 (2)分列式。 (3）共同条令教育、爱国主义教育。 (4)内务卫生、军容风纪。 (5）战备规定、紧急集合、行军拉练。 (6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	安全教育	**知识目标** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
3	大学公共体育课	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）素质目标:使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
4	思想品德修养与法律基础	主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。 **知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
5	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。 **知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质,不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
6	形势与政策	主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。 **知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
7	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** （1）能用英语进行日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	108/6
8	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32学时/2学分
9	大学生职业发展与就业指导	**知识目标** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
10	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
11	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。	40/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	会计实务（上）	**知识目标:** 知道各会计要素的核算内容和核算方法，货币资金管理制度；掌握往来账项的核算方法;知道并能够使用各类存货的核算范围和计价方法，以及摊销和期末计价；知道并能够使用固定资产、无形资产的确认和折旧摊销的计提方法；能够进行权益类账户的核算和利润的分配、损益类账户的核算及收入费用的结转。 **能力目标:** （1）能用会计知识处理实际问题； （2）能严格按照企业会计准则的规定进行确认、计量。 **素质目标:** （1）诚实守信的职业素养 （2）吃苦，踏实，百折不挠的职业精神	64/4
2	财务管理	**知识目标:** 熟练掌握资金时间价值计算;掌握各类证券投资对象的价值和收益计算；掌握各种筹资方式的资金成本、杠杆系数计算和筹资方案比较；掌握现金、应收账款和存货的成本管理；掌握利润分配的方法；会利用财务指标进行财务分析 **能力目标:** （1）会根据指标计算的结果描述企业的状况； （2）能够利用财务指标进行财务分析； （3）会计算各种财务指标。 **素质目标:** （1）诚实守信的职业素养 （2）吃苦，踏实，百折不挠的职业精神	40/2.5
3	成本计算与分析	**知识目标：** 能够为企业的成本费用要素进行分配;制造费用在各种产品之间进行分配并进行会计处理;辅助生产费用在各受益单位之间进行分配并进行会计处理；品种法进行产品成本的计算；分步法进行产品成本的计算；分批法进行产品成本的计算；辅助成本计算方法的成本计算；进行成本分析. **能力目标：** (1)能结合各种产品、劳务和企业经营管理的特点和要求，采用灵活合理的方法正确计算产品和劳务的成本；	56/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		(2)能正确编制成本报表； (3)能根据成本报表分析成本升降的原因。 **素质目标：** （1）团队合作精神； （2）创新创业精神； （3）国际竞争意识； （4）遵守国际相关法规等素养；	
4	税收基础与实务	**知识目标：** 会进行增值税、企业所得税、城建税及教育费附加等应纳税额计算；进行增值税、企业所得税、城建税及教育费附加等纳税申报表的填报；进行增值税、企业所得税、城建税及教育费附加等纳税申报工作。 **能力目标：** (1)能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务； (2)能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费； (3)能熟练运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费； (4)能够办理出口退税 **素质目标：** （1）诚实守信 （2）踏实肯干，吃苦耐劳	56/3.5
5	审计实务	**知识目标：** 学会计划审计工作；能够确定具体审计目标，选择恰当的审计程序，评估财务报表重大错报风险；学会搜集充分适当的审计证据；能够得出审计结论，形成恰当的审计意见，规范编写审计工作底稿，能够撰写审计总结、审计报告。 **能力目标：** （1）整订审计业务约定书 （2）制定总体审计策略 （3）拟定具体审计计划 （4）实施审计程序 （5）运用审计方法 （6）取得审计证据 （7）确制审计工作底稿 （8）总结审计工作、撰写审计报告 **素质目标：** （1）诚实守信，认真细致 （2）踏实肯干，吃苦耐劳	64/4

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	会计综合实训	**知识目标:** (1)能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性 (2)能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型; (3)能按照会计规范正确计量各种经济业务 (4)能按照企业会计准则确认、计量企业发生的各种经济业务。 **能力目标:** (1)能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性，能按照会计规范正确计量各种经济业务 (2)能按照企业会计准则确认、计量企业发生的各种经济业务。 **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备良好的团队协作能力和表达能力	60/2
2	财务数据处理	**知识目标:** （1）能熟练操作财务软件，实现企业财务业务一体化管理; （2）能正确运用 ERP 资源管理系统存储、输出企业资源信息; （3）能运用财务软件帮助企业实现信息化管理，及时提供管理者决策信息。 **能力目标:** （1）能熟练操作财务软件，实现企业财务业务一体化管理，及时提供管理者决策信息。 （2）能正确运用 ERP 资源管理系统存储、输出企业资源信息。 **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备良好的团队协作能力和表达能力	40/2.5
3	ERP 供应链	**知识目标:** （1）能熟练操作财务软件，实现企业财务业务一体化管理; （2）能正确运用 ERP 资源管理系统存储、输出企业资源信息; **能力目标:** （1）能顺利与软件公司沟通，得到其业务指导和帮助; （2）能正确运用 ERP 资源管理系统存储、输出企业资源信息; **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）具备良好的团队协作能力和表达能力。	
4	沙盘培训	**知识目标:** （1）能够熟练操作财务管理软件 （2）能正确运用 ERP 资源管理系统存储、输出企业资源信息； **能力目标:** （1）根据企业生产需求能够准确做出决策 （2）能够掌握企业的生产流程 **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备良好的团队协作能力和表达能力。	30/1
5	虚拟商业社会环境综合实训	**知识目标:** (1)能通过财务软件的操作，归纳出财务软件的操作的内在规律，以应对软件的不断升级换代； (2)能通过财务软件的学习，总结出财务软件的基本要素和一般规律，以应对不同财务软件的应用。 **能力目标:** (1)能应对软件的不断升级换代； (2)能通过财务软件的学习，总结出财务软件的基本要素和一般规律，以应对不同财务软件的应用。 **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备踏实肯干的职业素养	60/2

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	创新创业活动	2
	河北省教育厅会计技能大赛	3
	用友沙盘大赛	2
	其他专业技能大赛	1
资格证书	大学英语四六级	2
	市级文体比赛	1
	计算机等级考试	2
	助理会计师证书	3

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 会计专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。专任教师 12 名，能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；稳定的兼职教师 5 名，多为企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）教学设施

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用 “十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的保险专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 80 册，近两年出版图书占有率达到 80%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 3 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

指导教师依据保险专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，例如因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、信息化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学等教学方法，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如口试、笔试、实训操作、职业技能大赛等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，注重过程性考核。

（六）质量管理

建立专业建设指导委员会。建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。聘请校内外相关部门领导及权威专家组成保险专业建设指导委员会，指导该专业制定切实可行的年度建设实施方案，明确建设验收要点、建设进度和建设要求，使实施方案具有较强的可操作性。

建立专业建设实施小组。由主任、专业群主任和骨干教师及全体专兼职教师组成专业建设实施小组，直接负责各项目的运行与实施，严格按照批准的建设方案推进建设工作。以保障和提高教学

质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任（院长）：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级会计专业教学进程总体安排表（单招）

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						754
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30	10	30/2						
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		5	110039/110040	A 思想政治理论	3	54		26/2	28/2					
		6	110041/110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72				36/2	36/2			
		7	110031	A 形式与政策	1	18		3	3	3	3	3	3	
		8	080217/080218/080219	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		9	170005	B 大学生创新创业基础	2	32				32/2				
		10	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32/2						
		12	120005	B 计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		13	021283	A 经济数学	4	74		56/4	18/4					
专业课	专业基础课	14	024260	B 会计实务基础	3	52	10	52/4						212
		15	024261	B 管理实务基础	2.5	40	10	40/4						
		16	024262	A 微观经济学	2.5	40		40/4						
		17	024263	●B 经济法	2.5	40	10			40/4				
		18	024264	B 市场营销	2.5	40	10				40/4			
	专业技术课	19	024265	●B 会计实务（上）	4	64	30		64/4					576
		20	024266	B 会计实务（下）	2	32	32		32/2					
		21	024267	●B 税收基础与实务	3.5	56	32		56/4					
		22	024268	●B 税务代理实务	2.5	40	30			40/4				
		23	024269	B 会计电算化实务	4	64	42			64/4				

		24	024270	B会计制度设计	1.5	24	24			24/4				
		25	024271	B管理会计实务	3	48	20				48/4			
		26	024272	B成本计算与分析	3.5	56	30				56/4			
		27	024273	B审计实务	4	64	32				64/4			
		28	024274	B统计实务	3	48	10				48/4			
		29	024275	B财务报表编制与分析	2.5	40	10					40/4		
		30	024276	●B财务管理	2.5	40	20					40/4		
	集中实践课	31	024277	C会计流程实训	3	48	48		48/4					1018
		32	021093	CERP供应链	1	30	30			30/1w				
		33	020210	C沙盘培训	1	30	30			30/1w				
		34	020789	C会计综合实训	2	60	60				60/2w			
		35	024278	C财务数据处理	2.5	40	40				40/4			
		36	021478	C职业交流技巧	1	30	30					30/1w		
		37	024279	C虚拟商业社会环境综合实训	2	60	60					60/2w		
		38	021467	C顶岗实习	24	720	720					240/8w	480/16w	
	专业选修课	39	024350	企业内部控制	1.5	24				24/4				88
		40	024351	●B助理会计师考试	2	32				32/4				
		41	024352	●B个人理财基础知识	2	32	20			32/4				
			说明：专业选修课三门，最低学分5.5学分											
第二课堂	科创活动			创新创业活动										
				河北省教育厅会计技能大赛										
				用友沙盘大赛										
				其他专业技能大赛										
	资格证书等			大学英语四六级										
				计算机等级考试										
				市级文体比赛										
				助理会计师证书										
院级选修课		42		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80	80							80
课程学时合计					130	2728	1728	547	383	379	443	413	483	2728

周平均课时	27.3	19.2	19	22.2	20.6	24.15	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 **学期周数分配表**

年级	学期＼周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	△供应链	□	△沙盘	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	△会计综合实训	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△虚拟商业社会环境综合实训	△虚拟商业社会环境综合实训	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤顶岗实习																☆毕业设计（论文）及答辩				═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊡机动　═假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 **学时与学分分配表**

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	754	258	34.00%	35	26.72%
	专业基础课	5	212	40	19.23%	13	9.92%

	专业技术课	12	576	312	55.00%	36	27.86%
	集中实践课	8	1018	1018	100.00%	36.5	28.24%
选修课	院级选修课	至少选3门	88	20	22.00%	5.5	4.20%
	校级选修课	至少选3门	80	80	100.00%	4	3.05%
总计			2728	1728	62.00%	130	100.00%

表 7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	会计虚拟商业社会实践基地【C505 C507 C509】	可供80名学生实训教学	主要通过虚拟的商业社会环境培养学生的会计实践能力，更换适应岗位需求，与企业零距离对接。模拟企业岗位进行实训、会计综合实训。	学生用电脑86台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；
2	企业营销仿真实训室和商务综合实训室【C502/C504】	可供160名学生实训教学	可开展财务数据处理、市场调查分析、供应链操作、会计电算化实训、会计综合实训以及专业课程课内实训、市场营销、统计实务、审计实务等各类课程上机实训。	学生用电脑160台；教师示范用电脑2台；多媒体设备2套；
3	沙盘实训室【C503】	可供80名学生实训教学	企业经营管理流程实训室可开展企业沙盘竞赛和企业流程熟悉等多种形式的实训教学活动，以及其他课内实训课程为教学提供企业运营相关的教学实践、实训和实习。	学生用电脑15台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；

表 7-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄志远财税咨询有限公司	可供学生专业认知参观学习及岗位实践	提供会计专业各岗位的原始资料供认知	
3	石家庄恩成财务咨询有限公司	可供学生专业认知参观学习及岗位实践		
4	石家庄顺捷会计师事务所(普通合伙)	可供学生专业认知参观学习及岗位实践		

石家庄职业技术学院

02-630302-2019

会计专业

人才培养方案

（普高、对口）

二〇一九年七月

2019级会计专业人才培养方案

一、入学要求

本人才培养方案的面向对象是高中阶段教育毕业生，或对口招生学生。

二、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制（修业年限3-5年），大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
63财经商贸大类	6303 财务会计类	中介事务所 L7231	会计师 2060300 审计 2060400	初次就业岗位	出纳　会计核算　报税员　成本核算　会计信息化　税务代理　代理记账　业务助理	助理会计师证
				发展就业岗位	会计监督　资金主管　会计主管	会计师资格证书

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代企业生产、建设、管理需要，具有团队合作精神、创新精神和诚信、敬业的良好职业素养，熟练掌握出纳、会计核算、仓库管理、统计、报税、审计、财务管理、预算等专业基本核心技术、胜任出纳、会计、统计、审计、资金管理、报税等岗位，具备“一人多岗、多岗兼顾”能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3)掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

(4)掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识；

(5)掌握社会审计、内部审计的相关知识；

(6)掌握企业会计制度设计的相关知识。

3.能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4)具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

(5)具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

(6)具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(7)具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

(8)具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(9)具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

(10)具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

(11)具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

(12)具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为131学分。其中必修课123.5学分（公共基础必修课程38学分，专业基础课程13学分，专业技术课程36学分、集中实践课36.5学分)；选修课7.5学分；第二课堂6学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.7。

（二）课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。 **军事技能：** (1)单个军人队列动作。 (2)分列式。 (3）共同条令教育、爱国主义教育。 (4)内务卫生、军容风纪。 (5）战备规定、紧急集合、行军拉练。 (6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	安全教育	**知识目标** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
3	大学公共体育课	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
4	思想品德修养与法律基础	主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。 **知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
5	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。 **知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
6	形势与政策	主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。 **知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
7	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** （1）能用英语进行日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
8	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32学时/2学分
9	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
10	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
11	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。	40/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	会计实务（上）	**知识目标：** 知道各会计要素的核算内容和核算方法，货币资金管理制度；掌握往来账项的核算方法；知道并能够使用各类存货的核算范围和计价方法，以及摊销和期末计价；知道并能够使用固定资产、无形资产的确认和折旧摊销的计提方法；能够进行权益类账户的核算和利润的分配、损益类账户的核算及收入费用的结转。 **能力目标：** （1）能用会计知识处理实际问题； （2）能严格按照企业会计准则的规定进行确认、计量。 **素质目标：** （1）诚实守信的职业素养 （2）吃苦，踏实，百折不挠的职业精神	64/4
2	财务管理	**知识目标：** 熟练掌握资金时间价值计算；掌握各类证券投资对象的价值和收益计算；掌握各种筹资方式的资金成本、杠杆系数计算和筹资方案比较；掌握现金、应收账款和存货的成本管理；掌握利润分配的方法；会利用财务指标进行财务分析 **能力目标：** （1）会根据指标计算的结果描述企业的状况； （2）能够利用财务指标进行财务分析； （3）会计算各种财务指标。 **素质目标：** （1）诚实守信的职业素养 （2）吃苦，踏实，百折不挠的职业精神	40/2.5
3	成本计算与分析	**知识目标：** 能够为企业的成本费用要素进行分配；制造费用在各种产品之间进行分配并进行会计处理；辅助生产费用在各受益单位之间进行分配并进行会计处理；品种法进行产品成本的计算；分步法进行产品成本的计算；分批法进行产品成本的计算；辅助成本计算方法的成本计算；进行成本分析. **能力目标：** (1)能结合各种产品、劳务和企业经营管理的特点和要求，采用灵活合理的方法正确计算产品和劳务的成本； (2)能正确编制成本报表；	56/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		(3)能根据成本报表分析成本升降的原因。 **素质目标：** （1）团队合作精神； （2）创新创业精神； （3）国际竞争意识； （4）遵守国际相关法规等素养；	
4	税收基础与实务	**知识目标：** 会进行增值税、企业所得税、城建税及教育费附加等应纳税额计算；进行增值税、企业所得税、城建税及教育费附加等纳税申报表的填报；进行增值税、企业所得税、城建税及教育费附加等纳税申报工作。 **能力目标：** (1)能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务； (2)能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费； (3)能熟练运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费； (4)能够办理出口退税 **素质目标：** （1）诚实守信 （2）踏实肯干，吃苦耐劳	56/3.5
5	审计实务	**知识目标：** 学会计划审计工作；能够确定具体审计目标，选择恰当的审计程序，评估财务报表重大错报风险；学会搜集充分适当的审计证据；能够得出审计结论，形成恰当的审计意见，规范编写审计工作底稿，能够撰写审计总结、审计报告。 **能力目标：** （1）整订审计业务约定书 （2）制定总体审计策略 （3）拟定具体审计计划 （4）实施审计程序 （5）运用审计方法 （6）取得审计证据 （7）确制审计工作底稿 （8）总结审计工作、撰写审计报告 **素质目标：** （1）诚实守信，认真细致 （2）踏实肯干，吃苦耐劳	64/4

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	会计综合实训	**知识目标:** (1)能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性 (2)能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型; (3)能按照会计规范正确计量各种经济业务 (4)能按照企业会计准则确认、计量企业发生的各种经济业务。 **能力目标:** (1)能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性，能按照会计规范正确计量各种经济业务 (2)能按照企业会计准则确认、计量企业发生的各种经济业务。 **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备良好的团队协作能力和表达能力	60/2
2	财务数据处理	**知识目标:** (1)能熟练操作财务软件，实现企业财务业务一体化管理; (2)能正确运用 ERP 资源管理系统存储、输出企业资源信息; (3)能运用财务软件帮助企业实现信息化管理，及时提供管理者决策信息。 **能力目标:** (1)能熟练操作财务软件，实现企业财务业务一体化管理，及时提供管理者决策信息。 (2)能正确运用 ERP 资源管理系统存储、输出企业资源信息。 **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备良好的团队协作能力和表达能力	40/2.5
3	ERP 供应链	**知识目标:** (1)能熟练操作财务软件，实现企业财务业务一体化管理; (2)能正确运用 ERP 资源管理系统存储、输出企业资源信息; **能力目标:** (1)能顺利与软件公司沟通，得到其业务指导和帮助; (2)能正确运用 ERP 资源管理系统存储、输出企业资源信息; **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备良好的团队协作能力和表达能力。	30/1
4	沙盘培训	**知识目标:** （1）能够熟练操作财务管理软件 （2）能正确运用 ERP 资源管理系统存储、输出企业资源信息; **能力目标:** （1）根据企业生产需求能够准确做出决策	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）能够掌握企业的生产流程 **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备良好的团队协作能力和表达能力。	
5	虚拟商业社会环境综合实训	**知识目标:** (1)能通过财务软件的操作，归纳出财务软件的操作的内在规律，以应对软件的不断升级换代； (2)能通过财务软件的学习，总结出财务软件的基本要素和一般规律，以应对不同财务软件的应用。 **能力目标:** (1)能应对软件的不断升级换代； (2)能通过财务软件的学习，总结出财务软件的基本要素和一般规律，以应对不同财务软件的应用。 **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备踏实肯干的职业素养	60/2

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	创新创业活动	2
	河北省教育厅会计技能大赛	3
	用友沙盘大赛	2
	其他专业技能大赛	1
资格证书	大学英语四六级	2
	市级文体比赛	1
	计算机等级考试	2
	助理会计师证书	3

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 会计专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。专任教师 12 名，能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；稳定的兼职教师 5 名，多为企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走

进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）教学设施

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用 “十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的保险专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 80 册，近两年出版图书占有率达到 80%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 3 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

指导教师依据保险专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，例如因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、信息化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学等教学方法，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如口试、笔试、实训操作、职业技能大赛等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，注重过程性考核。

（六）质量管理

建立专业建设指导委员会。建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。聘请校内外相关部门领导及权威专家组成保险专业建设指导委员会，指导该专业制定切实可行的年度建设实施方案，明确建设验收要点、建设进度和建设要求，使实施方案具有较强的可操作性。

建立专业建设实施小组。由主任、专业群主任和骨干教师及全体专兼职教师组成专业建设实施小组，直接负责各项目的运行与实施，严格按照批准的建设方案推进建设工作。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任（院长）：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级会计专业教学进程总体安排表（普高、对口）

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						808
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30	10	30/2						
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		5	110039/110040	A 思想政治理论	3	54		26/2	28/2					
		6	110041/110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72				36/2	36/2			
		7	110031	A 形式与政策	1	18		3	3	3	3	3	3	
		8	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		9	170005	B 大学生创新创业基础	2	32				32/2				
		10	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32/2						
		12	120005	B 计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		13	021283	A 经济数学	4	74		56/4	18/4					
专业课	专业基础课	14	024260	B 会计实务基础	3	52	10	52/4						212
		15	024261	B 管理实务基础	2.5	40	10	40/4						
		16	024262	A 微观经济学	2.5	40		40/4						
		17	024263	●B 经济法	2.5	40	10			40/4				
		18	024264	B 市场营销	2.5	40	10				40/4			
	专业技术课	19	024265	●B 会计实务（上）	4	64	30		64/4					576
		20	024266	B 会计实务（下）	2	32	32		32/2					
		21	024267	●B 税收基础与实务	3.5	56	32		56/4					
		22	024268	●B 税务代理实务	2.5	40	30			40/4				
		23	024269	B 会计电算化实务	4	64	42			64/4				

		24	024270	B会计制度设计	1.5	24	24			24/4				
		25	024271	B管理会计实务	3	48	20				48/4			
		26	024272	B成本计算与分析	3.5	56	30				56/4			
		27	024273	B审计实务	4	64	32				64/4			
		28	024274	B统计实务	3	48	10				48/4			
		29	024275	B财务报表编制与分析	2.5	40	10					40/4		
		30	024276	●B财务管理	2.5	40	20					40/4		
	集中实践课	31	024277	C会计流程实训	3	48	48		48/4					1018
		32	021093	CERP供应链	1	30	30			30/1w				
		33	020210	C沙盘培训	1	30	30			30/1w				
		34	020789	C会计综合实训	2	60	60				60/2w			
		35	024278	C财务数据处理	2.5	40	40				40/4			
		36	021478	C职业交流技巧	1	30	30					30/1w		
		37	024279	C虚拟商业社会环境综合实训	2	60	60					60/2w		
		38	021467	C顶岗实习	24	720	720					240/8w	480/16w	
	专业选修课	39	024350	企业内部控制	1.5	24				24/4				56
		40	024351	●B助理会计师考试	2	32				32/4				
		41	024352	B个人理财基础知识	2	32	20			32/4				
			说明：专业选修课三门任选两门，最低学分3.5学分											
第二课堂	科创活动			创新创业活动										
				河北省教育厅会计技能大赛										
				用友沙盘大赛										
				其他专业技能大赛										
	资格证书等			大学英语四六级										
				计算机等级考试										
				市级文体比赛										
				助理会计师证书										
院级选修课		42		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80	80							80
课程学时合计					131	2750	1708	547	383	401	443	413	483	2750

周平均课时	27.3	19.2	20	22.2	20.6	24.15	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 学期周数分配表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	=	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	=	=	=	=	=	=	=	=
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	△供应链	□	△沙盘	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	=	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	□	□	□	□	□	△会计综合实训	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	=	=	=	=	=	=	=	=
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△虚拟商业社会环境综合实训	△虚拟商业社会环境综合实训	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	¤顶岗实习	㊡	=	=	=	=	=	=	=
	第六学期	¤顶岗实习																☆毕业设计（论文）及答辩				=	=	=	=	=	=	=	=

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	808	258	32.00%	38	28.79%
	专业基础课	5	212	40	19.23%	13	10.00%
	专业技术课	12	576	312	55.00%	36	27.65%

	集中实践课	8	1018	1018	100.00%	36.5	28.03%
选修课	院级选修课	至少选2门	56		0.00%	3.5	2.65%
	校级选修课	至少选3门	80	80	100.00%	4	3.03%
总计			2750	1708	62.00%	131	100%

表 7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	会计虚拟商业社会实践基地【C505 C507 C509】	可供80名学生实训教学	主要通过虚拟的商业社会环境培养学生的会计实践能力，更换适应岗位需求，与企业零距离对接。模拟企业岗位进行实训、会计综合实训。	学生用电脑86台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；
2	企业营销仿真实训室和商务综合实训室【C502/C504】	可供160名学生实训教学	可开展财务数据处理、市场调查分析、供应链操作、会计电算化实训、会计综合实训以及专业课程课内实训、市场营销、统计实务、审计实务等各类课程上机实训。	学生用电脑160台；教师示范用电脑2台；多媒体设备2套；
3	沙盘实训室【C503】	可供80名学生实训教学	企业经营管理流程实训室可开展企业沙盘竞赛和企业流程熟悉等多种形式的实训教学活动，以及其他课内实训课程为教学提供企业运营相关的教学实践、实训和实习。	学生用电脑15台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；

表 7-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄志远财税咨询有限公司	可供学生专业认知参观学习及岗位实践	提供会计专业各岗位的原始资料供认知	
3	石家庄恩成财务咨询有限公司	可供学生专业认知参观学习及岗位实践		
4	石家庄顺捷会计师事务所(普通合伙)	可供学生专业认知参观学习及岗位实践		

石家庄职业技术学院

02-670202-2019

商务英语专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级商务英语专业人才培养方案

一、入学要求

本人才培养方案面向普通高中阶段教育毕业生。

二、修业年限

修业年限3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育67	语言类6702	商务服务L72 零售F52 教育P83	国际商务人员2060500 其他教学人员2099900 翻译2120500 秘书3010201 推销员4010201	初次就业岗位	外贸业务员、英语教师、秘书、销售员	大学英语四、六级证书
				发展就业岗位	外贸经理、部门主管、翻译	剑桥商务英语证书

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济发展需要，具有良好的创新创业意识与职业素养，掌握国际商务、英语听说读写译等知识和技术技能，综合运用英语完成客户开发、单证操作、商务谈判、展会营销、翻译等工作任务，面向国际商务领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）英语语言基础知识：具有扎实的英语听、说、读、写、译基础知识。

（2）国际商务基础知识：掌握国际贸易、国际金融、国际营销基础知识。

（3）第二外语知识：具有基本的第二外语听说读写知识。

（4）经济基础知识：会计、市场营销、电子商务基础知识

3.能力目标

按照本专业岗位（群）的职业要求，把能力和技能进行细致分解为：英语听说、业务洽谈、翻译、市场营销等四方面综合能力，并进一步分解成18项专项技能。见表4-1。

表4-1 基于典型工作任务的课程体系构建

序号	就业岗位（群）	典型工作任务	职业能力	学习领域（课程）
1	商务接待、文秘	客户接待	前台接待	商务口语实训
			接打电话	商务英语　口语
			安排日程	商务英语
			业务咨询	商务谈判
			文字处理	英语写作
2	外贸业务	客户开发与维护	企业和产品B2B平台维护	外贸客户开发与维护
			企业和产品展会推广	跨境电子商务
			市场调研	国际营销
		合同的签订与履行	业务磋商	商务英语函电
			签订合同	国际贸易实务 外贸业务入门
			供应商经销商选择	
		单证的缮制与审核	缮制单据	外贸单证操作 毕业顶岗实习
			货代和装船安排	
			交单结汇	国际金融
			处理争议与索赔	商务英语
3	翻译	商务资料笔译	商务资料笔译	翻译
		商务现场口译	视阅翻译	商务口语实训
			即席翻译（交替传译）	听力　商务英语口译

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为129学分。其中必修课114学分（公共基础必修课程25学分，专业基础课程48学分、专业技术课程15学分、集中实践课26学分）；选修课15学分，其中院级选修4学分，系级选修11学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		能力目标： 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	理论 20/1 技能 10/0.5
5	大学生创新创业基础	**知识目标：** （1）努力激发大学生的创新创业意识； （2）丰富大学生创新创业理论知识；	32/2

序号	课程名称	主要教学内容 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		能力目标: （1）具有分析、整合、提炼资源信息的能力； （2）创造性的解决实际问题的能力； **素质目标:** （1）具有明确的目标，坚持的勇气； （2）具有自我激励的能力和承担一定风险的能力；	
6	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。（A1、C1） **能力目标：** （1）掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息（D1、D2） （2）熟练使用 Word 编辑排版文档（D1、D2） （3）能使用 Excel 对数据管理、分析（D1、D2） （4）熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿（D1、D2） （5）熟练使用网络检索信息、进行信息交流（D1、E2） **素质目标：** （1）培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。（E1、E2） （2）具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。（E1、E2）	40/2
7	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
8	军事理论 军事技能	**知识目标** （1）了解和掌握军事理论的基本知识。 （2）能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标** （1）理解掌握军事理论知识并能够宣传运用。 （2）掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标** （1）政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		法、遵守法律。 （2）职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。 （3）人文素质：具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	

表 5-2 专业课程模块

序号	课程名称	主要教学内容 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	商务英语阅读	**知识目标：** 掌握商务英语常用文体的行文方法及文体特点，篇章的语言特征及阅读技巧；理解相应的国际经济、贸易、金融、商务等方面的知识。 **能力目标：** （1）掌握商务英语常用文体的行文方法及文体特点，篇章的语言特征，一定的专业词汇。 （2）掌握常用的以及有专业要求的阅读技巧，并通过阅读来尝试经贸文章的写作。 （3）了解国外商务英语报刊及其文章的特点，增强实践阅读能力，将所学阅读技巧用于实践，并分析其实用性。 **素质目标** （1）学以致用：了解英美的文化、经济、历史、地理等知识，促进阅读能力的提高。 （2）良好的组织协调能力 （3）良好的人际交往与表达能力； （4）较强的创新思维能力； （5）较强的社会适应与应变能力	108/6
2	口语	**知识目标：** 能够较好地理解和掌握所学话题相关的知识性内容。 **能力目标：** 能够全面、深入理解和熟练掌握教材中所学内容的口头表达方法，并能自由流畅地加以讨论。 **素质目标：** 了解不同国家的风土人情和生活习惯，掌握跨文化交际的技巧，树立正确的价值观。	198/11
3	商务英语	**知识目标：** （1）掌握商务英语词汇、句型和惯用表达法，能用基本的英语语言知识与技能进行交际； （2）了解国际商务基础知识。 **能力目标：** （1）培养商务英语听说读写等语言技能，使学生能用英语流	54/3

序号	课程名称	主要教学内容 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		利地进行商务交流；能阅读公司简介、产品目录、广告、商务报告、商务图表、信用证等商务英语材料； （2）培养国际商务基本技能，如日常商务接待、会议安排、广告宣传活动、员工招聘、产品设计、公司策略、方案的制定、旅行安排等； （3）培养国际商务活动中的社交、电话、演讲、谈判、会议等沟通技能； （4）增强跨文化交际意识。 **素质目标：** （1）良好的团队合作与敬业精神； （2）良好的组织协调能力 （3）良好的人际交往与表达能力； （4）较强的创新思维能力； （5）较强的社会适应与应变能力	
4	国际贸易实务	**知识目标：** 掌握国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法，理解国际贸易各环节操作应用的实现过程。 **能力目标：** 熟悉国际贸易惯例；掌握贸易谈判、价格及佣金的计算，并根据合同缮制发票、箱单、汇票等相关单证具体操作，能取得制单员等相关资格证书。 **素质目标：** 诚实守信，公平交易的职业素养，具有继续学习、能独立获取新知识能力，具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力综合素质。	54/3
5	商务英语函电	**知识目标：** （1）熟练阅读、翻译各个贸易流程中所使用的信函 （2）掌握各种信函的特点，学会基本句型和常用短语，并能撰写相应的信函 **能力目标：** （1）能够撰写建立业务联系的信函 （2）能够撰写询盘、报盘、还盘、成交信函 （3）能够制作售货合同，格式正确，语言符合英语习惯 （4）能够根据有关信息，制作相关信用证 （5）能够审核信用证并修改其中不符点 （6）能够撰写支付、装运等信函 （7）能够拟写索赔与理赔信函 （8）能够撰写保险方面的信函 **素质目标：** （1）有良好的英语表达能力 （2）较强的团队合作精神 （3）严谨的态度及敬业精神	54/3

序号	课程名称	主要教学内容 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
6	国际金融	**知识目标：** （1）掌握外汇与汇率、外汇交易、汇率风险及防范等国际金融基本概念和基本理论知识； （2）理解外汇交易的基本知识，了解外汇交易流程； （3）掌握国际结算方法和方式 **能力目标：** （1）能读懂汇率报价，判定正确的外汇交易价格； （2）能用相关知识分析国际金融热点问题； （3）能运用汇率风险防范的方法设计简单的汇率风险防范方案； **素质目标：** （1）团队合作精神； （2）创新创业精神； （3）国际竞争意识； （4）遵守国际相关法规等素养；	54/3
7	综合英语	**知识目标：** （1）能用英语进行日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行英汉互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1）具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）具有沟通协调与团队合作能力。	216/12

表 5-3 集中实践教学模块

序号	课程名称	主要教学内容 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	商务口语实训	**知识目标：** （1）了解英美企业的商务习惯、企业文化知识 （2）了解国际市场营销环境，各国经济政策等知识 **能力目标：** （1）能熟练运用英语交流，熟悉商务礼仪 （2）熟悉国际商务的各个环节活动 （3）不同场景下英语口语表达能力、跨文化交际技巧	30/1

序号	课程名称	主要教学内容 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标： （1）养成既严谨做事，又灵活待人的态度 （2）培养创新精神和创业意识 （3）培养团队协作意识	
2	外贸单证操作	**知识目标：** 掌握不同结算方式下外贸单证的制作、办理和审核等相关知识，为从事外贸工作奠定扎实基础。 **能力目标：** （1）能根据外贸合同、UCP600审核信用证内容。 （2）能根据外贸合同、信用证条款，正确缮制和办理信用证项下常用外贸单证。 （3）能根据外贸合同、信用证条款，审核信用证项下常用外贸单据。 （4）能根据外贸合同和货物装运信息，正确缮制和办理汇款和托收项下常用外贸单证。 **素质目标：** （1）培养学生一丝不苟的工作作风 （2）培训学生善于沟通和团队合作的工作品质	30/1

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分	
科创活动	1.英语口语大赛	2	备注：第二课堂至少修6学分，英语四级、六级证书不累计
	2.大学生英语大赛	2	
	3.参与教师科研项目	2	
	4.参加社团活动	2	
资格认证	1.大学英语四/六级证书	2	
	2.市级及以上文体比赛	2	
	3.资格证书	2	

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 商务英语专业教学进程总体安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，本专业建立专兼结合“双师结构”的教学团队。专任教师专业能力、教学能力过硬，兼职教师数量稳定。专任教师能够根据外贸行业企业岗位群的需要开发课程，利用

网络教学平台，即时更新教学内容，并针对高职学生特点，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师多为外贸企业的业务经理，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，广大专任教师主动走进企业，参与外贸企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用 “十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的商务英语专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有80册。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 6 门，配备视频、课件、案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

任课教师依据商务英语专业培养目标、课程教学要求、学生能力，采用针对高职学生的教学方法，因材施教，创新教学方法和策略，利用网络教学资源，采用信息化教学、案例教学、项目教学等方法，探索开放式教学，打破时空限制，力求做到线上、线下教学的融合，提高教学质量，培养学生的核心竞争力。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如口试、笔试、实训操作、职业技能大赛等评价评定方式。尤其口语、口译课程，注重学生平时的课堂表现及线下自学，同时加强对教学过程的质量监控，注重过程性考核。

（六）质量管理

建立商务英语专业建设指导委员会。建立以系主任为组长的系级质量保障组织机构。聘请校内相关部门领导及企业一线人员组成商务英语专业建设指导委员会，指导该专业制定切实可行的建设实施方案，明确建设进度和建设要求，实施方案具有较强的可操作性。

建立专业建设实施小组。由系主任、专业群主任和骨干教师及全体专兼职教师组成专业建设实施小组，直接负责各项目的运行与实施，严格按照批准的建设方案推进建设工作。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照商务英语专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学 129 学分，同时达到经济贸易学院教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　院长：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级商务英语专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006/	B　体育与健康	3.5	108	96	36/2	36/2	36/2				
		4	110039/110040	A 思想道德修养与法律基础	3	54		26/2	28/2					
		5	110041/110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72				36/2	36/2			572
		6	110031	形势与政策	1	18		10	8					
		7	120005	B 计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		8	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30/2						
		9	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	30			32/2				
		10	170006	大学生心理健康教育	2	32	30	32/2						
		11	170007	大学生职业发展与就业指导	2	38	30	38/2						
专业课	专业基础课	12	024320/024321/024322/024323	B 综合英语	12	216	108	54/4	54/4	54/4	54/4			
		13	020889	C 听力	11	198	180	48/4	50/4	50/4	50/4			
		14	020890	C 口语	11	198	180	48/4	50/4	50/4	50/2			868
		15	021145	B 商务英语阅读	6	108	54	54/4	54/4					
		16	020987	B 英语写作	3	54	34				54/4			
		17	020827	B 翻译	3	54	28			54/4				
		18	024327	B 经济学基础	2	40			40/4					
	专业技术课	19	020743	B 商务英语	3	54	30			54/4				270
		20	020141	B 国际贸易实务	3	54	10		54/4					
		21	024326	B 商务英语函电	3	54	30				54/4			
		22	020392	B 国际营销	3	54	10			54/4				

		23	021050	B 国际金融	3	54	10				54/4			
	集中实践课	24	021150	C 商务口语实训	1	30	30			1w				780
		25	021147	C 外贸单证操作	1	30	30				1w			
		27	024324	C 顶岗实习	24	720	720					10w	14w	
	专业选修课	28	024328/024329	B 第二外语	4	60	20				30/2	30/4		180
		29	020833	B 商务谈判	2	30	10					30/4		
		30	020868	B 商务英语口译	3	54	36					54/6		
		31	024325	B 跨境电子商务	2	36	36					36/4		
第二课堂	科创活动			英语口语大赛	2									
				大学生英语大赛	2									
				参与教师科研项目	2									
				参加社团活动	2									
	资格证书等			大学英语四六级	2									
				市级及以上文体比赛	2									
				资格证书	2									
				第二课堂培养计划至少修满6学分										
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80	40							80
课程学时合计					129	2750	1944	524	464	470	402	470	420	
周平均课时								24	24	24	24	24		

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□								
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△）	□	□								
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	□	□								
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□								
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤								
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆								

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	11	572	348	60.83%	25	18.94%
	专业基础课	7	868	584	67.34%	48	37.12%
	专业技术课	5	270	90	33.33%	15	11.36%
	集中实践课	3	780	780	100.00%	26	20%
选修课	系级选修课	4	180	102	63.88%	11	9%
	院级选修课	3	80	40	50.00%	4	3.03%
总计		33	2750	1944	70%	129	100%

表 7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	国际贸易校企合作办公室	可供20—50名学生实训教学	本实训室按照外贸企业的环境打造和配置，为外贸客户开发与维护课程提供真实的业务环境，	本实训室按照外贸企业打造和布置,包括学生和教师用电脑21台、谈判会议桌椅一套、样品陈列架一套 、文件柜若干、配沙发
2	国际商务实训室	可供80名学生实训教学	为国际贸易、国际金融与结算、电子商务等课程提供课程内实训的环境；为国际贸易流程、外贸客户开发与维护课程提供软硬件全面教学环境。	学生用电脑80台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；SIMTRADE外贸实习平台一套。

表 7-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北宝泰进出口公司	可供3-5名学生实训教学	提供外贸业务操作实训	
2	河北百威特国际货运代理有限公司	可供5-8名学生实训教学	提供国际货运代理操作的实训	
3	河北远大轻钢彩板有限公司	可供5-8名学生实训教学	提供外贸业务操作实训	
4	北京东方美高美国际会展酒店	可供30-40名学生实训教学	提供展会酒店服务培训	
5	河北东盛源贸易有限公司	可供3-5名学生实训教学	提供外贸业务操作实训	

石家庄职业技术学院

02-630206-2019

投资与理财专业

人才培养方案

二〇一九年　七月

2019级投资与理财专业人才培养方案（普招）

一、入学要求

本专业人才培养方案的面向对象是普通高中招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
63	投资与理财6302	理财J66-69	160101 160102 160103 160104 160105 160106	初次就业岗位	商业银行、保险公司、证券公司、投资公司等各类金融机构理财业务内勤、理财产品销售与服务、培训类岗位	金融理财师初级、保险代理人、保险经纪人、证券从业资格证书等
				发展就业岗位	保险、银行、证券、投资公司等金融机构的业务管理岗位、理财技术岗位	投资分析师，金融理财师中、高级，高级保险规划师，私人理财师（顾问）

四、培养目标和规格

（一）培养目标

投资理财专业面向各种金融企事业单位，培养适应经营、管理、营销、服务等业务需要的，德、智、体、美等全面发展的，具备金融、财务、互联网、管理、经济、法律等方面的基本素质，受到理财规划方法与技巧方面的专业训练，具有分析和解决投资理财实际问题的基本能力，能熟练运用证券、保险、期货、黄金、外汇、房地产等投资工具，胜任理财规划与咨询、理财产品营销与服务工作的，能吃苦耐劳、抗挫折、抗压力、不断进取发展的高素质技术技能人才。

（二）核心能力

1.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观和人生观。

（2）职业道德素质：吃苦耐劳、爱岗敬业；抗挫抗压、不断进取；遵纪守法、诚实守信；忠诚事业、保守秘密；团结友善，善于合作；勤奋好学、精益求精。

（3）身心素质:具有健康的体魄，良好的心理素质，较强的抗挫折能力，健康的人格，具有宽容感恩、尊重、追求平等的素养。

（4）人文素质：对社会科学、自然科学、人文地理、哲学历史、文学艺术有初步的了解和修养。

2、知识

（1）会计专业基础知识：熟练掌握会计基本原则、原理、核算与报告规定等基础知识

（2）经济管理基础知识：熟练掌握微观经济学和宏观经济学基本原理知识；熟悉管理学基本原理知识。

（3）法律基本知识：具有基本法律常识，熟悉公司法、税法、合同法等经济法律和金融法律知识。

（4）金融理财专业知识：熟练掌握货币银行学、证券投资、保险、商业银行外汇黄金、互联网金融、家庭理财等专业知识。

（5）计算机基础知识：熟练掌握 office、excel、word 等常用办公软件使用基础知识。

3、能力

能力项目	内容
专业技能	1.能熟练进行专业语言表达。
	2.能熟练运用计算机常用办公软件和使用金融软件处理业务
	3.能熟练的制作 PPT 课件进行业务拓展。
	4.能洞悉财经宏观环境和金融市场发展动态，对市场有高度的敏感性。
	5.能进行理财产品市场开拓及风险控制。
	6.能对财务报表进行研究、分析与逻辑推理。
	7.能熟练撰写理财规划书。
	8.能熟练进行证券投资操盘。
	9.能准确理解、熟练运用国家金融法律法规等其他相关政策。
	10.能熟练进行风险控制管理工作。
	11.能对团队组织进行有效管理、协调及创新。
	12.能熟练对客户进行专业的金融投资理财咨询服务
	13.能对金融理财产品进行市场调研、策划及销售。
社会能力	1.能遵纪守法、克己奉公、诚实守信
	2.能对自我进行心理调节，以便适应克服各种工作困难的需要。
	3.能维持良好的人际关系，并有效进行团队合作。
	4.能科学有效地与人沟通协调。
	5.能对市场及客户进行不断开拓。
	6.能熟练且高效地进行口头语言表达。
	7.能吃苦耐劳、抗挫折、抗压力不气馁。

	8. 能热爱本职工作，并始终保持工作激情。
方法能力	1.能科学地进行信息搜集、信息分析和信息传递。
	2.能熟练而高效地查阅各种财经信息资料。
	3.能准确辨别、提炼、计算各种金融理财数据。
	4. 能制订完善的工作计划、不断提高工作效率。
	5.能在工作方法中贯彻落实风险意识和理财意识。
	6.能不断促进自我业务学习和自我业务能力的提高。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为140学分。其中必修课125学分（公共基础必修课程28.5学分，专业基础课程21学分、专业技术课程20学分、集中实践课55.5学分）；选修课15学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课7学分，专业选修课4学分）11学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时。

3.理论与实践学时比例1：1.3；且实践教学环节学时数达到总学时的XX%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	本课程是高校思想政治理论课的核心课程。课程以社会主义核心价值体系为主线，1、综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本，在理论与实践的结合上，对自己面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答。 2、帮助大学生牢固树立以"八荣八耻"为主要内容的社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的思想道德修养和法律修养的基础。	54/3
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党	18/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
4	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** （1）能用英语进行日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
5	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。（A1、B1、D2、） **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 （A2、B2、D1） **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。（E1、F1、F2）	理论 20/1 技能 10/0.5
6	大学生心理健康教育	**知识目标：** 普及心理健康知识	32/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		能力目标： 增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题。 **素质目标：**帮助大学生认清自己的潜力，保持良好的心态和健康的生活方式，全面而充分地发展自己，完善人格。	
7	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
8	军事理论	**知识目标：** （1）了解我国国防历史和现代化国防建设的现状，熟悉国防法规的基本内容（A1、B1） （2）了解军事思想的形成与发展过程（A1、B1） （3）了解世界战略格局的概况，正确认识我国周边安全环境现状和安全策略（A1、B1） （4）了解军事高技术的概况和对现代战争的影响（A1、B1） （5）了解高技术战争的特点，明确科技与战争的关系（A1、B1） （6）条令、条例的教育与训练（A1、D1） （7）了解轻武器性能与用途（A1、D1） （8）了解战术的主要内容和类型（A1、D1） （9）了解军事地形学基本知识（A1、D1） （10）了解行军、宿营、野外生存等知识（A1、D1） **能力目标：** （1）明确国防动员和武装力量建设的内容与要求，增强依法建设国防的观念。（A1、A2） （2）掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论。（A1、A2） （3）正确分析我国周边环境，增强国家安全意识。（A1、A2） （4）树立"科学技术是第一生产力"的观点，激发学习科学技术的热情。（A1、A2） （5）明确信息化技术与战争的关系，树立为国防建设、增强综合国力的理想。（A1、A2） （6）掌握条令、条例的教育与单兵训练内容（B2、D1） （7）了解轻武器性能与用途；掌握射击动作（D1、D2）。 （8）了解战术的内容，学会单兵战术动作（D1、D2） （9）了解地形对作战的影响，学会使用地形图（D1、D2） （10）了解行军、宿营的基本程序、方法，培养野外生存能力（D2、F2）	理论 36/2 技能 60/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标： （1）政治素质：具备正确的世界观、人生观价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪（A1、A2）； （2）职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，敬业爱岗，团队合作，诚实守信（B2、F2） （3）人文素质：具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。（A2、F1） （4）身心素质：具备良好的身心素质（B2、D1）	

表 5-2 专业课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	保险学原理	**知识目标:** （1）了解保险的概念、职能和作用 （2）了解风险以及保险的分类 （3）掌握保险的四大基本原则 （4）掌握保险合同的订立、生效、变更、终止以及争议处理 （5）掌握人身保险及财产保险的业务体系构成 **能力目标:** （1）能用保险的基本原则处理实际问题； （2）能正确解读保险合同 **素质目标:** （1）诚实守信的职业素养 （2）吃苦，踏实，百折不挠的职业精神	54/3
2	金融营销	**知识目标:** （1）了解金融营销的概念和特点 （2）了解影响客户金融理财产品需求的因素 （3）了解金融理财产品市场细分的依据 （4）掌握寻找客户的方法和途径 （5）掌握设计理财计划书的原则 （6）掌握营销面谈的方法 **能力目标:** （1）能根据客户需求为客户推荐合适的金融理财产品 （2）能为客户设计家庭理财计划书 （3）能独立完成理财产品的销售 （4）能组织并管理自己的营销团队 **素质目标:** （1）诚实守信的职业素养 （2）吃苦，踏实，百折不挠的职业精神	54/3
3	国际金融	**知识目标:** （1）掌握外汇与汇率、外汇交易、汇率风险及防范等国际金融	46/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		基本概念和基本理论知识； （2）理解外汇交易的基本知识，了解外汇交易流程； （3）掌握国际结算方法和方式 **能力目标：** （1）能读懂汇率报价，判定正确的外汇交易价格； （2）能用相关知识分析国际金融热点问题； （3）能运用汇率风险防范的方法设计简单的汇率风险防范方案； **素质目标：** （1）团队合作精神； （2）创新创业精神； （3）国际竞争意识； （4）遵守国际相关法规等素养；	
4	金融学基础	**知识目标：** （1）了解货币的产生及形态的发展过程,货币的职能以及货币制度的历史变化 （2）了解银行金融机构和非银行金融机构的不同，熟知中央银行在整个国民经济中的宏观调控作用和商业银行在金融体系中的骨干作用 （3）了解银行业务的类型和内容，掌握商业银行的负债业务、资产业务和中间业务的操作理念。 （4）了解货币需求理论，货币供给模型和货币均衡的概念。 （5）了解中央银行货币政策的具体操作过程以及政策效果的分析。 **能力目标：** （1）能区分行金融机构和非银行金融机构 （2）能初步运用所学的知识分析我国在某一阶段出现的通货膨胀和通货紧缩问题 （3）能运用所学知识解释、分析相关金融现象。 **素质目标：** （1）诚实守信 （2）踏实肯干，吃苦耐劳	54/3
5	会计实务基础	**知识目标：** （1）掌握会计恒等式及会计科目的设立方法 （2）掌握复式记账的原理 （3）掌握资金筹集的业务处理 （4）掌握各类费用的核算 （5）掌握原始凭证的种类及原始凭证的填制与审核 （6）掌握财产清查的种类和方法 **能力目标：** （1）使用会计科目的能力 （2）能用借贷记账法处理会计业务	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（3）能处理企业筹集资金的业务 （4）能熟练进行利润分配的账务处理 （5）能辨认各种原始凭证 **素质目标：** （1）诚实守信，认真细致 （2）踏实肯干，吃苦耐劳	
6	证券投资实务	**知识目标：** （1）了解证券的概念、职能和作用 （2）了解证券投资市场的分类 （3）掌握证券投资的三大理论 （4）掌握证券投资定价、分析、投资策略的基本原理 （5）熟悉证券投资监管的体系与方法内容 **能力目标：** （1）能正确解读证券市场行情 （2）能进行证券定价分析 （3）能进行证券投资的基本分析和技术及心理分析 （4）能掌握基本的投资操盘操作技巧 **素质目标：** （1）诚实守信、谨慎务实的职业素养 （2）吃苦，踏实，百折不挠的职业精神 （3）尊重规律、遵守纪律的职业操守	54/3
7	银行柜台业务	**知识目标：** （1）柜员业务操作基础知识 （2）柜员业务操作法律法规制度 **能力目标：** （1）掌握个人柜台业务操作的方法、技巧 （2）临柜业务风险防范方法与技巧 （3）临柜业务客户维护的方法与技巧 **素质目标：** （1）较高的思想政治品质，良好的道德素养 （2）良好的人际沟通能力	46/3
8	个人理财实务	**知识目标：** （1）掌握个人理财的基本原理与方法 （2）掌握个人理财八个理财项目的具体方法与原理 （3）掌握个人理财规划的原理与方法 **能力目标：** （1）能自主搜集、处理、分析理财信息 （2）能使用理财工具、技术处理、解决家庭理财实践中的基本技术问题 （3）能合理制定理财规划书 （4）能持续关注、修正、解决客户理财规划实践问题，提高理财效果	72/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标： （1）诚实守信 （2）踏实肯干，吃苦耐劳	
9	人身保险	**知识目标：** （1）了解人身保险的标的范围 （2）了解人身保险的性质 （3）掌握人身保险的种类 （4）掌握人身保险合同的特有条款 **能力目标：** （1）能用人身保险的相关知识处理实际问题； （2）能正确解读人身保险合同 **素质目标：** （1）诚实守信的职业素养 （2）吃苦，踏实，百折不挠的职业精神	54/3

表 5-3 实践教学模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	电话营销与服务实训	**知识目标：** （1）了解呼叫公司的企业文化 （2）了解呼叫岗位工作任务、职责礼仪 （3）掌握呼叫业务流程 （4）掌握产品营销的规律话术 **能力目标：** （1）能和客户进行有效沟通 （2）能够分析出不同客户的具体需求 （3）能够效率地完成呼叫岗位工作任务 **素质目标：** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备良好的团队协作能力、抗压能力和表达能力	60/2
2	综合理财实训	**知识目标：** （1）熟悉经济、金融、证券等方面个人理财基础知识 （2）了解至少三种市场热销的寿险产品 （3）掌握保险营销的流程 （4）掌握产品营销的话术 **能力目标：** （1）能进行客户开拓和市场开拓 （2）能够分析出不同客户的保险需求 （3）能够根据客户需求为客户制订保险计划书 **素质目标：** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。	60/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（2）具备良好的团队协作能力、抗压能力和表达能力	
3	金融业务综合实训	**知识目标:** （1）了解基金、基金管理公司的基本知识及业务原理 （2）了解外汇、期货等金融产品的基本知识 **能力目标:** （1）掌握外汇、期货、基金产品交易的流程 （2）能够熟练进行外汇、黄金、期货等行情解读与分析 **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备良好的团队协作能力、抗压能力和表达能力	60/2
4	专业综合实训	**知识目标:** （1）熟悉理财产品服务基础知识 （2）熟知理财营销岗位职责及工作任务 **能力目标:** （1）能够熟练向顾客介绍理财产品的业务内容及优缺点 （2）能帮助客户进行简单的理财规划 （3）具有理财产品销售拓展能力 **素质目标:** （1）具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德。 （2）具备踏实肯干、抗挫抗压的职业素养	30/1

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	大学生科创活动	2
	参加技能大赛	2
	科创论文	2
	参加社团活动	2
职业资格认证等	大学英语四六级	2
	参加校级文体比赛	2
	参加市级文体比赛	2
	取得相关职业资格证书： 银行从业资格证书 证券从业资格证书 助理会计师 金融会计师 金融理财师	2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 ××专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队（30 人以上）。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍（11 人以上），又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍（约 20 人）。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索工学结合、任务导向的教学方法；兼职教师应该是专业对口企业的业务能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要不断走进企业，参与企业的生产经营实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）教学设施

1.教室

多媒体教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用 “十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的专业图书，人均占有册数量符合教育部相关规定，近两年出版图书占有率达到 50%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线开放学习课程 3 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

任课教师依据本专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，例如因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、信息化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学等教学方法，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如口试、笔试、实训操作、职业技能大赛等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，注重过程性考核。

（六）教学管理

建立专业建设指导委员会。建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。聘请校内外相关部门领导及权威专家组成保险专业建设指导委员会，指导该专业制定切实可行的年度建设实施方案，明确建设验收要点、建设进度和建设要求，使实施方案具有较强的可操作性。

建立专业建设实施小组。由主任、专业群主任和骨干教师及全体专兼职教师组成专业建设实施小组，直接负责各项目的运行与实施，严格按照批准的建设方案推进建设工作。以保障和提高教学

质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分128.5分，其中系选课10学分，校选课4学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任：

2019 年　7 月 30 日

表 6-1　　2019 级投资与理财专业(普招)课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						694
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040	A 思想道德修养与法律基础	3	54		26/2	28/2					
		5	110041/110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72				36/2	36/2			
		6	110031	A 形势与政策	1	18		6	4	4	4			
		7	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54	54	54				
		8	170004	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		9	170005	B 大学生创新创业基础	2	32				32				
		10	170006	B 大学生心理健康教育	2	32		32						
		11	170007	大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		10	021183	A 经济数学	4	74		56/4	18/2					108
		11	024241	A 中国传统文化	1	18					18/2			
		12	024242	商务礼仪	1	18					18/2			
专业课	专业基础课	14	024243	A 会计实务基础	3	50		50/4						314
		15	021631	A 统计实务	3	50	4		50/4					
		16	024244	A 金融学基础	3	50	4		50/4					
		17	024245	A 保险学原理	2	32	4			32/4				
		18	020452	A 西方经济学	3	50	4	50/4						
		19	020683	A 经济法	3	50	4		50/4					
		20	024246	B 国际金融	2	32	4				32/4			
		21	021634	A 人身保险	3	50	6			50/4				250
		22	021647	B 个人理财实务	4.5	68	6			68/4				

	专业技术课	24	021635	A 互联网金融	3	50	6				50/4			
		25	024247	B 银行柜台业务	2	32	10				32/4			
		26	024248	B● 证券投资实务	3	50	4			50/4				
	集中实践课	27	024249	C 电话营销与服务实训	4	120	120		4w					1240
		28	024250	C 金融业务综合实训	2	30	30				30/4			
		29	024251	C 综合理财实训	4	60	60				60/4			
		30	024252	C 证券投资实训	4	60	60			60/4				
		31	024253	C 专业综合实训	8.5	250	250					9w		
		32	024254	C 顶岗实习	10	300	300					10W		
		33	024255	C 顶岗实习	14	420	420						14W	
	专业选修课	34	024256	B● 金融营销	2	32	4				32/4			64
		35	024257	B 财经应用写作	2	32	4				32/4			
		36	024258	B 常用办公软件	2	32	4				32/4			
				三门任选两门，最低学分 4 分										
第二课堂	科创活动			大学生科创活动	2									
				参加技能大赛	2									
				科创论文	2									
				参加社团活动	2									
	职业资格证书等			大学英语四六级	2									
				参加校级文体比赛	2									
				参加市级文体比赛	2									
				取得相关职业资格证书	2									
				第二课堂培养计划 1-5 学期均可，										
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					127	2750	1558	506	414	440	340	550	420	2800
周平均课时								23	21	22	18	27	30	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	●																㊡	═	═	═	═	═	═	═	═	
	第二学期	□				电话营销实训				□										㊡	═	═	═	═	═	═	═	═	
二年级	第三学期	□																		㊡	═	═	═	═	═	═	═	═	
	第四学期	□												□					㊡	═	═	═	═	═	═	═	═	═	
三年级	第五学期	专业综合实训											㊡								═	═	═	═	═	═	═	═	
	第六学期	¤												☆	㊡						═	═	═	═	═	═	═	═	

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	802	218	5.9	38	27
	专业基础课	7	314	24	0.8	19	14
	专业技术课	5	250	36	1.3	15	13
	集中实践课	7	1240	1240	48	44	40
选修课	系级选修课	2	64	8	0.3	4	3
	院级选修课	2	80	0	0	4	3
总计		36	2750	1508			100%

表 7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
	临柜业务模拟实训室	可供60名学生实训教学	模拟金融企业理财岗位进行现金出纳等临柜业务办理实训	学生用电脑 20 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；
	投资理财中心实训室	可供60名学生实训教学	金融、证券、期货、个人理财等模拟实训	学生用电脑 60 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；8-10 平方米 led 显示屏
	金融服务外包业务实训基地	可供80名学生进行岗位生产性实训教学	企业认识实习、职业素养及职业能力拓展训练、电话营销与服务实训业务	学生用电脑 80 台；教师示范用电脑 5 台；多媒体设备 1 套；

表 7-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
	石家庄国信证券有限公司	可供 60 名学生实践教学	提供包括岗位认识实习、校外实训、专业综合实训、顶岗实习及教师企业锻炼等在内的多种服务	为学生提供真实的工作环境；对学生进行岗位技能、企业文化教育；对学生进行岗位绩效管理与考核。
	河北人寿石家庄有限公司	可供 60 至 120 名学生实践教学		
	河北赛诺通讯服务有限公司	可供 60 至 120 名学生实践教学		

石家庄职业技术学院

02-630701-2019

市场营销

人才培养方案

（普高、对口）

二〇一九年八月

2019级市场营销专业（单招）人才培养方案

一、入学要求

通过单招入学的普通高中毕业生和对口中专或职高毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
财经大类63	市场营销类630701	K70房地产业 L71租赁业 L72商务服务业 F51批发业 F52零售业	2060600 房地产业务人员 4000000 商业、服务业人员	初次就业岗位	调研员/文案策划员/一线坐席员	助理营销师 助理策划师 公关员
					促销员/业务员/营业员	助理营销师助理策划师 公关员
财经大类63	市场营销类630701	K70房地产业 L71租赁业 L72商务服务业 F51批发业 F52零售业	1050108 销售与营销经理 1050109 广告和公关经理 2023400 商务策划师 品牌管理师 企业文化师	发展就业岗位	调查分析师/企划经理/呼叫督导	营销师 策划师 高级公关员
					产品经理/业务主管/店长	营销师 策划师 高级公关员

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应市场变化和营销方式变革的需要，具有利用多元营销方式开展市场营销工作实践的能力、良好的创新意识和职业素质，掌握市场营销调研与预测、营销策划、营销谈判、客户沟通、营销管理等知识和技术技能。服务面向房地产、汽车、零售业、电子商务分销等领域的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）市场营销知识:掌握4P策略，懂得产品定位和市场细分等专业基础知识。

（2）商品推销、商务谈判知识：会用商品推销及商务谈判沟通的基本方法与客户沟通，建立客

户关系，并销售商品和服务。

（3）营销管理与策划知识：掌握企业营销策划、小型商业企业创业策划的专业基础知识。

（4）计算机基础知识：掌握常用办公软件知识。

（5）经济管理基础知识：掌握经济学、管理学基本原理。

（6）消费者心理知识：掌握一般消费者消费心理，懂得识别不同消费者的消费习惯。

2.能力

专业技术技能

（1）能够以认真的态度独立搜集具体企业所在行业的信息，熟悉市场，了解商圈；

（2）能够以细致严谨的工作态度，了解本企业所在行业的竞争情况，对主要的竞争对手及其竞争策略进行分析；

（3）能够以求真务实的态度独立搜集特定公司的营销策略的相关信息，分析公司的产品线、产品策略，分析了解特定公司的价格策略、促销策略（能够制定比较专业的促销方案）、渠道策略，对公司的营销策略提出可借鉴的方案，能够独立完成小型的市场营销策划，具有向完成整体营销策划迁移的能力；

（4）能够尊重顾客，认真为顾客选型、报价并安排发货。柜台销售中，能够保证商品陈列的合理性及美观的要求，能够观察、揣测消费者心理，选择恰当的时机应用专业技巧介绍商品、引导顾客需求、帮助消费者选择商品；

（5）能够以团结协作的态度，完成所在岗位的产品销售及咨询、培养及维护客户关系、处理售后问题。能对一线柜台销售人员进行初步的管理、培训、指导，能有效协调与各大卖场采购之间的关系，维护在大卖场的店面。

（6）具备很强的专业沟通能力，在工作的各个场合均能与人进行有效的沟通（口头、书面），知识面广，兴趣广泛。

关键能力

培养本专业学生具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力。

3.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为126学分。其中必修课118学分（公共基础必修课程35学分，专业基础课程8.5学分、专业技术课程45.5学分、集中实践课29学分）；选修课8学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课2学分，专业选修课2学分）4学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2，且实践教学环节学时数达到总学时的61%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**知识目标：** 了解和掌握军事理论的基本知识。 能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标：** 理解掌握军事理论知识并能够宣传运用。 掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律。 具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。 具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	理论36/2 技能 112/2
2	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	理20/1 技 10/0.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	体育与健康	**知识目标：** 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
7	公共英语	**知识目标：** 能用英语进行简单的日常交流； 能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料并进行英汉互译； 能正确填写表格、便函、简历等； **能力目标：** 具备职场环境下运用英语的综合能力； 具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 具备运用英语进行可持续发展及自我提升的能力； **素质目标：** 具备宽容感恩、文化包容的素养；	162/9

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		具备沟通协调与团队合作能力。	
8	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。 **能力目标：** 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息 熟练使用 Word 编辑排版文档 能使用 Excel 对数据管理、分析 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿 熟练使用网络检索信息、进行信息交流 **素质目标：** 培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。	40/2
9	大学生创新创业基础	**知识目标:** 努力激发大学生的创新创业意识； 丰富大学生创新创业理论知识； **能力目标：** 具有分析、整合、提炼资源信息的能力； 创造性的解决实际问题的能力； **素质目标:** 具有明确的目标，坚持的勇气； 具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
10	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	**知识目标：** 普及心理健康知识 **能力目标：** 增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题。 **素质目标：** 帮助大学生认清自己的潜力，保持良好的心态和健康的生活方式，全面而充分地发展自己，完善人格。	32/2
12	经济数学	通过本课程的学习，使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握经济数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。为学生学习后继专业基础课程、专	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		业课程和分析解决实际问题奠定基础。	
13	商务礼仪	**知识目标:** 了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、发展历史和特性，理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识， **能力目标：** 掌握商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动。 **素质目标：** 培养学生良好的言谈举止和人文素养。	18/1
14	孙子兵法与商业文化	**知识目标：** 了解孙子兵法全书的所有内容以及现代商业竞争策略 **能力目标：** 能够具备中国传统商业智慧和谋略，提高学生的商业格局。 **素质目标：** 培养学生宏观考虑和分析问题的能力。	18/1

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	市场调查与分析	要求学生了解市场调研的特点、规律，掌握市场调研的基础知识和基本方法，具有调查问卷设计、调查计划制定、实地调查、访问能力，能进行资料分析，会撰写调查报告。	64/3.5
2	推销与谈判	要求学生掌握寻找客户能力、约见客户能力；具备商务谈判和操作演示能力、障碍处理能力、交易能力、合同执行能力；熟悉电话推销、门店推销、上门推销、网络推销等推销模式。	54/3
3	市场营销	要求学生能够进行营销组织构建，能进行市场分析和需求测定，能制定 4P 营销战略和营销策略；掌握营销岗位的工作过程和典型工作任务所需的知识和技能，能胜任营销管理工作。	54/3
4	消费者行为分析	通过本课程的学习，培养学生掌握消费者的消费心理和行为的基本规律；培养学生掌握不同消费者群体的消费心理；培养学生掌握影响消费者消费心理的因素；培养学生掌握如何利用营销工具影响消费者心理和行为。	54/3
5	渠道开发与管理	通过本课程学习，使学生掌握基本的渠道开发管理知识；掌握各类营销渠道矛盾的原因和解决方法；掌握营销渠道的设计思路和方法。	54/3
6	营销策划	通过本课程学习，使学生掌握基本的营销策划知识；掌握产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划；掌握 SWOT 市场分析方法。能进行营销方案策划，能胜任营销策划工作。	54/3

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	沙盘培训	**知识目标:** 掌握沙盘软件操作方法及沙盘项目操作流程 **能力目标:** 能够以团队形式进行沙盘演练 能够将沙盘演练中的企业经营理念和策略与企业经营管理实践结合 **素质目标:** 培养学生的团队合作能力。	60/1
2	营销技能比赛	通过参加营销技能比赛，以赛促学，以赛促练，以赛促教，以赛促进专业精英人才培养。	30/1
3	计算机拓展课程(文档编辑、作品展示、图像处理)	**知识目标:** 掌握 OFFICE、PS 等软件的使用方法和高级操作技巧 **能力目标:** 能够使用各类应用软件做文案设计 **素质目标:** 培养学生逻辑思维能力和分析问题、解决问题的能力。	30/1
4	企业营销仿真实训	**知识目标:** 掌握市场调查、营销战略策划、营销组合设计以及市场营销仿真软件的基本理论与方法 掌握企业营销运营的基本流程; **能力目标:** 能够运用市场营销仿真实战软件进行营销实战 能够将仿真实战结合到企业营销实践活动中 **素质目标:** 培养创新精神和团队合作意识。	30/1
5	毕业学期顶岗实习	**知识目标:** 了解行业企业的企业文化、企业运作、规章制度等。 掌握实习岗位的工作要求、职责和流程 **能力目标:** 能够在企业独立和配合同事完成工作。 培养较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力。 **素质目标:** 促成学生养成守规章、重安全、讲诚信、负责任、做奉献的良好职业道德与行为习惯。 促成学生掌握职业技能，培养创新能力。	720/24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	大学生科创活动	2
	技能大赛	2
	专业社团活动	4
	销冠俱乐部	2
职业资格认证等	大学英语四六级	2
	市级文体比赛	2
	资格证书	2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 市场营销专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

专兼结合，校企共创的教学团队。市场营销专任教师 9 名，教授 2 名，副教授 5 名，助教 2 名。企业培训团队 4 个，分别来自四家市场营销专业校企合作企业。

（二）实践教学条件

1. 校内实训场所配置要求

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养的需要配备 ERP 沙盘模拟实训室、市场营销模拟实训室。

序号	实训室名称	需提供实训规模	功能	需配置的主要设备
1	ERP 沙盘模拟实训室	可供80名学生实训教学	通过 ERP 沙盘模拟实训，让学生熟悉企业经营管理流程，体验企业在竞争环境下生存、发展的过程以及在此过程中必须做出的博弈决策。	多媒体设备 1 套，配备电脑 12 台、物理沙盘桌 12 台、道具（模拟沙盘图版、模拟钱币等）等相关设备。
2	市场营销模拟实训室	可供80名学生实训教学	通过市场营销模拟实训，满足市场营销专业学生对市场营销策略制定、营销策划方案设计等综合实训要求。增强学生的市场竞争观念，训练其在变化的市场环境中，不断跟踪、调整营销战略和策略，保证营销计划实施和目标实现。	多媒体设备一套，配备电脑 80 台、营销模拟教学软件 1 个

2.校外实训基地配置要求

针对职业能力培养，在校外工商企业建立多家校外实习基地，主要承担学生的认识实习、课程

实习、集中实训、顶岗实习、订单培养、教师挂职锻炼及顶岗实践。

校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供实训规模	功能
1	河北赛帝路商贸有限公司	可供50名学生实训教学	提供门店销售主管助理、营销策划等方面的实训
2	河北前景房地产经纪有限公司	可供50名学生实训教学	提供房地产市场销售实训
3	河北易居房地产经纪有限公司	可供50名学生实训教学	提供房地产市场销售与策划实训
4	广汇汽车华北分公司	可供50名学生实训教学	提供汽车营销实训
5	河北攻略房地产有限公司	可供50名学生实训教学	提供房地产市场销售与策划实训
6	石家庄倍驰商贸有限公司	可供50名学生实训教学	提供快消品销售实训
7	石家庄君乐宝股份有限公司	可供50名学生实训教学	提供快消品销售实训

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的市场营销专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有100册，近两年出版图书占有率达到80%。

3.数字资源

教师资源：国家精品课程网站，i博导平台、一课云平台的课程资源，数字图书馆等文献资源，市场营销专业共享案例库教师端（基于百度网盘建设）。

学生资源：BB（包括本专业教师建设的10余门在线开放课程）、蓝墨云班课，i博导APP等师生互动学习平台，市场营销专业共享案例库学生端（基于百度网盘建设）。

（四）教学方法

任课教师依据市场营销专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，因材施教，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、信息化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾知识、能力、素质等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如口试、笔试、实训操作、职业技能大赛等评价评定方式。加强对教学过程的质量监控，注重过程性考核。

（六）质量管理

建立专业建设指导委员会。建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。聘请校内外相关部门领导及权威专家组成市场营销专业建设指导委员会，指导该专业制定切实可行的建设实施方案，明确建设进度和建设要求，使实施方案具有较强的可操作性。

建立专业建设实施小组。由系主任、专业群主任和骨干教师及全体专兼职教师组成专业建设实

施小组，直接负责各项目的运行与实施。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照经济贸易系市场营销专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级市场营销专业课程设置及教学安排表（单招）

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						752
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		4	110039/ 110040	A 思想道德修养与法律基础	3	54		26/2	28/2					
		5	110041/ 110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72				36/2	36/2			
		6	110031	A 形势与政策	1	18		10	8					
		7	100002/ 100004/ 100006/ 100007	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		8	080217/ 080218/ 080219	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		9	120005	C 计算机文化基础	2	40	40		40					
		10	170007	A 大学生职业生涯规划	2	38		38						
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32						
		12	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	30			32/2				
		13	024301	A 经济数学	4	72	18	54/4	18/2					
	选修课	14	021500	B 中华传统文化礼仪	1	18	6			18				36
		15	021293	B 商务礼仪	1	18	6			18				
		16	021501	B 孙子兵法与商业文化	1	18	6			18				
				（公共选修课最低修 2 学分）										
专业课	专业基础课	17	021008	B 管理实务基础	3	54	30	54/4						1896
		18	020150	B 会计实务基础	3	54	20	54/4						
		19	020460	B 微观经济学	2.5	46	12		46/4					
	专业技术课	20	021076	B 销售队伍管理	2.5	46	30				46/4			
		21	021110	B 店面销售与管理	3	54	30				54/4			
		22	021295	B 新媒体营销	3	54	30				54/4			

		23	020104	B广告策划	3	54	30				54/4			
		24	021053	B营销法律	2.5	46	20				46/4			
		25	020458	B市场调查与分析	3.5	64	14		64/4					
		26	020457	B推销与谈判	3	54	14		54/4					
		27	020459	B市场营销	3	54	18		54/4					
		28	020986	B消费者行为分析	3	54	20			54/4				
		29	020972	B渠道开发与管理	3	54	20			54/4				
		30	020618	B营销策划	3	54	20			54/4				
		31	020059	B演讲与口才	1	18	18			18/2				
		32	024307	公共关系实务	3	54	36			54/4				
		33	021504	B市场营销课程实训	2	36	30		36					
		34	024302	B行业企业及市场认知	2	36	24	36						
		35	021502	B专业综合实训	5	90	60					90		
	集中实践课	36	020209	C沙盘培训	2	60	60			1w	1w			
		37	020819	C营销技能比赛	1	30	30				1w			
		38	021114	C计算机拓展课程（文档编辑、作品展示、图像处理）	1	30	30			1w				
		39	021447	C企业营销仿真实训	1	30	30					1w		
		40	021509	C毕业学期顶岗实习	24	720	720					240	480	
系级选修课		41	021506	B商业案例赏析	2	36	18				36/4			36
		42	021507	B企业报表阅读与分析	2	36	18				36/4			
		43	024303	B新媒体策划	2	36	18				36/4			
				（系选课最低修2学分）										
院级选修课		44		学生除第一学期外均可以选修课程，每学期只能选1门。在校期间至少选3门，必须修满4学分。	4	80								80
		45												
		46												
第二课堂		科创活动	第二课堂学分可按置换方案置换相应课程学分。	大学生科创活动	2									
				技能大赛	2									
				专业社团活动	4									
				销冠俱乐部	2									
		职业资格		大学英语四六级	2									
				市级文体比赛	2									
				职业资格证书	2									

		证书等												
课程学时合计					126	2750	1682	564	442	438	386	360	480	
周平均课时								28	24	23	21	☆	☆	

说明：

1.公共基础课、集中实践课、毕业环节、系级选修课、院级选修课必须按照要求填写在表中。专业课可根据情况填写在表中，或采用菜单式、模块式自行设计图表 7-1-2。

2.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，用“●”表示以课证结合课程。所有相应符号放在课程名称前面。

3.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。原则上总学时 2800 学时，可上下浮动 5%。周平均课时不得超过 28 学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期		★	★	14周														专业认知		机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第二学期	10周										△		▲							机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二年级	第三学期	11周											△	△	5周						机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第四学期	15周															课程实训△				机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三年级	第五学期	专业综合实训▲											¤毕业学期顶岗实习								机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六学期	¤毕业学期顶岗实习										☆毕业设计及答辩						●	㊡	≡	机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ≡假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共必修课	13	752	316	42.02%	35	25.00%
	专业基础课	3	136	62	45.59%	8.5	6.07%
	专业技术课	16	840	414	49.29%	45.5	32.50%
	集中实践课	5	870	870	100.00%	29	20.71%
选修课	公共选修课	至少2门	36	12	33.33%	2	1.43%
	系级选修课	至少选1门	36	18	50.00%	2	1.43%
	院级选修课	至少选3门	80	0	0.00%	4	2.86%
	第二课堂	7门可任选	可按学分置换方案置换课程学分				
总计		43	2750	1682	61.16%	126	100%

石家庄职业技术学院

02-630701-2019

市场营销

人才培养方案

（普高、对口）

二〇一九年八月

2019级市场营销专业（普高、对口）人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生，或对口招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
财经大类63	市场营销类 630701	K70 房地产业 L71 租赁业 L72 商务服务业 F51 批发业 F52 零售业	2060600 房地产业务人员 4000000 商业、服务业人员	初次就业岗位	调研员/文案策划员/一线坐席员	助理营销师 助理策划师 公关员
					促销员/业务员/营业员	助理营销师助理策划师 公关员
财经大类63	市场营销类 630701	K70 房地产业 L71 租赁业 L72 商务服务业 F51 批发业 F52 零售业	1050108 销售与营销经理 1050109 广告和公关经理 2023400 商务策划师 品牌管理师 企业文化师	发展就业岗位	调查分析师/企划经理/呼叫督导	营销师 策划师 高级公关员
					产品经理/业务主管/店长	营销师 策划师 高级公关员

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应市场变化和营销方式变革的需要，具有利用多元营销方式开展市场营销工作实践的能力、良好的创新意识和职业素质，掌握市场营销调研与预测、营销策划、营销谈判、客户沟通、营销管理等知识和技术技能。服务面向房地产、汽车、零售业、电子商务分销等领域的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）市场营销知识:掌握4P策略，懂得产品定位和市场细分等专业基础知识。

（2）商品推销、商务谈判知识：会用商品推销及商务谈判沟通的基本方法与客户沟通，建立客户关系，并销售商品和服务。

（3）营销管理与策划知识：掌握企业营销策划、小型商业企业创业策划的专业基础知识。

（4）计算机基础知识：掌握常用办公软件知识。

（5）经济管理基础知识：掌握经济学、管理学基本原理。

（6）消费者心理知识：掌握一般消费者消费心理，懂得识别不同消费者的消费习惯。

2.能力

专业技术技能

（1）能够以认真的态度独立搜集具体企业所在行业的信息，熟悉市场，了解商圈；

（2）能够以细致严谨的工作态度，了解本企业所在行业的竞争情况，对主要的竞争对手及其竞争策略进行分析；

（3）能够以求真务实的态度独立搜集特定公司的营销策略的相关信息，分析公司的产品线、产品策略，分析了解特定公司的价格策略、促销策略（能够制定比较专业的促销方案）、渠道策略，对公司的营销策略提出可借鉴的方案，能够独立完成小型的市场营销策划，具有向完成整体营销策划迁移的能力；

（4）能够尊重顾客，认真为顾客选型、报价并安排发货。柜台销售中，能够保证商品陈列的合理性及美观的要求，能够观察、揣测消费者心理，选择恰当的时机应用专业技巧介绍商品、引导顾客需求、帮助消费者选择商品；

（5）能够以团结协作的态度，完成所在岗位的产品销售及咨询、培养及维护客户关系、处理售后问题。能对一线柜台销售人员进行初步的管理、培训、指导，能有效协调与各大卖场采购之间的关系，维护在大卖场的店面。

（6）具备很强的专业沟通能力，在工作的各个场合均能与人进行有效的沟通（口头、书面），知识面广，兴趣广泛。

关键能力

培养本专业学生具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力。

3.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为126学分。其中必修课118学分（公共基础必修课程38学分，专业基础课程8.5学分、专业技术课程42.5学分、集中实践课29学分）；选修课8学分，其中校级选

修4学分，院级选修（其中公共基础选修课2学分，专业选修课2学分）4学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2，且实践教学环节学时数达到总学时的60%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**知识目标：** 了解和掌握军事理论的基本知识。 能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标：** 理解掌握军事理论知识并能够宣传运用。 掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律。 具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。 具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	理论36/2 技能112/2
2	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	理20/1 技10/0.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	想概论	解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
7	公共英语	**知识目标：** （1）能用英语进行简单的日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料并进行英汉互译； （3）能正确填写表格、便函、简历等。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及自我提升的能力。 **素质目标：** （1）具备宽容感恩、文化包容的素养； （2）具备沟通协调与团队合作能力。	162/9
8	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安	40/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		全知识。 **能力目标：** （1）掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息； （2）熟练使用 Word 编辑排版文档； （3）能使用 Excel 对数据管理、分析； （4）熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿； （5）熟练使用网络检索信息、进行信息交流。 **素质目标：** （1）培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力； （2）具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。	
9	大学生创新创业基础	**知识目标:** （1）努力激发大学生的创新创业意识； （2）丰富大学生创新创业理论知识。 **能力目标：** （1）具有分析、整合、提炼资源信息的能力； （2）创造性的解决实际问题的能力。 **素质目标:** （1）具有明确的目标，坚持的勇气； （2）具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
10	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	**知识目标：** 普及心理健康知识 **能力目标：** 增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题。 **素质目标：** 帮助大学生认清自己的潜力，保持良好的心态和健康的生活方式，全面而充分地发展自己，完善人格。	32/2
12	经济数学	通过本课程的学习，使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握经济数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。为学生学习后继专业基础课程、专业课程和分析解决实际问题奠定基础。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
13	商务礼仪	**知识目标:** 了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、发展历史和特性，理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识， **能力目标：** 掌握商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动。 **素质目标：** 培养学生良好的言谈举止和人文素养。	18/1
14	孙子兵法与商业文化	**知识目标：** 了解孙子兵法全书的所有内容以及现代商业竞争策略 **能力目标：** 能够具备中国传统商业智慧和谋略，提高学生的商业格局。 **素质目标：** 培养学生宏观考虑和分析问题的能力。	18/1

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	市场调查与分析	要求学生了解市场调研的特点、规律，掌握市场调研的基础知识和基本方法，具有调查问卷设计、调查计划制定、实地调查、访问能力，能进行资料分析，会撰写调查报告。	64/3.5
2	推销与谈判	要求学生掌握寻找客户能力、约见客户能力；具备商务谈判和操作演示能力、障碍处理能力、交易能力、合同执行能力；熟悉电话推销、门店推销、上门推销、网络推销等推销模式。	54/3
3	市场营销	要求学生能够进行营销组织构建，能进行市场分析和需求测定，能制定 4P 营销战略和营销策略；掌握营销岗位的工作过程和典型工作任务所需的知识和技能，能胜任营销管理工作。	54/3
4	消费者行为分析	通过本课程的学习，培养学生掌握消费者的消费心理和行为的基本规律；培养学生掌握不同消费者群体的消费心理；培养学生掌握影响消费者消费心理的因素；培养学生掌握如何利用营销工具影响消费者心理和行为。	54/3
5	渠道开发与管理	通过本课程学习，使学生掌握基本的渠道开发管理知识；掌握各类营销渠道矛盾的原因和解决方法；掌握营销渠道的设计思路和方法。	54/3
6	营销策划	通过本课程学习，使学生掌握基本的营销策划知识；掌握产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划；掌握 SWOT 市场分析方法。能进行营销方案策划，能胜任营销策划工作。	54/3

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	沙盘培训	**知识目标:** 掌握沙盘软件操作方法及沙盘项目操作流程。 **能力目标:** （1）能够以团队形式进行沙盘演练; （2）能够将沙盘演练中的企业经营理念和策略与企业经营管理实践结合。 **素质目标:** 培养学生的团队合作能力。	60/1
2	营销技能比赛	通过参加营销技能比赛，以赛促学，以赛促练，以赛促教，以赛促进专业精英人才培养。	30/1
3	计算机拓展课程（文档编辑、作品展示、图像处理）	**知识目标:** 掌握 OFFICE、PS 等软件的使用方法和高级操作技巧。 **能力目标:** 能够使用各类应用软件做文案设计。 **素质目标:** 培养学生逻辑思维能力和分析问题、解决问题的能力。	30/1
4	企业营销仿真实训	**知识目标:** （1）掌握市场调查、营销战略策划、营销组合设计以及市场营销仿真软件的基本理论与方法; （2）掌握企业营销运营的基本流程。 **能力目标:** （1）能够运用市场营销仿真实战软件进行营销实战; （2）能够将仿真实战结合到企业营销实践活动中。 **素质目标:** 培养创新精神和团队合作意识。	30/1
5	毕业学期顶岗实习	**知识目标:** （1）了解行业企业的企业文化、企业运作、规章制度等。 （2）掌握实习岗位的工作要求、职责和流程 **能力目标:** （1）能够在企业独立和配合同事完成工作。 （2）培养较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力。 **素质目标:** （1）促成学生养成守规章、重安全、讲诚信、负责任、做奉献的良好职业道德与行为习惯; （2）促成学生掌握职业技能，培养创新能力。	720/24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	大学生科创活动	2
	技能大赛	2
	专业社团活动	4
	销冠俱乐部	2
职业资格认证等	大学英语四六级	2
	市级文体比赛	2
	资格证书	2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 市场营销专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

专兼结合，校企共创的教学团队。市场营销专任教师 9 名，教授 2 名，副教授 5 名，助教 2 名。企业培训团队 4 个，分别来自四家市场营销专业校企合作企业。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所配置要求

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养的需要配备 ERP 沙盘模拟实训室、市场营销模拟实训室。

序号	实训室名称	需提供实训规模	功能	需配置的主要设备
1	ERP 沙盘模拟实训室	可供 80 名学生实训教学	通过 ERP 沙盘模拟实训，让学生熟悉企业经营管理流程，体验企业在竞争环境下生存、发展的过程以及在此过程中必须做出的博弈决策。	多媒体设备 1 套，配备电脑 12 台、物理沙盘桌 12 台、道具（模拟沙盘图版、模拟钱币等）等相关设备。
2	市场营销模拟实训室	可供 80 名学生实训教学	通过市场营销模拟实训，满足市场营销专业学生对市场营销策略制定、营销策划方案设计等综合实训要求。增强学生的市场竞争观念，训练其在变化的市场环境中，不断跟踪、调整营销战略和策略，保证营销计划实施和目标实现。	多媒体设备一套，配备电脑 80 台、营销模拟教学软件 1 个

2.校外实训基地配置要求

针对职业能力培养，在校外工商企业建立多家校外实习基地，主要承担学生的认识实习、课程实习、集中实训、顶岗实习、订单培养、教师挂职锻炼及顶岗实践。

校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供实训规模	功能
1	河北赛帝路商贸有限公司	可供50名学生实训教学	提供门店销售主管助理、营销策划等方面的实训
2	河北前景房地产经纪有限公司	可供50名学生实训教学	提供房地产市场销售实训
3	河北易居房地产经纪有限公司	可供50名学生实训教学	提供房地产市场销售与策划实训
4	广汇汽车华北分公司	可供50名学生实训教学	提供汽车营销实训
5	河北攻略房地产有限公司	可供50名学生实训教学	提供房地产市场销售与策划实训
6	石家庄倍驰商贸有限公司	可供50名学生实训教学	提供快消品销售实训
7	石家庄君乐宝股份有限公司	可供50名学生实训教学	提供快消品销售实训

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的市场营销专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有100册，近两年出版图书占有率达到80%。

3.数字资源

教师资源：国家精品课程网站，i博导平台、一课云平台的课程资源，数字图书馆等文献资源，市场营销专业共享案例库教师端（基于百度网盘建设）。

学生资源：BB（包括本专业教师建设的10余门在线开放课程）、蓝墨云班课，i博导APP等师生互动学习平台，市场营销专业共享案例库学生端（基于百度网盘建设）。

（四）教学方法

任课教师依据市场营销专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，因材施教，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、信息化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾知识、能力、素质等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如口试、笔试、实训操作、职业技能大赛等评价评定方式。加强对教学过程的质量监控，注重过程性考核。

（六）质量管理

建立专业建设指导委员会。建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。聘请校内外相关部门领导及权威专家组成市场营销专业建设指导委员会，指导该专业制定切实可行的建设实施方案，明确建设进度和建设要求，使实施方案具有较强的可操作性。

建立专业建设实施小组。由系主任、专业群主任和骨干教师及全体专兼职教师组成专业建设实

施小组，直接负责各项目的运行与实施。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照经济贸易系市场营销专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级市场营销专业课程设置及教学安排表（普高、对口）

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						806
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		4	110039/110040	A 思想道德修养与法律基础	3	54		26/2	28/2					
		5	110041/110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72				36/2	36/2			
		6	110031	A 形势与政策	1	18		10	8					
		7	100002/100004/100006/100007	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		8	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		9	120005	C 计算机文化基础	2	40	40		40					
		10	170007	A 大学生职业生涯规划	2	38		38						
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32						
		12	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	30			32/2				
		13	024301	A 经济数学	4	72	18	54/4	18/2					
	选修课	14	021500	B 中华传统文化礼仪	1	18	6			18				36
		15	021293	B 商务礼仪	1	18	6			18				
		16	021501	B 孙子兵法与商业文化	1	18	6			18				
				（公共选修课最低修 2 学分）										
专业课	专业基础课	17	021008	B 管理实务基础	3	54	30	54/4						1842
		18	020150	B 会计实务基础	3	54	20	54/4						
		19	020460	B 微观经济学	2.5	46	12		46/4					
	专业技术课	20	021076	B 销售队伍管理	2.5	46	30				46/4			
		21	021110	B 店面销售与管理	3	54	30				54/4			
		22	024300	新媒体营销	3	54	30				54/4			
		23	020104	B 广告策划	3	54	30				54/4			
		24	021053	B 营销法律	2.5	46	20				46/4			
		25	020458	B 市场调查与分析	3.5	64	14		64/4					
		26	020457	B 推销与谈判	3	54	14		54/4					

		27	020459	B 市场营销	3	54	18		54/4					
		28	020986	B 消费者行为分析	3	54	20			54/4				
		29	020972	B 渠道开发与管理	3	54	20			54/4				
		30	020618	B 营销策划	3	54	20			54/4				
		31	020059	B 演讲与口才	1	18	18			18/2				
		32	021504	B 市场营销课程实训	2	36	30		36					
		33	024302	B 行业企业及市场认知	2	36	24	36						
		34	021502	B 专业综合实训	5	90	60					90		
	集中实践课	35	020209	C 沙盘培训	2	60	60			1w	1w			
		36	020819	C 营销技能比赛	1	30	30				1w			
		37	021114	C 计算机拓展课程（文档编辑、作品展示、图像处理）	1	30	30			1w				
		38	021447	C 企业营销仿真实训	1	30	30					1w		
		39	021509	C 毕业学期顶岗实习	24	720	720					240	480	
系级选修课		40	021506	B 商业案例赏析	2	36	18				36/4			36
		41	021507	B 企业报表阅读与分析	2	36	18				36/4			
		42	024303	B 新媒体策划	2	36	18				36/4			
				（系选课最低修 2 学分）										
院级选修课		43		学生除第一学期外均可以选修课程，每学期只能选 1 门。在校期间至少选 3 门，必须修满 4 学分。	4	80								80
		44												
		45												
第二课堂		科创活动	第二课堂学分可按置换方案置换相应课程学分。	大学生科创活动	2									
				技能大赛	2									
				专业社团活动	4									
				销冠俱乐部	2	s								
		职业资格证书等		大学英语四六级	2									
				市级文体比赛	2									
				职业资格证书	2									
课程学时合计					126	2750	1646	564	442	438	386	360	480	
周平均课时								28	24	23	21	☆	☆	

说明：1.公共基础课、集中实践课、毕业环节、系级选修课、院级选修课必须按照要求填写在表中。专业课可根据情况填写在表中，或采用菜单式、模块式自行设计图表 7-1-2。

2.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，用“●”表示以课证结

合课程。所有相应符号放在课程名称前面。

3.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。原则上总学时2800学时，可上下浮动5%。周平均课时不得超过28学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期		★	★	14 周														专业认知		机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第二学期	10 周										△	▲								机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二年级	第三学期	11 周											△	△	5 周						机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第四学期	15 周															课程实训△				机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三年级	第五学期	专业综合实训▲											¤毕业学期顶岗实习								机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六学期	¤毕业学期顶岗实习										☆毕业设计及答辩						●	㊡	≡	机动	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ≡假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共必修课	13	806	316	39.21%	38	27.14%
	专业基础课	3	136	80	58.82%	8.5	6.07%
	专业技术课	15	786	378	48.09%	42.5	30.36%
	集中实践课	5	870	870	100.00%	29	20.71%
选修课	公共选修课	至少 2 门	36	12	33.33%	2	1.43%
	系级选修课	至少选 1 门	36	18	50.00%	2	1.43%
	院级选修课	至少选 3 门	80	0	0.00%	4	2.86%
	第二课堂	7 门可任选	可按学分置换方案置换课程学分				
总计		42	2750	1646	59.85%	126	100%

经贸 系（院）专业人才培养方案教育计划

编号：QD-0851-1　　顺序号：

在校期间教育管理学分修满 55 学分为合格，其中：教育学分分为必修学分和选修学分，必修学分在校期间必须达到 31 学分；选修学分在校期间必须达到 12 学分，共 43 学分。管理学分在校期间每学年平均分必须达到 12 学分，并且每学期不得低于 12 学分。

实施项目及学分：

类别	性质（必修/选修）	项 目	要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
教育学分	必修	专业教育	1 次/在校期间	1	1	1	1 学分/次
	必修	志愿活动	4 小时/在校期间	1-4	4	4	1 学分/小时
	必修	大学生礼仪修养	1 次/在校期间	1	1	1	1 学分/次
	必修	特色体育项目	2 次/在校期间	1-2	2	2	1 学分/次
	必修	明理诚信教育	6 次/在校期间	1-6	6	6	1 学分/次
	必修	吃苦耐劳锻炼	5 次/在校期间	1-5	5	5	1 学分/次
	必修	安全教育	6 次/在校期间	1-6	6	6	1 学分/次
	必修	沟通能力	大一：新闻播报 大一/大二：演讲、新闻报报	1-4	6	6	1 学分/次
教育学分	选修	人文素质教育	讲座	1-4	2	2	0.5 学分/次
	选修	自律活动	律己、律他	1-6	3	3	律他：1 学分/次，共两次；律己：在校期间无违纪行为 1 学分
	选修	体育锻炼	每学期体育锻炼不少于 15 次	1-4	4	4	1 学分/15 次
	选修	心理健康讲座	4 次/在校期间	1-4	4	4	1 学分/次

类别	性质（必修/选修）	项 目	要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
	选修	社团活动	参加一个社团	1-5	2	2	不重复加分
	选修	社会实践	要求至少 20 天	1-5	2	2	1 学分/10 天/学期
	选修	招生宣传	2 次/在校期间	1-4	4	4	2 学分/次
	选修	学习小组	完成学习任务	1-4	2	2	2 学分/次（限选一次）
	选修	拓展训练	1 次/在校期间	1-4	2	2	2 学分/次（限选一次）
	选修	专业外技能	专业外证书	1-6	2	2	2 学分/次（限选一次）
	选修	其他	自由申报	1-6			1 学分/次
管理学分		课堂表现	管理学分基础学分为 0 分，在此基础上依据平时表现得分，满分 15 分。管理学分每个学期均打分，最终成绩为 6 个学期的平均分。详见教育管理学分细则。	1-6	0-15	0-15	每学期管理学分低于 12 学分的学生，辅导员对其进行教育谈话，留存签字的书面谈话记录。6 个学期平均分低于 12 分者管理学分不合格。
		公寓表现					
		诚实守信					
		基础文明					

编制人： **审核人：** **批准人：**

经贸 系（院）教育活动实施计划

编号：QD-0851-2　　顺序号：

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
国际贸易实务专业： 掌握国际贸易专业知识和专业技能，具备较好的英语表达和沟通能力以及计算机应用技能。 **市场营销专业：** 掌握市场营销和项目策划专业知识和产品营销、策划、运作技巧，具备利用网络技术进行市场调查、商务洽谈、产品促销等能力。 **商务英语专业：** 掌握英语语言基本功和经济贸易知识，具备用文字或语言与客户进行沟通和谈判的能力。 **会计电算化专业：** 掌握会计专业知识及相关软	第一学期	入学教育	角色转换教育 专业认知教育 学生手册 教育管理学分	讲座 班会 考试		专业群经理 团总支 辅导员	1. 经济贸易系教育管理学分细则相关规定进行。 2. 学生管理实践按相关规定进行，文明行为、明理诚信、吃苦耐劳、心理健康、安全教育贯穿始终，是每学期的常规教育内容，并逐步深化。 3. 第一学年注重环境适应，角色转变；第二学年要培养学生树立正确的人生观、价值观、择业观；第三学年侧重学生学会
		大学生礼仪修养	沟通技巧及礼仪 个体行为规范 仪容、仪态、举止	讲座 班会		副主任 辅导员 学业导师	
		特色体育项目	增强体质 培养团队协作精神	训练 比赛		团总支 副主任 辅导员	
		明理诚信	按时缴费、诚信参评经济困难生、考前教育、交往诚信	班会 对经济困难学生追踪调查、诚信承诺书组建诚信档案		辅导员 学业导师	
		吃苦耐劳	意志力培养	教育管理实践周、军训、早操、晚自习		团总支 辅导员	
		安全教育	网络安全 交通安全 饮食安全 宿舍安全 财产安全 防火防震	安全教育活动周、班会、海报评比、讲座、实战演习（防震、防火等）、团日活动		团总支 辅导员 安全委员	
		基础文明	就餐文明 交往文明 课堂文明 宿舍文明	志愿者活动 自律活动 文明宿舍 流动红旗		副主任 辅导员 学业导师	
		综合能力	学生干部能力培训、兴趣培养	讲座、拓展训练、辩论赛、歌舞比赛、社团活动等		副主任 团总支 辅导员	
	第二学期	学习能力培养	学习态度、方法、兴趣的培养	经验交流会 讲座	优秀毕业生座谈会	辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
件应用，具备会计核算，电算化操作和财务管理等能力。 **电子商务专业：** 掌握电子商务专业知识，具备利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法提高企业管理水平的能力，具备思维能力、自我管理能力和创业能力。 **金融保险专业：** 掌握金融保险专业知识，具备市场调查、市场预测、人际沟通和市场开拓能力，具有较强的语言表达能力、应变能力、和服务意识。 **投资理财专业：** 掌握证券、保险、期货等知识和技能，具		专业教育	岗位认知 非专业技能 职业资格证培训	讲座、实习、计算机、英语过级考试	组建相应学习小组	专业群经理 学业导师	人际沟通，尽快适应就业岗位。 4. 吃苦耐劳教育活动，第一、第二学年主要培养锻炼学生的意志力，克服学习生活中的困难，第三学年侧重就业挫折教育，进行求职磨练。 5. 开展上述教育的主要措施： ①根据管理学分的内容严格要求学生，对其进行上述主题的教育。 ② 建立学生电子档案，对学生的教育情况进行登记。 ③ 做好和完善大
		职业指导	职业目标规划 职业生涯设计	讲座、演讲、职业生涯规划大赛		社科部 辅导员 学业导师	
		吃苦耐劳	意志力培养	完成吃苦耐劳项目		辅导员	
		心理健康	社会适应性 正确恋爱观 人际交往 心理调适	心理健康活动周、讲座、演讲、辩论赛	户外心理健康小游戏	团总支 辅导员 学业导师	
		明理诚信	诚信考试	班会 考试承诺书		辅导员 学业导师	
		安全教育	财产安全 交往安全 防止传销	班会 讲座		辅导员 团总支 安全委员	
	第三学期	专业素养教育	创新意识	讲座 创新知识竞赛		行政副主任	
			个性发展	个人展示	展示比赛活动结果	专业群经理	
			语言表达与人际沟通能力培养	演讲 辩论赛 新闻播报	专业社会实践	专业群经理 辅导员	
		吃苦耐劳	意志力培养	完成吃苦耐劳项目		辅导员	
		明理诚信	按时缴费、诚信参评经济困难生、考前教育、交往诚信	班会 对经济困难学生追踪调查、诚信承诺书 组建诚信档案		辅导员 学业导师	
		专业技能培训	职业能力培训 创业技能指导 职业资格证	课堂教学 班会 讲座 模拟练习		招生就业处 行政副主任 辅导员	
	第四学期	就业指导	就业政策与形式、求职简历制作、面试技巧培训	讲座 竞赛	模拟招聘大赛	辅导员 学业导师	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
备理财规划与咨询、理财产品营销与服务的能力。		吃苦耐劳	意志力培养	完成吃苦耐劳项目		辅导员	学生素质拓展计划。
		明理诚信	按时缴费、诚信参评经济困难生、考前教育、交往诚信	班会 对经济困难学生追踪调查、诚信承诺书组建诚信档案		辅导员 学业导师	
		专业技能	创业实践	创业规划书、毕业生谈创业		专业群经理 学业导师	
		综合能力	专业外技能	讲座	证书考试		
	第五学期	创业指导	大学生创业政策、岗位分析、专业技能和社会实践对职业活动的影响	毕业生座谈反馈信息、就业指导、参加招聘会		行政副主任 专业群经理	
		择业指导	就业形势与政策、典型案例、择业心态、职业生涯规划、社会实践活动	聘请专业就业指导师进行就业择业讲座	系级招聘会	行政副主任 学业导师 辅导员	
		职业道德观教育	勤劳踏实、爱岗敬业、团队协作、遵纪守法	顶岗实习动员大会		行政副主任	
		吃苦耐劳	意志力培养	完成吃苦耐劳项目		辅导员	
		明理诚信	按时缴费、诚信参评经济困难生、考前教育、交往诚信	班会 对经济困难学生追踪调查、诚信承诺书组建诚信档案		辅导员 学业导师	
		安全教育	就业安全教育	讲座		学业导师 辅导员	
	第六学期	岗位适应	专业岗位需求及如何发挥专业优势	专业讲座		学业导师 指导教师	
		文明离校	遵守文明离校规定、欢送毕业生晚会、毕业典礼	班会、晚会		行政副主任 团总支 辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
		毕业学期反馈交流	与毕业指导教师沟通	电话、网络、顶岗实习管理系统	实习经验座谈会	指导教师	

说明：各系（院）可根据专业特点制定主体教育活动及内容。

编制人： **审核人：** **批准人：**

2019级专业人才培养方案

信息工程系

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目　　录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《非计算机专业计算机基础》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 18
《军事理论》、《军事技能》课程说明 20
《大学生创新创业基础》课程说明 22
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 24
《安全教育》课程说明 26
2019级计算机网络技术专业人才培养方案 29
2019级信息安全与管理专业人才培养方案 53
2019级物联网应用技术专业人才培养方案 75
2019级软件技术专业(北京云端智慧数据技术有限公司订单班)人才培养方案 93
2019级电子商务技术专业人才培养方案 115
2019级移动互联应用技术专业人才培养方案 135
信息工程系专业人才培养方案教育计划 155
信息工程系2019级教育活动实施计划 156

专业一览表

系别	专业群	专业名称
信息工程系	网络技术群	计算机网络技术
		信息安全与管理
		物联网应用技术
	软件技术群	软件技术
		电子商务技术
		移动互联应用技术

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学

环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5或6：4的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托Blackboard平台建立了网上资源。
- 利用iSmart手机App进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014年8月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014年11月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的70%）+期末测试（占期末总评成绩的30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的60%）+期末测试（占期末总评成绩的40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾
审核人：魏烨
2019年7月08日

《非计算机专业计算机基础》课程说明

一、培养对象

计算机基础课程面向全校非计算机专业学生。计算机基础类课程分为【120005】计算机文化基础课程和【120004】计算机应用能力拓展课程两部分。计算机文化基础课程为非计算机类专业必修课，计算机应用能力拓展课程是非计算机类专业根据人才培养的实际需要而设定的选修课。

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

【120005】计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。

【120004】计算机应用能力拓展课程是在计算机文化基础课程基础上，结合专业特点，深化信息意识、提升信息处理能力，强化计算思维能力。

（二）培养规格

1.知识

【120005】计算机文化基础

了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用能力。

2.能力

【120005】计算机文化基础

- 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。
- 熟练使用 Word 编辑排版文档。
- 能使用 Excel 对数据管理、分析。
- 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。
- 熟练使用网络检索信息、进行信息交流。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，结合专业特点培养计算机应用能力和信息处理能力。

3.素质

【120005】计算机文化基础

培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。

具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用，提升信息技术素养。

三、教学学时、学分与进程安排

【120005】计算机文化基础

该课程开设 40 学时（每周 4 学时，共 10 周），2 学分。全部在计算机机房内完成教学活动。

该课程安排在第一学年进行。为了平衡教学资源，提高教学效果，工科类专业（即：机电工程学院、建筑工程学院、食品与药品工程学院、电气与电子工程学院）在第一学期开设。经管、艺术、

体育类专业（即：管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、乒乓球学院）在第二学期开设。

【120004】计算机应用能力拓展课程

该课程为非计算机专业选修课程，各专业群可根据专业人才培养目标，选择相应模块组织教学。本着基础课为专业课服务的原则，各专业可根据自己专业特点从以下拓展模块中自由选择搭配课程，或提出需开设的应用能力模块。各模块课时可按表中推荐课时数，也可在此基础上酌情增减，但拓展课选定各模块总学时应为10的整数倍。

根据本课程的特点及我院教学资源情况，本课程建议开设在《计算机文化基础》课程之后进行，建议课时为20学时。

计算机应用能力拓展课程模块

模 块	课 时	学 分
微机软硬件日常维护	10	0.5
论文类文档编辑	10	0.5
数据处理与分析	10	0.5
作品展示	10	0.5
网络应用	10	0.5
图像处理	10	0.5

四、课程简介

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	基础知识	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。	2
2	操作系统	掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。	8
3	文字处理	掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。	10
4	电子表格	掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。	10
5	演示文稿	掌握演示文稿PowerPoint的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。	6
6	网络应用	掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	4

【120004】计算机应用能力拓展课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	微机软硬件日常维护	微机磁盘维护、系统优化、软件安装与卸载、安全防护等。	10
2	论文类文档编辑	论文类长文档的编辑（大纲、目录、修订），邮件合并，文档保护等。	10
3	数据处理与分析	数据统计计算（公式、函数），图表、数据有效性、数据保护等。	10
4	作品展示	演示文稿制作对模板、母版的使用，多媒体素材，放映设置等。	10
5	网络应用	网络基本配置，下载工具应用，信息检索等。	10
6	图像处理	用图像处理软件对图像（图片、音频、视频）进行格式、效果处理。	10

五、保障措施

（一）师资队伍

计算机基础教研室有4名专职教师，每年聘请15～20名兼课教师，均是多年从事计算机基础教学工作。教师老中青结合，其中教授或副教授占 50%，其余为讲师级教师。教研室定期组织教学研究活动，统一教学标准，严格教学管理，保障教学要求。

（二）实践教学条件

学院计算机中心拥有近500台计算机，性能优越，完全满足计算机基础教学需要。

（三）教学资源

1.教材

【120005】计算机文化基础课选用 “普通高等教育十一五国家级规划教材”。

《大学计算机基础教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

《大学计算机基础实验教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

2.图书、文献配备

图书馆配置计算机基础方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

计算机基础课程作为校级在线开放课程，建立Blackboard网络教学平台和FANYA超星网络教学平台的教学资源库。辅助计算机基础教学。

与课程配套的数字视频教学资源，通过扫描教材中的二维码实现手机实时观看学习。与课程配套的练习考试系统，实现即时练习即时评定结果，达到练习、自测、综合测试自动化。

（四）教学方法

采用“教、学、做”一体化教学模式，实施项目教学。以实践教学为主，通过精讲多练的教学方法，全部在计算机机房内完成教学活动。

（五）教学评价

采用成绩评价、教师自评、学生评价、部门评价相结合综合评价方式。统一考试学生成绩做评价依据，教师定期写出自评报告，在期中、期末组织学生对教师评价，学院和部门进行教学检查和考试结果作为教学评价。

（六）教学质量诊断与改进

教研室及时收集各项评价结果，组织教学研究。进行质量诊断，及时改进教学。

六、考核与评价

【120005】计算机文化基础：

考核方式采取平时成绩与结课考试成绩综合评定。教学组织根据专业特点分别制定课程标准，分类教学，合理评价。

鼓励学生参加各种计算机类证书考试和技能竞赛。对参加校级以上机构组织的考试或技能竞赛取得合格及以上等次（或一、二、三等奖）者，经认定该课程成绩评定为“优秀”。

【120004】计算机应用能力拓展课程：

采用过程化考核学习全过程（课堂表现、作业效果），重在能力培养。教师在教学中将紧紧围绕专业人才培养目标，结合专业实际展开教学。

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育； 4.内务卫生、军容风纪；	理论36/2 技能112/2

		5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主”的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师12人，其中本科学历4人，研究生学历8人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树APP软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，章节测试20分，期末成绩30分，见面课成绩10分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分100分，其中：单个军人队列动作20分，分列式10分，内务卫生15分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25分，军容风纪10分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教育中心共有专兼职教师 43 人，其中本科学历 22 人，研究生学历 21 人；教授职称 2 人，副高职称 8 人，讲师职称 20 人，助教职称 13 人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，

其中3名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26名教师获得了KAB创业讲师证书，3名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院2019级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有0.13册，近两年出版图书占有率达到1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

(五)教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分100分。学生平时成绩为40%（含出勤、作业占10%，网上课程学习占30%）；期末成绩为60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师

13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间)、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等)、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试)、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合

格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

03-610202-2019

计算机网络技术

人才培养方案

二〇一九年六月

2019级计算机网络技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生、中职毕业生或同等学力人员。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　计算机网络技术职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	互联网接入及相关服务（641）互联网信息服务（642）互联网安全服务（644）互联网数据服务（645）其它互联网服务（649）	信息和通信工程技术人员（2-02-10）信息通信网络运行管理人员（4-04-04）软件和信息技术服务人员（4-04-05）计算机和办公设备维修人员（4-12-02）	初次就业岗位	网络设备管理员、系统管理员、信息化建设管理员，网站制作员，数据库管理、网络组建项目实施助理工程师，网络产品售中服务助理工程师	网络设备员（三级）计算机装调员（三级）
				发展就业岗位	网站设计管理工程师，数据库管理工程师、网络管理工程师，网络安全工程师，企业信息主管、网络构建工程师，网络规划设计师，项目经理、技术总监、网络技术支持工程师，售前、售后工程师	项目管理师 系统构架师 网络设备员（一级）

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、拥护党的领导、德技双修，全面发展，适应企事业单位网络管理以及网络工程公司、运营商等单位一线工作需要的，掌握计算机网络基础理论知识和建网、管网、用网的专门知识，具有从事本专业领域计算机及网络设备、网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护，网络应用开发等岗位的专业基本素质，掌握从事本专业领域计算机及网络设备的售前、售后技术支持，网络工程的设计与施工，网络及安全管理与维护，网络应用开发等工作的基本能力和基本技能，面向互联网、信息技术及相关服务业领域具有良好职业道德和高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具备牢固的法制观念和意识；具备科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；熟练运用现代办公技术；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，具备良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

（5）具备较强的质量意识和客户意识。

（6）具备较强的开拓创新意识。

2. 知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）微机原理：掌握微机工作流程及原理；掌握接口技术，掌握数字电路原理。

（2）计算机应用基础知识：掌握计算机各部件构成及工作原理；掌握设备组装规范；掌握各类操作系统、驱动程序及应用软件基本知识；掌握计算机系统故障排除方法。

（3）计算机网络基础知识：掌握计算机网络分类；掌握网络体系结构；掌握数据传输过程及相关概念；掌握常见协议及设备；掌握交换机及路由器工作原理。

（4）Web 技术基础知识：掌握网站美工基本原理；掌握静态页面开发基本方法；掌握数据库原理；掌握软件开发技术；掌握网站开发、测试及发布方法。

（5）网络设备基础知识：掌握交换机分类及技术实现方法；掌握路由器分类及技术实现方法。

（6）服务器基础知识：掌握 C/S 工作模式；掌握常见服务器配置方法。

（7）网络安全基础知识：掌握网络安全技术原理；掌握网络安全隐患及其对策；掌握网络防御架构。

（8）网络工程基础知识：掌握系统工程思想；掌握需求分析方法；掌握工程规划建设原则；掌握项目管理方法；掌握预算方法；掌握工程文档编制方法；掌握工程验收方法。掌握六大子系统定义及特点；掌握各系统布设规范；掌握测试方法及参数。

（9）新技术：掌握行业新技术及发展趋势。

3. 能力

按照本专业岗位（群）的职业要求，具有网络规划与构建、网络管理、网站设计管理、网络技术支持四个方面的综合能力。具体专业技术技能和关键能力如下：

（1）具备组建不同规模，不同需求网络的能力；

（2）具备网络集成、网络设计规划、网络施工的能力；

（3）具备网络验收及网络工程项目管理的能力；

（4）具备网站的规划、设计能力；

（5）具备网络数据库的应用、维护能力；

（6）具备网络应用程序开发、调试能力；

（7）具备不同规模、不同性质局域网的管理维护能力；

（8）具备局域网的安全测评、安全漏洞补救能力；

（9）具备网络设备的售前、售后的服务支持能力；

（10）具备管理单位办公信息系统的能力；

（11）具备文档制定和整理能力；

（12）具备较强的计划组织协调能力、团队协作能力；

（13）具备项目统筹管理能力；

（14）具备较好的把握知识体系，更新知识，可持续发展能力；

（15）具备收集、整理和准确分析用户的业务需求，具备与用户沟通的能力，语言组织分析能力以及服务意识；

（16）具备根据用户需求制定合理的解决方案的能力；

（17）具备通过查阅各种技术文档、工程档案、设备使用说明书，初步判定网络及网络设备运行状况，提供用户支持的能力；

（18）具备对用户进行培训的能力等；

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为130学分。其中必修课117.5学分（公共基础必修课程32学分，专业基础课程13学分、专业技术课程38.5学分、集中实践课34学分）；选修课不低于13学分，其中院级选修最低4学分，系级选修最低9学分；第二课堂学分不做要求。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.5，且实践教学环节学时数达到总学时的63%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	公共英语	**教学内容：** 本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综	162/9

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** （1）能用英语进行日常交流； （2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力；（3）具备运用英语进行可持续发展及自我提升的能力； **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	
5	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	理论 20/1 技能10/0.5
6	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
7	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
8	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
9	军事理论 军事技能	**教学内容：** 1、军事理论： （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。 2、军事技能： （1）单个军人队列动作。 （2）分列式。 （3）共同条令教育、爱国主义教育。 （4）内务卫生、军容风纪。 （5）战备规定、紧急集合、行军拉练。 （6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。 **知识目标：** 通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。 **能力目标：** 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。 **素质目标：** 达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	理论 36/2 技能 112/2
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生	38/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观，人生观，价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	Web 前端技术（含图像，动画处理）	**教学内容：** 使用 HTML、Dreamweaver、Photoshop、Javascript 等技术完成静态网页的规划、设计、制作（包括图像、动画的制作和处理）、测试和发布等。 **知识目标：** （1）了解网站开发项目需求分析； （2）网页元素的制作和搜集； （3）网页布局和规划； （4）网站的建立和发布； （5）网页图像处理； （6）网页动画制作； （7）了解网页脚本的基本应用。 **能力目标：** （1）从事网页设计与制作的基本职业能力； （2）达到相应的网页设计制作人员的基本要求； （3）获得相关职业资格证书（1+X）。 **素质目标：** （1）学生养成高效工作，合作开发意识，使其具备良好的职业道德； （2）对网页素材使用中所有权的认识。	120/7
2	网络数据库	**教学内容：** 数据库的创建和管理；表的创建和管理；数据的查询、插入、删除、更新等；索引和视图的创建和管理；函数的创建与应用；存储过程和事务的应用；数据库的安全与管理；数据库的备份与恢复机制等。 **知识目标：** （1）熟练进行数据库环境的搭建与配置； （2）掌握数据库的创建与管理； （3）掌握表的创建与管理； （4）熟练对表中数据的进行操作，包括数据的基本查询和高级查询，表中数据的插入，删除和更新； （5）掌握索引与视图的创建与管理； （6）掌握函数的创建与应用；	70/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（7）掌握存储过程和事务的应用； （8）掌握触发器的创建与管理； （9）熟练进行数据库的安全与管理； （10）掌握数据库的备份与恢复机制。 **能力目标：** （1）能够对系统数据进行需求分析； （2）能够熟练完成系统数据库的设计； （3）熟练掌握系统表的设计与管理； （4）能够对系统所使用数据库对象进行创建与管理； （5）能够对系统数据库的安全性设计与应用。 **素质目标：** （1）具有良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）能够具有吃苦耐劳精神，敬业精神和团队精神； （3）能够培养创新意识和解决实际问题能力。	
3	动态Web技术	**教学内容：** 使用 PHP 与 MySQL 实现动态网站的规划、设计、制作、测试与发布；动态网站的安全技术。 **知识目标：** （1）掌握 PHP 开发环境的搭建； （2）熟练掌握 PHP 的基本语法； （3）掌握 PHP 面向对象编程技术； （4）熟悉 PHP 执行流程； （5）掌握 PHP 中文件处理与文件的上传下载； （6）理解 MVC 框架的含义； （7）熟练掌握 MySQL 数据库的使用与管理； （8）熟练掌握常用 SQL 语句的语法； （9）掌握动态网站中的安全技术。 **能力目标：** （1）会搭建 PHP 开发环境； （2）会熟练使用 Dreamweaver 或 notepad++以及 ZendStudio 管理和设计页面； （3）会利用动态网页设计技术实现基本的交互应用； （4）会在网站中上传下载文件； （5）会在 MySQL 数据库管理系统中创建数据库和数据表； （6）会对网站中的数据进行增，删，查，改操作； （7）会在网站中用多种方式显示数据； （8）会设计 MVC 模式网站； （9）会借助开源系统快速创建一个实用网站； （10）会利用安全漏洞测试工具对网站进行安全测试并进行漏洞的修正。 **素质目标：** （1）培养学生吃苦耐劳精神，敬业精神和团队合作精神；	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）培养学生接受新思想，主动探索和创新意识； （3）培养学生诚实守信的科学态度和严谨认真的工作态度。	
4	Windows 服务配置与管理	**教学内容：** 安装和配置 Windows Server 2008 以及部署客户机；网络配置；工作组之间的资源共享；各种服务配置；办公网络的组建与维护；服务器的安全等。 **知识目标：** （1）掌握安装和配置 Windows Server 2008 以及部署客户机； （2）掌握对 Windows Server 2008 环境进行网络配置； （3）掌握部署 Windows Server 2008 网络，实现工作组之间的资源共享； （4）掌握配置适当的权限和策略来保障 Windows 网络安全； （5）掌握配置和管理 Windows Server 2008 的各种服务； （6）掌握在 Windows Server 2008 网络环境中配置 Internet 访问； （7）掌握 Windows Server 2008 域环境下的办公网络的组建与维护。 **能力目标：** （1）会安装和维护服务器系统软件和应用软件； （2）会搭建与配备网络； （3）会管理用户权限； （4）能负责各种 Windows 网络服务器，如 DC，DNS 服务器，DHCP 服务器，Web 服务器，FTP 服务器，邮件服务器，文件服务器，流媒体服务器等的建设，管理，日常运行维护，保证所有系统持续处于良好的工作状态； （5）会解决排除各种软硬件故障； （6）能具备网管的岗位素养； （7）会创新和网络技术的综合应用。 **素质目标：** （1）培养学生项目策划能力和沟通能力； （2）培养学生网络工程规范意识； （3）培养学生团结协作精神和相互学习的意识； （4）鼓励学生发展个性，通过网络新技术的学习培养学生的创新意识。	80/4.5
5	路由与交换技术	**教学内容：** IP 寻址，子网掩码，路由与网关，可变长子网掩码，子网划分；路由选择基础，静态路由协议，动态路由协议；交换技术，冲突域和广播域，交换机工作原理；虚拟局域网技术，生成树协议；访问控制列表，网络地址转换；广域网技术等。 **知识目标：** （1）熟练掌握 IP 寻址，子网掩码，路由与网关，可变长子网掩码，子网划分；	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）掌握路由选择基础，静态路由协议，动态路由协议； （3）熟练掌握可变长度子网掩码和无类域间路由，开放最短路径优先协议； （4）熟练掌握交换技术，冲突域和广播域，交换机工作原理； （5）熟练掌握虚拟局域网技术，生成树协议； （6）熟练掌握访问控制列表，网络地址转换； （7）熟悉广域网技术。 **能力目标：** （1）能根据项目要求选择网络设备； （2）能熟练进行交换机，路由器连接； （3）能合理管理交换机，路由器； （4）能熟练进行生成树协议，VLAN，VLAN 中继协议和访问控制列表配置。 （5）能熟练进行路由协议的配置； （6）能进行故障分析和处理。 **素质目标：** （1）良好的工作态度，责任心和安全意识，遵守职业道德； （2）具有计划组织能力和团队协作能力； （3）具有较强的学习能力，吃苦耐劳精神，创新能力； （4）具有认识自身发展的重要性以及确立自身继续发展目标的能力。	

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	Web 前端项目实训	通过实训，应使学生巩固所学知识，把所学的理论知识运用到网站制作实践中。培养学生动手能力，将 PS 制作效果图，HTML，CSS+DIV 网页布局，JavaScript 等 Web 前端开发技术结合起来，在实训环节中进行运用。	30/1
2	网络数据库项目实训	通过本实训课程的训练，使学生系统的掌握数据库系统的基本概念，能熟练使用 T-SQL 语言并能进行简单编程；掌握实现数据完整性和数据安全性的技术；掌握网络数据库常规管理技术；了解客户端开发工具与大型数据库配合开发网络数据库应用系统的关键技术；能够充实网络数据库的设计，开发和应用维护工作。	30/1
3	网络设备调试项目实训	使学生具备路由与交换技术的基本理论知识，掌握网络设备选型，配置，调试，管理与维护方法及网络互联的方法，能使用常见的网络测试与诊断工具。逐步培养学生的辩证思维能力，帮助学生具备良好的职业道德观念。 **专业能力目标：** （1）正确选择交换机和路由器等网络设备的能力； （2）正确连接交换机和路由器等网络设备的能力；	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）正确配置和调试交换机和路由器等设备的能力； （4）对常见计算机网络设备的配置理解能力； （5）对常见计算机网络设备的性能分析能力； （6）正确构建安全网络和实现网络安全保障的能力。 **方法能力目标：** （1）资料收集与整理能力； （2）管理方法细则和规章制度制订能力； （3）维护日志的编写和阅读能力； （4）故障检查，定位和维修能力； （5）理论知识的综合运用能力； （6）网络系统改造的设计能力； （7）设备需求升级的规划能力。 **素质能力目标：** （1）培养学生的沟通能力； （2）培养学生勇于创新，敬业乐业的工作作风； （3）培养学生的质量意识，安全意识； （4）培养学生的社会责任心； （5）培养学生的环境适应能力和抗挫折能力。	
4	动态Web项目实训	通过实训，学生整合基础知识，通过知识拓展实现能够使用PHP与MySQL实现特定主题的、体现个人或者团队特色的动态网站的规划、设计、制作、测试与发布；体现学生的自学能力和对知识的整合能力，体现学生技术文档的书写能力，体现小组的团结协作能力。	30/1
5	顶岗实习	**学生通过本课程的学习，实现如下目标：** （1）熟悉信息类工作岗位的工作要求和规范。 （2）具备信息类工作岗位的职业素质和习惯。 （3）较好完成信息类工作岗位的工作任务。 （4）建立完整的设计思想，掌握正确的设计方法和步骤。 （5）完成设计课题内容，并能按工作习惯较规范地表达设计思想。 （6）培养专业知识技能的综合应用能力。 **具体目标：** （1）获得信息工作岗位的职业素质和习惯。 （2）能够正确操作工作岗位的相关设备，合理选择和使用相关工具。 （3）熟悉工作岗位的操作规程。 （4）正确，高效地完成工作任务。 （5）能够协调工作关系，有团队意识。 （6）能够结合工作岗位的特点和需要确定毕业设计课题。 （7）能够合理制订毕业设计方案。 （8）能够独立按时完成设计课题。	624/26
6	毕业设计	通过毕业设计培养学生具有初步的研究能力和应用设计的能力；通过毕业设计锻炼学生查找和搜索资料的能力；通过毕业设计培	120/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		养学生的团队合作能力等。 （1）通过毕业设计项目实践，激发学生的自学潜力，使学生具有在开发中学习，在学习中开发的良好习惯。 （2）通过以小组形式组织学生进行项目实训和开发，为培养学生的团队意识，组织协调能力，创新思维能力，在项目实施中要求对学生进行分组，并以小组完成实训（实验）效果来评定个人成绩。 （3）通过一个毕业设计项目的开发，培养学生综合应用所学知识的能力。 （4）通过毕业设计项目的开发，培养学生以工程的思想解决问题的能力。	

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	发明，专利，著作	20/1
	科研课题（市级及以上）	20/1
	专业技能竞赛（省级及以上）	40/2
	CTF 竞赛（省级范围及以上）	20/1
	科创论文（省级及以上）	20/1
	创新，创业项目（市级及以上）	40/2
职业资格认证	职业资格证书（人社部）	40/2
	企业认证证书（名企高级）	40/2
	企业认证证书	20/1
	大学英语四六级	20/1
	市级文体比赛	20/1
自学课堂	专业技术文档写作	
	专业英语阅读与翻译	
	计算机组装与故障排除	
	沟通交际与团结协作	
	社团，兴趣小组学习	

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1，6-2，6-3）

表 6-1 计算机网络技术专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，计算机网络技术专业建立了专兼结合“双师结构”的教学团队。由专业带头人，骨干教师，专任教师，实训指导教师以及企业兼职教师组成，其中专职教师 17 人，企业兼职教师 18 人，专职教师高级职称 12 人，讲师 5 人，高级职称比例为 71%，校内专任教师拥有计算机装调高级技师或技师,网络设备工程师,程序设计工程师等职业资格证书,双师素质达到 100%，专任教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，积极探索行动导向等教学方法；同时作为选手和指导教师积极参加职业技能大赛；此外专任教师主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，为企业开展技术服务，企业兼职教师均具有中级以上职称或职业资格。

（二）教学设施

为了适应工学结合人才培养模式的要求，突出职业和实践两大要素，努力提高教学质量，满足本专业人才的职业能力培养，校内外实训基地应该达到一定条件。

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

校内实训室（基地）围绕职业能力培养的需要主要配备网络技术实训室，信息安全实训室，综合布线实训室，计算机调试与维护，融合通信实训室，物联网实训室，系统集成实训室。

表 7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	网络技术实训室	可供 60 名学生实训教学	为计算机网络，路由与交换技术，网络规划与设计,网络组建等专业课程提供了良好的实训平台。可完成的实训项目包括交换机和路由器两大部分内容,包含 25 个大项 46 个子项的实训。	学生用电脑 60 台；教师示范用电脑 1 台;多媒体设备 1 套;40 台锐捷路由器；30 台锐捷交换机;2 台锐捷万兆交换机;20 台 Cisco 路由器等专业网络设备。
2	综合布线实训室	可供 80 名学生实训教学	主要承担网络综合布线课程的实验项目，可以完成包括网络设备安装，水晶头制作，信息模块端接，光纤熔接技术,网络测试工具使用等十多项实训实验操作。	综合布线专用操作台；开放式机柜；配线架，理线架，压线钳，打线钳，测线仪和工具箱。
3	信息安全实训室	可供 80 名学生实训教学	为信息安全技术，局域网安全技术，操作系统安全等专业课程提供了真实安全的实训环境。实训室课完成的实训项目包括网络安全和系统安全两大部分，包括 6 个大项 35 个子项的实训。	学生用电脑 80 台；教师示范用电脑 1 台;多媒体设备 1 套;神州数码设备包括：18 台交换机，18 台路由器，18 台多核防火墙（FW），6 台入侵检测系统（IDS），6 台统一威胁管理网关（UTM），6 套安全攻防平台。

4	计算机调试与维护实训室	可供80名学生实训教学	是一个集计算机的拆装作业，故障演示，板卡检修，软件系统调试与安装于一体的实训室。为计算机调试技术，操作系统安装与调试等课程及相关的实验和实训提供实践平台。	各档次组装机和品牌机约100余台；相关安装调试及系统测试工具。
5	融合通信实训室	可供70名学生实训教学	可以为《融合通信技术》，《路由与交换技术》，《网络工程与综合布线》等核心课程提供良好的实践教学平台。共开设语音信令，融合通信部署，融合通信应用，排错分析4大类，27个实训项目。	实训室包括融合通信综合管理平台一套，语音网关15台，千兆核心交换机5台，智能IP电话50部，视频电话20部，模拟电话15部，计算机80台等。
6	物联网实训室	可供70名学生实训教学	为物联网应用技术，传感器应用与检测技术，RFID技术，无线传感网技术等核心课程提供良好的实践教学平台，同时为学生课程设计，毕业设计提供综合实践平台。	学生用电脑70台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；物联网基础实验箱30台；物联网智能家居实训平台1套；物联网智能能源监控实训平台1套。

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

针对职业能力培养，在校外建立12个以上校外实习基地，见表7-2，主要承担学生的认识实习，课程实习，集中实训，顶岗实习，订单培养，教师挂职锻炼及顶岗实践。

表7-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能
1	河北网讯数码科技有限公司	可供100名以上学生实训教学	提供无线网络等方面的实训
2	河北天创信息科技有限公司	可供100名以上学生实训	集中实训
3	神州数码科技有限公司	可供10名以上学生顶岗	顶岗实习
4	思科网络技术有限公司	可供10名以上教师顶岗	顶岗实践
5	星网锐捷网络有限公司	可供10名以上教师顶岗	顶岗实践
6	河北通讯建设公司	可提供50名以上学生顶岗	顶岗实习
7	石家庄爱赛科技有限公司	可供10名学生实训教学	提供识别，维护等方面的实训
8	河北省电子认证有限公司	可供10名学生实训教学	提供信息安全方面的实训
9	经天（天津）科技咨询有限公司	可供25名学生实训教学	提供网络安全，网络评估等方面实训
10	北京东大正保科技有限公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学	提供软件设计，网络维护方面实训
11	河北省通信建设有限公司网络分公司	可供10名学生实训教学	提供计算机网络，通信方面实训
12	石家庄信服网络科技有限公司	可供10名学生实训教学	提供系统运维，数据库管理方面实训

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材,前沿技术课程采用自编讲义或网络资源；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书，文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的计算机网络技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有120册，近两年出版图书占有率达到21%。

3.数字资源

建立以Blackboard网络教学系统为平台的多种数字资源，其中《路由与交换技术》,《网站综合开发》被学院评定为优质校企合作在线课程，其他课程也在网络教学平台建立了视频库，课件库，案例库，习题库，虚拟仿真软件，数字教材，等数字化资源，使用便捷，满足教学，实现教学资源师生共享，同时配备网络U盘系统，方便教师学生资源共享，图书馆配套了多部数字图书，建立了数字图书馆，所使用的教学多数配备电子课件，部分提供微视频资源，其他网站资源在各课程标准中列出。

（四）教学方法

任课教师依据专业培养目标，课程教学要求，学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成教学目标。倡导因材施教，因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学，案例教学，项目教学等方法，坚持学中做，做中学。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.项目教学法

课程的教学内容以项目为载体，将实际开发项目由教师作为一个项目任务引入到课程教学中，通过实施一个完整的工作项目进而获得项目成果。通过项目教学法的使用，实现以项目带动教学，将理论与实践很好的结合在一起，加强了对学生职业能力的培养，在实际教学中取得了非常好的效果。

3.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称，任务完成时间，任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

4.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

5.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习，合作学习，研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

学生课程评价采用过程与目标结合评价，理论结合实践一体化，结合课堂表现，课后反馈，实训操作过程，实训总结，最终目标考核等，对学生整个课程学习过程，学习成果做出较客观评价，具体评价内容在各课程评价标准中给出。

教师教学评价采用同行互评，学生评教，企业评教，业绩成果结合，对教师实际教学效果给出综合性，客观性的评价。

（六）质量管理

建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。期中系级督导组以随机听课的方式进行教学督导，系级质量保障组，以课堂教学和实训教学为重点，在课堂教学，教风学风等方面不断对专兼职教师提出持续性诊断与改进意见和建议，使教师逐步深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

八、毕业要求

学生需按照计算机网络技术专业人才培养方案要求修完规定课程，考核成绩合格，达到课程教学最低合格总学分要求130学分，准予毕业，颁发毕业证书。具体要求如下：

1.课程学分要求

本专业学生毕业最低学分为130学分。其中必修课117.5学分（公共基础必修课程32学分，专业基础课程13学分、专业技术课程38.5学分、集中实践课34学分）；选修课不低于13学分，其中院级选修最低4学分，系级选修最低9学分；第二课堂学分不做要求。系级选修课可由第二课堂学分置换，置换课程不能超过两门）。

2.第二课堂学分要求

第二课堂学分不做毕业要求，鼓励学生积极参加第二课程，多维度，多方向发展，学生在校期间修得第二课堂规定内容学分的，可申请置换系级选修课及对应学分，申请时第二课堂学分需大于等于置换选修课程学分且取得第二课堂学分的内容需与置换课程内容相近。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任（院长）：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级计算机网络技术专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						694
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	2			32				
		5	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32						
		6	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		7	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		8	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		9	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54	54	54				
		小计（占总学时比例 25%）			32	694	220	336	160	162	36	0	0	
专业课	专业基础课	10	031799	B 计算机应用基础	3	50	30	50						220
		11	031800	A 计算机数学	3	50		50						
		12	031801	B 计算机网络技术	3.5	60	20		60					
		13	031802	B C#程序设计	3.5	60	40		60					
		小计（占总学时比例 8%）			13	220	90	100	120	0	0	0	0	
	专业技术课	14	031803/031804	B Web 前端技术（含图像、动画处理）	7	120	80	60	60					670
		15	031805	B 网络数据库	4	70	40		70					
		16	031806	B 动态 Web 技术	4.5	80	50			80				
		17	031807	B Windows 服务配置与管理	4.5	80	50			80				
		18	031808	B 网络安全基础	3	50	30				50			
		19	031809	B 路由与交换技术	4.5	80	50			80				
		20	031810	B 融合通信技术	3.5	60	40				60			
		21	031811	B 网络设备调试	3.5	60	40				60			

		22	031812	B 网络工程规划与实施	4	70	40					70		
		小计（占总学时比例24%）			38.5	670	420	60	130	240	170	70	0	
	集中实践课	23	030788	C Web前端项目实训	1	30	30		30					864
		24	030519	C 网络数据库项目实训	1	30	30		30					
		25	030442	C 网络设备调试项目实训	1	30	30				30			
		26	031813	C 动态Web项目实训	1	30	30			30				
		27	030894	C 顶岗实习	26	624	624					240	384	
		28	030893	C 毕业设计	4	120	120						120	
		小计（占总学时比例31%）			34	864	864		60	30	30	240	504	
	专业选修课	29	031814	B Python程序设计	3	50	30				50			160（不少于3门）
		30	031815	B 数据恢复技术	3	50	30				50			
		31	031816	B 微机原理	3	50	28					50		
		32	031817	B Linux系统操作与管理	3.5	60	40				60			
		33	030696	B 物联网组网及应用	2	36	20					36		
		小计（占总学时比例9%）			9.5	246	148				160	86		
第二课堂	科创活动	34		发明、专利、著作	1	20								不做为毕业要求置换相应专业选修课程须有相应成果证明
		35		科研课题（市级及以上）	1	20								
		36		专业技能竞赛（省级及以上）	2	40								
		37		CTF竞赛（省级范围及以上）	1	20								
		38		科创论文（省级及以上）	1	20								
		39		创新、创业项目（市级及以上）	2	40								
	职业资格认证	40		职业资格证书（人社部）	2	40								
		41		企业认证证书（名企高级）	2	40								
		42		企业认证证书	1	20								
		43		大学英语四六级	1	20								
		44		市级文体比赛	1	20								
	自学课堂	45		专业技术文档写作										不做为毕业要求
		46		专业英语阅读与翻译										
		47		计算机组装与故障排除										
		48		沟通交际与团结协作										
		49		社团、兴趣小组学习										
院级选修课		50		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2	4	80								80

			门，修3学分。在校期间必须修满4学分。										
课程学时合计				131	2688	1742	496	470	432	346	360	504	2688
周平均课时							24	23.5	21.6	19.2	20	16.8	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	㊡	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	㊡	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	㊡	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	㊡	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	㊡	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	9	694	220	31.7%	32	22.9%
	专业基础课	4	220	90	40.9%	13	9.3%
	专业技术课	9	670	420	62.7%	38.5	27.5%
	集中实践课	6	864	864	100.0%	34	24.3%
选修课	系级选修课	3	160	100	62.5%	9.5	6.8%
	院级选修课	2	80	0	0.0%	4	2.9%
总计		33	2688	1694		131	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	网络技术实训室	可供 60 名学生实训教学	为计算机网络，路由与交换技术，网络规划与设计，网络组建等专业课程提供了良好的实训平台。可完成的实训项目包括交换机和路由器两大部分内容，包含 25 个大项 46 个子项的实训。	学生用电脑 60 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；40 台锐捷路由器；30 台锐捷交换机；2 台锐捷万兆交换机;20 台 Cisco 路由器等专业网络设备。
2	综合布线实训室	可供 80 名学生实训教学	主要承担网络综合布线课程的实验项目，可以完成包括网络设备安装，水晶头制作，信息模块端接，光纤熔接技术，网络测试工具使用等十多项实训实验操作。	综合布线专用操作台；开放式机柜；配线架，理线架，压线钳，打线钳，测线仪和工具箱。
3	信息安全实训室	可供 80 名学生实训教学	为信息安全技术，局域网安全技术，操作系统安全等专业课程提供了真实安全的实训环境。实训室课完成的实训项目包括网络安全和系统安全两大部分，包括 6 个大项 35 个子项的实训。	学生用电脑 80 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；神州数码设备包括：18 台交换机，18 台路由器，18 台多核防火墙（FW），6 台入侵检测系统（IDS），6 台统一威胁管理网关（UTM），6 套安全攻防平台。
4	计算机调试与维护实训室	可供 80 名学生实训教学	是一个集计算机的拆装作业，故障演示，板卡检修，软件系统调试与安装于一体的实训室。为计算机调试技术，操作系统安装与调试等课程及相关的实验和实训提供实践平台。	各档次组装机和品牌机约 100 余台；相关安装调试及系统测试工具。
5	融合通信实训室	可供 70 名学生实训教学	可以为《融合通信技术》，《路由与交换技术》，《网络工程与综合布线》等核心课程提供良好的实践教学平台。共开设语音信令，融合通信部署，融合通信应用，排错分析 4 大类，27 个实训项目。	实训室包括融合通信综合管理平台一套，语音网关 15 台，千兆核心交换机 5 台，智能 IP 电话 50 部，视频电话 20 部，模拟电话 15 部，计算机 80 台等。
6	物联网实训室	可供 70 名学生实训教学	为物联网应用技术，传感器应用与检测技术，RFID 技术，无线传感网技术等核心课程提供良好的实践教学平台，同时为学生课程设计，毕业设计提供综合实践平台。	学生用电脑 70 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；物联网基础实验箱 30 台；物联网智能家居实训平台 1 套；物联网智能能源监控实训平台 1 套。

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北网讯数码科技有限公司	可供 100 名以上学生实训教学	提供无线网络等方面的实训	无线网络设备
2	河北天创信息科技有限公司	可供 100 名以上学生实训	集中实训	集中实训
3	神州数码科技有限公司	可供10名以上学生顶岗	顶岗实习	顶岗实习
4	思科网络技术有限公司	可供10名以上教师顶岗	顶岗实践	顶岗实践
5	星网锐捷网络有限公司	可供10名以上教师顶岗	顶岗实践	顶岗实践
6	河北省电子认证有限公司	可供10名学生实训教学	提供信息安全方面的实训	提供信息安全方面的实训
7	经天（天津）科技咨询有限公司	可供25名学生实训教学	提供网络安全，网络评估等方面实训	提供网络安全，网络评估等方面实训
8	北京东大正保科技有限公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学	提供软件设计，网络维护方面实训	提供软件设计，网络维护方面实训
9	河北省通信建设有限公司网络分公司	可供10名学生实训教学	提供计算机网络，通信方面实训	提供计算机网络，通信方面实训
10	石家庄信服网络科技有限公司	可供10名学生实训教学	提供计算机网络，通信方面实训	提供计算机网络，通信方面实训
11	河北通讯建设公司	可提供50名以上学生顶岗	顶岗实习	顶岗实习
12	石家庄爱赛科技有限公司	可供10名学生实训教学	提供识别，维护等方面的实训	提供识别，维护等方面的实训

石家庄职业技术学院

03-610211-2019

信息安全与管理

人才培养方案

二〇一九年六月

2019级信息安全与管理专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生，或中职毕业生或同等学力人员，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	信息和通信工程技术人员（2-02-10） 信息通信网络运行管理人员（4-04-04） 计算机和办公设备维修人员（4-12-02）	初次就业岗位	网络设备安装调试员 网络管理员 信息安全管理员 网络安全评估员	趋势科技认证信息安全专员（TCSP）、CIW认证网络安全助理工程师 网络通信安全管理员 注册信息安全管理员
				发展就业岗位	信息安全工程师、信息安全评估工程师	趋势科技认证信息安全专家（TCSE）、CIW认证网络安全高级专家 网络安全工程师 注册信息安全专业人员（CISP）

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握计算机网络技术、信息安全技术与信息安全管理等知识，具备网络组建与管理、网络安全运维与管控、数据备份与恢复、信息安全设备调试、信息安全评估等能力，从事信息安全部署与实施、信息安全管理与服务等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

(1)思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具备牢固的法制观念和意识；具备科学的世界观、人生观。

(2)职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

(3)文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；熟练运用现代办公技术；熟练掌握一门外语。

(4)身体心理素质：具备健康的体魄，具备良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

(5)具备较强质量意识和客户意识。

(6)具备较强的开拓创新、团结协作素质。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）微机原理：掌握微机工作流程及原理；掌握接口技术，掌握数字电路原理。

（2）计算机应用基础知识：掌握计算机各部件构成及工作原理；掌握设备组装规范；掌握各类操作系统、驱动程序及应用软件基本知识；掌握计算机系统故障排除方法。

（3）计算机网络基础知识：掌握计算机网络分类；掌握网络体系结构；掌握数据传输过程及相关概念；掌握常见协议及设备；掌握交换机及路由器工作原理。

（4）Web 技术基础知识：掌握网站美工基本原理；掌握静态页面开发基本方法；掌握数据库原理；掌握软件开发技术；掌握网站开发、测试及发布方法。

（5）网络设备基础知识：掌握交换机分类及技术实现方法；掌握路由器分类及技术实现方法，掌握网络安全部署集成知识。

（6）服务器基础知识：掌握 C/S 工作模式；掌握常见服务器配置方法，掌握服务器系统的安全防御知识。

（7）网络安全基础知识：掌握网络安全技术原理；掌握网络安全隐患及其对策；掌握网络防御架构,掌握网络攻击技术，。

（8）WEB 安全评估知识：掌握 WEB 渗透测试技术，掌握漏洞的应急与漏洞修补知识。

（9）数据备份与灾难恢复知识：掌握信息数据的各种备份方法，能应对病毒破坏、硬件损坏等数据损坏，进行数据恢复的方法。

（10）信息管理系统知识：掌握信息管理系统的设计开发与运行管理等知识。

（11）新技术：掌握行业新技术及发展趋势。

3.能力

(1)具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(2)具备安装、配置和维护信息安全产品的能力；具备部署和实施信息安全方案的能力；

(3)掌握数据备份与恢复的技能，具备数据容灾方案的制订能力；

(5)具备信息安全风险测评能力，安全漏洞补救能力；

(6)具备操作系统安全防范能力；具备 Web 安全防范能力；具备网络安全防护能力；具备信息安全管理与维护能力。

(7)具备组建不同规模，不同需求网络的能力；具备网络集成、网络设计规划、网络施工的能力；具备网络数据库的应用、维护能力；

(8)具备信息管理系统网络应用程序开发、调试能力；具备信息系统安全管理、维护、运行的能力；

(9)具备网络及安全设备的售前、售后的服务支持能力；

(10)具备管理单位办公信息系统的能力,具备文档制定和整理能力,具备较强的计划组织协调能力、团队协作能力,具备项目统筹管理能力,具备较好的把握知识体系，更新知识，可持续发展能力；

(11)具备收集、整理和准确分析用户的业务需求，具备与用户沟通的能力，语言组织分析能力

以及服务意识,具备根据用户需求制定合理的解决方案的能力；

(12)具备通过查阅各种技术文档、工程档案、设备使用说明书，初步判定网络及网络设备运行状况，提供用户支持的能力；

(13)具备对用户进行培训的能力等；

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为130学分。其中必修课114学分（公共基础必修课程32学分，专业基础课程9.5学分、专业技术课程40.5学分、集中实践课32学分)；选修课16学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课3学分，专业选修课9学分）12学分；第二课堂34学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.57，且实践教学环节学时数达到总学时的61.1%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	公共英语	**教学内容：** 本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** （1）能用英语进行日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力；（3）具备运用英语进行可持续发展及自我提升的能力； **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
5	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	理论 20/1 技能 10/0.5
6	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
7	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
8	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
9	军事理论 军事技能	**教学内容：** 1、军事理论： （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。 2、军事技能： （1）单个军人队列动作。 （2）分列式。 （3）共同条令教育、爱国主义教育。 （4）内务卫生、军容风纪。 （5）战备规定、紧急集合、行军拉练。 （6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。 **知识目标：** 通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。 **能力目标：** 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。 **素质目标：** 达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观，人生观，价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	网络数据库	**教学内容：** 数据库的创建和管理；表的创建和管理；数据的查询、插入、删除、更新等；索引和视图的创建和管理；函数的创建与应用；存储过程和事务的应用；数据库的安全与管理；数据库的备份与恢复机制等。 **知识目标：** （1）熟练进行数据库环境的搭建与配置； （2）掌握数据库的创建与管理； （3）掌握表的创建与管理； （4）熟练对表中数据的进行操作，包括数据的基本查询和高级查询，表中数据的插入，删除和更新； （5）掌握索引与视图的创建与管理； （6）掌握函数的创建与应用； （7）掌握存储过程和事务的应用； （8）掌握触发器的创建与管理； （9）熟练进行数据库的安全与管理； （10）掌握数据库的备份与恢复机制 **能力目标：** （1）能够对系统数据进行需求分析； （2）能够熟练完成系统数据库的设计； （3）熟练掌握系统表的设计与管理； （4）能够对系统所使用数据库对象进行创建与管理； （5）能够对系统数据库的安全性设计与应用 **素质目标：** （1）具有良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）能够具有吃苦耐劳精神，敬业精神和团队精神； （3）能够培养创新意识和解决实际问题能力。	70/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	网络攻击与防御	**知识目标：** （1）了解网络安全的基础知识（定义、目标、特征）； （2）了解各类网络攻击的概念和技术 （3）了解网络操作系统的安全技术及原理 **能力目标：** （1）掌握网络攻击的一般步骤及防范方法 （2）掌握常见网络攻击（黑客、木马等）的攻击与防范技术 （3）掌握社会工程学信息收集 （4）掌握漏洞扫描攻击技术 （5）掌握操作系统攻击技术 （6）掌握数据库攻击技术 （7）掌握恶意代码攻击与钓鱼 （8）掌握后门与木马攻击技术 （9）掌握数据转发与跳板技术 （10）掌握网络欺骗攻击技术 （11）掌握 DDos 攻击技术 **素质目标：** （1）培养学生良好的学习习惯，提高自主学习、自我提高的能力。 （2）培养学生严谨的科学态度和较强的创新意识，为发展职业能力奠定良好的基础。 （3）培养学生认真负责的工作态度，鼓励学生主动参与实践。 （4）培养良好的职业道德，树立爱岗敬业，诚实守信、团结协作的观念，增强公平竞争意识和社会责任感。	60/3.5
3	Web 安全评估	**知识目标：** （1）了解 WEB 常见漏洞成因； （2）了解 WEB 代码审计 （3）了解 WEB 代码修复 **能力目标：** （1）掌握 SQL 注入攻击 （2）掌握盲注攻击 （3）掌握 XSS 跨站脚本攻击 （4）掌握 CSRF 跨站点伪造请求 （5）掌握文件上传发现与攻击 （6）掌握文件包含发现与攻击 （7）掌握命令包含漏洞攻击 （8）掌握网站信息探测 （9）掌握网站目录遍历 （10）掌握目录穿越漏洞攻击 （11）掌握 webshell 攻击 （12）掌握 CMS 系统攻击 （13）掌握 WAF(Web Application Firewall)绕过	60/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（14）掌握安全狗绕过 （15）掌握 WAS 压力测试工具 （16）掌握 Web 服务安全配置 **素质目标：** （1）培养学生良好的学习习惯，提高自主学习、自我提高的能力。 （2）培养学生严谨的科学态度和较强的创新意识，为发展职业能力奠定良好的基础。 （3）培养学生认真负责的工作态度，鼓励学生主动参与实践。 （4）培养良好的职业道德，树立爱岗敬业，诚实守信、团结协作的观念，增强公平竞争意识和社会责任感。	
4	信息安全设备调试	**知识目标：** （1）掌握防火墙、漏洞扫描系统、入侵检测\防御系统、安全审计系统及WEB应用防火墙等主流网络安全设备的原理和配置方法； （2）通过信息安全设备的配置和调试，深入掌握信息安全设备的应用和部署方法； （3）掌握通过交换机和路由器、防火墙、IDS\IPS 等网络安全设备的配置来保障信息系统安全性的方法。 **能力目标：** （1）根据信息安全需求分析对信息系统的安全体系进行管理和评估； （2）根据信息安全需求设计信息安全体系方案并组织实施将信息安全设备综合为统一系统来架构安全体系。 **素质目标：** （1）适应信息安全领域建设、管理、服务一线需要的和掌握从事信息安全管理、维护与评估工作的能力和技能； （2）具有信息安全基础理论知识和专门知识，德智体美全面发展，具有良好职业道德和敬业精神的高等技术技能应用型专门人才。	70/4
5	数据备份与恢复	**知识目标：** （1）了解硬盘的组成结构、工作原理和性能指标； （2）了解硬盘故障检测与判断； （3）掌握硬盘的数据组织与分区结构； （4）了解常用文件系统组织结构； （5）了解可移动存储设备常见故障与检测方法； （6）了解 Windows 常见文档类型及文件修复； （7）了解数据恢复服务流程和操作规范； （8）了解常用磁盘阵列的组织原理； **能力目标：** （1）能制定数据备份策略，实施数据备份任务； （2）能修复基本系统故障，恢复系统数据；	60/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）能修复破损的文件内容； （4）会运用解密工具恢复遗失的文件密码； （5）能恢复误删除和误格式化分区的文件数据； （6）能恢复引导记录和分区表数据； （7）能修复被破坏的数据库； （8）能修复故障硬盘并恢复数据； （9）能备份和销毁故障硬盘的数据； （10）能修复数码存储设备并恢复数据； （11）会组建磁盘阵列系统； （12）能处理磁盘阵列故障并恢复数据； **素质目标：** （1）良好的表达与展示能力。 （2）良好的交流沟通能力，有团队协作精神。 （3）注重职场健康与安全，遵循操作规范。 （4）注重数据保护和信息保密。 （5）有责任心，具备良好的职业操守和习惯。	

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	Web 安全评估综合实训	采用案例分析模式培养学生对企业各种安全问题的综合处理能力，使其掌握不同网络环境下对一系列安全产品的综合部署和配置方法。针对网络需求搭建一套完整的信息系统防御体系，防火墙、VPN、入侵检测等常用安全产品将有机的结合为一个相辅相成的整体，共同维护企业内部网络的安全。	30/1
2	信息安全系统集成实训	以信息安全系统工程教学模型作为工程实例，进行信息安全设备系统部署实施、综合布线系统工作区子系统、水平子系统、管理间子系统、垂直子系统、设备间子系统、建筑群子系统、出入口子系统设计。完成点数统计表、系统图、施工图、端口对应表、材料表、预算表、施工进度表等工作任务。	30/1
3	顶岗实习	高职教育人才培养目标是面向生产、实践、管理、服务一线的高素质、高技能人才。按教育部的要求，高职院校学生的顶岗实习实训时间一般不应少于半年，主要集中在大学三年级进行。这种较长时间的顶岗实习，可以使得学生适应企业生产岗位，从单一学生消费型角色向社会劳动型身份的转变，能在信息安全技术岗位完全相应的工作任务。	624/26
4	毕业设计	主要培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成课题的工作能力；是对学生的知识面、掌握知识的深度、运用理论结合实际去处理问题的能力、实验能力、外语水平、计算机运用水平、书面及口头表达能力进行综合考核。	120/4

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	发明、专利、著作	20/1
	科研课题（市级及以上）	20/1
	专业技能竞赛（省级及以上）	40/2
	专业技能竞赛（国家级及以上）	100/5
	CTF 竞赛（省级范围及以上）	20/1
	科创论文（省级及以上）	20/1
	创新、创业项目（市级及以上）	40/2
资格认证	职业资格证书	40/2
	企业认证证书	40/2
	大学英语四六级	20/1
	市级文体比赛	20/1
课外自学内容	专业技术文档写作	20/1
	专业英语阅读与翻译	60/3
	计算机组装与故障排除	60/3
	沟通交际与团结协作	60/3
	社团、兴趣小组学习	100/5

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 ××专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

本专业现有一支结构合理，专业技术能力较强的专兼职结合的教学团队。现有专任教师 10 人，具有“双师”素质教师达 100%。该教学团队指导学生参加省级和国家级的专业技能大赛，在 2011 年国家信息安全技能大赛中取得一等奖，多次获得国家二、三等奖。目前专业具有稳定的校外兼职教师 10 余人，企业顶岗实习指导教师 176 人，主要对学生毕业学期顶岗实习进行指导。

（二）教学设施

1.教室

本专业可使用 150 座位的普通教室 2 间、150 座位多媒体教室 6 间、80 座位多媒体教室 10 间来完成基础课程、校级选修、人文素质类课程的学习。

2.校内实训场所

表 7-1 内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	网络融合实训室	可供 70 名学生实训教学	网络融合、融合通信、交换机、路由器相关实训 Web 前端、动态 Web 技术、C#、数据库、C 语言实训，windows、linux、网络规划与建设实训，Web 渗透、网络安全实训	70 台 DELL 高性能计算机，CISCO 设备 4 套，沙盒实训系统 1 套
2	网络安全实训室	可供 70 名学生实训教学	网络安全设备的配置与管理、操作系统漏洞的发现与弥补、数据库、邮件、web 系统漏洞的发现与修补、防火墙的配制等实训，数据加密、数据容灾备份实训。	神州数码多核防火墙 12 套、路由器 12 套、三层交换机 12 套、二层交换机 12 套、WAF 安全网关 6 套、流量控制与介入系统 6 套、网络日志管理系统 6 套、入侵检测系统 6 套、统一威胁管理系统 6 套、无线控制系统 6 套、瘦 AP12 套、胖 AP6 套、安全沙盒 14 套、CCM 控制器 6 套。
3	网络技术实训室	可供 60 名学生实训教学	可进行交换机的基本配置、交换机操作系统的恢复与升级、VLAN 技术等实训；也可进行与路由器相关的实训。	40 套锐捷路由器和 30 套锐捷交换机、2 套锐捷万兆交换机以及 20 套 CISCO 路由器。
4	网络集成实训室	可供 70 名学生实训教学	Windows、Linux 局域网的组建、系统管理与服务配置、园区网规划与建设等实训。	80 套高性能计算机和 DELL PowerDege SC1420 塔式服务器。
5	网络应用实训室	可供 80 名学生实训教学	Web 前端、动态 Web 技术、C#、数据库、C 语言实训，windows、linux、网络规划与建设实训	80 台 DELL 高性能计算机及虚拟机环境
6	综合布线实训室	可供 70 名学生实训教学	主要承担网络综合布线课程的实验项目，可以完成包括网络设备安装、水晶头制作、信息模块端接、光纤熔接技术、网络测试工具使用等十多项实训实验操作。	综合布线专用操作套、开放式机柜、配线架、理线架、压线钳、打线钳、测线仪和工具箱。
7	数据恢复实训室	可供 70 名学生实训教学	数据备份、数据恢复实训	数据恢复实验台 1 套，数据恢复实验计算机 12 套，数据恢复用硬盘设备的 100 余套
8	安全竞赛工作室	可提供 20 名学生实训	信息安全竞赛综合训练及日常实训	神州数码竞赛设备 3 套系统
9	网络竞赛工作室	可提供 20 名学生实训	网络应用竞赛综合训练及日常实训	锐捷网络竞赛设备 1 套系统

3.校外实训基地

表 7-2　校外实训基地表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北网讯有限公司	供30名学生实训教学	提供信息安全设计与管理的实训	进行信息安全管理与维护并具备实训指导教师。
2	神州数码网络公司	供30名学生实训教学	提供网络安全与管理的实训顶岗实习	进行网络安全方案的设计并具备实训指导教师。
3	河北省电子认证有限公司	供15名学生实训教学	提供信息安全和电子认证实训	进行数据加密与身份认证并具备实训指导教师。
4	神州数码科技有限公司	可供10名以上学生顶岗	顶岗实习	顶岗实习
5	星网锐捷网络有限公司	可供10名以上教师顶岗	顶岗实践	顶岗实践
6	经天（天津）科技咨询有限公司	可供25名学生实训教学	提供网络安全，网络评估等方面实训	提供网络安全，网络评估等方面实训
7	北京东大正保科技有限公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学	提供软件设计，网络维护方面实训	提供软件设计，网络维护方面实训

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的信息安全与管理专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有100册，近两年出版图书占有率达到16%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程5门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

推广实施以教师为主导，学生为主体的一体化教学模式，将学生分为4-6人为一学习小组，采用任务驱动、情境模拟、典型案例等先进教学方法，将工作过程融入教学过程，通过小组讨论、集中展示等方式，提升学生的专业能力、方法能力和社会能力。

以有利于课程内容的学习和取得良好教学效果原则，广泛采用小组讨论、学生展示、课堂讲评和案例教学等方式，利用网络、多媒体和仿真技术等现代化教学手段，引导学生积极主动地学习和思考，提高分析问题和解决问题的能力。

（五）教学评价

突出能力考评原则，综合考虑国家职业标准、企业岗位胜任能力和学生职业生涯发展等因素，

将教学过程中的形成性评价和基于企业工作任务的总结性评价相结合，突出职业效度。

（一）评价内容。考核与评价针对学生的综合职业能力，包括学生完成工作任务的专业能力、方法能力和社会能力，以及与专业相关的职业素养。

（二）评价方式。采用现场操作、笔试、口试、实操、综合作业等方式。

（三）评价方法。根据一体化课程特点，将现成性评价和总结性评价相结合。形成性评价是在教学过程中的对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价，由学生自评、组内学生互评和教师考评三部分组成；总结性评价由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成，考核的内容应采用学生未学过的、且与已学过的难度相近的任务作为考核评价的载体。

评价过程中，着重注意以下几点：

1、结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，加强平时考核的力度，注重过程考核；

2、强调理论与实践一体化评价，引导学生进行学习方式的改变；

3、强调课程结束后，结合真实产品综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，并注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

必修（考试课）课程按百分制考评，60 分为及格。

选修（考查课）课程建议按学习任务评价，各学习任务评价标准可参照课程标准，评定为优、良、及格、不及格四个等级，并计入相应学分。

（六）质量管理

根据学校的发展规划和社会需求，学校教学工作委员会在学校的人才培养的指导思想下，制定人才培养目标和模式。在新的时代要求下，使高等教育达到面向现代化，面向世界，面向未来的高度。坚持高校的办学理念是做到以人为本，实现人的全面发展，通过各项活动使学生具有创新精神和动手实践的能力；在人才培养目标下，坚持素质教育，使学生得到全面和协调的发展。规章制度是科学管理的规范。科学合理的教学质量制度，保证了教学工作有条不紊的进行，提高了学校的教学质量。建设和完善教学质量保障体系，需要在组织管理和评价标准等方面，不断收集多方的意见，并针对出现的问题完善，促进教学工作的进一步完善，保证各项工作的正常运行。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 130 学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。第二课堂学分不做毕业要求，鼓励学生积极参加第二课程，多维度，多方向发展，学生在校期间修得第二课堂规定内容学分的，可申请置换系级选修课及对应学分，申请时第二课堂学分需大于等于置换选修课程学分。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

2019级信息安全与管理专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2.0	36		36						694
		2	170003	C 军事技能	2.0	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	170005	A 大学生创新创业基础	2.0	32				32				
		5	170006	A 大学生心理健康教育	2.0	32		32						
		6	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2.0	38		38						
		7	100002/100004 100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		8	110039/110040 110041/110042	A 思想政治理论	8.0	144		36	36	36	36			
		9	080217/080218 080219	A 公共英语	9.0	162		54	54	54				
		小计（占总学时比例 26.3%.）			32.0	694	218	336	160	162	36			
	选修课	10	030800	A 计算机数学	3.0	50			50					50
		小计（占总学时比例 1.9%.）			3.0	50			50					
专业课	专业基础课	11	031799	B 计算机应用基础	3.0	50	30	50						160
		12	030416	B 程序设计基础	3.0	50	30		50					
		13	031810	B 计算机网络技术	3.5	60	20		60					
		小计（占总学时比例 6.1%.）			9.5	160	80	50	110					
	专业技术课	14	031803/0301804	B Web 前端技术	7.0	120	70	60	60					700
		15	030412	B 信息安全技术	3.0	50	30		50					
		16	031848	B 网络攻击与防御	3.5	60	40			60				
		17	031805	B 网络数据库	4.0	70	40			70				
		18	031809	B 路由交换技术	4.5	80	50			80				
		19	030715	B 操作系统安全	4.5	80	50				80			
		20	031849	B Web 安全评估	3.5	60	40				60			

		21	030614	B 信息安全设备调试	3.5	60	40				60			
		22	031817	B Linux 系统操作与管理	3.5	60	40					60		
		23	030581	B 数据备份与恢复	3.5	60	40					60		
		小计（占总学时比例 26.5%.）			40.5	700	440	60	110	210	200	120		
	集中实践课	24	030899	C 信息安全系统集成综合实训	1.0	30	30				30			804
		25	031851	C Web 安全评估综合实训	1.0	30	30				30			
		26	030893	C 毕业设计	4.0	120	120						120	
		27	030894	C 顶岗实习	26.0	624	624					312	312	
		小计（占总学时比例 30.5%.）			32.0	804	804				60	312	432	
	专业选修课	28	031816	B 微机原理	3.0	50	20				50			150
		29	031850	B 信息加密技术	2.5	40	20				40			
		30	0318102	B C#程序设计	3.5	60	30			60				
		31	030583	B VPN 技术	3.0	50	30					50		
		32	031814	B Python 程序设计	3.0	50	30				50			
		小计（占总学时比例 5.7%.）			9.0	150	70			60	140			
第二课堂	科创活动	32		发明、专利、著作	1.0	20								不做为毕业要求，置换相应专业选修课程须有相应成果证明
		33		科研课题（市级及以上）	1.0	20								
		34		专业技能竞赛（省级及以上）	2.0	40								
		35		专业技能竞赛（国家级及以上）	5.0	100								
		36		CTF 竞赛（省级范围及以上）	1.0	20								
		37		科创论文（省级及以上）	1.0	20								
		38		创新、创业项目（市级及以上）	2.0	40								
	职业资格证书等	39		职业资格证书	2.0	40								
		40		企业认证证书	2.0	40								
		41		大学英语四六级	1.0	20								
		42		市级文体比赛	1.0	20								
	课外自学内容	43		专业技术文档写作	1	20								不做为毕业要求
		44		专业英语阅读与翻译	3	50								
		45		计算机组装与故障排除	3	50								
		46		沟通交际与团结协作	3	50								
		47		社团、兴趣小组学习	5	100								

校级选修课	48		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4.0	80			20	30	30			80
课程学时合计				130	2638	1612	446	450	462	416	432	432	2638
周平均课时							22.3	22.5	23.1	20.8	21.6	21.6	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	★	□	〓	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年级	第三学期	□	□	□	□	〓	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
三年级	第五学期	□	□	□	□	〓	□	□	□	□	□	□	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	〓	〓	〓	〓
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	●	●	●	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 〓假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	744	218	29.3%	35	26.9%
	专业基础课	3	160	80	50.0%	9.5	7.3%
	专业技术课	10	700	440	62.9%	40.5	31.2%
	集中实践课	4	804	804	100.0%	32	24.6%
选修课	系级选修课	3	150	70	46.7%	9	6.9%
	院级选修课	3	80	0	0.0%	4	3.1%
总计		33	2638	1612	61.1%	130	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	网络融合实训室	可供 70 名学生实训教学	网络融合、融合通信、交换机、路由器相关实训 Web 前端、动态 Web 技术、C#、数据库、C 语言实训，windows、linux、网络规划与建设实训，Web 渗透、网络安全实训	70 台 DELL 高性能计算机，CISCO 设备 4 套，沙盒实训系统 1 套
2	网络安全实训室	可供 70 名学生实训教学	网络安全设备的配置与管理、操作系统漏洞的发现与弥补、数据库、邮件、web 系统漏洞的发现与修补、防火墙的配制等实训，数据加密、数据容灾备份实训。	神州数码多核防火墙 12 套、路由器 12 套、三层交换机 12 套、二层交换机 12 套、WAF 安全网关 6 套、流量控制与介入系统 6 套、网络日志管理系统 6 套、入侵检测系统 6 套、统一威胁管理系统 6 套、无线控制系统 6 套、瘦 AP12 套、胖 AP6 套、安全沙盒 14 套、CCM 控制器 6 套。
3	网络技术实训室	可供 60 名学生实训教学	可进行交换机的基本配置、交换机操作系统的恢复与升级、VLAN 技术等实训；也可进行与路由器相关的实训。	40 套锐捷路由器和 30 套锐捷交换机、2 套锐捷万兆交换机以及 20 套 CISCO 路由器。
4	网络集成实训室	可供 70 名学生实训教学	Windows、Linux 局域网的组建、系统管理与服务配置、园区网规划与建设等实训。	80 套高性能计算机和 DELL PowerDege SC1420 塔式服务器。
5	网络应用实训室	可供 80 名学生实训教学	Web 前端、动态 Web 技术、C#、数据库、C 语言实训，windows、linux、网络规划与建设实训	80 台 DELL 高性能计算机及虚拟机环境
6	综合布线实训室	可供 70 名学生实训教学	主要承担网络综合布线课程的实验项目，可以完成包括网络设备安装、水晶头制作、信息模块端接、光纤熔接技术、网络测试工具使用等十多项实训实验操作。	综合布线专用操作套、开放式机柜、配线架、理线架、压线钳、打线钳、测线仪和工具箱。
7	数据恢复实训室	可供 70 名学生实训教学	数据备份、数据恢复实训	数据恢复实验台 1 套，数据恢复实验计算机 12 套，数据恢复用硬盘设备的 100 余套

8	安全竞赛工作室	可提供20名学生实训	信息安全竞赛综合训练及日常实训	神州数码竞赛设备3套系统
9	网络竞赛工作室	可提供20名学生实训	网络应用竞赛综合训练及日常实训	锐捷网络竞赛设备1套系统

表7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北网讯有限公司	供30名学生实训教学	提供信息安全设计与管理的实训	进行信息安全管理与维护并具备实训指导教师。
2	神州数码网络公司	供30名学生实训教学	提供网络安全与管理的实训 顶岗实习	进行网络安全方案的设计并具备实训指导教师。
3	河北省电子认证有限公司	供15名学生实训教学	提供信息安全和电子认证实训	进行数据加密与身份认证并具备实训指导教师。
4	神州数码科技有限公司	可供10名以上学生顶岗	顶岗实习	顶岗实习
5	星网锐捷网络有限公司	可供10名以上教师顶岗	顶岗实践	顶岗实践
6	经天（天津）科技咨询有限公司	可供25名学生实训教学	提供网络安全，网络评估等方面实训	提供网络安全，网络评估等方面实训
7	北京东大正保科技有限公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学	提供软件设计，网络维护方面实训	提供软件设计，网络维护方面实训

石家庄职业技术学院

61-610119-2019

物联网应用技术专业

人才培养方案

二〇一九年五月

2019级物联网应用技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生或中职毕业生，参加由河北省考试院组织的考试，考试分数超过由本校划定的最低控制分数线。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息（61）	电子信息（6101）	软件和信息技术服务业（65） 计算机、通信和其他电子设备制造业（39）	信息与通讯工程技术人员（2-02-10） 信息通讯网络运行管理人（4-04-04） 软件与信息技术服务人员（4-04-05）	初次就业岗位	物联网系统设备安装与调试 物联网系统运行管理与维护	物联网工程师认证
				发展就业岗位	物联网系统应用软件开发 物联网项目的规划和管理	信息通信网络运行管理员

说明：所属专业类参照普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物联网应用相关知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业和计算机通信和其他电子设备制造业等行业，能够从事物联网系统设备安装与调试、物联网系统运行管理与维护、物联网系统应用软件开发、物联网项目的规划和管理工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）具有拥护党的领导、对祖国忠诚、艰苦奋斗、诚实守信、遵纪守法的政治思想素质；

（2）具有较强的安全意识、环保意识、质量意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（3）具有良好的职业道德和敬业精神，勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）具有健康的身体素质和心理素质；

（5）具有适应工作和环境变迁的能力。

（6）具有可持续发展能力、信息交流能力、技术创新能力。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握传感器、自动识别技术、单片机、感知节点等感知设备的原理和应用方法；

（3）掌握基本物联网节点、网管、网络协议栈，无线有线网络技术基础理论和关键技术。

（4）掌握计算机系统级网络系统高级配置与维护；

（5）具备计算机网络设备的管理与维护能力，以及物联网系统设备使用与维护、系统集成等所必须的专业核心知识；

（6）掌握专业其他行动领域所必需的的专业核心知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、发现问题、分析问题与解决问题的能力；

（2）具有团队合作能力；

（3）具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；

（4）具备物联网相关设备性能测试、检修能力；

（5）具备物联网网络规划、安装、调试和维护等能力；

（6）具有 RFID 系统安装与调试能力；

（7）具备物联网软硬件操作系统安装、调试和维护；

（8）具备物联网应用系统界面设计和应用程序设计的基本能力；

（9）具备物联网应用系统规划基本能力和工程施工管理能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 134.0 学分。其中必修课 113 学分（公共基础必修课程 32 学分，专业基础课程 10 学分、专业技术课程 41 学分、集中实践课 30 学分）；选修课 21 学分，其中院级选修 4 学分，系级选修（其中公共基础选修课 0 学分，专业选修课 17 学分）17 学分。

2.理论教学 18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1：1.53，且实践教学环节学时数达到总学时的 60.42%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
1	军事理论	**知识目标：** （1）了解和掌握军事理论的基本知识。 （2）能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标：** （1）理解掌握军事理论知识并能够宣传运用。 （2）掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标：** （1）政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律。 （2）职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		实守信，具有团队精神。 （3）人文素质：具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	
2	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** （1）贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯； （2）树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	理论 20/1 技能 10/0.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。	18/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
6	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；B1 （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中。 （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
7	公共英语	**知识目标:** （1）能用英语进行简单的日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标:** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及自我提升的能力。 **素质目标:** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
8	大学生创新创业导论与案例分析	**知识目标:** （1）努力激发大学生的创新创业意识； （2）丰富大学生创新创业理论知识； **能力目标:** （1）具有分析、整合、提炼资源信息的能力； （2）创造性的解决实际问题的能力。 **素质目标:** （1）具有明确的目标，坚持的勇气； （2）具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
9	大学生心理健康教育	**知识目标：** 普及心理健康知识； **能力目标：** （1）增强大学生的自我心理调适能力；	32/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（2）帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题。 **素质目标：** （1）帮助大学生认清自己的潜力，保持良好的心态和健康的生活方式； （2）全面而充分地发展自己，完善人格。	
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** （1）增强大学生职业生涯规划的能力； （2）帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** （1）具备正确的世界观、人生观、价值观； （2）具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	物联网应用	**知识目标：** （1）理解物联网体系的基本概念和技术理论 （2）了解编码、自动识别、WSN 等感知层技术 （3）理解传输层使用的各种网络传输技术 （4）理解云计算、数据库等处理层技术 （5）了解物联网的安全与管理 （6）理解物联网在各行业的应用 （7）了解物联网各层的主要技术指标 **能力目标:** （1）具有通过查阅各种技术文档及设备使用说明书，进行物联网设备运行检测与安全维护的能力； （2）具有较好的把握知识体系，更新知识，可持续发展能力； （3）具有将已获得的知识、技能和经验运用到实践中的能力； （4）具有阅读基本专业英文资料的能力； （5）具有能够按照产品的安全生产规范及操作规程进行工作的能力。 **素质目标:** （1）良好的劳动纪律观念和良好的职业道德。 （2）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神。 （3）创新意识和解决实际问题能力。 （4）实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度。 （5）具有与他人交往、合作、共同完成工作的能力培养认真做事、细心做事的态度；	60/3.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
2	传感器应用与检测	**知识目标:** （1）认识各种传感器； （2）能识别电路图，并根据电路图正确进行电路连接； （3）了解传感器在实际中的具体应用； **能力目标:** （1）会将传感器与测量电路进行正确连接； （2）初步掌握电路焊接技术。 **素质目标:** （1）培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力。 （2）培养学生认真严谨、求真务实的工作作风。 （3）养成良好的职业素养和行为习惯。 （4）培养学生自主学习的能力。 （5）培养学生分析问题、解决问题的能力。	60/3.5
3	单片机开发与应用	**知识目标：** （1）掌握16位单片机内部资源的使用方法； （2）掌握常用外设的驱动方法； （3）掌握汇编语言、C语言程序设计方法； （4）掌握两种语言之间相互调用方法； （5）掌握程序设计中常用的解决问题的方法； （6）掌握单片机系统设计中软硬件资源的合理分配； **能力目标：** （1）根据16位单片机产品的功能进行硬件电路的设计能力； （2）开发工具的使用能力； （3）16位单片机产品组装与调试能力； （4）16位单片机产品应用程序的设计能力； （5）16位单片机产品程序调试能力； （6）16位单片机开发工具软件的应用能力。 **素质目标：** （1）培养学生的文献检索、资料查找能力； （2）培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； （3）培养学生认真严谨、遵纪守时的工作作风； （4）培养学生遵循设计规范以及正确使用仪器设备的习惯； （5）培养学生自主学习和开发创新的能力； （6）培养学生养成良好的职业素养建立终身学习的学习观念；	60/3.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
4	RFID 技术应用	**知识目标：** （1）了解 RFID 应用系统的体系结构； （2）了解 RFID 电子标签和读写器的特征； （3）熟悉 RFID 技术的应用领域； （4）熟悉 RFID 的相关标准； （5）熟悉 RFID 应用系统的软硬件开发平台。 **能力目标：** （1）会进行 RFID 系统的需求分析； （2）能识别和选用各类常用电子标签及读写器； （3）会设计开发 RFID 应用系统； （4）会对 RFID 应用系统进行安装、调试和维护 **素质目标：** （1）能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来； （2）学生具备爱岗敬业与团队合作的基本素质； （3）具有良好的企业文档资料审阅、分析与撰写能力。	60/3.5
5	无线传感网组网	**知识目标：** （1）熟悉 ZIGBEE 标准和 Z-stack 协议的 CC2530 无线 SOC 芯片及传感器节点共同构成硬件测试平台 （2）基于点对点通信和数据采集处理，将无线通信技术、蓝牙技术、WIFI 技术，ZIGBEE 技术、融入到智能家居控制系统的设计与实现中去 （3）学习基于 Z-STACK 协议栈，在 IAR 编译环境中进行智能控制工程的开发与 I/O 设计、时钟源，定时器、中断、串行通信的设置 （4）理解无线传感网络的基本组成、系统结构、体系结构，并进行相应的设计与实现、完成智能传感器使用和智能检测系统的设计与实现。 **能力目标：** （1）具有通过查阅各种技术文档及设备使用说明书，进行无线传感器节点、网关和软件平台运行检测与安全维护的能力； （2）具有阅读基本专业英文资料的能力； （3）具有能够按照产品的安全生产规范及操作规程进行工作的能力。 **素质目标：** （1）具有与他人交往、合作、共同完成工作的能力培养认真做事、细心做事的态度； （2）具有较好的把握知识体系，更新知识，可持续发展能力； （3）具有将已获得的知识、技能和经验运用到实践中的能力；	80/4.5
6	物联网工程设计与实施	**知识目标：** （1）能够进行物联网项目的需求分析； （2）能够撰写物联网项目的设计说明书； （3）能够进行传感设备、RFID 设备、网络、嵌入式系统的选项；	70/4.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		（4）能够组建和维护无线传感网； **能力目标：** （1）能合计中小型物联网工程系统方案； （2）能正确选用各种传感设备、RFID 设备和网络选型；； （3）能编制施工方案，对施工项目从人员、技术、安全、进度和质量等方面进行监理； （4）能根据设计方案和验收标准对工程进行测试和验收。 **素质目标：** （1）具有正确的世界观、人生观、价值观、政治观及其思想行为等方面的思想政治素质； （2）具有遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质； （3）具有从事本专业对应业务岗位职业活动所必须具备的知识、技术、技能和能力等方面的业务素质； （4）具有乐观向上的生活态度及健康的体魄和健康的心理素质； （5）具有对美的事物的观察、感受、认识、评价、鉴赏和常遭的审美素质。	

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	毕业设计	**知识目标:** （1）掌握综合项目的设计、开发方法； （2）掌握综合项目设计、开发的流程和规范； （3）掌握综合项目的测试方法； （4）掌握综合项目设计、开发文档的撰写规范。 **能力目标：** （1）具备运用所学知识，规范进行综合项目设计、开发的能力； （2）具备综合项目测试、调试和发布的能力； （3）具备规范撰写综合项目设计、开发文档的能力。 **素质目标：** （1）培养学生合理规划学习、工作和生活的能力； （2）养成良好的职业素养和自主学习的能力。	120/4
2	顶岗实习	**知识目标:** （1）能够掌握实训岗位中用到的各种技术； （2）进一步提高自我学习能力，能基本独立处理工作中的问题。 **能力目标:** （1）熟悉企业的组织结构与生产过程； （2）掌握岗位上各个阶段的相关基本操作技能； （3）进一步提高学生的团队合作与沟通能力，培养基本的职业道德和吃苦耐劳精神。	624/26

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标: （1）培养以爱岗敬业和诚信为重点的良好的职业道德，企业的一系列考核、安全、保密等规章制度及员工日常行为规范，是学生在实习期间便养成遵规守纪的习惯； （2）培养良好的企业素质，企业提供了现代技术人员应具备的质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等素质形成的真实氛围； （3）培养学生岗位技能，提高学生的实际工作能力和就业竞赛能力。	

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 物联网应用技术专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

师资队伍包括专任教师和兼职教师。该专业在校生与专任教师比例不高于 25：1（不含公共课）；专业带头人应具有高级职称；一般专业“双师”教师比例不低于 60%，骨干专业“双师”教师比例不低于 90%；兼职教师主要来自行业企业。

（二）教学实施

1.教室

教师配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的物联网应用技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 80 册。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、

课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

采用项目引领法，任务驱动法开展教学，根据专业知识与岗位需求进行项目分解，每个项目分解成多个任务，通过布置任务引导学生自主完成项目，开展实物教学，引导学生自主分析问题，解决问题，并注重小组讨论教学法的应用，加强学生之间的沟通，并加强团队协作能力的培养。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，建立以教学部门负责人为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任（院长）：

年　　月　　日

2019级物联网应用技术专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						694
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	100002/100004/100006/100007	B 体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218	A 公共英语	9	162		54	54	54				
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	2			32				
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32						
		小计（占总学时比例 25.8%.）			32.0	694	220	336	160	162	36			
专业课	专业基础课	11	031799	B 计算机应用基础	3.0	50	30	50						170
		12	031842	B C 语言程序设计	3.5	60	30	60						
		13	031801	B 计算机网络技术	3.5	60	20		60					
		小计（占总学时比例 5.9%.）			10.0	170	80	110	60					
	专业技术课	14	030718	B 电路电子学	4	70	30	70						710
		15	030720	B 物联网应用	3.5	60	40		60					
		16	031816	B 微机原理与接口技术	3.0	50	20		50					
		17	031843	B 网络数据库	3.5	60	30			60				
			030723	B 传感器应用与检测	3.5	60	40			60				
		18	030722	B 单片机开发与应用	3.5	60	30			60				
		19	031844	B 路由交换技术	4	70	50				70			
		20	031845	BWindows 服务配置与管理	4	70	50				70			
		22	030724	BRFID 技术应用	3.5	60	40				60			

		23	031846	B 无线传感网组网	4.5	80	50				80			
		24	030700	B 物联网工程设计与实施	4	70	40					70		
		小计（占总学时比例 26.8%.）			41.0	710	420	70	110	180	280	70		
	集中实践课	26	030893	C 毕业设计	4.0	120	120						120	744
		27	030894	C 顶岗实习	26.0	624	624					264	360	
		小计（占总学时比例 27.7%.）			30.0	744								
	专业选修课	28	030446	B Java 编程与应用	3.5	60	40		60					290
			031800	A 计算机数学	3	50			50					
		29	031847	B Android 物联网应用程序开发	3.5	60	40			60				
		30	031802	B C#物联网编程基础	3.5	60	40			60				
		31	031817	B Linux 系统操作与管理	3.5	60	40					60		
		小计（占总学时比例 10.7%.）			17.0	290	160		110	120		60		
第二课堂	科创活动	32		发明、专利、著作	1.0	20								不做为毕业要求，置换相应专业选修课程须有相应成果证明
		33		科研课题（市级及以上）	1.0	20								
		34		专业技能竞赛（省级及以上）	2.0	40								
	职业资格证书	35		职业资格证书	2.0	40								
		36		企业认证证书	2.0	40								
		37		大学英语四六级	1.0	20								
校级选修课		47		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4.0	80			20	30	30			80
课程学时合计					134	2688	1624	516	460	492	346	394	480	2688
周平均课时								25.8	23.0	24.6	17.3	19.7	24.0	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期	★	★	★	□	〓	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年级	第三学期	□	□	□	□	〓	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓
三年级	第五学期	□	□	□	□	〓	□	□	□	□	□	□	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	●	●	●	㊡	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 〓假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	9	694	220	31.70%	32	23.9%
	专业基础课	3	170	80	47.06%	10	7.5%
	专业技术课	11	710	420	59.15%	41	30.6%
	集中实践课	2	744	744	100.00%	30	22.4%
选修课	系级选修课	5	290	160	55.17%	17	12.7%
	院级选修课	2	80	0	0.00%	4	3.0%
总计		32	2688	1624	60.42%	134	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	软件技术实训1室	可供80名学生实训教学	面向网站开发和移动Web网站设计，培养学生电子商务网站开发与设计的能力	服务器1台、计算机60台及相关多媒体设备、DreamWeaver网页设计、MySQl、Eclipse、Tomcat等开发工具
2	软件技术实训2室	可供60名学生实训教学	面向网站开发和移动Web网站设计，培养学生电子商务网站开发与设计的能力	服务器1台、计算机60台及相关多媒体设备、DreamWeaver网页设计、MySQl、Eclipse、Tomcat等开发工具
3	网络技术实训1室	可供60名学生实训教学	面向网络技术、数据库设计，培养学生网络认知能力和数据库设计与开发能力	计算机60台及相关多媒体设备、网络数据库、网络操作系统以及网页设计等开发工具
4	网络技术实训2室	可供60名学生实训教学	Windows、Linux服务器环境的搭建、管理及Web开放项目的部署	计算机60台及相关多媒体设备、网络数据库、网络操作系统以及网页设计等开发工具
5	信息安全实训室	可供60名学生实训教学	面向信息安全，培养学生数据维护、恢复与管理能力	服务器2台、计算机60台、路由器和交换机及相关多媒体设备
6	安卓开发实训室	可供70名学生实训教学	面向移动Web网站设计，培养学生电子商务网站开发与设计的能力	服务器1台、计算机70台及相关多媒体设备、DreamWeaver网页设计、MySQl、Eclipse、Tomcat等开发工具
7	青创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	北京云端智慧数据技术有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供软件项目开发等方面的实训	北京云端智慧数据技术有限公司实训基地
2	北京九畴科技有限公司实训基地	可供 20 名学生实训教学	提供电商平台等方面的实训	北京九畴科技有限公司实训基地
3	中视数创（北京）科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供电商平台开发、维护等方面的实训	中视数创（北京）科技有限公司实训基地
4	精益有容（北京）科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供电商平台开发项目、维护等方面的实训	精益有容（北京）科技有限公司实训基地
5	石家庄志诚人力资源有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供网页美工、系统维护等方面的实训	石家庄志诚人力资源有限公司实训基地
6	北京京东世纪贸易有限公司	可供 30 名学生实训教学	提供电商平台技术服务方面的实训	北京京东世纪贸易有限公司
7	新龙众创空间	1000 平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

石家庄职业技术学院

03-610205-2019

软件技术

人才培养方案

二〇一九年 六 月

2019级软件技术专业(北京云端智慧数据技术有限公司订单班)人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生或中职毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类61	计算机类6102	软件和信息技术服务业651	信息和通信工程技术人员2-02-10	初次就业岗位	Java程序员 软件测试员 网站开发程序员 Android程序员 .NET开发程序员 软件系统维护工程师 数据库运维工程师	初级程序员 信息系统运行管理员
				发展就业岗位	Java开发工程师 软件测试工程师 网站开发工程师 Android开发工程师 .NET开发工程师 数据库开发工程师	软件设计师 软件评测师 软件测试工程师 数据库应用系统设计工程师技术水平证书

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应软件行业生产、建设、管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神、较强的就业能力和创新创业能力，具有良好的继续学习素质，掌握计算机软件基础理论知识和软件项目开发领域软件设计、编码、测试、维护及数据库开发、运行、维护等知识和技术技能，面向软件项目开发、软件测试、软件维护、数据库运维等领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）政治素质：具有正确的世界观、人生观，践行社会主义核心价值观；树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。具有职业生涯规划意识。爱岗敬业、诚实守

信、团队协作，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、吃苦耐劳，具有较强的实践能力；具有自觉的规范意识和良好的编码能力；具备创新意识和解决实际问题能力；具备实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度。

（3）人文素质：具有良好的人文素养和人文知识；具有国际化视野及跨文化交际的能力； 掌握一定的学习方法，具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力；具有语言表达和文字写作能力；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；具有终身学习的意识和能力。

（4）身心素质：具有良好的身心素质。坚持长期体育锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求；具有健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

2.知识目标

（1）掌握党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。

（2）掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识。

（3）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等；

（4）能对一般题材的文字资料进行互译。

（5）掌握计算机基础理论及应用知识，掌握常用企业商务软件的应用, 掌握计算机软、硬件的安装与维护。

（6）掌握各种常用数据结构的用途、实现原理，辨析其间差异，明确各自的适应范围。

（7）掌握面向对象的编程思想以及主流编程语言，如 Java，具备一定的程序设计能力。

（8）掌握 JSP、JDBC、Servlet 等 Java Web 开发知识，及 Web 项目开发方法。

（9）掌握 Android 的基本编程知识，及移动应用程序开发方法。

（10）掌握 J2EE 框架知识，如 Struts2、 Spring 等，及大型企业级项目开发知识、流程。

（11）掌握 SQL Server、MYSQL 等主流数据库系统(DBMS)的安装、使用及常规管理；熟悉相关的数据开发知识。

（12）掌握一定的调试技巧，熟练使用设计开发或调试工具。

（13）掌握网站开发的多媒体素材采集与加工技术,掌握静态、动态网站制作工具,如 HTML+CSS、Javascript 等。

（14）掌握软件测试的基本概念、软件测试的流程和方法，软件测试用例的设计以及相关文档的编写。

（15）掌握软件与软件工程基本概念和基本知识，掌握生存周期与软件开发模式。

（16）了解计算机网络基础知识。

3.能力目标

（1）通用能力：

1）具有解决实际问题的能力。

2）具有撰写软件相关文档的能力。

3）具有良好的沟通表达能力。

4）具有终身学习能力。

5）具有正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地的能力。

6）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力；具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

7）具有有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、

自救互救能力和突发事件应对能力等。

8）具有决策力、决策力和创新能力。

（2）专业技术技能：

1）具有计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。

2）具有简单算法设计能力。

3）具有中小型桌面应用程序开发能力。

4）具有中小型 Web 应用程序开发能力。

5）具有网站建设能力，能够进行 Web 编程、动态网站设计开发。

6）具有企业级 Java 综合项目开发能力。

7）具有 Android 应用程序开发的能力。

8）具有数据库设计能力及主流关系数据库管理能力。

9）具有应用软件工程的方法指导软件开发过程的能力。

10）具有对开发的软件系统进行测试的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 131.5 学分。其中必修课 115 学分（公共基础必修课程 32 学分，专业基础课程 11.5 学分、专业技术课程 37.5 学分、集中实践课 34 学分）；选修课 16.5 学分，其中院级选修 4 学分，系级选修（其中公共基础选修课 6.5 学分，专业选修课 6 学分）12.5 学分。

2.理论教学 18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 24-30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1：1.7。

（二）课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。	54/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。	72/4
3	形势与政策	主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	18/1
4	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系；	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。 **军事技能：** （1）单个军人队列动作。 （2）分列式。 （3）共同条令教育、爱国主义教育。 （4）内务卫生、军容风纪。 （5）战备规定、紧急集合、行军拉练。 （6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	
5	安全教育	人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	30/1.5
6	体育与健康	运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想；学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中。	108/3.5
7	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 （1）用英语进行日常交流； （2）阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）正确填写表格、便函、简历等； （4）对一般题材的文字资料进行互译。 具备职场环境下运用英语的综合能力；具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力；具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力；使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。	162/9
8	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	
9	大学生职业生涯规划	了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等。	38/2
10	大学生心理健康教育	课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	面向对象程序设（JAVA）	**教学内容：** （1）Java 语言基本语法 （2）面向对象的程序设计思想 （3）Java 类成员存取规则、类继承、重载和重写方法 （4）Java 异常处理 （5）Java Applet 程序设计 （6）Java 的线程机制 （7）JDBC 数据库访问技术 **教学要求：** （1）会配置典型的 Java 开发环境，应用 Java 常用组件创建图形用户界面 （2）会应用 Java 中的事件处理方法处理组件事件 （3）会应用 Java 抛出、捕获和处理异常，编写高质量的程序 （4）会使用 JDBC 访问数据库技术 （5）会应用面向程序设计思想进行项目设计开发 （6）具有程序员及项目实施人员等相关岗位所需的项目开发技能 （7）能在项目开发中积极交流和沟通，具有团队合作精神	80/4.5
2	JavaWeb 程序设计	**教学内容：** （1）Servlet 基础知识和数据处理 （2）Servlet 会话跟踪和 ServletContext 接口 （3）JSP 脚本元素、指令元素、动作元素 （4）JSP 中内置对象和标准动作 （5）EL 和 JSTL （6）监听和过滤 **教学要求：** （1）会 Servlet 的编写和部署	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）会 Servlet 对表单数据的处理和对 HTTP 请求报头的处理 （3）熟用会话跟踪的相关技术、Session 方法和 ServletContext 方法 （4）熟用 JSP 基本元素创建基本的动态页面 （5）熟用 JSP 内置对象实现在服务上存取特定信息，并在不同页面间进行传递 （6）熟用 EL 表达式和 JSTL 的获取、安装、配置 （7）熟用 JDBC 数据库访问技术实现数据的存取 （8）能应用 JavaWeb 技术进行 Web 应用项目开发	
3	Android 应用开发	**教学内容：** （1）Andriod 界面布局管理器和常用控件的用法 （2）Activity、Fragment 和 Intent 等 Android 组件的用法 （3）Android 菜单、通知和程序调试及日志 （4）Android Activity 开发及文件存储 （5）Android 数据存储的方法 **教学要求：** （1）熟用 Android 界面布局管理器和常用控件进行布局管理 （2）熟用 Activity、Fragment 和 Intent 等 Android 组件实现与用户的交互 （3）会用 Android 菜单、通知 （4）会进行 Android Activity 开发及文件存储 （5）会用 SQLite 数据库实现 Android 应用程序的数据存储	72/4
4	网络数据库	**教学内容：** （1）数据库的基础知识 （2）数据库设计方法 （3）数据查询技术 （4）数据库的备份和恢复 （5）视图和索引的创建与管理 （6）项目编程设计 （7）数据库安全和维护技术 **教学要求：** （1）会对软件项目做需求分析、E-R 图、关系模式 （2）熟用 SQLSERVER 进行数据库表的设计 （3）会进行数据查询 （4）会对数据库进行数据完整性和数据安全性设计 （5）熟用 Transact-SQL 语言完成数据库中的存储过程、触发器等程序设计 （6）会用报表和事务 （7）会对 SQLSERVER 数据库进行管理维护	64/3.5
5	软件测试技术	**教学内容** （1）软件测试基础知识 （2）黑盒测试及用例设计方法	64/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）白盒测试及用例设计方法 （4）JUNit 单元测试 （5）自动化测试及工具应用 （6）测试管理及工具应用 （7）测试文档编制 **教学要求** （1）掌握软件测试规范 （2）熟用黑盒测试方法进行用例设计 （3）熟用黑盒测试方法和缺陷管理工具完成系统功能测试，并能进行测试计划、测试报告等文档编制 （4）会应用白盒测试方法进行用例设计 （5）会进行 JUNit 单元测试 （6）会应用自动化测试工具进行简单的测试并进行结果的分析。 （7）会运用相应测试工具完成单元测试。	
6	软件项目综合开发	**教学内容：** （1）软件项目开发的生产流程以及各生产流程环节的技术标准 （2）项目需求分析和系统设计 （3）J2EE 平台体系结构及核心技术 （4）JDBC 体系结构 （5）JavaBean 通信、定制 （6）Struts2 系统架构、应用 （7）Hibernate 框架技术 （8）Spring 框架技术 **教学要求：** （1）熟练安装、运行 J2EE 1.5 开发工具包和 My Eclipse 开发工具； （2）熟练安装、运行项目所需数据库开发工具； （3）会运用 JDBC 技术进行程序的数据库编程；能部署与运行 JSP 项目的服务器； （4）熟用 Servlet、Struts 编程处理问题； （5）会应用 Hibernate 进行架构设计 （6）会应用 Spring 进行框架设计 （7）能协助软件工程师或项目经理完成项目的调试；能协助软件工程师或项目经理完成项目的测试。 （8）会正确阐述软件开发工作流程和相关技术规范； （9）会使用项目中软件开发工具的常用命令及各项功能； （10）会基本的项目调试方法和测试方法；	120/7

表 5-3 集中实践教学课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	C 语言程序设计课程设计	**教学内容：** （1）项目开发的流程以及 C 语言编程规范； （2）三种基本结构及数组、函数、指针； （3）应用 C 语言的知识进行项目开发； （4）分析判断程序错误产生的原因并能对程序错误进行修改和调试； **教学要求：** （1）熟练应用 C 语言（C-Free 和 VC++集成环境）开发环境 （2）够熟练运用 C 语言的三种基本结构及数组、函数、指针等进行编程 （3）会对程序中的错误进行调试 （4）解决实际问题的基本能力	30 / 1
2	面向对象程序设计课程设计	**教学内容：** （1）Java 语言基本语法和面向对象的程序设计思想 （2）Java 类成员存取规则、类继承、重载和重写方法 （3）Java 异常处理和 Java Applet 程序设计 （4）JDBC 数据访问技术 （5）分析判断程序错误产生的原因并能对程序错误进行修改和调试； **教学要求：** （1）熟练配置典型的 Java 开发环境，应用 Java 常用组件创建图形用户界面 （2）熟用 Java 中的事件处理方法处理组件事件 （3）熟用 Java 抛出、捕获和处理异常，编写高质量的程序 （4）会使用 JDBC 访问数据库技术 （5）会应用面向程序设计思想进行项目设计开发 （6）具有程序员及项目实施人员等相关岗位所需的项目开发技能	30 /1
3	Android 应用开发课程设计	**知识目标：** （1）Andriod 界面布局管理器和常用控件 （2）Activity、Fragment 和 Intent 等 Android 组件 （3）Android 菜单、通知和程序调试 （4）Android Activity 开发及文件存储、数据存储 **教学要求：** （1）熟用 Android 界面布局管理器和常用控件进行布局管理 （2）熟用 Activity、Fragment 和 Intent 等 Android 组件和菜单实现与用户的交互 （3）熟用 SQLite 数据库实现 Android 应用程序的数据存储 （4）能进行项目调试 （5）具有程序员及项目实施人员等相关岗位所需的项目开发技	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能	
4	JavaWeb 程序设计课程设计	**教学内容** （1）Servlet 数据处理、Servlet 会话跟踪和 ServletContext 接口 （2）JSP 脚本元素、指令元素、动作元素 （3）JSP 中内置对象和标准动作 （4）EL 和 JSTL （5）监听和过滤 **教学要求** （1）会 Servlet 的编写部署 （2）会 Servlet 对表单数据的处理和对 HTTP 请求报头的处理 （3）熟用会话跟踪的相关技术、Session 方法和 ServletContext 方法 （4）熟用 JSP 基本元素创建基本的动态页面 （5）熟用 JSP 内置对象实现在服务上存取特定信息，并在不同页面间进行传递 （6）熟用 EL 表达式和 JSTL 的获取、安装、配置 （7）熟用 JDBC 数据库访问技术实现数据的存取 （8）能应用 JavaWeb 技术进行 Web 应用项目开发	30/1
5	毕业设计	**教学内容** （1）综合项目的设计、开发方法 （2）综合项目设计、开发的流程和规范 （3）综合项目的测试方法 （4）综合项目设计、开发文档的撰写规范 **教学要求：** （1）会运用所学知识，规范进行综合项目设计、开发 （2）会综合项目测试、调试和发布 （3）会规范撰写综合项目设计、开发文档 （4）养成良好的职业素养和自主学习的能力	120/4
6	顶岗实习	**教学内容：** （1）工作岗位所需要的知识 （2）公司基本情况和发展规划 **教学要求：** （1）具备自主学习的能力，能够掌握工作岗位所需要的知识 （2）具备适应环境的能力，能够快速适应工作环境，开展工作 （3）敬业爱岗，吃苦耐劳，诚实守信，具有团队合作精神 （4）具有实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度 （5）具有职业生涯规划意识和创新意识	624/26

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1.软件技术创新设计与制作	参加 1 学分，获奖国家一等奖 10 学分，省级一等奖 8 学分，市级一等奖 6 分，院级一等奖 4 学分
	2.计算机类技能大赛	参加 1 学分，获奖国家一等奖 10 学分，省级一等奖 8 学分，市级一等奖 6 分，院级一等奖 4 学分
	3.参与教师科研项目	独立完成了部分工作，并被专家认可记 2 分，市级立项项目加 4 分，省级以上立项项目加 6 分
	4.相关专业科技论文	内容与专业密切相关，公开发表，省级及以上第一作者 4 学分，第二作 2 学分
	5.计算机类培训	参加专业技术培训，每 20 学时记 1 分
	6.数学建模比赛	参加 1 学分，获奖国家一等奖 10 学分，省级一等奖 8 学分，市级一等奖 6 分，院级一等奖 4 学分
资格认证	1.英语等级证书（大学英语四/六级）	通过可得 4 学分/6 学分
	2.市级及以上文体比赛	获奖国家一等奖 10 学分，省级一等奖 6 学分，市级一等奖 4 分
	3.专业相关职业资格证书	取得相应的职业资格证书 4 学分
注：获二、三等奖分别乘以系数 0.8，0.6		

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 软件技术专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

软件技术专业教学团队由专业带头人及骨干教师、青年教师及企业兼职教师组成，其中专职教师 15 人，企业兼职教师 15 人，生师比例为 23:1。专职教师中教授 2 名，副教授 6 名，讲师 7 名，高级职称比例为 53%，分别拥有程序设计工程师、计算机装调员高级技师、计算机软件高级技师等职业资格证书，双师素质达到 100%。企业兼职教师均具有工程师以上职称。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

为满足实践教学的需要，系部与学院、企业合作共建了校内生产型、仿真型实训基地。经过几年的建设，有效地提升了实训基地的专业技术水平和服务能力，将其建立为融教学、研发、培训和实习等功能于一体的校内实训基地。现有软件技术基础实训室 2 个、J2EE 综合开发实训室、Android 高级应用开发实训室、网站高级开发实训室、软件测试实训室等可用于软件技术专业课程的实训室，如表 7-1 所示。

表 7-1 校内实训室（基地）一览表

序号	实训室名称	规模	功能	需配置的主要设备
1	J2EE 综合开发实训室	可供 80 名学生实训教学	面向生产性、仿真性中大型项目，培养学生软件项目开发的能力	云服务器 3 台，云终端 80 台及相关多媒体设备，SQL Server、Oracle、Eclipse 等开发工具
2	软件技术基础实训室 1	可供 60 名学生实训教学	面向中小型实训项目，培养学生软件开发的基础编程和设计能力	服务器 1 台、计算机 60 台及相关多媒体设备、Visual Studio、Eclipse、MySQL、网页设计等开发工具
3	软件技术基础实训室 2	可供 60 名学生实训教学	面向中小型实训项目，培养学生软件开发的基础编程和设计能力	服务器 1 台，计算机 60 台及相关多媒体设备、Visual Studio、VC++6.0、网络数据库等开发工具
4	软件测试实训室	可供 70 名学生实训教学	面向软件黑盒、白盒测试项目，培养学生软件测试综合技能	服务器 1 台、计算机 70 台、Visual Studio、网络数据库、Linux、Eclipse、QTP、LoadRunner、BugFree 等开发、测试工具
5	Android 高级应用开发实训室	可供 80 名学生实习、实训、理实一体教学	主要包括面向对象程序设计、Android 高级应用开发、软件测试等课程的实习、实训，培养学生移动终端应用程序开发技能	云服务器 3 台，云终端 80 台，pad 终端 20 台，安装 Eclipse、MySQL、Android Studio、SQL Server2012 等移动终端开发工具
6	网站高级开发实训室	可供 80 名学生实训教学	主要包括网站设计与美工基础、PHP、JSP、ASP.net 等课程的实习实训，培养学生的网站开发能力	云服务器 3 台，云终端 80 台，安装 Eclipse、MySQL、网络数据库、Wmap、PHP、JSP 网站设计等开发工具

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

序号	实训基地名称	规模	功能
1	北京九畴科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供软件项目开发等方面的实训
2	北京云端智慧数据技术有限公司	可供 20 名学生实训教学	提供软件测试等方面的实训
3	河北星聚科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供软件开发、维护等方面的实训
4	中视数创（北京）科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供软件项目综合开发、测试的实训
5	精益有容（北京）科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供软件项目测试、维护等方面的实训
6	石家庄爱赛科技有限公司	可供 10 名学生实训教学	提供软件开发、维护等方面的实训
7	河北省电子认证有限公司	可供 10 名学生实训教学	提供软件开发、维护等方面的实训

序号	实训基地名称	规模	功能
8	经天（天津）科技咨询有限公司	可供10名学生实训教学	提供软件设计、数据库维护方面实训
9	北京东大正保科技有限公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学	提供软件设计、数据库维护方面实训
10	河北省通信建设有限公司网络分公司	可供10名学生实训教学	提供软件设计方面实训
11	石家庄信服网络科技有限公司	可供10名学生实训教学	提供系统运维、数据库管理方面实训

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的计算机类专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有200册，近两年出版图书占有率达到20%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备包括省级精品课程、校内在线精品资源课程在内的专业学习所需的在线学习课程13门，其中配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。很多开发课程网站也为学生自学提供了丰富的学习资源，如爱课程http://www.icourses.cn/mooc/，慕课网https://www.imooc.com/。

（四）教学方法

根据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，指导教师可以灵活运用情境教学法、项目教学法、任务驱动教学等教学方法，坚持学中做、做中学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。其中校企合作课程由企业工程师全程授课，利用多媒体、网络等信息技术手段进行教学做一体化项目教学。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.项目教学法

课程的教学内容以项目为载体，将实际开发项目由教师作为一个项目任务引入到课程教学中，通过实施一个完整的工作项目进而获得项目成果。通过项目教学法的使用，实现以项目带动教学，将理论与实践很好的结合在一起，加强了对学生职业能力的培养，在实际教学中取得了非常好的效果。

3.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

4.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

5.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。建立多元能力考核评价体系。

1. 过程与目标结合评价，结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 强调课程结束后综合评价，结合真实产品，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

4.建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

5.可以将技能大赛或职业鉴定置换相应课程成绩。

（六）质量管理

为科学评价教师的教学质量和效果，学院和本系建立了《教师教学质量评价体系》，成立了专业建设委员会。该专业人才培养方案由信息工程系（专业）建设指导委员会起草并审议通过。

序号	姓名	单位	职称/职务
1	梁红硕	石家庄职业技术学院	副教授
2	王东红	石家庄职业技术学院	教授
3	王宏宇	石家庄职业技术学院	教授
4	张春平	石家庄职业技术学院	副教授
5	安俊玲	北京九畴科技有限公司	总经理
6	王嘉	石家庄爱赛科技有限公司	高级工程师
7	蔡蒙	精益有容（北京）科技有限公司	PMP
8	马鹏飞	中国电子科技集团公司第五十四研究所	高级工程师
9	高建华	石家庄凯邦科技有限公司	总经理
10	张有蹦	蓝色光标	项目经理

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分131.5学分，其中包含院级选修课4学分，系级选修课12.5学分。同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任（院长）：

年　　月　　日

2019 级信息工程学院软件技术专业人才培养方案教育计划

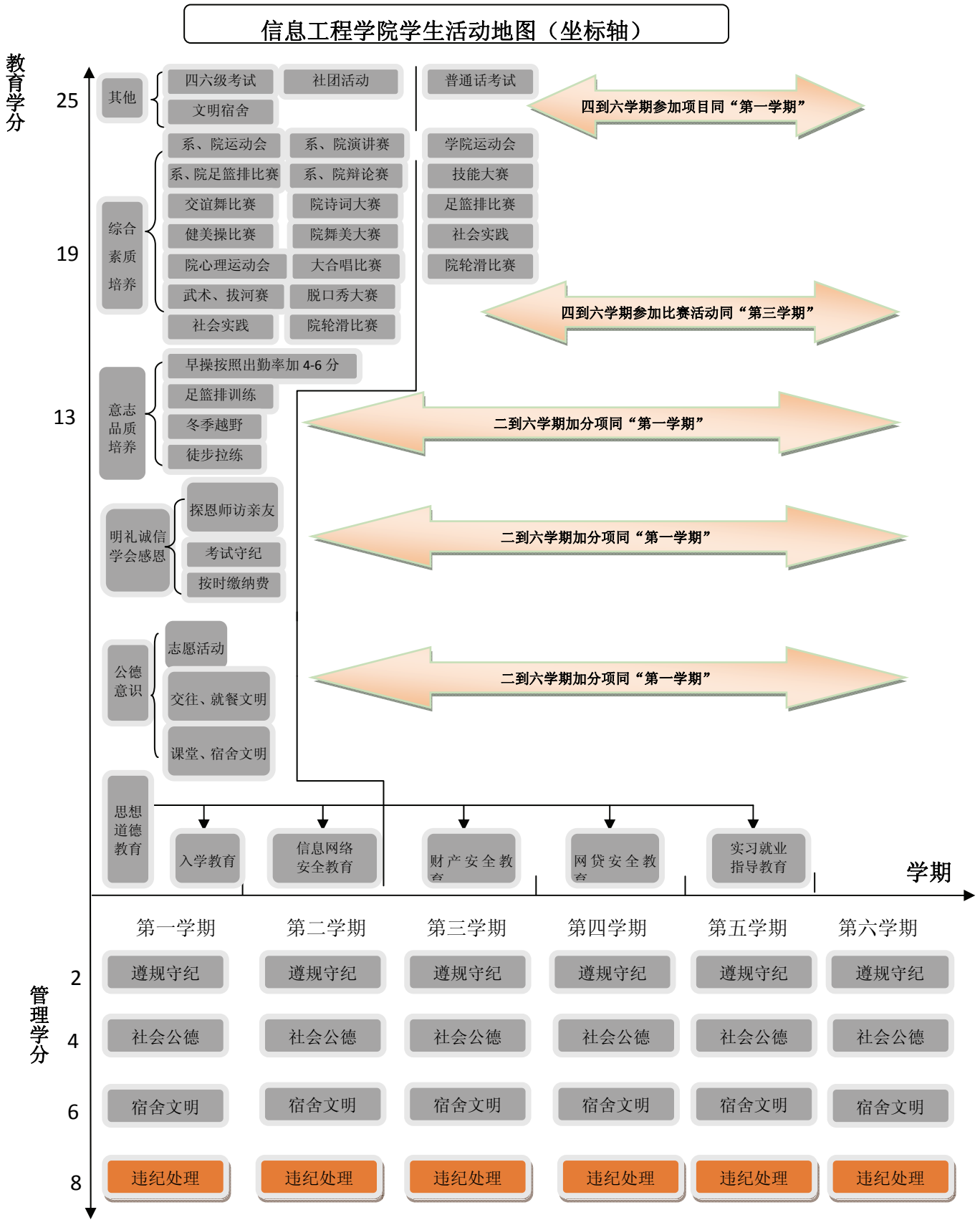


表 6-1

2019级软件技术专业(北京云端智慧数据技术有限公司订单班)
课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						9
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30	10		30/2					
		4	100002/100004/100006/100007	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		6	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14			32/4				
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/4						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32/2						
	选修课	10	030618	A 计算机数学基础	4	72				72/4				2
		11	030579	B 计算机及网络系统运行维护	2.5	40	24	40/4						
专业课	专业基础课	12	031818	B C 语言程序设计	4.5	80	54	80/6						3
		13	030433	B 微机原理	3.5	64	24		64/4					
		14	031854	B 数据结构	3.5	64	32		64/4					
	专业技术课	15	031823	B 面向对象程序设计（JAVA）	4.5	80	54		80/6					10
		16	031824	B C#程序设计	4	72	44			72/4				
		17	031825	B Android 应用开发	4	72	44			72/4				
		18	030569	B 软件工程	3	54	34				54/4			
		19	031826	B JavaWeb 程序设计	4	72	44				72/4			
		20	030623	B 网络数据库	3.5	64	44		64/4					
		21	031852	B PHP 程序设计	4	72	42				72/4			

		22	030626	B 软件测试技术	3.5	64	40				64/4			
		23	031827	B 软件项目综合开发1（3选1）	3.5	60	40					60/30		
		24	031828	B 软件项目综合开发2（3选1）	3.5	60	40					60/30		
		25	031829	B 软件项目综合测试1（3选1）	3.5	60	40					60/30		
		26	031830	B 软件项目综合测试2（3选1）	3.5	60	40					60/30		
		27	031831	B Web前端项目开发1（3选1）	3.5	60	40					60/30		
		28	031832	B Web前端项目开发2（3选1）	3.5	60	40					60/30		
	集中实践课	29	030023	C C语言程序设计课程设计	1	30	30	1w						6
		30	030558	C面向对象程序设计课程设计	1	30	30		1w					
		31	030597	C Android应用开发课程设计	1	30	30			1w				
		32	030625	C JavaWeb程序设计课程设计	1	30	30				1w			
		33	030893	C 毕业设计	4	120	120						4w	
		34	030894	C 顶岗实习	26	624	624					10w	16w	
	专业选修课	35	030483	B 计算机网络基础	2.5	50	20				50/4			2
		36	030896	B Linux操作系统	2.5	50	34				50/4			
		37	030897	B Python程序设计	2.5	50	30				50/4			
		38	031853	B 网页制作与美工基础	3.5	70	42			70/4				
第二课堂	科创活动	39		软件技术创新设计与制作	1-10									9
		40		计算机类技能大赛	1-10									
		41		参与教师科研项目	2-6									
		42		相关专业科技论文	2-6									
		43		计算机类培训	1-2									
		44		数学建模比赛	1-10									
	资格证书	45		大学英语四级	4									
		46		大学英语六级	6									
		47		计算机类职业资格证书	2-4									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								3
课程学时合计					131.5	2748	1732	486	462	478	378	360	504	☆
周平均课时								24	23	24	19	18	25	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■C 语言程序设计课程设计								
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■面向对象程序设计课程设计								
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■ Android 应用开发项目实训								
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■JSP 程序设计课程设计								
三年级	第五学期																				¤								
	第六学期																	☆毕业设计（论文）及答辩											

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	11	806	256	32%	38.5	29%
	专业基础课	3	216	110	51%	12	9%
	专业技术课	15	694	444	64%	38.5	29%
	集中实践课	6	864	864	100%	34	25%
选修课	系级选修课	2	122	78	64%	6.5	5%
	院级选修课	3	80	0	0%	4	3%
总计		40	2782	1752	63%	133.5	100%

石家庄职业技术学院

03-610214-2019

电子商务技术专业

人才培养方案

二〇一九年四月

2019级电子商务技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类61	计算机类6102	软件和信息技术服务业651	信息和通信工程技术人员2-02-10	初次就业岗位	电子商务网站平面设计 网站策划/编辑 数据库管理与维护 电子商务移动网站开发	程序员
				发展就业岗位	网络营销工程师 电商网站策划工程师 电商网站设计工程师 电商网站数据库管理工程师 电商网站运营经理/主管	计算机程序设计工程师水平证书

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会科技进步、经济发展需要，具有良好创新创业意识与职业素质，掌握信息技术基础、商务网站系统规划、设计与开发、移动商务网站UI设计与制作以及商务数据挖掘与分析等知识和技术技能，面向京津冀电子商务技术以及服务领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、经济学、管理学、法学等有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公软件；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）计算机与信息科学技术基础知识：具有计算机科学、经济学、管理学等基本理论和基础知识和基本技能。

（2）软件设计基础知识：掌握软件开发工具的使用、算法设计的方法和工具。

（3）网络基础知识：具备简单局域网的组网能力。

（4）网站开发知识：具备电子商务网站设计、制作与管理等基础知识和基本技能。

（5）数据库知识：具有数据库设计、管理以及维护的基础知识和基本技能。

（6）云技术知识：具有电子商务数据分析与处理等基本能力和基本技能。

（7）移动网站开发知识：具有开发移动商务网站的基础知识和基本技能。

（8）具有较强的语言表达能力，掌握主流的网络营销推广方法。

3.能力

按照本专业岗位（群）的职业要求，把能力和技能进行细致分解为：

（1）具有计算机软硬件系统的安装、调试、操作与维护能力。

（2）具有简单算法设计能力。

（3）具有数据库设计能力及主流关系数据库管理能力。

（4）具有电子商务数据分析与处理等基本能力和基本技能。

（5）具有中小型 Web 应用程序开发能力。

（6）具有网站建设能力，能够进行 Web 编程、动态网站设计开发。

（7）具有平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作能力。

（8）具有应用软件工程的方法指导网络设计开发过程的能力。

（9）具有对电子商务网站系统进行测试的能力。

（10）具有撰写软件相关文档的能力。

（11）具有良好的沟通表达能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 132 学分。其中必修课 115.5 学分（公共基础必修课程 32 学分，专业基础课程 9.5 学分、专业技术课程 41 学分、集中实践课 33 学分）；选修课 16.5 学分，其中院级选修 4 学分，系级选修 12.5 学分。

2.理论教学 18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 24-30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1：2，且实践教学环节学时数达到总学时的 66.84%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备；	理论 36/2 技能112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（4）信息化作战平台。 **军事技能：** （1）单个军人队列动作。 （2）分列式。 （3）共同条令教育、爱国主义教育。 （4）内务卫生、军容风纪。 （5）战备规定、紧急集合、行军拉练。 （6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	
2	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质	30/1.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
6	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
7	公共英语	**知识目标：** （1）能用英语进行简单的日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及自我提升的能力。 **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
8	计算机数学基础	**知识目标：** （1）理解函数的概念，掌握函数的基本运算； （2）初步理解极限的思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限； （3）理解导数与微分的概念，掌握导数与微分的运算法则，能熟练进行导数运算； （4）理解积分的思想，掌握积分得运算法则，能熟练计算一般函数的积分； （5）了解微分方程的概念，熟练掌握一阶微分方程的解法。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1）具有一定数学计算能力； （2）具有提出问题，分析问题及抽象思维，逻辑推理能力； （3）初步具有运用微积分知识和思想方法解决一些专业问题的能力； （4）具有一定数学建模思想，并将这种思想贯穿于提出问题分析问题解决问题全过程的能力； （5）具有自学能力和将数学方法扩展到工科相关专业领域的应用能力。 **素质目标：** （1）具有良好的学习习惯和终身学习意识； （2）具有一定的数学素养；具有坚强的意志品格，严谨的思维，实事求是的作风； （3）具有勇于探索，敢于创新的思想意识； （4）养成独立思考的习惯和团队协作精神。	
9	大学生创新创业导论与案例分析	**知识目标：** （1）努力激发大学生的创新创业意识； （2）丰富大学生创新创业理论知识； **能力目标：** （1）具有分析、整合、提炼资源信息的能力； （2）创造性的解决实际问题的能力。 **素质目标：** （1）具有明确的目标，坚持的勇气； （2）具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
10	大学生心理健康教育	**知识目标：** 普及心理健康知识； **能力目标：** （1）增强大学生的自我心理调适能力； （2）帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题。 **素质目标：** （1）帮助大学生认清自己的潜力，保持良好的心态和健康的生活方式； （2）全面而充分地发展自己，完善人格。	32/2
11	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** （1）增强大学生职业生涯规划的能力； （2）帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** （1）具备正确的世界观、人生观、价值观； （2）具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	Java 语言程序设计	**知识目标：** （1）掌握 Java 语言基本语法和面向对象的程序设计思想； （2）掌握 Java 类成员存取规则、类继承、重载和重写方法； （3）掌握 Java 异常处理和 Java Applet 程序设计； （4）了解 Java 的线程机制。 **能力目标：** （1）能配置典型的 Java 开发环境，应用 Java 常用组件创建图形用户界面； （2）能应用 Java 中的事件处理方法处理组件事件； （3）能应用 Java 抛出、捕获和处理异常，编写高质量的程序； （4）会使用 JDBC 访问数据库技术； （5）能应用面向程序设计思想进行项目设计开发； （6）具有程序员及项目实施人员等相关岗位所需的项目开发技能。 **素质目标：** （1）良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； 能在项目开发中积极交流和沟通，具有团队合作精神。	80/4.5
2	Web 前端设计	**知识目标：** （1）能根据设计图搭建网页布局； （2）会利用标签类型转换、浮动、定位实现页面布局； （3）能创建表单，生成各类表单元素； （4）掌握 JS 中常用的属性操作方法、常见对象定义和使用、数组、自定义属性、作用域处理、运算符和流程控制方法； （5）能使用 JS 原生代码完成前端响应式交互。 **能力目标：** （1）掌握 HTML 使用方法； （2）培养网页设计思想，熟悉网页设计方法； （3）能使用 CSS 对网页的各种元素进行美化和布局； （4）能创建原生 JS 代码完成前端交互。 **素质目标：** （1）良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； （3）创新意识和解决实际问题能力； （4）实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度。	80/4.5
3	网络数据库	**知识目标：** （1）掌握数据库的基础知识、数据库设计方法； （2）掌握数据查询技术； （3）了解数据库安全和维护技术。	64/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1）能对软件项目做需求分析、E-R 图、关系模式； （2）熟用 MySQL 进行数据库表的设计； （3）能对数据库进行数据完整性和数据安全性设计； （4）熟用 MySQL 数据库中的存储过程、触发器等程序设计； （5）能对 MySQL 数据库进行管理维护。 **素质目标：** （1）构建爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的品质； （2）建立踏实负责、勤勉进取的素养； （3）构建具有宽容感恩、尊重平等的素养。	
4	Web 数据挖掘技术	**知识目标：** （1）掌握 Web 数据挖掘的基本概念； （2）掌握电子商务中 Web 数据挖掘的过程和方法；（3）掌握如何利用挖据的信息，分析用户的行为模式与喜欢、网站的构造如何改进，进而指导电子商务营销活动。 **能力目标：** （1）能够阐述 Web 数据挖掘的基本内涵和方法； （2）能够对典型 Web 网站数据进行挖掘和分析； （3）能够对实际的电子商务营销活动进行数据分析和决策支持。 **素质目标：** （1）具有较高的信息技术素养和敏锐的网络环境观察能力； （2）具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）具有开拓创新精神以及团队合作能力。	54/3
5	PHP 程序设计	**知识目标：** （1）掌握 PHP 语言基础知识； （2）掌握常用功能模块和使用技巧； （3）掌握 MySQL 数据库设计与应用。 **能力目标：** （1）掌握网站开发行业规范； （2）熟用 PHP（AppServ+ZendStudio）开发环境； （3）熟用各类基本库函数及使用 PHP 程序手册； （4）掌握在网站中使用多种方式显示数据，并实现数据的增、删、查、改； （5）能够分别对程序中的 PHP 脚本错误和 MySQL 错误进行调试； （6）能够自主完成一个 CMS 系统的设计和实现。 **素质目标：** （1）构建慎行律己、踏实肯干、勤勉进取的行业品质； （2）具备解决网站开发领域实际问题的能力； （3）提升团队协作和沟通能力。	80/4.5
6	网络支付技术与安全	**知识目标：** （1）理解并掌握网络支付系统的特点与构成要素； （2）理解并掌握网络支付系统与电子支付系统的基本构成与运	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		行； （3）熟练掌握风险的类别与网络支付风险产生的原因； （4）了解电子现金的支付过程、特点及电子现金的应用系统。 **能力目标：** （1）熟练掌握电子货币支付结算系统的应用； （2）熟练使用支付系统风险控制策略与方法； （3）会熟练应用银行卡的信息处理流程。 **素质目标：** （1）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； （2）创新意识和解决实际问题的能力； （3）实事求是的科学态度和严谨认真。	
7	移动商务网站开发	**知识目标：** （1）了解移动互联网技术及移动终端相关知识； （2）掌握移动商务网站开发工具； （3）掌握移动商务网站设计与制作的全过程。 **能力目标：** （1）具备移动互联网思维能力； （2）具备以客户需求为导向的需求分析与问题解决能力； （3）具备运用移动商务网站开发工具进行移动商务网站开发与设计能力。 **素质目标：** （1）使学生具有移动大概互联网、电子商务专业基本素质； （2）使学生具有学习新技术、收集和分析信息的能力，能够分析问题、找出解决方案； （3）使学生具备将所学知识应用于实践的能力； （4）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	80/4.5

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	C 语言程序设计课程设计	**知识目标：** （1）会正确描述项目开发的流程以及 C 语言编程规范； （2）能用 C 语言的知识进行项目开发； （3）能分析判断程序错误产生的原因并能对程序错误进行修改和调试。 **能力目标：** （1）会正确阐述 C 语言程序开发流程和相关技术规范； （2）能熟练应用 C 语言（C-Free 和 VC++集成环境）开发环境； （3）能够熟练运用 C 语言的三种基本结构及数组、函数等进行编程； （4）能够对程序中的错误进行调试；	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（5）解决实际问题的基本能力。 **素质目标：** （1）良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； （3）实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度。	
2	Java语言程序设计课程设计	**知识目标：** （1）掌握Java语言基本语法和面向对象的程序设计思想； （2）掌握Java类成员存取规则、类继承、重载和重写方法； （3）掌握Java异常处理和Java Applet程序设计。 **能力目标：** （1）能配置典型的Java开发环境,应用Java常用组件创建图形用户界面； （2）能应用Java中的事件处理方法处理组件事件； （3）能应用Java抛出、捕获和处理异常，编写高质量的程序； （4）会使用JDBC访问数据库技术； （5）能应用面向程序设计思想进行项目设计开发； （6）具有程序员及项目实施人员等相关岗位所需的项目开发技能。 **素质目标：** （1）良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； （3）能在项目开发中积极交流和沟通，具有团队合作精神。	30/1
3	移动商务网站开发课程设计	**知识目标：** （1）了解移动互联网技术及移动终端相关知识； （2）掌握移动商务网站开发工具； （3）掌握移动商务网站设计与制作的全过程。 **能力目标：** （1）具备移动互联网思维能力； （2）具备以客户需求为导向的需求分析与问题解决能力； （3)具备运用移动商务网站开发工具进行移动商务网站开发与设计能力。 **素质目标：** （1）使学生具有移动大概互联网、电子商务专业基本素质； （2）使学生具有学习新技术、收集和分析信息的能力，能够分析问题、找出解决方案； （3）使学生具备将所学知识应用于实践的能力； （4）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	30/1
4	毕业设计	**知识目标：** （1）掌握综合项目的设计、开发方法； （2）掌握综合项目设计、开发的流程和规范； （3）掌握综合项目的测试方法； （4）掌握综合项目设计、开发文档的撰写规范。	120/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1）具备运用所学知识，规范进行综合项目设计、开发的能力； （2）具备综合项目测试、调试和发布的能力； （3）具备规范撰写综合项目设计、开发文档的能力。 **素质目标：** （1）培养学生合理规划学习、工作和生活的能力； （2）养成良好的职业素养和自主学习的能力。	
5	顶岗实习	**知识目标：** （1）掌握工作岗位所需要的知识； （2）掌握公司基本情况和发展规划。 **能力目标：** （1）具备自主学习的能力，能够掌握工作岗位所需要的知识； （2）具备适应环境的能力，能够快速适应工作环境，开展工作。 **素质目标：** （1）敬业爱岗，吃苦耐劳，诚实守信，具有团队合作精神； （2）具有实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度； （3）具有职业生涯规划意识和创新意识。	624/26

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 电子商务技术专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

电子商务技术专业教学团队由骨干教师、青年教师 8 人组成，生师比例为 2:1。教师团队中副教授 3 名，讲师 5 名，高级职称比例为 40%，分别拥有程序设计工程师、计算机装调员高级技师、高级大数据分析员、计算机软件高级技师等职业资格证书，双师素质达到 100%。

（二）教学设施

1.教室

为了适应工学结合人才培养模式的要求，突出职业和实践两大要素，培养学生创新精神、实践能力以及操作技能，学院努力做到“双创”、“双实”平台化，创建“工作环境与企业接近、管理模式与企业相通、师资与企业共享”的一流的校内外实训条件。校内设有普通多媒体教室、智慧教室、软件设计工作室以及多功能实训室，校外设有软件开发、软件测试、电商技术服务等相关产业公司建立的 3 个以上实训基地。

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养的需要配备网络实训室、信息安全实训室、安卓开发实训室、软件技术实训室等。

表 7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	规模	功能	需配置的主要设备
1	软件技术实训 1 室	可供 80 名学生实训教学	面向网站开发和移动 Web 网站设计，培养学生电子商务网站开发与设计的能力	服务器 1 台、计算机 60 台及相关多媒体设备、DreamWeaver 网页设计、MySQl、Eclipse、Tomcat 等开发工具
2	软件技术实训 2 室	可供 60 名学生实训教学	面向网站开发和移动 Web 网站设计，培养学生电子商务网站开发与设计的能力	服务器 1 台、计算机 60 台及相关多媒体设备、DreamWeaver 网页设计、MySQl、Eclipse、Tomcat 等开发工具
3	网络技术实训 1 室	可供 60 名学生实训教学	面向网络技术、数据库设计，培养学生网络认知能力和数据库设计与开发能力	计算机 60 台及相关多媒体设备、网络数据库、网络操作系统以及网页设计等开发工具
4	网络技术实训 2 室	可供 60 名学生实训教学	Windows、Linux 服务器环境的搭建、管理及 Web 开放项目的部署	计算机 60 台及相关多媒体设备、网络数据库、网络操作系统以及网页设计等开发工具
5	信息安全实训室	可供 60 名学生实训教学	面向信息安全，培养学生数据维护、恢复与管理能力	服务器 2 台、计算机 60 台、路由器和交换机及相关多媒体设备
6	安卓开发实训室	可供 70 名学生实训教学	面向移动 Web 网站设计，培养学生电子商务网站开发与设计的能力	服务器 1 台、计算机 70 台及相关多媒体设备、DreamWeaver 网页设计、MySQl、Eclipse、Tomcat 等开发工具
7	青创空间	1200 平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

针对职业能力培养，在校外软件开发、软件测试、电商技术服务等相关产业公司建立 3 个以上校外实习基地，主要承担学生的认识实习、课程实习、集中实训、顶岗实习、订单培养、教师挂职锻炼及顶岗实践。

表 7-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	北京云端智慧数据技术有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供软件项目开发等方面的实训	北京云端智慧数据技术有限公司实训基地
2	北京九畴科技有限公司实训基地	可供 20 名学生实训教学	提供电商平台等方面的实训	北京九畴科技有限公司实训基地
3	中视数创（北京）科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供电商平台开发、维护等方面的实训	中视数创（北京）科技有限公司实训基地
4	精益有容（北京）科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供电商平台开发项目、维护等方面的实训	精益有容（北京）科技有限公司实训基地

5	石家庄志诚人力资源有限公司实训基地	可供30名学生实训教学	提供网页美工、系统维护等方面的实训	石家庄志诚人力资源有限公司实训基地
6	北京京东世纪贸易有限公司	可供30名学生实训教学	提供电商平台技术服务方面的实训	北京京东世纪贸易有限公司
7	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的计算机类专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有200册，近两年出版图书占有率达到20%。

3.数字资源

已经建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门——《C语言程序设计》、《Java程序设计》、《Web前端设计》，配备相应课程的视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。很多设计开发课程网站也为学生自学提供了丰富的学习资源，如爱课程http://www.icourses.cn/mooc/，慕课网https://www.imooc.com/。

（四）教学方法

根据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，指导教师可以灵活运用情境教学法、项目教学法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等多种教学方法，坚持学中做、做中学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.项目教学法

课程的教学内容以项目为载体，将实际开发项目由教师作为一个项目任务引入到课程教学中，通过实施一个完整的工作项目进而获得项目成果。通过项目教学法的使用，实现以项目带动教学，将理论与实践很好的结合在一起，加强了对学生职业能力的培养，在实际教学中取得了非常好的效果。

3.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

4.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

5.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

电子商务技术专业对学生的学业考核评价兼顾知识、技能、学习过程等多方面因素，建立多元能力考核评价体系。

1. 过程与目标结合评价，结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 强调课程结束后综合评价，结合真实产品，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

（六）质量管理

为科学评价教师的教学质量和效果，学院和本系建立了《教师教学质量评价体系》，成立了专业建设委员会。该专业人才培养方案由信息工程系（专业）建设指导委员会起草并审议通过。

序号	姓名	单位	职称/职务
1	梁红硕	石家庄职业技术学院	副教授
2	王东红	石家庄职业技术学院	教授
3	王宏宇	石家庄职业技术学院	教授
4	张春平	石家庄职业技术学院	副教授
5	安俊玲	北京九畴科技有限公司	总经理
6	王嘉	石家庄爱赛科技有限公司	高级工程师
7	蔡蒙	精益有容（北京）科技有限公司	PMP
8	马鹏飞	中国电子科技集团公司第五十四研究所	高级工程师
9	高建华	石家庄凯邦科技有限公司	总经理
10	张有蹦	蓝色光标	项目经理

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分132学分，其中包含院级选修课4学分，系级选修课12.5学分，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任（院长）：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级电子商务技术专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						694
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	36/2	36/2	36/2				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		6	080217/080218/090219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14			32				
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32						
		小计（占总学时比例 24.85%）			32	694	232	344	156	158	36			
	选修课	10	030618	A 计算机数学基础	4	72			72/4					72
		小计（占总学时比例 2.58%）			4	72			72					
专业课	专业基础课	11	031817	B C 语言程序设计	4.5	80	64	80/6						170
		12	031818	B 计算机应用基础	2	40	24	40/4						
		13	030427	B 计算机网络及应用	3	50	24		50/4					
		小计（占总学时比例 6.23%）			9.5	170	118	120	50					
	专业技术课	14	031819	B Java 程序设计	4.5	80	64		80/6					730
		15	030773	B Web 前端设计	4.5	80	64		80/6					
		16	030874	A 电子商务概论	1.5	30				30/2				
		17	030623	B 网络数据库	3.5	64	50			64/4				
		18	030876	B Web 数据挖掘技术	3	50	40			50/4				
		19	031820	B PHP 程序设计	4.5	80	64			80/6				

		20	030636	B JSP 程序设计	4	72	60				72/4			
		21	030882	B 网络支付技术与安全	3	54	30				54/4			
		22	030883	B Linux 操作系统	3.5	60	48				60/4			
		23	030884	B 移动商务网站开发	4.5	80	60				80/6			
		24	031821	B 电子商务网站综合项目开发	4.5	80	80					80/6		
		小计（占总学时比例 26.43%）			41	730	554		160	224	266	80		
	集中实践课	25	030023	C C 语言程序设计课程设计	1	30	30	1w						834
		26	030775	C Java 语言程序设计课程设计	1	30	30		1w					
		27	030892	C 移动商务网站开发课程设计	1	30	30				1w			
		28	030893	C 毕业设计	4	120	120					4w		
		29	030894	C 顶岗实习	26	624	624						26w	
		小计（占总学时比例 30.95%）			34	864	顶岗实习 26 周，每周按 24 学时计算							
	专业选修课	30	030875	B 动画设计	2	40	30				40/4			170
		31	030881	B 电子商务网站 UI 设计	2.5	50	40			50/4				
		32	030888	A 电子商务法	2	40					40/4			
		33	030889	B 云技术	2	40	30					40/4		
		34	030890	A 商务英语	2	40						40/2		
		小计（占总学时比例 6.09%）			8.5	170	100							
第二课堂	科创活动			ＸＸＸ科创活动										
				ＸＸＸ技能大赛										
				科创论文										
	职业资格证书等			大学英语四六级										
				市级文体比赛										
				职业资格证书										
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					132	2750	1868	494	468	432	412	240	624	2750
周平均课时								24	23	22	21	12	30	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■								
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■								
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■								
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■								
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	☆	☆	☆	☆								
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤								

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	766	232	8.43%	36	27.07%
	专业基础课	3	170	118	4.29%	9.5	7.14%
	专业技术课	11	730	554	20.15%	41	30.83%
	集中实践课	5	834	834	30.33%	33	25.56%
选修课	系级选修课	5	170	100	3.64%	8.5	6.39%
	院级选修课	4	80			4	3.01%
总计		38	2750	1868	66.84%	132	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	软件技术实训1室	可供80名学生实训教学	面向网站开发和移动Web网站设计，培养学生电子商务网站开发与设计的能力	服务器1台、计算机60台及相关多媒体设备、DreamWeaver 网页设计、MySQl、Eclipse、Tomcat等开发工具
2	软件技术实训2室	可供60名学生实训教学	面向网站开发和移动Web网站设计，培养学生电子商务网站开发与设计的能力	服务器1台、计算机60台及相关多媒体设备、DreamWeaver 网页设计、MySQl、Eclipse、Tomcat等开发工具
3	网络技术实训1室	可供60名学生实训教学	面向网络技术、数据库设计，培养学生网络认知能力和数据库设计与开发能力	计算机60台及相关多媒体设备、网络数据库、网络操作系统以及网页设计等开发工具
4	网络技术实训2室	可供60名学生实训教学	Windows、Linux服务器环境的搭建、管理及Web开放项目的部署	计算机60台及相关多媒体设备、网络数据库、网络操作系统以及网页设计等开发工具
5	信息安全实训室	可供60名学生实训教学	面向信息安全，培养学生数据维护、恢复与管理能力	服务器2台、计算机60台、路由器和交换机及相关多媒体设备
6	安卓开发实训室	可供70名学生实训教学	面向移动Web网站设计，培养学生电子商务网站开发与设计的能力	服务器1台、计算机70台及相关多媒体设备、DreamWeaver 网页设计、MySQl、Eclipse、Tomcat等开发工具
7	青创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	北京云端智慧数据技术有限公司实训基地	可供30名学生实训教学	提供软件项目开发等方面的实训	北京云端智慧数据技术有限公司实训基地
2	北京九畴科技有限公司实训基地	可供20名学生实训教学	提供电商平台等方面的实训	北京九畴科技有限公司实训基地
3	中视数创（北京）科技有限公司实训基地	可供30名学生实训教学	提供电商平台开发、维护等方面的实训	中视数创（北京）科技有限公司实训基地
4	精益有容（北京）科技有限公司实训基地	可供30名学生实训教学	提供电商平台开发项目、维护等方面的实训	精益有容（北京）科技有限公司实训基地
5	石家庄志诚人力资源有限公司实训基地	可供30名学生实训教学	提供网页美工、系统维护等方面的实训	石家庄志诚人力资源有限公司实训基地
6	北京京东世纪贸易有限公司	可供30名学生实训教学	提供电商平台技术服务方面的实训	北京京东世纪贸易有限公司
7	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

石家庄职业技术学院

03-610115-2019

移动互联应用技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级移动互联应用技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
电子信息大类61	计算机类6102	软件和信息技术服务业651	信息和通信工程技术人员2-02-10	初次就业岗位	Android应用开发程序员 移动Web开发程序员 移动软件测试员	程序员
				发展就业岗位	Android应用开发工程师 移动Web开发工程师 移动软件测试工程师	计算机程序设计工程师技术水平证书 软件测试工程师技术 水平证书

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应移动互联网行业软件开发和网站设计需要的Android程序员、移动Web开发工程师、移动软件测试工程师等职业群，具有良好职业道德和敬业精神、较强的就业能力和创新创业能力，掌握移动产品设计开发基础知识和移动应用开发主流技术等知识和技术技能，面向移动互联网软件设计、开发测试、维护等领域需要的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）政治素质：具有正确的世界观、人生观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。敬业爱岗，吃苦耐劳，诚实守信，具有团队合作精神；具有实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度，具有职业生涯规划意识和创新意识。

（3）人文素质：具有良好的人文素养和人文知识。能够合理规划学习、工作和生活，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有解决实际问题的能力。

（4）身心素质：具有良好的身心素质。坚持长期体育锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要

求；具有健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

2.知识

（1）掌握基本的思想政治理论知识，能够践行社会主义核心价值观。

（2）掌握本专业相关的数学基础知识，能够在今后的专业知识学习中灵活运用。

（3）掌握计算机基础理论及应用知识，能够熟练操作常用办公软件。

（4）掌握常见的数据逻辑结构、存储结构及相应的操作，能够根据实际问题中的数据特性选择适当的数据结构，设计算法和程序。

（5）掌握面向对象的编程思想，能够运用 Java 语言编写基本应用程序。

（6）掌握 JSP 和 Servlet 编程技术，能够设计、开发 Java Web 网站。

（7）掌握 HTML5 和 CSS+DIV 开发架构，以及常用脚本语言，能够设计、实现移动 Web 网页。

（8）掌握 Android APP 开发技术，能够运用 Android 开发工具设计、实现 Android 应用程序。

（9）掌握移动 Web 编程技术，能够综合运用移动 Web 编程技术设计、实现移动 Web 网站。

（10）掌握 MySQL 等主流数据库系统(DBMS)的安装、使用及常规管理，熟悉相关的数据开发知识。

（11）掌握移动互联网项目设计、开发和测试的流程和规范，能够按照规范的设计、开发流程实现产品。

3.能力

（1）通用能力

1）具有良好的口语和书面表达能力。

2）具有灵活解决实际问题的能力。

3）具有终身学习的能力。

4）具有信息技术应用能力，能够灵活应用于日常工作和生活。

5）具有独立思考、逻辑推理和信息加工的能力。

6）具有良好的沟通协调能力。

（2）专业技术技能

1）具有计算机软硬件系统的安装、操作与维护能力。

2）具有简单算法设计和应用能力，能根据实际问题中的数据特性选择适当的数据结构，设计算法和程序。

3）具有数据库设计能力及主流关系数据库管理能力。

4）具有面向对象程序设计能力，能够运用面向对象编程思想设计、开发应用程序。

5）具有 Java Web 网站的设计开发能力，能够运用 JSP 和 Servlet 编程技术设计开发 Java Web 网站。

6）具有 Android 应用程序开发能力，能够运用 Android 技术设计、实现 Android 应用程序。

7）具有移动 Web 网站的设计实现能力，能综合运用 HTML5 等相关技术设计、实现移动 Web 网站。

8）具有移动互联网项目设计、开发、测试和维护能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 131.5 学分。其中必修课 117.5 学分（公共基础必修课程 32 学分，专业基础课程 10 学分、专业技术课程 40.5 学分、集中实践课 35 学分）；选修课 14 学分，其中校级选修 4 学分，院级选修 10 学分。

（二）课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。 **军事技能：** (1)单个军人队列动作。 (2)分列式。 (3）共同条令教育、爱国主义教育。 (4)内务卫生、军容风纪。 (5）战备规定、紧急集合、行军拉练。 (6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 （3）素质目标：使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** （1）能用英语进行日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
7	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
8	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
9	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
10	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
11	计算机数学基础	**知识目标：** （6）理解函数的概念，掌握函数的基本运算； （7）初步理解极限的思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限； （8）理解导数与微分的概念，掌握导数与微分的运算法则，能熟练进行导数运算； （9）理解积分的思想，掌握积分得运算法则，能熟练计算一般函数的积分； （10）了解微分方程的概念，熟练掌握一阶微分方程的解法。 **能力目标：** （6）具有一定数学计算能力； （7）具有提出问题，分析问题及抽象思维，逻辑推理能力； （8）初步具有运用微积分知识和思想方法解决一些专业问题的能力； （9）具有一定数学建模思想，并将这种思想贯穿于提出问题分析	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		问题解决问题全过程的能力； （10）具有自学能力和将数学方法扩展到工科相关专业领域的应用能力。 **素质目标：** （5）具有良好的学习习惯和终身学习意识； （6）具有一定的数学素养；具有坚强的意志品格，严谨的思维，实事求是的作风； （7）具有勇于探索，敢于创新的思想意识； （8）养成独立思考的习惯和团队协作精神。	

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	Android 应用开发	**知识目标：** （1）掌握 Andriod 界面布局管理器和常用控件的用法； （2）掌握 Activity、Fragment 和 Intent 等 Android 组件的用法； （3）掌握 Android 数据存储的方法。 **能力目标：** （1）熟用 Android 界面布局管理器和常用控件进行布局管理； （2）熟用 Activity、Fragment 和 Intent 等 Android 组件实现与用户的交互； （3）熟用 SQLite 数据库实现 Android 应用程序的数据存储。 **素质目标：** （1）构建爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的品质； （2）建立批判性思维和创新精神； （3）提升团队协作和沟通能力。	80/4.5
2	移动 Web 网页设计基础	**知识目标：** （1）掌握 HTML+CSS 指令；C1 （2）掌握常用 HTML 标签使用方法；C1 （3）掌握利用标签类型转换、浮动、定位实现页面布局；C1 （4）掌握自定义要求的原生 JS 代码；C2 （5）掌握 JS 中常用的属性操作方法、常见对象定义和使用、数组、自定义属性、作用域处理、运算符和流程控制方法。C2 **能力目标：** （1）能根据设计图搭建网页布局；D1 （2）能用 CSS 进行页面布局；D1 （3）能使用 JS 基本语句和数组、函数编写交互代码；D1 （4）能根据 JS 的执行机制编写和调试代码；D1 （5）能够创建表单，生成各类表单元素；C1 （6）培养网页设计思想，熟悉网页设计方法；D2 （7）培养对 CSS 样式表的理解能力，熟练掌握 CSS 样式表的使用	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		方法；D2 （8）能使用CSS对网页的各种元素进行美化和布局；D1 （9）能使用JS原生代码完成前端响应式交互；D1 （10）在网页制作过程中解决常见兼容性问题。D2 **素质目标：** （1）构建爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的品质；A1 （2）提升团队协作和沟通能力。 F2	
3	移动Web编程技术	**知识目标：** （1）掌握HTML5新增基本标签和表单标签设计网页元素； （2）掌握HTML5元素新方法操作网页元素； （3）掌握使用多媒体相关标签设计自定义音频、视频播放器； （4）掌握使用CSS3技术完成响应式布局页面； （5）掌握多元化UI设计； （6）掌握运用CSS3设计、制作2D变换和3D动画； （7）掌握jQuery基本知识，能灵活使用JQ常用方法和$()下的常用方法进行程序设计； （8）掌握基于jQUery的DOM操作。 **能力目标：** （1）能根据设计图确认网页结构和应用到的框架； （2）能用HTML和CSS搭建页面结构； （3）能对网页中的互动操作进行技术分析； （4）能用JS或JQ进行页面功能设计； （5）能完成PC端及移动端页面制作工作； （6）能熟练应用HTML5及CSS3完成页面静态布局； （7）能应用HTML5中的扩展功能实现页面中表单自带验证、拖拽等功能； （8）能设计并使用自定义插件； （9）能应用JS实现页面功能设计实现； （10）能应用jQuery实现页面功能设计实现； （11）明确JS和jQuery之间的联系和区别。 **素质目标：** （1）构建爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的品质； （2）建立批判性思维和创新精神； （3）提升团队协作和沟通能力。	80/4.5
4	移动互联应用项目综合开发	**知识目标：** （1）能综合运用Android的知识进行移动端APK项目开发； （2）能对项目进行需求分析和设计； （3）能根据项目的需求分析和设计按进度进行项目开发并书写相关文档； （4）能对项目进行测试并生成可执行APK安装到移动端。 **能力目标：** （1）能够根据美工的设计完成UI界面；	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）能够根据项目的需求完成后台代码编程； （3）能够对项目进行不同方法测； （4）具备移动端项目开发的能力； （5）具备利用网络资源进行资料查找和程序设计及纠错能力； （6）具备移动端项目开发的可持续发展能力。 **素质目标：** （1）良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； （3）创新意识和解决实际问题能力； （4）实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度。	
5	Java 语言程序设计	**知识目标：** （1）掌握 Java 语言基本语法和面向对象的程序设计思想； （2）掌握 Java 类成员存取规则、类继承、重载和重写方法； （3）掌握 Java 异常处理和 Java Applet 程序设计； （4）了解 Java 的线程机制。 **能力目标：** （1）能配置典型的 Java 开发环境，应用 Java 常用组件创建图形用户界面 ； （2）能应用 Java 中的事件处理方法处理组件事件； （3）能应用 Java 抛出、捕获和处理异常，编写高质量的程序 ； （4）会使用 JDBC 访问数据库技术； （5）能应用面向程序设计思想进行项目设计开发； （6）具有程序员及项目实施人员等相关岗位所需的项目开发技能。 **素质目标：** （1）良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； （3）能在项目开发中积极交流和沟通，具有团队合作精神。	80/4.5
6	JSP 程序设计	**知识目标：** （1）掌握 JSP 脚本元素、指令元素的用法； （2）掌握 JSP 中内置对象和标准动作标签的用法； （3）掌握 JDBC 数据库访问技术。 **能力目标：** （1）熟用 JSP 基本元素创建基本的动态页面； （2）熟用 JSP 内置对象实现在服务上存取特定信息，并在不同页面间进行传递； （3）熟用 JDBC 数据库访问技术实现数据的存取； （4）能应用 JSP 技术进行 Web 应用程序开发。 **素质目标：** （1）构建爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的品质； （2）提升团队协作和沟通能力。	72/4

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	C 语言程序设计课程设计	**知识目标：** （1）会正确描述项目开发的流程以及 C 语言编程规范； （2）能用 C 语言的知识进行项目开发； （3）能分析判断程序错误产生的原因并能对程序错误进行修改和调试。 **能力目标：** （1）会正确阐述 C 语言程序开发流程和相关技术规范； （2）能熟练应用 C 语言（C-Free 和 VC++集成环境）开发环境； （3）能够熟练运用 C 语言的三种基本结构及数组、函数等进行编程； （4）能够对程序中的错误进行调试； （5）解决实际问题的基本能力。 **素质目标：** （1）良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； （3）实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度。	30/1
2	Java 程序设计课程设计	**知识目标：** （1）掌握 Java 语言基本语法和面向对象的程序设计思想； （2）掌握 Java 类成员存取规则、类继承、重载和重写方法； （3）掌握 Java 异常处理和 Java Applet 程序设计。 **能力目标：** （1）能配置典型的 Java 开发环境，应用 Java 常用组件创建图形用户界面； （2）能应用 Java 中的事件处理方法处理组件事件； （3）能应用 Java 抛出、捕获和处理异常，编写高质量的程序； （4）会使用 JDBC 访问数据库技术； （5）能应用面向程序设计思想进行项目设计开发； （6）具有程序员及项目实施人员等相关岗位所需的项目开发技能。 **素质目标：** （1）良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； （3）能在项目开发中积极交流和沟通，具有团队合作精神。	30 /1
3	JSP 程序设计课程设计	**知识目标：** （1）1.1 掌握 JSP 脚本元素、指令元素的用法； （2）1.2 掌握 JSP 中内置对象和标准动作标签的用法； （3）1.3 掌握 JDBC 数据库访问技术。 **能力目标：** （1）熟用 JSP 基本元素创建基本的动态页面； （2）熟用 JSP 内置对象实现在服务上存取特定信息，并在不同页面间进行传递；	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）熟用 JDBC 数据库访问技术实现数据的存取； （4）能应用 JSP 技术进行 Web 应用程序开发。 **素质目标：** （1）构建爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的品质； （2）提升团队协作和沟通能力。	
4	Android 应用开发课程设计	**知识目标：** （1）掌握 Andriod 界面布局管理器和常用控件的用法； （2）掌握 Activity、Fragment 和 Intent 等 Android 组件的用法； （3）掌握 Android 数据存储的方法。 **能力目标：** （1）熟用 Android 界面布局管理器和常用控件进行布局管理； （2）熟用 Activity、Fragment 和 Intent 等 Android 组件实现与用户的交互； （3）熟用 SQLite 数据库实现 Android 应用程序的数据存储。 **素质目标：** （1）构建爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的品质； （2）建立批判性思维和创新精神； （3）提升团队协作和沟通能力。	30/1
5	移动互联应用项目综合开发课程设计	**知识目标：** （1）能综合运用 Android 的知识进行移动端 APK 项目开发； （2）能对项目进行需求分析和设计； （3）能根据项目的需求分析和设计按进度进行项目开发并书写相关文档； （4）能对项目进行测试并生成可执行 APK 安装到移动端。 **能力目标：** （1）能够根据美工的设计完成 UI 界面； （2）能够根据项目的需求完成后台代码编程； （3）能够对项目进行不同方法测； （4）具备移动端项目开发的能力； （5）具备利用网络资源进行资料查找和程序设计及纠错能力； （6）具备移动端项目开发的可持续发展能力。 **素质目标：** （1）良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； （2）吃苦耐劳精神、敬业精神和团队精神； （3）创新意识和解决实际问题能力； （4）实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度。	30/1
6	毕业设计	**知识目标:** （1）掌握综合项目的设计、开发方法； （2）掌握综合项目设计、开发的流程和规范； （3）掌握综合项目的测试方法； （4）掌握综合项目设计、开发文档的撰写规范。	120/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1）具备运用所学知识，规范进行综合项目设计、开发的能力； （2）具备综合项目测试、调试和发布的能力； （3）具备规范撰写综合项目设计、开发文档的能力。 **素质目标：** （1）培养学生合理规划学习、工作和生活的能力。 （2）养成良好的职业素养和自主学习的能力。	
7	顶岗实习	**知识目标：** （1）掌握工作岗位所需要的知识； （2）掌握公司基本情况和发展规划。 **能力目标：** （1）具备自主学习的能力，能够掌握工作岗位所需要的知识； （2）具备适应环境的能力，能够快速适应工作环境，开展工作。 **素质目标：** （1）敬业爱岗，吃苦耐劳，诚实守信，具有团队合作精神； （2）具有实事求是的科学态度和严谨认真的工作态度； （3）具有职业生涯规划意识和创新意识。	624/26

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 移动互联应用技术专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

移动互联应用技术专业教学团队由专业带头人及骨干教师、青年教师及企业兼职教师组成，其中专职教师 7 人，企业兼职教师 5 人，生师比例为 10:1。专职教师中教授 1 名，副教授 2 名，讲师 4 名，高级职称比例为 42%，分别拥有程序设计工程师、计算机装调员高级技师等职业资格证书，双师素质达到 100%。

（二）教学设施

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用 “十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的计算机类专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 200 册，近两年出版图书占有率达到 20%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的《C 语言程序设计》、《JSP 程序设计》等多门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

根据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，指导教师可以灵活运用情境教学法、项目教学法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等多种教学方法，坚持学中做、做中学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.项目教学法

课程的教学内容以项目为载体，将实际开发项目由教师作为一个项目任务引入到课程教学中，通过实施一个完整的工作项目进而获得项目成果。通过项目教学法的使用，实现以项目带动教学，将理论与实践很好的结合在一起，加强了对学生职业能力的培养，在实际教学中取得了非常好的效果。

3.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

4.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

5.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。建立多元能力考核评价体系。

1. 过程与目标结合评价，结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 强调课程结束后综合评价，结合真实产品，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

4. 注重在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

（六）质量管理

移动互联应用技术专业人才培养方案由信息工程系（专业）建设指导委员会起草并审议通过。详见表 7-3。

表 7-3 信息工程系（专业）建设指导委员会

序号	姓名	毕业院校	学位	单位	专业技术职务
1	安静	石家庄铁道学院	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
2	梁红硕	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
3	王东红	河北工业大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
4	王宏宇	华东理工大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
5	张春平	河北工业大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
6	安俊玲	北京大学光华管理学院	EMBA	北京九畴科技有限公司	总经理
7	王嘉	中国科学院	博士	石家庄爱赛科技有限公司	高级工程师
8	蔡蒙	美国西雅图城市大学	硕士	精益有容（北京）科技有限公司	PMP
9	马鹏飞	北京邮电大学	博士	中国电子科技集团公司第五十四研究所	高级工程师
10	高建华	石家庄职业技术学院		石家庄凯邦科技有限公司	总经理
11	张有蹦	石家庄职业技术学院		蓝色光标	项目经理

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分131.5学分，其中包含校级选修课4学分，院级选修课10学分。同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级移动互联应用技术专业专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						694
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	36	36	36				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218	A 公共英语	9	162		54	54	54				
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14			32				
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32						
		小计（占总学时比例 25.2%）			32	694	232	344	156	158	36			
	选修课	10	030618	A 计算机数学基础	4	72			72/4					72
		小计（占总学时比例 2.62%）			4	72			72					
专业课	专业基础课	11	031818	B 计算机应用基础	2	40	30	40/4						184
		12	031817	B C 语言程序设计	4.5	80	60	80/4						
		13	030427	B 微机原理	3.5	64	24			64/4				
		小计（占总学时比例 6.7%）			10	184	114	120		64				
	专业技术课	14	031820	B Java 语言程序设计	4.5	80	60		80/4					712
		15	030623	B 网络数据库	3.5	60	40		60/4					
		16	031821	B PHP 程序设计	4.5	80	60			80/4				
		17	030636	B JSP 程序设计	4	72	50				72/4			
		18	030569	B 软件工程	3	50	32				50/4			
		19	031833	B 软件测试技术	3	50	32				50/4			
		20	031835	B 移动 Web 网页设计基础	4.5	80	60		80/4					

		21	031836	B 移动Web编程技术	4.5	80	60			80/4				
		22	030708	B Android应用开发	4.5	80	60			80/4				
		23	031837	B 移动互联应用项目综合开发	4.5	80	60					80/4		
		小计（占总学时比例25.9%）			40.5	712	514		220	240	172	80		
	集中实践课	24	030023	C C语言程序设计课程设计	1	30	30	1w						894
		25	030775	C Java语言程序设计课程设计	1	30	30		1w					
		26	030625	C JSP程序设计课程设计	1	30	30				1w			
		27	030904	C Android应用开发课程设计	1	30	30			1w				
		28	031838	C 移动互联应用项目综合开发课程设计	1	30	30					1w		
		29	030893	C 毕业设计	4	120	120						4w	
		30	030894	顶岗实习	26	624	624					10w	16w	
		小计（占总学时比例32.5%）			35	894	894	30	30	30	30	270	504	
	专业选修课	31	031834	B 微信应用开发	3.5	64	40				64/4			114
		32	031839	B 计算机网络基础	2.5	50	20				50/4			
		33	031840	B C#程序设计	3.5	70	50				70/4			
		34	030503	A 计算机专业英语	2	40				40/2				
		小计（占总学时比例4.1%）			6	114	60			40	114			
第二课堂	科创活动			ＸＸＸ科创活动										
				ＸＸＸ技能大赛										
				科创论文										
	职业资格证书等			大学英语四六级										
				市级文体比赛										
				职业资格证书										
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					131.5	2750	1814	494	478	492	352	350	504	2750
周平均课时								24	24	24	18	18	25	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■C	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■J	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■A	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■JSP	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■综合	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	766	232	30.29%	36	27.38%
	专业基础课	3	184	114	61.96%	10	7.60%
	专业技术课	10	712	530	74.44%	40.5	30.80%
	集中实践课	7	894	894	100.00%	35	26.62%
选修课	系级选修课	2	114	60	52.63%	6	4.56%
	院级选修课	4	80			4	3.04%
总计		37	2750	1814	65.96%	131.5	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	J2EE 综合开发实训室	可供 80 名学生实训教学	面向生产性、仿真性中大型项目，培养学生软件项目开发的能力	服务器 1 台、计算机 70 台及相关多媒体设备、Visual Studio、SQL Server、Oracle、Eclipse 等开发工具
2	软件技术基础实训室 1	可供 60 名学生实训教学	面向中小型实训项目，培养学生软件开发的基础编程和设计能力	服务器 1 台、计算机 60 台及相关多媒体设备、Visual Studio、Java 程序设计、SQL Server、网页设计等开发工具
3	软件技术基础实训室 2	可供 60 名学生实训教学	面向中小型实训项目，培养学生软件开发的基础编程和设计能力	服务器 1 台，计算机 60 台及相关多媒体设备、Visual Studio、Java 程序设计、网络数据库、PHP、JSP 网站设计等开发工具
4	软件测试实训室	可供 70 名学生实训教学	面向软件黑盒、白盒测试项目，培养学生软件测试综合技能	服务器 1 台、计算机 70 台、Visual Studio、网络数据库、Linux 、 Eclipse 、 QTP 、LoadRunner、BugFree 等开发、测试工具
5	Android 高级应用开发实训室	可供 80 名学生实习、实训、理实一体教学	主要包括面向对象程序设计、Android 高级应用开发、软件测试等课程的实习、实训，培养学生移动终端应用程序开发技能	云服务器 3 台，云终端 80 台，pad 终端 20 台，安装 Eclipse、MySQL、QTP、Visual Studio、SQL Server2012 等移动终端开发工具
6	网站高级开发实训室	可供 80 名学生实训教学	主要包括网站设计与美工基础、PHP、JSP、ASP.net 等课程的实习实训，培养学生的网站开发能力	云服务器 3 台，云终端 80 台，安装 Eclipse、MySQL、网络数据库、Wmap 等开发工具

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄爱赛科技有限公司	可供 10 名学生实训教学	提供移动互联项目开发、测试等方面的实训	
2	北京九畴科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供移动互联项目开发、测试等方面的实训	
3	中视数创（北京）科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供移动互联项目开发、测试等方面的实训	
4	精益有容（北京）科技有限公司实训基地	可供 30 名学生实训教学	提供移动互联项目开发、测试等方面的实训	
5	北京东大正保科技有限公司	可供 10 名学生实训教学	提供移动互联项目开发、测试等方面的实训	

信息工程 系专业人才培养方案教育计划

编号：QD-0851-1　　版号：A/0　　顺序号：

在校期间教育管理学分修满 90 学分为合格，其中：教育学分分为必修学分和选修学分，必修学分在校期间必须达到 50 学分；选修学分在校期间必须达到 4 学分，共 16 学分。管理学分在校期间每学年平均分必须达到 36 学分，并且每学期不得低于 6 学分。

实施项目及学分：

类别	性质（必修/选修）	项 目	要 求	实施学期	学分	累计学分	备注
教育学分	必修	思想道德教育	参加相关素质教育活动	1-4	1	4	
	必修	就业指导	参加相关就业教育活动	5	2	2	
	必修	公德意识	参加相关志愿活动并行为举止文明	1-6	1-3	10	
	必修	明理诚信 学会感恩	参加相关感恩活动	1-6	1-4	18	
	必修	意志品质培养	参加早操等训练活动	1-6	2-6	16	
	选修	综合素质培养	参加院系相关活动	1-6	1-8	16	至少 4 分
管理学分	必修	遵规守纪	遵守学校相关纪律与规定	1-6	1-2	10	
	必修	社会公德	行为举止文明	1-6	1-2	10	
	必修	宿舍文明	保持宿舍整洁 遵守宿舍相关规定	1-6	1-2	10	
	必修	违纪处理	无违纪行为	1-6	1-2	10	

信息工程系2019级教育活动实施计划

编号：QD-0851-2　　版号：A/0　　顺序号：

职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
电子商务技术专业应具备的职业素养： 政治坚定、思想进步；扎实的专业知识，较强动手能力；遵纪守法、明礼诚信、吃苦耐劳、操作规范、业务娴熟、严谨细致、踏实肯干等综合素养。 **软件技术专业应具备的职业素养：** 政治坚定，思想进步；扎实的专业知识、较强的动手能力；遵纪守法、明理诚信、吃苦耐劳。科学严谨、团结协作，坚韧不拔等综合素养。 **信息安全与管理专业应具备的职业素养：** 政治坚定，思想进步；扎实的专业知识、较强的动手能力；遵纪守法、明理诚信、吃苦耐劳、高度责任感、较	第一学期	入学教育	专业教育	专题讲座	企业岗位专业认识的IT类相关讲座	专业群主任、骨干老师	1. 学生管理实践按相关规定进行。 2. 感恩教育、文明行为、诚实守信、吃苦耐劳、心理健康、安全教育是每学期的常规教育内容。安全教育的途径与方式为“安全教育周、日常宣传及巡查”；行为文明教育的途径与方式主要是学生自律他律 3、社会实践项目为第二学期每学期
			校规校纪	讲座、自学、测试		辅导员	
			国防教育			军训教官	
		思想道德教育	形势政策与人文素质系级教育讲座	讲座		系主任	
		行为文明	交往文明	创建党员、学生干部宿舍、自律、他律、星级宿舍评比		系团总支、辅导员	
			就餐文明				
			课堂文明				
			宿舍文明				
		明理诚信	假期“探恩师，访亲友”	专题讲座、班会、宣传海报、案例、他律		系团总支、辅导员	
			按时交纳费用				
			考试守纪				
		素质拓展	文艺节目	训练、联赛、竞赛		系团总支、辅导员	
			体育项目				
			竞赛活动				
		吃苦耐劳	吃苦意识教育	报告会		专业群主任、系团总支、辅导员	
			吃苦岗位体验	寒暑假岗位体验			
			意志力培养	吃苦意志力培养（早操、徒步拉练、农村社会实践、志愿者等活动）		系团总支、辅导员	
		心理健康	情绪调适	讲座、心灵沟通		心理辅导老师、辅导员	
			环境适应				

职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
强的防范意识、敏锐的洞察能力等综合素养。 **计算机网络技术专业应具备的职业素养：** 政治坚定，思想进步；扎实的专业知识、较强的动手能力；遵纪守法、明理诚信、吃苦耐劳、开拓创新精神，良好的表达能力，较强的团队精神等综合素养。 **物联网应用技术应具备的职业素养：** 政治坚定，思想进步；扎实的专业知识、较强的动手能力；遵纪守法、明理诚信、较强的防范和法律意识，良好的表达能力等综合素养。 **移动互联网应用技术应具备的职业素养：** 政治坚定，思想进步；扎实的专业知识、较强的动手能力；遵纪		安全教育	人身、财产、交友安全	安全教育周、宣传、巡查	网络信息安全宣传活动	系团总支辅导员	常规活动教育内容。
	第二学期	职业生涯规划	职业生涯规划	分组讨论 、竞赛演讲	了解IT行业发展趋势	系团总支、辅导员	
		思想道德教育	形势政策与人文素质 系级教育讲座	讲座		系主任	
		感恩教育	母校志愿行、	主题班会、特色活动、演讲		系团总支辅导员	
		社会实践	社团技能服务	义务服务、竞赛、三下乡活动	深入社区、农户、中小学校义务服务、计算机维修、网页制作活动	专业老师、辅导员	
			技能大赛				
			“三下乡”社会实践				
	第三学期	职业素养	职场礼仪	课堂、社会实践、专业学习训练	IT类人才所具备的职业素养讲座	专业老师、辅导员	
			团队合作精神				
			交际与沟通				
		思想道德教育	形势政策与人文素质 系级教育讲座	讲座		系主任	
		专业技能	计算机技能比赛、操作	课堂、实训、社会实践	计算机调试员大赛、网络技能大赛等	实训老师、辅导员	
	第四学期	实习指导	实习期间注意事项	专题讲座		专业老师、辅导员	
		思想道德教育	形势政策与人文素质 系级教育讲座	讲座		系主任	
		就业指导	就业政策、形势	专题讲座、事例讲解		就业指导老师、、辅导员	
			简历制作、面试技巧				

职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
守法、明理诚信、较强的防范和法律意识等综合素养。	第五学期	吃苦耐劳、学会共处	求职磨练	模拟招聘、顶岗实习、社会实践		就业指导老师、辅导员	
		择业创业	择业观念	专题讲座、事例讲解、社会实践	相关行业发展、择业、创业的讲座	就业指导老师、辅导员	
			基层就业				
			创业素质				
	第六学期	毕业与就业教育	职业规范	讲座、顶岗实习	专业指导老师深入企业指导	辅导员、专业群经理	
			职业道德				
			文明离校				

2019级专业人才培养方案

机电工程系

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目　　录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《非计算机专业计算机基础》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 18
《军事理论》、《军事技能》课程说明 20
《大学生创新创业基础》课程说明 22
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 24
《安全教育》课程说明 26
2019级机电一体化技术专业（单招）人才培养方案 29
2019级机电一体化技术专业（普高、对口）人才培养方案 51
2019级数控技术专业人才培养方案 73
2019级新能源汽车技术专业人才培养方案 91
2019级汽车智能技术专业人才培养方案 121
2019级汽车检测与维修技术专业人才培养方案 151
2019级汽车检测与维修技术专业（“3+2”）人才培养方案 181
2019级机械制造与自动化专业（单招）人才培养方案 205
2019级机械制造与自动化专业（普高、对口）人才培养方案 231
机电工程系2019级专业人才培养方案教育计划 256
机电工程系教育活动实施计划 258

专业一览表

系别	专业群	专业名称
机电工程系	机电一体化技术群	机电一体化技术
		数控技术专业
	机械制造技术群	机械制造与自动化
	汽修技术群	新能源汽车技术
		汽车智能技术
		汽车检测与维修技术

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学

环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5或6：4的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托Blackboard平台建立了网上资源。
- 利用iSmart手机App进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014年8月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014年11月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的70%）+期末测试（占期末总评成绩的30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的 60%）+期末测试（占期末总评成绩的 40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾
审核人：魏烨
2019年7月08日

《非计算机专业计算机基础》课程说明

一、培养对象

计算机基础课程面向全校非计算机专业学生。计算机基础类课程分为【120005】计算机文化基础课程和【120004】计算机应用能力拓展课程两部分。计算机文化基础课程为非计算机类专业必修课，计算机应用能力拓展课程是非计算机类专业根据人才培养的实际需要而设定的选修课。

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

【120005】计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。

【120004】计算机应用能力拓展课程是在计算机文化基础课程基础上，结合专业特点，深化信息意识、提升信息处理能力，强化计算思维能力。

（二）培养规格

1.知识

【120005】计算机文化基础

了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用能力。

2.能力

【120005】计算机文化基础

- 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。
- 熟练使用 Word 编辑排版文档。
- 能使用 Excel 对数据管理、分析。
- 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。
- 熟练使用网络检索信息、进行信息交流。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，结合专业特点培养计算机应用能力和信息处理能力。

3.素质

【120005】计算机文化基础

培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。

具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用，提升信息技术素养。

三、教学学时、学分与进程安排

【120005】计算机文化基础

该课程开设 40 学时（每周 4 学时，共 10 周），2 学分。全部在计算机机房内完成教学活动。

该课程安排在第一学年进行。为了平衡教学资源，提高教学效果，工科类专业（即：机电工程学院、建筑工程学院、食品与药品工程学院、电气与电子工程学院）在第一学期开设。经管、艺术、

体育类专业（即：管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、乒乓球学院）在第二学期开设。

【120004】计算机应用能力拓展课程

该课程为非计算机专业选修课程，各专业群可根据专业人才培养目标，选择相应模块组织教学。本着基础课为专业课服务的原则，各专业可根据自己专业特点从以下拓展模块中自由选择搭配课程，或提出需开设的应用能力模块。各模块课时可按表中推荐课时数，也可在此基础上酌情增减，但拓展课选定各模块总学时应为10的整数倍。

根据本课程的特点及我院教学资源情况，本课程建议开设在《计算机文化基础》课程之后进行，建议课时为20学时。

计算机应用能力拓展课程模块

模 块	课 时	学 分
微机软硬件日常维护	10	0.5
论文类文档编辑	10	0.5
数据处理与分析	10	0.5
作品展示	10	0.5
网络应用	10	0.5
图像处理	10	0.5

四、课程简介

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	基础知识	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。	2
2	操作系统	掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。	8
3	文字处理	掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。	10
4	电子表格	掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。	10
5	演示文稿	掌握演示文稿PowerPoint的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。	6
6	网络应用	掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	4

【120004】计算机应用能力拓展课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	微机软硬件日常维护	微机磁盘维护、系统优化、软件安装与卸载、安全防护等。	10
2	论文类文档编辑	论文类长文档的编辑（大纲、目录、修订），邮件合并，文档保护等。	10
3	数据处理与分析	数据统计计算（公式、函数），图表、数据有效性、数据保护等。	10
4	作品展示	演示文稿制作对模板、母版的使用，多媒体素材，放映设置等。	10
5	网络应用	网络基本配置，下载工具应用，信息检索等。	10
6	图像处理	用图像处理软件对图像（图片、音频、视频）进行格式、效果处理。	10

五、保障措施

（一）师资队伍

计算机基础教研室有4名专职教师，每年聘请15～20名兼课教师，均是多年从事计算机基础教学工作。教师老中青结合，其中教授或副教授占 50%，其余为讲师级教师。教研室定期组织教学研究活动，统一教学标准，严格教学管理，保障教学要求。

（二）实践教学条件

学院计算机中心拥有近500台计算机，性能优越，完全满足计算机基础教学需要。

（三）教学资源

1.教材

【120005】计算机文化基础课选用 “普通高等教育十一五国家级规划教材”。

《大学计算机基础教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

《大学计算机基础实验教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

2.图书、文献配备

图书馆配置计算机基础方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

计算机基础课程作为校级在线开放课程，建立Blackboard网络教学平台和FANYA超星网络教学平台的教学资源库。辅助计算机基础教学。

与课程配套的数字视频教学资源，通过扫描教材中的二维码实现手机实时观看学习。与课程配套的练习考试系统，实现即时练习即时评定结果，达到练习、自测、综合测试自动化。

（四）教学方法

采用“教、学、做”一体化教学模式，实施项目教学。以实践教学为主，通过精讲多练的教学方法，全部在计算机机房内完成教学活动。

（五）教学评价

采用成绩评价、教师自评、学生评价、部门评价相结合综合评价方式。统一考试学生成绩做评价依据，教师定期写出自评报告，在期中、期末组织学生对教师评价，学院和部门进行教学检查和考试结果作为教学评价。

（六）教学质量诊断与改进

教研室及时收集各项评价结果，组织教学研究。进行质量诊断，及时改进教学。

六、考核与评价

【120005】计算机文化基础：

考核方式采取平时成绩与结课考试成绩综合评定。教学组织根据专业特点分别制定课程标准，分类教学，合理评价。

鼓励学生参加各种计算机类证书考试和技能竞赛。对参加校级以上机构组织的考试或技能竞赛取得合格及以上等次（或一、二、三等奖）者，经认定该课程成绩评定为“优秀”。

【120004】计算机应用能力拓展课程：

采用过程化考核学习全过程（课堂表现、作业效果），重在能力培养。教师在教学中将紧紧围绕专业人才培养目标，结合专业实际展开教学。

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育； 4.内务卫生、军容风纪；	理论36/2 技能112/2

		5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主”的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师12人，其中本科学历4人，研究生学历8人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树APP软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，章节测试20分，期末成绩30分，见面课成绩10分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分100分，其中：单个军人队列动作20分，分列式10分，内务卫生15分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25分，军容风纪10分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教育中心共有专兼职教师 43 人，其中本科学历 22 人，研究生学历 21 人；教授职称 2 人，副高职称 8 人，讲师职称 20 人，助教职称 13 人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，

其中 3 名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26 名教师获得了 KAB 创业讲师证书，3 名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4 名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200 平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000 平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院 2019 级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 0.13 册，近两年出版图书占有率达到 1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 3 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

(五)教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分 100 分。学生平时成绩为 40%（含出勤、作业占 10%，网上课程学习占 30%）；期末成绩为 60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师

13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间)、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等)、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试)、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合

格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

04-560301-2019

机电一体化技术（单招）

人才培养方案

二〇一九年六月

2019级机电一体化技术专业（单招）人才培养方案

一、入学要求

本人才培养方案面向单独招生学生。

二、修业年限

基本学制3年，学生可修业3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
56装备制造大类	5603自动化类	4011工业自动控制系统装置制造 4350电气设备修理	2-02-07机械工程技术人员 2-02-11电气工程技术人员 6-20-01通用基础件装配制造人员 6-24-01电机制造人员	初次就业岗位	电工岗 机电产品组装调试岗 工业机器人生产、维护 产品检验岗	电工 电子装接工
				发展就业岗位	机电设备检修岗 控制系统程序设计岗 工业机器人的编程与应用 产品销售岗、车间生产管理岗 智能制造装备使用、组装与调试岗	注册电气工程师 计算机技术与软件专业技术资格 机床装调维修工

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代自动化制造行业生产、建设、管理、服务一线需要，具有必备的人文和心里素质，掌握现代制造企业生产的一般过程以及从事机电一体化职业岗位群实际工作所需的知识和技术技能，面向现代智能控制、智能制造领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）工程图基础知识

具有机械装配及零件图、电气控制原理图、电气工程图、液压与气动系统原理图、电子线路布置图绘制的专业基础知识。

（2）机械、电气基本原理基础知识

掌握机械原理及典型机构工作原理、液压与气动、电机与电气控制等技术的专业知识。

（3）电工电子技术知识

掌握电工电子技术、单片机技术应用、传感器技术、可编程控制技术等技术专业知识。

（4）智能控制技术知识

掌握工业控制技术、工业机器人、自动化生产线、智能制造生产线等机电综合知识。

2.能力目标

按照本专业岗位（群）的职业要求，本专业学生要具有以下能力：

（1）具有从事机电一体化设备操作、组装、调试、维护、检修的能力；

（2）能利用所学专业综合知识会对机电一体化设备控制系统进行设计、改造的能力；

（3）具有机电一体化技术专业必须的独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力；

（4）具有胜任技术和管理岗位的能力。

3.素质目标

（1）具备思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）具备职业道德素质：遵纪守法、对事业忠诚、勤奋好学、保守机密、爱岗敬业、诚实守信的职业道德。

（3）具备文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备。

（4）具备身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为134学分。其中必修课107.5学分（公共基础必修课程20学分，专业基础课程23.5学分、专业技术课程34学分、集中实践课30学分）；选修课26.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课18.5学分，专业选修课4学分）22.5学分；第二课堂20学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.5，且实践教学环节学时数达到总学时的59.91%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
5	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
6	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备；	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（4）信息化作战平台。 **军事技能：** （1）单个军人队列动作。 （2）分列式。 （3）共同条令教育、爱国主义教育。 （4）内务卫生、军容风纪。 （5）战备规定、紧急集合、行军拉练。 （6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	
7	大学生职业发展与就业指导	**知识目标** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
8	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
9	安全教育	**知识目标** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
10	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		知识目标： （1）能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 （2）掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 （3）在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 （4）能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** （1）具备一定的英语自主学习能力； （2）借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** （1）具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； （2）具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； （3）具备较强的沟通协调与团队合作能力。	

表5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	电机与电气控制	**知识目标：** （1）理解交、直流电动机与变压器的基本结构和工作原理； （2）了解伺服电机、步进电机的结构和工作原理； （3）掌握三相异步电动机的机械特性和人为特性； （4）掌握三相异步电动机的基本控制电路； （5）掌握电气控制系统设计的方法和步骤； （6）掌握常用机床电气控制线路常见故障的排查方法； **能力目标：** （1）认识各电器元件并能合理确定电器元件的使用环境； （2）能读懂电气控制原理图并写出工作过程； （3）能根据控制要求正确选择电器元件； （4）能根据电动机的运行故障排查电气控制线路图的问题； （5）能对典型机床控制电路的进行故障排查与检修。 **素养目标：** （1）锻炼学生的团队合作能力、专业技术交流的表达能力； （2）培养学生制定工作计划的方法能力； （3）培养获取新知识、新技能的学习能力； （4）达到维修电工高级工的要求。	64/4
2	传感器选型与安装	**知识目标：** （1）了解传感器的概念、种类和结构组成，了解传感器的最新发	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		展方向和水平。 （2）理解常用传感器的工作原理及相应的测量转换电路、信号处理电路及各种传感器特点及在工业中的应用。 （3）了解检测技术中常用的误差处理、弹性元件及抗干扰技术等相关知识。 **能力目标：** 具备传感器应用电路的安装和调试技能。 **素质目标：** （1）在教学过程中，关心和帮助学生，努力提高学生学习本课程的信心，培养学生在理解基础上记忆的习惯。激发学生的成就感，积极引导学生提升职业素养，提高职业道德。 （2）具备社会交往能力，独立分析解决问题能力和寻找解决问题途径的能力。 （3）培养学生的创新思维能力，培养学生独立思考、分析和解决问题的能力。 （4）引导学生发展良好的思想品质，锻炼团队合作精神，养成认真细致、实事求实、积极探索的科学态度和工作作风，形成理论联系实际，自主学习、努力创新的良好习惯。	
3	单片机技术	**知识目标：** （1）掌握常用外设的驱动方法。 （2）掌握汇编语言程序设计方法及程序设计中常用的解决问题的方法。 （3）掌握单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源的规划。 **能力目标：** （1）根据设计任务进行单片机选型的能力。 （2）根据单片机产品的功能进行单元电路的设计能力。 （3）单片机产品组装与调试能力。 （4）单片机产品应用程序的设计能力。 （5）单片机产品程序调试能力。 （6）单片机产品电路原理图和 PCB 板图的设计能力。 **素质目标：** （1）培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； （2）培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。 （3）培养学生自主学习和解决工程问题的能力。	112/7
4	可编程控制技术	**知识目标：** （1）掌握 S7-200PLC 的结构特点及工作原理，了解可编程序控制器的发展方向； （2）掌握 S7-200PLC 位逻辑指令格式、功能以及编程方法； （3）掌握 S7-200PLC 数据处理指令格式、功能以及编程方法； （4）掌握 S7-200PLC 程序控制指令格式、功能以及编程方法；	72/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（5）掌握S7-200PLC高速计数器的格式、功能以及使用方法； （6）熟悉S7-200PLC 通信控制原理。 （7）熟悉电气控制系统设计要求和施工规范； **技能目标：** （1）能熟练使用V4.0 STEP 7 MicroWIN编程软件以及仿真软件； （2）会正确安装可编程序控制器和正确完成接线； （3）会进行简单的程序设计，运行、调试、维护可编程序控制器系统； （4）能用相关指令完成灯光的控制，并熟练进行安装、调试； （5）能进行PLC—PLC之间通信控制。 **素养目标：** （1）通过《可编程控制技术》课程的学习，进一步了解学习的过程和学习的方法，以及学习的态度对学习的作用，进一步了解认真的学习态度和一丝不苟的求知精神是一切学习的开始，也是获得知识必须具备的基本品德。 （2）通过《可编程控制技术》课程的学习，培养坚强的意志和团结合作的精神，增强经受挫折、适应生存环境的能力。进一步树立崇尚科学精神，坚定求真、求实和创新的科学态度。 （3）通过学习体会到在掌握知识的过程中，既有能力的训练，也有方法的了解和运用，更有态度、情感和价值观的体验与培养。掌握知识不是课程学习的唯一和最终目标，而是全面提高人文素养的基础和载体。 （4）在以实际操作为主的项目教学过程中，锻炼学生的团队合作能力；培养专业技术交流的表达能力；制定工作计划的方法能力；获取新知识、新技能的学习能力；解决实际问题的工作能力。	
5	液压与气动技术	**知识目标：** （1）使学生在掌握液（气）系统动作循环图，工作原理图，系统安装图； （2）掌握液压与气动中常用的符号、术语、元件工作原理等知识。 **能力目标：** （1）能够完成液（气）系统的安装。根据技术的发展和课时的限定，具体要求：液压泵站的机械安装（其中包括，电机安装，油路块阀组集成，叠加阀阀组集成。液压缸的安装，其中包括:脚架式液压缸的安装，耳环式液压缸的安装。通过以上安装工作，可以达到和工作现场的基本一致。 （2）通过对典型的液压系统的调试，使学生对系统参数的设定有深刻的理解，为消除调试型故障打下基础。 （3）通过对典型的液压元件进行拆装，使学生对液压元件结构有深刻的理解，为消除元件型故障打下基础。 （4）通过对典型的液压系统电气系统（继电器控制系统，使学生对系统的一体化系统有深刻的理解，为消除关联型故障打下基础。	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： （1）培养学生对技术的敬重感； （2）培养学生精细的工作习惯； （3）培养学生强烈的安全工程意识； （4）培养学生善于沟通，具备良好的团队合作精神。	
6	自动生产线组装与调试	**知识目标：** （1）掌握简单机械设备拆卸、组装的知识； （2）掌握简单电气线路拆卸、布线的知识； （3）掌握气动线路拆卸、组装的知识； （4）掌握多种传感器的拆卸、安装的知识； （5）掌握步进电机的知识； （6）了解伺服电机的知识； （7）了解自动化网络的基本知识； （8）了解自动化生产线技术发展的方向。 **技能目标：** （1）能够安全用电； （2）能熟练使用常用电工工具、机械工具； （3）会识别、选择、使用、维修与调整常用传感器； （4）能识别、选择、使用、调整常用气动元件； （5）根据气动原理图连接气动线路； （6）能正确拆卸并重新组装简单的机械结构； （7）能够调整步进电机驱动器参数，并使用 PLC 控制步进电机的转速、方向； （8）能够调整伺服电机驱动器参数，并使用 PLC 控制伺服电机的转速、方向； （9）掌握自动化生产线二次配线的基本工艺技能； （10）能分析、排除自动化生产线电气控制系统的一般故障； （11）能正确处理各种电气设备安全事故； （12）能够综合运用所学专业知识和技能，安装、调试、维护自动化生产线电气控制电路； （13）具有会调查研究、分工协作、分析论证、查阅文献、综合写作、识图绘图等解决实际问题的能力。 （14）能够对任务解决方案提出建设性意见； （15）能根据项目任务要求提出任务解决方案； （16）能够发现并解决工作中出现的一般性技术问题； （17）能对一般机电设备维修方案进行评价。 **素质目标：** （1）培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； （2）培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风；	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）树立环保、节能、安全等意识； （4）培养学生自主学习的能力。	

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	电子线路分析与设计训练	**知识目标：** （1）会用各种表示方法描述电路功能。 （2）能根据工作要求，完成简单电路的设计。 **能力目标：** （1）掌握安全用电常识。 （2）学会简单焊接技术，掌握焊料、焊剂的选择应用。 （3）能分析和排除电路中出现的故障； （4）能熟练掌握电路中常用仪器仪表的使用； （5）能画出所设计的电路的电原理图，学会选择元器件和器件参数的辨认，能列出所设计电路的元器件清单，会写所设计电路的测试说明。 （6）粗略了解产品开发和生产所需的技术文件的制定，粗略了解产品生产过程的质量管理。 **素质目标：** （1）培养学生科学严谨的工作态度、沟通及团队协作意识。 （2）学会处理一般问题的综合协调能力； （3）具有良好的职业道德和公共道德。	24/1
2	电子产品设计制作与调试训练	**能力目标：** （1）掌握元器件的识别与检测方法； （2）掌握电子产品制作工艺； （3）焊接技能； （4）装配技能； （5）调试技能； （6）能阅读和分析实际原理图； （7）能借助产品说明书和相关手册，查阅有关数据、功能和使用方法的能力； （8）能在设计过程中正确安装和掌握设计软件的使用。 **素质目标：** （1）对从事的工作有浓厚的兴趣和强烈的事业心。 （2）有较强的求知欲，乐于、善于使用所学技术解决生产实际问题。具有克服困难的信心和决心，从战胜困难、实现目标、完善成果中体验喜悦。 （3）具有实事求是的科学态度，乐于通过亲历实践实现，检验、判断各种技术问题。 （4）在工作实践中，有与他人合作的团队精神，敢于提出与别	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		人不同的见解，也勇于放弃或修正自己的错误观点。 （5）形成尊重科学、实事求是、与时俱进、服务未来的科学态度。 （6）培养学生提出问题、独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，在未来的工作中敢于创新、善于创新。 （7）养成质疑和独立思考的学习习惯，能对所学内容进行较为全面的比较、概括和阐释。	
3	电子产品生产实习	**知识目标：** 使学生巩固已学过的理论知识，与生产实际紧密联系，扩大视野，增强对本专业的感性认识； **能力目标：** （1）了解电子设备生产的工艺过程与工艺装备，了解机电一体化技术的实际应用； （2）深入企业生产现场调查研究，了解我国装备制造业、电子信息产业的现状与发展方向； （3）接触社会，向广大工程技术人员与工人学习，加强组织观念，提高观察及协作能力，增强适应岗位能力。 **素质目标：** （1）培养学生对专业的认同感。 （2）培养学生具备工程技术人员应具有的基本素质； （3）培养学生理论联系实际的能力； （4）培养学生分析解决实际问题的能力； （5）提高学生的质量和经济意识； （6）提高学生安全与环保意识； （7）加强学生的组织观念和团队意识。	24/1
4	生产实习（机械制造）	**知识目标：** 使学生巩固已学过的理论知识，与生产实际紧密联系，扩大视野，增强对本专业的感性认识。 **能力目标：** （1）了解机械制造的工艺过程与工艺装备，了解机电一体化技术的实际应用； （2）深入企业生产现场调查研究，了解我国机械工业的现状与发展方向； （3）接触社会，向广大工程技术人员与工人学习，加强组织观念，提高观察及协作能力，增强适应岗位能力。 **素质目标：** （1）培养学生对专业的认同感； （2）培养学生一定的实际操作能力； （3）培养学生具备工程技术人员应具有的基本素质； （4）培养学生理论联系实际的能力；培养学生分析解决实际问题的能力；	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（5）提高学生的质量和经济意识； （6）提高学生安全与环保意识； （7）加强学生的组织观念和团队意识。	
5	单片机控制系统设计与调试	**知识目标：** （1）掌握常用外设的驱动方法。 （2）掌握汇编语言程序设计方法及程序设计中常用的解决问题的方法。 （3）掌握单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源的规划。 **能力目标：** （1）根据设计任务进行单片机选型的能力。 （2）根据单片机产品的功能进行单元电路的设计能力。 （3）单片机产品组装与调试能力。 （4）单片机产品应用程序的设计能力。 （5）单片机产品程序调试能力。 （6）单片机产品电路原理图和PCB板图的设计能力。 **素质目标：** （1）培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； （2）培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。 （3）培养学生自主学习和解决工程问题的能力。	48/2

表5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	参与教师科研项目	独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得1学分，国家发明专利可得2学分。
	专业技能大赛	获国家一等奖可得3学分，二、三等奖可得2学分；省级一等奖可得2学分，二、三等奖可得1学分。
	专业协会	参加科创类校、系级协会并获得协会作品展示可获1学分。
	科技论文	公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获2学分，其他署名作者可得1学分。
资格认证	大学英语四、六级	通过英语六级可得3学分，通过英语四级，可获2学分。
	市级及以上文体比赛	获市级及以上文体比赛一等奖可得2学分，二、三等奖可得1学分。
	资格证书	获国家三级及以上职业资格证书可得2学分。

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 机电一体化技术专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索过程导向的教学方法和现代学徒制；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）教学设施

为了适应工学结合人才培养模式的要求，突出职业和实践两大要素，努力提高教学质量，满足本专业人才的职业能力培养，校内外实训基地应该达到一定条件。

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的机电一体化技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 300 册，近两年出版图书占有率达到 20%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 10 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

根据每门课程具体情况，可采用理实一体、项目教学、教学做一体、班级讲授、小组练习、个体辅导等教学手段。

（五）教学评价

根据学情，教学评价手段应多样化。采用阶段考核、平时（过程管理）成绩、考试成绩与实验实践环节相结合的方式来综合评定学生的学习成绩。

（六）质量管理

开展教学质量考核工作，成立系级教学质量考核小组。针对课堂、实训、青年教师所授课程等教学过程实行推门听课制度，每学期召开学生座谈会，听取学生对教学质量的意见，召开毕业生座谈会听取对课程、教师等的反馈意见。

根据教学质量诊断的结果，进行有针对性地改进。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格135学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

2019年 6 月 12 日

表 6-1　　2019 级机电一体化技术专业（单招）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						488
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		5	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		6	041368	A 高等数学	3.5	56			56/4					
		小计		17.78%										
	选修课	7	080217/080218/080219	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					328
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		9	120005	B 计算机文化基础	2	40	40	40/4						
		10	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32/4					
		11	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30/2					
		12	041370	A 基础数学	3	48		48/4						
		13	041371	B 法律基础	2	32	16					32/4		
		小计		11.95%	公共基础选修课程要求学生取得 18.5 学分。									
专业课	专业基础课	14	041372	B 机械制图	5	80	40	80/6						376
		15	041373	B 电工基础	3	48	24	48/4						
		16	041374	B 电子技术	4.5	72	36		72/6					
		17	041375	B 机械设计基础	4.5	72	16		72/6					
		18	041376	B C 语言	3.5	56	34		56/4					
		19	041377	B 电子产品制作与调试	3	48	26			48/4				
		小计		13.70%										
		20	041378	B 电机与电气控制	4	64	30			64/6				544
		21	041379	B 传感器选型与安装	3	48	22			48/4				

	专业技术课	22	041380		B 单片机控制技术（一）	3.5	56	36			56/4			
		23	041381		B 单片机控制技术（二）	3.5	56	36				56/4		
		24	041382		● B 可编程控制技术	4.5	72	40				72/6		
		25	041383		B 液压与气动技术	4	64	16				64/6		
		26	041384		B 机械制造技术	4.5	72	24				72/8		
		27	041385	岗位方向1	B 工业机器人编程与操作	4	64	40					64/6	
		28	041386	岗位方向1	B 机电一体化技术	3	48	24					48/6	
		29	041387	岗位方向2	B 自动化生产线组装与调试	4	64	54					64/6	
		30	041388	岗位方向2	B 智能制造生产线原理与操作	3	48	36					48/6	
		31	041389	岗位方向3	B 人工智能技术	3.5	56	24					56/6	
		32	041390	岗位方向3	B 数控加工	3.5	56	28					56/6	
		小计			19.83%									
	集中实践课	33	041401		C 电子线路分析与设计训练	1	24	24		1w				864
		34	041402		C 电子产品设计制作与调试训练	1	24	24			1w			
		35	041403		C 电子产品生产实习	1	24	24			1w			
		36	041404		C 生产实习（机械制造）	1	24	24				1w		
		37	041405		C 单片机控制系统设计与调试	2	48	48				2w		
		38	041293		C 顶岗实习（一）	6	180	180					6w	
		39	041294		C 顶岗实习（二）	18	540	540						18w
		小计			31.49%									
	专业选修课	40	041391		C CAD 绘图训练	2.5	40	40		40/4				64
		41	041392		C 三维 CAD	2.5	40	40			40/4			
		42	041393		B 电气工程制图	2.5	40	20			40/4			
		43	041394		● B 中级电工技能	3	48	48				48/6		
		44	041395		A 汽车新技术	2	32	12					32/4	
		45	041396		B 工控组态应用技术	2.5	40	26					40/6	
		46	041397		B 无人机控制技术	4.5	72	48					72/8	
		47	041398		B 无人机安全飞行技术	3.5	56	28					56/6	
		48	041399		B 电子商务	4.5	72	36					72/8	
		49	041400		B 市场营销	3.5	56	28					56/6	
		小计			2.33%	选修课程要求学生取得 4 学分。								

第二课堂	科创活动	50		参与教师科研项目		在校期间，参与教师的科研项目，得到教师的认可，可获独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得1学分，国家发明专利可得2学分。									
		51		专业技能大赛		获国家一等奖可得3学分，二、三等奖可得2学分；省级一等奖可得2学分，二、三等奖可得1学分。									
		52		专业协会		参加科创类校、系级协会并获得协会作品展示可获1学分。									
		53		科技论文		公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获2学分，其他署名作者可得1学分。									
	职业资格证书	54		资格证书		获国家三级及以上职业资格证书可得2学分。									
		55		大学英语四、六级		通过英语六级可得3学分，通过英语四级，可获2学分。									
		56		市级及以上文体比赛		获市级及以上文体比赛一等奖可得2学分，二、三等奖可得1学分。									
校级选修课		57		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80									80
		58													
		59													
课程学时合计					135	2744	1660	528	536	340	420	324	540	2744	
								26	26.9	17.2	20.5	13.1	30		

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期		★	★	□	═	□15 周															═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□16 周																■电子线路分析与设计训练		□3 周		═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□4 周				═	□1 周	▲电子产品生产实习			□12 周										■电子产品设计制作与调试训练	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□9 周									▲生产实习（机械制造）			□8 周						■单片机控制系统设计与调试		═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□4 周				═	□7 周							●	㊡	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	¤	¤	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	816	288	35.29%	39.5	29.26%
	专业基础课	6	376	176	46.81%	23.5	17.41%
	专业技术课	9	544	268	49.26%	34	25.19%
	集中实践课	7	864	864	100.00%	30	22.22%
选修课	系级选修课	选2门	64	64	100.00%	4	2.96%
	院级选修课	至少选 3 门	80			4	2.96%
总计		40	2744	1660	60.50%	135.00	100.00%

表 7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	富士康智能控制综合实训室	可同时供 40 名学生实训教学	该实训室具有教、学、做一体化的功能。拥有 4 台套 FOXBOT 机器人，为学生掌握 FOXBOT 机器人的技术创造了良好的条件。同时该实训室也可以作为教师和科研人员从事机器人科研开发的基地。 主要为制造类及近机类有关专业《液压与气动技术》课程实践教学服务，同时可以承担液压传动技术设计技能比赛及相关创新实验，也可作为教师和科研人员从事本专业科研开发的基地。	多媒体教学平台、1 台 A1700 型，2 台 A720 型和 1 台 S400 型 FOXBOT 机器人及其附属的相关示教、控制设备。 拥有 THHPYY-2 型微机控制液压传动综合实验台等实验实训设备 7 台套，及相应的电脑、PLC 配套控制设备。 计算机 36 台。
2	智能控制综合实训室	可同时供 80 名学生实训教学	该实训室具有教、学、做一体化的功能。拥有全套的多媒体设备和多功能实训板。实训板既可以独立使用，又可以相互组合成功能复杂的单片机系统。实训室为学生掌握相关的技术创造了良好的条件。该实训室可进行单	40 台电脑、40 套 WAVE/V8 仿真器、教师自行研发制作的“单片机基础实验板”、“并口扩展及键盘、显示实验板”、“A/D 转换实验板”、“步进电机驱动实验板”和“信号转接板”等，共 200 台套实训板及写录器、高档仿真测试仪等设

			片机实训、电路板绘制实训、电子电路仿真实训、C 语言程序设计等实训项目。	备。
3	自动化生产线综合实训室	可同时供 40 名学生实训教学	实训室具有教学做一体化功能。拥有西门子 S7-200PLC 控制五个工作站的自动化生产线 8 条，S7-300PLC 的实训台 2 套，该实训室可以完成可编程控制系统的基础性教学和拓展性教学以及师生的科研开发工作。	多媒体教学平台、10 台计算机、8 条自动化生产线、2 台 PLC 网络实训装置等相关设备。
4	机加工车间	可同时供 100 名学生实训教学	机加工车间包括：普通机加工实训区、数控加工实训区两部分。普通机加工实训区是训练学生操作、使用、维护和管理普通机械加工设备的能力；数控加工区主要面向数控技术专业学生，培养学生熟练使用数控车、数控铣以及数控加工中心的能力。	普通机加工实训区，拥有普通卧式车床 9 台、立式万能铣床 5 台、外圆磨床 1 台、内圆磨床 1 台、摇臂钻床 1 台。数控加工区拥有数控车床 4 台， 数控铣床 5 台 ，数控加工中心 4 台，线切割 3 台。
5	机械基础实训室	可同时供 40 名学生实训教学	具备教学做一体化实训功能，满足金属材料、热处理、工程力学、机械设计基础实训、减速器拆装等教学。	拥有金相样品、热处理炉、机械原理皮带传动实验台、拆装实验用减速机系列、减速器及相关测量工具等设备。
6	CAD/CAM 实训室	可同时供 60 名学生实训	实训室融多媒体教室、实验室、实训室于一体，具有教、学、做一体化的功能。通过实训，使学生进一步加深对所学课程的理解，基本掌握 CAD/CAM 软件的使用，学习不同软件的功能、掌握使用方法和操作步骤，数控仿真加工等。	该实训室内拥有全套的多媒体设备，60 台电脑及实训用制造工程师以及 MasterCAM，CAXA 电子图版等。可进行计算机辅助设计，二维绘图，三维绘图。

表 7-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	富士康科技集团廊坊科技工业园（富士康精密电子（廊坊）有限公司资讯产业制造基地）	可同时供30名学生实训教学	顶岗实习，工作。	目前富士康廊坊厂区员工尽5万人，具有手机关键零元件前端，设计开发，成型生产，表面处理，精密模具，设计制造，大型机体电路制造，电子件组装直至准系统生产的手机全过程的能力。
2	石家庄数英仪器有限公司	可供至少50名学生实训教学。	生产实习。	石家庄数英仪器有限公司是河北省高新技术企业，主要产品有：信号发生器、数字多用表、逻辑分析仪、多通道双混频时差测量系统、晶振测试系统、石英晶体频率标准、低噪声分配放大器、程控稳压电源等。
3	石家庄科林电气股份有限公司	可同时供80名学生实训教学	开展生产性实训，为学生提供真实生产环境；通过双方合作交流，提高了专业教师的技能；同时，校园文化与企业文化相互融合，也提高了学生和企业工人的综合素质。	现拥有先进的数控加工中心、折弯机、线切割、普通铣、热处理加热炉等机械加工设备和电子设备组装生产线20余台套，设备总值达到1千多万元。产品包括数字化智能变电站系统、综合自动化系统、智能电度表及配电仪表、高低压预付费系统、户外真空断路器等。
4	东风商用车有限公司发动机厂实习培训中心	可供至少200名学生进行参观实训教学	生产实习。	
5	北京七星弗洛尔电子设备制造有限公司	可供至少20名学生实训教学。	顶岗实习。	
6	保定长城汽车股份有限公司	可供至少20名学生实训教学。	顶岗实习。	

石家庄职业技术学院

04-560301-2019

机电一体化技术（普高、对口）

人才培养方案

二〇一九年六月

2019级机电一体化技术专业（普高、对口）人才培养方案

一、入学要求

本人才培养方案面向高中毕业生，或中职毕业生或同等学力人员。

二、修业年限

基本学制3年，学生可修业3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
56装备制造大类	5603自动化类	4011工业自动控制系统装置制造 4350电气设备修理	2-02-07机械工程技术人员 2-02-11电气工程技术人员 6-20-01通用基础件装配制造人员 6-24-01电机制造人员	初次就业岗位	电工岗 机电产品组装调试岗 工业机器人生产、维护 产品检验岗	电工 电子装接工
				发展就业岗位	机电设备检修岗 控制系统程序设计岗 工业机器人的编程与应用 产品销售岗、车间生产管理岗 智能制造装备使用、组装与调试岗	注册电气工程师 计算机技术与软件专业技术资格 机床装调维修工

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代自动化制造行业生产、建设、管理、服务一线需要，具有必备的人文和心里素质，掌握现代制造企业生产的一般过程以及从事机电一体化职业岗位群实际工作所需的知识和技术技能，面向现代智能控制、智能制造领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）工程图基础知识

具有机械装配及零件图、电气控制原理图、电气工程图、液压与气动系统原理图、电子线路布置图绘制的专业基础知识。

（2）机械、电气基本原理基础知识

掌握机械原理及典型机构工作原理、液压与气动、电机与电气控制等技术的专业知识。

（3）电工电子技术知识

掌握电工电子技术、单片机技术应用、传感器技术、可编程控制技术等技术专业知识。

（4）智能控制技术知识

掌握工业控制技术、工业机器人、自动化生产线、智能制造生产线等机电综合知识。

2.能力目标

按照本专业岗位（群）的职业要求，本专业学生要具有以下能力：

（1）具有从事机电一体化设备操作、组装、调试、维护、检修的能力；

（2）能利用所学专业综合知识会对机电一体化设备控制系统进行设计、改造的能力；

（3）具有机电一体化技术专业必须的独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力；

（4）具有胜任技术和管理岗位的能力。

3.素质目标

（1）具备思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）具备职业道德素质：遵纪守法、对事业忠诚、勤奋好学、保守机密、爱岗敬业、诚实守信的职业道德。

（3）具备文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备。

（4）具备身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为136.5学分。其中必修课107.5学分（公共基础必修课程20学分，专业基础课程23.5学分、专业技术课程34学分、集中实践课30学分）；选修课29学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课21学分，专业选修课4学分）25学分；第二课堂20学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.5，且实践教学环节学时数达到总学时的59.5%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：**正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：**具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：**有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
5	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
6	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		军事技能： （1）单个军人队列动作。 （2）分列式。 （3）共同条令教育、爱国主义教育。 （4）内务卫生、军容风纪。 （5）战备规定、紧急集合、行军拉练。 （6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	
7	大学生职业发展与就业指导	**知识目标** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
8	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
9	安全教育	**知识目标** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
10	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力;提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** （1）能用英语进行日常交流；	162/9

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	电机与电气控制	**知识目标：** （1）理解交、直流电动机与变压器的基本结构和工作原理； （2）了解伺服电机、步进电机的结构和工作原理； （3）掌握三相异步电动机的机械特性和人为特性； （4）掌握三相异步电动机的基本控制电路； （5）掌握电气控制系统设计的方法和步骤； （6）掌握常用机床电气控制线路常见故障的排查方法； **能力目标：** （1）认识各电器元件并能合理确定电器元件的使用环境； （2）能读懂电气控制原理图并写出工作过程； （3）能根据控制要求正确选择电器元件； （4）能根据电动机的运行故障排查电气控制线路图的问题； （5）能对典型机床控制电路的进行故障排查与检修。 **素养目标：** （1）锻炼学生的团队合作能力、专业技术交流的表达能力； （2）培养学生制定工作计划的方法能力； （3）培养获取新知识、新技能的学习能力； （4）达到维修电工高级工的要求。	64/4
2	传感器选型与安装	**知识目标：** （1）了解传感器的概念、种类和结构组成，了解传感器的最新发展方向和水平。 （2）理解常用传感器的工作原理及相应的测量转换电路、信号处理电路及各种传感器特点及在工业中的应用。 （3）了解检测技术中常用的误差处理、弹性元件及抗干扰技术等相关知识。	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 具备传感器应用电路的安装和调试技能。 **素质目标：** （1）在教学过程中，关心和帮助学生，努力提高学生学习本课程的信心，培养学生在理解基础上记忆的习惯。激发学生的成就感，积极引导学生提升职业素养，提高职业道德。 （2）具备社会交往能力，独立分析解决问题能力和寻找解决问题途径的能力。 （3）培养学生的创新思维能力，培养学生独立思考、分析和解决问题的能力。 （4）引导学生发展良好的思想品质，锻炼团队合作精神，养成认真细致、实事求实、积极探索的科学态度和工作作风，形成理论联系实际，自主学习、努力创新的良好习惯。	
3	单片机技术	**知识目标：** （1）掌握常用外设的驱动方法。 （2）掌握汇编语言程序设计方法及程序设计中常用的解决问题的方法。 （3）掌握单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源的规划。 **能力目标：** （1）根据设计任务进行单片机选型的能力。 （2）根据单片机产品的功能进行单元电路的设计能力。 （3）单片机产品组装与调试能力。 （4）单片机产品应用程序的设计能力。 （5）单片机产品程序调试能力。 （6）单片机产品电路原理图和 PCB 板图的设计能力。 **素质目标：** （1）培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； （2）培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。 （3）培养学生自主学习和解决工程问题的能力。	112/7
4	可编程控制技术	**知识目标：** （1）掌握 S7-200PLC 的结构特点及工作原理，了解可编程序控制器的发展方向； （2）掌握 S7-200PLC 位逻辑指令格式、功能以及编程方法； （3）掌握 S7-200PLC 数据处理指令格式、功能以及编程方法； （4）掌握 S7-200PLC 程序控制指令格式、功能以及编程方法； （5）掌握 S7-200PLC 高速计数器的格式、功能以及使用方法； （6）熟悉 S7-200PLC 通信控制原理。 （7）熟悉电气控制系统设计要求和施工规范；	72/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		技能目标： （1）能熟练使用V4.0 STEP 7 MicroWIN编程软件以及仿真软件； （2）会正确安装可编程序控制器和正确完成接线； （3）会进行简单的程序设计，运行、调试、维护可编程序控制器系统； （4）能用相关指令完成灯光的控制，并熟练进行安装、调试； （5）能进行PLC—PLC之间通信控制。 **素养目标：** （1）通过《可编程控制技术》课程的学习，进一步了解学习的过程和学习的方法，以及学习的态度对学习的作用，进一步了解认真的学习态度和一丝不苟的求知精神是一切学习的开始，也是获得知识必须具备的基本品德。 （2）通过《可编程控制技术》课程的学习，培养坚强的意志和团结合作的精神，增强经受挫折、适应生存环境的能力。进一步树立崇尚科学精神，坚定求真、求实和创新的科学态度。 （3）通过学习体会到在掌握知识的过程中，既有能力的训练，也有方法的了解和运用，更有态度、情感和价值观的体验与培养。掌握知识不是课程学习的唯一和最终目标，而是全面提高人文素养的基础和载体。 （4）在以实际操作为主的项目教学过程中，锻炼学生的团队合作能力；培养专业技术交流的表达能力；制定工作计划的方法能力；获取新知识、新技能的学习能力；解决实际问题的工作能力。	
5	液压与气动技术	**知识目标：** （1）使学生在掌握液（气）系统动作循环图，工作原理图，系统安装图； （2）掌握液压与气动中常用的符号、术语、元件工作原理等知识。 **能力目标：** （1）能够完成液（气）系统的安装。根据技术的发展和课时的限定，具体要求：液压泵站的机械安装（其中包括，电机安装，油路块阀组集成，叠加阀阀组集成。液压缸的安装，其中包括:脚架式液压缸的安装，耳环式液压缸的安装。通过以上安装工作，可以达到和工作现场的基本一致。 （2）通过对典型的液压系统的调试，使学生对系统参数的设定有深刻的理解，为消除调试型故障打下基础。 （3）通过对典型的液压元件进行拆装，使学生对液压元件结构有深刻的理解，为消除元件型故障打下基础。 （4）通过对典型的液压系统电气系统（继电器控制系统，使学生对系统的一体化系统有深刻的理解，为消除关联型故障打下基础。 **素质目标：** （1）培养学生对技术的敬重感； （2）培养学生精细的工作习惯； （3）培养学生强烈的安全工程意识；	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（4）培养学生善于沟通，具备良好的团队合作精神。	
6	自动生产线组装与调试	**知识目标：** （1）掌握简单机械设备拆卸、组装的知识； （2）掌握简单电气线路拆卸、布线的知识； （3）掌握气动线路拆卸、组装的知识； （4）掌握多种传感器的拆卸、安装的知识； （5）掌握步进电机的知识； （6）了解伺服电机的知识； （7）了解自动化网络的基本知识； （8）了解自动化生产线技术发展的方向。 **技能目标：** （1）能够安全用电； （2）能熟练使用常用电工工具、机械工具； （3）会识别、选择、使用、维修与调整常用传感器； （4）能识别、选择、使用、调整常用气动元件； （5）根据气动原理图连接气动线路； （6）能正确拆卸并重新组装简单的机械结构； （7）能够调整步进电机驱动器参数，并使用 PLC 控制步进电机的转速、方向； （8）能够调整伺服电机驱动器参数，并使用 PLC 控制伺服电机的转速、方向； （9）掌握自动化生产线二次配线的基本工艺技能； （10）能分析、排除自动化生产线电气控制系统的一般故障； （11）能正确处理各种电气设备安全事故； （12）能够综合运用所学专业知识和技能，安装、调试、维护自动化生产线电气控制电路； （13）具有会调查研究、分工协作、分析论证、查阅文献、综合写作、识图绘图等解决实际问题的能力。 （14）能够对任务解决方案提出建设性意见； （15）能根据项目任务要求提出任务解决方案； （16）能够发现并解决工作中出现的一般性技术问题； （17）能对一般机电设备维修方案进行评价。 **素质目标：** （1）培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； （2）培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； （3）树立环保、节能、安全等意识； （4）培养学生自主学习的能力。	64/4

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	电子线路分析与设计训练	**知识目标：** （1）会用各种表示方法描述电路功能。 （2）能根据工作要求，完成简单电路的设计。 **能力目标：** （1）掌握安全用电常识。 （2）学会简单焊接技术，掌握焊料、焊剂的选择应用。 （3）能分析和排除电路中出现的故障； （4）能熟练掌握电路中常用仪器仪表的使用； （5）能画出所设计的电路的电原理图，学会选择元器件和器件参数的辨认，能列出所设计电路的元器件清单，会写所设计电路的测试说明。 （6）粗略了解产品开发和生产所需的技术文件的制定，粗略了解产品生产过程的质量管理。 **素质目标：** （1）培养学生科学严谨的工作态度、沟通及团队协作意识。 （2）学会处理一般问题的综合协调能力； （3）具有良好的职业道德和公共道德。	24/1
2	电子产品设计制作与调试训练	**能力目标：** （1）掌握元器件的识别与检测方法； （2）掌握电子产品制作工艺； （3）焊接技能； （4）装配技能； （5）调试技能； （6）能阅读和分析实际原理图； （7）能借助产品说明书和相关手册，查阅有关数据、功能和使用方法的能力； （8）能在设计过程中正确安装和掌握设计软件的使用。 **素质目标：** （1）对从事的工作有浓厚的兴趣和强烈的事业心。 （2）有较强的求知欲，乐于、善于使用所学技术解决生产实际问题。具有克服困难的信心和决心，从战胜困难、实现目标、完善成果中体验喜悦。 （3）具有实事求是的科学态度，乐于通过亲历实践实现，检验、判断各种技术问题。 （4）在工作实践中，有与他人合作的团队精神，敢于提出与别人不同的见解，也勇于放弃或修正自己的错误观点。 （5）形成尊重科学、实事求是、与时俱进、服务未来的科学态度。 （6）培养学生提出问题、独立分析问题、解决问题和技术创新的能力，使学生养成良好的思维习惯，掌握基本的思考与设计的方法，	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		在未来的工作中敢于创新、善于创新。 （7）养成质疑和独立思考的学习习惯，能对所学内容进行较为全面的比较、概括和阐释。	
3	电子产品生产实习	**知识目标：** 使学生巩固已学过的理论知识，与生产实际紧密联系，扩大视野，增强对本专业的感性认识； **能力目标：** （1）了解电子设备生产的工艺过程与工艺装备，了解机电一体化技术的实际应用； （2）深入企业生产现场调查研究，了解我国装备制造业、电子信息产业的现状与发展方向； （3）接触社会，向广大工程技术人员与工人学习，加强组织观念，提高观察及协作能力，增强适应岗位能力。 **素质目标：** （1）培养学生对专业的认同感。 （2）培养学生具备工程技术人员应具有的基本素质； （3）培养学生理论联系实际的能力； （4）培养学生分析解决实际问题的能力； （5）提高学生的质量和经济意识； （6）提高学生安全与环保意识； （7）加强学生的组织观念和团队意识。	24/1
4	生产实习（机械制造）	**知识目标：** 使学生巩固已学过的理论知识，与生产实际紧密联系，扩大视野，增强对本专业的感性认识。 **能力目标：** （1）了解机械制造的工艺过程与工艺装备，了解机电一体化技术的实际应用； （2）深入企业生产现场调查研究，了解我国机械工业的现状与发展方向； （3）接触社会，向广大工程技术人员与工人学习，加强组织观念，提高观察及协作能力，增强适应岗位能力。 **素质目标：** （1）培养学生对专业的认同感； （2）培养学生一定的实际操作能力； （3）培养学生具备工程技术人员应具有的基本素质； （4）培养学生理论联系实际的能力；培养学生分析解决实际问题的能力； （5）提高学生的质量和经济意识； （6）提高学生安全与环保意识； （7）加强学生的组织观念和团队意识。	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	单片机控制系统设计与调试	**知识目标：** （1）掌握常用外设的驱动方法。 （2）掌握汇编语言程序设计方法及程序设计中常用的解决问题的方法。 （3）掌握单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源的规划。 **能力目标：** （1）根据设计任务进行单片机选型的能力。 （2）根据单片机产品的功能进行单元电路的设计能力。 （3）单片机产品组装与调试能力。 （4）单片机产品应用程序的设计能力。 （5）单片机产品程序调试能力。 （6）单片机产品电路原理图和PCB板图的设计能力。 **素质目标：** （1）培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； （2）培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。 （3）培养学生自主学习和解决工程问题的能力。	48/2

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	参与教师科研项目	独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得1学分，国家发明专利可得2学分。
	专业技能大赛	获国家一等奖可得3学分，二、三等奖可得2学分；省级一等奖可得2学分，二、三等奖可得1学分。
	专业协会	参加科创类校、系级协会并获得协会作品展示可获1学分。
	科技论文	公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获2学分，其他署名作者可得1学分。
资格认证	大学英语四、六级	通过英语六级可得3学分，通过英语四级，可获2学分。
	市级及以上文体比赛	获市级及以上文体比赛一等奖可得2学分，二、三等奖可得1学分。
	资格证书	获国家三级及以上职业资格证书可得2学分。

六、教学进程总体安排

（详见表6-1、6-2、6-3）

表6-1 机电一体化技术专业教学进程总体安排表

表6-2 学期周数分配表

表6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索过程导向的教学方法和现代学徒制；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）教学设施

为了适应工学结合人才培养模式的要求，突出职业和实践两大要素，努力提高教学质量，满足本专业人才的职业能力培养，校内外实训基地应该达到一定条件。

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的机电一体化技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 300 册，近两年出版图书占有率达到 20%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 10 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

根据每门课程具体情况，可采用理实一体、项目教学、教学做一体、班级讲授、小组练习、个体辅导等教学手段。

（五）教学评价

根据学情，教学评价手段应多样化。采用阶段考核、平时（过程管理）成绩、考试成绩与实验实践环节相结合的方式来综合评定学生的学习成绩。

（六）质量管理

开展教学质量考核工作，成立系级教学质量考核小组。针对课堂、实训、青年教师所授课程等教学过程实行推门听课制度，每学期召开学生座谈会，听取学生对教学质量的意见，召开毕业生座谈会听取对课程、教师等的反馈意见。

根据教学质量诊断的结果，进行有针对性地改进。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格 137.5 学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

2019年 6 月 12 日

表 6-1　　2019级机电一体化技术专业（普高、对口）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						488
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		5	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		6	041368	A 高等数学	3.5	56		56/4						
		小计		17.49%										
	选修课	7	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				374
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		9	120005	B 计算机文化基础	2	40	40	40/4						
		10	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32/4					
		11	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30/2					
		12	041369	A 工程数学	2.5	40			36/4					
		13	041371	B 法律基础	2	32	16					32/4		
		小计		13.41%	公共基础选修课程要求学生取得 21 学分。									
专业课	专业基础课	14	041372	B 机械制图	5	80	40	80/6						376
		15	041373	B 电工基础	3	48	24	48/4						
		16	041374	B 电子技术	4.5	72	36		72/6					
		17	041375	B 机械设计基础	4.5	72	16		72/6					
		18	041376	B C 语言	3.5	56	34		56/4					
		19	041377	B 电子产品制作与调试	3	48	26			48/4				
		小计		13.48%										

	专业技术课	20	041378	B 电机与电气控制	4	64	30			64/6				544
		21	041379	B 传感器选型与安装	3	48	22			48/4				
		22	041380	B 单片机控制技术（一）	3.5	56	36			56/4				
		23	041381	B 单片机控制技术（二）	3.5	56	36				56/4			
		24	041382	● B 可编程控制技术	4.5	72	40				72/6			
		25	041383	B 液压与气动技术	4	64	16				64/6			
		26	041384	B 机械制造技术	4.5	72	24				72/8			
		27	041385	岗位方向1 B 工业机器人编程与操作	4	64	40					64/6		
		28	041386	岗位方向1 B 机电一体化技术	3	48	24					48/6		
		29	041387	岗位方向2 B 自动化生产线组装与调试	4	64	54					64/6		
		30	041388	岗位方向2 B 智能制造生产线原理与操作	3	48	36					48/6		
		31	041389	岗位方向3 B 人工智能技术	3.5	56	24					56/6		
		32	041390	岗位方向3 B 数控加工	3.5	56	28					56/6		
		小计		19.50%										
	集中实践课	33	041401	C 电子线路分析与设计训练	1	24	24		1w					864
		34	041402	C 电子产品设计制作与调试训练	1	24	24			1w				
		35	041403	C 电子产品生产实习	1	24	24			1w				
		36	041404	C 生产实习（机械制造）	1	24	24				1w			
		37	041405	C 单片机控制系统设计与调试	2	48	48				2w			
		38	041293	C 顶岗实习（一）	6	180	180					6w		
		39	041294	C 顶岗实习（二）	18	540	540						18w	
		小计		30.97%										
	专业选修课	40	041391	C CAD绘图训练	2.5	40	40		40/4					64
		41	041392	C 三维CAD	2.5	40	40			40/4				
		42	041393	B 电气工程制图	2.5	40	30			40/4				
		43	041394	● B 中级电工技能	3	48	48				48/6			
		44	041395	A 汽车新技术	2	32	12					32/4		
		45	041396	B 工控组态应用技术	2.5	40	26					40/6		
		46	041397	B 无人机控制技术	4.5	72	48					72/8		
		47	041398	B 无人机安全飞行技术	3.5	56	28					56/6		

		48	041399	B 电子商务	4.5	72	36					72/8		
		49	041400	B 市场营销	3.5	56	28					56/6		
		小计		2.29%	选修课程要求学生取得 4 学分。									
第二课堂	科创活动	50		参与教师科研项目		在校期间，参与教师的科研项目，得到教师的认可，可获独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得 1 学分，国家发明专利可得 2 学分。									
		51		专业技能大赛		获国家一等奖可得 3 学分，二、三等奖可得 2 学分；省级一等奖可得 2 学分，二、三等奖可得 1 学分。									
		52		专业协会		参加科创类校、系级协会并获得协会作品展示可获 1 学分。									
		53		科技论文		公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获 2 学分，其他署名作者可得 1 学分。									
	职业资格证书	54		资格证书		获国家三级及以上职业资格证书可得 2 学分。									
		55		大学英语四、六级		通过英语六级可得 3 学分，通过英语四级，可获 2 学分。									
		56		市级及以上文体比赛		获市级及以上文体比赛一等奖可得 2 学分，二、三等奖可得 1 学分。									
校级选修课		57		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
		58												
		59												
课程学时合计					137.5	2790	1660	528	524	394	420	324	540	2790
								26	26.3	20.4	20.5	13.1	30	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期		★	★	□	═	□15 周															═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□16 周																■电子线路分析与设计训练		□3 周		═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□4 周				═	□1周	▲电子产品生产实习	□12 周												■电子产品设计制作与调试训练	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□9 周									▲生产实习（机械制造）	□8 周								■单片机控制系统设计与调试		═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□4 周				═	□7 周							●	㊡	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	¤	¤	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	862	288	33.41%	42	30.55%
	专业基础课	6	376	176	46.81%	23.5	17.09%
	专业技术课	9	544	268	49.26%	34	24.73%
	集中实践课	7	864	864	100.00%	30	21.82%
选修课	系级选修课	选2门	64	64	100.00%	4	2.91%
	院级选修课	至少选 3 门	80			4	2.91%
总计		40	2790	1660	59.50%	137.50	100.00%

表 7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	富士康智能控制综合实训室	可同时供40名学生实训教学	该实训室具有教、学、做一体化的功能。拥有 4 台套 FOXBOT 机器人，为学生掌握 FOXBOT 机器人的技术创造了良好的条件。同时该实训室也可以作为教师和科研人员从事机器人科研开发的基地。 主要为制造类及近机类有关专业《液压与气动技术》课程实践教学服务，同时可以承担液压传动技术设计技能比赛及相关创新实验，也可作为教师和科研人员从事本专业科研开发的基地。	多媒体教学平台、1 台 A1700 型，2 台 A720 型和 1 台 S400 型 FOXBOT 机器人及其附属的相关示教、控制设备。 拥有 THHPYY-2 型微机控制液压传动综合实验台等实验实训设备 7 台套，及相应的电脑、PLC 配套控制设备。 计算机 36 台。
2	智能控制综合实训室	可同时供80名学生实训教学	该实训室具有教、学、做一体化的功能。拥有全套的多媒体设备和多功能实训板。实训板既可以独立使用，又可以相互组合成功能复杂的单片机系统。实训室为学生掌握相关的技术创造了良好的条件。该实训室可进行单片机实训、电路板绘制实训、电子电路仿真实训、C 语言程序设计等实训项目。	40 台电脑、40 套 WAVE/V8 仿真器、教师自行研发制作的“单片机基础实验板”、“并口扩展及键盘、显示实验板”、“A/D 转换实验板”、“步进电机驱动实验板”和“信号转接板”等，共 200 台套实训板及写录器、高档仿真测试仪等设备。

3	自动化生产线综合实训室	可同时供40名学生实训教学	实训室具有教学做一体化功能。拥有西门子S7-200PLC控制五个工作站的自动化生产线8条，S7-300PLC的实训台2套，该实训室可以完成可编程控制系统的基础性教学和拓展性教学以及师生的科研开发工作。	多媒体教学平台、10台计算机、8条自动化生产线、2台PLC网络实训装置等相关设备。
4	机加工车间	可同时供100名学生实训教学	机加工车间包括：普通机加工实训区、数控加工实训区两部分。普通机加工实训区是训练学生操作、使用、维护和管理普通机械加工设备的能力；数控加工区主要面向数控技术专业学生，培养学生熟练使用数控车、数控铣以及数控加工中心的能力。	普通机加工实训区，拥有普通卧式车床9台、立式万能铣床5台、外圆磨床1台、内圆磨床1台、摇臂钻床1台。数控加工区拥有数控车床4台， 数控铣床5台 ，数控加工中心4台，线切割3台。
5	机械基础实训室	可同时供40名学生实训教学	具备教学做一体化实训功能，满足金属材料、热处理、工程力学、机械设计基础实训、减速器拆装等教学。	拥有金相样品、热处理炉、机械原理皮带传动实验台、拆装实验用减速机系列、减速器及相关测量工具等设备。
6	CAD/CAM实训室	可同时供60名学生实训	实训室融多媒体教室、实验室、实训室于一体，具有教、学、做一体化的功能。通过实训，使学生进一步加深对所学课程的理解，基本掌握CAD/CAM软件的使用，学习不同软件的功能、掌握使用方法和操作步骤，数控仿真加工等。	该实训室内拥有全套的多媒体设备,60台电脑及实训用制造工程师以及MasterCAM，CAXA电子图版等。可进行计算机辅助设计，二维绘图，三维绘图。

表7-2 **校外实践教学条件配置表**

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	富士康科技集团廊坊科技工业园（富士康精密电子（廊坊）有限公司资讯产业制造基地）	可同时供30名学生实训教学	顶岗实习，工作。	目前富士康廊坊厂区员工尽5万人，具有手机关键零元件前端，设计开发，成型生产，表面处理，精密模具，设计制造，大型机体电路制造，电子件组装直至准系统生产的手机全过程的能力。
2	石家庄数英仪器有限公司	可供至少50名学生实训教学。	生产实习。	石家庄数英仪器有限公司是河北省高新技术企业，主要产品有：信号发

				生器、数字多用表、逻辑分析仪、多通道双混频时差测量系统、晶振测试系统、石英晶体频率标准、低噪声分配放大器、程控稳压电源等。
3	石家庄科林电气股份有限公司	可同时供80名学生实训教学	开展生产性实训，为学生提供真实生产环境;通过双方合作交流，提高了专业教师的技能；同时，校园文化与企业文化相互融合，也提高了学生和企业工人的综合素质。	现拥有先进的数控加工中心、折弯机、线切割、普通铣、热处理加热炉等机械加工设备和电子设备组装生产线20余台套，设备总值达到1千多万元。产品包括数字化智能变电站系统、综合自动化系统、智能电度表及配电仪表、高低压预付费系统、户外真空断路器等。
4	东风商用车有限公司发动机厂实习培训中心	可供至少200名学生进行参观实训教学	生产实习。	
5	北京七星弗洛尔电子设备制造有限公司	可供至少20名学生实训教学。	顶岗实习。	
6	保定长城汽车股份有限公司	可供至少20名学生实训教学。	顶岗实习。	

石家庄职业技术学院

04-560103-2019

数控技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级数控技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生，或中职毕业生或同等学力人员，或单独招生学生，或“3+2”招收学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
56装备制造大类	5601机械设计制造类	34通用机械制造业 35专用机械制造业	6-18-01机械冷加工人员 6-18-99其他机械制造基础加工人员 2-02-07机械工程技术人员	初次就业岗位	普通机床操作岗 数控机床操作岗 数控机床维护岗	普通车工高级工 普通铣工高级工 钳工高级工 数控车高级工 数控铣高级工
				发展就业岗位	数控工艺员岗 数控程序员岗 数控机床安装调试维修岗 智能产线管控岗	数控车工技师 数控铣工技师 数控机床装调维修高级工

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代制造技术需要，具有良好的道德品质、敬业精神和责任意识，掌握数控机床编程与操作、数控机床调试及维修、自动生产线运营管理及安装调试等知识和技术技能，面向机械产品制造业领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1. 素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法、对事业忠诚、勤奋好学、保守机密、爱岗敬业、诚实守信的职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2. 知识

通过基础和专业知识的学习，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）本专业所必须的数学、信息技术、法律法规和书写业务文件的知识；

（2）机械零件、装配图、电气原理图、电气装配图以及接线图的识图知识；
（3）液压系统原理图的识读、元器件的选择；
（4）电工、电子技术及电气控制基础知识；
（5）机械零件、典型机构工作原理分析与设计基础知识；
（6）数控车、铣加工工艺知识，手工编写加工程序及机床操作专业知识 ；
（7）CAD/CAM 自动编程的基本知识；
（8）数控机床机械结构、工作原理与调试方法与知识；
（9）数控机床电气控制基础知识及电气调试方法；
（10）数控机床故障诊断、维修与保养的基本知识；

3. 能力

按照本专业岗位（群）的职业要求，本专业学生要具有数控技术的理论知识、应用技术及操作技能，具有熟练编制各种典型数控机床加工程序和操作数控机床的能力；具有机械制造工艺制订和实施的能力；具有熟练使用常见的计算机辅助设计和制造软件的能力；具有对数控机床进行日常的维护、检测、维修常见故障的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 131.5 学分。其中必修课 119.5 学分（公共基础必修课程 36 学分，专业基础课程 30.5 学分、专业技术课程 22 学分、集中实践课 31 学分）；选修课 12 学分，其中校级选修 4 学分，院级选修（其中公共基础选修课 2 学分，专业选修课 6 学分）8 学分；第二课堂 20 学分。

2.理论教学 16-18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1:1.48，且实践教学环节学时数达到总学时的 59.7%。

（二）课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
5	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
6	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。 **军事技能：** （1）单个军人队列动作。 （2）分列式。 （3）共同条令教育、爱国主义教育。 （4）内务卫生、军容风纪。 （5）战备规定、紧急集合、行军拉练。 （6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
7	大学生职业发展与就业指导	**知识目标** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
8	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
9	安全教育	**知识目标** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
10	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** （1）能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 （2）掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 （3）在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 （4）能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1）具备一定的英语自主学习能力； （2）借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** （1）具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； （2）具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； （3）具备较强的沟通协调与团队合作能力。	

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	数控加工工艺与编程	**主要教学内容：** （1）典型数控机床的加工能力及技术规格方面的相关知识； （2）数控工具系统方面的相关知识； （3）阅读数控加工工艺卡片及编制工艺文件方面的相关知识； （4）典型系统数控机床常用指令编制数控车削加工程序方面的相关知识； （5）通过模拟软件的学习了解数控机床车削操作加工方面的相关知识。 **主要教学要求：** （1）会选用数控机床品种及技术规格； （2）会选用数控机床工具系统； （3）会阅读数控加工工艺卡片； （4）会用典型系统数控机床常用指令编制中等复杂零件数控加工程序； （5）会简单操作数控机床、组装刀具组、装夹找正零件、对刀及数据设定，校核程序的正确性；	80/5
2	CAD/CAM技术	**主要教学内容：** （1）掌握UG师曲线、曲面命令及造型知识； （2）掌握UG师草图命令知识； （3）掌握UG师三维实体造型及编辑命令知识； （4）掌握UG师各种加工方法设置知识； （5）掌握UG师后置处理知识。 **主要教学要求：** （1）会创建UG师三维图形； （2）会创建UG师各种加工方法设置； （3）会对UG师生成的程序进行后置处理。	64/4
3	数控机床电气控制	**主要教学内容：** （1）数控机床电气控制电路的读识、分析方法 （2）数控系统典型硬件作用、选型及连接方法	56/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）数控机床电气控制系统的连接 （4）数控机床的参数调试方法 （5）数控机床典型功能的 PMC 控制 **主要教学要求：** （1）具备典型数控系统典型硬件的选型及使用能力 （2）能够读懂数控机床电气控制原理图 （3）能够进行数控机床控制系统硬件接线 （4）能够对数控系统各功能控制参数进行调试 （5）能够读懂数控机床典型功能的 PLC 控制程序并进行适当调试	
4	数控机床电气调试与维修	**主要教学内容：** （1）根据数控机床维修与保养规范编制维护与维修计划，正确完成数控机床的日常保养； （2）典型机床电气图，合理选择测量仪器，准确找出电气故障点口； （3）根据数控 PLC 程序中输入输出开关状态，准确找出故障点； （4）设置数控系统回零、主轴、进给等常用参数口。 **主要教学要求：** （1）会检测数控机床电气方面的故障； （2）会设置数控机床的参数； （3）会检测 CNC 系统的故障并能维修； （4）会检测伺服系统的故障并能维修； （5）会检测主轴系统的故障并能维修； （6）会检测 I/O 模块的故障并能维修。	48/3
5	数控机床机械装调与维修	**主要教学内容：** (1)机床的各部分结构； (2)机床各部分组件的运动关系； (3)数控机床各部分的运行机理； (4)数控机床与普通机床的区别； (5)数控机床典型机械机构工作原理与拆装方法； (6)常用检测工具的原理和使用方法； **主要教学要求：** (1)能够区分数控机床类别，特点及工艺范围； (2)能够做得数控机床合理正确的选型； (3)能够根据图纸了解机床具体结构； (4)能够对机床拆装工艺有大致了解； (5)能够对机床的结构性问题做出识别； (6)能够对数控机床机械部件进行简单维护和维修； (7)能够利用工量具、仪器对机床精度进行检测和必要调整。	56/3.5

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	机械制造基础实训	**主要教学内容:** （1）各种机床的型号/组成及传动系统，加工范围，加工精度，表面粗糙度； （2）常用刀具，量具及机床主要附件的结构和应用； （3）熟悉安全规程； （4）零件的生产过程 **主要教学要求：** （1）掌握机床的操作方法及钳工焊工的基本操作技能； （2）能按照图纸的要求加工一般零件。	24 / 1
2	数控机床操作实训	**主要教学内容：** （1）数控加工方法。 （2）基本数控的编程指令及数控程序编写方法； （3）数控车床、铣床等机床加工操作方法。 **主要教学要求：** （1）能正确编写数控加工工艺； （2）能正确编写数控加工程序； （3）能在数控车床、铣床中对中等复杂零件进行正确地加工。	72/3
3	校外生产实训	**主要教学内容：** （1）能看懂实训岗位中用到的各种图纸； （2）企业产品的基本制造工艺与流程； （3）进一步提高自我学习能力，能基本独立处理工作中的问题。 **主要教学要求：** （1）熟悉机械制造等企业的组织结构与生产过程； （2）了解岗位上中各个阶段的相关基本操作技能； （3）进一步提高学生的团队合作与通能力，培养基本的职业道德和吃苦耐劳精神。	24/1
4	数控机床电气系统设计	**主要教学内容：** （1）数控机床常用电器的结构、工作原理及选型和应用； （2）数控机床整机电路设计思路和设计过程； **主要教学要求：** （1）具有查阅手册等工具书和设备铭牌、产品说明书、产品目录等资料的能力； （2）具有分析各种电气控制线路的能力	48/2
5	顶岗实习	**主要教学内容：** 通过顶岗实习，进一步掌握数控技术专业的基本技能，提高学生的对机加工产品进行先进设备加工能力、产品生产管理能力、数控操作能力、产品质量检验操作能力、产品装配检测能力、售后服务营销能力等。熟悉机械制造企业数控结构的生产过程，并达到认知先进制造加工行业之目的。	720/24

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		主要教学要求： 通过顶岗实习，学生从就业目标出发，选择企业岗位，将专业能力与岗位紧密结合，达到准员工标准，与就业岗位零距离对接，使学生达到企业用人标准，胜任岗位要求。	

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	参与教师科研项目	独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得 1 学分，国家发明专利可得 2 学分。
	专业技能大赛	获国家一等奖可得 3 学分，二、三等奖可得 2 学分；省级一等奖可得 2 学分，二、三等奖可得 1 学分。
	专业协会	参加科创类校、系级协会并获得协会作品展示可获 1 学分。
	科技论文	公开发表论文或著作,省级及以上第一作者或独著可获 2 学分，其他署名作者可得 1 学分。
资格认证	大学英语四、六级	通过英语六级可得 3 学分，通过英语四级，可获 2 学分。
	市级及以上文体比赛	获市级及以上文体比赛一等奖可得 2 学分，二、三等奖可得 1 学分。
	资格证书	获国家三级及以上职业资格证书可得 2 学分。

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 数控技术专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍，师生比达到 1:18。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索过程导向的教学方法及现代学徒制；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）实践教学条件

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的机电一体化技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有90册，近两年出版图书占有率达到10%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程10门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

根据每门课程具体情况，可采用理实一体、项目教学、教学做一体、班级讲授、小组练习、个体辅导等教学手段。

（五）教学评价

根据学情，教学评价手段应多样化。采用阶段考核、平时（过程管理）成绩、考试成绩与实验实践环节相结合的方式来综合评定学生的学习成绩。

（六）质量管理

开展教学质量考核工作，成立系级教学质量考核小组。针对课堂、实训、青年教师所授课程等教学过程实行推门听课制度，每学期召开学生座谈会，听取学生对教学质量的意见，召开毕业生座谈会听取对课程、教师等的反馈意见。

根据教学质量诊断的结果，进行有针对性地改进。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分131.5学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　系（院）主任（院长）：

2019 年 7 月 10 日

表 6-1　　2019级数控技术专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称		课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
							课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论		2	36		36						744
		2	170003	C　军事技能		2	112	112	112						
		3	170004	B　安全教育		1.5	30	10		30					
		4	100002/100004/100006	B　体育与健康		3.5	108	96	36	36	36				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论		8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218	A 公共英语		6	108		54	54					
		7	170005	B 大学生创新创业基础		2	32	14		32					
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导		2	38		38						
		9	170006	A 大学生心理健康教育		2	32			32					
		10	120005	C 计算机文化基础		2	40	40	40/4						
		11	041304	A 工程数学		4	64			64/4					
		小计（占总学时比例 27.76%）				36	744	272	352	284	72	36			
	选修课	12	041305	B 市场营销	二选一	2	32	10				32/4			32
		13	041306	B 企业管理与经济合同法		2	32	10				32/4			
		小计（占总学时比例 1.19%）				2	32	10				32			
专业课	专业基础课	14	041307	B 机械零部件识图与绘图		4	64	32	64/4						488
		15	041308	B 工程材料及热处理		3	48	16	48/4						
		16	041309	B CAD 绘图训练		3	48	30		48/4					
		17	041310	B 互换性与技术测量		3	48	12		48/4					
		18	041311	B 机械制造基础		3.5	56	20		56/4					
		19	041312	B 机械设计基础		3.5	56	20			56/4				
		20	041313	B 电工电子技术基础		3.5	56	20			56/4				
		21	041314	B 电气控制与 PLC		4	64	32			64/4				
		22	041315	B 液压与气动技术		3	48	16				48/4			
		小计（占总学时比例 18.21%）				30.5	488	198	112	152	176	48			

	专业技术课	23	041316	▲ B 数控加工工艺与编程		5	80	40			80/8				352
		24	041317	▲ B CAD/CAM 技术		4	64	32			64/10				
		25	041318	B 多轴数控加工技术		3	48	24				48/4			
		26	041319	▲ B 数控机床电气控制		3.5	56	24				56/4			
		27	041320	▲ B 数控机床电气装调与维修		3	48	24					48/6		
		28	041321	▲ B 数控机床机械装调与维修		3.5	56	24					56/6		
		小计（占总学时比例 13.13%）				22	352	168			144	104	104		
	集中实践课	29	041322	C 机械制造基础实训		1	24	24		24					888
		30	041323	● C 数控机床操作实训		3	72	72			72				
		31	041324	C 校外生产实训		1	24	24				24			
		32	041325	C 数控机床电气系统设计		2	48	48				48			
		33	041326	C 顶岗实习		8	240	240					240		
		34	041327	C 顶岗实习		16	480	480						480	
		小计（占总学时比例 33.13%）				31	888	888		24	72	72	240	480	
	专业选修课	35	041328	B 数控特种加工技术	三选一	3	48	32				48/4			96
		36	041329	B 三维 CAD		3	48	32				48/4			
		37	041330	B 快速成型技术		3	48	32				48/4			
		38	041331	B 智能生产线运行与管控	三选一	3	48	32					48/6		
		39	041332	B 自动化生产线组装与调试		3	48	32					48/6		
		40	041333	B 工业机器人操作与调整		3	48	32					48/6		
		小计（占总学时比例 3.58%）				6	96	64				48	48		
第二课堂	科创活动	41	参与教师科研项目				独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得 1 学分，国家发明专利可得 2 学分。								
		42	专业技能大赛				获国家一等奖可得 3 学分，二、三等奖可得 2 学分；省级一等奖可得 2 学分，二、三等奖可得 1 学分。								
		43	专业协会				参加科创类校、系级协会并获得协会作品展示可获 1 学分。								
		44	科技论文				公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获 2 学分，其他署名作者可得 1 学分。								
	职业资格证书等	45	大学英语四、六级				通过英语六级可得 3 学分，通过英语四级，可获 2 学分。								
		46	市级及以上文体比赛				获市级及以上文体比赛一等奖可得 2 学分，二、三等奖可得 1 学分。								
		47	资格证书				获国家三级及以上职业资格证书可得 2 学分。								

课 校级选修	48	学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。		4	80								80
课程学时合计				131.5	2680	1600	464	460	464	340	392	480	2680
周平均课时							23.2	23	23.2	17	19.6	24	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□上课																	㊣机动	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□上课																△机械制造基础实训		㊣机动		═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□上课																△数控机床操作实训			㊣机动	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□上课											▲校外生产实训		□上课		■数控机床电气系统设计			㊣机动		═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□上课										㊣机动		¤顶岗实习（一）								═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤顶岗实习（二）																☆毕业设计（论文）及答辩	●毕业教育			═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊣机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	744	272	36.56%	36	27.38%
	专业基础课	9	448	198	44.20%	30.5	23.20%
	专业技术课	6	352	168	47.73%	22	16.73%
	集中实践课	5	888	888	100%	31	23.57%

选修课	系级选修课	6	128	74	57.81%	8	6.08%
	院级选修课		80			4	3.04%
总计			2680	1600	59.7%	131.5	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	公共计算机房	50 人	开展 CAD 制图训练	计算机、CAD 软件
2	工艺测量实训室	50 人	互换性与技术测量、机械制造基础课程实训	机械零件、机构、通用量具、工具机
3	机械设计实训室	50 人	机械设计基础课程实训、课程设计	减速机模型
4	机械加工实训室	50 人	金工实训、机械制造基础课程实训	普通车床、普通铣床
5	数控加工实训室	50 人	数控加工实训（含 CAM）	数控车床、数控铣床、加工中心
6	富士康智能控制研发中心	50 人	数控机床、数控机床电气控制、数控机床设计实训	数控机床装调与维修实训装置；电液压控制实训装置，气动实训装置
7	电工实训室	50 人	电工电子课程、电气控制课程实训	电工与电气实训装置
8	PLC 控制实训室	50 人	电气控制与 PLC 课程实训	电气控制与 PLC 实训装置
9	智能产线	50 人	智能生产线管理与调试	自动料仓、机器人、数控机床、流水线、AGV 小车

表 7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	示范基地	可接受50工位以上的各类实习，有教学场所及教学设施，企业产品工作过程融入学校课程，相关岗位人员熟悉学校课程。	参与学校课程开发与教学设计，能胜任学校教学，参与学生毕业设计指导与就业教育，与学校联合开发科技新产品。	学校附近企业及周边大型企业，发展历史长，有自主技术和规模岗位对口。
2	紧密型基地	每个企业可接受3人以上实习。	主要接受学生的集中实训、顶岗实习、订单培养及教师挂职锻炼、顶岗实践。有条件的企业可将产品引入教学，开展产品开发合作。	学校附近及周边中小型企业，岗位对口。
3	一般基地	可接受1名以上学生进行顶岗实习与就业。	主要接受学生的顶岗实习和就业。	顶岗就业动态基地，岗位基本对口。

石家庄职业技术学院

04-560707-2019

新能源汽车技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级新能源汽车技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生,中职毕业生或同等学历人员，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造类（56）	汽车制造类（5607）	汽车、摩托车等修理与维护（811）	汽车运用工程技术人员（2-02-18-01）、汽车修理工（6-06-01-02）、汽车钣金工（44-017）、机动车检验工（6-26-01-26）	初次就业岗位	新能源汽车机电维修工、新能源汽车维修服务顾问、新能源汽车配件管理员	驾驶证、汽车修理工（三级）、低压电工操作证
				发展就业岗位	4S店技术总监、车间主管、服务经理	
		汽车整车制造（361）	汽车焊装工（44-018）	初次就业岗位	新能源汽车焊装工、新能源汽车装配与调试工	驾驶证、汽车修理工（三级）、低压电工操作证
				发展就业岗位	车间生产管理员	
		汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526）、汽车金融公司服务（6634）	汽车营销师和汽车配件销售员（04-01-02-01）、汽车保险业务人员（2-07-02）	初次就业岗位	新能源汽车销售顾问、新能源二手车销售顾问、汽车保险销售员、汽车保险查勘员、汽车保险理赔员	汽车营销师证、二手车鉴定评估师证
				发展就业岗位	4S店销售经理、展厅经理、汽车保险销售部经理、汽车保险理赔部经理	

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应新能源汽车售后服务行业生产、建设、管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握现代新能源汽车基础理论知识和新能源汽车检测与维修技术专门知识，具有从事本专业领域新能源汽车性能检测、新能源汽车故障诊断与维修、新能源汽车保险及定损核赔的基本能力和基本技能，面向新能源汽车后市场的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识

（1）具有扎实的自然科学基础知识，较好的人文、社会科学和管理科学基础；

（2）掌握体育运动和科学锻炼身体的基本知识；

（3）掌握英语、计算机基础知识；

（4）掌握汽车机械基础、汽车电工电子基础等专业基础知识；

（5）掌握汽车构造与维修、发动机电控系统诊断与修复、汽车底盘电控系统、纯电动汽车构造与维修、汽车电器系统诊断与修复、混合动力汽车构造与维修、汽车使用及维护、充电设施使用与维护、智能网联汽车技术等专业知识；

（6）掌握汽车保险与理赔、汽车市场营销、旧机动车评估与交易、汽车钣金、汽车配件管理等专业知识。

3.能力

（1）具有查阅原厂维修资料和分析电路图的能力。

（2）具有正确使用与维护工具、量具、检测维修设备的能力。

（3）具有使用诊断仪等仪器检测和分析的能力。

（4）具有正确使用纯电动汽车、混合动力汽车的能力。

（5）具有对新能源汽车充电的能力。

（6）具有高压系统操作安全的能力。

（7）具有电机拆装、性能检测、维修的能力。

（8）具有新能源汽车性能评价、拆装、使用、维护等方面的能力。

（9）具有分析判断纯电动车、混合动力汽车常见故障的能力。

（10）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

（11）具有语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力；

（12）具有自我管理能力、与他人合作的能力；

（13）具有一定的创新思维和创新创造能力、动手实践和解决实际问题的能力；

（14）具有在企业基层管理的基本能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为135.5学分。其中必修课119.5学分（公共基础必修课程31学分，专业基础课程15学分、专业技术课程35.5学分、集中实践课32学分）；选修课16学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课6学分，专业选修课12学分）20学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.42，且实践教学环节学时数达到总学时的58.71%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。 **军事技能** （1）单个军人队列动作； （2）分列式； （3）共同条令教育、爱国主义教育； （4）内务卫生、军容风纪； （5）战备规定、紧急集合、行军拉练； （6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2
2	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
3	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神；有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
5	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
6	公共英语	**知识目标：** （1）能用英语进行日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	108/6
7	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
8	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38 / 2
9	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32 / 2
10	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
11	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识 **能力目标：** （1）掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息 （2）熟练使用 Word 编辑排版文档 （3）能使用 Excel 对数据管理、分析 （4）熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿 （5）熟练使用网络检索信息、进行信息交流 **素质目标：** 培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力 具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息	40/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	汽车电工技术基础	**知识目标：** （1）具备实用的电工学基础知识、基本原理，并具有一定拓展能力； （2）能够识别电工电路的主要物理量和主要的电气符号，能分析汽车直流电路； （3）掌握安全用电常识； （4）熟悉汽车电路常用电工电器的工作原理、特性、参数、检测方法及选用； （5）会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析。 **能力目标：** （1）能熟练使用常用汽车电工工具与仪器仪表； （2）能识别与检测常用汽车电工电器元件； （3）掌握汽车电工的安全操作规范； （4）初步具备安装调试电工电路的能力； （5）具有分析理解构成汽车电工电路中的基本单元电路和简单的系统电路功能作用的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的纪律观念，遵守工作纪律； （2）培养学生认真做事的习惯和事实求是的工作态度； （3）具有良好的安全意识，严格遵守安全操作规程； （4）培养学生与人沟通、交流和团队协作能力。	54 /3.5
2	汽车电子技术基础	**知识目标：** （1）具备实用的电学基础知识、基本原理，并具有一定拓展能力； （2）能够识别电子电路的主要物理量和主要的电气符号，能分析汽车电路； （3）掌握安全用电常识； （4）熟悉汽车电路常用电子器件的工作原理、特性、参数、检测方法及选用； （5）会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析。 **能力目标：** （1）能熟练使用常用汽车电子工具与仪器仪表； （2）能识别与检测常用汽车电工电子元件； （3）掌握汽车电子的安全操作规范； （4）初步具备安装调试电子电路的能力； （5）具有分析理解构成汽车电路中的基本单元电路和简单的系统电路功能作用的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的纪律观念，遵守工作纪律； （2）培养学生认真做事的习惯和事实求是的工作态度；	54 / 3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）具有良好的安全意识，严格遵守安全操作规程； （4）培养学生与人沟通、交流和团队协作能力。	
3	汽车单片机控制基础	**知识目标：** （1）掌握常用外设的驱动方法。 （2）掌握C语言程序设计方法及程序设计中常用的解决问题方法。 （3）掌握单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源规划。 **能力目标：** （1）掌握单片机在新能源汽车中的运用方式。 （2）掌握新能源汽车中典型单片机控制模块原理 **素质目标：** （1）培养学生团队精神与协作能力，使学生具备一定的岗位意识和岗位适应能力。 （2）培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。 （3）培养学生自主学习能力和解决问题的能力。	32 /2
4	汽车构造	**知识目标：** （1）掌握汽车的主要技术参数及车辆识别代号码； （2）掌握汽车的类型和产品型号； （3）掌握汽车的结构原理； （4）掌握汽车的拆装方法； （5）掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车技术资料的查阅能力； （2）具有汽车拆装工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有讲解汽车主要技术参数的能力； （4）具有识别汽车各总成、零部件的能力； （5）具有汽车零部件拆装能力； （6）具有制定工作计划的能力； （7）具有工作结果评价能力。 **素质目标：** （1）具有良好的沟通能力； （2）具有严谨的工作作风； （3）具有协调和与他人合作的能力； （4）具有吃苦耐劳的职业道德。	62/4
5	汽车使用及维护	**知识目标：** （1）掌握汽车日常维护和保养的基础知识； （2）掌握维护常用工具的正确使用方法； （3）系统学习汽车维护作业中的安全规范。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）具备与客户的交流与协商能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况； （4）能够遵循车辆维护工作安全规范，制定维护工作计划，能正确选择检测设备和工具对车辆进行维护； （5）能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证汽车维护质量； （6）能检查汽车维护质量，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作； （7）能够遵循安全作业规范及5S现场管理法的工作要求； （8）能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	
6	汽车综合性能故障诊断	**知识目标：** （1）了解和掌握汽车故障诊断方法和常用故障诊断设备的使用； （2）掌握发动机各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修； （3）掌握底盘各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修； （4）掌握车身故障现象、产生原因并学会维修； （5）掌握汽车电控系统各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有汽车各个总成拆装和维护能力； （4）具有汽车各个系统检测和修复能力； （5）具有发动机综合故障的诊断能力； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）获取信息：能够从较复杂的任务中获取关键信息，并熟练地应用先进手段获得解决任务地信息； （2）自主学习：能够自主学习并掌握新知识、新技能； （3）解决问题：能够自主正确分析问题，并能提出解决方案； （4）负责耐劳：能够在一定目标下，负责、踏实、稳定、注重质量地完成比较脏累地工作任务； （5）人际沟通：具有较复杂地书面和口头表达能力； （6）团队合作：能够与他人协作完成较复杂地工作任务。	40/2.5
7	发动机电控系统诊	**知识目标：** （1）掌握电控发动机：电控系统、燃油供给系统、空气供给系统、	72/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	断与修复	点火系统、排放控制系统、辅助控制系统的结构、原理； （2）掌握电控发动机各种传感器结构、原理及信号的特点及物理意义； （3）掌握电控发动机各种执行器结构、原理及控制原理； （4）掌握电控发动机 ECU 的控制策略； （5）掌握电控发动机进行常见故障的诊断与排除不同方法； （6）掌握发动机综合故障诊断与检修方法。 **能力目标：** （1）能熟练、正确使用万用表、故障诊断仪、示波器及发动机综合分析仪等发动机电控系统检修工具、仪器和设备； （2）能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定电控发动机技术状况，根据故障情况独立制定维修计划； （3）能对发动机电控系统、燃油供给系统、点火系统、进气系统、排放系统及电控发动机综合故障进行故障诊断并对零部件进行检测与修复； （4）能自主学习、掌握不断发展的发动机电控系统新知识、新技术，掌握缸内直喷发动机的故障检测与修复方法； （5）能通过各种资源查找所需信息，不断积累经验，提高专业能力； （6）能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证维修质量； （7）能检查修复后发动机系统工作情况，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作； （8）能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。 **素质目标：** （1）具有较强的口头与书面表达能力、组织协调能力； （2）具备与客户的交流与协商能力，能与客户建立良好持久的关系； （3）具有团队协作精神； （4）具有良好的心理素质和克服困难的能力。	
8	底盘电控系统诊断与修复	**知识目标：** （1）掌握底盘电控：电控液力自动变速器、电控无级变速器、汽车制动防抱死控制系统、电控驱动防滑控制系统、电子稳定程序控制系统、电控悬架系统、电控动力转向及四轮转向系统的结构、原理； （2）掌握电控底盘各种传感器结构、原理及信号的特点及物理意义； （3）掌握电控底盘各种执行器结构、原理及控制原理； （4）掌握电控底盘 ECU 的控制策略； （5）掌握电控底盘进行常见故障的诊断与排除不同方法； （6）掌握底盘综合故障诊断与检修方法。	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1）能熟练、正确使用万用表、故障诊断仪、示波器及底盘综合分析仪等底盘电控系统检修工具、仪器和设备； （2）能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定电控底盘技术状况，根据故障情况独立制定维修计划； （3）能对底盘电控液力自动变速器、电控无级变速器、汽车制动防抱死控制系统、电控驱动防滑控制系统、电子稳定程序控制系统、电控悬架系统、电控动力转向及四轮转向系统进行故障诊断并对零部件进行检测与修复； （4）能自主学习、掌握不断发展的底盘电控系统新知识、新技术，掌握缸内直喷发动机的故障检测与修复方法； （5）能通过各种资源查找所需信息，不断积累经验，提高专业能力； （6）能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证维修质量； （7）能检查修复后底盘系统工作情况，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作； （8）能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。 **素质目标：** （1）具有较强的口头与书面表达能力、组织协调能力； （2）具备与客户的交流与协商能力，能与客户建立良好持久的关系； （3）具有团队协作精神； （4）具有良好的心理素质和克服困难的能力	
9	汽车电器系统诊断与修复	**知识目标：** （1）能够熟练掌握汽车电器系统的结构、工作原理； （2）能够熟练掌握汽车电器系统的工作特性及相关技术标准； （3）掌握汽车电器系统故障分析的思路与方法； （4）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般汽车电器系统故障的检查作业； （4）能够按照4S要求对汽车电器系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对汽车电器系统进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风；	72/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（4）具有协调和与他人合作的能力。	
10	纯电动汽车检修技术	**知识目标：** （1）掌握纯电动汽车各个系统各总成部件的结构原理； （2）熟练掌握纯电动汽车的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握纯电动汽车各个系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握纯电动汽车各个系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握纯电动汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有纯电动汽车维修手册的查阅能力； （2）具有纯电动汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般纯电动汽车故障的检查作业； （4）能够按照5S要求对纯电动汽车各个系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对纯电动汽车进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	80/5
11	充电设施使用与维护	**知识目标：** （1）掌握充电设施中各总成部件的结构与工作原理； （2）熟练掌握充电设施的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握充电设施的拆装和检修方法； （4）熟练掌握充电设施常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握新能源汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有新能源汽车维修手册的查阅能力； （2）具有新能源汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般充电设施故障的检查作业； （4）能够按照5S要求对充电设施进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对新能源汽车进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	56/3.5
12	混合动力汽车检修	**知识目标：** （1）掌握混合动力汽车各个系统各总成部件的结构原理；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	技术	（2）熟练掌握混合动力汽车的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握混合动力汽车各个系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握混合动力汽车各个系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握混合动力汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有混合动力汽车维修手册的查阅能力； （2）具有混合动力汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般纯混合动力故障的检查作业； （4）能够按照5S要求对混合动力汽车各个系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对纯电动汽车进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	
13	智能网联汽车技术	**知识目标：** （1）掌握车辆信息通信的基础。 （2）掌握信息感知、决策预警、辅助控制、自动控制和信息交互等核心技术 （3）掌握智能网联汽车先进驾驶辅助系统。 （4）掌握车载系统通信、数据、软硬件安全的基础理论 **能力目标：** （1）能对车辆内智能网联设备进行测试、诊断和修复。 （2）能利用智能网联服务平台提供的信息进行车辆救援、检测、维修和故障处理。 （3）能参与智能网联系统的建设、使用和维护。 （4）能参与路网和通信基站等基础设施的建设和维护 **素质目标：** （1）对职业道德的要求有初步认识； （2）沟通协调能力、团队协作能力、语言表达能力、独立思考能力等提高； （3）具备较强的责任感和严谨的工作作风； 具备良好的心理素质和克服困难的能力。	54/3.5
14	汽车专业英语	**知识目标：** （1）掌握汽车本专业的英语词汇及用法； （2）了解汽车领域文章结构及体裁； （3）熟练掌握汽车的各部分构成及工作原理和功能的英语表达。 **能力目标：** （1）具有汽车英文维修手册的查阅能力； （2）具有识别大量汽车专业英语词汇的能力；	26/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）能够熟练阅读并熟练的翻译英语课文； （4）能够用英语进行日常的销售会话； （5）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	
15	旧机动车评估与交易	**知识目标：** （1）掌握旧机动车信息调查方法，了解旧机动车主要参数内容； （2）熟悉旧机动车评估要求的相关知识； （3）了解旧机动车外观检查的内容； （4）掌握旧机动车动态检查的内容； （5）熟悉旧机动车仪器检查的工作原理和使用方法； （6）了解旧机动车价格计算的要求； （7）解旧机动车鉴定评估报告编写方法； （8）旧机动车政策法规的要求。 **能力目标：** （1）学会查阅旧机动车参数信息的方法； （2）旧机动车静态检查的操作方法与步骤； （3）旧机动车动态检查的操作方法与步骤； （4）识别和检验旧机动车手续及证件； （5）对旧机动车价格进行估算和评价； （6）编制旧机动车评估报告； （7）旧机动车整备工艺； （8）制定旧机动车营销策略； （9）旧机动车企业文化与管理； （10）机动车新技术鉴定与评估； （11）旧机动车培训计划制定与实施。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	26/1.5
16	汽车维修业务	**知识目标：** （1）能按照礼仪的要求接待客户； （2）能描述维修服务接待工作流程； （3）能描述客户预约的方法； （4）能描述客户接待的方法； （5）能描述与客户进行有效沟通的方法； （6）能描述维修车型的主要维修服务项目； （7）能描述主要维修服务项目的预计工时和费用；	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（8）能描述交车和结算的工作内容和流程； （9）能描述客户异议处理的内容和注意事项。 **能力目标：** （1）能够进行客户预约； （2）能够接待维修客户； （3）能够判断大致维修服务项目； （4）能够填写派工单，组织安排生产； （5）能够预计维修时间和费用； （6）能够进行服务沟通； （7）能够进行客户结算； （8）能够处理客户异议/抱怨/投诉 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	
17	汽车市场营销	**知识目标：** （1）了解汽车营销的基础知识； （2）掌握汽车市场调查研究的方法与步骤； （3）熟练掌握上门拜顾客的流程； （4）熟练掌握向顾客推介新车的流程； （5）熟练掌握为顾客完成新车交易流程； （6）掌握汽车售后服务流程。 **能力目标：** （1）能识别汽车营销的各个情景，恰当处理有关的问题； （2）会进行汽车市场调查研究并进行分析以及撰写调查报告； （3）会制订拜访顾客的计划并与客户进行交流； （4）能够按照汽车销售流程向顾客进行新车推介； （5）能够为顾客做新车交易的流程办理有关手续； （6）能按照汽车售后服务流程处理客户的有关问题。 **素质目标：** （1）具有文献检索、资料查找与阅读以及自主学习的能力； （2）具有团队协作精神与协作能力和创新精神； （3）具有一定的岗位意识和岗位适应能力； （4）培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； （5）具有运用所学知识分析问题的能力； （6）具有运用所学技能解决实际问题的能力。	36/2
18	汽车保险与理赔	**知识目标：** （1）了解和掌握风险的含义、特征和风险管理的方法； （2）巩固和掌握汽车保险的含义、汽车保险的四大基本原则和汽车保险合同的相关知识；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）掌握交强险、商业汽车保险的基本险种和附加险种； （4）掌握汽车保险的投保单的填写、汽车保险核保及签单等汽车保险的承保知识； （5）掌握汽车保险的理赔原则、理赔流程及各理赔流程的具体工作内容等有关理赔知识。 **能力目标：** （1）能够对车险业务发展和车险市场进行研究和分析； （2）能够对车辆所面临的风险进行管理； （3）能够正确分析和引导顾客的投保行为； （4）能够针对车辆的用途和客户特点制定相应的保险方案； （5）能够独立签订保险单； （6）能够处理汽车保险核保业务； （7）能够进行汽车保险理赔稽核工作； （8）能够对汽车保险案件进行独立调查取证； （9）能够独立承担处理汽车保险理赔业务。 **素质目标：** （1）培养学生自己收集有关保险相关资料的能力，并在此基础上培养学生独立学习的能力； （2）培养学生制定、研讨、决策和执行计划的能力； （3）培养学生的工作组织能力及分析和解决问题的能力； （4）培养学生团队合作能力； （5）培养学生与人沟通能力及接待礼仪能力； （6）培养学生语言表达能力。	
19	汽车配件管理	**知识目标：** （1）掌握汽车配件管理基础知识； （2）熟习汽车配件采购管理的知识； （3）掌握汽车配件运输管理的相关知识； （4）对汽车配件仓储管理了解； （5）掌握汽车配件销售管理相关知识； （6）熟习汽车配件索赔管理内容； （7）掌握汽车配件财务结算相关规定； （8）会熟练使用汽车配件计算机管理软件。 **能力目标：** （1）能熟习汽车配件进行分类； （2）能进行汽车配件质量的鉴别； （3）初步编制汽车配件采购计划； （4）能独立完成签订供货合同； （5）能处理配件的接运和配送； （6）能合理配置仓库资源； （7）能对配件市场进行预测及分析； （8）会妥善处理索赔纠纷。	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： （1）对职业道德的要求有初步认识； （2）沟通协调能力、团队协作能力、语言表达能力、独立思考能力等提高； （3）具备较强的责任感和严谨的工作作风； （4）具备良好的心理素质和克服困难的能力。	

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	钳工实习	**知识目标：** （1）了解机械制造的一般过程。 （2）熟悉机械零件的常用加工方法及其所用主要设备的工作原理与典型结构。工夹量具的使用以及安全操作技术。 （3）了解机械制造工艺知识和一些新工艺、新技术在机械制造中的应用。 **能力目标：** （1）对简单零件初步具有选择加工方法和进行工艺分析的能力。 （2）应具有独立完成简单零件加工制造的实践能力。 **素质目标：** 在质量和经济意识、安全与环保意识、创新意识、理论联系实际、科学作风和吃苦耐劳等工程技术人员应具有的基本素质方面得到锻炼和提高。	24 /1
2	汽车零部件拆装实习	**知识目标：** （1）进一步理解掌握汽车各总成部件的结构原理； （2）学会识别汽车零部件及相关配件知识； （3）熟悉汽车各总成部件的拆装方法； （4）掌握汽车拆装工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维护手册的查阅能力； （2）具有汽车拆装工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有汽车各总成和零部件拆装和维护能力； （4）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具备严谨的工作作风； （3）具有吃苦耐劳的职业道德。	24/1
3	汽车电控综合实训	**知识目标：** （1）掌握电控发动机：电控系统、燃油供给系统、空气供给系统、点火系统、排放控制系统、辅助控制系统的结构、原理； （2）能够熟练掌握汽车电器电控系统的结构、工作原理；能够熟	72/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		练掌握汽车电器系统的工作特性及相关技术标准。 （3）能够熟练掌握汽车底盘电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽汽车底盘电控系统的工作特性及相关技术标准。 （4）能够熟练掌握汽车舒适与安全系统电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽车舒适与安全系统的工作特性及相关技术标准。 （5）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU各种传感器结构、原理及信号的特点及物理意义； （6）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU各种执行器结构、原理及控制原理； （7）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU的控制策略； （8）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU进行常见故障的诊断与排除不同方法； （9）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU综合故障诊断与检修方法。 **能力目标：** （1）熟练使用专用工具、汽车检测诊断设备仪器； （2）能够遵守操作规程，熟练查阅相关技术资料； （3）掌握对发动机有关参数（或项目）检测，包括发动机功率、气缸密封性、汽油机点火波形、点火正时、发动机综合性等；并能进行结果分析等； （4）掌握对汽车底盘有关参数（或项目）检测，包括传动系游动角、车轮定位、转向参数、车轮平衡、悬架装置与转向系间隙、悬架装置工作性能等，并能进行结果分析等； （5）掌握用诊断仪读取故障码、数据流、曲线波形，并能以此进行故障分析、判断与排除； （6）掌握电控系统主要电子器件检测方法； （7）掌握汽车常见故障判断与排除方法； （8）掌握对汽车整车有关参数（或项目）检测，包产汽车动力性、汽车燃油经济性、汽车制动性、汽车车速表指示误差、汽车前照灯、汽油车尾气等，并能进行结果分析。 **素质目标：** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具有根据岗位变化和工作需要学习新知识的学习能力； （3）具有较好的综合分析问题能力和一定的解决生产实际问题的能力，具有较好的职业能力； （4）具备一定的创新思维能力，即能根据生产条件变化而采取相应的应变对策的能力。	

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	专业综合实训	**知识目标：** （1）了解电动汽车检测诊断技术发展概况及汽车维修服务中心概况； （2）熟悉电动汽车检测诊断技术基础理论及汽车检测设备基础知识； （3）熟悉电动汽车电控系统（包括电机控制系统、电池控制系统、整车控制系统等）检测诊断技术，包括专用工具、检测诊断设备仪器、检测诊断程序和注意事项等； （4）熟悉电动汽车常见故障诊断程序、排除步骤和注意事项等； （5）熟练掌握电动汽车的保养、维护作业项目； （6）熟练掌握电动汽车各个系统的拆装和检修方法； （7）熟练掌握电动汽车各个系统常见故障诊断分析方法； （8）熟练掌握电动汽车维修工具和设备的使用方法； **能力目标：** （1）熟练使用专用工具、汽车检测诊断设备仪器； （2）能够遵守操作规程，熟练查阅相关技术资料； （3）掌握用诊断仪读取故障码、数据流、曲线波形，并能以此进行故障分析、判断与排除； （4）掌握电控系统主要电子器件检测方法； （5）掌握电动汽车常见故障判断与排除方法。 （6）能够熟练完成一般电动汽车故障的检查作业； **素质目标：** （1）具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率、保密及环保意识，具有良好的职业道德。 （2）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力。 （3）具有根据岗位变化和工作需要学习新知识的学习能力。 （4）具有较好的综合分析问题能力和一定的解决生产实际问题的能力，具有较好的职业能力。	72/3
5	顶岗实习	**知识目标：** （1）掌握新能源汽车检测诊断技术基础理论及汽车检测设备基础知识； （2）熟练掌握新能源汽车发动机各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等。发动机检测包括发动机功率检测、气缸密封性检测、汽油机点火波形观测、点火正时和供油正时检测、发动机综合性检测等； （3）熟练掌握新能源汽车底盘各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等。汽车底盘检测包括传动系游动角检测、车轮定位检测、转向参数检测、车轮平衡检测、悬架装置与转向系间隙检测、悬架装置工作性能检测等； （4）熟练掌握新能源汽车电控系统（包括电控发动机、电控自动变速器、防抱死制动系统等）检测诊断技术，包括专用工具、检测诊断设备仪器、检测诊断程序和注意事项等；	720/24

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（5）熟练掌握新能源汽车常见故障诊断程序、排除步骤和注意事项等； （6）熟练掌握整车各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等。整车检测包括新能源汽车动力性检测、新能源汽车燃油经济性检测、新能源汽车前照灯检测、新能源汽车汽油车尾气检测等； （7）熟练掌握新能源汽车的保养、维护作业项目； （8）熟练掌握新能源汽车各个系统的拆装和检修方法； （9）熟练掌握新能源汽车各个系统常见故障诊断分析方法； （10）熟练掌握新能源汽车维修工具和设备的使用方法； （11）熟练掌握新能源汽车充电设施的保养、维护作业项目。 **能力目标：** （1）熟练掌握用诊断仪读取故障码、数据流、曲线波形，并能以此进行故障分析、判断与排除； （2）熟练掌握新能源电控系统主要电子器件检测方法； （3）熟练掌握新能源电动汽车常见故障判断与排除方法。 （4）熟练掌握对新能源汽车整车有关参数（或项目）检测，包产电动汽车动力性、电动汽车燃油经济性、电动汽车制动性、电动汽车车速表指示误差、电动汽车前照灯、汽油车尾气等，并能进行结果分析； （5）能够熟练完成一般新能源汽车故障的检查作业； （6）能够熟练完成一般新能源汽车设施故障的检查作业。 **素质目标：** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力。 （2）具有根据岗位变化和工作需要学习新知识的学习能力。 （3）具有较好的综合分析问题能力和一定的解决生产实际问题的能力，具有较好的职业能力。 （4）具备一定的创新思维能力，即能根据生产条件变化而采取相应的应变对策的能力。	

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	创建公司	在校期间创建公司可得 6 学分。
	创新创业大赛	获国家一等奖可得 6 学分，二、三等奖可得 4 学分；获省级一等奖可得 4 学分，二、三等奖可得 2 学分。
	科研项目	独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得 1 学分，国家发明专利可得 3 学分。
	专业技能大赛	获国家一等奖可得 5 学分，二、三等奖可得 3 学分；省级一等奖可得 3 学分，二、三等奖可得 1 学分。
	科技论文	公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获 2 学分，其他署名作者可得 1 学分。
	省、市、校级文体比赛	获得省级文体活动一等奖 6 分，二、三等奖 5 学分；

类别	课程名称	折算学时/学分
		获得市级文体活动一等奖4分，二、三等奖3学分； 获得校级文体活动一等奖2分，二、三等奖1学分；
资格认证	大学英语四、六级	通过英语六级可得6学分，通过英语四级，可获3学分。
	职业资格证书	获国家三级及以上职业资格证书可得2学分。

六、教学进程总体安排

（详见表6-1、6-2、6-3）

表6-1 2019级新能源汽车技术专业教学进程总体安排表

表6-2 学期周数分配表

表6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。校内教师17人，其中：“双师型”教师比例达70%以上，高级专业技术职称比例达到50%以上。能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）实践教学条件

1.教室

汽车专业群供学生上课多媒体教室10个，均是近几年为配合我专业实际需要而新建的，教学设备先进，设备完好率为90%。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养的需要配备汽车拆装实训室、发动机电控实训室、底盘电控实训室、汽车电器实训室、汽车使用与维护实训室、纯电动汽车实训室、混合动力汽车实训室等。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

针对职业能力培养，在校外汽车贸易企业建立5个校外实习基地，主要承担学生的认识实习、课程实习、集中实训、顶岗实习、订单培养、教师挂职锻炼及顶岗实践。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的汽车检测与维修技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有100册，近两年出版图书占有率达到80%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程2门，“汽车电工电子技术基础”、“汽车机械基础”；资源平台一个：“新能源汽车技术双师型教师网络研修平台”。配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

“线下智能实训设备+线上资源平台”信息化实训室教学环境下的“理论学习+虚拟仿真+试验台练习+实车操作”的“教、学、做一体化”教学方式。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）质量管理

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立机电系汽车专业群教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级新能源汽车技术专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
			250001	B 安全教育	1.5	30			30					
			100002/100004/100006	B　公共体育课	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
			110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
			080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
			170005	B 大学生创新创业基础	2	32			32					
			170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
			170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
			120005	计算机文化基础	2	40		40/4						
		小计（占总学时比例 24.5%）												
	选修课		000001	A 沟通与协调	1	20			20/2					98
			041334	A 经济学与生活	1.5	24					24/2			
			041335	A 数学	3.5	54		54/4						
		小计（占总学时比例 3.5%）												
	基础课		041336	B 汽车电工技术基础	3.5	54	28	54/4						232
			041337	B 汽车机械基础	4	62	32	62/4						
			041338	B 汽车电子技术基础	3.5	54	28		54/4					
			041339	B 汽车构造	4	62	32		62/6					
		小计（占总学时比例 8.3%）												
	专业技术课		041340	B 汽车单片机控制基础	2	32	16		32/4					566
			041341	B 发动机电控系统诊断与修复	4.5	72	36			72/6				
			041342	B 底盘电控系统诊断与修复	4	64	32			64/6				
			041343	B 汽车电器系统诊断与修复	4.5	72	36			72/6				
			041344	B 智能网联汽车技术	3.5	54	28				54/6			
			041062	B 纯电动汽车检修技术	5	80	40				80/6			

			041345	B 汽车使用及维护	3	48	24				48/4			
			041346	B 充电设施使用与维护	3.5	56	28				56/4			
			041347	B 混合动力汽车检修技术	3	48	24					48/4		
			041348	B 汽车综合性能故障诊断	2.5	40	20					40/4		
		小计（占总学时比例 20.4%）												
	集中实践课													912
			041361	C 钳工实习	1	24	24		24					
			041362	C 汽车零部件拆装实习	1	24	24		24					
			041363	C 汽车电控综合实训	3	72	72			72				
			041366	C 专业综合实训	3	72	72				72			
			041293	C 顶岗实习	6	180	180					6w		
			041294	C 顶岗实习	18	540	540						18w	
		小计（占总学时比例 32.9%）												
	专业选修课			ＸＸＸ										208
			041255	B 汽车专业英语	1.5	26	14			26/2				
			041349	B 汽车市场营销	2	36	18			36/4				
			041350	B 汽车保险与理赔	3	48	24				48/4			
			040762	B 汽车维修业务	2	36	18					36/4		
			041351	B 汽车配件管理	2	36	18					36/4		
			041263	B 旧机动车评估与交易	1.5	26	14					26/4		
		小计（占总学时比例 7.5%）												
第二课堂	科创活动			大学生互联网+科技创新创业活动	2	20								0
				汽车专业技能大赛	4	20								
				科创论文	2	10～20								
				专业协会	0.5	5～20								
				参加教师科研项目	2	20								
				数学建模	2	10～20								
	职业资格证书等			大学英语四、六级	3-6	20～40								
				职业资格证书	2	20～40								
				市级文体比赛	2	20～40								
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80

课程学时合计	135.5	2776	1630	514	440	418	418	366	540	2776
周平均课时				24	22	21	21	18	30	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★																			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第二学期																		△拆装	△钳工		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二年级	第三学期																	▲电控综合				≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第四学期																	▲专业综合				≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三年级	第五学期														●	¤	¤	¤	¤	¤	¤	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ≡假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	778	208	26.70%	37	27.30%
	专业基础课	4	232	120	52.00%	15	11%
	专业技术课	10	566	284	50.00%	35.5	26.20%
	集中实践课	6	912	912	100.00%	32	23.60%
选修课	系级选修课	6	208	106	51.00%	12	8.90%
	院级选修课	2~3	80	0	0.00%	4	3%
总计		37	2776	1630	58.70%	135.5	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	汽车拆装实训室	可供 50 名学生实训教学	发动机拆装、传动系拆装、行驶系拆装、制动系拆装、转向系拆装	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；发动机、变速器、通用工具各 10 套；整车 5 台。
2	发动机电控实训室	可供 50 名学生实训教学	电控发动机检测与诊断、汽车综合故障检测与诊断	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；电控发动机、整车实验台、检测仪器 5 套。
3	底盘电控实训室	可供 50 名学生实训教学	自动变速器检测与诊断、ABS 系统检测与诊断	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；自动变速器、ABS、主动悬架、助力转向、整车实验台、检测仪器 5 套。
4	汽车电器实训室	可供 50 名学生实训教学	汽车电器检测与诊断、舒适系统、安全系统检测与诊断	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；汽车电器、舒适系统、安全系统、整车实验台、检测仪器 5 套。
5	汽车使用与维护实训室	可供 50 名学生实训教学	汽车使用与维护保养、汽车性能检测与诊断	教学多媒体设备 1 套；整车、举升机、检测仪器、保养工具 5 套。
6	纯电动汽车实训室	可供 50 名学生实训教学	纯电动汽车拆装、电池、电机、电控系统检测与维修	多媒体设备 1 套；劳动保护装备，检测设备与工具，纯电动汽车整车综合实训台，系统实训台，电动汽车充电设备实训台
7	混合动力汽车实训室	可供 50 名学生实训教学	混合动力汽车拆装、发动机、电池、电机、电控系统检测与维修，汽车综合故障检测与诊断	多媒体设备 1 套；劳动保护装备，检测设备与工具，混合动力汽车整车综合实训台，系统实训台

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北同驰汽车贸易有限公司（BYD）	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
2	河北众意汽车销售服务有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
3	河北西山汽车贸易有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
4	河北跃迪新能源科技集团	可供20名学生实训教学	新能源汽车制造、故障诊断、智能汽车产品研发、检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
5	石家庄宝和汽车销售服务有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。

石家庄职业技术学院

04-610107-2019

汽车智能技术

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级汽车智能技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生,中职毕业生或同等学历人员，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息类61	汽车智能技术610107	智能车载设备制造（3962）	汽车运用工程技术人员（2-02-18-01）其他电子工程技术人员（2-02-11-99）	初次就业岗位	汽车智能电子产品现场实施岗位 汽车智能电子产品设计研发助理	电子助理工程师
				发展就业岗位	汽车智能电子产品研发工程师 汽车智能电子产品生产管理员	
		汽车、摩托车等修理与维护（811）	其他仪器仪表装配人员（6-05-06-99） 其他电子专用设备装配调试人员（6-05-05-99）汽车修理工（6-06-01-02）、机动车检验工（6-26-01-26）	初次就业岗位	汽车智能电子检测、诊断设备使用与维护岗位 汽车智能电子产品改装技师 汽车智能电子产品装调员	驾驶证、电子元器件检测员（中级）、汽车修理工（三级）、低压电工操作证
				发展就业岗位	汽车维修技术总监	
		汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526）	汽车营销师和汽车配件销售员（04-01-02-01）	初次就业岗位	汽车及其车载智能电子产品的销售、售后服务岗位	汽车营销师
				发展就业岗位	汽车及其车载智能电子产品的销售服务管理岗	
		汽车金融公司服务（6634）	汽车保险业务人员（2-07-02）	初次就业岗位	汽车保险查勘员、 汽车保险理赔员	车险查勘定损员
				发展就业岗位	汽车保险销售部经理、 汽车保险理赔部经理	

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应智能网联汽车售后服务行业生产、建设、管理、服务一线需要，具有良好的职业道德和工匠精神,掌握智能网联汽车基础理论知识和智能网联汽车检测与维修技术专门知识，具有从事本专业领域智能网联汽车及相关产品性能检测、配套研发、安装调试、产品销售、网络服务、维修检测、保险及定损核赔的基本能力和基本技能，面向智能网联汽车后市场的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识

（1）具有扎实的自然科学基础知识，较好的人文、社会科学和管理科学基础；

（2）掌握体育运动和科学锻炼身体的基本知识；

（3）掌握英语、计算机基础知识；

（4）掌握汽车机械基础、汽车电工电子基础等专业基础知识；

（5）掌握车载网络应用技术、发动机电控系统诊断与修复、汽车电器系统诊断与修复、汽车舒适与安全系统诊断与检修、底盘电控系统诊断与修复、纯电动汽车检修技术、混合动力汽车检修技术、智能网联汽车技术等专业知识；

（6）掌握汽车使用及维护、汽车保险与理赔、汽车市场营销、汽车维修业务、汽车配件管理等专业知识。

3.能力

专业技术能力

（1）专业资料、信息阅读处理能力；

（2）各种工具、仪器设备使用能力；

（3）计算机操作使用能力；

（4）电子元器件的识别与检测能力；电子元器件与电路板的基本焊接能力；电子产品的基本检测能力；

（5）识读电路图的能力；

（6）汽车电器的基本识别与检修能力；汽车电器、电控系统分解、装配能力；汽车电器、汽车智能电子产品的安装、维护、保养能力；

（7）汽车传感器的基本识别与检修能力；

（8）使用智能化仪器仪表对汽车电器、电控系统性能检测能力；

（9）汽车智能电子产品调试、维修、检验能力；汽车智能电子产品故障诊断分析能力；汽车智能电子产品原理分析、并口头表述的能力；

关键能力

（10）职业礼仪、艺术修养的拓展能力；

（11）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

（12）具有语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力；

（13）具有自我管理能力、与他人合作的能力；

（14）具有一定的创新思维和创新创造能力、动手实践和解决实际问题的能力；

（15）具有汽车企业管理及相关知识初步了解的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为135.5学分。其中必修课114学分（公共基础必修课程31学分，专业基础课程15学分、专业技术课程36学分、集中实践课32学分）；选修课21.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课6学分，专业选修课11.5学分）17.5学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.44，且实践教学环节学时数达到总学时的59%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。 **军事技能** （1）单个军人队列动作； （2）分列式； （3）共同条令教育、爱国主义教育； （4）内务卫生、军容风纪； （5）战备规定、紧急集合、行军拉练； （6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2
2	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 具有较高的思想道德素质与法治素养。	
3	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
4	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神；有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
5	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
6	公共英语	**知识目标：** （1）能用英语进行日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力；	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	
7	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
8	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
9	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
10	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
11	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安	40/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		全知识 **能力目标：** （1）掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息 （2）熟练使用 Word 编辑排版文档 （3）能使用 Excel 对数据管理、分析 （4）熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿 （5）熟练使用网络检索信息、进行信息交流 **素质目标：** 培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力 具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息	

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	汽车电工技术基础	**知识目标：** （1）具备实用的电工学基础知识、基本原理，并具有一定拓展能力； （2）能够识别电工电路的主要物理量和主要的电气符号，能分析汽车直流电路； （3）掌握安全用电常识； （4）熟悉汽车电路常用电工电器的工作原理、特性、参数、检测方法及选用； （5）会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析。 **能力目标：** （1）能熟练使用常用汽车电工工具与仪器仪表； （2）能识别与检测常用汽车电工电器元件； （3）掌握汽车电工的安全操作规范； （4）初步具备安装调试电工电路的能力； （5）具有分析理解构成汽车电工电路中的基本单元电路和简单的系统电路功能作用的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的纪律观念，遵守工作纪律； （2）培养学生认真做事的习惯和事实求是的工作态度； （3）具有良好的安全意识，严格遵守安全操作规程； （4）培养学生与人沟通、交流和团队协作能力。	54/3.5
2	汽车机械基础	**知识目标：** （1）利用各种资源，进行机械设计基础知识的学习和资料的搜集； （2）掌握汽车零件图和装配图的绘制与识图的基本知识。 （3）能分析汽车常用机构的工作原理，熟悉基本结构，了解汽车	62/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		常用机构的实际应用； （4）根据汽车常用机构和通用零件的工作原理、组成、性能和特点，初步掌握其选用和设计方法； （5）能对机构和零件进行分析计算和使用技术资料的能力； （6）能综合运用所学知识和实践技能，具有初步设计验算汽车常用机构和传动装置的能力。 **能力目标：** （1）能识读和绘制汽车构造中的零件图和装配图； （2）够对汽车常用机构进行力学分析并具有合理选型及应用能力； （3）能够熟练地掌握汽车常用机构组成零部件的结构及工作原理。 **素质目标：** （1）培养学生严谨的工作作风、敬业精神与质量意识； （2）培养学生养成借助于查阅机械加工相关手册解决工作中参数确定的职业习惯，以及严格执行相关技术标准规范的意识； （3）培养学生独立思考、从不同角度探索问题和善于比较的意识； （4）培养学生有纪律观念和团队合作精神，并具备环境保护和文明生产的基本素质。	
3	汽车电子技术基础	**知识目标：** （1）具备实用的电学基础知识、基本原理，并具有一定拓展能力； （2）能够识别电子电路的主要物理量和主要的电气符号，能分析汽车电路； （3）掌握安全用电常识； （4）熟悉汽车电路常用电子器件的工作原理、特性、参数、检测方法及选用； （5）会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析。 **能力目标：** （1）能熟练使用常用汽车电子工具与仪器仪表； （2）能识别与检测常用汽车电工电子元件； （3）掌握汽车电子的安全操作规范； （4）初步具备安装调试电子电路的能力； （5）具有分析理解构成汽车电路中的基本单元电路和简单的系统电路功能作用的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的纪律观念，遵守工作纪律； （2）培养学生认真做事的习惯和事实求是的工作态度； （3）具有良好的安全意识，严格遵守安全操作规程； （4）培养学生与人沟通、交流和团队协作能力。	54/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	汽车构造	**知识目标：** （1）掌握汽车的主要技术参数及车辆识别代号码； （2）掌握汽车的类型和产品型号； （3）掌握汽车的结构原理； （4）掌握汽车的拆装方法； （5）掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车技术资料的查阅能力； （2）具有汽车拆装工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有讲解汽车主要技术参数的能力； （4）具有识别汽车各总成、零部件的能力； （5）具有汽车零部件拆装能力； （6）具有制定工作计划的能力； （7）具有工作结果评价能力。 **素质目标：** （1）具有良好的沟通能力； （2）具有严谨的工作作风； （3）具有协调和与他人合作的能力； （4）具有吃苦耐劳的职业道德。	62/4
5	汽车单片机控制基础	**知识目标：** （1）掌握常用外设的驱动方法。 （2）掌握汇编语言程序设计方法及程序设计中常用的解决问题的方法。 （3）掌握汽车单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源的规划。 **能力目标：** （1）根据汽车单片机产品的功能进行单元电路的设计能力。 （2）汽车单片机产品组装与调试能力。 （3）汽车单片机产品应用程序的设计能力。 （4）汽车单片机产品程序调试能力。 （5）汽车单片机产品电路原理图和 PCB 板图的设计能力。 **素质目标：** （1）培养学生自觉维护国家利益、社会利益、集体利益的职业意识； （2）培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成良好的职业习惯； （3）使学生具有依法办事的意识； （4）培养学生遵纪守法的思想观念和廉洁自律的品格，加强学生的职业道德意识，全面提高学生的自身素质； （5）培养学生团队协作精神，树立诚信意识，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力；	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（6）培养学生搜集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力。	
6	车载 网络应用技术	**知识目标：** （1）上位机蓝牙控制技术 （2）上位机 WIFI 控制技术 （3）CAN 总线通信技术 （4）2.4G 通信模块控制技术 **能力目标：** （1）具有智能汽车维修手册的查阅能力； （2）具有智能汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够按照 5S 要求对车载网络设施进行拆检和维修； （4）能够正确使用各种工、量具和设备对智能源汽车进行故障诊断； （5）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	32/2
7	汽车发动机电控系统诊断与修复	**知识目标：** （1）掌握电控发动机：电控系统、燃油供给系统、空气供给系统、点火系统、排放控制系统、辅助控制系统的结构、原理； （2）掌握电控发动机各种传感器结构、原理及信号的特点及物理意义； （3）掌握电控发动机各种执行器结构、原理及控制原理； （4）掌握电控发动机 ECU 的控制策略； （5）掌握电控发动机进行常见故障的诊断与排除不同方法； （6）掌握发动机综合故障诊断与检修方法。 **能力目标：** （1）能熟练、正确使用万用表、故障诊断仪、示波器及发动机综合分析仪等发动机电控系统检修工具、仪器和设备； （2）能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定电控发动机技术状况，根据故障情况独立制定维修计划； （3）能对发动机电控系统、燃油供给系统、点火系统、进气系统、排放系统及电控发动机综合故障进行故障诊断并对零部件进行检测与修复； （4）能自主学习、掌握不断发展的发动机电控系统新知识、新技术，掌握缸内直喷发动机的故障检测与修复方法； （5）能通过各种资源查找所需信息，不断积累经验，提高专业能力； （6）能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证维修质量；	72/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（7）能检查修复后发动机系统工作情况，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作； （8）能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。 **素质目标：** （1）具有较强的口头与书面表达能力、组织协调能力； （2）具备与客户的交流与协商能力，能与客户建立良好持久的关系； （3）具有团队协作精神； （4）具有良好的心理素质和克服困难的能力。	
8	底盘电控系统诊断与修复	**知识目标：** （1）掌握底盘电控：电控液力自动变速器、电控无级变速器、汽车制动防抱死控制系统、电控驱动防滑控制系统、电子稳定程序控制系统、电控悬架系统、电控动力转向及四轮转向系统的结构、原理； （2）掌握电控底盘各种传感器结构、原理及信号的特点及物理意义； （3）掌握电控底盘各种执行器结构、原理及控制原理； （4）掌握电控底盘 ECU 的控制策略； （5）掌握电控底盘进行常见故障的诊断与排除不同方法； （6）掌握底盘综合故障诊断与检修方法。 **能力目标：** （1）能熟练、正确使用万用表、故障诊断仪、示波器及底盘综合分析仪等底盘电控系统检修工具、仪器和设备； （2）能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定电控底盘技术状况，根据故障情况独立制定维修计划； （3）能对底盘电控液力自动变速器、电控无级变速器、汽车制动防抱死控制系统、电控驱动防滑控制系统、电子稳定程序控制系统、电控悬架系统、电控动力转向及四轮转向系统进行故障诊断并对零部件进行检测与修复； （4）能自主学习、掌握不断发展的底盘电控系统新知识、新技术，掌握缸内直喷发动机的故障检测与修复方法； （5）能通过各种资源查找所需信息，不断积累经验，提高专业能力； （6）能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证维修质量； （7）能检查修复后底盘系统工作情况，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作； （8）能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： （1）具有较强的口头与书面表达能力、组织协调能力； （2）具备与客户的交流与协商能力，能与客户建立良好持久的关系； （3）具有团队协作精神； （4）具有良好的心理素质和克服困难的能力	
9	汽车电器系统诊断与修复	**知识目标：** （1）能够熟练掌握汽车电器系统的结构、工作原理； （2）能够熟练掌握汽车电器系统的工作特性及相关技术标准； （3）掌握汽车电器系统故障分析的思路与方法； （4）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般汽车电器系统故障的检查作业； （4）能够按照4S要求对汽车电器系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对汽车电器系统进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	72/4.5
10	汽车舒适与安全系统诊断与检修	**知识目标：** （1）掌握汽车舒适与安全系统各总成部件的结构与工作原理； （2）熟练掌握汽车舒适与安全系统的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握汽车舒适与安全系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握汽车舒适与安全系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般汽车舒适与安全系统故障的检查作业； （4）能够按照4S要求对汽车舒适与安全系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对汽车舒适与安全系统进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力； （2）具有团队精神和协作精神；	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）具有良好的心理素质和克服困难的能力； （4）能与客户建立良好、持久的关系； （5）具有质量意识、安全意识；能保持良好的职业道德和严谨的工作作风。	
11	智能网联汽车技术	**知识目标：** （1）掌握车辆信息通信的基础。 （2）掌握信息感知、决策预警、辅助控制、自动控制和信息交互等核心技术 （3）掌握智能网联汽车先进驾驶辅助系统。 （4）掌握车载系统通信、数据、软硬件安全的基础理论 **能力目标：** （1）能对车辆内智能网联设备进行测试、诊断和修复。 （2）能利用智能网联服务平台提供的信息进行车辆救援、检测、维修和故障处理。 （3）能参与智能网联系统的建设、使用和维护。 （4）能参与路网和通信基站等基础设施的建设和维护。 **素质目标：** 能够自主学习新知识、新技术、新工艺；并通过各种媒体资源查找所需信息，不断积累实践经验。	72/4.5
12	纯电动汽车检修技术	**知识目标：** （1）掌握纯电动汽车各个系统各总成部件的结构原理； （2）熟练掌握纯电动汽车的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握纯电动汽车各个系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握纯电动汽车各个系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握纯电动汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有纯电动汽车维修手册的查阅能力； （2）具有纯电动汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般纯电动汽车故障的检查作业； （4）能够按照5S要求对纯电动汽车各个系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对纯电动汽车进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	80/5
13	混合动力汽车检修技术	**知识目标：** （1）掌握混合动力汽车各个系统各总成部件的结构原理； （2）熟练掌握混合动力汽车的保养、维护作业项目；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）熟练掌握混合动力汽车各个系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握混合动力汽车各个系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握混合动力汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有混合动力汽车维修手册的查阅能力； （2）具有混合动力汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般纯混合动力故障的检查作业； （4）能够按照5S要求对混合动力汽车各个系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对纯电动汽车进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	
14	汽车综合性能故障诊断	**知识目标：** （1）了解和掌握汽车故障诊断方法和常用故障诊断设备的使用； （2）掌握发动机各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修； （3）掌握底盘各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修； （4）掌握车身故障现象、产生原因并学会维修； （5）掌握汽车电控系统各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有汽车各个总成拆装和维护能力； （4）具有汽车各个系统检测和修复能力； （5）具有发动机综合故障的诊断能力； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）获取信息：能够从较复杂的任务中获取关键信息，并熟练地应用先进手段获得解决任务地信息； （2）自主学习：能够自主学习并掌握新知识、新技能； （3）解决问题：能够自主正确分析问题，并能提出解决方案； （4）负责耐劳：能够在一定目标下，负责、踏实、稳定、注重质量地完成比较脏累地工作任务； （5）人际沟通：具有较复杂地书面和口头表达能力； （6）团队合作：能够与他人协作完成较复杂地工作任务。	40/2.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
15	汽车专业英语	**知识目标：** （1）掌握汽车本专业的英语词汇及用法； （2）了解汽车领域文章结构及体裁； （3）熟练掌握汽车的各部分构成及工作原理和功能的英语表达。 **能力目标：** （1）具有汽车英文维修手册的查阅能力； （2）具有识别大量汽车专业英语词汇的能力； （3）能够熟练阅读并熟练的翻译英语课文； （4）能够用英语进行日常的销售会话； （5）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	26/1.5
16	汽车使用及维护	**知识目标：** （1）掌握汽车日常维护和保养的基础知识； （2）掌握维护常用工具的正确使用方法； （3）系统学习汽车维护作业中的安全规范。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）具备与客户的交流与协商能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况； （4）能够遵循车辆维护工作安全规范，制定维护工作计划，能正确选择检测设备和工具对车辆进行维护； （5）能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证汽车维护质量； （6）能检查汽车维护质量，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作； （7）能够遵循安全作业规范及5S现场管理法的工作要求； （8）能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	48/3
17	汽车保险与理赔	**知识目标：** （1）了解和掌握风险的含义、特征和风险管理的方法； （2）巩固和掌握汽车保险的含义、汽车保险的四大基本原则和汽	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		车保险合同的相关知识； （3）掌握交强险、商业汽车保险的基本险种和附加险种； （4）掌握汽车保险的投保单的填写、汽车保险核保及签单等汽车保险的承保知识； （5）掌握汽车保险的理赔原则、理赔流程及各理赔流程的具体工作内容等有关理赔知识。 **能力目标：** （1）能够对车险业务发展和车险市场进行研究和分析； （2）能够对车辆所面临的风险进行管理； （3）能够正确分析和引导顾客的投保行为； （4）能够针对车辆的用途和客户特点制定相应的保险方案； （5）能够独立签订保险单； （6）能够处理汽车保险核保业务； （7）能够进行汽车保险理赔稽核工作； （8）能够对汽车保险案件进行独立调查取证； （9）能够独立承担处理汽车保险理赔业务。 **素质目标：** （1）培养学生自己收集有关保险相关资料的能力，并在此基础上培养学生独立学习的能力； （2）培养学生制定、研讨、决策和执行计划的能力； （3）培养学生的工作组织能力及分析和解决问题的能力； （4）培养学生团队合作能力； （5）培养学生与人沟通能力及接待礼仪能力； （6）培养学生语言表达能力。	
18	汽车维修业务	**知识目标：** （1）能按照礼仪的要求接待客户； （2）能描述维修服务接待工作流程； （3）能描述客户预约的方法； （4）能描述客户接待的方法； （5）能描述与客户进行有效沟通的方法； （6）能描述维修车型的主要维修服务项目； （7）能描述主要维修服务项目的预计工时和费用； （8）能描述交车和结算的工作内容和流程； （9）能描述客户异议处理的内容和注意事项。 **能力目标：** （1）能够进行客户预约； （2）能够接待维修客户； （3）能够判断大致维修服务项目； （4）能够填写派工单，组织安排生产； （5）能够预计维修时间和费用； （6）能够进行服务沟通；	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（7）能够进行客户结算； （8）能够处理客户异议/抱怨/投诉 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	
19	汽车配件管理	**知识目标：** （1）掌握汽车配件管理基础知识； （2）熟习汽车配件采购管理的知识； （3）掌握汽车配件运输管理的相关知识； （4）对汽车配件仓储管理了解； （5）掌握汽车配件销售管理相关知识； （6）熟习汽车配件索赔管理内容； （7）掌握汽车配件财务结算相关规定； （8）会熟练使用汽车配件计算机管理软件。 **能力目标：** （1）能熟习汽车配件进行分类； （2）能进行汽车配件质量的鉴别； （3）初步编制汽车配件采购计划； （4）能独立完成签订供货合同； （5）能处理配件的接运和配送； （6）能合理配置仓库资源； （7）能对配件市场进行预测及分析； （8）会妥善处理索赔纠纷。 **素质目标：** （1）对职业道德的要求有初步认识； （2）沟通协调能力、团队协作能力、语言表达能力、独立思考能力等提高； （3）具备较强的责任感和严谨的工作作风； （4）具备良好的心理素质和克服困难的能力。	36/2

表 5-3　实践教学课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	钳工实习	**知识目标：** （1）了解机械制造的一般过程。 （2）熟悉机械零件的常用加工方法及其所用主要设备的工作原理与典型结构。工夹量具的使用以及安全操作技术。 （3）了解机械制造工艺知识和一些新工艺、新技术在机械制造中的应用。	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标: （1）对简单零件初步具有选择加工方法和进行工艺分析的能力。 （2）对车、钳、焊这三个主要工种，应具有独立完成简单零件加工制造的实践能力。 **素质目标:** 在质量和经济意识、安全与环保意识、创新意识、理论联系实际、科学作风和吃苦耐劳等工程技术人员应具有的基本素质方面得到锻炼和提高。	
2	汽车电工电子实训	**知识目标：** 使学生巩固已学过的理论知识，与生产实际紧密联系，扩大视野，增强对本专业的感性认识； **能力目标：** （1）了解电子设备生产的工艺过程与工艺装备，了解机电一体化技术的实际应用； （2）深入企业生产现场调查研究，了解我国装备制造业、电子信息产业的现状与发展方向； （3）接触社会，向广大工程技术人员与工人学习，加强组织观念，提高观察及协作能力，增强适应岗位能力。 **素质目标：** （1）培养学生对专业的认同感。 （2）培养学生具备工程技术人员应具有的基本素质； （3）培养学生理论联系实际的能力； （4）培养学生分析解决实际问题的能力； （5）提高学生的质量和经济意识； （6）提高学生安全与环保意识； （7）加强学生的组织观念和团队意识。	24 / 1
3	汽车电控综合实训	**知识目标:** （1）掌握电控发动机：电控系统、燃油供给系统、空气供给系统、点火系统、排放控制系统、辅助控制系统的结构、原理； （2）能够熟练掌握汽车电器电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽车电器系统的工作特性及相关技术标准。 （3）能够熟练掌握汽车底盘电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽汽车底盘电控系统的工作特性及相关技术标准。 （4）能够熟练掌握汽车舒适与安全系统电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽车舒适与安全系统的工作特性及相关技术标准。 （5）掌握电控发动机 ECU、汽车电器电控 ECU、汽车底盘电控 ECU、汽车舒适与安全系统 ECU 各种传感器结构、原理及信号的特点及物理意义； （6）掌握电控发动机 ECU、汽车电器电控 ECU、汽车底盘电控 ECU、汽车舒适与安全系统 ECU 各种执行器结构、原理及控制原理； （7）掌握电控发动机 ECU、汽车电器电控 ECU、汽车底盘电控 ECU、	72 / 3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		汽车舒适与安全系统ECU的控制策略； （8）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU进行常见故障的诊断与排除不同方法； （9）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU综合故障诊断与检修方法。 **能力目标：** （1）熟练使用专用工具、汽车检测诊断设备仪器； （2）能够遵守操作规程，熟练查阅相关技术资料； （3）掌握对发动机有关参数（或项目）检测，包括发动机功率、气缸密封性、汽油机点火波形、点火正时、发动机综合性等；并能进行结果分析等； （4）掌握对汽车底盘有关参数（或项目）检测，包括传动系游动角、车轮定位、转向参数、车轮平衡、悬架装置与转向系间隙、悬架装置工作性能等，并能进行结果分析等； （5）掌握用诊断仪读取故障码、数据流、曲线波形，并能以此进行故障分析、判断与排除； （6）掌握电控系统主要电子器件检测方法； （7）掌握汽车常见故障判断与排除方法； （8）掌握对汽车整车有关参数（或项目）检测，包产汽车动力性、汽车燃油经济性、汽车制动性、汽车车速表指示误差、汽车前照灯、汽油车尾气等，并能进行结果分析。 **素质目标：** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具有根据岗位变化和工作需要学习新知识的学习能力； （3）具有较好的综合分析问题能力和一定的解决生产实际问题的能力，具有较好的职业能力； （4）具备一定的创新思维能力，即能根据生产条件变化而采取相应的应变对策的能力。	
4	专业综合实训	**知识目标：** （1）了解智能汽车检测诊断技术发展概况及汽车维修服务中心概况； （2）熟悉智能汽车检测诊断技术基础理论及汽车检测设备基础知识； （3）熟悉智能汽车电控系统（包括电机控制系统、电池控制系统、整车控制系统等）检测诊断技术，包括专用工具、检测诊断设备仪器、检测诊断程序和注意事项等； （4）熟悉汽车智能网联系统（智能仪表、车载网络、传感器、执行器、电子电路、应用软件等）检测诊断技术，包括专用工具、检测诊断设备仪器、检测诊断程序和注意事项等； （5）熟悉智能汽车常见故障诊断程序、排除步骤和注意事项等； （6）熟练掌握智能汽车的保养、维护作业项目； （7）熟练掌握智能汽车各个系统的拆装和检修方法；	72 / 3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（8）熟练掌握智能汽车各个系统常见故障诊断分析方法； （9）熟练掌握智能汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）熟练使用专用工具、汽车检测诊断设备仪器； （2）能够遵守操作规程，熟练查阅相关技术资料； （3）掌握用诊断仪读取故障码、数据流、曲线波形，并能以此进行故障分析、判断与排除； （4）掌握电控系统及智能网联系统主要电子器件检测方法； （5）掌握智能汽车常见故障判断与排除方法； （6）能够熟练完成一般智能汽车故障的检查作业。 **素质目标：** （1）具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率、保密及环保意识，具有良好的职业道德； （2）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （3）具有根据岗位变化和工作需要学习新知识的学习能力； （4）具有较好的综合分析问题能力和一定的解决生产实际问题的能力，具有较好的职业能力。	
6	毕业学期顶岗实习	**知识目标：** （1）掌握智能汽车检测诊断技术基础理论及汽车检测设备基础知识； （2）熟练掌握智能汽车常规部件的检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等； （3）熟练掌握智能汽车汽车电控系统的检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等； （4）熟练掌握汽车智能网联系统的检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等； （5）熟练掌握智能汽车常见故障诊断程序、排除步骤和注意事项等； （6）熟练掌握整车各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等。整车检测包括智能汽车动力性检测、智能汽车燃油经济性检测、智能汽车前照灯检测、智能汽车排放检测等； （7）熟练掌握智能汽车的保养、维护作业项目； （8）熟练掌握智能汽车各个系统的拆装和检修方法； （9）熟练掌握智能汽车各个系统常见故障诊断分析方法； （10）熟练掌握智能汽车维修工具和设备的使用方法； （11）熟练掌握智能汽车充电设施的保养、维护作业项目。 **能力目标：** （1）熟练掌握用诊断仪读取故障码、数据流、曲线波形，并能以此进行故障分析、判断与排除； （2）熟练掌握智能汽车电控系统主要电子器件检测方法； （3）熟练掌握智能汽车常见故障判断与排除方法。 （4）熟练掌握对智能汽车整车有关参数（或项目）检测，包产电	720/24

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		动汽车动力性、电动汽车燃油经济性、电动汽车制动性、电动汽车车速表指示误差、电动汽车前照灯、汽油车尾气等，并能进行结果分析； （5）能够熟练完成一般智能汽车故障的检查作业； （6）能够熟练完成一般智能汽车设施故障的检查作业。 **素质目标：** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具有根据岗位变化和工作需要学习新知识的学习能力； （3）具有较好的综合分析问题能力和一定的解决生产实际问题的能力，具有较好的职业能力； （4）具备一定的创新思维能力，即能根据生产条件变化而采取相应的应变对策的能力。	

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	创建公司	在校期间创建公司可得 6 学分。
	创新创业大赛	获国家一等奖可得 6 学分，二、三等奖可得 4 学分；获省级一等奖可得 4 学分，二、三等奖可得 2 学分。
	科研项目	独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得 1 学分，国家发明专利可得 3 学分。
	专业技能大赛	获国家一等奖可得 5 学分，二、三等奖可得 3 学分；省级一等奖可得 3 学分，二、三等奖可得 1 学分。
	科技论文	公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获 2 学分，其他署名作者可得 1 学分。
	省、市、校级文体比赛	获得省级文体活动一等奖 6 分，二、三等奖 5 学分； 获得市级文体活动一等奖 4 分，二、三等奖 3 学分； 获得校级文体活动一等奖 2 分，二、三等奖 1 学分；
资格认证	大学英语四、六级	通过英语六级可得 6 学分，通过英语四级，可获 3 学分。
	职业资格证书	获国家三级及以上职业资格证书可得 2 学分。

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 2019 级汽车智能技术专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。校内教师 17 人，其中：“双师型”教师比例达 70%以上，高级专业技术职称比例达到 50%以上。能够根据行业企业岗位群的

需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）实践教学条件

1.教室

汽车专业群供学生上课多媒体教室10个，均是近几年为配合我专业实际需要而新建的，教学设备先进，设备完好率为90%。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养的需要配备汽车拆装实训室、发动机电控实训室、底盘电控实训室、汽车电器实训室、汽车使用与维护实训室、纯电动汽车实训室、混合动力汽车实训室等。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

针对职业能力培养，在校外汽车贸易企业建立5个校外实习基地，主要承担学生的认识实习、课程实习、集中实训、顶岗实习、订单培养、教师挂职锻炼及顶岗实践。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的汽车检测与维修技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有100册，近两年出版图书占有率达到80%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程2门，“汽车电工电子技术基础”、“汽车机械基础”；资源平台一个：“新能源汽车技术双师型教师网络研修平台”。配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

“线下智能实训设备+线上资源平台”信息化实训室教学环境下的“理论学习+虚拟仿真+试验台练习+实车操作”的“教、学、做一体化”教学方式。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）质量管理

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立机电系汽车专业群教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级汽车智能技术专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30			30					
		4	100002/100004/100006	B　公共体育课	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32			32					
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		10	120005	计算机文化基础	2	40		40/4						
		小计（占总学时比例 24.53%.）												
	选修课	11	000001	A 沟通与协调	1	20			20/2					98
		12	041334	A 经济学与生活	1.5	24					24/2			
		13	041335	A 数学	3.5	54		54/4						
		小计（占总学时比例 3.54%.）												
		14	041336	B 汽车电工技术基础	3.5	54	28	54/4						232
		15	041337	B 汽车机械基础	4	62	32	62/6						
		16	041338	B 汽车电子技术基础	3.5	54	28		54/4					
		17	041339	B 汽车构造	4	62	32		62/6					
		小计（占总学时比例 8.37%.）												
	专业技术课	18	041340	B 汽车单片机控制基础	2	32	16		32/4					576
		19	041352	B 车载网络应用技术	2	32	16			32/4				
		20	041341	B ●发动机电控系统诊断与修复	4.5	72	36			72/6				

		21	041342	B ●底盘电控系统诊断与修复	4	64	36			64/6				
		22	041343	B 汽车电器系统诊断与修复	4.5	72	36			72/6				
		23	041354	B 汽车舒适与安全系统诊断与检修	4	64	32				64/6			
		24	041353	B 智能网联汽车技术	4.5	72	36				72/6			
		25	041062	B ●纯电动汽车检修技术	5	80	40				80/6			
		26	041347	B ●混合动力汽车检修技术	3	48	24					48/4		
		27	041348	B 汽车综合性能故障诊断	2.5	40	20					40/4		
		小计（占总学时比例 20.78%.）												
		28	041361	C 钳工实习	1	24	24		1w					912
		29	041367	C 汽车电工电子实训	1	24	24		1w					
		30	041363	C ●汽车电控综合实训	3	72	72			3w				
		31	041366	C 专业综合实训	3	72	72				3w			
		32	041293/041294	C 毕业学期顶岗实习	24	720	720					6w	18w	
		小计（占总学时比例 32.90%.）												
		33	041255	B 汽车专业英语	1.5	26	14			26/2				194
		34	041345	B 汽车使用及维护	3	48	24				48/4			
		35	041350	B 汽车保险与理赔	3	48	24				48/4			
		36	040762	B 汽车维修业务	2	36	20					36/4		
		37	041351	B 汽车配件管理	2	36	20					36/4		
		小计（占总学时比例 7.00%.）												
第二课堂	科创活动			大学生互联网+科技创新创业活动	2-6	20								
				汽车专业技能大赛	1-6	20								
				科创论文	1-2	10～20								
				专业协会	0.5	5～20								
				参加教师科研项目	2	20								
				省、市、校级文体比赛	1-6	20～40								
	职业资格证书等			大学英语四、六级	3-6	20～40								
				职业资格证书	2	20～40								
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80

课程学时合计	135.5	2772	1634	514	440	414	444	340	540	2772
周平均课时				23.6	22	20.7	22.2	17	30	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★																			〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期																			△	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年级	第三学期																		▲			〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第四学期																		▲			〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
三年级	第五学期														●	¤	¤	¤	¤	¤	¤	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆		〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 〓假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	208	30.59%	31	22.88%
	专业基础课	4	232	120	51.72%	15	11.07%
	专业技术课	10	576	292	50.69%	36	26.57%
	集中实践课	5	912	912	100%	32	23.62%
选修课	系级选修课	8	292	102	34.93	17.5	12.92%
	院级选修课	2~3	80	0	0	4	2.95%
总计		37	2772	1634	58.95%	135.5	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	汽车拆装实训室	可供 50 名学生实训教学	发动机拆装、传动系拆装、行驶系拆装、制动系拆装、转向系拆装	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；发动机、变速器、通用工具各 10 套；整车 5 台。
2	发动机电控实训室	可供 50 名学生实训教学	电控发动机检测与诊断、汽车综合故障检测与诊断	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；电控发动机、整车实验台、检测仪器 5 套。
3	底盘电控实训室	可供 50 名学生实训教学	自动变速器检测与诊断、ABS 系统检测与诊断	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；自动变速器、ABS、主动悬架、助力转向、整车实验台、检测仪器 5 套。
4	汽车电器实训室	可供 50 名学生实训教学	汽车电器检测与诊断、舒适系统、安全系统检测与诊断	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；汽车电器、舒适系统、安全系统、整车实验台、检测仪器 5 套。
5	新能源汽车实训室	可供 50 名学生实训教学	新能源汽车结构、原理、故障诊断与维修、保养	新能源汽车 5 辆，解码器 6 台，新能源汽车结构实验台 20 台，解码器 6 台，检测仪器仪表 20 台
6	智能汽车技术实训室	可供 30 名学生实训教学	汽车智能技术与原理、智能仪表与控制	新能源汽车 3 辆，解码器 3 台，汽车智能网联教学系统 2 套

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北同驰汽车贸易有限公司（BYD）	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
2	河北众意汽车销售服务有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
3	河北西山汽车贸易有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。

4	河北跃迪新能源科技集团	可供20名学生实训教学	新能源汽车制造、故障诊断、智能汽车产品研发、检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
5	石家庄宝和汽车销售服务有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。

石家庄职业技术学院

04-560702-2019

汽车检测与维修技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级汽车检测与维修技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生,中职毕业生或同等学力人员，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造类（56）	汽车制造类（5607）	汽车、摩托车等修理与维护（811）	汽车运用工程技术人员（2-02-18-01）、汽车修理工（6-06-01-02）、汽车钣金工（44-017）、机动车检验工（6-26-01-26）	初次就业岗位	汽车机电维修工、汽车维修服务顾问、汽车配件管理员	驾驶证、汽车修理工（三级）、汽车修理工（二级）
				发展就业岗位	4S店技术总监、车间主管、服务经理	
		汽车整车制造（361）	汽车焊装工（44-018）	初次就业岗位	汽车焊装工、汽车装配与调试工	驾驶证、汽车修理工（三级）、汽车修理工（二级）
				发展就业岗位	车间生产管理员	
		汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526）、汽车金融公司服务（6634）	汽车营销师和汽车配件销售员（04-01-02-01）、汽车保险业务人员（2-07-02）	初次就业岗位	汽车销售顾问、二手车销售顾问、汽车保险销售员、汽车保险查勘员、汽车保险理赔员	汽车营销师证、二手车鉴定评估师证
				发展就业岗位	4S店销售经理、展厅经理、汽车保险销售部经理、汽车保险理赔部经理	

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应汽车售后服务行业生产、建设、管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握现代汽车基础理论知识和汽车检测与维修技术专门知识，具有从事本专业领域汽车性能检测、汽车故障诊断与维修、汽车保险及定损核赔的基本

能力和基本技能，面向汽车后市场的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识

（1）具有扎实的自然科学基础知识，较好的人文、社会科学和管理科学基础；

（2）掌握体育运动和科学锻炼身体的基本知识；

（3）掌握英语、计算机基础知识；

（4）掌握汽车机械基础、汽车电工电子基础等专业基础知识；

（5）掌握发动机机械系统的检查与修复、发动机电控系统诊断与修复、汽车传动系统的检查与修复、汽车行驶与制动系统检查与修复、汽车电器系统诊断与修复、汽车舒适与安全系统诊断与检修、汽车使用及维护、新能源汽车技术、智能网联汽车技术等专业知识；

（6）掌握汽车保险与理赔、汽车市场营销、旧机动车评估与交易、汽车钣金、汽车配件管理等专业知识。

3.能力

（1）具备英文专业资料阅读、翻译的基本能力；

（2）能够运用计算机进行文字处理及专业软件应用的基本能力；

（3）具备运用汽车机械基础等专业基础知识，识读汽车零件图和装配图，分析汽车机械构造的基本能力；

（4）具备汽车驾驶技能；

（5）备汽车修理工艺中钳工的基本技能；

（6）能够正确熟练地使用工、量具，操作常用检测、维修设备；

（7）具备汽车机械总成拆装、检测和修复的能力；

（8）具备汽车电气系统及电控装置拆装、检测和修复的能力；

（9）具备汽车维护与检修的能力；

（10）具备判断汽车故障、制定维修计划的能力；

（11）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

（12）具有语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力；

（13）具有自我管理能力、与他人合作的能力；

（14）具有一定的创新思维和创新创造能力、动手实践和解决实际问题的能力；

（15）具有在企业基层管理的基本能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为135.5学分。其中必修课111.5学分（公共基础必修课程31学分，

专业基础课程 8.5 学分、专业技术课程 39 学分、集中实践课 33 学分）；选修课 24 学分，其中校级选修 4 学分，院级选修（其中公共基础选修课 6 学分，专业选修课 14 学分）20 学分。

2.理论教学 16 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1:1.43，且实践教学环节学时数达到总学时的 58.91%。

（二）课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** （1）国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2）世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3）信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4）信息化作战平台。 **军事技能** （1）单个军人队列动作； （2）分列式； （3）共同条令教育、爱国主义教育； （4）内务卫生、军容风纪； （5）战备规定、紧急集合、行军拉练； （6）了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
3	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
4	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神；有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
5	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
6	公共英语	**知识目标：** （1）能用英语进行日常交流； （2）能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3）能正确填写表格、便函、简历等； （4）能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1）使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2）使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； （3）使学生具有沟通协调与团队合作能力。	108/6
7	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
8	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38 / 2
9	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32 / 2
10	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
11	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识 **能力目标：** （1）掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息 （2）熟练使用 Word 编辑排版文档 （3）能使用 Excel 对数据管理、分析 （4）熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿 （5）熟练使用网络检索信息、进行信息交流 **素质目标：** 培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力 具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息	40/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	汽车机械基础	**知识目标：** （1）利用各种资源，进行机械设计基础知识的学习和资料的搜集； （2）能分析汽车常用机构的工作原理，熟悉基本结构，了解汽车常用机构的实际应用； （3）根据汽车常用机构和通用零件的工作原理、组成、性能和特点，初步掌握其选用和设计方法； （4）能对机构和零件进行分析计算和使用技术资料的能力； （5）能综合运用所学知识和实践技能，具有初步设计验算汽车常用机构和传动装置的能力。 **能力目标：** （1）够对汽车常用机构进行力学分析并具有合理选型及应用能力； （2）能够熟练地掌握汽车常用机构组成零部件的结构及工作原理。 **素质目标：** （1）培养学生严谨的工作作风、敬业精神与质量意识； （2）培养学生养成借助于查阅机械加工相关手册解决工作中参数确定的职业习惯，以及严格执行相关技术标准规范的意识； （3）培养学生独立思考、从不同角度探索问题和善于比较的意识； （4）培养学生有纪律观念和团队合作精神，并具备环境保护和文明生产的基本素质。	80/5
2	汽车电工电子基础	**知识目标：** （1）具备实用的电学基础知识、基本原理，并具有一定拓展能力； （2）能够识别电路的主要物理量和主要的电气符号，能分析汽车直流电路； （3）掌握安全用电常识； （4）熟悉汽车电路常用电子器件的工作原理、特性、参数、检测方法及选用； （5）会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析。 **能力目标：** （1）能熟练使用常用汽车电工电子工具与仪器仪表； （2）能识别与检测常用汽车电工电子元件； （3）掌握汽车电工电子的安全操作规范； （4）初步具备安装调试电路的能力； （5）具有分析理解构成汽车电路中的基本单元电路和简单的系统电路功能作用的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的纪律观念，遵守工作纪律； （2）培养学生认真做事的习惯和事实求是的工作态度； （3）具有良好的安全意识，严格遵守安全操作规程； （4）培养学生与人沟通、交流和团队协作能力。	56/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	汽车钣金	**知识目标：** （1）掌握汽车车身的组成、总成结构及相关技术规定；能够正确拆装汽车车身； （2）掌握车身碰撞损伤分析及车身尺寸的测量方法； （3）熟悉结构板件的切割与修复；掌握板件总成、玻璃、锁及装饰条的更换、调整、安装要求；了解塑料件的种类及粘接、焊接技术； （4）熟悉钣金工艺的基本技能；熟悉常用焊接设备，了解各种焊接及其特点，学习掌握手工电弧焊、氧乙炔焊、二氧化碳保护焊等焊接工艺； （5）掌握汽车车身变形矫正工艺；掌握汽车车身结构件的更换操作； （6）能遵守劳动保护规定，按照正确操作规范对汽车车身进行诊断、修复、调整；能根据环境保护要求处理检修剩余物料。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够制定汽车车身钣金手工校正方案，并对汽车车身钣金件的变形进行手工矫正； （4）能够进行汽车车身变形的矫正； （5）能够遵循安全作业规范及5S现场管理法的工作要求； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	36/2
4	汽车使用及维护	**知识目标：** （1）掌握汽车日常维护和保养的基础知识； （2）掌握维护常用工具的正确使用方法； （3）系统学习汽车维护作业中的安全规范。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）具备与客户的交流与协商能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况； （4）能够遵循车辆维护工作安全规范，制定维护工作计划，能正确选择检测设备和工具对车辆进行维护； （5）能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证汽车维护质量； （6）能检查汽车维护质量，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（7）能够遵循安全作业规范及5S现场管理法的工作要求； （8）能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	
5	汽车综合性能故障诊断	**知识目标：** （1）了解和掌握汽车故障诊断方法和常用故障诊断设备的使用； （2）掌握发动机各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修； （3）掌握底盘各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修； （4）掌握车身故障现象、产生原因并学会维修； （5）掌握汽车电控系统各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有汽车各个总成拆装和维护能力； （4）具有汽车各个系统检测和修复能力； （5）具有发动机综合故障的诊断能力； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）获取信息：能够从较复杂的任务中获取关键信息，并熟练地应用先进手段获得解决任务地信息； （2）自主学习：能够自主学习并掌握新知识、新技能； （3）解决问题：能够自主正确分析问题，并能提出解决方案； （4）负责耐劳：能够在一定目标下，负责、踏实、稳定、注重质量地完成比较脏累地工作任务； （5）人际沟通：具有较复杂地书面和口头表达能力； （6）团队合作：能够与他人协作完成较复杂地工作任务。	40/2.5
6	汽车维修业务	**知识目标：** （1）能按照礼仪的要求接待客户； （2）能描述维修服务接待工作流程； （3）能描述客户预约的方法； （4）能描述客户接待的方法； （5）能描述与客户进行有效沟通的方法； （6）能描述维修车型的主要维修服务项目； （7）能描述主要维修服务项目的预计工时和费用； （8）能描述交车和结算的工作内容和流程； （9）能描述客户异议处理的内容和注意事项。	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1）能够进行客户预约； （2）能够接待维修客户； （3）能够判断大致维修服务项目； （4）能够填写派工单，组织安排生产； （5）能够预计维修时间和费用； （6）能够进行服务沟通； （7）能够进行客户结算； （8）能够处理客户异议、抱怨和投诉。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	
7	发动机机械系统检查与修复	**知识目标：** （1）掌握发动机各总成部件的结构原理； （2）熟练掌握汽车发动机机械系统的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握发动机的拆装和检修方法； （4）熟练掌握发动机常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般汽车发动机机械系统故障的检查作业； （4）能够按照 4S 要求对发动机机械系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对发动机机械系统进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	80/5
8	汽车传动系统检查与修复	**知识目标：** （1）掌握汽车传动系统各总成部件的结构原理； （2）熟练掌握汽车传动系统的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握汽车传动系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握汽车传动系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力；	56/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）能够熟练完成一般汽车行驶、转向和制动系统故障的检查作业； （4）能够按照4S要求对汽车行驶、转向和制动系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对汽车行驶、转向和制动系统进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	
9	汽车行驶、转向和制动系统检查与修复	**知识目标：** （1）掌握汽车行驶、转向制动系统各总成部件的结构原理； （2）熟练掌握汽车行驶、转向制动系统的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握汽车行驶、转向制动系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握汽车行驶、转向制动系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有汽车行驶、转向制动系统各总部件的拆装和维护能力； （4）具有汽车行驶、转向制动系统总部件的检测和修复能力； （5）具有汽车行驶、转向和制动三大系统综合故障的初步诊断能力； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	80/5
10	发动机电控系统诊断与修复	**知识目标：** （1）掌握电控发动机：电控系统、燃油供给系统、空气供给系统、点火系统、排放控制系统、辅助控制系统的结构、原理； （2）掌握电控发动机各种传感器结构、原理及信号的特点及物理意义； （3）掌握电控发动机各种执行器结构、原理及控制原理； （4）掌握电控发动机ECU的控制策略； （5）掌握电控发动机进行常见故障的诊断与排除不同方法； （6）掌握发动机综合故障诊断与检修方法。 **能力目标：** （1）能熟练、正确使用万用表、故障诊断仪、示波器及发动机综	72/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		合分析仪等发动机电控系统检修工具、仪器和设备； （2）能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定电控发动机技术状况，根据故障情况独立制定维修计划； （3）能对发动机电控系统、燃油供给系统、点火系统、进气系统、排放系统及电控发动机综合故障进行故障诊断并对零部件进行检测与修复； （4）能自主学习、掌握不断发展的发动机电控系统新知识、新技术，掌握缸内直喷发动机的故障检测与修复方法； （5）能通过各种资源查找所需信息，不断积累经验，提高专业能力； （6）能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证维修质量； （7）能检查修复后发动机系统工作情况，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作； （8）能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。 **素质目标：** （1）具有较强的口头与书面表达能力、组织协调能力； （2）具备与客户的交流与协商能力，能与客户建立良好持久的关系； （3）具有团队协作精神； （4）具有良好的心理素质和克服困难的能力。	
11	汽车电器系统诊断与修复	**知识目标：** （1）能够熟练掌握汽车电器系统的结构、工作原理； （2）能够熟练掌握汽车电器系统的工作特性及相关技术标准； （3）掌握汽车电器系统故障分析的思路与方法； （4）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般汽车电器系统故障的检查作业； （4）能够按照 4S 要求对汽车电器系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对汽车电器系统进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	72/4.5
12	汽车舒适与安全系	**知识目标：** （1）掌握汽车舒适与安全系统各总成部件的结构与工作原理；	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	统诊断与检修	（2）熟练掌握汽车舒适与安全系统的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握汽车舒适与安全系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握汽车舒适与安全系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般汽车舒适与安全系统故障的检查作业； （4）能够按照4S要求对汽车舒适与安全系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对汽车舒适与安全系统进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力； （2）具有团队精神和协作精神； （3）具有良好的心理素质和克服困难的能力； （4）能与客户建立良好、持久的关系； （5）具有质量意识、安全意识；能保持良好的职业道德和严谨的工作作风。	
13	新能源汽车技术	**知识目标：** （1）掌握纯电动汽车各个系统各总成部件的结构原理； （2）熟练掌握纯电动汽车的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握纯电动汽车各个系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握纯电动汽车各个系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握纯电动汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有纯电动汽车维修手册的查阅能力； （2）具有纯电动汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般纯电动汽车故障的检查作业； （4）能够按照5S要求对纯电动汽车各个系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对纯电动汽车进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	80/5
14	汽车市场营销	**知识目标：** （1）能识别汽车营销的各个情景，恰当处理有关的问题； （2）会进行汽车市场调查研究并进行分析以及撰写调查报告； （3）会制订拜访顾客的计划并与客户进行交流；	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（4）能够按照汽车销售流程向顾客进行新车推介； （5）能够为顾客做新车交易的流程办理有关手续； （6）能按照汽车售后服务流程处理客户的有关问题。 **能力目标：** （1）了解汽车营销的基础知识； （2）掌握汽车市场调查研究的方法与步骤； （3）熟练掌握上门拜访顾客的流程； （4）熟练掌握向顾客推介新车的流程； （5）熟练掌握为顾客完成新车交易流程； （6）掌握汽车售后服务流程。 **素质目标：** （1）具有文献检索、资料查找与阅读以及自主学习的能力； （2）具有团队协作精神与协作能力和创新精神； （3）具有一定的岗位意识和岗位适应能力； （4）培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； （5）具有运用所学知识分析问题的能力； （6）具有运用所学技能解决实际问题的能力。	
15	汽车保险与理赔	**知识目标：** （1）了解和掌握风险的含义、特征和风险管理的方法； （2）巩固和掌握汽车保险的含义、汽车保险的四大基本原则和汽车保险合同的相关知识； （3）掌握交强险、商业汽车保险的基本险种和附加险种； （4）掌握汽车保险的投保单的填写、汽车保险核保及签单等汽车保险的承保知识； （5）掌握汽车保险的理赔原则、理赔流程及各理赔流程的具体工作内容等有关理赔知识。 **能力目标：** （1）能够对车险业务发展和车险市场进行研究和分析； （2）能够对车辆所面临的风险进行管理； （3）能够正确分析和引导顾客的投保行为； （4）能够针对车辆的用途和客户特点制定相应的保险方案； （5）能够独立签订保险单； （6）能够处理汽车保险核保业务； （7）能够进行汽车保险理赔稽核工作； （8）能够对汽车保险案件进行独立调查取证； （9）能够独立承担处理汽车保险理赔业务。 **素质目标：** （1）培养学生自己收集有关保险相关资料的能力，并在此基础上培养学生独立学习的能力； （2）培养学生制定、研讨、决策和执行计划的能力； （3）培养学生的工作组织能力及分析和解决问题的能力；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（4）培养学生团队合作能力； （5）培养学生与人沟通能力及接待礼仪能力； （6）培养学生语言表达能力。	
16	汽车配件管理	**知识目标：** （1）掌握汽车配件管理基础知识； （2）熟习汽车配件采购管理的知识； （3）掌握汽车配件运输管理的相关知识； （4）对汽车配件仓储管理了解； （5）掌握汽车配件销售管理相关知识； （6）熟习汽车配件索赔管理内容； （7）掌握汽车配件财务结算相关规定； （8）会熟练使用汽车配件计算机管理软件。 **能力目标：** （1）能熟习汽车配件进行分类； （2）能进行汽车配件质量的鉴别； （3）初步编制汽车配件采购计划； （4）能独立完成签订供货合同； （5）能处理配件的接运和配送； （6）能合理配置仓库资源； （7）能对配件市场进行预测及分析； （8）会妥善处理索赔纠纷。 **素质目标：** （1）对职业道德的要求有初步认识； （2）沟通协调能力、团队协作能力、语言表达能力、独立思考能力等提高； （3）具备较强的责任感和严谨的工作作风； （4）具备良好的心理素质和克服困难的能力。	32/2
17	智能网联汽车技术	**知识目标：** （1）掌握车辆信息通信的基础。 （2）掌握信息感知、决策预警、辅助控制、自动控制和信息交互等核心技术 （3）掌握智能网联汽车先进驾驶辅助系统。 （4）掌握车载系统通信、数据、软硬件安全的基础理论 **能力目标：** （1）能对车辆内智能网联设备进行测试、诊断和修复。 （2）能利用智能网联服务平台提供的信息进行车辆救援、检测、维修和故障处理。 （3）能参与智能网联系统的建设、使用和维护。 （4）能参与路网和通信基站等基础设施的建设和维护。 **素质目标：** （1）对职业道德的要求有初步认识； （2）沟通协调能力、团队协作能力、语言表达能力、独立思考能	54/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		力等提高； （3）具备较强的责任感和严谨的工作作风； （4）具备良好的心理素质和克服困难的能力。	
18	旧机动车评估与交易	**知识目标：** （1）掌握旧机动车信息调查方法，了解旧机动车主要参数内容； （2）熟悉旧机动车评估要求的相关知识； （3）了解旧机动车外观检查的内容； （4）掌握旧机动车动态检查的内容； （5）熟悉旧机动车仪器检查的工作原理和使用方法； （6）了解旧机动车价格计算的要求； （7）解旧机动车鉴定评估报告编写方法； （8）旧机动车政策法规的要求。 **能力目标：** （1）学会查阅旧机动车参数信息的方法； （2）旧机动车静态检查的操作方法与步骤； （3）旧机动车动态检查的操作方法与步骤； （4）识别和检验旧机动车手续及证件； （5）对旧机动车价格进行估算和评价； （6）编制旧机动车评估报告； （7）旧机动车整备工艺； （8）制定旧机动车营销策略； （9）旧机动车企业文化与管理； （10）机动车新技术鉴定与评估； （11）旧机动车培训计划制定与实施。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	26/1.5

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	钳工实习	（1）了解机械制造的一般过程。熟悉机械零件的常用加工方法及其所用主要设备的工作原理与典型结构。工夹量具的使用以及安全操作技术。了解机械制造工艺知识和一些新工艺、新技术在机械制造中的应用。 （2）对简单零件初步具有选择加工方法和进行工艺分析的能力，对钳这个主要工种，应具有独立完成简单零件加工制造的实践能力。 （3）在质量和经济意识、安全与环保意识、创新意识、理论联系	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		实际、科学作风和吃苦耐劳等工程技术人员应具有的基本素质方面得到锻炼和提高。	
2	汽车零部件拆装实习（一）	**知识目标：** （1）进一步理解掌握汽车各总成部件的结构原理； （2）学会识别发动机零部件及相关配件知识； （3）熟悉汽车发动机各总成部件的拆装方法； （4）掌握汽车发动机拆装工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维护手册的查阅能力； （2）具有汽车发动机拆装工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有汽车发动机拆装和维护能力； （4）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具备严谨的工作作风； （3）具有吃苦耐劳的职业道德。	24/1
3	汽车零部件拆装实习（二）	**知识目标：** （1）进一步理解掌握汽车各总成部件的结构原理； （2）学会识别汽车底盘零部件及相关配件知识； （3）具有汽车底盘拆装和维护能力； （4）掌握汽车底盘拆装工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维护手册的查阅能力； （2）具有汽车底盘拆装工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有汽车底盘各总成和零部件拆装和维护能力； （4）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具备严谨的工作作风； （3）具有吃苦耐劳的职业道德。	24/1
4	汽车电控综合实训	**知识目标：** （1）掌握电控发动机：电控系统、燃油供给系统、空气供给系统、点火系统、排放控制系统、辅助控制系统的结构、原理； （2）能够熟练掌握汽车电器电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽车电器系统的工作特性及相关技术标准。 （3）能够熟练掌握汽车底盘电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽汽车底盘电控系统的工作特性及相关技术标准。 （4）能够熟练掌握汽车舒适与安全系统电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽车舒适与安全系统的工作特性及相关技术标准。 （5）掌握电控发动机 ECU、汽车电器电控 ECU、汽车底盘电控 ECU、汽车舒适与安全系统 ECU 各种传感器结构、原理及信号的特点及物	72/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		理意义； （6）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU各种执行器结构、原理及控制原理； （7）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU的控制策略； （8）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU进行常见故障的诊断与排除不同方法； （9）掌握电控发动机ECU、汽车电器电控ECU、汽车底盘电控ECU、汽车舒适与安全系统ECU综合故障诊断与检修方法。 **能力目标：** （1）熟练使用专用工具、汽车检测诊断设备仪器； （2）能够遵守操作规程，熟练查阅相关技术资料； （3）掌握对发动机有关参数（或项目）检测，包括发动机功率、气缸密封性、汽油机点火波形、点火正时、发动机综合性等；并能进行结果分析等； （4）掌握对汽车底盘有关参数（或项目）检测，包括传动系游动角、车轮定位、转向参数、车轮平衡、悬架装置与转向系间隙、悬架装置工作性能等，并能进行结果分析等； （5）掌握用诊断仪读取故障码、数据流、曲线波形，并能以此进行故障分析、判断与排除； （6）掌握电控系统主要电子器件检测方法； （7）掌握汽车常见故障判断与排除方法； （8）掌握对汽车整车有关参数（或项目）检测，包产汽车动力性、汽车燃油经济性、汽车制动性、汽车车速表指示误差、汽车前照灯、汽油车尾气等，并能进行结果分析。 **素质目标：** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具有根据岗位变化和工作需要学习新知识的学习能力； （3）具有较好的综合分析问题能力和一定的解决生产实际问题的能力，具有较好的职业能力； （4）具备一定的创新思维能力，即能根据生产条件变化而采取相应的应变对策的能力。	
5	专业综合实训	**知识目标：** （1）了解汽车检测诊断技术发展概况及汽车维修服务中心概况； （2）熟悉汽车检测诊断技术理论及汽车检测设备知识； （3）熟悉汽车发动机各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等。发动机检测包括发动机功率检测、气缸密封性检测、汽油机点火波形观测、点火正时和供油正时检测、发动机综合性检测等； （4）熟悉汽车底盘各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等。汽车底盘检测包括传动系游动角检测、车轮定位检测、转向参数检测、车轮平衡检测、悬架装置与转向系间隙检测、悬架装置工作性能检测等；	72/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（5）熟悉汽车电控系统（包括电控发动机、电控自动变速器、防抱死制动系统等）检测诊断技术，包括专用工具、检测诊断设备仪器、检测诊断程序和注意事项等； （6）熟悉汽车常见故障诊断程序、排除步骤和注意事项等； （7）熟悉整车各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等。整车检测包括汽车动力性检测、汽车燃油经济性检测、汽车前照灯检测、汽油车尾气检测等。 **能力目标：** （1）能够使用专用工具、汽车检测诊断设备仪器； （2）能够遵守操作规程，熟练查阅相关技术资料； （3）掌握对发动机有关参数（或项目）检测，包括发动机功率、气缸密封性、汽油机点火波形、点火正时、发动机综合性等；并能进行结果分析等； （4）掌握对汽车底盘有关参数（或项目）检测，包括传动系游动角、车轮定位、转向参数、车轮平衡、悬架装置与转向系间隙、悬架装置工作性能等，并能进行结果分析等； （5）掌握用诊断仪读取故障码、数据流、曲线波形，并能以此进行故障分析、判断与排除； （6）掌握电控系统主要电子器件检测方法； （7）掌握汽车常见故障判断与排除方法； （8）掌握对汽车整车有关参数（或项目）检测，包产汽车动力性、汽车燃油经济性、汽车制动性、汽车车速表指示误差、汽车前照灯、汽油车尾气等，并能进行结果分析。 **素质目标：** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具有根据岗位变化和工作需要学习新知识的学习能力； （3）具有较好的综合分析问题能力和一定的解决生产实际问题的能力，具有较好的职业能力； （4）具备一定的创新思维能力，即能根据生产条件变化而采取相应的应变对策的能力。	
6	毕业学期顶岗实习	**知识目标：** （1）熟悉所从事工作岗位的业务范围； （2）熟悉所从事工作岗位的相关技术资料、标准及考核方法； （3）熟悉所从事工作岗位解决实际问题的方案方法、步骤等过程知识； （4）熟悉所从事工作岗位的相关专业知识； （5）熟悉所从事工作岗位的人文知识及发展前景； （6）尽可能多了解其他岗位工作知识。 **能力目标：** （1）掌握本专业的专业技能，具备较强的理论分析及动手能力； （2）具备汽车维修常用设备的使用、维护、保养技能； （3）能够学习、遵守企业的管理制度，适应企业文化；	720/24

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（4）具备较强的独立工作能力及团队合作、沟通能力。 **素质目标:** （1）具有正确处理工作和社会问题的能力； （2）服从领导安排，高质量完成工作任务； （3）具有创新思维、创业精神、良好的职业道德和健全的体魄； （4）具有关心他人、团结协助、吃苦耐劳和不断进取的精神。	

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	创建公司	在校期间创建公司可得 6 学分。
	创新创业大赛	获国家一等奖可得 6 学分，二、三等奖可得 4 学分；获省级一等奖可得 4 学分，二、三等奖可得 2 学分。
	科研项目	独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得 1 学分，国家发明专利可得 3 学分。
	专业技能大赛	获国家一等奖可得 5 学分，二、三等奖可得 3 学分；省级一等奖可得 3 学分，二、三等奖可得 1 学分。
	科技论文	公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获 2 学分，其他署名作者可得 1 学分。
	省、市、校级文体比赛	获得省级文体活动一等奖 6 分，二、三等奖 5 学分； 获得市级文体活动一等奖 4 分，二、三等奖 3 学分； 获得校级文体活动一等奖 2 分，二、三等奖 1 学分；
资格认证	大学英语四、六级	通过英语六级可得 6 学分，通过英语四级，可获 3 学分。
	职业资格证书	获国家三级及以上职业资格证书可得 2 学分。

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 2019 级汽车检测与维修技术专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。校内教师 17 人，其中：“双师型”教师比例达 70%以上，高级专业技术职称比例达到 50%以上。能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）实践教学条件

1.教室

汽车专业群供学生上课多媒体教室 10 个，均是近几年为配合我专业实际需要而新建的，教学设备先进，设备完好率为 90%。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养的需要配备汽车拆装实训室、发动机电控实训室、底盘电控实训室、汽车电器实训室、汽车使用与维护实训室、纯电动汽车实训室、混合动力汽车实训室等。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

针对职业能力培养，在校外汽车贸易企业建立5个校外实习基地，主要承担学生的认识实习、课程实习、集中实训、顶岗实习、订单培养、教师挂职锻炼及顶岗实践。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的汽车检测与维修技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有100册，近两年出版图书占有率达到80%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程2门，“汽车电工电子技术基础”、“汽车机械基础”；资源平台一个：“新能源汽车技术双师型教师网络研修平台”。配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

“线下智能实训设备+线上资源平台”信息化实训室教学环境下的“理论学习+虚拟仿真+试验台练习+实车操作”的“教、学、做一体化”教学方式。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）质量管理

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立机电系汽车专业群教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表 6-1　　2019级汽车检测与维修技术专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B　安全教育	1.5	30			30					
		4	100002/100004/100006	B　公共体育课	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A　思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218	A　公共英语	6	108		54/4	54/4					
		7	170005	B　大学生创新创业基础	2	32			32					
		8	170007	A　大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A　大学生心理健康教育	2	32			32					
		10	120005	计算机文化基础	2	40		40/4						
		小计（占总学时比例 24.43%.）												
	选修课	11	000001	A　沟通与协调	1	20			20/2					98
		12	041334	A　经济学与生活	1.5	24					24/2			
		13	041335	A　数学	3.5	54		54/4						
		小计（占总学时比例 3.51%.）												
专业课	专业基础课	14	041355	B　汽车机械基础	5	80	40	80/4						136
		15	041336	B　汽车电工电子基础	3.5	56	28		56/4					
		小计（占总学时比例 4.87%.）												
		16	041345	B　汽车使用及维护	3	48	24				48/4			628
		17	041348	B　汽车综合性能故障诊断	2.5	40	20					40/4		
		18	040762	B　汽车维修业务	2	36	18					36/4		
		19	041357	B　●发动机机械系统的检查与修复	5	80	40		80/6					
		20	041358	B　●汽车传动系统的检查与修复	3.5	56	28			56/6				

		21	041359	B 汽车行驶与制动系统检查与修复	5	80	40			80/6				
		22	041341	B ●发动机电控系统诊断与修复	4.5	72	36			72/6				
		23	041360	B ●新能源汽车技术	5	80	40				80/6			
		24	041343	B 汽车电器系统诊断与修复	4.5	72	36				72/6			
		25	041354	B 汽车舒适与安全系统诊断与检修	4	64	32				64/6			
		小计（占总学时比例 22.48%.）												
	集中实践课	26	0401361	C 钳工实习	1	24	24		1w					936
		27	0401364	C 汽车零部件拆装实习（一）	1	24	24		1w					
		28	0401365	C 汽车零部件拆装实习（二）	1	24	24			1w				
		29	0401363	C ●汽车电控综合实训	3	72	72			3w				
		30	0401366	C 专业综合实训	3	72	72				3w			
		31	041293/041294	C 毕业学期顶岗实习	24	720	720					6w	18w	
		小计（占总学时比例 33.50%.）												
	专业选修课	32	040645	B 汽车钣金	2	36	18	36/4						236
		33	041349	B 汽车市场营销	2	36	18			36/4				
		34	041350	B 汽车保险与理赔	3	48	24					48/4		
		35	041263	B 旧机动车评估与交易	1.5	26	14			26/4				
		36	041351	B 汽车配件管理	2	36	18					36/4		
		37	041344	B 智能网联汽车技术	3.5	54	28					54/4		
		小计（占总学时比例 8.45%.）												
第二课堂	科创活动			大学生互联网+科技创新创业活动	2-6	20								
				汽车专业技能大赛	1-6	20								
				科创论文	1-2	10～20								
				专业协会	0.5	5～20								
				参加教师科研项目	2	20								
				省、市、校级文体比赛	1-6	20～40								
	职业资格证书等			大学英语四六级	3-6	20～40								
				职业资格证书	2	20～40								
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					135.5	2794	1646	514	428	442	396	394	540	2794

周平均课时	25.7	21.4	22.1	19.8	19.7	30	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★																			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第二学期																		△拆装	△钳工		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二年级	第三学期																△拆装	▲电控综合				≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第四学期																	▲专业综合				≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三年级	第五学期														●	¤	¤	¤	¤	¤	¤	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ≡假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	778	208	26.70%	37	37.31%
	专业基础课	2	136	68	50.00%	8.5	6.27%
	专业技术课	10	628	314	50.00%	39	28.78%
	集中实践课	6	936	936	100.00%	33	24.35%
选修课	系级选修课	6	236	120	50.85%	14	10.33%
	院级选修课	2~3	80	0	0.00%	4	2.95%
总计		37	2794	1646	58.91%	135.5	100.00%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	汽车拆装实训室	可供 50 名学生实训教学	发动机拆装、传动系拆装、行驶系拆装、制动系拆装、转向系拆装	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；发动机、变速器、通用工具各 10 套；整车 5 台。
2	发动机电控实训室	可供 50 名学生实训教学	电控发动机检测与诊断、汽车综合故障检测与诊断	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；电控发动机、整车实验台、检测仪器 5 套。
3	底盘电控实训室	可供 50 名学生实训教学	自动变速器检测与诊断、ABS 系统检测与诊断	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；自动变速器、ABS、主动悬架、助力转向、整车实验台、检测仪器 5 套。
4	汽车电器实训室	可供 50 名学生实训教学	汽车电器检测与诊断、舒适系统、安全系统检测与诊断	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；汽车电器、舒适系统、安全系统、整车实验台、检测仪器 5 套。
5	汽车使用与维护实训室	可供 50 名学生实训教学	汽车使用与维护保养、汽车性能检测与诊断	教学多媒体设备 1 套；整车、举升机、检测仪器、保养工具 5 套。
6	纯电动汽车实训室	可供 50 名学生实训教学	纯电动汽车拆装、电池、电机、电控系统检测与维修	多媒体设备 1 套；劳动保护装备，检测设备与工具，纯电动汽车整车综合实训台，系统实训台，电动汽车充电设备实训台
7	混合动力汽车实训室	可供 50 名学生实训教学	混合动力汽车拆装、发动机、电池、电机、电控系统检测与维修，汽车综合故障检测与诊断	多媒体设备 1 套；劳动保护装备，检测设备与工具，混合动力汽车整车综合实训台，系统实训台

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北同驰汽车贸易有限公司（BYD）	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
2	河北众意汽车销售服务有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
3	河北西山汽车贸易有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
4	河北跃迪新能源科技集团	可供20名学生实训教学	新能源汽车制造、故障诊断、智能汽车产品研发、检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
5	石家庄宝和汽车销售服务有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。

石家庄职业技术学院

04-560702-2019

汽车检测与维修技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级汽车检测与维修技术专业（“3+2”）人才培养方案

一、入学要求

“3+2”招收学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造类（56）	汽车制造类（5607）	汽车、摩托车等修理与维护（811）	汽车运用工程技术人员（2-02-18-01）、汽车修理工（6-06-01-02）、汽车钣金工（44-017）、机动车检验工（6-26-01-26）	初次就业岗位	汽车机电维修工、汽车维修服务顾问、汽车配件管理员	驾驶证、汽车修理工（三级）、汽车修理工（二级）
				发展就业岗位	4S店技术总监、车间主管、服务经理	
		汽车整车制造（361）	汽车焊装工（44-018）	初次就业岗位	汽车焊装工、汽车装配与调试工	驾驶证、汽车修理工（三级）、汽车修理工（二级）
				发展就业岗位	车间生产管理员	
		汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526）、汽车金融公司服务（6634）	汽车营销师和汽车配件销售员（04-01-02-01）、汽车保险业务人员（2-07-02）	初次就业岗位	汽车销售顾问、二手车销售顾问、汽车保险销售员、汽车保险查勘员、汽车保险理赔员	汽车营销师证、二手车鉴定评估师证
				发展就业岗位	4S店销售经理、展厅经理、汽车保险销售部经理、汽车保险理赔部经理	

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应汽车售后服务行业生产、建设、管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握现代汽车基础理论知识和汽车检测与维修技术专门知识，具有从事本专业领域汽车性能检测、汽车故障诊断与维修、汽车保险及定损核赔的基本能力和基本技能，面向汽车后市场的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识

（1）具有扎实的自然科学基础知识，较好的人文、社会科学和管理科学基础；

（2）掌握体育运动和科学锻炼身体的基本知识；

（3）掌握英语、计算机基础知识；

（4）掌握汽车机械基础、汽车电工电子基础等专业基础知识；

（5）掌握发动机机械系统的检查与修复、发动机电控系统诊断与修复、汽车传动系统的检查与修复、汽车行驶与制动系统检查与修复、汽车电器系统诊断与修复、汽车舒适与安全系统诊断与检修、汽车使用及维护、新能源汽车技术、智能网联汽车技术等专业知识；

（6）掌握汽车保险与理赔、汽车市场营销、旧机动车评估与交易、汽车钣金、汽车配件管理等专业知识。

3.能力

（1）具备英文专业资料阅读、翻译的基本能力；

（2）能够运用计算机进行文字处理及专业软件应用的基本能力；

（3）具备运用汽车机械基础等专业基础知识，识读汽车零件图和装配图，分析汽车机械构造的基本能力；

（4）具备汽车驾驶技能；

（5）备汽车修理工艺中钳工的基本技能；

（6）能够正确熟练地使用工、量具，操作常用检测、维修设备；

（7）具备汽车机械总成拆装、检测和修复的能力；

（8）具备汽车电气系统及电控装置拆装、检测和修复的能力；

（9）具备汽车维护与检修的能力；

（10）具备判断汽车故障、制定维修计划的能力；

（11）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

（12）具有语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力；

（13）具有自我管理能力、与他人合作的能力；

（14）具有一定的创新思维和创新创造能力、动手实践和解决实际问题的能力；

（15）具有在企业基层管理的基本能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为88学分。其中必修课70.5学分（公共基础必修课程5.5学分，专业基础课程0学分、专业技术课程34学分、集中实践课31学分）；选修课17.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课1.5学分，专业选修课12学分）20学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2.38，且实践教学环节学时数达到总学时的70.41%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
2	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神；有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
3	体育与健康	**知识目标：** （1）掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2）体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬	40/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	汽车使用及维护	**知识目标：** （1）掌握汽车日常维护和保养的基础知识； （2）掌握维护常用工具的正确使用方法； （3）系统学习汽车维护作业中的安全规范。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）具备与客户的交流与协商能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况； （4）能够遵循车辆维护工作安全规范，制定维护工作计划，能正确选择检测设备和工具对车辆进行维护； （5）能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证汽车维护质量； （6）能检查汽车维护质量，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作； （7）能够遵循安全作业规范及 5S 现场管理法的工作要求； （8）能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	48/3
2	汽车综合性能故障诊断	**知识目标：** （1）了解和掌握汽车故障诊断方法和常用故障诊断设备的使用； （2）掌握发动机各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修； （3）掌握底盘各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修； （4）掌握车身故障现象、产生原因并学会维修； （5）掌握汽车电控系统各种故障现象、产生原因及诊断方法，并学会维修。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有汽车各个总成拆装和维护能力； （4）具有汽车各个系统检测和修复能力；	40/2.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（5）具有发动机综合故障的诊断能力； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）获取信息：能够从较复杂的任务中获取关键信息，并熟练地应用先进手段获得解决任务地信息； （2）自主学习：能够自主学习并掌握新知识、新技能； （3）解决问题：能够自主正确分析问题，并能提出解决方案； （4）负责耐劳：能够在一定目标下，负责、踏实、稳定、注重质量地完成比较脏累地工作任务； （5）人际沟通：具有较复杂地书面和口头表达能力； （6）团队合作：能够与他人协作完成较复杂地工作任务。	
3	汽车维修业务	**知识目标：** （1）能按照礼仪的要求接待客户； （2）能描述维修服务接待工作流程； （3）能描述客户预约的方法； （4）能描述客户接待的方法； （5）能描述与客户进行有效沟通的方法； （6）能描述维修车型的主要维修服务项目； （7）能描述主要维修服务项目的预计工时和费用； （8）能描述交车和结算的工作内容和流程； （9）能描述客户异议处理的内容和注意事项。 **能力目标：** （1）能够进行客户预约； （2）能够接待维修客户； （3）能够判断大致维修服务项目； （4）能够填写派工单，组织安排生产； （5）能够预计维修时间和费用； （6）能够进行服务沟通； （7）能够进行客户结算； （8）能够处理客户异议、抱怨和投诉。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	36/2
4	汽车传动系统检查与修复	**知识目标：** （1）掌握汽车传动系统各总成部件的结构原理； （2）熟练掌握汽车传动系统的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握汽车传动系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握汽车传动系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。	56/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般汽车行驶、转向和制动系统故障的检查作业； （4）能够按照4S要求对汽车行驶、转向和制动系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对汽车行驶、转向和制动系统进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	
5	汽车行驶、转向和制动系统检查与修复	**知识目标：** （1）掌握汽车行驶、转向制动系统各总成部件的结构原理； （2）熟练掌握汽车行驶、转向制动系统的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握汽车行驶、转向制动系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握汽车行驶、转向制动系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有汽车行驶、转向制动系统各总部件的拆装和维护能力； （4）具有汽车行驶、转向制动系统总部件的检测和修复能力； （5）具有汽车行驶、转向和制动三大系统综合故障的初步诊断能力； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	80/5
6	发动机电控系统诊断与修复	**知识目标：** （1）掌握电控发动机：电控系统、燃油供给系统、空气供给系统、点火系统、排放控制系统、辅助控制系统的结构、原理； （2）掌握电控发动机各种传感器结构、原理及信号的特点及物理意义； （3）掌握电控发动机各种执行器结构、原理及控制原理； （4）掌握电控发动机ECU的控制策略； （5）掌握电控发动机进行常见故障的诊断与排除不同方法；	72/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（6）掌握发动机综合故障诊断与检修方法。 **能力目标：** （1）能熟练、正确使用万用表、故障诊断仪、示波器及发动机综合分析仪等发动机电控系统检修工具、仪器和设备； （2）能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定电控发动机技术状况，根据故障情况独立制定维修计划； （3）能对发动机电控系统、燃油供给系统、点火系统、进气系统、排放系统及电控发动机综合故障进行故障诊断并对零部件进行检测与修复； （4）能自主学习、掌握不断发展的发动机电控系统新知识、新技术，掌握缸内直喷发动机的故障检测与修复方法； （5）能通过各种资源查找所需信息，不断积累经验，提高专业能力； （6）能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证维修质量； （7）能检查修复后发动机系统工作情况，并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作； （8）能根据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。 **素质目标：** （1）具有较强的口头与书面表达能力、组织协调能力； （2）具备与客户的交流与协商能力，能与客户建立良好持久的关系； （3）具有团队协作精神； （4）具有良好的心理素质和克服困难的能力。	
7	汽车电器系统诊断与修复	**知识目标：** （1）能够熟练掌握汽车电器系统的结构、工作原理； （2）能够熟练掌握汽车电器系统的工作特性及相关技术标准； （3）掌握汽车电器系统故障分析的思路与方法； （4）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般汽车电器系统故障的检查作业； （4）能够按照 4S 要求对汽车电器系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对汽车电器系统进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风；	72/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（4）具有协调和与他人合作的能力。	
8	汽车舒适与安全系统诊断与检修	**知识目标：** （1）掌握汽车舒适与安全系统各总成部件的结构与工作原理； （2）熟练掌握汽车舒适与安全系统的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握汽车舒适与安全系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握汽车舒适与安全系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维修手册的查阅能力； （2）具有汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般汽车舒适与安全系统故障的检查作业； （4）能够按照4S要求对汽车舒适与安全系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对汽车舒适与安全系统进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力； （2）具有团队精神和协作精神； （3）具有良好的心理素质和克服困难的能力； （4）能与客户建立良好、持久的关系； （5）具有质量意识、安全意识；能保持良好的职业道德和严谨的工作作风。	64/4
9	新能源汽车技术	**知识目标：** （1）掌握纯电动汽车各个系统各总成部件的结构原理； （2）熟练掌握纯电动汽车的保养、维护作业项目； （3）熟练掌握纯电动汽车各个系统的拆装和检修方法； （4）熟练掌握纯电动汽车各个系统常见故障诊断分析方法； （5）熟练掌握纯电动汽车维修工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有纯电动汽车维修手册的查阅能力； （2）具有纯电动汽车维修工具、设备使用和安全操作能力； （3）能够熟练完成一般纯电动汽车故障的检查作业； （4）能够按照5S要求对纯电动汽车各个系统进行拆检和维修； （5）能够正确使用各种工、量具和设备对纯电动汽车进行故障诊断； （6）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	80/5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
10	汽车市场营销	**知识目标：** （1）能识别汽车营销的各个情景，恰当处理有关的问题； （2）会进行汽车市场调查研究并进行分析以及撰写调查报告； （3）会制订拜访顾客的计划并与客户进行交流； （4）能够按照汽车销售流程向顾客进行新车推介； （5）能够为顾客做新车交易的流程办理有关手续； （6）能按照汽车售后服务流程处理客户的有关问题。 **能力目标：** （1）了解汽车营销的基础知识； （2）掌握汽车市场调查研究的方法与步骤； （3）熟练掌握上门拜访顾客的流程； （4）熟练掌握向顾客推介新车的流程； （5）熟练掌握为顾客完成新车交易流程； （6）掌握汽车售后服务流程。 **素质目标：** （1）具有文献检索、资料查找与阅读以及自主学习的能力； （2）具有团队协作精神与协作能力和创新精神； （3）具有一定的岗位意识和岗位适应能力； （4）培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； （5）具有运用所学知识分析问题的能力； （6）具有运用所学技能解决实际问题的能力。	32/2
11	汽车保险与理赔	**知识目标：** （1）了解和掌握风险的含义、特征和风险管理的方法； （2）巩固和掌握汽车保险的含义、汽车保险的四大基本原则和汽车保险合同的相关知识； （3）掌握交强险、商业汽车保险的基本险种和附加险种； （4）掌握汽车保险的投保单的填写、汽车保险核保及签单等汽车保险的承保知识； （5）掌握汽车保险的理赔原则、理赔流程及各理赔流程的具体工作内容等有关理赔知识。 **能力目标：** （1）能够对车险业务发展和车险市场进行研究和分析； （2）能够对车辆所面临的风险进行管理； （3）能够正确分析和引导顾客的投保行为； （4）能够针对车辆的用途和客户特点制定相应的保险方案； （5）能够独立签订保险单； （6）能够处理汽车保险核保业务； （7）能够进行汽车保险理赔稽核工作； （8）能够对汽车保险案件进行独立调查取证； （9）能够独立承担处理汽车保险理赔业务。	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： （1）培养学生自己收集有关保险相关资料的能力，并在此基础上培养学生独立学习的能力； （2）培养学生制定、研讨、决策和执行计划的能力； （3）培养学生的工作组织能力及分析和解决问题的能力； （4）培养学生团队合作能力； （5）培养学生与人沟通能力及接待礼仪能力； （6）培养学生语言表达能力。	
12	汽车配件管理	**知识目标：** （1）掌握汽车配件管理基础知识； （2）熟习汽车配件采购管理的知识； （3）掌握汽车配件运输管理的相关知识； （4）对汽车配件仓储管理了解； （5）掌握汽车配件销售管理相关知识； （6）熟习汽车配件索赔管理内容； （7）掌握汽车配件财务结算相关规定； （8）会熟练使用汽车配件计算机管理软件。 **能力目标：** （1）能熟习汽车配件进行分类； （2）能进行汽车配件质量的鉴别； （3）初步编制汽车配件采购计划； （4）能独立完成签订供货合同； （5）能处理配件的接运和配送； （6）能合理配置仓库资源； （7）能对配件市场进行预测及分析； （8）会妥善处理索赔纠纷。 **素质目标：** （1）对职业道德的要求有初步认识； （2）沟通协调能力、团队协作能力、语言表达能力、独立思考能力等提高； （3）具备较强的责任感和严谨的工作作风； （4）具备良好的心理素质和克服困难的能力。	32/2
13	智能网联汽车技术	**知识目标：** （1）掌握车辆信息通信的基础。 （2）掌握信息感知、决策预警、辅助控制、自动控制和信息交互等核心技术 （3）掌握智能网联汽车先进驾驶辅助系统。 （4）掌握车载系统通信、数据、软硬件安全的基础理论 **能力目标：** （1）能对车辆内智能网联设备进行测试、诊断和修复。 （2）能利用智能网联服务平台提供的信息进行车辆救援、检测、维修和故障处理。	54/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）能参与智能网联系统的建设、使用和维护。 （4）能参与路网和通信基站等基础设施的建设和维护。 **素质目标：** （1）对职业道德的要求有初步认识； （2）沟通协调能力、团队协作能力、语言表达能力、独立思考能力等提高； （3）具备较强的责任感和严谨的工作作风； （4）具备良好的心理素质和克服困难的能力。	
14	旧机动车评估与交易	**知识目标：** （1）掌握旧机动车信息调查方法，了解旧机动车主要参数内容； （2）熟悉旧机动车评估要求的相关知识； （3）了解旧机动车外观检查的内容； （4）掌握旧机动车动态检查的内容； （5）熟悉旧机动车仪器检查的工作原理和使用方法； （6）了解旧机动车价格计算的要求； （7）解旧机动车鉴定评估报告编写方法； （8）旧机动车政策法规的要求。 **能力目标：** （1）学会查阅旧机动车参数信息的方法； （2）旧机动车静态检查的操作方法与步骤； （3）旧机动车动态检查的操作方法与步骤； （4）识别和检验旧机动车手续及证件； （5）对旧机动车价格进行估算和评价； （6）编制旧机动车评估报告； （7）旧机动车整备工艺； （8）制定旧机动车营销策略； （9）旧机动车企业文化与管理； （10）机动车新技术鉴定与评估； （11）旧机动车培训计划制定与实施。 **素质目标：** （1）具有良好的职业道德和职业习惯； （2）具有与客户沟通，处理客户建议和要求的能力； （3）具有严谨的工作作风； （4）具有协调和与他人合作的能力。	26/1.5

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	汽车零部件拆装实习（二）	**知识目标：** （1）进一步理解掌握汽车各总成部件的结构原理； （2）学会识别汽车底盘零部件及相关配件知识；	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3）具有汽车底盘拆装和维护能力； （4）掌握汽车底盘拆装工具和设备的使用方法。 **能力目标：** （1）具有汽车维护手册的查阅能力； （2）具有汽车底盘拆装工具、设备使用和安全操作能力； （3）具有汽车底盘各总成和零部件拆装和维护能力； （4）具有制定工作计划的能力。 **素质目标：** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具备严谨的工作作风； （3）具有吃苦耐劳的职业道德。	
2	汽车电控综合实训	**知识目标：** （1）掌握电控发动机：电控系统、燃油供给系统、空气供给系统、点火系统、排放控制系统、辅助控制系统的结构、原理； （2）能够熟练掌握汽车电器电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽车电器系统的工作特性及相关技术标准。 （3）能够熟练掌握汽车底盘电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽汽车底盘电控系统的工作特性及相关技术标准。 （4）能够熟练掌握汽车舒适与安全系统电控系统的结构、工作原理；能够熟练掌握汽车舒适与安全系统的工作特性及相关技术标准。 （5）掌握电控发动机 ECU、汽车电器电控 ECU、汽车底盘电控 ECU、汽车舒适与安全系统 ECU 各种传感器结构、原理及信号的特点及物理意义； （6）掌握电控发动机 ECU、汽车电器电控 ECU、汽车底盘电控 ECU、汽车舒适与安全系统 ECU 各种执行器结构、原理及控制原理； （7）掌握电控发动机 ECU、汽车电器电控 ECU、汽车底盘电控 ECU、汽车舒适与安全系统 ECU 的控制策略； （8）掌握电控发动机 ECU、汽车电器电控 ECU、汽车底盘电控 ECU、汽车舒适与安全系统 ECU 进行常见故障的诊断与排除不同方法； （9）掌握电控发动机 ECU、汽车电器电控 ECU、汽车底盘电控 ECU、汽车舒适与安全系统 ECU 综合故障诊断与检修方法。 **能力目标：** （1）熟练使用专用工具、汽车检测诊断设备仪器； （2）能够遵守操作规程，熟练查阅相关技术资料； （3）掌握对发动机有关参数（或项目）检测，包括发动机功率、气缸密封性、汽油机点火波形、点火正时、发动机综合性等；并能进行结果分析等； （4）掌握对汽车底盘有关参数（或项目）检测，包括传动系游动角、车轮定位、转向参数、车轮平衡、悬架装置与转向系间隙、悬架装置工作性能等，并能进行结果分析等； （5）掌握用诊断仪读取故障码、数据流、曲线波形，并能以此进	72/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		行故障分析、判断与排除； （6）掌握电控系统主要电子器件检测方法； （7）掌握汽车常见故障判断与排除方法； （8）掌握对汽车整车有关参数（或项目）检测，包产汽车动力性、汽车燃油经济性、汽车制动性、汽车车速表指示误差、汽车前照灯、汽油车尾气等，并能进行结果分析。 **素质目标:** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具有根据岗位变化和工作需要学习新知识的学习能力； （3）具有较好的综合分析问题能力和一定的解决生产实际问题的能力，具有较好的职业能力； （4）具备一定的创新思维能力，即能根据生产条件变化而采取相应的应变对策的能力。	
3	专业综合实训	**知识目标:** （1）了解汽车检测诊断技术发展概况及汽车维修服务中心概况； （2）熟悉汽车检测诊断技术理论及汽车检测设备知识； （3）熟悉汽车发动机各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等。发动机检测包括发动机功率检测、气缸密封性检测、汽油机点火波形观测、点火正时和供油正时检测、发动机综合性检测等； （4）熟悉汽车底盘各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等。汽车底盘检测包括传动系游动角检测、车轮定位检测、转向参数检测、车轮平衡检测、悬架装置与转向系间隙检测、悬架装置工作性能检测等； （5）熟悉汽车电控系统（包括电控发动机、电控自动变速器、防抱死制动系统等）检测诊断技术，包括专用工具、检测诊断设备仪器、检测诊断程序和注意事项等； （6）熟悉汽车常见故障诊断程序、排除步骤和注意事项等； （7）熟悉整车各项检测设备、检测程序、注意事项、诊断标准等。整车检测包括汽车动力性检测、汽车燃油经济性检测、汽车前照灯检测、汽油车尾气检测等。 **能力目标:** （1）能够使用专用工具、汽车检测诊断设备仪器； （2）能够遵守操作规程，熟练查阅相关技术资料； （3）掌握对发动机有关参数（或项目）检测，包括发动机功率、气缸密封性、汽油机点火波形、点火正时、发动机综合性等；并能进行结果分析等； （4）掌握对汽车底盘有关参数（或项目）检测，包括传动系游动角、车轮定位、转向参数、车轮平衡、悬架装置与转向系间隙、悬架装置工作性能等，并能进行结果分析等； （5）掌握用诊断仪读取故障码、数据流、曲线波形，并能以此进行故障分析、判断与排除； （6）掌握电控系统主要电子器件检测方法；	72/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（7）掌握汽车常见故障判断与排除方法； （8）掌握对汽车整车有关参数（或项目）检测，包产汽车动力性、汽车燃油经济性、汽车制动性、汽车车速表指示误差、汽车前照灯、汽油车尾气等，并能进行结果分析。 **素质目标:** （1）具备较好的人际沟通、团队协作等职业核心能力； （2）具有根据岗位变化和工作需要学习新知识的学习能力； （3）具有较好的综合分析问题能力和一定的解决生产实际问题的能力，具有较好的职业能力； （4）具备一定的创新思维能力，即能根据生产条件变化而采取相应的应变对策的能力。	
4	毕业学期顶岗实习	**知识目标:** （1）熟悉所从事工作岗位的业务范围； （2）熟悉所从事工作岗位的相关技术资料、标准及考核方法； （3）熟悉所从事工作岗位解决实际问题的方案方法、步骤等过程知识； （4）熟悉所从事工作岗位的相关专业知识； （5）熟悉所从事工作岗位的人文知识及发展前景； （6）尽可能多了解其他岗位工作知识。 **能力目标:** （1）掌握本专业的专业技能，具备较强的理论分析及动手能力； （2）具备汽车维修常用设备的使用、维护、保养技能； （3）能够学习、遵守企业的管理制度，适应企业文化； （4）具备较强的独立工作能力及团队合作、沟通能力。 **素质目标:** （1）具有正确处理工作和社会问题的能力； （2）服从领导安排，高质量完成工作任务； （3）具有创新思维、创业精神、良好的职业道德和健全的体魄； （4）具有关心他人、团结协助、吃苦耐劳和不断进取的精神。	720/24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	创建公司	在校期间创建公司可得 6 学分。
	创新创业大赛	获国家一等奖可得 6 学分，二、三等奖可得 4 学分；获省级一等奖可得 4 学分，二、三等奖可得 2 学分。
	科研项目	独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得 1 学分，国家发明专利可得 3 学分。
	专业技能大赛	获国家一等奖可得 5 学分，二、三等奖可得 3 学分；省级一等奖可得 3 学分，二、三等奖可得 1 学分。
	科技论文	公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获 2 学分，其他署名作者可得 1 学分。

类别	课程名称	折算学时/学分
	省、市、校级文体比赛	获得省级文体活动一等奖6分，二、三等奖5学分； 获得市级文体活动一等奖4分，二、三等奖3学分； 获得校级文体活动一等奖2分，二、三等奖1学分；
资格认证	大学英语四、六级	通过英语六级可得6学分，通过英语四级，可获3学分。
	职业资格证书	获国家三级及以上职业资格证书可得2学分。

六、教学进程总体安排

（详见表6-1、6-2、6-3）

表6-1 2019级汽车检测与维修技术专业教学进程总体安排表

表6-2 学期周数分配表

表6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。校内教师17人，其中：“双师型”教师比例达70%以上，高级专业技术职称比例达到50%以上。能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）实践教学条件

1.教室

汽车专业群供学生上课多媒体教室10个，均是近几年为配合我专业实际需要而新建的，教学设备先进，设备完好率为90%。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养的需要配备汽车拆装实训室、发动机电控实训室、底盘电控实训室、汽车电器实训室、汽车使用与维护实训室、纯电动汽车实训室、混合动力汽车实训室等。

表7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	规模	功能	需配置的主要设备
1	汽车拆装实训室	可供50名学生实训教学	发动机拆装、传动系拆装、行驶系拆装、制动系拆装、转向系拆装	学生用电脑50台；多媒体设备1套；发动机、变速器、通用工具各10套；整车5台。
2	发动机电控实训室	可供50名学生实训教学	电控发动机检测与诊断、汽车综合故障检测与诊断	学生用电脑50台；多媒体设备1套；电控发动机、整车实验台、检测仪器5套。
3	底盘电控实训室	可供50名学生实训教学	自动变速器检测与诊断、ABS系统检测与诊断	学生用电脑50台；多媒体设备1套；自动变速器、ABS、主动悬架、助力转向、整车实验台、检测仪器5套。

4	汽车电器实训室	可供50名学生实训教学	汽车电器检测与诊断、舒适系统、安全系统检测与诊断	学生用电脑 50 台；多媒体设备 1 套；汽车电器、舒适系统、安全系统、整车实验台、检测仪器 5 套。
5	新能源汽车实训室	可供50名学生实训教学	新能源汽车结构、原理、故障诊断与维修、保养	新能源汽车 5 辆，解码器 6 台，新能源汽车结构实验台 20 台，解码器 6 台，检测仪器仪表 20 台
6	智能汽车技术实训室	可供30名学生实训教学	汽车智能技术与原理、智能仪表与控制	新能源汽车 3 辆，解码器 3 台，汽车智能网联教学系统 2 套

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

针对职业能力培养，在校外汽车贸易企业建立 5 个校外实习基地，主要承担学生的认识实习、课程实习、集中实训、顶岗实习、订单培养、教师挂职锻炼及顶岗实践。

表 7-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	规模	功能
1	河北同驰汽车贸易有限公司（BYD）	可供 10 名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。
2	河北众意汽车销售服务有限公司	可供 10 名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。
3	河北西山汽车贸易有限公司	可供 10 名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。
4	河北跃迪新能源科技集团	可供 10 名学生实训教学	新能源汽车制造、故障诊断、智能汽车产品研发、检测实习。
5	石家庄宝和汽车销售服务有限公司	可供 5 名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的汽车检测与维修技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 100 册，近两年出版图书占有率达到 80%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 2 门，“汽车电工电子技术基础”、“汽车机械基础”；资源平台一个：“新能源汽车技术双师型教师网络研修平台”。配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

“线下智能实训设备+线上资源平台”信息化实训室教学环境下的“理论学习+虚拟仿真+试验台练习+实车操作”的“教、学、做一体化”教学方式。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全

方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）质量管理

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立机电系汽车专业群教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表 6-1　　2019 级汽车检测与维修技术专业（"3+2"）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配						类别合计
						课程学时	实践学时	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	100002/100004/100006	B　公共体育课	1.5	40	40	40/2				112
		2	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	4	72		36	36			
		小计（占总学时比例 24.43%.）										
	选修课	3	041334	A 经济学与生活	1.5	24			24/2			24
		小计（占总学时比例 3.51%.）										
专业课		4	041345	B 汽车使用及维护	3	48	24		48/4			548
		5	041348	B 汽车综合性能故障诊断	2.5	40	20			40/4		
		6	040762	B 汽车维修业务	2	36	18			36/4		
		7	041358	B ●汽车传动系统的检查与修复	3.5	56	28	56/6				
		8	041359	B 汽车行驶与制动系统检查与修复	5	80	40	80/6				
		9	041341	B ●发动机电控系统诊断与修复	4.5	72	36	72/6				
		10	041360	B ●新能源汽车技术	5	80	40		80/6			
		11	041343	B 汽车电器系统诊断与修复	4.5	72	36		72/6			
		12	041354	B 汽车舒适与安全系统诊断与检修	4	64	32		64/6			
		小计（占总学时比例 22.48%.）										
	集中实践课	13	0401365	C 汽车零部件拆装实习（二）	1	24	24	1w				888
		14	0401363	C ●汽车电控综合实训	3	72	72	3w				
		15	0401366	C 专业综合实训	3	72	72		3w			
		16	041293/041294	C 毕业学期顶岗实习	24	720	720			6w	18w	
		小计（占总学时比例 33.50%.）										
	专业选修课	17	041349	B 汽车市场营销	2	36	18	36/4				200
		18	041350	B 汽车保险与理赔	3	48	24			48/4		

		19	041263	B 旧机动车评估与交易	1.5	26	14	26/4				
		20	041351	B 汽车配件管理	2	36	18			36/4		
		21	041344	B 智能网联汽车技术	3.5	54	28			54/4		
		小计（占总学时比例 8.45%.）										
第二课堂	科创活动			大学生互联网+科技创新创业活动	2-6	20						
				汽车专业技能大赛	1-6	20						
				科创论文	1-2	10～20						
				专业协会	0.5	5～20						
				参加教师科研项目	2	20						
				省、市、校级文体比赛	1-6	20～40						
	职业资格证书等			大学英语四六级	3-6	20～40						
				职业资格证书	2	20～40						
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80						80
课程学时合计					88	1852	1304	442	396	394	540	1852
周平均课时								22.1	19.8	19.7	30	

说明：

1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期																△拆装	▲电控综合				═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期																	▲专业综合				═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期																					═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期																					═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期														●	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤			═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	3	136	40	29.41%	7	7.95%
	专业基础课	0	0	0	0.00%	0	0.00%
	专业技术课	9	548	274	50.00%	34	38.64%
	集中实践课	4	888	888	100.00%	31	35.23%
选修课	系级选修课	5	200	102	51.00%	12	13.64%
	院级选修课	2~3	80	0	0.00%	4	4.55%
总计		21	1852	1304	70.41%	88	100.00%

表 7-2 院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北同驰汽车贸易有限公司（BYD）	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
2	河北众意汽车销售服务有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
3	河北西山汽车贸易有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
4	河北跃迪新能源科技集团	可供20名学生实训教学	新能源汽车制造、故障诊断、智能汽车产品研发、检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。
5	石家庄宝和汽车销售服务有限公司	可供20名学生实训教学	汽车机械、电器、电控综合实训，新能源汽车故障诊断、智能汽车检测实习。	场地、设备、技术力量不低于国家二级汽车维修企业标准。

石家庄职业技术学院

04-560102-2019

机械制造与自动化专业（单招）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级机械制造与自动化专业（单招）人才培养方案

一、入学要求

单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
装备制造(56)	机械设计制造（5601）	机械零部件加工（3484）	机械工程技术人员（2-01-07） 机械冷加工人员（6-18-01）	初次就业岗位	金属切削机床操作工 电切削工 工艺员 数控程序员 智能产线现场应用人员	数控车\铣工 加工中心操作工 数控程序员 电工 装配钳工
				发展就业岗位	计算机辅助制造技师 智能产线运行与维护工程师	以上各工种技师 机械工程师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应区域先进装备制造业生产、管理一线需要，掌握机械制造及自动化专业基础知识和实践能力，具有从事本专业领域零件加工、工艺设计、装配检验、设备维护等岗位工作的基本能力和基本技能，面向计算机辅助制造、智能制造生产线运行与维护领域需要的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1、 素质

（1）政治素质与道德规范：具有正确的世界观、人生观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；具备科学的社会政治理想、道德理想、职业理想、生活理想；成为自觉担当民族复兴大

任的时代新人。

（2）职业素养：具有良好的职业道德和素养。敬业爱岗，热爱劳动，具有较强的实践能力；遵规守则，具有兼顾质量、安全、效率的系统意识；严谨审慎，具有精益求精的工匠精神；沟通协作，具有团队意识；节约能源，具有绿色环保意识；改革创新，具有一定的科学探索精神；具有敏锐的洞察力和深刻的理解力、对职业角色和社会角色的把握力；去伪存真，具有良好的信息道德；“安全第一”，具有良好的安全习惯。

（3）身心素质：具有良好的身心素质。坚持长期体育锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求；具有健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

（4）人文素养：具有良好的人文知识和素养。文理交融，对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力；视野宽阔，具有一定国际竞争意识；严于律己，具有良好的生活习惯、行为习惯。

2、 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）掌握思想道德与法律方面的基本理论知识，马克思主义中国化基本理论、基本观点和科学内涵。

（2）掌握数学、计算机应用等科学文化基础知识；

（3）掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

（4）掌握英语、应用文写作、信息技术应用、大学生创新创业基础等职业能力基础知识；

（5）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（6）掌握机械零部件识图与绘图、零件三维建模、工程材料与成形工艺、公差配合与技术测量、机械零部件应用与维护、机械零部件设计与选用、电工电子技术基础等专业基础知识；

（7）掌握金属切削方法与设备、机械制造工艺及夹具、数控加工工艺与编程、CAM 技术、先进制造技术等计算机辅助制造知识；

（8）掌握液压与气动、机床电气与 PLC 基础、工业机器人基础、智能制造基础、智能制造系统组成、数控机床电气连接与调试、智能制造应用与维护等智能制造生产线运行与维护知识。

3、 能力

（1）专业技术技能：

1）能熟练的识读中等复杂的机械零件图和装配图；

2）能正确选择加工方法，制订中等复杂机械零件的加工工艺，并进行专用夹具设计；能合理制订常见机械零部件的装配工艺，保证装配精度；

3）能熟练操作各种加工设备加工中等复杂零件，对其加工质量进行检测、分析和处理，并完成加工设备的日常保养与维护；

4)能根据中等复杂零件的加工要求，以手工或使用计算机辅助制造软件熟练编制数控加工程序；

5）能熟练处理各种中等复杂的智能制造生产线各设备的基本故障，并对其进行日常维护；

6）能熟练使用智能制造系统软件，处理生产管理问题。

（2）关键能力：

1）具备一定的独立思考、逻辑推理能力；

2）具备一定的数字应用与信息处理能力，能使用计算机及网络解决实际问题，进行信息应有与加工；

3）具备一定的工具应用（文献检索）、技术文件写作、表达与沟通能力；

4）具备一定的动手实践和解决实际问题的能力；

5）具备一定的自我管理和终身学习的能力；

6）具备一定的创新思维和创新创造能力；

7）具备与他人合作的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为138学分。其中必修课121学分（公共基础必修课程29学分，专业基础课程34学分、专业技术课程28学分、集中实践课30学分）；选修课17学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课10学分，专业选修课3学分）13学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算24学时，顶岗实习折算30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.93，且实践教学环节学时数达到总学时的66%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论	（1） 国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2） 世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3） 信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4） 信息化作战平台。	36/2
2	军事技能	（1） 单个军人队列动作。 （2） 分列式。 （3） 共同条令教育、爱国主义教育。 （4） 内务卫生、军容风纪。 （5） 战备规定、紧急集合、行军拉练。 （6） 了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	112/2
3	公共体育课	**知识目标：** （1） 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2） 体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1） 使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2） 提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

序号	课程名称		主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	思想政治理论	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
		毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
		形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
5	公共英语		**知识目标：** （1） 能用英语进行日常交流； （2） 能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3） 能正确填写表格、便函、简历等； （4） 能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1） 具备职场环境下运用英语的综合能力； （2） 具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3） 具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1） 使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2） 使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3） 使学生具有沟通协调与团队合作能力。	
6	基础数学	**知识目标：** （1） 掌握专业及后续内容所需初等代数的基本运算 （2） 掌握专业及后续内容所需向量代数的基本概念与基本运算 （3） 掌握专业及后续内容所需三角学的基本概念与基本运算 （4） 掌握专业及后续内容所需解析几何的基本概念与基本运算 **能力目标：** （1） 具有一定的数学运算能力 （2） 初步具有运用所学数学知识和数学方法解决专业实际问题的方法能力 （3） 具有一定的利用数学思想解决问题的能力 **素质目标：** （1） 具有良好的学习习惯与终身学习的意识 （2） 养成独立思考的意识与习惯和团体协作精神	48/3
7	高等数学	**知识目标：** （1） 掌握高等数学在专业应用方面的基础知识 （2） 理解极限思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限 （3） 理解导数的原理，掌握导数的运算法则，能熟练计算一般函数的导数 （4） 理解积分的思想，掌握积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的积分 （5） 了解微分方程的概念，熟练掌握一些简单的一阶微分方程的解法 **能力目标：** （1） 具有一定的高等数学运算能力 （2） 初步掌握综合运用微积分的能力 （3） 具有一定的数学建模思想，并能将这种思想贯穿于整 （4） 个提出问题分析问题解决问题的过程 （5） 具有运用数学知识和数学方法解决实际问题的能力 **素质目标：** （1） 具有将数学思想方法扩展到其它领域的能力 （2） 具有良好的学习习惯与终身学习的意识	54/3
8	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
9	计算机文化基础	**知识目标：** 信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识 **能力目标：** （1）Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息 （2）使用 Word 编辑排版文档 （3）用 Excel 对数据管理、分析 （4）使用 PowerPoint 制作演示文稿 （5）使用网络检索信息、进行信息交流 **素质目标：** （1） 学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力 （2） 良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息	40/2
10	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	大学语文	**知识目标：** （1）汉语言听说读写的基础知识及人文知识 （2）鉴赏文学作品的知识 **能力目标：** （1）较强的阅读理解能力 （2）职业需要的口头表达和书面表达知识	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： （1）慎行律己及人文素养 （2）表达沟通、团队协作的能力	
13	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	机械零部件识图与绘图	**知识目标：** （1） 熟悉制图国家标准的基本规定；能正确掌握各种表达方法的应用，准确选取零、部件的表达方案 （2） 具有查阅国家标准和技术资料的能力，掌握识读和绘制中等复杂程度零件图和装配图的理论知识 **能力目标：** （1）提升空间想象能力及分析、解决问题的能力 （2）能规范使用常用绘图工具和仪器，掌握手工绘图的基本技能 （3）能够识读中等复杂程度的零件图和装配图 （4）能够绘制中等复杂程度的零件图和装配图，提升手工绘图的综合能力 **素质目标：** （1）建立规范意识 （2）提升自主学习、沟通协作的能力	80/5
2	工程材料与成形工艺	**知识目标：** （1）掌握工程材料的基本理论 （2）掌握材料成形基本知识 （3）掌握实验项目基本操作方法 **能力目标：** （1）根据零件、工程的服役条件合理选择和使用材料 （2）正确制定成形工艺方法和妥善安排工艺路线 **素质目标：** （1）培养学生分析问题、解决问题的能力 （2）培养学生务实严谨的工作态度	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	机械测绘与CAD	**知识目标：** （1）能够绘制中等复杂程度的零件图和装配图，提升手工绘图的综合能力 （2）学会查阅和使用参考资料、手册、标准及规范等 **能力目标：** （1）能规范使用测绘工具，完成机械零部件的测绘工作 （2）提高零件图和装配图的表达方法和绘图技能 （3）提高零件图的技术要求的注写能力 （4）熟用CAD软件绘制零件图与装配图 **素质目标：** （1）初步加强机械工程意识 （2）提升独立分析和解决实际问题的能力	48/3
4	三维造型技术与应用	**知识目标：** （1）掌握机械产品的数字化设计与装配基本思路与方法 （2）掌握工程图创建的基本知识 **能力目标：** （1）熟练应用CAD软件完成中等复杂零件的数字化设计 （2）能应用CAD软件完成中等复杂零部件的数字化装配设计 （3）能绘制与设计机械产品的工程图 （4）能完成机械产品的渲染、运动仿真 **素质目标：** （1）建立创新意识 （2）提升踏实负责、勤勉进取的素养	48/3
5	机械零件技术测量	**知识目标：** （1）掌握标准化和互换性的基本概念、有关的基本术语和定义以及几何量公差标准的主要内容。 （2）掌握技术测量的基本概念和常用测量器具的种类、应用范围及测量方法。 **能力目标：** （1）具有与本课程有关的识图、标注、执行国家标准、使用技术资料的能力。 （2）正确选用和使用常用工量具测量检测产品的基本技能及分析零件质量的初步能力。 **素质目标：** （1）培养学生综合素质及爱岗敬业精神，培养学生努力进取的精神。具有较好的道德修养和身心素质，具有一定的团结协作能力。 （2）具有创新意识和创业精神，具有良好的职业道德和敬业精神。 （3）培养严谨的学风和科学的求知精神。	48/3
6	电工基础	**知识目标：** （1）掌握直流电路基础知识	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）掌握正弦交流电路基础知识 （3）掌握变压器和异步电动机基础知识 **能力目标：** （1）能够对常用电工电路进行分析 （2）能准确地操作常见仪器、仪表 **素质目标：** （1）建立合作意识 （2）提升学生独立分析问题、解决问题的素养	
7	机械零部件应用与维护	**知识目标：** （1）熟悉典型机械零部件的结构、工作原理、性能特点 （2）掌握典型机械零部件的拆装操作要求 （3）熟悉常用拆装工具及使用要求 （4）了解典型机械零部件的常见故障 **能力目标：** （1）能够遵守操作规范，选择并熟练使用机械拆装工具 （2）能够对典型机械零部件进行拆装操作 （3）能够对典型机械零部件故障进行简单分析 （4）能够对典型机械零部件进行日常维护和保养 （5）能够查阅机械零部件的标准、规范、图册等技术资料 **素质目标：** （1）具有良好的团队合作能力 （2）能进行 6S 活动，具有良好的作业习惯 （3）获取新知识、新技能的学习能力	48/3
8	机械零部件选用与设计	**知识目标：** （1）掌握不同铰链四杆机构的特点 （2）图解法设计凸轮轮廓的方法和步骤 （3）熟记齿轮、带传动、轴、滚动轴承、键、联轴器等零部件的设计与选用的方法 （4）熟悉定轴轮系和周转轮系传动比计算方法 **能力目标：** （1）能区分不同类型的铰链四杆机构 （2）能够利用图解法设计凸轮轮廓曲线 （3）能够设计简单的机械传动装置 （4）能够查阅通用机械零部件的标准、规范、图册等技术资料 **素质目标：** （1）具有良好的团队合作能力 （2）具有分析和解决工程实际问题的能力 （3）获取新知识、新技能的学习能力	32/2
9	金属切削方法与设备	**知识目标：** （1）掌握金属切削方法的种类及工艺特点 （2）掌握金属切削机床的种类及结构	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1）能根据生产条件正确选择加工方法及所用设备和刀具 （2）能根据生产条件正确合理的确定加工参数，控制加工过程 （3）能够正确完成设备日常维护与简单故障排查 **素质目标：** （1）培养学生归纳总结，从经验上升到规律的能力 （2）养成良好的职业素养和文明生产的习惯	
10	液压与气动	**知识目标：** （1）掌握液压与气动专业基础知识 （2）熟悉液压与气动行业标准 **能力目标：** （1）能按照液（气）系统动作循环图、工作原理图、系统安装图完成液（气）系统的安装 （2）能够完成液（气）压系统的调试和故障排除，提升应用技术的能力 **素质目标：** 形成吃苦耐劳的精神	48/3
11	智能制造基础	**知识目标：** （1）掌握智能制造的概念和技术特征 （2）掌握智能制造系统的定义、组成及关键技术 （3）了解智能制造的产业模式 **能力目标：** 熟用智能制造系统知识，分析智能产线组成实例 **素质目标：** （1）树立终身学习的意识 （2）提升尊重多元的素养	48/3
12	电气控制与PLC基础	**知识目标：** （1）掌握常见低压电器的功能、原理等基础知识 （2）掌握普通车床、摇臂钻床、万能铣床等常见机床电气控制原理 （3）掌握PLC基础知识 （4）掌握PLC编程方法和控制原理 **能力目标：** （1）能进行简单电气控制系统的配盘 （2）能应用PLC进行简单电气控制 **素质目标：** （1）建立合作意识 （2）提升学生独立分析问题、解决问题的素养	64/4
13	机械制造工艺及夹具	**知识目标：** （1）掌握工件定位与夹紧的原理及机构的基础知识 （2）熟悉零件工艺规程制订原则，学会中等难度零件工艺规程	80/5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		制定 （3）了解专用夹具结构并学会应用，能改装设计专用夹具 **能力目标：** （1）初步达到对中等难度零件的常规工艺编制和实施的能力 （2）能够对相应零件专用夹具进行改装应用和设计 （3）能对一般零件和简单产品的精度影响因素进行分析，达到“解决一般工艺问题”的应用技术的能力 **素质目标：** （1）提升沟通能力，建立团队协作能力 （2）培养负责踏实肯干、吃苦耐劳等素养	
14	数控加工工艺与编程	**知识目标：** （1）认识数控机床 （2）学习数控仿真软件 （3）学习 FANUC 数控系统编程基础知识及常用数控代码 **能力目标：** （1）能运用常用数控代码进行数控编程 （2）熟练运用数控仿真软件对典型零件进行数控编程及仿真加工 （3）能操作数控车床、镗铣床对中等难度典型零件进行数控加工 **素养目标：** 培养踏实负责的职业素养	64/4
15	智能制造系统组成	**知识目标：** （1）掌握智能装备种类、结构及其在系统中的作用 （2）掌握智能制造软件系统的功能 **能力目标：** （1）能分析各种常见工业机器人的特点，并根据产线要求合理选用 （2）能分析机器人的基本组成 （3）会机器人的基本操作 （4）能根据产品工艺要求合理选择数控机床 （5）能手动操控 AGV 运行 （6）能手动操控自动化立体料仓 （7）能操作智能制造执行系统 （8）能根据加工要求利用仿真软件完成产线设计及各部分的仿真运行 **素养目标：** （1）提升解决实际问题的能力 （2）培养表达沟通、团队协作的能力	64/4
16	CAM 技术及加工中心	**知识目标：** 掌握 CAM 数控加工工作过程 掌握 CAM 软件不同加工方法的参数含义及设置方法	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1）能使用CAM软件进行仿真加工，并生成加工程序 （2）能进行夹具安装与找正 （3）能操作加工中心完成工件的加工,并进行机床维护 **素质目标：** 提升实践能力和严谨的工作态度	
17	先进制造技术	**知识目标：** （1）了解先进制造技术的基本概念和关键技术 （2）了解当前机械制造领域技术发展趋势 **能力目标：** （1）熟用电火花线切割技术加工简单凸模 （2）熟用电火花线切割技术加工简单型腔 （3）熟用电火花线切割技术加工复杂型腔 （4）熟用电火花线切割技术加工异形凸模 **素质目标：** 建立踏实负责、勤勉进取的工作态度	48/3
18	数控车削加工实训	**知识目标：** （1）巩固数控机床及数控编程基础知识 （2）学习数控机床操作及对刀 **能力目标：** （1）熟练制作工艺卡片 （2）准确快速地编制零件加工程序 （3）熟练运用数控仿真软件进行仿真加工 （4）熟练操作数控车床及对刀 （5）熟练利用数控车床对中等复杂典型零件进行数控加工 **素质目标：** 培养学生的职业道德、安全生产和团队合作意识	64/4
19	数控机床电气连接与调试	**知识目标：** （1）掌握数控机床电气控制电路的读识、分析方法 （2）掌握数控系统典型硬件作用、选型及连接方法 （3）掌握数控机床电气控制系统的连接 （4）熟悉数控机床的参数调试方法 （5）熟悉数控机床典型功能的PMC控制 **能力目标：** （1）具备典型数控系统典型硬件的选型及使用能力 （2）能够读懂数控机床电气控制原理图 （3）能够进行数控机床控制系统硬件接线 （4）能够对数控系统各功能控制参数进行调试 （5）能够读懂数控机床典型功能的PLC控制程序并进行适当调试 **素质目标：** （1）具有敬业爱岗，团队合作，诚实守信，具有精益求精的工	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		匠精神 （2）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神	
20	工业机器人编程与调试	**知识目标：** （1）掌握工业机器人基本知识 （2）掌握机器人编程语言 **能力目标：** （1）会操纵机器人完成设定动作 （2）能完成一般难度的机器人程序编制 （3）会机器人出入库示教编程 （4）会机器人上下料示教编程 （5）能分析机器人机械结构 **素质目标：** 培养学生尊重多元、遵守职业规范的素养	48/3
21	智能生产线运行与维护	**知识目标：** （1）掌握智能生产线运行基本知识 （2）掌握所需软件的功能 **能力目标：** （1）能完成 RFID 系统调试与应用 （2）能完成后智能生产管理系统的调试与应用 （3）会产品在线视觉检测技术的调试与应用 （4）会 MES 智能制造执行系统软件应用 （5）会利用软件完成后生产排产及订单管理 （6）能根据加工要求完成基于大数据的工艺优化 （7）能由智能产线总控系统进行生产任务派单，完成工件从毛坯到成品并归类入库等一系列智能产线任务 **素质目标：** （1）培养学生的踏实负责、爱岗敬业的职业素养 （2）表达沟通、团队协作的能力	64/4

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	钳工基本技能训练	**知识目标：** 熟悉常用钳工工具及操作规范 **能力目标：** 能使用钳工工具锯切、锉削、磨削、钻孔、攻丝 **素质目标：** 形成爱岗敬业、踏实负责、吃苦耐劳的素质	24/1
2	车工基本技能训练	**知识目标：** 熟悉普通车床结构及操作规范	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 能使用普通车床加工端面、外圆、倒角、成型面、切断 **素质目标：** 形成爱岗敬业、踏实负责、吃苦耐劳的素质	
3	铣工基本技能训练	**知识目标：** 熟悉普通铣床结构及操作规范 **能力目标：** 能使用普通铣床加工端面、平面、四方、台阶 **素质目标：** 形成爱岗敬业、踏实负责、吃苦耐劳的素质	24/1
4	机床电气实训	**知识目标：** 熟知常见机床电气控制原理 **能力目标：** （1） 能完成顺序起动电气控制电路配盘 （2） 能完成用工作台自动往返电气控制系统配盘 （3） 能完成普通车床电气控制系统配盘 （4） 能完成铣床电气控制系统故障检测与维修 （5） 能正确使用电工仪表及工具 **素质目标：** （1） 建立合作意识 （2） 提升学生独立分析问题、解决问题的素养	24/1
5	生产实习	**知识目标：** （1） 了解实际产品的装配及制造工艺的实施过程、相关设备及专用工艺装备的应用 （2） 了解先进制造技术的发展方向 （3） 了解机、电、液一体化控制技术专业知识及装备的运用 （4） 了解现代化企业的生产组织管理方式 **能力目标：** （1） 初步达到对中等难度零件的常规工艺编制和实施的能力 （2） 能达到“解决一般工艺问题”的应用技术的能力 （3） 初步运用一般机加工设备、工艺装备及数控加工设备的能力 **素质目标：** （1） 培养学生负责适应岗位，踏实肯干、吃苦耐劳等素养 （2） 初步培养了学生沟通及协作能力	24/1
6	综合实训	设置加工、工艺、设计、维保、软件、检测、自动化、订单、创新创业等多个方向，学生自主选择，完成生产性项目。 **知识目标：** 机械制造与自动化专业知识 **能力目标：** 能够根据生产条件解决生产实际问题	48/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： （1） 养成良好的职业素养和文明生产的习惯 （2） 培养学生归纳总结的能力，建立终身学习的意识	
7	顶岗实习	**知识目标：** （1） 机械制造与自动化专业知识 **能力目标：** （1） 金属切削机床操作岗位技术技能 （2） 电切削岗位技术技能 （3） 工艺员岗位技术技能 （4） 数控程序员岗位技术技能 （5） 智能产线现场应用人员岗位技术技能 （6） MES 等软件应用与维护人员岗位技术技能 **素质目标：** 通过对岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等能力的提升	720/24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	科研项目	独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得 1 学分，国家发明专利可得 3 学分。
	专业技能大赛	获国家一等奖可得 5 学分，二、三等奖可得 3 学分；省级一等奖可得 3 学分，二、三等奖可得 1 学分。
	科技论文	公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获 2 学分，其他署名作者可得 1 学分。
资格认证	大学英语四、六级	通过英语六级可得 6 学分，通过英语四级，可获 3 学分。
	职业资格证书	获国家三级及以上职业资格证书可得 2 学分。
创新创业	创建公司	在校期间创建公司可得 6 学分。
	创新创业大赛	获国家一等奖可得 6 学分，二、三等奖可得 4 学分；获省级一等奖可得 4 学分，二、三等奖可得 2 学分。

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 机械制造与专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

师资队伍包括专任教师和兼职教师。专任教师包括专业教师和实训指导教师，专业教师具备本专业大学本科及以上学历，且有企业实践经历，实训指导教师应具备机械制造技术类高级工及以上资格证书或工程师资格；兼职教师应是来自企业的本专业技师或能工巧匠。

专业教师配备：专兼职教师 20 名，生师比 20:1（不含公共课），专任教师“双师素质”教师比例＞90%。

师资结构：采取专任教师和兼职教师结合的“双带头人”模式，专业带头人具有高级职称；初、中、高级职称比例为：5%、57%、40%。

（二）教学设施

1.教室

标准化多媒体教室，教室班容量 40 至 60 人，无线网络覆盖，支持信息化教学要求。

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的机械制造与自动化专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 90 册，近两年出版图书占有率达到 10%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 10 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教学过程“以学生为中心”，因材施教、因需施教，激发学生学习兴趣；倡导鼓励创新教学方法和策略，采用任务驱动、项目导向、讨论法、演示法、案例教学等多种形式的“做中学、做中教”的理实一体教学模式。

由于本专业职业技能训练所依赖的教学仪器设备投入较大，故不同学生规模的教学组织应有所区别，可以通过细化分组、增加重复次数等方法保证学生的实训时间和效果。

根据普高和对口生区别，教师在授课时调整教学方法，适应学生特点，保证教学效果。

（五）教学评价

1.评价模式

终结性评价与过程评价相结合，个体评价与小组评价相结合，理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价、知识评价、能力评价并重。

2.评价方式

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等，进行整体性、过程性评价。有条件的课程，可吸纳更多行业和社会有关方面组织参与考核评价，并及时反馈调整。

（六）质量管理

建立教学质量保障体系，不断改进，保障和提高教学质量。

1.组织机构

建有专业建设指导委员会，其中含企业专家 2 名，负责对专业的发展和建设给予指导性建议，把握专业发展方向和专业群布局。每年定期开展专业建设研讨会，专业人才培养方案论证会，不定期针对特殊问题开展专题研讨会，形成指导性意见，以对专业建设工作进行有效指导和把控。

建有系级教学督导组织，由系主任总体负责，校内外人员共同组成，负责专业教学工作的日常监督。每学期由督导负责对教学准备、课程计划、课程教学、教学评价、教师评价、意见反馈等进行督导检查，以对教学质量进行实时跟踪和评价。

2.管理制度

建有完善的管理制度，从人才培养方案制定、教学计划实施、教材、课程教学实施、实习实训实施、教学过程监测、学生调查、课程考核、顶岗实习工作、课程建设等方面，制定了约 80 项管理文件，对教学全过程进行规范化管理，对教学质量实施有效监控。为了保障教学质量的有效监督，建立了院系、专业、教师和学生的四级保障体系。

院系主要以定期和不定期的听课、抽查、教学能力竞赛等方式，督促教师主动提高个人教学水平和课程建设水平。

以专业群为单位，在开学前、期初、期中、期末进行四段检查，在开学前，对教师的教案、课件、授课计划、考核方案、教材、实训准备等各项教学准备工作进行检查，不合格者限期整改，保证开学前全部合格；期初，对教师的教学情况实施听课、抽检、谈话等方式的检查，保证教师按计划正常开展教学工作；期中，采取听课、抽查、学生座谈、导师反馈信息、督导反馈信息等方式的检查，及时发现、整改出现的各种问题；期末，进行教学工作总结，根据学生成绩分布、教师自评、学生评教、督导反馈信息等，开展对每门课程的教学效果评价，总结经验，提升教学质量，为课程建设和改革提供依据。

每位任课教师，对所负责建设的课程，要制定课程建设规划，撰写课程设计方案，每年对课程的教学资源进行更新增加，上课前，制定教学计划、考核方案等，期末上交教案，每节课都要有课后总结，学期末有课程授课总结，教师自评，对督导反馈意见的反思和改进办法等，以总结课程教学效果，改善提高质量。

学生作为教学的主题，除座谈会和期末的评教外，设置了意见箱、QQ 和微信群、导师沟通指导、班长沟通会、课代表沟通等多种形式和渠道，保证学生的对教学的意见及时反馈，教师要根据学生的意见及时修改完善教学方法，落实教学目标，切实提高教学质量。教师对学生的学习状况也随时记录，在期中对学习效果差的学生进行预警督促和个别学习指导，保证学生的学习进度和效果。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表6-1　　2019级机械制造与自动化专业（单招）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36/4						814
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　公共体育课	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/4	36/4			
		5	080217/080218	A　公共英语	6	108		54/4	54/4					
		6	041263	A　基础数学	3	48		48/4						
		7	040986	A　高等数学	3	54			54/4					
		8	250001	B　安全教育	1.5	30	6		30/2					
		小计			29（21%）	640（22.9%）	214							
	选修课	9	120005	B　计算机文化基础	2	40	30	40/4						
		10	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	16		32/4					
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32				32/4				
		12	041222	B　大学语文	2	32	10				32/4			
		13	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38	18					38/4		
		小计			10（7%）	174（6.2%）	74							
专业课	专业基础课	14	041264	B　机械零部件识图与绘图	5	80	40	80/6						544
		15	041265	B　工程材料与成形工艺	3	48	10	48/4						
		16	041266	B　机械测绘与CAD	3	48	48		48/4					
		17	041267	B　三维造型技术与应用	3	48	38		48/4					
		18	041268	B　机械零件技术测量	3	48	36		48/4					
		19	041285	B　电工基础	3	48	20			48/4				
		20	041270	B　机械零部件应用与维护	3	48	20			48/4				
		21	041271	B　机械零部	2	32	16			32/4				

				件选用与设计										
		22	041272	B 金属切削方法与设备	3	48	10			48/4				
		23	041273	B 液压与气动	3	48	10			48/4				
		24	041274	B 智能制造基础	3	48	18			48/4				
		小计			34（25%）	544（19.4%）	266							
	专业技术课	25	041275	B 电气控制与PLC基础	4	64	46				64/6			
		26	041276	B 机械制造工艺及夹具	5	80	10				80/6			
		27	041277	B 数控加工工艺与编程	4	64	48				64/6			
		28	041278	B 智能制造系统组成	4	64	32				64/6			
		29	041279	方向1	B CAM技术及加工中心	4	64	64					64/6		448
		30	041280	方向1	B 先进制造技术	3	48	36					48/4		
		31	041281	方向1	● B 数控车削加工实训	4	64	64					64/6		
		32	041282	方向2	B 数控机床电气连接与调试	4	64	32					64/6		
		33	041283	方向2	B 工业机器人编程与调试	3	48	36					48/4		
		34	041284	方向2	B 智能生产线运行与维护	4	64	32					64/6		
		小计				28（20%）	448（16%）	400							
	集中实践课	35 36	041288	3选2	钳工基本技能训练	2	48	48		48					864
			041289		车工基本技能训练										
			041290		铣工基本技能训练										
		37	041257	● C 机床电气实训		1	24	24				24			
		38	041291	C 生产实习		1	24	24				24			
		39	041292	C 综合实训		2	48	48					48		
		40	041293/041294	C 顶岗实习		24	720	720					180	540	
		小计				30（22%）	864（30.9%）	864							
	选修	41	041286	B 汽车新技术		1.5	24	12				24/4			48

		42	041287	B 通用机械设备使用与维护	1.5	24	12					24/4		
		小计			3（2%）	48（1.7%）	24							
第二课堂	科创活动	43	科研项目		独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得1学分，国家发明专利可得3学分。									经认定后，所得学分可累加到毕业学分或向专业提出申请，替换相应课程学分
		44	专业技能大赛		获国家一等奖可得5学分，二、三等奖可得3学分；省级一等奖可得3学分，二、三等奖可得1学分。									
		45	科创论文		公开发表论文或著作,省级及以上第一作者或独著可获2学分，其他署名作者可得1学分。									
	资格证书	46	大学英语四六级		通过英语六级可得6学分，通过英语四级可获3学分。									
		47	职业资格证书		获国家三级及以上职业资格证书可得2学分。									
	创新创业	48	创建公司		在校期间创建公司可得6学分。									
			创新创业大赛		获国家一等奖可得6学分，二、三等奖可得4学分；获省级一等奖可得4学分，二、三等奖可得2学分。									
院级选修课		49	学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。		4（3%）	80（2.9%）								80
课程学时合计					138	2798	1842	498	416	388	412	466	540	
周平均课时								22	20	19	19	20	30	

说明： “A”表示理论课程；“B”表示理论+实践课程；“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	△	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	●	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	814	288	10%	39	28%
	专业基础课	11	544	266	10%	34	25%
	专业技术课	7	448	400	14%	28	20%
	集中实践课	6	864	864	31%	30	22%
选修课	系级选修课	2	48	24	1%	3	2%
	院级选修课	3	80		0%	4	3%
总计		42	2798	1842	66%	138	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	制图测绘实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足制图测绘实训、机械设计绘图、零件测量训练等教学要求。	尺规绘图工具40套、游标卡尺20把、千分尺20把、内径百分表5把、三坐标测量仪1台。
2	计算机辅助设计实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足计算机制图、计算机辅助设计等教学和制图员、机械设计助理工程师技能鉴定要求。	40台计算机、1台教师用机、1套多媒体教学设备。
3	数控加工实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足数控车削加工、数控铣削加工、加工中心加工、数控线切割操作等教学和高级数控车工、数控铣工和加工中心操作工等工种技能鉴定要求。	20台数控车床、10台数控铣床、5台加工中心、5台数控线切割机床。
4	机械基础实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足金属材料实训、热处理实训、工程力学实验、液压基础实验、机械设计基础实验、减速器拆装实验等教学要求。	1套金相样品的制备设备、3台热处理炉及相应工具、10台金相显微镜、1台电子万能试验机、2台液压传动综合试验台、2台液压教学实验台、5套减速器拆装模型及工具、5套机械设计综合实验台。
5	普通机械加工实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足车削加工、铣削加工、刨削加工、钻削加工、钳工操作、焊工操作等课程教学和车工、钳工等工种技能鉴定要求。	10台车床、5台铣床、5台刨床、3台磨床、2台钻床、钳工台40工位、10台电焊机。
6	机械设备维修实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足金属切削设备、机床电气、机械设备维护与维修等教学要求。	1台车床模型、2台拆装用车床、2台拆装用铣床、5套车床电气实验台、5套铣床电气实验台。

7	工业自动化控制	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足电机与电气控制、PLC控制技术等教学要求。	10台PLC 控制实验台、10台电机控制实验台、10台机床电气控制实验台。
8	智能制造产线	可供40名学生实训教学	具备理实一体化教学实训功能，满足机器人示教编程、五轴加工中心操作、装配清洗装备调试等教学要求。	至少由料仓、五轴加工中心、工业机器人、搬运AGV小车、清洗装配等装备集成。
9	逆向工程技术	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足逆向工程技术学习及实训教学要求。	1台三坐标测量仪、3台三维扫描仪、10台3D打印机、5台计算机。

表7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	示范基地	可接受50工位以上的各类实习，有教学场所及教学设施，企业产品工作过程融入学校课程，相关岗位人员熟悉学校课程。	参与学校课程开发与教学设计，能胜任学校教学，参与学生毕业设计指导与就业教育，与学校联合开发科技新产品。	学校附近企业及周边大型企业，发展历史长，有自主技术和规模岗位对口。
2	紧密型基地	每个企业可接受3人以上实习。	主要接受学生的集中实训、顶岗实习、订单培养及教师挂职锻炼、顶岗实践。有条件的企业可将产品引入教学，开展产品开发合作。	学校附近及周边中小型企业，岗位对口。
3	一般基地	可接受1名以上学生进行顶岗实习与就业。	主要接受学生的顶岗实习和就业。	顶岗就业动态基地，岗位基本对口。

石家庄职业技术学院

04-560102-2019

机械制造与自动化专业（普高、对口）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级机械制造与自动化专业（普高、对口）人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生，中职毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
装备制造(56)	机械设计制造（5601）	机械零部件加工（3484）	机械工程技术人员（2-01-07） 机械冷加工人员（6-18-01）	初次就业岗位	金属切削机床操作工 电切削工 工艺员 数控程序员 智能产线现场应用人员	数控车\铣工 加工中心操作工 数控程序员 电工 装配钳工
				发展就业岗位	计算机辅助制造技师 智能产线运行与维护工程师	以上各工种技师 机械工程师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应区域先进装备制造业生产、管理一线需要，掌握机械制造及自动化专业基础知识和实践能力，具有从事本专业领域零件加工、工艺设计、装配检验、设备维护等岗位工作的基本能力和基本技能，面向计算机辅助制造、智能制造生产线运行与维护领域需要的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

（3）素质

（1）政治素质与道德规范：具有正确的世界观、人生观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；具备科学的社会政治理想、道德理想、职业理想、生活理想；成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）职业素养：具有良好的职业道德和素养。敬业爱岗，热爱劳动，具有较强的实践能力；遵规守则，具有兼顾质量、安全、效率的系统意识；严谨审慎，具有精益求精的工匠精神；沟通协作，具有团队意识；节约能源，具有绿色环保意识；改革创新，具有一定的科学探索精神；具有敏锐的洞察力和深刻的理解力、对职业角色和社会角色的把握力；去伪存真，具有良好的信息道德；“安全第一”，具有良好的安全习惯。

（3）身心素质：具有良好的身心素质。坚持长期体育锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求；具有健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

（4）人文素养：具有良好的人文知识和素养。文理交融，对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力；视野宽阔，具有一定国际竞争意识；严于律己，具有良好的生活习惯、行为习惯。

（4）知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）掌握思想道德与法律方面的基本理论知识，马克思主义中国化基本理论、基本观点和科学内涵。

（2）掌握数学、计算机应用等科学文化基础知识；

（3）掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

（4）掌握英语、应用文写作、信息技术应用、大学生创新创业基础等职业能力基础知识；

（5）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（6）掌握机械零部件识图与绘图、零件三维建模、工程材料与成形工艺、公差配合与技术测量、机械零部件应用与维护、机械零部件设计与选用、电工电子技术基础等专业基础知识；

（7）掌握金属切削方法与设备、机械制造工艺及夹具、数控加工工艺与编程、CAM 技术、先进制造技术等计算机辅助制造知识；

（8）掌握液压与气动、机床电气与 PLC 基础、工业机器人基础、智能制造基础、智能制造系统组成、数控机床电气连接与调试、智能制造应用与维护等智能制造生产线运行与维护知识。

（5）能力

（1）专业技术技能：

1）能熟练的识读中等复杂的机械零件图和装配图；

2）能正确选择加工方法，制订中等复杂机械零件的加工工艺，并进行专用夹具设计；能合理制订常见机械零部件的装配工艺，保证装配精度；

3） 能熟练操作各种加工设备加工中等复杂零件，对其加工质量进行检测、分析和处理，并完成加工设备的日常保养与维护；

4)能根据中等复杂零件的加工要求，以手工或使用计算机辅助制造软件熟练编制数控加工程序；

5）能熟练处理各种中等复杂的智能制造生产线各设备的基本故障，并对其进行日常维护；

6）能熟练使用智能制造系统软件，处理生产管理问题。

（2）关键能力：

1）具备一定的独立思考、逻辑推理能力；

2）具备一定的数字应用与信息处理能力，能使用计算机及网络解决实际问题，进行信息应有与加工；

3）具备一定的工具应用（文献检索）、技术文件写作、表达与沟通能力；

4）具备一定的动手实践和解决实际问题的能力；

5）具备一定的自我管理和终身学习的能力；

6）具备一定的创新思维和创新创造能力；

7）具备与他人合作的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为138学分。其中必修课121学分（公共基础必修课程28.5学分，专业基础课程34.5学分、专业技术课程28学分、集中实践课30学分）；选修课17学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课10学分，专业选修课3学分）13学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算24学时，顶岗实习折算30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.95，且实践教学环节学时数达到总学时的66%。

（二）课程简介

表5-1公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论	（1） 国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； （2） 世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； （3） 信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； （4） 信息化作战平台。	36/2
2	军事技能	（1） 单个军人队列动作。 （2） 分列式。 （3） 共同条令教育、爱国主义教育。 （4） 内务卫生、军容风纪。 （5） 战备规定、紧急集合、行军拉练。 （6） 了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	112/2
3	公共体育课	**知识目标：** （1） 掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； （2） 体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** （1）使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； （2）提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

序号	课程名称		主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	思想政治理论	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
		毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
		形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
5	公共英语		**知识目标：** （1） 能用英语进行日常交流； （2） 能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； （3） 能正确填写表格、便函、简历等； （4） 能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** （1）具备职场环境下运用英语的综合能力； （2）具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； （3）具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** （1） 使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； （2） 使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（3） 使学生具有沟通协调与团队合作能力。	
6	高等数学	**知识目标：** （1） 掌握高等数学在专业应用方面的基础知识 （2） 理解极限思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限 （3） 理解导数的原理，掌握导数的运算法则，能熟练计算一般函数的导数 （4） 理解积分的思想，掌握积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的积分 （5） 了解微分方程的概念，熟练掌握一些简单的一阶微分方程的解法 **能力目标：** （1） 具有一定的高等数学运算能力 （2） 初步掌握综合运用微积分的能力 （3） 具有一定的数学建模思想，并能将这种思想贯穿于整 （4） 个提出问题分析问题解决问题的过程 （5） 具有运用数学知识和数学方法解决实际问题的能力 **素质目标：** （1） 具有将数学思想方法扩展到其它领域的能力 （2） 2、具有良好的学习习惯与终身学习的意识	64/3.5
7	工程数学	**知识目标：** （1） 行列式的含义 （2） 理解矩阵及相关概念的含义，掌握矩阵的各种运算法则 （3） 清楚线性方程组解的结构 **能力目标：** （1） 列式的性质计算 4 阶行列式 （2） 具有一定的矩阵运算能力 （3） 会用矩阵的方法进行线性方程组解的判定 **素质目标：** （1） 一定的数学素养 （2） 养成独立思考的意识与习惯和团体协作精神。 （3） 具有一定的自学能力和将数学思想方法扩展到其它领域的能力	32/2
8	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
9	计算机文化基础	**知识目标：** 信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识 **能力目标：** （1） Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息 （2） 使用 Word 编辑排版文档 （3） 用 Excel 对数据管理、分析 （4） 使用 PowerPoint 制作演示文稿 （5）使用网络检索信息、进行信息交流 **素质目标：** （1） 学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力 （2） 良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息	40/2
10	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	大学语文	**知识目标：** （1） 汉语言听说读写的基础知识及人文知识 （2） 鉴赏文学作品的知识 **能力目标：** （1）较强的阅读理解能力 （2）职业需要的口头表达和书面表达知识 **素质目标：** （1） 慎行律己及人文素养 （2） 表达沟通、团队协作的能力	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
13	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

表 5-2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	机械零部件识图与绘图	**知识目标：** （1） 熟悉制图国家标准的基本规定；能正确掌握各种表达方法的应用，准确选取零、部件的表达方案 （2） 具有查阅国家标准和技术资料的能力，掌握识读和绘制中等复杂程度零件图和装配图的理论知识 **能力目标：** （1） 提升空间想象能力及分析、解决问题的能力 （2） 能规范使用常用绘图工具和仪器，掌握手工绘图的基本技能 （3） 能够识读中等复杂程度的零件图和装配图 （4） 能够绘制中等复杂程度的零件图和装配图，提升手工绘图的综合能力 **素质目标：** （1） 建立规范意识 （2） 提升自主学习、沟通协作的能力	80/5
2	工程材料与成形工艺	**知识目标：** （1） 掌握工程材料的基本理论 （2） 掌握材料成形基本知识 （3） 掌握实验项目基本操作方法 **能力目标：** （1） 根据零件、工程的服役条件合理选择和使用材料 （2） 正确制定成形工艺方法和妥善安排工艺路线 **素质目标：** （1） 培养学生分析问题、解决问题的能力 （2） 培养学生务实严谨的工作态度	48/3
3	机械测绘与CAD	**知识目标：** （1） 能够绘制中等复杂程度的零件图和装配图，提升手工绘图的综合能力 （2） 学会查阅和使用参考资料、手册、标准及规范等	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1） 能规范使用测绘工具，完成机械零部件的测绘工作 （2） 提高零件图和装配图的表达方法和绘图技能 （3） 提高零件图的技术要求的注写能力 （4） 熟用 CAD 软件绘制零件图与装配图 **素质目标：** （1） 初步加强机械工程意识 （2） 提升独立分析和解决实际问题的能力	
4	三维造型技术与应用	**知识目标：** （1） 掌握机械产品的数字化设计与装配基本思路与方法 （2） 掌握工程图创建的基本知识 **能力目标：** （1） 熟练应用 CAD 软件完成中等复杂零件的数字化设计 （2） 能应用 CAD 软件完成中等复杂零部件的数字化装配设计 （3） 能绘制与设计机械产品的工程图 （4） 能完成机械产品的渲染、运动仿真 **素质目标：** （1） 建立创新意识 （2） 提升踏实负责、勤勉进取的素养	48/3
5	机械零件技术测量	**知识目标：** （1） 掌握标准化和互换性的基本概念、有关的基本术语和定义以及几何量公差标准的主要内容。 （2） 掌握技术测量的基本概念和常用测量器具的种类、应用范围及测量方法。 **能力目标：** （1） 具有与本课程有关的识图、标注、执行国家标准、使用技术资料的能力。 （2） 正确选用和使用常用工量具测量检测产品的基本技能及分析零件质量的初步能力。 **素质目标：** （1） 培养学生综合素质及爱岗敬业精神，培养学生努力进取的精神。具有较好的道德修养和身心素质，具有一定的团结协作能力。 （2） 具有创新意识和创业精神，具有良好的职业道德和敬业精神。 （3） 培养严谨的学风和科学的求知精神。	48/3
6	电工电子技术基础	**知识目标：** （1） 掌握电工技术基础知识 （2） 掌握模拟电子技术基础知识 （3） 掌握数字电子技术基础知识 （4） 熟悉简单电子产品的一般设计过程	56/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1） 善用常用电工电路、模拟电路、数字集成电路的技能 （2） 准确地操作常见仪器、仪表 **素质目标：** （1） 建立合作意识 （2） 提升学生独立分析问题、解决问题的素养	
7	机械零部件应用与维护	**知识目标：** （1） 熟悉典型机械零部件的结构、工作原理、性能特点 （2） 掌握典型机械零部件的拆装操作要求 （3） 熟悉常用拆装工具及使用要求 （4） 了解典型机械零部件的常见故障 **能力目标：** （1） 能够遵守操作规范，选择并熟练使用机械拆装工具 （2） 能够对典型机械零部件进行拆装操作 （3） 能够对典型机械零部件故障进行简单分析 （4） 能够对典型机械零部件进行日常维护和保养 （5） 能够查阅机械零部件的标准、规范、图册等技术资料 **素质目标：** （1） 具有良好的团队合作能力 （2） 能进行 6S 活动，具有良好的作业习惯 （3） 获取新知识、新技能的学习能力	48/3
8	机械零部件选用与设计	**知识目标：** （1） 掌握不同铰链四杆机构的特点 （2） 图解法设计凸轮轮廓的方法和步骤 （3） 熟记齿轮、带传动、轴、滚动轴承、键、联轴器等零部件的设计与选用的方法 （4） 熟悉定轴轮系和周转轮系传动比计算方法 **能力目标：** （1） 能区分不同类型的铰链四杆机构 （2） 能够利用图解法设计凸轮轮廓曲线 （3） 能够设计简单的机械传动装置 （4） 能够查阅通用机械零部件的标准、规范、图册等技术资料 **素质目标：** （1） 具有良好的团队合作能力 （2） 具有分析和解决工程实际问题的能力 （3） 获取新知识、新技能的学习能力	32/2
9	金属切削方法与设备	**知识目标：** （1） 掌握金属切削方法的种类及工艺特点 （2） 掌握金属切削机床的种类及结构 **能力目标：** （1） 能根据生产条件正确选择加工方法及所用设备和刀具	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		（2）能根据生产条件正确合理的确定加工参数，控制加工过程 （3）能够正确完成设备日常维护与简单故障排查 **素质目标：** （1）培养学生归纳总结，从经验上升到规律的能力 （2）养成良好的职业素养和文明生产的习惯	
10	液压与气动	**知识目标：** （1）掌握液压与气动专业基础知识 （2）熟悉液压与气动行业标准 **能力目标：** （1）能按照液（气）系统动作循环图、工作原理图、系统安装图完成液（气）系统的安装 （2）能够完成液（气）压系统的调试和故障排除，提升应用技术的能力 **素质目标：** （1）培养学生吃苦耐劳的精神 （2）养成良好的职业素养和文明生产的习惯	48/3
11	智能制造基础	**知识目标：** （1）掌握智能制造的概念和技术特征 （2）掌握智能制造系统的定义、组成及关键技术 （3）了解智能制造的产业模式 **能力目标：** 熟用智能制造系统知识，分析智能产线组成实例 **素质目标：** （1）树立终身学习的意识 （2）提升尊重多元的素养	48/3
12	电气控制与PLC基础	**知识目标：** （1）掌握常见低压电器的功能、原理等基础知识 （2）掌握普通车床、摇臂钻床、万能铣床等常见机床电气控制原理 （3）掌握PLC基础知识 （4）掌握PLC编程方法和控制原理 **能力目标：** （1）能进行简单电气控制系统的配盘 （2）能应用PLC进行简单电气控制 **素质目标：** （1）建立合作意识 （2）提升学生独立分析问题、解决问题的素养	64/4
13	机械制造工艺及夹具	**知识目标：** （1）掌握工件定位与夹紧的原理及机构的基础知识 （2）熟悉零件工艺规程制订原则，学会中等难度零件工艺规	80/5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		程制定 （3） 了解专用夹具结构并学会应用，能改装设计专用夹具 **能力目标：** （1） 初步达到对中等难度零件的常规工艺编制和实施的能力 （2） 能够对相应零件专用夹具进行改装应用和设计 （3） 能对一般零件和简单产品的精度影响因素进行分析，达到“解决一般工艺问题”的应用技术的能力 **素质目标：** （1） 提升沟通能力，建立团队协作能力 （2） 培养负责踏实肯干、吃苦耐劳等素养	
14	数控加工工艺与编程	**知识目标：** （1） 认识数控机床 （2） 学习数控仿真软件 （3） 学习 FANUC 数控系统编程基础知识及常用数控代码 **能力目标：** （1） 能运用常用数控代码进行数控编程 （2） 熟练运用数控仿真软件对典型零件进行数控编程及仿真加工 （3） 能操作数控车床、镗铣床对中等难度典型零件进行数控加工 **素养目标：** 培养踏实负责的职业素养	64/4
15	智能制造系统组成	**知识目标：** （1） 掌握智能装备种类、结构及其在系统中的作用 （2） 掌握智能制造软件系统的功能 **能力目标：** （1） 能分析各种常见工业机器人的特点，并根据产线要求合理选用 （2） 能分析机器人的基本组成 （3） 会机器人的基本操作 （4） 能根据产品工艺要求合理选择数控机床 （5） 能手动操控 AGV 运行 （6） 能手动操控自动化立体料仓 （7） 能操作智能制造执行系统 （8） 能根据加工要求利用仿真软件完成产线设计及各部分的仿真运行 **素养目标：** （1） 提升解决实际问题的能力 （2） 培养表达沟通、团队协作的能力	64/4
16	CAM 技术及加工中心	**知识目标：** 掌握 CAM 数控加工工作过程 掌握 CAM 软件不同加工方法的参数含义及设置方法	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： （1） 能使用 CAM 软件进行仿真加工，并生成加工程序 （2） 能进行夹具安装与找正 （3） 能操作加工中心完成工件的加工,并进行机床维护 **素质目标：** 提升实践能力和严谨的工作态度	
17	先进制造技术	**知识目标：** （1） 了解先进制造技术的基本概念和关键技术 （2） 了解当前机械制造领域技术发展趋势 **能力目标：** （1） 熟用电火花线切割技术加工简单凸模 （2） 熟用电火花线切割技术加工简单型腔 （3） 熟用电火花线切割技术加工复杂型腔 （4） 熟用电火花线切割技术加工异形凸模 **素质目标：** 建立踏实负责、勤勉进取的工作态度	48/3
18	数控车削加工实训	**知识目标：** （1） 巩固数控机床及数控编程基础知识 （2） 学习数控机床操作及对刀 **能力目标：** （1） 熟练制作工艺卡片 （2） 准确快速地编制零件加工程序 （3） 熟练运用数控仿真软件进行仿真加工 （4） 熟练操作数控车床及对刀 （5） 熟练利用数控车床对中等复杂典型零件进行数控加工 **素质目标：** 培养学生的职业道德、安全生产和团队合作意识	64/4
19	数控机床电气连接与调试	**知识目标：** （1） 掌握数控机床电气控制电路的读识、分析方法 （2） 掌握数控系统典型硬件作用、选型及连接方法 （3） 掌握数控机床电气控制系统的连接 （4） 熟悉数控机床的参数调试方法 （5） 熟悉数控机床典型功能的 PMC 控制 **能力目标：** （1） 具备典型数控系统典型硬件的选型及使用能力 （2） 能够读懂数控机床电气控制原理图 （3） 能够进行数控机床控制系统硬件接线 （4） 能够对数控系统各功能控制参数进行调试 （5） 能够读懂数控机床典型功能的 PLC 控制程序并进行适当调试 **素质目标：** （1） 具有敬业爱岗，团队合作，诚实守信，具有精益求精的	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		工匠精神 （2）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神	
20	工业机器人编程与调试	**知识目标：** （1）掌握工业机器人基本知识 （2）掌握机器人编程语言 **能力目标：** （1）会操纵机器人完成设定动作 （2）能完成一般难度的机器人程序编制 （3）会机器人出入库示教编程 （4）会机器人上下料示教编程 （5）能分析机器人机械结构 **素质目标：** 培养学生尊重多元、遵守职业规范的素养	48/3
21	智能生产线运行与维护	**知识目标：** （1）掌握智能生产线运行基本知识 （2）掌握所需软件的功能 **能力目标：** （1）能完成 RFID 系统调试与应用 （2）能完成后智能生产管理系统的调试与应用 （3）会产品在线视觉检测技术的调试与应用 （4）会 MES 智能制造执行系统软件应用 （5）会利用软件完成后生产排产及订单管理 （6）能根据加工要求完成基于大数据的工艺优化 （7）能由智能产线总控系统进行生产任务派单，完成工件从毛坯到成品并归类入库等一系列智能产线任务 **素质目标：** （1）培养学生的踏实负责、爱岗敬业的职业素养 （2）表达沟通、团队协作的能力	64/4

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	钳工基本技能训练	**知识目标：** 熟悉常用钳工工具及操作规范 **能力目标：** 能使用钳工工具锯切、锉削、磨削、钻孔、攻丝 **素质目标：** 形成爱岗敬业、踏实负责、吃苦耐劳的素质	24/1
2	车工基本技能训练	**知识目标：** 熟悉普通车床结构及操作规范	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 能使用普通车床加工端面、外圆、倒角、成型面、切断 **素质目标：** 形成爱岗敬业、踏实负责、吃苦耐劳的素质	
3	铣工基本技能训练	**知识目标：** 熟悉普通铣床结构及操作规范 **能力目标：** 能使用普通铣床加工端面、平面、四方、台阶 **素质目标：** 形成爱岗敬业、踏实负责、吃苦耐劳的素质	24/1
4	机床电气实训	**知识目标：** 熟知常见机床电气控制原理 **能力目标：** （1） 能完成顺序起动电气控制电路配盘 （2） 能完成用工作台自动往返电气控制系统配盘 （3） 能完成普通车床电气控制系统配盘 （4） 能完成铣床电气控制系统故障检测与维修 （5） 能正确使用电工仪表及工具 **素质目标：** （1） 建立合作意识 （2） 提升学生独立分析问题、解决问题的素养	24/1
5	生产实习	**知识目标：** （1） 了解实际产品的装配及制造工艺的实施过程、相关设备及专用工艺装备的应用 （2） 了解先进制造技术的发展方向 （3） 了解机、电、液一体化控制技术专业知识及装备的运用 （4） 了解现代化企业的生产组织管理方式 **能力目标：** （1） 初步达到对中等难度零件的常规工艺编制和实施的能力 （2） 能达到“解决一般工艺问题”的应用技术的能力 （3） 初步运用一般机加工设备、工艺装备及数控加工设备的能力 **素质目标：** （1） 培养学生负责适应岗位，踏实肯干、吃苦耐劳等素养 （2） 初步培养了学生沟通及协作能力	24/1
6	综合实训	设置加工、工艺、设计、维保、软件、检测、自动化、订单、创新创业等多个方向，学生自主选择，完成生产性项目。 **知识目标：** 机械制造与自动化专业知识 **能力目标：** 能够根据生产条件解决生产实际问题	48/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： （1） 养成良好的职业素养和文明生产的习惯 （2） 培养学生归纳总结的能力，建立终身学习的意识	
7	顶岗实习	**知识目标：** 机械制造与自动化专业知识 **能力目标：** （1） 金属切削机床操作岗位技术技能 （2） 电切削岗位技术技能 （3） 工艺员岗位技术技能 （4） 数控程序员岗位技术技能 （5） 智能产线现场应用人员岗位技术技能 （6） MES 等软件应用与维护人员岗位技术技能 **素质目标：** 通过对岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等能力的提升	720/24

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	科研项目	独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得 1 学分，国家发明专利可得 3 学分。
	专业技能大赛	获国家一等奖可得 5 学分，二、三等奖可得 3 学分；省级一等奖可得 3 学分，二、三等奖可得 1 学分。
	科技论文	公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获 2 学分，其他署名作者可得 1 学分。
资格认证	大学英语四、六级	通过英语六级可得 6 学分，通过英语四级，可获 3 学分。
	职业资格证书	获国家三级及以上职业资格证书可得 2 学分。
创新创业	创建公司	在校期间创建公司可得 6 学分。
	创新创业大赛	获国家一等奖可得 6 学分，二、三等奖可得 4 学分；获省级一等奖可得 4 学分，二、三等奖可得 2 学分。

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 机械制造与专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

七、保障措施

（一）师资队伍

师资队伍包括专任教师和兼职教师。专任教师包括专业教师和实训指导教师，专业教师具备本专业大学本科及以上学历，且有企业实践经历，实训指导教师应具备机械制造技术类高级工及以上资格证书或工程师资格；兼职教师应是来自企业的本专业技师或能工巧匠。

专业教师配备：专兼职教师 20 名，生师比 20:1（不含公共课），专任教师“双师素质”教师比例＞90%。

师资结构：采取专任教师和兼职教师结合的“双带头人”模式，专业带头人具有高级职称；初、中、高级职称比例为：5%、57%、40%。

（二）教学设施

1.教室

标准化多媒体教室，教室班容量 40 至 60 人，无线网络覆盖，支持信息化教学要求。

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的机械制造与自动化专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 90 册，近两年出版图书占有率达到 10%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 10 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教学过程“以学生为中心”，因材施教、因需施教，激发学生学习兴趣；倡导鼓励创新教学方法和策略，采用任务驱动、项目导向、讨论法、演示法、案例教学等多种形式的“做中学、做中教”的理实一体教学模式。

由于本专业职业技能训练所依赖的教学仪器设备投入较大，故不同学生规模的教学组织应有所区别，可以通过细化分组、增加重复次数等方法保证学生的实训时间和效果。

根据普高和对口生区别，教师在授课时调整教学方法，适应学生特点，保证教学效果。

（五）教学评价

1.评价模式

终结性评价与过程评价相结合，个体评价与小组评价相结合，理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价、知识评价、能力评价并重。

2.评价方式

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等，进行整体性、过程性评价。有条件的课程，可吸纳更多行业和社会有关方面组织参与考核评价，并及时反馈调整。

（六）质量管理

建立教学质量保障体系，不断改进，保障和提高教学质量。

1.组织机构

建有专业建设指导委员会，其中含企业专家 2 名，负责对专业的发展和建设给予指导性建议，把握专业发展方向和专业群布局。每年定期开展专业建设研讨会，专业人才培养方案论证会，不定期针对特殊问题开展专题研讨会，形成指导性意见，以对专业建设工作进行有效指导和把控。

建有系级教学督导组织，由系主任总体负责，校内外人员共同组成，负责专业教学工作的日常监督。每学期由督导负责对教学准备、课程计划、课程教学、教学评价、教师评价、意见反馈等进行督导检查，以对教学质量进行实时跟踪和评价。

2.管理制度

建有完善的管理制度，从人才培养方案制定、教学计划实施、教材、课程教学实施、实习实训实施、教学过程监测、学生调查、课程考核、顶岗实习工作、课程建设等方面，制定了约 80 项管理文件，对教学全过程进行规范化管理，对教学质量实施有效监控。为了保障教学质量的有效监督，建立了院系、专业、教师和学生的四级保障体系。

院系主要以定期和不定期的听课、抽查、教学能力竞赛等方式，督促教师主动提高个人教学水平和课程建设水平。

以专业群为单位，在开学前、期初、期中、期末进行四段检查，在开学前，对教师的教案、课件、授课计划、考核方案、教材、实训准备等各项教学准备工作进行检查，不合格者限期整改，保证开学前全部合格；期初，对教师的教学情况实施听课、抽检、谈话等方式的检查，保证教师按计划正常开展教学工作；期中，采取听课、抽查、学生座谈、导师反馈信息、督导反馈信息等方式的检查，及时发现、整改出现的各种问题；期末，进行教学工作总结，根据学生成绩分布、教师自评、学生评教、督导反馈信息等，开展对每门课程的教学效果评价，总结经验，提升教学质量，为课程建设和改革提供依据。

每位任课教师，对所负责建设的课程，要制定课程建设规划，撰写课程设计方案，每年对课程的教学资源进行更新增加，上课前，制定教学计划、考核方案等，期末上交教案，每节课都要有课后总结，学期末有课程授课总结，教师自评，对督导反馈意见的反思和改进办法等，以总结课程教学效果，改善提高质量。

学生作为教学的主题，除座谈会和期末的评教外，设置了意见箱、QQ 和微信群、导师沟通指导、班长沟通会、课代表沟通等多种形式和渠道，保证学生的对教学的意见及时反馈，教师要根据学生的意见及时修改完善教学方法，落实教学目标，切实提高教学质量。教师对学生的学习状况也随时记录，在期中对学习效果差的学生进行预警督促和个别学习指导，保证学生的学习进度和效果。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

年　　月　　日

表6-1　　2019级机械制造与自动化专业（普高、对口）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36/4						808
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　公共体育课	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/4	36/4			
		5	080217/080218	A　公共英语	6	108		54/4	54/4					
		6	040968	A　高等数学	3.5	64		64/6						
		7	041262	A　工程数学	2	32			32/4					
		8	250001	B　安全教育	1.5	30	6		30/2					
		小计			28.5（21%）	634（22.6%）	214							
	选修课	9	120005	B　计算机文化基础	2	40	30	40/4						
		10	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	16		32/4					
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32				32/4				
		12	041222	B　大学语文	2	32	10				32/4			
		13	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38	18					38/4		
		小计			10（7%）	174（6.2%）	74							
专业课	专业基础课	14	041264	B　机械零部件识图与绘图	5	80	40	80/6						552
		15	041265	B　工程材料与成形工艺	3	48	10	48/4						
		16	041266	B　机械测绘与CAD	3	48	48		48/4					

		17	041267	B 三维造型技术与应用	3	48	38		48/4						
		18	041268	B 机械零件技术测量	3	48	36		48/4						
		19	041269	B 电工电子技术基础	3.5	56	30			56/4					
		20	041270	B 机械零部件应用与维护	3	48	20			48/4					
		21	041271	B 机械零部件选用与设计	2	32	16			32/4					
		22	041272	B 金属切削方法与设备	3	48	10			48/4					
		23	041273	B 液压与气动	3	48	10			48/4					
		24	041274	B 智能制造基础	3	48	18			48/4					
		小计			34.5（25%）	552（19.7%）	276								
	专业技术课	25	041275	B 电气控制与PLC 基础	4	64	46				64/6				448
		26	041276	B 机械制造工艺及夹具	5	80	10				80/6				
		27	041277	B 数控加工工艺与编程	4	64	48				64/6				
		28	041278	B 智能制造系统组成	4	64	32				64/6				
		29	041279	方向1 B CAM 技术及加工中心	4	64	64					64/6			
		30	041280	方向1 B 先进制造技术	3	48	36					48/4			
		31	041281	方向1 ● B 数控车削加工实训	4	64	64					64/6			
		32	041282	方向2 B 数控机床电气连接与调试	4	64	32					64/6			
		33	041283	方向2 B 工业机器人编程与调试	3	48	36					48/4			
		34	041284	方向2 B 智能生产线运行与维护	4	64	32					64/6			
		小计			28（20%）	448（16%）	400								
		35 36	041288	3选 钳工基本技能训练	2	48	48		48						864

	集中实践课		041289	2	车工基本技能训练										
			041290		铣工基本技能训练										
		37	041257	● C	机床电气实训	1	24	24				24			
		38	041291	C	生产实习	1	24	24				24			
		39	041292	C	综合实训	2	48	48					48		
		40	041293/041294	C	顶岗实习	24	720	720					180	540	
		小计				30（22%）	864（30.9%）	864							
	专业选修课	41	041286	B	模具设计与制造	1.5	24	12				24/4			48
		42	041287	B	通用机械设备使用与维护	1.5	24	12					24/4		
		小计				3（2%）	48（1.7%）	24							
第二课堂	科创活动	43	科研项目			独立完成了部分工作，获得国家实用新型专利可得1学分，国家发明专利可得3学分。									经认定后，所得学分可累加到毕业学分或向专业提出申请，替换相应课程学分
		44	专业技能大赛			获国家一等奖可得5学分，二、三等奖可得3学分；省级一等奖可得3学分，二、三等奖可得1学分。									
		45	科创论文			公开发表论文或著作，省级及以上第一作者或独著可获2学分，其他署名作者可得1学分。									
	资格证书	46	大学英语四六级			通过英语六级可得6学分，通过英语四级可获3学分。									
		47	职业资格证书			获国家三级及以上职业资格证书可得2学分。									
	创新创业	48	创建公司			在校期间创建公司可得6学分。									
			创新创业大赛			获国家一等奖可得6学分，二、三等奖可得4学分；获省级一等奖可得4学分，二、三等奖可得2学分。									
院级选修课		49	学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。			4（3%）	80（2.9%）								80
课程学时合计						138	2800	1852	498	416	388	412	466	540	
周平均课时									22	20	19	19	20	30	

说明： “A”表示理论课程；“B”表示理论+实践课程；“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期	△	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	¤	¤	¤	¤	¤	¤	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	●	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 〓假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	808	288	10%	38.5	28%
	专业基础课	11	552	276	10%	34.5	25%
	专业技术课	7	448	400	14%	28	20%
	集中实践课	6	864	864	31%	30	22%
选修课	系级选修课	2	48	24	1%	3	2%
	院级选修课	3	80		0%	4	3%
总计		42	2800	1852	66%	138	100%

表 7-1 院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	制图测绘实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足制图测绘实训、机械设计绘图、零件测量训练等教学要求。	尺规绘图工具40套、游标卡尺20把、千分尺20把、内径百分表5把、三坐标测量仪1台。
2	计算机辅助设计实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足计算机制图、计算机辅助设计等教学和制图员、机械设计助理工程师技能鉴定要求。	40台计算机、1台教师用机、1套多媒体教学设备。
3	数控加工实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足数控车削加工、数控铣削加工、加工中心加工、数控线切割操作等教学和高级数控车工、数控铣工和加工中心操作工等工种技能鉴定要求。	20台数控车床、10台数控铣床、5台加工中心、5台数控线切割机床。
4	机械基础实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足金属材料实训、热处理实训、工程力学实验、液压基础实验、机械设计基础实验、减速器拆装实验等教学要求。	1套金相样品的制备设备、3台热处理炉及相应工具、10台金相显微镜、1台电子万能试验机、2台液压传动综合试验台、2台液压教学实验台、5套减速器拆装模型及工具、5套机械设计综合实验台。
5	普通机械加工实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足车削加工、铣削加工、刨削加工、钻削加工、钳工操作、焊工操作等课程教学和车工、钳工等工种技能鉴定要求。	10台车床、5台铣床、5台刨床、3台磨床、2台钻床、钳工台40工位、10台电焊机。

6	机械设备维修实训室	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足金属切削设备、机床电气、机械设备维护与维修等教学要求。	1台车床模型、2台拆装用车床、2台拆装用铣床、5套车床电气实验台、5套铣床电气实验台。
7	工业自动化控制	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足电机与电气控制、PLC控制技术等教学要求。	10台PLC 控制实验台、10台电机控制实验台、10台机床电气控制实验台。
8	智能制造产线	可供40名学生实训教学	具备理实一体化教学实训功能，满足机器人示教编程、五轴加工中心操作、装配清洗装备调试等教学要求。	至少由料仓、五轴加工中心、工业机器人、搬运AGV小车、清洗装配等装备集成。
9	逆向工程技术	可供40名学生实训教学	具备理实一体化实训室功能，满足逆向工程技术学习及实训教学要求。	1台三坐标测量仪、3台三维扫描仪、10台3D打印机、5台计算机。

表7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	示范基地	可接受50工位以上的各类实习，有教学场所及教学设施，企业产品工作过程融入学校课程，相关岗位人员熟悉学校课程。	参与学校课程开发与教学设计，能胜任学校教学，参与学生毕业设计指导与就业教育，与学校联合开发科技新产品。	学校附近企业及周边大型企业，发展历史长，有自主技术和规模岗位对口。
2	紧密型基地	每个企业可接受3人以上实习。	主要接受学生的集中实训、顶岗实习、订单培养及教师挂职锻炼、顶岗实践。有条件的企业可将产品引入教学，开展产品开发合作。	学校附近及周边中小型企业，岗位对口。
3	一般基地	可接受1名以上学生进行顶岗实习与就业。	主要接受学生的顶岗实习和就业。	顶岗就业动态基地，岗位基本对口。

机电工程系2019级专业人才培养方案
教育计划

编号：QD-0851-1　　版号：A/0　　顺序号：

教育管理学分54分为合格。其中：教育学分包括必修项目学分和选修项目学分，在校期间必修项目要求修完33学分，选修项目要求修完9学分。三年管理学分学期平均必须达到12学分。具体安排见表：

类别	教育项目		要求	学分	实施学期	责任人	备注
必修项目	安全教育	人身安全	4个子项目/学期	9	1-5	院长、副院长；辅导员	0.5学分/次
		交友安全					
		交通安全					
		财产安全					
		警惕传销					
		网络安全					
	志愿活动		2小时/学年	2	1-4	院团总支	0.5学分/小时
	心理健康教育		1次/学年	3	2、4、5	辅导员	1学分/次
	专业教育		1次/学期	2	1-4	专业群主任	0.5学分/次
	养成教育		行为习惯	8	1-4	辅导员	0.5学分/次；1次/学期·子项目
			生活习惯				
			语言习惯				
			饮食习惯				
	明理诚信教育	诚信考试	诚信考试1次/学期，其它子项目1次/学年	9	1-4	辅导员	参加教育并签字确认，0.5学分/子项目
		诚信缴费					
		诚信评比					
		尊重师长和工作人员					
		看望母校恩师					
	吃苦耐劳锻炼	写英文单词	在校期间完成6个子项目	6	1-6	院教育管理学分委员会	每学年完成2个子项目，1学分/完成1个子项目，可重复选修同一个项目
		练字					
		星级宿舍					
		技能证书（含英语四六级）					

类别	教育项目		要求	学分	实施学期	责任人	备注
		顶岗实习					
		打工					
		自主申报					
		其它库存项目					
	职业指导		校院职业指导讲座	2	1-5	辅导员	修完2课时，1学分/课时
选修项目	自律活动		律己、律他	5	1-4	院团总支	律他：1学分 /次；律己：在校期间无违纪行为得1学分
	形势政策与人文素质教育		校院两级讲座	5	1-6	院教育管理学分委员会	1学分/次
	演讲		校院两级	2	1-6	学生会	1学分/次
	社会实践		1周(7天)/学年	4	1-4	院教育管理学分委员会	2学分/学年
	社团活动		参加一个社团	2	1-6	院教育管理学分委员会	不重复加分
管理学分	详见管理学分细则		基础分为15分，12分为合格	12	1-6	辅导员	三年平均分低于12分不予毕业
奖励学分	竞赛加分		详见机电工程学院教育管理学分实施细则				
	荣誉加分						
	学生干部加分						
	特殊好人好事						
	校党校结业加分						
	星级宿舍长加分						

机电工程 系教育活动实施计划

编号：QD-0851-2　　版号：A/0　　顺序号：

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
机电专业群： 具有具有吃苦耐劳、令行禁止、服从集体的作风；具有敬业、诚信的职业道德；具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力；具有较强的责任、质量、安全环境等意识和开拓发展的创新能力；具有较强的语言和书面表达能力，人际沟通能力；具备自我控制与管理能力和团队组织与管理能力。 **机制专业群：** 具有健康的体魄，良好的心理素质，较强的抗挫折能力和健康人格；具有良好的文化素质，科学的世界观、人生观、价值观；具有较强的团队协作能力和沟通能力；具有耐心细致、一丝不苟的工作作风；具	第一学期	军训	军训过程、军事理论考试	纪律、内务过关，军事理论考试及格		辅导员	
		志愿活动	指挥交通、献爱心、打扫卫生等	以考勤为准		院系两级团总支	
		明礼诚信	按时缴费、诚信参评经济困难生、考前教育、诚信交往	财务处反馈、走访调查、主题班会、讲座、		辅导员	
		讲座	安全、心理健康、校规校级、时政讲座	以考勤为准		团总支、辅导员	
		吃苦耐劳	晚自习	以考勤为准		团总支、辅导员	
		社会实践	周末、假期打工、院系假期实践活动	单位盖章、证明		团总支、辅导员	
		社团活动	参加的院、系级社团	佐证材料：记录、照片、证明（盖章有效）	专业社团	辅导员	
		竞赛活动	参加各级竞赛活动，如：文、体、科技、知识、技能等	个人获奖系级加0.5分、院级加1分、省市级加1.5分、国家级加2分，集体项目分值减半，以证书为准	专业技能大赛	团总支、辅导员	
		学生干部的培养	学生会主席、副主席、团总支副书记、班长、团支书、宿舍长等	培训、考核		院系两级团总支、辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
有较强的责任意识、安全意识和环境保护意识。 **汽车专业群：** 热爱祖国、拥护中国共产党的领导，具有牢固的法制观念；具有科学的世界观、人生观、价值观；遵纪守法，对事业忠诚，勤奋好学，爱岗敬业；对社会科学、自然科学、人文科学有初步了解，有一定的艺术修养；具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力。		评优评先活动	获得的国家、省、市、院、系级荣誉	加学分奖励		团总支、辅导员	
		文明宿舍	获得院级文明宿舍	宿舍成员加学分奖励		辅导员	
	第二学期	志愿活动	指挥交通、献爱心、打扫卫生等	以考勤为准		院系两级团总支	
		明礼诚信	按时缴费、诚信参评经济困难生、考前教育、诚信交往	财务处反馈、走访调查、主题班会、讲座、		辅导员	
		讲座	安全、心理健康、校规校级、时政讲座	以考勤为准		团总支、辅导员	
		吃苦耐劳	晚自习	以考勤为准		团总支、辅导员	
		社会实践	周末、假期打工、院系假期实践活动	单位盖章、证明		团总支、辅导员	
		社团活动	参加的院、系级社团	佐证材料：记录、照片、证明（盖章有效）	专业社团	辅导员	
		竞赛活动	参加各级竞赛活动，如：文、体、科技、知识、技能等	个人获奖系级加0.5分、院级加1分、省市级加1.5分、国家级加2分，集体项目分值减半，以证书为准	专业技能大赛	团总支、辅导员	
		学生干部的培养	学生会主席、副主席、团总支副书记、班长、团支书、宿舍长等	培训、考核		院系两级团总支、辅导员	
		评优评先活动	获得的国家、省、市、院、系级荣誉	加学分奖励		团总支、辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
		文明宿舍	获得院级文明宿舍	宿舍成员加学分奖励		辅导员	
	第三学期	明礼诚信	按时缴费、诚信参评经济困难生、考前教育、诚信交往	财务处反馈、走访调查、主题班会、讲座、		辅导员	
		讲座	安全、心理健康、校规校级、时政讲座	以考勤为准		团总支、辅导员	
		吃苦耐劳	考取技能证书	获得证书，上交复印件		辅导员	
		社会实践	周末、假期打工、院系假期实践活动	单位盖章、证明		团总支、辅导员	
		社团活动	参加的院、系级社团	佐证材料：记录、照片、证明（盖章有效）	专业社团	辅导员	
		竞赛活动	参加各级竞赛活动，如：文、体、科技、知识、技能等	个人获奖系级加0.5分、院级加1分、省市级加1.5分、国家级加2分，集体项目分值减半，以证书为准	专业技能大赛	团总支、辅导员	
		学生干部的培养	学生会主席、副主席、团总支副书记、班长、团支书、宿舍长等	培训、考核		院系两级团总支、辅导员	
		评优评先活动	获得的国家、省、市、院、系级荣誉	加学分奖励		团总支、辅导员	
		文明宿舍	获得院级文明宿舍	宿舍成员加学分奖励		辅导员	
	第四学期	明礼诚信	按时缴费、诚信参评经济困难生、考前教育、诚信交往	财务处反馈、走访调查、主题班会、讲座、		辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
		讲座	安全、心理健康、校规校级、时政讲座	以考勤为准		团总支、辅导员	
		吃苦耐劳	考取技能证书	获得证书，上交复印件		辅导员	
		社会实践	周末、假期打工、院系假期实践活动	单位盖章、证明		团总支、辅导员	
		社团活动	参加的院、系级社团	佐证材料：记录、照片、证明（盖章有效）	专业社团	辅导员	
		竞赛活动	参加各级竞赛活动，如：文、体、科技、知识、技能等	个人获奖系级加0.5分、院级加1分、省市级加1.5分、国家级加2分，集体项目分值减半，以证书为准	专业技能大赛	团总支、辅导员	
		学生干部的培养	学生会主席、副主席、团总支副书记、班长、团支书、宿舍长等	培训、考核		院系两级团总支、辅导员	
		评优评先活动	获得的国家、省、市、院、系级荣誉	加学分奖励		团总支、辅导员	
		文明宿舍	获得院级文明宿舍	宿舍成员加学分奖励		辅导员	
	第五学期	社会实践	参加顶岗实习	上交实习日志、灵活就业登记表		辅导员	
		明礼诚信	按时缴纳学费，诚信参评经济困难生、遵守就业政策	财务处反馈，走访调查、就业单位反馈		辅导员	
		讲座	就业指导	以考勤为准		辅导员	
		吃苦耐劳	在同一单位实习岗位顶岗3个月以上	就业单位无不良反馈		辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
		竞赛活动	参加各级竞赛活动，如：文、体、科技、知识、技能等	个人获奖系级加0.5分、院级加1分、省市级加1.5分、国家级加2分，集体项目分值减半，以证书为准	专业技能大赛	团总支、辅导员	
		学生干部的培养	学生会主席、副主席、团总支副书记、班长、团支书、宿舍长等	培训、考核		院系两级团总支、辅导员	
		评优评先活动	获得的国家、省、市、院、系级荣誉	加学分奖励		团总支、辅导员	
		文明宿舍	获得院级文明宿舍	宿舍成员加学分奖励		辅导员	
	第六学期	社会实践	参加顶岗实习	上交实习日志、灵活就业登记表		辅导员	
		明礼诚信	按时缴纳学费、诚信参评经济困难生、遵守就业政策	财务处反馈、走访调查、就业单位反馈		辅导员	
		吃苦耐劳	在同一单位实习岗位顶岗3个月以上	就业单位无不良反馈		辅导员	
		竞赛活动	参加各级竞赛活动，如：文、体、科技、知识、技能等	个人获奖系级加0.5分、院级加1分、省市级加1.5分、国家级加2分，集体项目分值减半，以证书为准	专业技能大赛	团总支、辅导员	
		学生干部的培养	学生会主席、副主席、团总支副书记、班长、团支书、宿舍长等	培训、考核		院系两级团总支、辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
		评优评先活动	获得的国家、省、市、院、系级荣誉	加学分奖励		团总支、辅导员	
		文明宿舍	获得院级文明宿舍	宿舍成员加学分奖励		辅导员	

说明：各系（院）可根据专业特点制定主题教育活动及内容。

2019级专业人才培养方案

建筑工程系

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目　录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《非计算机专业计算机基础》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 18
《军事理论》《军事技能》课程说明 20
《大学生创新创业基础》课程说明 23
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 26
《安全教育》课程说明 28
2019级建筑工程技术专业人才培养方案 31
2019级城市轨道交通工程技术专业人才培养方案 51
2019级市政工程技术专业人才培养方案 71
2019级工程造价专业（订单班）人才培养方案 91
2019级工程造价专业（普通班）人才培养方案 113
2019级供热通风与空调工程技术专业人才培养方案 135
2019级建筑装饰工程技术专业人才培养方案 153
2019级建筑设计专业人才培养方案 177
建筑工程系专业人才培养方案教育计划 200
建筑工程系教育活动实施计划 203

专业一览表

系别	专业群	专业名称
建筑工程系	建筑工程技术群	建筑工程技术
		城市轨道交通工程技术
		市政工程技术
	工程管理群	工程造价
		供热通风与空调工程技术
		建筑装饰工程技术
		建筑设计

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学

环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5或6：4的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。
- 利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的 70%）+期末测试（占期末总评成绩的 30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林

审核人：赵玲洁

审定人：欧阳霞

2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的 60%）+期末测试（占期末总评成绩的 40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾

审核人：魏烨

2019年7月08日

《非计算机专业计算机基础》课程说明

一、培养对象

计算机基础课程面向全校非计算机专业学生。计算机基础类课程分为【120005】计算机文化基础课程和【120004】计算机应用能力拓展课程两部分。计算机文化基础课程为非计算机类专业必修课，计算机应用能力拓展课程是非计算机类专业根据人才培养的实际需要而设定的选修课。

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

【120005】计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。

【120004】计算机应用能力拓展课程是在计算机文化基础课程基础上，结合专业特点，深化信息意识、提升信息处理能力，强化计算思维能力。

（二）培养规格

1.知识

【120005】计算机文化基础

了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用能力。

2.能力

【120005】计算机文化基础

- 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。
- 熟练使用 Word 编辑排版文档。
- 能使用 Excel 对数据管理、分析。
- 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。
- 熟练使用网络检索信息、进行信息交流。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，结合专业特点培养计算机应用能力和信息处理能力。

3.素质

【120005】计算机文化基础

培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。

具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用，提升信息技术素养。

三、教学学时、学分与进程安排

【120005】计算机文化基础

该课程开设 40 学时（每周 4 学时，共 10 周），2 学分。全部在计算机机房内完成教学活动。

该课程安排在第一学年进行。为了平衡教学资源，提高教学效果，工科类专业（即：机电工程学院、建筑工程学院、食品与药品工程学院、电气与电子工程学院）在第一学期开设。经管、艺术、体育类专业（即：管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、乒乓球学院）在第二学期开设。

【120004】计算机应用能力拓展课程

该课程为非计算机专业选修课程，各专业群可根据专业人才培养目标，选择相应模块组织教学。本着基础课为专业课服务的原则，各专业可根据自己专业特点从以下拓展模块中自由选择搭配课程，或提出需开设的应用能力模块。各模块课时可按表中推荐课时数，也可在此基础上酌情增减，但拓展课选定各模块总学时应为10的整数倍。

根据本课程的特点及我院教学资源情况，本课程建议开设在《计算机文化基础》课程之后进行，建议课时为20学时。

计算机应用能力拓展课程模块

模 块	课 时	学 分
微机软硬件日常维护	10	0.5
论文类文档编辑	10	0.5
数据处理与分析	10	0.5
作品展示	10	0.5
网络应用	10	0.5
图像处理	10	0.5

四、课程简介

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	基础知识	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。	2
2	操作系统	掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。	8
3	文字处理	掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。	10
4	电子表格	掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。	10
5	演示文稿	掌握演示文稿PowerPoint的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。	6
6	网络应用	掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	4

【120004】计算机应用能力拓展课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	微机软硬件日常维护	微机磁盘维护、系统优化、软件安装与卸载、安全防护等。	10
2	论文类文档编辑	论文类长文档的编辑（大纲、目录、修订），邮件合并，文档保护等。	10
3	数据处理与分析	数据统计计算（公式、函数），图表、数据有效性、数据保护等。	10
4	作品展示	演示文稿制作对模板、母版的使用，多媒体素材，放映设置等。	10
5	网络应用	网络基本配置，下载工具应用，信息检索等。	10
6	图像处理	用图像处理软件对图像（图片、音频、视频）进行格式、效果处理。	10

五、保障措施

（一）师资队伍

计算机基础教研室有4名专职教师，每年聘请15～20名兼课教师，均是多年从事计算机基础教学工作。教师老中青结合，其中教授或副教授占 50%，其余为讲师级教师。教研室定期组织教学研究活动，统一教学标准，严格教学管理，保障教学要求。

（二）实践教学条件

学院计算机中心拥有近500台计算机，性能优越，完全满足计算机基础教学需要。

（三）教学资源

1.教材

【120005】计算机文化基础课选用 “普通高等教育十一五国家级规划教材”。

《大学计算机基础教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

《大学计算机基础实验教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

2.图书、文献配备

图书馆配置计算机基础方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

计算机基础课程作为校级在线开放课程，建立Blackboard网络教学平台和FANYA超星网络教学平台的教学资源库。辅助计算机基础教学。

与课程配套的数字视频教学资源，通过扫描教材中的二维码实现手机实时观看学习。与课程配套的练习考试系统，实现即时练习即时评定结果，达到练习、自测、综合测试自动化。

（四）教学方法

采用“教、学、做”一体化教学模式，实施项目教学。以实践教学为主，通过精讲多练的教学

方法，全部在计算机机房内完成教学活动。

（五）教学评价

采用成绩评价、教师自评、学生评价、部门评价相结合综合评价方式。统一考试学生成绩做评价依据，教师定期写出自评报告，在期中、期末组织学生对教师评价，学院和部门进行教学检查和考试结果作为教学评价。

（六）教学质量诊断与改进

教研室及时收集各项评价结果，组织教学研究。进行质量诊断，及时改进教学。

六、考核与评价

【120005】计算机文化基础：

考核方式采取平时成绩与结课考试成绩综合评定。教学组织根据专业特点分别制定课程标准，分类教学，合理评价。

鼓励学生参加各种计算机类证书考试和技能竞赛。对参加校级以上机构组织的考试或技能竞赛取得合格及以上等次（或一、二、三等奖）者，经认定该课程成绩评定为“优秀”。

【120004】计算机应用能力拓展课程：

采用过程化考核学习全过程（课堂表现、作业效果），重在能力培养。教师在教学中将紧紧围绕专业人才培养目标，结合专业实际展开教学。

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育；	理论36/2 技能112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.内务卫生、军容风纪； 5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师 12 人，其中本科学历 4 人，研究生学历 8 人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD 录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树 APP 软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40 分，章节测试 20 分，期末成绩 30 分，见面课成绩 10 分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分 100 分，其中：单个军人队列动作 20 分，分列式 10 分，内务卫生 15 分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25 分，军容风纪 10 分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20 分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教

育中心共有专兼职教师43人，其中本科学历22人，研究生学历21人；教授职称2人，副高职称8人，讲师职称20人，助教职称13人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，其中3名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26名教师获得了KAB创业讲师证书，3名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二） 实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院2019级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有0.13册，近两年出版图书占有率达到1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生

后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

（五）教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分 100 分。学生平时成绩为 40%（含出勤、作业占 10%，网上课程学习占 30%）；期末成绩为 60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时， 计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标:** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标:** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标:** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师

13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间）、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等）、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试）、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

05-540301-2019

建筑工程技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级建筑工程技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生及单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑（54）	建筑技术（540301）	专业技术服务业（74）	工程技术人员（GBM1-53）	初次就业岗位	施工员、质量员、实验员、材料员	施工员、质检员、试验员、材料员、 建筑信息化模型（BIM）职业技能等级证书
				发展就业岗位	项目经理/注册建造师	国家一、二级注册建造师、监理工程师

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应京津冀区域建筑行业发展需要，具有建筑工程施工技术指导、建筑工程管理、建筑工程信息化建造等工作所需的基本工作能力和素质，掌握建筑工程施工规范运用、建筑工程施工图识读、建筑工程信息化建设与管理等知识和技术技能，认同并拥护河北建工集团、河北省建筑科学研究院等企事业单位文化，培养面向建筑施工、建筑管理、建筑信息化领域的高素质技术技能复合型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识、能力三个方面的要求：

1.素质目标

（1）思想政治素质：具备热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）道德规范和职业素养：遵守社会公德和国家法律；对党的事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）身心素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

（4）人文素养：具备对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

2.知识目标

（1）建筑制图基础知识：绘制和阅读本专业建筑图样、识读组合体的投影图、各种类型的剖面图、各种类型的断面图；

（2）建筑构造与识图：识读建筑施工图、将建筑图纸上的内容具体化、实物化技能；使用国家建筑规范及其他建筑工具书技能。

（3）建筑施工管理知识：建筑施工管理、招投标和工程质量控制等知识。

3.能力目标

（1）专业技术技能要求：图集、规范及项目施工图识读能力、CAD及天正计算机辅助、建筑信息化BIM模型搭建能力、成本控制能力、安全管理及施工组织管理能力等。

（2）专业关键能力要求：独立进行建筑识图和施工管理的能力，施工组织方案撰写和汇报能力，养成终身学习的意识和能力，为考取执业资格证书和职称评定打牢基础，自我管理能力，与他人协调管理的能力，建筑技术信息化创新思维和建筑技术创新创造能力，动手实践和解决实际工程问题的能力等。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为137学分。其中必修课127学分（公共基础必修课程36学分，专业基础课程31.5学分、专业技术课程34.5学分、集中实践课25学分）；选修课10学分，其中校级选修4学分，系级选修6学分。第二课堂共设置11学分。

2.理论教学20学时计1学分；实践教学1周折算学时24学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：2.44，且实践教学环节学时数达到总学时的56.67%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。	36/2
2	军事技能	**军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	112/2
3	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
4	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
5	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
6	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
7	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
8	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
9	大学生职业发展与就业指导	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	38/2
10	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
11	计算机文化基础	基础知识：了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 操作系统：掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 文字处理：掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 电子表格：掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 演示文稿：掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 网络应用：掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
12	公共数学	**知识目标：** 1.掌握一元函数微积分的基本知识和基本运算技能； 2.熟悉数学建模的思想方法。 **能力目标：** 1.运用微积分知识解决专业问题的能力； 2.运用数学建模的思想方法，分析解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.踏实肯干的敬业精神和团队协作意识； 2.终身学习的理念和创新的意识。	72/4
13	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
14	建筑法律法规	**知识目标：** 掌握常用的建筑法律法规基础知识。 **能力目标：** 1.能正确运用所学习的建筑法律法规指导实际工作； 2.具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力。 **素质目标：** 1.具备遵纪守法、道德责任等素养； 2.具有求真务实、解决实际问题的能力；	36/2

表 5-2　　专业核心课程

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分	融入职业资格标准说明
1	建筑基础工程施工	**知识目标：** 1.掌握基础分项工程的常规施工工艺，施工方法及包含的原理； 2.熟悉一般建筑基础工程施工中容易出现得常见质量、安全问题。 **能力目标：** 1.能根据施工图纸和实际施工条件，选择和制定常规工程合理的施工方案； 2.能根据施工图纸和实际施工条件，完成施工中遇到的一些必要计算。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作意识和良好的沟通能力。	82/4.5	融入施工员、一级建造师标准
2	装配式建筑制作与施工	**知识目标：**掌握装配式建筑工程的常规施工工艺，施工方法及包含的原理。 **能力目标：**能根据施工图纸和实际施工条件，选择和制定常规工程合理的施工方案并进行质量检验。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作意识和良好的沟通能力。	54/3	融入施工员、一级建造师标准
3	现浇结构主体工程施工	**知识目标：** 1.掌握现浇结构主体工程的常规施工工艺，施工方法及包含的原理； 2.熟悉现浇结构主体工程施工中容易出现得常见质量、安全问题及验收规范。 **能力目标：** 1.能根据施工图纸和实际施工条件，选择和制定常规工程合理的施工方案； 2.能根据施工图纸和实际施工条件编写一般建筑工程技术交底。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作意识和良好的沟通能力。	82/4.5	融入施工员、一级建造师标准
4	防水与装饰工程施工	**知识目标：** 1.掌握防水与装饰工程的常规施工工艺，施工方法及包含的原理； 2.熟悉防水与装饰工程质量、安全验收规范。 **能力目标：**能根据施工图纸和实际施工条件，选择和制定常规工程合理的施工方案。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作意识和良好的沟通能力。	54/3	融入施工员、一级建造师标准

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分	融入职业资格标准说明
5	建筑工程计量与计价	**知识目标：** 1.预算与定额；建筑面积；混凝土、钢筋计量与计价；砌体工程计量与计价； 2.防水工程计量与计价、保温工程计量与计价、措施项目计量与计价。 **能力目标：** 1.会编制施工图预算预算，会正确使用河北省定额，计算建筑面积，土石方计量与计价，混凝土、钢筋计量与计价； 2.熟练识读建筑工程结构施工图及查找相关规范规程等文献。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作意识和良好的沟通能力。	90/5	融入造价员、注册造价工程师标准
6	钢结构制作与安装	**知识目标：** 掌握钢结构工程的常规施工工艺，施工方法及包含的原理。 **能力目标：** 能根据施工图纸和实际施工条件，选择和制定常规工程合理的施工方案。 **素质目标：** 培养较强的学习能力、动手能力、协作能力、创新能力。	54/3	融入施工员、一级建造师标准
7	建筑设备	**知识目标：** 掌握室内电气照明工程、防雷接地工程、弱电工程等相关知识。 **能力目标：** 会识读建筑设备施工图、给排水工程施工图、防雷接地工程施工图。 **素质目标：** 培养较强的学习能力、动手能力、协作能力、创新能力。	72/4	融入施工员、一级建造师标准
8	建筑工程项目管理与招投标	**知识目标：** 1.掌握《建筑工程施工合同》标准规范文本； 2.熟悉合同管理的基本知识。 **能力目标：** 1.编制招标文件； 2.编制投标文件及分析投标报价。 **素质目标：**培养较强的学习能力、动手能力、协作能力、创新能力。	60/3	融入施工员标准
9	建筑施工组织	**知识目标：** 掌握网络计划的绘制方法、施工平面布置图的绘制步骤及原理等。 **能力目标：** 能编制施工进度计划并进行单位工程施工组织	46/2.5	融入施工员、一级建造师标准

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分	融入职业资格标准说明
		设计。 **素质目标：** 培养较强的学习能力、动手能力、协作能力、创新能力。		

表 5-3　集中实践教学模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分	融入职业资格标准说明
1	建筑工程测量实训	**知识目标：** 巩固建筑工程的测量理论和常规做法。 **能力目标：** 1.能熟练识读建筑施工图，并将建筑图纸上的内容具体化、实物化技能； 2.熟练使用国家建筑规范及其他建筑工具书技能； 3.能解决实际工程中出现的构造问题。 **素质目标：** 1.仔细观察，善于发现、勤于思考的职业素质； 2.团队合作，组织协调能力。	24/1	融入施工员、测量员、一级建造师标准
2	建筑结构实训	**知识目标：** 熟练掌握所学建材、建筑构造、施工技术相关内容。 **能力目标：** 1.具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养； 2.具有满足建筑行业施工、建筑结构跨界整合的问题。 **素质目标：** 具有信息处理与终身学习的精神。	24/1	
3	建筑构造认识实习	**知识目标：** 掌握梁、板、柱、剪力墙、基础等基本构件的识图制图规则。 **能力目标：** 1.能读懂结构施工图； 2.能绘制基本建筑构件； 3.具有一定的学习能力，能快速的获取和接受所需知识，利用工具书获取帮助信息。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力。	24/1	融入施工员、造价员、注册造价工程师标准
4	建筑工程预算实训	**知识目标：** 掌握工程量计算规则及定额原理。 **能力目标：** 1.会计算工程量并编制施工图预算； 2.会正确使用现行河北省预算定额。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力；	24/1	融入造价员、注册造价工程师标准

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分	融入职业资格标准说明
		2.具有团结协作和表达沟通能力。		
5	生产实习	**知识目标：** 掌握建筑工程相关的基本概念和专业知识。 **能力目标：** 1.具有满足建筑行业跨界整合的能力； 2.具有使用专业工具的能力。 **素质目标：** 1.具备踏实负责、勤勉进取等素养； 2.具有求真务实、解决实际问题的能力。	96/4	
6	毕业设计及顶实习	**知识目标：** 1.系统掌握基础工程、主体工程、屋面工程、装饰工程等施工过程； 2.编制分部工程、分项工程的施工方案； 3.了解本专业的工作性质。 **能力目标：** 结合不同工作岗位，对职业目标的要求也有所不同，以施工方向为例，要求： 1.会编制施工方案； 2.会编制施工组织设计； 3.熟练识读建筑工程施工图及查找相关规范规程等文献的能力； 4.熟练使用计算机及专业软件的能力。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有信息处理与终身学习的精神； 3.具有表达沟通、团队协作的能力； 4.具有吃苦耐劳的敬业精神。	408/17	

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	土建类专业技能大赛	1-5
	科技论文	1-5
	数学建模比赛	1-3
资格证书	建筑八大员职业资格证书	2
	英语等级证书（大学英语四级）	2
	英语等级证书（大学英语六级）	4

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3、6-4、6-5）

表 6-1 建筑工程技术专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-4 建筑工程系岗前实训模块

表 6-5 建筑工程系校企合作项目模块

表 6-1　2019 级建筑工程专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						648
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		6	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		7	080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		8	050768	A 数学	4	72	0	72/4						
		小计（占总学时比例 23.63%）			29	648	218	376	160	76	36			
	选修课	9	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32					124
		10	120002	C 计算机文化基础	2	40	40	40						
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32						
		12	000001	B 应用文写作	1	20					20			
		小计（占总学时比例 4.52%）			7	124	54	72	32		20			
专业课	专业基础课	13	059079	B 建筑制图基础	2.5	46	16	46/4						562
		14	050819	B 建筑构造与识图	4	72	20	72/6						
		15	050757/050758	A 建筑力学	7	126	6	70/4	56/4					
		16	050818	B 建筑材料检测与验收	3	54	24		54/4					
		17	050169	B 建筑工程测量	2.5	46	36		46/4					
		18	050741	B 建筑结构与识图	9.5	170	30		98/6	72/4				
		19	059210	B 建筑 CAD	3	48	40			48/6				
		小计（占总学时比例 20.50%）			31.5	562	172	188	254	120				
	专业技术课	20	050814	B 建筑基础工程施工	4.5	82	50			82/6				620
		21	050815	B 装配式建筑制作与施工	3	54	20			54/4				
		22	050711	B 现浇结构主体工程施工	4.5	82	50			82/6				
		23	050712	B 防水与装饰工程施工	3	50	30			50/4				
		24	050717	B 建筑工程计量与计价	5	90	40				90/6			
		25	050812	B 钢结构制作与安装	3	54	16				54/6			
		26	050772	B 建筑施工组织	2.5	46	10				46/4			
		27	059220	B 模块一 岗位技能综合实训及校企合作课程（见 7-4）	9	162	162					162		
		28	059221	B 模块二校企合作项目实	9	162	162					162		

				训（见7-5）										
		小计（占总学时比例22.61%）			34.5	620	378			268	190	162		
	集中实践课	29	050835	B 建筑工程测量实训	1	24	24		1w					600
		30	050716	B 建筑结构实训	1	24	24		1w					
		31	050208	C 建筑构造认识实习	1	24	24			1w				
		32	050816	B 建筑工程预算实训	1	24	24				1w			
		33	059223	C 生产实习	4	96	96				4w			
		34	059225	C 毕业设计及顶岗实习	17	408	408						17w	
		小计（占总学时比例21.88%）			25	600	600		48	24	120		408	
	专业选修课	35	050354	A 建筑工程监理	2	40	15				40/4			116（要求学生修够6学分）
		36	050825	B 建筑工程预算软件	2	40	20				40/4			
		37	050837	A 建筑施工安全管理	2	30						30/8		
		38	059703	B 建筑设备	2.5	46	20				46/4			
		39	050810	A 专接本高等数学	2	36						36/4		
		40	050727	B 建筑工程项目管理与招投标	3	60	20				60/4			
		41	051068	A 专业素养讲座	1	18	10		18					
		42	051237	C BIM职业技能等级证书	2	36	36					36/8		
		43	050867	B 建筑信息化模型	2	40	40			40				
		44	050165	A 建筑法律法规	2	36			36					
		45	050749	A 经典建筑鉴赏	1	20					20			
		小计（占总学时比例4.23%）			6	116	96			40	40	36		
第二课堂	科创活动	46		土建类专业技能大赛										具体学分确定及置换原则见系部相关文件
		47		科技论文										
		48		数学建模比赛										
	资格证书	49		土建类八大员职业资格证书										
		50		英语等级证书（大学英语四级）										
		51		英语等级证书（大学英语六级）										
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	72	36							72
课程学时合计					137	2742	1554	636	494	528	406	198	408	
周平均课时								31.8	25	26	20	9.9	20	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	▲	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	△/▲										▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	㊡	㊡	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	772	272	9.92%	36	26.28%
	专业基础课	7	562	172	6.27%	31.5	22.99%
	专业技术课	9	620	378	13.79%	34.5	25.18%
	集中实践课	6	600	600	21.88%	25	18.25%
选修课	系级选修课	2	116	96	3.5%	6	4.38%
	校级选修课	学生除一年级第一学期以外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	72	36	1.31%	4	2.92%
总计		36	2742	1554	56.67%	137	100%

表 6-4-1　建筑工程系岗前实训模块

实训方向		项目选择	工作任务	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
技术类	工程施工	土建施工、安装施工其中选一	施工图识读实训	40	40	3	5	
			施工测量实训	40	40	3	5	
			工程资料管理实训	40	40	3	5	
			施工仿真实训	40	40	3	5	
			项目管理沙盘推演(选做)	40	40	3	5	
	工程测绘	导线测量、数字化测图其中选一	平面控制测量实训	40	40	3	5	
			高程控制测量实训	40	40	3	5	
			外业数据采集实训	40	40	3	5	
			内业地形图编辑实训	40	40	3	5	
	工程设计	住宅设计、公建设计其中选一	方案设计实训	40	40	3	5	
			电脑辅助设计实训	40	40	3	5	
			建筑方案表现技法实训	40	40	3	5	
			文本制作实训	40	40	3	5	
管理类	工程预算	土建预算、安装预算、装饰预算、市政预算其中选一	研读招标文件、合同文件（选做）	40	40	3	5	
			工程图识读实训	40	40	3	5	
			工程计价实训	40	40	3	5	
			电脑辅助工程计价实训	40	40	3	5	
			工程结算实训（选做）	40	40	3	5	
	房产物业	房地产销售、物业管理其中选一	分析楼盘定位	40	40	3	5	
			编制楼盘营销方案	40	40	3	5	
			经纪二手房租赁与买卖	40	40	3	5	
			制定物业项目管理方案	40	40	3	5	

表 6-4-2　建筑工程系准订单班校企合作课程--造价订单班

实训模块		实训名称	选择项目	学时分配		
				总学时	实践学时	学分
校企合作课程	土建预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块	土建预算、安装预算两个方向任选其一	40	40	2
		▲土建工程算量模块		40	40	2
		▲建筑工程量清单及组价模块		40	40	2
		▲建筑工程结算编制模块		40	40	2
	安装预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块		40	40	2
		▲安装工程算量模块		40	40	2
		▲安装工程计价模块		40	40	2
		▲安装工程结算编制模块		40	40	2

表 6-5　建筑工程系校企合作项目模块

序号	实训模块	项目名称	选择项目	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	BIM项目	北京鑫圆智绘BIM项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
2	材料检测	石家庄晶石建材检测项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		河北防水协会建材检测项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
3	建筑节能	北京依科瑞德建筑节能项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		河北炫坤建筑新能源项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
4	房产物业	河北攻略房地产销售项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		前景房地产经纪房地产策划项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		新石房房地产价格评估项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
5	数字化测图	核工业航测遥感中心测绘项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		国土资源河北地质大队	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		河北省第二测绘院	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	

七、保障措施

（一）师资队伍

按照“双师”素质和“双师”结构要求，大力加强教学团队建设。组建了一支16人的专兼结合教师团队，专业在校生与专任教师比例为18：1（不含公共课）；专业带头人具副教授职称；专业“双师”教师比例为91%；兼职教师分别来自河北建工集团、河北省建筑科学研究院等企事业单位。

（二）实践教学条件

1.教室

教室种类包括普通多媒体教室、理实一体化教室等多种，数量满足使用需求，配有多媒体投影设备、电子白板或黑板等教学设备，覆盖无线网络，满足信息化教学要求，教室采光、照明、采暖通风等满足规范要求。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	建筑力学与结构实训室	可供60名学生实训教学	为建筑力学与结构、建筑与装饰材料等课程提供基础力学试验的实训环境。	扭转试验机一台；硬度试验机30台；拉伸试验机一台；高强螺栓检测仪一套。
2	建筑材料实训室	可供70名学生实训教学	为建筑力学与结构、建筑与装饰材料、建筑装饰构造与识图等课程提供实训环境。	万能试验机5台；水泥恒荷压力试验机2台；混凝土配合比试验仪10套；钢筋弯折试验仪一套；墙体节能性能检测仪一套；砌体性能检测仪一套等。
3	建筑构造实训室	可供90名学生实训教学	为建筑装饰构造与识图、建筑装饰设计、建筑装饰	建筑模型100余套；大型结构模型3套；建筑设备模型4套；各类建筑图

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
			施工技术等课程提供实训环境。	纸 900 余套。
4	建筑施工技术仿真实训室	可供 40 名学生实训教学	脚手架、土方开挖、模板支设、钢筋绑扎等操作技能项目实训。	进行建筑施工相应的仿真操作技能项目实训。
5	建筑应用软件实训室	可供 80 名学生实训教学	为建筑 CAD、施工仿真等课程提供实训环境。	学生用电脑 80 台；教师用电脑 1 台；教学多媒体 1 套。
6	建筑资料管理实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑工程项目管理、建筑装饰工程招投标等课程提供实训环境。	各类建筑工程资料 600 余套。
7	建筑工程造价实训室	可供 50 名学生实训教学	为建筑装饰工程计量与计价、建筑装饰预算等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；各类建筑定额约 400 余套。
8	点评实训室	可供 60 名学生实训教学	为建筑装饰设计、建筑装饰预算、建筑装饰工程管理等课程提供点评实训环境。	教学多媒体一套。
9	招投标及管理实训室	可供 80 名学生实训教学	为建筑装饰工程招投标、建筑装饰工程管理等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；工程项目管理沙盘一套；招标、投标文件约 200 余套。
10	建筑智能建造实训室	可供 80 名学生实训教学	为建筑装饰设计及实训课程提供实训环境。	学生用电脑 80 台；教师用电脑 1 台；教学多媒体 1 套。

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄晶石建筑工程技术有限公司	可供 80 名学生实训教学	提供建筑施工、建筑材料检测等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的造价员岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
2	河北省建工集团有限责任公司	可供 10 名学生实训教学	提供建筑施工、建筑构造认识实习等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的施工员、技术员、质检员、材料员、资料员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
3	石家庄建工集团有限公司	可供 10 名学生实训教学		
4	河北中环工程项目管理有限公司	可供 60 名学生实训教学	提供项目工程咨询、工程项目管理等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的监理员、资料员、安全员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
5	河北冀咨工程监理有限责任公司	可供 20 名学生实训教学		
6	河北拓扑建筑设计有限	可供 10 名学生实训教学	提供建筑工程设计、BIM 建模、建筑	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的设计员、制图员、BIM 建模员、效果图制

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
	公司		工程检测等方面的实训。	作员、实验员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
7	北京维斯顿建筑设计有限公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学		
8	河北省建筑科学研究院	可供10名学生实训教学		
9	北京图腾印象科技有限公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学		
10	河北庆昇建筑装饰工程有限公司	可供10名学生实训教学	施工、预算、水电安装预算实习。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的监理员、资料员、安全员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
11	河北装典装饰工程有限公司	可供10名学生实训教学		
12	深圳装饰总公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学		
13	河北中兆海山建筑装饰工程有限公司	可供10名学生实训教学		
14	北京装典装饰工程有限公司	可供10名学生实训教学		

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的建筑技术类专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有63册，近两年出版图书占有率达到18%。

3.数字资源

1）教学资源库

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

2）在线课程

依托蓝墨云、云课堂及学院 BB 教学平台等，建立具备专业学习所需的在线开放课程《建筑法律法规》。

3）专业网站

筑龙网 http://www.zhulong.com/

建筑论坛 http://www.abbs.com.cn/

（四）教学方法

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、课堂讲授法等教学方法。教学过程中倡导因材施教、因需施教，鼓励教师创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

根据岗位对学生能力的要求，把考核学生的实际能力列入考核的主要方面。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等多个方面，以书面考试和能力评价相结合，即以笔试或口试、实际操作相结合的考核方法。鼓励评价过程多元化，如答辩、笔试、现场操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等；同时，为了培养学生良好的工作态度，将平时表现、出勤等纳入综合素质，按一定的比例计入总成绩。具体课程的考核评价方法参见相关课程标准。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

学生按照建筑设计专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 131.5 学分，获得本专业要求的职业资格证书，达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：**

2019 年 7 月 11 日

石家庄职业技术学院

05-600605-2019

城市轨道交通工程技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级城市轨道交通工程技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生及单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
交通运输大类（60）	城市轨道交通类（6006）	城市轨道交通（5412）	交通工程技术人员(GBM1-49)；铁路工程技术人员（GBM1-52）	初次就业岗位	技术员 检修工	安全员、施工员、检测员等
				发展就业岗位	工程师	注册结构工程师、注册土木工程师、建造师等

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应城市交通行业生产一线需要，具有良好的职业道德和身心素质，掌握城市交通工程施工技术、试验检测、工程造价、工程测量、施工管理等知识和技术技能，面向城市轨道交通技术行业领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.　素质

（1）具备良好的思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）具备良好职业道德素质：遵纪守法；吃苦耐劳；爱岗敬业；诚实守信；团结协作的团队工作能力、良好的竞争意识等职业道德；具有科学严谨的工作态度，较强的规范意识和质量意识。具有强烈的事业心和责任感，在工作中善于总结和创新。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。具有较强的自学和获取新知识的

能力，具有综合运用所学知识分析问题和解决问题。

（4）良好的心理和身体素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。具有适应在野外艰苦环境条件下工作的能力和心理素质。

（5）具备较强的计划组织协调能力，良好的语言和书面沟通能力。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）本专业所必需的数学、信息技术、法律法规和书写业务文件的知识；

（2）城轨工程制图、识图知识；

（3）城轨工程材料应用知识；

（4）城轨工程力学和结构基本知识；

（5）工程测量知识；

（6）城轨施工技术应用知识；

（7）城轨工程施工管理知识；

（8）城轨工程计量与计价的基本知识及工程成本控制知识；

（9）安全施工管理知识；

（10）城轨施工质量管理知识；

（11）技术资料管理知识；

（12）计算机应用知识。

3.能力

(1)具有工程图识读的能力。知道一般城轨线路、桥涵、隧道工程的组成及细部构造；

(2)具有一般工程材料的组成、性能及检测的能力，会常用建筑材料及半成品的检查、试验、选用、保管能力；

(3)具有一般构件的力学计算与验算能力。了解钢筋混凝土结构的基本计算原则；知道混凝土结构构件的承载力基本计算方法；会混凝土结构构造要求；知道国家有关城轨工程的有关规范、标准等；

(4)具有工程测量的基本理论知识，会一般测量仪器使用、检验与校正的方法及城轨工程施工测量的方法，鼓励学生参加测量员考证；

(5)具有各分部分项工程的施工工艺及施工方法、质量标准与安全技术的能力；知道工程建设质量检查、验收的程序及方法；了解常用施工机械的种类及性能，并能合理选择和正确使用；

(6)具有单位工程施工组织设计及施工方案的编制能力；知道工程建设质量、进度、安全控制的方法；

(7)具有对施工现场进行技术控制、质量控制、进度控制、安全控制、成本控制的能力及施工现场协调管理能力；

（8）具有城轨工程概预算、竣工结决算、工程量清单计量与计价的编制能力；了解招投标及合同管理的基础知识；能进行投标报价及成本控制。

（9）具有一门外语及其读写译能力。能基本读懂本专业的外文资料，通过相关的英语应用能力考试，鼓励参加国家英语四级考证；

(10)具有计算机操作能力。会计算机基础与技术应用知识，包括操作办公软件及 AutoCAD 软件，具有制表、文字录入、排版和使用绘制工程图等能力，鼓励学生参加国家计算机等级考证及参加国

家制图员考证。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为131.5学分。其中必修课112学分（公共基础必修课程27学分，专业基础课程17学分、专业技术课程40学分、集中实践课28学分）；选修课19.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课9学分，专业选修课6.5学分）15.5学分；第二课堂11学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时24学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.64，且实践教学环节学时数达到总学时的62.11%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	本课程是高校思想政治理论课的核心课程。 **知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	
5	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2
6	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：**	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
7	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
8	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
9	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
10	数学	**知识目标：** 1.掌握一元函数微积分的基本知识和基本运算技能； 2.熟悉数学建模的思想方法。 **能力目标：** 1.运用微积分知识解决专业问题的能力； 2.运用数学建模的思想方法，分析解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.踏实肯干的敬业精神和团队协作意识； 2.终身学习的理念和创新的意识。	72/4
11	应用文写作	**知识目标：**	20/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.了解与实际情境密切相关的常用应用文种类。 2.掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。 **能力目标：** 能熟练地撰写与自己所学专业密切相关的常用应用文。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有表达沟通、团队协作的能力。	
12	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
13	计算机文化基础	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	工程施工测量	本课程主要讲授工程技术与测量之间的关系，常规工程测量的基本过程，掌握工程测量的基本原理和方法。通过学习，要求学生能够对方案进行评选，具有系统完成一般工程项目测量工作的能力，具有经济评价方法使用和测量仪器具体操作的能力。在教学中培养学生善于观察、善于思考的学习习惯，训练学生严谨求实、一丝不苟的学习态度，终身学习的理念。	54/3
2	桥梁工程	本课程主要讲授桥梁工程各主要分部分项工程的常规施工方法及施工中容易出现的常见质量、安全问题及处理办法，桥梁工程施工中遇到的一些必要的计算方法，桥梁工程施工顺序及所需的配备设施和设备以及国内外桥梁施工技术和新方向及国家技术政策。通过学习，要求学生能够进行桥梁工程现场施工工作，具备识读桥梁工程施工图并编制桥梁施工	90/5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		方案、确定施工方法、合理地选用施工机械和制定安全保障措施的能力，能够具备收集整理工程资料、进行工程质量安全监控的能力，具有分析和处理施工中所出现的问题的能力，并具有对新技术、新工艺、新材料、新结构进行再学习的能力，以及能够根据新规范和标准进行工程验收的能力，同时能够具备较强的自学和获取新知识的能力，具有综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	
3	轨道施工技术	本课程主要讲授铁路等级与主要技术标准，线路平面图和纵断面图，轨道组成与轨道状态及轨道铺设方法。通过学习，要求学生能够掌握测量放样、各结构层施工及质量检测技术，能够学会无缝线路铺轨施工方法，能够掌握道岔铺设、轨排施工等作业程序。培养学生良好的职业道德、科学严谨的工作态度，培养学生良好的沟通能力和优秀的团队协作精神。	72/4
4	隧道工程	本课程主要讲授隧道建筑物的组成及构造，隧道的施工方法，隧道的施工工艺和施工过程。通过学习，要求学生能根据围岩级别选择衬砌结构的类型，会根据地形、地质条件选择隧道施工方法的能力，安排隧道初期支护和二次衬砌施工过程的能力。并且具有培养科学严谨的工作态度和安全第一、质量第一的意识，具有团结协作的团队工作能力，与相关各方良好的交流沟通能力，具有吃苦耐劳的敬业精神。	62/3.5
5	施工组织与管理	本课程主要讲授工程施工程序和施工准备工作内容，流水施工原理和网络计划的编制方法等。通过学习，要求学生能运用流水施工原理和网络计划技术编制进度计划，会编制单位工程施工组织设计，具有团结协作意识，培养求真务实和解决实际问题的能力。	48/3
6	工程造价	本课程主要讲授城市轨道工程现行计量方法和计价方式，城市轨道工程的施工工艺流程。通过学习，要求学生能熟练识读城轨工程施工图，正确使用城轨工程定额河北省消耗量定额，运用行业规范，解决实际问题，养成求真务实的习惯，提升团队协作、人际交往与沟通能力。	90/5

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	施工测量实训	本实践课程主要讲授常用仪器的操作使用方法，工程施工测量外业记录要求和内业计算方法。通过实践学习，要求学生能合作完成市政工程施工测量外业工作及内业计算；具有团队合作、信息处理和数字应用能力；具有综合运用所学知识灵活解决实际问题的能力；具有细致严谨、一丝不苟的工作作风和学习态度；具有吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神。	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	专业认识实习	本实践课程主要是带领学生到工程一线进行参观学习，初步认识城轨工程相关的基本概念和专业知识。通过参观工地，感受施工企业的工作环境，初步具备人事城轨专业工作的适应能力，了解企业相关岗位的工作性质和内容，对城轨行业有正确的认识。培养学生严谨求实、一丝不苟的职业道德，为将来成为一名出色的施工人员做准备。	24/1
3	桥梁工程实训	本实践课程主要讲授桥梁工程施工图的图示方法；桥梁工程施工图的桥型布置图、横纵断面图；上部结构、下部结构及基础的一般构造图及钢筋布置图、附属工程构造图的内容和特点。通过实践学习，要求学生能能够熟练识读桥梁施工图；能够正确理解桥梁施工图的设计意图；能够准确判断桥梁施工图的正误；养成学生团队合作的工作精神；具有吃苦耐劳的敬业精神和良好的职业素质。	24/1
4	隧道工程实训	本实践课程主要讲授隧道工程施工图的图示方法；隧道工程施工图的横断面图、平面图、纵断面图的内容和特点。通过实践学习，要求学生能能够熟练识读隧道施工图；能够有效提取隧道施工图的信息；能够准确判断隧道施工图的正误；培养学生耐心细致的学习态度；养成学生主动探索的学习劲头。	24/1
5	轨道施工技术实训	本实践课程主要讲授铁路等级与主要技术标准，线路平面图和纵断面图，轨道组成与轨道状态，轨道施工机械性能及操作程序。通过实践学习，要求学生能够掌握轨道的路基、基层（底基层）的施工方法和技术，能识图、能按图进行施工，能具备轨道施工作业、质量检查及安全管理的能力。培养学生良好的职业道德、科学严谨的工作态度；培养学生良好的沟通能力和优秀的团队协作精神。	24/1
6	城轨工程计量与计价实训	本实践课程主要讲授站房工程、路基、路面与轨道计量与计价方法及以上项目工程量清单与计价编制。通过实践学习，要求学生能熟练识读建筑工程结构施工图及查找相关规范规程等文献，会编制站房及站点区间轨道工程的工程量清单与计价表格填写。培养学生具备严谨、认真的职业操守，具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。	48/2
7	生产实习	本实践课程主要学生利用第四学期的暑期到专业相关的企业进行实习，通过实习锻炼，使学生具备善于观察、善于思考的学习习惯，增强学生对城轨专业的学习兴趣，培养学生在施工现场分析问题及解决问题的能力和现场动手操作的能力。培养学生严谨求实、一丝不苟的职业道德，为将来成为一名出色的施工人员做准备。	96/4
8	顶岗实习及毕业设计	本实践课程主要是学生利用第六学期到专业相关的企业进行顶岗实习锻炼，通过实践学习，要求学生掌握城轨工程基本操作技能，了解本专业的工作性质；熟悉不同工作岗位应初步掌握的基本方法和技能。结合不同工作岗位，对职业目标的要求也有所不同，以施工方向为例，要求：具备城轨	408/17

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		施工技术能力，会查询相关规范； 会进行轨道施工等；具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、技术资料的整理归档、正确使用计算机及专业软件操作应用能力；自主学习的能力；社会能力为具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。具有吃苦耐劳的敬业精神；具有良好的职业道德和公共道德。	

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	土建类专业技能大赛	1-5
	科技论文	1-5
	数学建模比赛	1-3
资格证书	土建类八大员职业资格证书	2
	英语等级证书（大学英语四级）	2
	英语等级证书（大学英语六级）	4

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 城市轨道交通工程技术专业教学进程总体安排表

表 6-2 教学进程表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-4-1 建筑工程系岗前实训模块

表 6-4-2 建筑工程系订单班校企合作课程--造价订单班

表 6-5 建筑工程系校企合作项目模块

表 6-1 2019 级城市轨道交通工程技术专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						608
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		5	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		7	170007	A 大学生职业发展与	2	38		38						

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
				就业指导										
		8	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		小计（占总学时比例 22.86%）			27	608	218	304	192	76	36			
	选修课	9	050319	C 应用文写作	1	20	20		20/2					164
		10	050768	A 数学	4	72		72/4						
		11	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32					
		12	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	40/4						
		小计（占总学时比例 6.17%）			9	164	74	112	52					
专业课	专业基础课	13	051115	B 城市轨道工程概论	3	54	32	54/4						304
		14	059154	B 工程制图	3.5	62	30	62/4						
		15	059155	B 工程材料	3.5	62	32	62/4						
		16	051054	B 工程力学	4	72	24		72/6					
		17	059156	B 工程施工测量	3	54	36		54/4					
		小计（占总学时比例 11.43%）			17	304	154	178	126					
	专业技术课	18	059157	B 岩土工程勘察	3.5	62	40		62/4					712（模块一、二选择其一）
		19	059158	B 轨道工程	3	54	30			54/4				
		20	051243	B 隧道工程	3.5	62	30			62/4				
		21	051121	B 土力学与地基基础	4	72	36			72/6				
		22	051122	B 桥梁工程	5	90	44			90/6				
		23	059159	B 轨道施工技术	4	72	36				72/6			
		24	051245	B 工程造价	5	90	44				90/6			
		25	051240	B 施工组织与管理	3	48	20				48/4			
		26	059201	B 模块一岗位技能综合实训（见 6-4）	9	162	130					162		
		27	059202	B 模块二校企合作项目实训（见 6-5）	9	162	130					162		
		小计（占总学时比例 26.77%）			40	712	410		62	278	210	162		
	集中实践课	28	059120	C 施工测量实训	1	24	24		1w					672
		29	050332	C 专业认识实习	1	24	24			1w				
		30	051109	C 桥梁工程实训	1	24	24			1w				
		31	051126	C 隧道工程实训	1	24	24			1w				
		32	059200	C 轨道施工技术实训	1	24	24				1w			
		33	051128	C 城轨工程计量与计价实训	2	48	48				2w			
		34	059034	C 生产实习	4	96	96				4w			
		35	051247	C 订单班模块	执行于第四学期，等同本学期全部专业课程									
		36	059225	C 毕业设计及顶岗实习	17	408	408						408	

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	小计（占总学时比例25.26%）				28	672	672		24	72	168		408	
	专业选修课	37	051141	C PHOTOSHOP	2	36	24		36/2					120（要求学生修够6.5学分）
		38	051239	B CAD	3	48	30		48/4					
		39	051118	B 工程地质与水文	3.5	62	32		62/4					
		40	051131	B 城轨工程监理	2.5	44	24			44/4				
		41	051133	B 城轨设施养护与维修	2	40				40/4				
		42	059161	B 桥隧结构检测	2.5	44	24					44/4		
		43	059164	B 建筑法律法规	2	36	10			36/4				
		44	059216	B 安全管理技术	3	54	24				54/4			
		45	051068	A 专业素养讲座	1	18	8				18			
		46	051075	A 专业拓展专题讲座	2	40					40/6			
		47	051134	A 工程爆破	2	40					40/4			
		48	051135	B 城轨工程招投标	1.5	30	10				30/4			
		49	059188	B 建筑信息化模型	2	40	40				40/4			
		50	051077	A 专接本专业课	2	40						40/8		
		51	051237	C BIM职业技能等级证书	2	36	36					36/8		
	小计（占总学时比例4.51%）				6.5	120	88		36	44	40			
第二课堂	科创活动	52		土建类专业技能大赛										
		53		科技论文										
		54		数学建模比赛										
	职业资格证书等	55		土建类八大员职业资格证书										
		56		英语等级证书（大学英语四级）										
		57		英语等级证书（大学英语六级）										
校级选修课		58		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80	36							80
课程学时合计					131.5	2660	1652	594	532	510	454	162	408	2660
周平均课时								29.7	26.6	25.5	22.7	16.2	20.4	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

1. 计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	▲	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	△/▲										▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	㊣	㊣	㊣	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊣机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	8	608	218	35.86%	27	20.53%
	专业基础课	5	304	154	50.66%	17	12.93%
	专业技术课	9	712	410	57.58%	40	30.42%
	集中实践课	9	672	672	100.00%	28	21.29%
选修课	系级选修课	7	284	162	57.04%	15.5	11.79%
	院级选修课	至少选 3 门	80	36	45.00%	4	3.04%
总计		41	2660	1652	62.11%	131.5	100%

表 6-4-1　　建筑工程系岗前实训模块

实训方向		项目选择	工作任务	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	工程施工	土建施工、安装施工其中选一	施工图识读实训	40	32	3	5	
			施工测量实训	40	32	3	5	
			工程资料管理实训	42	34	3	5	
			施工仿真实训	40	32	3	5	
			项目管理沙盘推演（选做）	40	32	3	5	
2	装饰施工与预算	装饰施工与预算	施工仿真实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	40	32	3	5	
			建筑装饰方案表现技法实训	40	32	3	5	
			装饰施工图表现实训	42	32	3	5	
3	市政施工与预算	市政施工与预算	市政道路、桥梁、隧道、管道施工图识读实训	54	44	3	5	
			市政工程施工仿真实训	54	42	3	5	
			市政工程计量与计价实训	54	44	3	5	
4	城轨施工与预算	城轨施工与预算	城市轨道桥梁、隧道、轨道施工图识读实训	54	44	3	5	
			城轨工程施工仿真实训	54	42	3	5	
			城轨工程计量与计价实训	54	44	3	5	
5	工程预算	土建预算、安装预算其中选一	研读招标文件、合同文件（选做）	40	32	3	5	
			工程图识读实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	42	34	3	5	
			电脑辅助工程计价实训	40	32	3	5	
			工程结算实训（选做）	40	32	3	5	
6	工程设计	住宅设计、公建设计其中选一	方案设计实训	40	32	3	5	
			电脑辅助设计实训	40	32	3	5	
			建筑方案表现技法实训	42	34	3	5	
			文本制作实训	40	32	3	5	

表 6-4-2　　建筑工程系订单班校企合作课程--造价订单班

实训模块		实训名称	选择项目	学时分配		
				总学时	实践学时	学分
校企合作课程	土建预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块	土建预算、安装预算 两个方向任选其一	42+102	42+102	26
		▲土建工程算量模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程量清单及组价模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程结算编制模块		40+102	40+102	
	安装预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块		42+102	42+102	26
		▲安装工程算量模块		40+102	40+102	
		▲安装工程计价模块		40+102	40+102	
		▲安装工程结算编制模块		40+102	40+102	

表 6-5　　建筑工程系校企合作项目模块

序号	实训模块	项目名称	选择项目	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	BIM 项目	北京鑫圆智绘 BIM 项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北丽建丽筑房屋集成有限公司		162+408	130+408	26	5、6	
		CCDI 悉地国际		162+408	130+408	26	5、6	
2	工程检测	石家庄晶石建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北防水协会建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
3	建筑节能	北京依科瑞德建筑节能项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北炫坤建筑新能源项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
4	房产物业	河北攻略房地产销售项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		前景房地产经纪房地产策划项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		新石房房地产价格评估项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
5	数字化测图	核工业航测遥感中心测绘项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		国土资源河北地质大队	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北省第二测绘院	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
6	工程设计与表现	河北大地建筑科技有限公司建筑设计项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京图腾科技有限公司石家庄分公司建筑表现项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		石家庄朗玛科技有限公司建筑动画项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	

七、保障措施

（一）师资队伍

按照“双师”素质和“双师”结构要求，大力加强教学团队建设。组建了一支 5 人的专兼结合教师团队，在校生与专任教师比例为 16:1（不含公共课）；专业带头人具有副教授职称；城市轨道交通工程教学团队“双师”型教师 4 人，双师比例达 80%。兼职教师分别来自石家庄市轨道交通有限责任公司、石家庄晶石建筑工程技术有限公司、中铁十七局集团有限公司石家庄分公司等企业。

（二）教学设施

1.教室

教室种类包括普通多媒体教室、理实一体化教室等多种，数量满足使用需求，配有多媒体投影设备、电子白板或黑板等教学设备，覆盖无线网络，满足信息化教学要求，教室采光、照明、采暖通风等满足规范要求。

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	力学与结构实训室	可供 60 名学生实训教学	为建筑力学、建筑材料与检测、混凝土结构设计等课程提供基础力学试验的实训环境。	扭转试验机一台；硬度试验机 30 台；拉伸试验机一台；高强螺栓检测仪一套。
2	建筑材料实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑力学、建筑材料与检测、混凝土结构、砌体结构、建筑环境与节能等课程提供实训环境。	万能试验机 5 台；水泥恒荷压力试验机 2 台；混凝土配合比试验仪 10 套；钢筋弯折试验仪一套；墙体节能性能检测仪一套；砌体性能检测仪一套等。
3	建筑构造实训室	可供 90 名学生实训教学	为建筑构造与识图、建筑结构与识图、建筑设备与识图等课程提供实训环境。	建筑模型 100 余套；大型结构模型 3 套；建筑设备模型 4 套；各类建筑图纸 900 余套。
4	建筑施工技术实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑施工、建筑结构与识图、地基基础施工、砌体工程施工等课程提供实训环境。	脚手架模型 6 套；模板支设模型 4 套；各类施工机械 30 余台；地基检测试验设备共计 3 套。
5	工程测量实训室	可供 60 名学生实训教学	为建筑工程测量等课程提供实训环境。	全站仪 10 余套；各类经纬仪、水准仪 40 余套。
6	建筑应用软件实训室	可供 80 名学生实训教学	为建筑工程造价、建筑工程施工、建筑工程资料管理、建筑工程管理等课程提供实训环境。	学生用电脑 80 台；教师用电脑 1 台；教学多媒体 1 套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
7	土工实训室	可供70名学生实训教学	为土力学与地基基础、地基基础施工提供实训环境。	三轴压力试验机1套；地基检测设备2套；静力触探试验仪1套；剪切试验仪8套等。
8	建筑资料管理实训室	可供70名学生实训教学	为建筑工程资料管理、建筑工程招投标等课程提供实训环境。	各类建筑工程资料600余套。
9	建筑工程造价实训室	可供50名学生实训教学	为建筑工程造价、工程计量与计价、建筑装饰预算、建筑设备预算等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；各类建筑定额约400余套。
10	点评实训室	可供60名学生实训教学	为建筑工程造价、建筑工程管理等课程提供点评实训环境。	教学多媒体一套。
11	招投标及管理实训室	可供80名学生实训教学	为建筑工程招投标、建筑工程管理等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；工程项目管理沙盘一套；招标、投标文件约200余套。
12	建筑设备实训室	可供70名学生实训教学	为建筑设备与识图、建筑设备综合实训等课程提供实训环境。	建筑给排水模型8套；综合报警设备1套；空调通风模型2套。

3. 校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄市政总公司	可供10名学生实训教学	提供项目工程咨询、工程项目管理等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的造价员岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
2	石家庄建工集团市政工程公司	可供10名学生实训教学	提供建筑施工、建筑构造认识实习等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的施工员、技术员、质检员、材料员、资料员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
3	石家庄市政一公司	可供40名学生实训教学	为工程技术专业提供建筑施工、建筑材料检测等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的监理员、资料员、安全员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
4	石家庄市政八公司			
5	河北冀通路桥	可供40名学生实训教学	提供认识实习、生产实习、顶岗实习等实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的监理员、资料员、安全员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，交通行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的城市轨道交通工程专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有约28册，近两年出版图书占有率达到17.8%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，配备视频库、课件库、图片库、案例库、习题库、实训模型、虚拟仿真软件、数字教材、规程规范等资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、课堂讲授法等教学方法。教学过程中倡导因材施教、因需施教，鼓励教师创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

根据岗位对学生能力的要求，把考核学生的实际能力列入考核的主要方面。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等多个方面，以书面考试和能力评价相结合，即以笔试或口试、实际操作相结合的考核方法。鼓励评价过程多元化，如答辩、笔试、现场操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等；同时，为了培养学生良好的工作态度，将平时表现、出勤等纳入综合素质，按一定的比例计入总成绩。具体课程的考核评价方法参见相关课程标准。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，

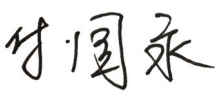
严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：**  **学院院长：**

2019年7月 11日

石家庄职业技术学院

05-540601-2019

市政工程技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级市政工程技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生及单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举　　例
土木建筑大类（54）	市政工程类（5406）	市政道路工程建筑（4813）	交通工程技术人员(GBM1-49)；建筑工程技术人员（GBM1-53）	初次就业岗位	施工员、材料员、测量员、资料员	资料员、安全员、施工员等
				发展就业岗位	项目经理、项目总工	注册结构工程师、注册土木工程师、建造师等。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应市政建设行业生产、建设、管理、服务一线需要，具有良好的职业道德和身心素质，掌握城市道路施工、桥梁施工、管道施工、水处理工程、工程测量、工程计量计价及施工管理等知识和技术技能，面向市政工程领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）具备良好的思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）具备良好职业道德素质：遵纪守法；吃苦耐劳；爱岗敬业；诚实守信；团结协作的团队工作能力、良好的竞争意识等职业道德；具有科学严谨的工作态度，较强的规范意识和质量意识。具有强烈的事业心和责任感，在工作中善于总结和创新。

（3）具备文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；

具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。具有较强的自学和获取新知识的能力，具有综合运用所学知识分析问题和解决问题。

（4）良好的心理和身体素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。具有适应在野外艰苦环境条件下工作的能力和心理素质。

（5）具备较强的计划组织协调能力，良好的语言和书面沟通能力。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）本专业所必需的数学、信息技术、法律法规和书写业务文件的知识；

（2）工程制图、识图知识；

（3）工程材料应用知识；

（4）工程力学和结构基本知识；

（5）工程测量知识；

（6）市政施工技术应用知识；

（7）市政工程施工管理知识；

（8）市政工程计量与计价的基本知识及工程成本控制知识；

（9）安全施工管理知识；

（10）市政施工质量管理知识；

（11）技术资料管理知识；

（12）计算机应用知识。

3.能力

（1）具有工程图识读的能力。能掌握一般市政道路、桥涵、市政管道工程的组成及细部构造；

（2）具有一般工程材料的组成、性能及检测的能力，能进行常用建筑材料及半成品的检查、试验、选用和保管；

（3）具有一般构件的力学计算与验算能力。能掌握钢筋混凝土结构的基本计算原则；会混凝土结构构件的承载力基本计算方法；会混凝土结构构造要求；能运用国家有关市政工程的有关规范、标准等；

（4）具有工程测量的基本理论知识，会一般测量仪器使用、检验与校正的方法及市政工程施工测量的方法，鼓励学生参加测量员考证；

（5）具有各分部分项工程的施工工艺及施工方法、质量标准与安全技术的能力；会冬、雨季施工方法与技术措施；会工程建设质量检查、验收的程序及方法；了解常用施工机械的种类及性能，并能合理选择和正确使用；

（6）具有单位工程施工组织设计及施工方案的编制能力；会工程建设质量、进度、安全控制的方法；

（7）具有对施工现场进行技术控制、质量控制、进度控制、安全控制、成本控制的能力及施工现场协调管理能力；

（8）具有市政工程概预算、竣工结决算、工程量清单计量与计价的编制能力；了解招投标及合同管理的基础知识；能进行投标报价及成本控制。

（9）具有一门外语及其读写译能力。能基本读懂本专业的外文资料，通过相关的英语应用能力考试，鼓励参加国家英语四级考证；

（10）具有计算机操作能力。会计算机基础与技术应用知识，包括操作办公软件及 AutoCAD 软件，具有制表、文字录入、排版和使用绘制工程图等能力，鼓励学生参加国家计算机等级考证及参加国家制图员考证。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 131.5 学分。其中必修课 112.5 学分（公共基础必修课程 27 学分，专业基础课程 17 学分、专业技术课程 39.5 学分、集中实践课 29 学分）；选修课 19 学分，其中校级选修 4 学分，院级选修（其中公共基础选修课 9 学分，专业选修课 6 学分）15 学分；第二课堂 11 学分。

2.理论教学 16-18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 24 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1:1.60，且实践教学环节学时数达到总学时的 61.59%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	本课程是高校思想政治理论课的核心课程。 **知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
5	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2
6	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中；	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
7	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
8	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
9	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
10	数学	**知识目标：** 1.掌握一元函数微积分的基本知识和基本运算技能； 2.熟悉数学建模的思想方法。 **能力目标：** 1.运用微积分知识解决专业问题的能力； 2.运用数学建模的思想方法，分析解决实际问题的能力。 **素质目标：**	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.踏实肯干的敬业精神和团队协作意识； 2.终身学习的理念和创新的意识。	
11	应用文写作	**知识目标：** 1.了解与实际情境密切相关的常用应用文种类。 2.掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。 **能力目标：** 能熟练地撰写与自己所学专业密切相关的常用应用文。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有表达沟通、团队协作的能力。	20/1
12	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
13	计算机文化基础	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	城市道路工程施工技术	本课程主要讲授城市道路工程各主要分部分项工程和各工种工程的施工工艺、施工方法及其基本原理，城市道路施工的一般质量要求和安全技术措施，季节性施工的一般工艺原理和方法。通过学习，要求学生能根据不同的分部分项工程和各工种工程合理地选择施工顺序、施工方法的能力，具有运用所学知识综合分析问题的能力，利用网络、文献等获取信息和综合处理信息的能力，具有通过自学获取新技术自我更新能力，并且具有吃苦耐劳的敬业精神，勇于探索，不断创新。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	桥梁工程	本课程主要讲授桥梁工程各主要分部分项工程的常规施工方法及施工中容易出现的常见质量、安全问题及处理办法，桥梁工程施工中遇到的一些必要的计算方法，桥梁工程施工顺序及所需的配备设施和设备以及国内外桥梁施工技术和新方向及国家技术政策。通过学习，要求学生能够进行桥梁工程现场施工工作，具备识读桥梁工程施工图并编制桥梁施工方案、确定施工方法、合理地选用施工机械和制定安全保障措施的能力，能够具备收集整理工程资料、进行工程质量安全监控的能力，具有分析和处理施工中所出现的问题的能力，并具有对新技术、新工艺、新材料、新结构进行再学习的能力，以及能够根据新规范和标准进行工程验收的能力，同时能够具备较强的自学和获取新知识的能力，具有综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。	90/5
3	市政管道工程施工技术	本课程主要讲授市政管道工程系统分类、组成布置，给水系统间量和压的关系、适用范围，掌握市政管道工程给水管道水力计算的工作原理及给水管道水力计算方法和步骤。通过学习，要求学生能合理布置给水管道，并对其进行优化设计，并能综合评价造价和运行成本，具备收集获取信息的能力和解决问题、分析问题能力，同时具备吃苦耐劳、爱岗敬业的精神，科学严谨的工作作风、环境保护意识。	90/5
4	隧道工程	本课程主要讲授隧道建筑物的组成及构造，隧道的施工方法，隧道的施工工艺和施工过程。通过学习，要求学生能根据围岩级别选择衬砌结构的类型，会根据地形、地质条件选择隧道施工方法的能力，安排隧道初期支护和二次衬砌施工过程的能力。并且具有培养科学严谨的工作态度和安全第一、质量第一的意识，具有团结协作的团队工作能力，与相关各方良好的交流沟通能力，具有吃苦耐劳的敬业精神。	62/3.5
5	施工组织与管理	本课程主要讲授工程施工程序和施工准备工作内容，流水施工原理和网络计划的编制方法等。通过学习，要求学生能运用流水施工原理和网络计划技术编制进度计划，会编制单位工程施工组织设计，具有团结协作意识，培养求真务实和解决实际问题的能力。	48/3
6	市政工程计量与计价	本课程主要讲授市政工程现行计量方法和计价方式，市政工程的施工工艺流程。通过学习，要求学生能熟练识读市政工程施工图，正确使用市政工程定额河北省消耗量定额，运用行业规范，解决实际问题，养成求真务实的习惯，提升团队协作、人际交往与沟通能力。	90/5

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	施工测量实训	本实践课程主要讲授常用仪器的操作使用方法，市政工程施工测量外业记录要求和内业计算方法。通过实践学习，	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		要求学生能合作完成市政工程施工测量外业工作及内业计算；具有团队合作、信息处理和数字应用能力；具有综合运用所学知识灵活解决实际问题的能力；具有细致严谨、一丝不苟的工作作风和学习态度；具有吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神。	
2	道路工程实训	本实践课程主要讲授城市道路工程路基工程、路面工程和污水管工程的施工工艺、施工方法；城市道路施工的一般质量要求和安全技术措施。通过实践学习，要求学生能能综合运用所学分析问题；能合理地选择施工顺序、施工方法的能力；能编写技术交底、填写施工记录等施工资料；能通过自学获取新知识和技能，能总结施工经验，提升技能；具有良好的职业道德素养；具有合作、交流、决策等综合社会能力。	24/1
3	专业认识实习	本实践课程主要带领学生到工程一线进行实习，了解市政行业、企业的发展现状以及本专业就业岗位和工作内容；熟悉城市道路工程、桥梁工程、管道工程的相关知识。通过实践学习，要求学生能能够进一步了解本专业的学习实践环节，对所学专业的性质、内容及其在工程领域中的地位有了一定的认识；能够将所学的理论知识与实习现场实际联系起来，对道路、桥梁、管道等领域的相关知识有更加深刻的理解；能自觉遵守劳动纪律及遵守企业规章制度；使学生具有安全意识、团队意识、强烈的责任感。	24/1
4	桥梁工程实训	本实践课程主要讲授桥梁工程施工图的图示方法；桥梁工程施工图的桥型布置图、横纵断面图；上部结构、下部结构及基础的一般构造图及钢筋布置图、附属工程构造图的内容和特点。通过实践学习，要求学生能能够熟练识读桥梁施工图；能够正确理解桥梁施工图的设计意图；能够准确判断桥梁施工图的正误；养成学生团队合作的工作精神；具有吃苦耐劳的敬业精神和良好的职业素质。	24/1
5	隧道工程实训	本实践课程主要讲授隧道工程施工图的图示方法；隧道工程施工图的横断面图、平面图、纵断面图的内容和特点。通过实践学习，要求学生能能够熟练识读隧道施工图；能够有效提取隧道施工图的信息；能够准确判断隧道施工图的正误；培养学生耐心细致的学习态度；养成学生主动探索的学习劲头。	24/1
6	管道工程实训	本实践课程主要讲授各类市政管道系统，分类；管道施工图的组成和内容；各类管道材料，管件构成；常用管道施工技术。通过实践学习，要求学生能能够读懂管道施工图纸；学会绘制管道施工图；掌握管道及管廊施工工艺；树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识；在技能实践过程中，培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业的精神。	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
7	市政工程计量与计价实训	本实践课程主要讲授市政工程各册预算定额的应用范围，施工图预算和施工预算的费用组成及编制程序；工程量清单计价规范知识和识图知识等。通过实践学习，要求学生能会按照设计图纸和定额要求划分工程子目、计算工程量，会按照清单规范编制工程量清单及综合单价；能够应用定额、标准图集及相关计价文件，进行市政工程定额计价、清单计价文本的编制；会编制施工预算，进行两算对比，会编制工程结算，具有自主学习的能力、从不同角度思考问题，综合运用所学知识去解决问题的能力；有求真务实的工作作风和态度；具有竞争意识、团队意识和良好的沟通能力。	48/2
8	生产实习	本实践课程主要学生利用第四学期的暑期到专业相关的企业进行实习，通过实习锻炼，初步学习市政相关工程的专业知识并了解相关岗位技能要求，使学生能具有满足市政行业跨界整合的能力；具有使用专业工具的能力；具备踏实负责、勤勉进取等素养；具有求真务实、解决实际问题的能力。	96/4
9	顶岗实习及毕业设计	本实践课程主要是学生利用第六学期到专业相关的企业进行顶岗实习锻炼， 通过实践学习，要求学生了解本专业的工作性质；熟悉工作岗位应掌握的基本方法和技能，并根据实际顶岗实习对自己未来的职业有初步的规划。以桥梁施工方向为例，了解桥梁的总平面布置、桥梁的结构类型及特点，懂得桥梁各结构部位的施工程序和施工方法及主要节点的细部构造各处理方法；熟练识读桥梁工程施工图及查找相关规范规程等文献；熟练识读桥梁工程结构施工图及查找相关规范规程等文献的能力；熟练使用计算机及专业软件的能力。具有吃苦耐劳的敬业精神；具有良好的职业道德和公共道德。	408/17

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	土建类专业技能大赛	1-5
	科技论文	1-5
	数学建模比赛	1-3
资格证书	土建类八大员职业资格证书	2
	英语等级证书（大学英语四级）	2
	英语等级证书（大学英语六级）	4

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 市政工程技术专业教学进程总体安排表

表 6-2 教学进程表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-4-1 建筑工程系岗前实训模块

表 6-4-2 建筑工程系订单班校企合作课程--造价订单班

表 6-5 建筑工程系校企合作项目模块

表 6-1 2019 级市政工程技术专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						608
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		5	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		7	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		8	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		小计（占总学时比例 22.81%）			27	608	218	304	192	76	36			
	选修课	9	050319	C 应用文写作	1	20	20		20/2					164
		10	050768	A 数学	4	72		72/4						
		11	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32					
		12	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	40/4						
		小计（占总学时比例 6.15%）			9	164	74	112	52					
专业课	专业基础课	13	051047	B 市政工程概论	3	54	24	54/4						304
		14	059154	B 工程制图	3.5	62	30	62/4						
		15	059155	B 工程材料	3.5	62	32	62/6						
		16	051054	B 工程力学	4	72	24		72/6					
		17	059156	B 工程施工测量	3	54	36		54/4					
		小计（占总学时比例 11.40%）			17	304	146	178	126					
	专业技术课	18	059185	B 城市道路工程施工技术	4	72	24			72/6				704（模块一、二选择）
		19	051056	B 水处理工程技术	3	54	18			54/4				
		20	051122	B 桥梁工程	5	90	44			90/6				
		21	051243	B 隧道工程	3.5	62	30			62/4				
		22	051059	B 市政管道工程施工技术	5	90	36				90/6			

		23	051244	B 市政工程计量与计价	5	90	70				90/8			其一)
		24	051240	B 施工组织与管理	3	48	20				48/4			
		25	051062	C 市政预算软件	2	36	36				36/4			
		26	059219	B 模块一 岗位技能综合实训及校企合作课程（见6-4）	9	162	130					162		
		27	059220	B 模块二校企合作项目实训（见6-5）	9	162	130					162		
		小计（占总学时比例26.41%）			39.5	704	408			278	264	162		
	集中实践课	28	051063	C 施工测量实训	1	24	24		1w					696
		29	051064	C 道路工程实训	1	24	24		1w					
		30	050332	C 专业认识实习	1	24	24			1w				
		31	051065	C 桥梁工程实训	1	24	24			1w				
		32	051126	C 隧道工程实训	1	24	24			1w				
		33	051066	C 管道工程实训	1	24	24				1w			
		34	051067	C 市政工程计量与计价实训	2	48	48				2w			
		35	059223	C 生产实习	4	96	96				4w			
		36	051247	C 订单班模块	执行于第四学期，等同本学期全部专业课程。									
		37	059225	C 毕业设计及顶岗实习	17	408	408						408	
		小计（占总学时比例26.11%）			29	696	696		48	72	168		408	
	专业选修课	38	051068	C 专业素养讲座	1	18	8				18			110(要求学生修够6学分)
		39	051072	A 沟通与协调	1	20			20/4					
		40	059186	B 园林树木和花卉识别	2.5	46	28		46/4					
		41	059187	B 园林植物栽培与养护	2.5	46	28		46/4					
		42	059188	B 建筑信息化模型	2	40	40			40/4				
		43	059164	B 建筑法律法规	2	36	10		36/4					
		44	051239	B CAD	3	48	30		48/4					
		45	059216	B 安全管理技术	3	54	24				54/4			
		46	051073	B 市政工程监理	1.5	30	10			30/4				
		47	051074	A 市政设施养护与维修	2	40				40/4				
		48	051075	A 专业拓展专题讲座	2	40					40/6			
		49	051076	B 市政工程招投标	1.5	30	10				30/4			
		50	051077	A 专接本专业课	2	40						40/8		
		51	059166	B 专接本高等数学	3	54	18					54/4		
		52	051237	C BIM职业技能等级证书	2	36	36					36/8		
		小计（占总学时比例4.13%）			6	110	64		92		18			
第二课堂	科创活动	53		土建类专业技能大赛										
		54		科技论文										
		55		数学建模比赛										

	职业资格证书等	56		土建类八大员职业资格证书										
		57		英语等级证书（大学英语四级）										
		58		英语等级证书（大学英语六级）										
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门,修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80	36							80
课程学时合计					131.5	2666	1642	594	510	486	506	162	408	2666
周平均课时								29.7	25.5	24.3	25.3	16.2	20.4	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注,“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。
2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-2　　教学进程表

年级 \ 学期 \ 周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	▲	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▲	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
三年级	第五学期	△/▲										▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	㊣	㊣	㊣	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊣机动　　〓假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	8	608	218	35.86%	27	20.53%
	专业基础课	5	304	146	48.03%	17	12.93%
	专业技术课	9	704	408	57.95%	39.5	30.04%
	集中实践课	10	696	696	100.00%	29	22.05%
选修课	系级选修课	7	274	138	50.36%	15	11.41%
	院级选修课	至少选 3 门	80	36	45.00%	4	3.04%
总计		42	2666	1642	61.59%	131.5	100%

表 6-4-1　建筑工程系岗前实训模块

实训方向		项目选择	工作任务	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	工程施工	土建施工、安装施工其中选一	施工图识读实训	40	32	3	5	
			施工测量实训	40	32	3	5	
			工程资料管理实训	42	34	3	5	
			施工仿真实训	40	32	3	5	
			项目管理沙盘推演（选做）	40	32	3	5	
2	装饰施工与预算	装饰施工与预算	施工仿真实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	40	32	3	5	
			建筑装饰方案表现技法实训	40	32	3	5	
			装饰施工图表现实训	42	32	3	5	
3	市政施工与预算	市政施工与预算	市政道路、桥梁、隧道、管道施工图识读实训	54	44	3	5	
			市政工程施工仿真实训	54	42	3	5	
			市政工程计量与计价实训	54	44	3	5	
4	工程预算	土建预算、安装预算其中选一	研读招标文件、合同文件（选做）	40	32	3	5	
			工程图识读实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	42	34	3	5	

实训方向		项目选择	工作任务	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
			电脑辅助工程计价实训	40	32	3	5	
			工程结算实训（选做）	40	32	3	5	
5	工程设计	住宅设计、公建设计其中选一	方案设计实训	40	32	3	5	
			电脑辅助设计实训	40	32	3	5	
			建筑方案表现技法实训	42	34	3	5	
			文本制作实训	40	32	3	5	

表 6-4-2　　建筑工程系订单班校企合作课程--造价订单班

实训模块		实训名称	选择项目	学时分配		
				总学时	实践学时	学分
校企合作课程	土建预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块	土建预算、安装预算 两个方向任选其一	42+102	42+102	26
		▲土建工程算量模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程量清单及组价模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程结算编制模块		40+102	40+102	
	安装预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块		42+102	42+102	26
		▲安装工程算量模块		40+102	40+102	
		▲安装工程计价模块		40+102	40+102	
		▲安装工程结算编制模块		40+102	40+102	

表 6-5　　建筑工程系校企合作项目模块

序号	实训模块	项目名称	选择项目	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	BIM 项目	北京鑫圆智绘 BIM 项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北丽建丽筑房屋集成有限公司		162+408	130+408	26	5、6	
		CCDI 悉地国际		162+408	130+408	26	5、6	
2	工程检测	石家庄晶石建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北防水协会建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
3	建筑节能	北京依科瑞德建筑节能项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北炫坤建筑新能源项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
4	房产物业	河北攻略房地产销售项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		前景房地产经纪房地产策划	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	

		项目						
		新石房房地产价格评估项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
5	数字化测图	核工业航测遥感中心测绘项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		国土资源河北地质大队	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北省第二测绘院	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
6	工程设计与表现	河北大地建筑科技有限公司建筑设计项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京图腾科技有限公司石家庄分公司建筑表现项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		石家庄朗玛科技有限公司建筑动画项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	

七、保障措施

（一）师资队伍

按照“双师”素质和“双师”结构要求，大力加强教学团队建设。组建了一支16人的专兼结合教师团队，在校生与专任教师比例为 10:1（不含公共课）；专业带头人具有副教授职称；市政工程技术教学团队“双师”型教师14人，双师比例达87%。兼职教师分别来自石家庄建工集团市政工程公司、河北冀通路桥等企业。

（二）教学设施

1.教室

教室种类包括普通多媒体教室、理实一体化教室等多种，数量满足使用需求，配有多媒体投影设备、电子白板或黑板等教学设备，覆盖无线网络，满足信息化教学要求，教室采光、照明、采暖通风等满足规范要求。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	力学与结构实训室	可供60名学生实训教学	为建筑力学、建筑材料与检测、混凝土结构设计等课程提供基础力学试验的实训环境。	扭转试验机一台；硬度试验机30台；拉伸试验机一台；高强螺栓检测仪一套。
2	建筑材料实训室	可供70名学生实训教学	为建筑力学、建筑材料与检测、混凝土结构、砌体结构、建筑环境与节能等课程提供实训环境。	万能试验机5台；水泥恒荷压力试验机2台；混凝土配合比试验仪10套；钢筋弯折试验仪一套；墙体节能性能检测仪一套；砌体性能检测仪一套等。
3	建筑构造实训室	可供90名学生实训教学	为建筑构造与识图、建筑结构与识图、建筑设备与识图等课程提供实训环境。	建筑模型100余套；大型结构模型3套；建筑设备模型4套；各类建筑图纸900余套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
4	建筑施工技术实训室	可供70名学生实训教学	为建筑施工、建筑结构与识图、地基基础施工、砌体工程施工等课程提供实训环境。	脚手架模型6套；模板支设模型4套；各类施工机械30余台；地基检测试验设备共计3套。
5	工程测量实训室	可供60名学生实训教学	为建筑工程测量等课程提供实训环境。	全站仪10余套；各类经纬仪、水准仪40余套。
6	建筑应用软件实训室	可供80名学生实训教学	为建筑工程造价、建筑工程施工、建筑工程资料管理、建筑工程管理等课程提供实训环境。	学生用电脑80台；教师用电脑1台；教学多媒体1套。
7	土工实训室	可供70名学生实训教学	为土力学与地基基础、地基基础施工提供实训环境。	三轴压力试验机1套；地基检测设备2套；静力触探试验仪1套；剪切试验仪8套等。
8	建筑资料管理实训室	可供70名学生实训教学	为建筑工程资料管理、建筑工程招投标等课程提供实训环境	各类建筑工程资料600余套。
9	建筑工程造价实训室	可供50名学生实训教学	为建筑工程造价、工程计量与计价、建筑装饰预算、建筑设备预算等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；各类建筑定额约400余套。
10	点评实训室	可供60名学生实训教学	为建筑工程造价、建筑工程管理等课程提供点评实训环境。	教学多媒体一套。
11	招投标及管理实训室	可供80名学生实训教学	为建筑工程招投标、建筑工程管理等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；工程项目管理沙盘一套；招标、投标文件约200余套。
12	建筑设备实训室	可供70名学生实训教学	为建筑设备与识图、建筑设备综合实训等课程提供实训环境。	建筑给排水模型8套；综合报警设备1套；空调通风模型2套。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄市政总公司	可供10名学生实训教学	提供项目工程咨询、工程项目管理等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的造价员岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
2	石家庄建工集团市政工程公司	可供10名学生实训教学	提供建筑施工、建筑构造认识实习等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的施工员、技术员、质检员、材料员、资料员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
3	石家庄市政一公司	可供40名学生实训教学	为工程技术专业提供建筑施工、建筑材料检测等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的监理员、资料员、安全员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
4	石家庄市政八公司			
5	河北冀通路桥	可供40名学生实训教学	提供认识实习、生产实习、顶岗实习等实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的监理员、资料员、安全员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，市政行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的市政工程专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有30册，近两年出版图书占有率达到17%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程X门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、课堂讲授法等教学方法。教学过程中倡导因材施教、因需施

教，鼓励教师创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

根据岗位对学生能力的要求，把考核学生的实际能力列入考核的主要方面。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等多个方面，以书面考试和能力评价相结合，即以笔试或口试、实际操作相结合的考核方法。鼓励评价过程多元化，如答辩、笔试、现场操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等；同时，为了培养学生良好的工作态度，将平时表现、出勤等纳入综合素质，按一定的比例计入总成绩。具体课程的考核评价方法参见相关课程标准。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 131.5 学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 高青阳 **专业群主任：** 付国永 **学院院长：** 郭俊华

2019 年 7 月 11 日

石家庄职业技术学院

05-540502-2019

工程造价专业（订单班）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级工程造价专业（订单班）人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生及单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类（54）	建设工程管理类（5405）	工程管理服务（7481）	管理工程技术人员（GBM1-67）；工程技术人员（GBM1-53）	初次就业岗位	造价员	资料员、安全员、施工员等
				发展就业岗位	成本经理	注册造价工程师、建造师等

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应京津冀区域建筑行业发展需要，具有编制招投标清单及计价、工程预结算、资料管理等工作所需的基本工作能力和素质，掌握建筑工程定额、预算、造价构成与管理等知识和技术技能，认同并拥护石家庄建设集团、北京中关村开发建设有限等单位公司文化，面向建筑、安装、装饰工程造价管理领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）工程管理基础知识：具有建筑力学、建筑识与图构造、建筑结构与识图、建筑材料、建筑施工等专业基础知识。

（2）经济管理基础知识：掌握建筑工程经济和财务管理的基本原理。

（3）法律基础知识：具有基本法律常识，懂得建筑工程法律法规。

（4）造价管理知识：掌握建筑招投标与合同管理、建筑工程计量与计价、工程量清单计价、安装工程预算、运用计算机编制概预算文件等知识。

（5）其他知识：掌握CAD绘图、工程资料整理的原理。

2.能力目标

（1）能编制和审核一般工程的预结算；

（2）具有编制和审核工程标底、投标文件和参与招投标活动的能力；

（3）具有进行工程项目造价管理的能力；

（4）具有工程合同管理和工程索赔的能力；

（5）具有使用计算机软件进行工程计量计价活动的能力；

（6）能识读建筑工程施工图，会使用计算机绘制小型工程图；

（7）能编制审核施工组织设计，能从施工组织中找到与预结算相关文字；

（8）具有一般公文写作能力，并能填报各种报表和联系单；

（9）能够记录、收集、整理、保存各类专业技术的信息资料。

3.素质目标

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为132学分。其中必修课110.5学分（公共基础必修课程26学分，专业基础课程23学分、专业技术课程32.5学分、集中实践课29学分）；选修课21.5学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课11学分，专业选修课6.5学分）17.5学分。第二课堂共设置11学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时24学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.43。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
5	军事理论	**国际法规：** 我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系。 **世界新军事革命：** 世界新军事革命的兴起、进展和趋势。 **信息化战争：** 信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备。	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	军事技能	1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	60/2
7	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3
8	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	30/1.5
9	经济数学	**知识目标：** 1.掌握一元函数微积分的基本知识和基本运算技能。 2.熟悉数学建模的思想方法。 **能力目标：** 1.运用微积分知识解决专业问题的能力。 2.运用数学建模的思想方法，分析解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.踏实肯干的敬业精神和团队协作意识。 2.终身学习的理念和创新的意识。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
10	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。 **能力目标：** 1.掌握Windows操作系统基本操作，管理维护数据信息 2.熟练使用Word编辑排版文档 3.能使用Excel对数据管理、分析 4.熟练使用PowerPoint制作演示文稿 5.熟练使用网络检索信息、进行信息交流 **素质目标：** 1.培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。 2.具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。	40/2
11	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
12	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
13	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
14	建筑法律法规	**知识目标：** 掌握常用的建筑法律法规基础知识。 **能力目标：** 1.能正确运用所学习的建筑法律法规指导实际工作； 2.具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力。 **素质目标：** 1.具备遵纪守法、道德责任等素养； 2.具有求真务实、解决实际问题的能力。	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
15	工程经济学	**知识目标：** 1.掌握工程技术与经济效果之间的关系，熟悉工程技术方案选优的基本过程； 2.掌握工程经济的基本原理和方法。 **能力目标：** 1.通过学习，能够对方案进行评选，能够系统完成一般工程项目可行性研究工作中的经济评价； 2.具有经济评价方法使用和具体操作的能力。 **素质目标：** 1.培养学生养成善于观察、善于思考的学习习惯； 2.训练学生严谨求实、一丝不苟的学习态度，终身学习的理念。	40/2
16	应用文写作	**知识目标：** 1.了解与实际情境密切相关的常用应用文种类。 2.掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。 **能力目标：** 能熟练地撰写与自己所学专业密切相关的常用应用文。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力; 2.具有表达沟通、团队协作的能力。	30/1.5

表 5-2　　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	水暖安装工程施工与预算	本课程是本专业核心技术学习领域的核心课程，培养学生建筑给排水工程、消防工程、采暖工程、通风空调工程等专业工程在设计、招投标、施工安装、监理、竣工等工作环节中计价岗位所需的计量计价知识和技能。 **知识目标：** 1.了解安装预算定额原理及预算基本知识； 2.掌握预算定额的组成及使用方法； 3.熟悉建筑安装工程费计算方法。 **能力目标：** 1.应用定额、宣贯材料、工程造价信息、标准图集及相关计价文件编制施工图预算的能力。 2.熟练应用相关规范规程、标准图集的能力；准确调研工程所需人、材、机市场价格的能力。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作意识和良好的沟通能力。	94/5.5
2	建筑工程计量与计价	本课程是本专业土建预算编制能力课学习领域的一门主要课程，是培养建筑领域预算员所应具备的定额计价能力的课程。 **知识目标：** 1.了解定额原理及预算基本知识 2.掌握预算定额的组成及使用方法； 3.熟悉建筑工程安装费计算方法。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 1.会正确使用河北定额编制施工图预算； 2.熟练使用图集、预算定额及相关规范规程等文献的能力； **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作意识和良好的沟通能力。	
3	钢筋识图与算量	本课程是本专业土建预算编制能力课学习领域的一门主要课程，是集建筑结构钢筋图识读及钢筋计量于一体的，培养建筑领域预算员所应具备的定额计价能力的课程。 **知识目标：** 1.掌握建筑结构基本构件的平法制图规则； 2.熟悉基本构件的标准构造详图。 **能力目标：** 1.会核查混凝土梁、板、柱、墙等基本构件的构造措施，计算钢筋用量并填写钢筋计算表，能按施工图绑扎钢筋。 2.会运用现行平法图集辅助识读结构施工图纸。 3.熟练识读建筑工程结构施工图以及查找相关规范规程等文献的能力。 **能力目标：** 1.具备踏实负责、勤勉进取等素养； 2.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。	72/4
4	装饰构造与预算	本课程是本专业基本技术学习领域的一门主要课程，是培养建筑、建筑装饰领域预算员所应具备的定额计价能力的课程。 **知识目标：** 1.了解常见建筑装饰项目的施工方法； 2.掌握各种常见建筑装饰项目的构造； 3.掌握常见建筑装饰项目的工程量计算规则； 4.掌握装饰工程措施费的计算规则； 5.掌握建筑装饰工程的计价程序。 **能力目标：** 1.会正确使用河北省建筑装饰定额； 2.会对常见建筑装饰项目进行定额计价； 3.会进行定额换算； 4.会编制装饰施工图预算。 **素质目标：** 1.具备遵纪守法、道德责任等素养； 2.具备踏实负责、勤勉进取等素养。	72/4
5	工程量清单计价	本课程是本专业集中实践课程中的一门主干课程，是培养建筑领域造价员所应具备的土建定额计量与计价、工程量清单编制和清单计价能力的课程。 **知识目标：** 掌握一般单位工程的工程量清单编制、工程量清单计价的组价、报价知识。 **能力目标：**	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.会编制工程量清单及清单报价； 2.具有应用现行河北预算定额、清单规范的能力。 **素质目标：** 具有良好的沟通和团结协作能力。	

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	建筑图识读	**知识目标：** 巩固建筑工程的构造理论和常规做法。 **能力目标：** 1.能熟练识读建筑施工图，并将建筑图纸上的内容具体化、实物化技能； 2.熟练使用国家建筑规范及其他建筑工具书技能； 3.能解决实际工程中出现的构造问题。 **素质目标：** 1.仔细观察，善于发现、勤于思考的职业素质； 2.团队合作，组织协调能力。	24/1
2	专业认识实习	**知识目标：** 熟练掌握所学建材、建筑构造、施工技术相关内容。 **能力目标：** 1.具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养； 2.具有满足建筑行业施工、建筑构造跨界整合的问题。 **素质目标：** 具有信息处理与终身学习的精神。	24/1
3	结构图识读	**知识目标：** 1.掌握梁、板、柱、剪力墙、基础等基本构件的平法制图规则； 2.熟悉基本构件的标准构造详图。 **能力目标：** 1.能读懂结构施工图； 2.能对基本构件配筋进行算量； 3.具有一定的学习能力，能快速的获取和接受所需知识，利用工具书获取帮助信息。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力。	24/1
4	土建预算实训	**知识目标：** 掌握工程量计算规则及定额原理。 **能力目标：** 1.会计算工程量并编制施工图预算； 2.会正确使用现行河北省预算定额。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力。	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	水暖安装工程预算实训	**知识目标：** 掌握水暖安装工程量计算规则及定额原理。 **能力目标：** 1.会计算水暖安装工程量并编制施工图预算； 2.会正确使用现行河北省预算定额。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力	24/1
6	装饰预算实训	**知识目标：** 1.掌握建筑装饰工程量计算规则； 2.掌握建筑装饰定额套用原理； 3.掌握建筑装饰工程计价程序。 **能力目标：** 1.会综合计算建筑装饰工程量并编制施工图预算； 2.会熟练、正确使用现行河北省建筑装饰预算定额。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力。	24/1
7	预算电算化集中实训	**知识目标：** 熟悉广联达工程造价软件基本操作及软件之间的互导功能。 **能力目标：** 1.熟练使用专业软件的能力； 2.解决工程实际问题的能力。 **素质目标：** 1.具有踏实负责的素养； 2.具有团结协作和良好的沟通表达能力。	48/2
8	电气工程预算实训	**知识目标：** 掌握电气工程量计算规则及定额原理。 **能力目标：** 1.会计算电气工程量并编制施工图预算； 2.会正确使用现行河北省预算定额。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力	24/1
9	岗位实习	**知识目标：** 掌握建筑工程相关的基本概念和专业知识。 **能力目标：** 1.具有满足建筑行业跨界整合的能力； 2.具有使用专业工具的能力。 **素质目标：** 1.具备踏实负责、勤勉进取等素养； 2.具有求真务实、解决实际问题的能力。	96/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
10	毕业设计及顶岗实习	**知识目标：** 1.掌握工程造价预结算方法； 2.掌握招投标文件编制方法； 3.了解本专业的工作性质。 **能力目标：** 结合不同工作岗位，对职业目标的要求也有所不同，以预算方向为例，要求： 1.会编制工程量清单； 2.会正确使用河北省定额； 3.熟练识读建筑工程结构施工图及查找相关规范规程等文献的能力； 4.熟练使用计算机及专业软件的能力。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有信息处理与终身学习的精神； 3.具有表达沟通、团队协作的能力； 4.具有吃苦耐劳的敬业精神。	408/17

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	土建类专业技能大赛	1-5
	科技论文	1-5
	数学建模比赛	1-3
资格证书	建筑八大员职业资格证书	2
	英语等级证书（大学英语四级）	2
	英语等级证书（大学英语六级）	4

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3、6-4-1、6-4-2、6-5）

表 6-1 工程造价专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-4-1 建筑工程系岗前实训模块

表 6-4-2 建筑工程系准订单班校企合作课程--造价订单班

表 6-5 建筑工程系校企合作项目模块

表 6-1　　2019 级工程造价专业教学进度总体安排表（订单班）

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						592
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	8		30					
		4	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	24/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		6	080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		7	050874	A 经济数学	3	54		54/4						
		小计（占总学时比例 22.16%）			26	592	216							
	选修课	8	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	40/4						198
		9	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		11	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32/2					
		12	059164	B 建筑法律法规	2	36	6		36/4					
		13	050319	B 应用文写作	1	20	16				20/2			
		小计（占总学时比例 7.41%）			11	198	76							
专业课程	专业基础课	14	050157	B 建筑与装饰材料	3	54	8	54/8						408
		15	059079	B 建筑制图基础	2.5	46	16	46/4						
		16	050209	B 建筑构造与识图	4.5	80	36	80/6						
		17	059210	B 建筑 CAD	3	48	40		48/4					
		18	050880	B 建筑力学与结构	4	72	6		72/6					
		19	050881	B 建筑工程施工工艺	4	72	28		72/8					
		20	050870	B 建筑施工组织	2	36	10		36/4					
		小计（占总学时比例 15.30%）			23	408	144							
		21	050717	B 建筑工程计量与计价	4	72	24			72/8				580

	专业技术课	22	050885	B 钢筋识图与算量	4	72	48			72/6				
		23	059211	B 水暖安装工程施工与预算	5.5	94	24			94/6				
		24	050879/050882/050883	B 建筑建模与预算软件	4	72	58		20/10	32/16	20/10			
		25	050750	B 装饰构造与预算	4	72	28				72/4			
		26	050120	B 工程量清单计价	2	36	24				36/6			
		27	059219	B 岗位技能综合实训及校企合作课程（见6-4）	9	162	130					162/18		
		小计（占总学时比例21.71%）			32.5	580	336							
	集中实践课	28	059018	C 建筑图识读	1	24	24	1w						696
		29	050332	C 专业认识实习	1	24	24			1w				
		30	050887	C 结构图识读	1	24	24			1w				
		31	059027	C 土建预算实训	1	24	24			1w				
		32	050748	C 水暖安装工程预算实训	1	24	24			1w				
		33	050890	C 预算电算化集中实训	2	48	48				2w			
		34	050889	C 装饰工程预算实训	1	24	24				1w			
		35	059224	C 岗位实习	4	96	96				4w			
		36	059225	C 毕业设计及顶岗实习	17	408	408						17w	
		37	051247	C 订单班模块	执行于第四学期，等同于本学期全部专业课程。									
		小计（占总学时比例26.05%）			29	696	696							
	专业选修课	38	050867	B 建筑信息化模型	2	40	40		40/4					150（要求学生修够6.5学分）
		39	059163	B 建筑财务管理	3.5	60	20		60/4					
		40	050119	B 工程经济学	2	40	10			40/4				
		41	059212	B 安装预算软件	2	30	24			30/8				
		42	050901	B 钢结构工程识图与预算	2	40	20			40/6				
		43	059165	B 建筑工程测量	3	50	30			50/6				
		44	050691	B 建筑工程资料与档案管理	2	40	32				40/20			
		45	059213	B 电气安装工程施工与预算	3.5	60	30				60/4			
		46	050872	C 电气工程预算实训	1	24	24				1w			
		47	050902	B 市政工程施工与预算	2	40	20				40/4			
		48	059141	B 装配式施工与预算	2	36					36/4			
		49	059166	A 专接本高等数学	3	54	15				54/4			

		50	051237	C BIM职业技能等级证书	2	36	36					36/8		
		51	050884	B 工程结算编制	2	36	26					36/20		
		52	050198	A 建筑工程造价管理	2	40						40/6		
		53	050131	A 管理学基础	2	36						36/4		
		54	059140	C 企业文化	1	20	20					20/2		
		55	051068	B专业素养讲座	1	18	8					18/2		
		56	051077	A 专接本专业课	2	40	20					40/4		
		小计（占总学时比例4.42%）			6.5	118	68							
第二课堂	科创活动	57		土建大类技能大赛	1-5									具体学分确定及置换原则见系部相关文件
		58		科技论文	1-5									
		59		数学建模比赛	1-3									
	资格证书	60		土建类八大员职业资格证书	2									
		61		英语等级证书（大学英语四级）	2									
		62		英语等级证书（大学英语六级）	4									
院级选修课		63		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门,修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80	36							80
课程学时合计					132	2672	1572	602	608	442	352	162	408	
6.5								30.1	30.4	22.1	17.6	8.1	20.4	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

3.如学生在第五学期不能进入订单班学习，则其余课程参照工程造价普通班执行并进行学分置换。

表 6-2　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	■	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	■	■	■	■	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	△/▲									▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊣机动　═假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	790	292	36.96%	37	28.03%
	专业基础课	7	408	144	35.29%	23	17.42%
	专业技术课	7	580	336	57.93%	32.5	24.62%
	集中实践课	9	696	696	100.00%	29	21.97%
选修课	系级选修课	3	118	68	57.63%	6.5	4.92%
	院级选修课	至少选 3 门	80	36	45.00%	4	3.03%
总计		42	2672	1572	58.83%	132	100.00%

表 6-4-1　　建筑工程系岗前实训模块

实训方向		项目选择	工作任务	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	工程施工	土建施工、安装施工其中选一	施工图识读实训	40	32	3	5	
			施工测量实训	40	32	3	5	
			工程资料管理实训	42	34	3	5	
			施工仿真实训	40	32	3	5	
			项目管理沙盘推演（选做）	40	32	3	5	
2	装饰施工与预算	装饰施工与预算	施工仿真实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	40	32	3	5	
			建筑装饰方案表现技法实训	40	32	3	5	
			装饰施工图表现实训	42	32	3	5	
3	市政施工与预算	市政施工与预算	市政道路、桥梁、隧道、管道施工图识读实训	54	44	3	5	
			市政工程施工仿真实训	54	42	3	5	
			市政工程计量与计价实训	54	44	3	5	
4	工程预算	土建预算、安装预算其中选一	研读招标文件、合同文件（选做）	40	32	3	5	
			工程图识读实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	42	34	3	5	
			电脑辅助工程计价实训	40	32	3	5	
			工程结算实训（选做）	40	32	3	5	
5	工程设计	住宅设计、公建设计其中选一	方案设计实训	40	32	3	5	
			电脑辅助设计实训	40	32	3	5	
			建筑方案表现技法实训	42	34	3	5	
			文本制作实训	40	32	3	5	

表 6-4-2　　建筑工程系订单班校企合作课程--造价订单班

实训模块		实训名称	选择项目	学时分配		
				总学时	实践学时	学分
校企合作课程	土建预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块	土建预算、安装预算两个方向任选其一	42+102	42+102	26
		▲土建工程算量模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程量清单及组价模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程结算编制模块		40+102	40+102	
	安装预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块		42+102	42+102	26
		▲安装工程算量模块		40+102	40+102	
		▲安装工程计价模块		40+102	40+102	
		▲安装工程结算编制模块		40+102	40+102	

表 6-5　建筑工程系校企合作项目模块

序号	实训模块	项目名称	选择项目	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	BIM项目	北京鑫圆智绘BIM项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北丽建丽筑房屋集成有限公司		162+408	130+408	26	5、6	
		CCDI悉地国际		162+408	130+408	26	5、6	
2	工程检测	石家庄晶石建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北防水协会建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
3	建筑节能	北京依科瑞德建筑节能项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北炫坤建筑新能源项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
4	房产物业	河北攻略房地产销售项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		前景房地产经纪房地产策划项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		新石房房地产价格评估项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
5	数字化测图	核工业航测遥感中心测绘项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		国土资源河北地质大队	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北省第二测绘院	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
6	工程设计与表现	河北大地建筑科技有限公司建筑设计项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京图腾科技有限公司石家庄分公司建筑表现项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		石家庄朗玛科技有限公司建筑动画项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	

七、保障措施

（一）师资队伍

按照“双师”素质和“双师”结构要求，大力加强教学团队建设。组建了一支28人的专兼结合教师团队，在校生与专任教师比例为 21:1（不含公共课）；专业带头人具有副教授职称；工程造价教学团队“双师”型教师26人，双师比例达92%。兼职教师分别来自石家庄建设集团有限公司等企业。

（二）实践教学条件

1. 教室

教室种类包括普通多媒体教室、理实一体化教室等多种，数量满足使用需求，配有多媒体投影设备、电子白板或黑板等教学设备，覆盖无线网络，满足信息化教学要求，教室采光、照明、采暖通风等满足规范要求。

2. 校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	力学与结构实训室	可供 60 名学生实训教学	为建筑力学、建筑材料与检测、混凝土结构设计等课程提供基础力学试验的实训环境。	扭转试验机一台；硬度试验机 30 台；拉伸试验机一台；高强螺栓检测仪一套。
2	建筑材料实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑力学、建筑材料与检测、混凝土结构、砌体结构、建筑环境与节能等课程提供实训环境。	万能试验机 5 台；水泥恒荷压力试验机 2 台；混凝土配合比试验仪 10 套；钢筋弯折试验仪一套；墙体节能性能检测仪一套。
3	建筑构造实训室	可供 90 名学生实训教学	为建筑构造与识图、建筑结构与识图、建筑设备与识图等课程提供实训环境。	建筑模型 100 余套；大型结构模型 3 套；建筑设备模型 4 套；各类建筑图纸 900 余套。
4	建筑施工技术实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑施工、建筑结构与识图、地基基础施工、砌体工程施工等课程提供实训环境。	脚手架模型 6 套；模板支设模型 4 套；各类施工机械 30 余台；地基检测试验设备共计 3 套。
5	建筑应用软件实训室	可供 80 名学生实训教学	为建筑工程造价、建筑工程施工、建筑工程资料管理、建筑工程管理等课程提供实训环境。	学生用电脑 80 台；教师用电脑 1 台；教学多媒体 1 套。
6	建筑设备实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑设备与识图、建筑设备综合实训等课程提供实训环境。	建筑给排水模型 8 套；综合报警设备 1 套；空调通风模型 2 套。
7	建筑资料管理实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑工程资料管理、建筑工程招投标等课程提供实训环境。	各类建筑工程资料 600 余套。
8	建筑工程造价实训室	可供 50 名学生实训教学	为建筑工程造价、工程计量与计价、建筑装饰预算、建筑设备预算等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；各类建筑定额约 400 余套。
9	建筑工程装饰实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑装饰与构造、建筑装饰预算等课程提供实训环境。	各类装饰工程模型约 20 余套。
10	点评实训室	可供 60 名学生实训教学	为建筑工程造价、建筑工程管理等课程提供点评实训环境。	教学多媒体一套。
11	招投标及管理实训室	可供 80 名学生实训教学	为建筑工程招投标、建筑工程管理等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；工程项目管理沙盘一套；招标、投标文件约 200 余套。
12	智能建造中心	可提供 120 名学生实训教学	为各专业预算、建筑工程招投标、建筑施工类课程提供实训环境。	电脑及教学软件 120 套。

3. 校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄建设集团有限公司	可供60名学生实训教学	为工程造价专业的订单培养教学模式提供建筑施工、建筑构造认识实习、工程造价等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的造价员、施工员、资料员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
2	北京中关村开发建设股份有限公司	可供20名学生实训教学	为工程造价专业的订单培养教学模式提供造价实训、计量计价等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的造价员岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
3	河北雪龙机械制造有限公司	可供20名学生实训教学	提供装配式建筑施工、构造认识实习、工程造价等方面的实训。	能提供装配式工程资料员、造价员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的工程造价专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有约30册，近两年出版图书占有率达到18%。

3.数字资源

1）教学资源库

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

2）在线课程

依托蓝墨云、云课堂及学院BB教学平台等，建立具备专业学习所需的在线开放课程《装饰构造与预算》、《建筑法律法规》等共4门，并建立多门校企合作优质课及精品资源共享课。

3）专业网站

工程造价专业学生可到筑龙网、广联达服务新干线、土木在线及建工系网站下载相关学习资料。

筑龙网 http://www.zhulong.com/

广联达服务新干线 http://e.fwxgx.com/

土木在线 http://www.co188.com/

（四）教学方法

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、课堂讲授法等教学方法。教学过程中倡导因材施教、因需施

教，鼓励教师创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

根据岗位对学生能力的要求，把考核学生的实际能力列入考核的主要方面。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等多个方面，以书面考试和能力评价相结合，即以笔试或口试、实际操作相结合的考核方法。鼓励评价过程多元化，如答辩、笔试、现场操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等；同时，为了培养学生良好的工作态度，将平时表现、出勤等纳入综合素质，按一定的比例计入总成绩。具体课程的考核评价方法参见相关课程标准。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

学生按照工程造价专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 132，达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。同时鼓励学生考取本专业相关职业资格证书（如建筑八大员证书）。

专业负责人： 王丽辉 **专业群主任：** **学院院长：**

2019 年 7 月 11 日

石家庄职业技术学院

05-540502-2019

工程造价专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级工程造价专业
人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生及单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类（54）	建设工程管理类(5405)	工程管理服务（7481）	管理工程技术人员(GBM1-67)；工程技术人员(GBM1-53)	初次就业岗位	造价员 施工员 资料员	资料员、安全员、施工员等建筑八大员证书
				发展就业岗位	成本经理	注册造价工程师、建造师等

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应京津冀区域建筑行业发展需要，具有编制招投标清单及计价、工程预结算、资料管理等工作所需的基本工作能力和素质，掌握建筑工程定额、预算、造价构成与管理等知识和技术技能，面向建筑、安装、装饰工程造价管理领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）工程管理基础知识：具有建筑力学、建筑构造与识图、建筑结构与识图、建筑材料、建筑施工等专业基础知识。

（2）经济管理基础知识：掌握会计学、建筑工程经济的基本原理。

（3）法律基础知识：具有基本法律常识，懂得建筑工程法律法规。

（4）造价管理知识：掌握建筑招投标与合同管理、建筑工程计量与计价、工程量清单计价、安装工程预算、运用计算机编制概预算文件等知识。

（5）其他知识： 掌握CAD绘图、工程资料整理的原理。

2.能力目标

（1）能编制和审核一般工程的预结算；

（2）具有编制和审核工程标底、投标文件和参与招投标活动的能力；

（3）具有进行工程项目造价管理的能力；

（4）具有工程合同管理和工程索赔的能力；

（5）具有使用计算机软件进行工程计量计价活动的能力；

（6）能识读建筑工程施工图，会使用计算机绘制小型工程图；

（7）能编制审核施工组织设计，能从施工组织中找到与预结算相关文字；

（8）具有一般公文写作能力，并能填报各种报表和联系单；

（9）能够记录、收集、整理、保存各类专业技术的信息资料。

3.素质目标

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分132.5学分。其中必修课109学分（公共基础必修课程26学分，专业基础课程26.5学分、专业技术课程30.5学分、集中实践课26学分）；选修课23.5学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课13学分，专业选修课6.5学分）19.5学分。第二课堂共设置11学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时24学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.41。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
5	军事理论	**国际法规：** 我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； **世界新军事革命：** 世界新军事革命的兴起、进展和趋势； **信息化战争：** 信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备。	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	军事技能	1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	60/2
7	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3
8	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	30/1.5
9	经济数学	**知识目标：** 1.掌握一元函数微积分的基本知识和基本运算技能。 2.熟悉数学建模的思想方法。 **能力目标：** 1.运用微积分知识解决专业问题的能力。 2.运用数学建模的思想方法，分析解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.踏实肯干的敬业精神和团队协作意识。 2.终身学习的理念和创新的意识。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
10	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。 **能力目标：** 1.掌握Windows操作系统基本操作，管理维护数据信息 2.熟练使用Word编辑排版文档 3.能使用Excel对数据管理、分析 4.熟练使用PowerPoint制作演示文稿 5.熟练使用网络检索信息、进行信息交流 **素质目标：** 1.培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。 2.具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。	40/2
11	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
12	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
13	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
14	建筑法律法规	**知识目标：** 掌握常用的建筑法律法规基础知识。 **能力目标：** 1.能正确运用所学习的建筑法律法规指导实际工作； 2.具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力。 **素质目标：** 1.具备遵纪守法、道德责任等素养； 2.具有求真务实、解决实际问题的能力。	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
15	工程经济学	**知识目标：** 1.掌握工程技术与经济效果之间的关系，熟悉工程技术方案选优的基本过程； 2.掌握工程经济的基本原理和方法。 **能力目标：** 1.通过学习，能够对方案进行评选，能够系统完成一般工程项目可行性研究工作中的经济评价； 2.具有经济评价方法使用和具体操作的能力。 **素质目标：** 1.培养学生养成善于观察、善于思考的学习习惯； 2.训练学生严谨求实、一丝不苟的学习态度，终身学习的理念。	40/2
16	应用文写作	**知识目标：** 1.了解与实际情境密切相关的常用应用文种类。 2.掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。 **能力目标：** 能熟练地撰写与自己所学专业密切相关的常用应用文。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力; 2.具有表达沟通、团队协作的能力。	30/1.5

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	水暖安装工程施工与预算	本课程是本专业核心技术学习领域的核心课程，培养学生建筑给排水工程、消防工程、采暖工程、通风空调工程等专业工程在设计、招投标、施工安装、监理、竣工等工作环节中计价岗位所需的计量计价知识和技能。 **知识目标：** 1.了解安装预算定额原理及预算基本知识 2.掌握预算定额的组成及使用方法； 3.熟悉建筑安装工程费计算方法。 **能力目标：** 1.应用定额、宣贯材料、工程造价信息、标准图集及相关计价文件编制施工图预算的能力。 2.熟练应用相关规范规程、标准图集的能力；准确调研工程所需人、材、机市场价格的能力。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作意识和良好的沟通能力。	94/5.5
2	建筑工程计量与计价	本课程是本专业土建预算编制能力课学习领域的一门主要课程，是培养建筑领域预算员所应具备的定额计价能力的课程。 **知识目标：** 1.了解定额原理及预算基本知识 2.掌握预算定额的组成及使用方法；	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.熟悉建筑工程安装费计算方法。 **能力目标：** 1.会正确使用河北定额编制施工图预算； 2.熟练使用图集、预算定额及相关规范规程等文献的能力。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作意识和良好的沟通能力。	
3	建筑工程预算软件	本课程是工程造价专业的一门专业技能课程，要求学生在掌握建筑工程计量规则的基础上，熟练应用广联达工程造价软件计算建筑工程工程量及其报价。 **知识目标：** 掌握广联达工程造价软件的基本概念和专业基础知识。 **能力目标：** 1.具备较强的识图及编制工程预算文件的能力； 2.熟练使用专业软件的能力。 **素质目标：** 培养学生严谨求实、一丝不苟、解决工程造价实际问题的能力。	64/3.5
4	工程量清单计价	本课程是本专业集中实践课程中的一门主干课程，是培养建筑领域造价员所应具备的土建定额计量与计价、工程量清单编制和清单计价能力的课程。 **知识目标：** 掌握一般单位工程的工程量清单编制、工程量清单计价的组价、报价知识。 **能力目标：** 1.会编制工程量清单及清单报价； 2.具有应用现行河北预算定额、清单规范的能力。 **素质目标：** 具有良好的沟通和团结协作能力。	36/2

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	建筑图识读	**知识目标：** 巩固建筑工程的构造理论和常规做法。 **能力目标：** 1.能熟练识读建筑施工图，并将建筑图纸上的内容具体化、实物化技能； 2.熟练使用国家建筑规范及其他建筑工具书技能。 3.能解决实际工程中出现的构造问题。 **素质目标：** 1.仔细观察，善于发现、勤于思考的职业素质； 2.团队合作，组织协调能力。	24/1
2	专业认识实习	**知识目标：** 熟练掌握所学建材、建筑构造、施工技术相关内容。 **能力目标：**	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养； 2.具有满足建筑行业施工、建筑构造跨界整合的问题。 **素质目标：** 具有信息处理与终身学习的精神。	
3	水暖工程预算实训	**知识目标：** 1.掌握梁、板、柱、剪力墙、基础等基本构件的平法制图规则； 2.熟悉基本构件的标准构造详图。 **能力目标：** 1.能读懂结构施工图； 2.能对基本构件配筋进行算量； 3.具有一定的学习能力，能快速的获取和接受所需知识，利用工具书获取帮助信息。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力。	24/1
4	土建预算实训	**知识目标：** 掌握工程量计算规则及定额原理。 **能力目标：** 1.会计算工程量并编制施工图预算； 2.会正确使用现行河北省预算定额。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力。	24/1
5	装饰预算实训	**知识目标：** 1.掌握建筑装饰工程量计算规则； 2.掌握建筑装饰定额套用原理； 3.掌握建筑装饰工程计价程序。 **能力目标：** 1.会综合计算建筑装饰工程量并编制施工图预算； 2.会熟练、正确使用现行河北省建筑装饰预算定额。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力。	24/1
6	电气工程预算实训	**知识目标：** 掌握电气工程量计算规则及定额原理。 **能力目标：** 1.会计算电气工程量并编制施工图预算； 2.会正确使用现行河北省预算定额。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力	24/1
7	岗位实习	**知识目标：** 掌握建筑工程相关的基本概念和专业知识。 **能力目标：** 1.具有满足建筑行业跨界整合的能力；	96/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.具有使用专业工具的能力。 **素质目标：** 1.具备踏实负责、勤勉进取等素养； 2.具有求真务实、解决实际问题的能力。	
8	毕业设计及顶岗实习	**知识目标：** 1.掌握工程造价预结算方法； 2.掌握招投标文件编制方法； 3.了解本专业的工作性质。 **能力目标：** 结合不同工作岗位，对职业目标的要求也有所不同，以预算方向为例，要求： 1.会编制工程量清单； 2.会正确使用河北省定额； 3.熟练识读建筑工程结构施工图及查找相关规范规程等文献的能力； 4.熟练使用计算机及专业软件的能力。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有信息处理与终身学习的精神； 3.具有表达沟通、团队协作的能力； 4.具有吃苦耐劳的敬业精神。	408/17

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	土建类专业技能大赛	1-5
	科技论文	1-5
	数学建模比赛	1-3
资格证书	建筑八大员职业资格证书	2
	英语等级证书（大学英语四级）	2
	英语等级证书（大学英语六级）	4

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3、6-4-1、6-4-2、6-5）

表 6-1 工程造价专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-4-1 建筑工程系岗前实训模块

表 6-4-2 建筑工程系准订单班校企合作课程--造价订单班

表 6-5 建筑工程系校企合作项目模块

表 6-1　2019 级工程造价专业教学进度总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						592
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		6	080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		7	050874	A 经济数学	3	54		54/4						
		小计（占总学时比例 22.26%）			26	592	218							
	选修课	8	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	40/4						238
		9	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		11	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32/2					
		12	059164	B 建筑法律法规	2	36	6		36/4					
		13	050119	B 工程经济学	2	40	10			40/4				
		14	50319	B 应用文写作	1	20	16				20/2			
		小计（占总学时比例 8.94%）			13	238	86							
专业课程	专业基础课	15	050157	B 建筑与装饰材料	3	54	8	54/8						470
		16	059079	B 建筑制图基础	2.5	46	16	46/4						
		17	050209	B 建筑构造与识图	4.5	80	36	80/6						
		18	050761	B 建筑力学	3.5	62	4		62/4					
		19	050219	B 建筑结构与识图	4	72	48		72/4					
		20	059210	B 建筑 CAD	3	48	40		48/4					
		21	050881	B 建筑工程施工工艺	4	72	28			72/8				
		22	050870	B 建筑施工组织	2	36	10			36/8				

		小计（占总学时比例17.67%）			26.5	470	190							
		23	059211	B 水暖安装工程施工与预算	5.5	94	42			94/8				538（模块一、二任选其一即可）
		24	059212	B 安装预算软件	2	30	24			30/8				
	专业技术课	25	059053	B 建筑工程计量与计价	4.5	80	40				80/8			
		26	050830	B 建筑工程预算软件	3.5	64	54				64/20			
		27	050750	B 装饰构造与预算	4	72	28				72/8			
		29	050120	B 工程量清单计价	2	36	24				36/8			
		30	059219	B 模块一 岗位技能综合实训及校企合作课程（见6-4）	9	162	130					162/18		
		31	059220	B 模块二校企合作项目实训（见6-5）	9	162	130					162/18		
		小计（占总学时比例20.23%）			30.5	538	342							
	集中实践课	32	059018	C 建筑图识读	1	24	24	1w						624
		33	050332	C 专业认识实习	1	24	24			1w				
		34	050748	C 水暖工程预算实训	1	24	24			1w				
		35	059027	C 土建预算实训	1	24	24				1w			
		36	050339	C 装饰预算实训	1	24	24				1w			
		37	059224	C 岗位实习	4	96	96				4w			
		38	059225	C 毕业设计及顶岗实习	17	408	408						17w	
		39	051247	C 订单班模块	执行与第四学期，等同于本学期全部专业课程。									
		小计（占总学时比例23.46%）			26	624	624							
	专业选修课	40	059163	B 建筑财务管理	3.5	60	20		60/4					712（要求学生修够6.5学分）
		41	050867	B 建筑信息化模型	2	40	30		40/4					
		42	059165	B 建筑工程测量	3	50	30			50/6				
		43	059213	B 电气安装工程施工与预算	3.5	60	30				60/6			
		44	050872	C 电气工程预算实训	1	24	24				1w			
		45	050691	B 建筑工程资料与档案管理	2	40	32				40/20			
		46	050749	A 经典建筑鉴赏	1	20					20/2			
		47	059166	A 专接本高等数学	3	54	15				54/4			
		48	051237	C BIM职业技能等级证书	2	36	36					36/8		
		49	050198	A 建筑工程造价管理	2	40						40/8		
		50	059214	A 工程造价新技术	2	30						30/4		

		51	050200	B 建筑招投标与合同管理	2.5	46	40					46/6		
		52	050131	A 管理学基础	2	36						36/4		
		53	051068	B 专业素养讲座	1	18	8					18/2		
		54	051077	A 专接本专业课	2	40	20					40/8		
		小计（占总学时比例 4.44%）			6.5	118	58							
第二课堂	科创活动	55		土建大类技能大赛	1-5									具体学分确定及置换原则见系部相关文件
		56		科技论文	1-5									
		57		数学建模比赛	1-3									
	资格证书	58		建筑八大员职业资格证书	2									
		59		英语等级证书（大学英语四级）	2									
		60		英语等级证书（大学英语六级）	4									
院级选修课		61		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80	36							80
课程学时合计					132.5	2660	1554	578	542	446	452	180	408	
周平均课时								28.9	27.1	22.3	22.6	9	20.4	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2 教学进程表

年级 \ 学期 \ 周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	■	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	■	■	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

级	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	▲	▲	▲	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
三年级	第五学期	△/▲									▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第六学期	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	㊣	㊣	㊣	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊣机动　〓假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　☐顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	14	830	302	36.39%	39	29.43%
	专业基础课	8	470	190	40.43%	26.5	20.00%
	专业技术课	7	538	342	63.57%	30.5	23.02%
	集中实践课	7	624	624	100.00%	26	19.62%
选修课	系级选修课	3	118	58	49.15%	6.5	4.91%
	院级选修课	至少选3门	80	36	45.00%	4	3.02%
总计		42	2660	1552	58.35%	132.5	100.00%

表 6-4-1　建筑工程系岗前实训模块

实训方向		项目选择	工作任务	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	工程施工	土建施工、安装施工其中选一	施工图识读实训	40	32	3	5	
			施工测量实训	40	32	3	5	
			工程资料管理实训	42	34	3	5	
			施工仿真实训	40	32	3	5	
			项目管理沙盘推演（选做）	40	32	3	5	
2	装饰施工与预算	装饰施工与预算	施工仿真实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	40	32	3	5	
			建筑装饰方案表现技法实训	40	32	3	5	
			装饰施工图表现实训	42	32	3	5	

3	市政施工与预算	市政施工与预算	市政道路、桥梁、隧道、管道施工图识读实训	54	44	3	5	
			市政工程施工仿真实训	54	42	3	5	
			市政工程计量与计价实训	54	44	3	5	
4	工程预算	土建预算、安装预算其中选一	研读招标文件、合同文件(选做)	40	32	3	5	
			工程图识读实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	42	34	3	5	
			电脑辅助工程计价实训	40	32	3	5	
			工程结算实训（选做）	40	32	3	5	
5	工程设计	住宅设计、公建设计其中选一	方案设计实训	40	32	3	5	
			电脑辅助设计实训	40	32	3	5	
			建筑方案表现技法实训	42	34	3	5	
			文本制作实训	40	32	3	5	

表 6-4-2　建筑工程系订单班校企合作课程--造价订单班

实训模块		实训名称	选择项目	学时分配		
				总学时	实践学时	学分
校企合作课程	土建预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块	土建预算、安装预算两个方向任选其一	42+102	42+102	26
		▲土建工程算量模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程量清单及组价模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程结算编制模块		40+102	40+102	
	安装预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块		42+102	42+102	26
		▲安装工程算量模块		40+102	40+102	
		▲安装工程计价模块		40+102	40+102	
		▲安装工程结算编制模块		40+102	40+102	

表 6-5　建筑工程系校企合作项目模块

序号	实训模块	项目名称	选择项目	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	BIM项目	北京鑫圆智绘 BIM 项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北丽建丽筑房屋集成有限公司		162+408	130+408	26	5、6	
		CCDI 悉地国际		162+408	130+408	26	5、6	

序号	实训模块	项目名称	选择项目	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
2	工程检测	石家庄晶石建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北防水协会建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
3	建筑节能	北京依科瑞德建筑节能项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北炫坤建筑新能源项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
4	房产物业	河北攻略房地产销售项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		前景房地产经纪房地产策划项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		新石房房地产价格评估项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
5	数字化测图	核工业航测遥感中心测绘项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		国土资源河北地质大队	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北省第二测绘院	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
6	工程设计与表现	河北大地建筑科技有限公司建筑设计项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京图腾科技有限公司石家庄分公司建筑表现项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		石家庄朗玛科技有限公司建筑动画项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	

七、保障措施

（一）师资队伍

按照“双师”素质和“双师”结构要求，大力加强教学团队建设。组建了一支28人的专兼结合教师团队，在校生与专任教师比例为 21:1（不含公共课）；专业带头人具有副教授职称；工程造价教学团队“双师”型教师26人，双师比例达92%。兼职教师分别来自河北科工建筑工程集团有限公司、石家庄晶石建筑工程技术有限公司等企业。

（二）实践教学条件

1. 教室

教室种类包括普通多媒体教室、理实一体化教室等多种，数量满足使用需求，配有多媒体投影设备、电子白板或黑板等教学设备，覆盖无线网络，满足信息化教学要求，教室采光、照明、采暖通风等满足规范要求。

2. 校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	力学与结构实训室	可供 60 名学生实训教学	为建筑力学、建筑材料与检测、混凝土结构设计等课程提供基础力学试验的实训环境。	扭转试验机一台；硬度试验机 30 台；拉伸试验机一台；高强螺栓检测仪一套。
2	建筑材料实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑力学、建筑材料与检测、混凝土结构、砌体结构、建筑环境与节能等课程提供实训环境。	万能试验机 5 台；水泥恒荷压力试验机 2 台；混凝土配合比试验仪 10 套；钢筋弯折试验仪一套；墙体节能性能检测仪一套。
3	建筑构造实训室	可供 90 名学生实训教学	为建筑构造与识图、建筑结构与识图、建筑设备与识图等课程提供实训环境。	建筑模型 100 余套；大型结构模型 3 套；建筑设备模型 4 套；各类建筑图纸 900 余套。
4	建筑施工技术实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑施工、建筑结构与识图、地基基础施工、砌体工程施工等课程提供实训环境。	脚手架模型 6 套；模板支设模型 4 套；各类施工机械 30 余台；地基检测试验设备共计 3 套。
5	建筑应用软件实训室	可供 80 名学生实训教学	为建筑工程造价、建筑工程施工、建筑工程资料管理、建筑工程管理等课程提供实训环境。	学生用电脑 80 台；教师用电脑 1 台；教学多媒体 1 套。
6	建筑设备实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑设备与识图、建筑设备综合实训等课程提供实训环境。	建筑给排水模型 8 套；综合报警设备 1 套；空调通风模型 2 套。
7	建筑资料管理实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑工程资料管理、建筑工程招投标等课程提供实训环境。	各类建筑工程资料 600 余套。
8	建筑工程造价实训室	可供 50 名学生实训教学	为建筑工程造价、工程计量与计价、建筑装饰预算、建筑设备预算等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；各类建筑定额约 400 余套。
9	建筑工程装饰实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑装饰与构造、建筑装饰预算等课程提供实训环境。	各类装饰工程模型约 20 余套。
10	点评实训室	可供 60 名学生实训教学	为建筑工程造价、建筑工程管理等课程提供点评实训环境。	教学多媒体一套。
11	招投标及管理实训室	可供 80 名学生实训教学	为建筑工程招投标、建筑工程管理等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；工程项目管理沙盘一套；招标、投标文件约 200 余套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
12	智能建造中心	可提供120名学生实训教学	为各专业预算、建筑工程招投标、建筑施工类课程提供实训环境。	电脑及教学软件120套。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	北京中关村开发建设股份有限公司	可供80名学生实训教学	为工程造价专业的订单培养教学模式提供了造价实训、计量计价等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的造价员岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
2	河北省建工集团有限责任公司	可供10名学生实训教学	提供建筑施工、建筑构造认识实习等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的造价员、施工员、资料员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
3	石家庄建工集团有限公司	可供10名学生实训教学		
4	河北中环工程项目管理有限公司	可供60名学生实训教学	提供项目工程咨询、工程项目管理等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的造价员、资料员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
5	石家庄国风工程建设监理有限公司	可供20名学生实训教学		
6	石家庄金石工程造价咨询公司	可供10名学生实训教学	提供预算员岗位的实习。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的造价员岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
7	石家庄金信招标代理有限公司	可供10名学生实训教学	提供预算员、招标代理员实习岗位。	
8	北京广联达慧中软件技术有限公司	可供10名学生实训教学	提供预算软件的实训。	能提供岗位实习、顶岗实习所需的造价员岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
9	河北科工建筑工程集团有限公司	可供20名学生实训教学	提供建筑施工、建筑构造认识实习、教师挂职锻炼等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的监理员、资料员、安全员、预

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
10	河北雪龙机械制造有限公司	可供20名学生实训教学		算员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
11	石家庄一建建设集团	可供20名学生实训教学		

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的工程造价专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有约30册，近两年出版图书占有率达到18%。

3.数字资源

1）教学资源库

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

2）在线课程

依托蓝墨云、云课堂及学院BB教学平台等，建立具备专业学习所需的在线开放课程《装饰构造与预算》、《建筑法律法规》等共4门，并建立多门校企合作优质课及精品资源共享课。

3）专业网站

工程造价专业学生可到筑龙网、广联达服务新干线、土木在线及建工系网站下载相关学习资料。

筑龙网 http://www.zhulong.com/

广联达服务新干线 http://e.fwxgx.com/

土木在线 http://www.co188.com/

（四）教学方法

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、课堂讲授法等教学方法。教学过程中倡导因材施教、因需施教，鼓励教师创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

根据岗位对学生能力的要求，把考核学生的实际能力列入考核的主要方面。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等多个方面，以书面考试和能力评价相结合，即以笔试或口试、实际操作相结合的考核方法。鼓励评价过程多元化，如答辩、笔试、现场操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等；同时，为了培养学生良好的工作态度，将平时表现、出勤等纳入综合素质，按一定的比例计入总成绩。具体课程的考核评价方法参见相关课程标准。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

学生按照工程造价专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 132.5，达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。同时鼓励学生考取本专业相关职业资格证书（如建筑八大员证书）。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：**

2019年7 月11日

石家庄职业技术学院

05-540402-2019

供热通风与空调工程技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级供热通风与空调工程技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生及单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
土木建筑大类（54）	建设设备类（5404）	建筑安装业（49）	工程技术人员（GBM1-53）建筑安装施工人员（GBM62903）	初次就业岗位	施工员、技术员、资料员、预算员、监理员、检测员、建筑信息模型技术员	八大员证书、BIM职业技能等级证书
				发展就业岗位	项目经理、注册监理工程师、注册设备工程师、注册建造师、注册造价工程师	注册建造师、注册造价工程师、注册监理工程师、注册设备工程师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应建筑行业生产、建设、管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神的素质，掌握供热通风与空调工程基础理论等知识和本专业技术技能，面向暖通空调设备制造、设计施工、系统运行管理等领域的素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职

业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）具备本专业所必需的数学、流体力学、热工基础、电工电子、信息技术、建筑工程法律法规知识。

（2）具备常用一次热工测量仪表、流体测量仪表、电子电工测量仪表和常用阀门的原理构造、性能和选用安装知识。

（3）具备采暖和集中供热管网系统、通风空调和空调制冷系统、建筑给排水系统、建筑电气系统的工作原理、组织构造、工艺布置知识、并具备有关设计计算与施工图设计的基本知识。

（4）具备专业工程调试和运行的基本知识。

（5）具备专业工程施工工艺、加工安装机具以及起重吊装的基本知识、并具备施工验收技术规范、质量评定标准和安全技术规范应用的知识。

（6）具备编制安装工程造价及单位工程施工组织设计与施工方案的知识。

（7）具备工程合同、招标和投标施工企业管理（含施工项目管理）的基本知识。

（8）了解供热通风与空调工程技术在国内外的新技术、新材料新工艺和新设备。

3.能力

（1）具有进行本专业必需的数学、力学、热工学和电工学有关问题的基本能力。

（2）具有正确选择使用常用设备、管线、阀门、绝热、防腐材料等材料和附件的能力。

（3）具有选择常用施工机具以及焊接设备和材料的能力。

（4）具有选择和安装常用一次热工、流体和电子电工仪表的能力。

（5）具有进行室外管道施工测量的基本能力。

（6）具有识读和绘制专业工程施工图的能力。

（7）具有根据施工验收规范和施工组织管理知识组织本专业工程施工的基本能力。

（8）具有编制工程造价和单位工程施工组织设计（施工方案）的基本能力

（9）具有进行施工质量检查评定和施工安全检查的初步能力，熟悉工程验收程序。

（10）具有收集、编制、整理工程施工技术资料和绘制工程竣工图的能力

（11）只有专业工程调试运行和故障分析的初步能力。

（12）具有从事多层建筑给排水、通风空调和建筑照明电器工程设计的基本能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为129学分。其中必修课110学分（公共基础必修课程29学分，专业基础课程22.5学分、专业技术课程31.5学分、集中实践课27学分）；选修课19学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课7学分，专业选修课8学分）15学分；第二课堂11学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时24学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.69，且实践教学环节学时数达到总学时的62.8%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。	36/2
2	军事技能	**军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	112/2
3	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 3.素质目标：使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
5	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
6	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
7	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
8	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
9	大学生职业发展与就业指导	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	38/2
10	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
11	计算机文化基础	基础知识:了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 操作系统:掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 文字处理:掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 电子表格:掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 演示文稿:掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 网络应用:掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
12	经济数学	**知识目标：** 1.掌握一元函数微积分的基本知识和基本运算技能。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.熟悉数学建模的思想方法。 **能力目标：** 1.运用微积分知识解决专业问题的能力。 2.运用数学建模的思想方法，分析解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.踏实肯干的敬业精神和团队协作意识。 2.终身学习的理念和创新的意识。	
13	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
14	应用文写作	**知识目标：** 1.了解与实际情境密切相关的常用应用文种类。 2.掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。 **能力目标：** 能熟练地撰写与自己所学专业密切相关的常用应用文。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力; 2.具有表达沟通、团队协作的能力。	20/1

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	建筑给排水	本课程是供热通风与空调工程技术专业的核心课程。要求学生掌握建筑给水、排水、消防和热水供应各系统的分类、组成、功能、管路布置、常用设备及设计计算理论，掌握各系统启动运行的基本知识，具有从事建筑给排水工程设计、施工和运行管理的初步能力。	62/4
2	安装工程概预算	本课程是供热通风与空调工程技术专业的核心课程。要求学生会按照设计图纸和定额要求划分工程子目；会根据设计图纸及工程量计算规则计算工程量；会按照清单规范编制工程量清单及综合单价；能够应用定额、宣贯材料、工程造价信息、计算机软件、标准图集及相关计价文件，进行安装工程定额计价、清单计价文本的编制，并熟知二者的区别和联系；会编制施工预算，进行两算对比；会编制工程结算。	72/4
3	通风空调与制冷	本课程是供热通风与空调工程技术专业的核心课程。要求学生熟悉不同型式建筑通风空调系统的构造、工作原理，能够根据不同的建筑形式选择不同的通风空调系统型式；能够设计与绘制中小型建筑的通风空调工程施工图，识读空调机房工艺图；基本掌握中小型建筑通风和防排烟系统的施工图设计、基本掌握空调水系统的工作原理及其安装工艺；熟悉通风空调系统试运行与初调节方法。	72/4
4	安装工程施工技术	本课程是供热通风与空调工程技术专业的核心课程。要求学生能够认知各种管材、附件及设通风空调设备；通风空调系统安装；基本掌握建筑通风空调系统、制冷系统施工安装工具、机具、设备的性能和使用方法； 熟悉施工安全管理规定，并能够在实际工作中执行；掌握建筑通风空调系统及其辅助设备、通风空调管道系统安装的基本操作技能，并熟悉其安装工艺标准、质量自检方法和评定，以及质量通病的防治方法。	80/4.5
5	供热工程	本课程是供热通风与空调工程技术专业的核心课程。要求学生能进行建筑采暖工程设计；能识读采暖季室外供热工程施工图；能熟练使用 CAD 或暖通专业绘图软件绘制中小型采暖季室外供热工程施工图。能利用设计手册、标准图集等参考资料，借鉴工程实例进行采暖及室外供热工程施工图设计。	72/4

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	建筑给排水实训	1.掌握建筑给排水工程图识图方法； 2.熟练掌握建筑给水、排水分类的方法； 3.熟练掌握强建筑给水、排水系统的水力计算方法； 4.熟练掌握建筑给排水系统施工要求及工艺流程。	24/1
2	通风空调与制冷实训	1.掌握建筑空调工程图识图方法； 2.熟练掌握建筑空调系统分类的方法； 3.熟练掌握强建筑空调系统的风管管道计算方法； 4.熟练掌握建筑空调系统施工要求及工艺流程。	24/1
3	安装工程概预算实训	1.掌握预算定额的特点和组成； 2.熟练掌握安装工程各册预算定额的应用范围； 3.熟悉施工图预算的费用组成及编制程序。 4.掌握安装工程定额计价、清单计价文本的编制。	24/1
4	供热工程实训	1.掌握供热工程图识图方法； 2.熟练掌握建筑供暖系统分类的方法； 3.熟练掌握强建筑供暖系统的水力计算方法； 4.熟练掌握建筑供暖系统施工要求及工艺流程； 5.能熟练绘制采暖供热工程施工图。	24/1

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	土建类专业技能大赛	1-5
	科技论文	1-5
	数学建模比赛	1-3
资格认证	建筑八大员职业资格证书	2
	英语等级证书（大学英语四级）	2
	英语等级证书（大学英语六级）	4

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3、6-4-1、6-4-2、6-5）

表 6-1 供热通风与空调工程技术专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-4-1 建筑工程系岗前实训模块

表 6-4-2 建筑工程系订单班校企合作课程--造价订单班

表 6-5 建筑工程系校企合作项目模块

表 6-1　2019 级供热通风与空调工程技术专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						648
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		4	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144	18	36/4	36/4	36/2	36/2			
		5	250001	B　安全教育	1.5	30	10		30					
		6	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		7	080217/080218	A　公共英语	6	108		54	54					
		8	050768	A　高等数学	4	72		72/4						
		小计 （占总学时比例 24.5%）			29	648	236	376	160	76	36	0	0	
	选修课	9	170005	B　大学生创新创业基础	2	32	14		32					124
		10	120005	C　计算机文化基础	2	40	40	40/4						
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		12	050319	C　应用文写作	1	20	20			20/2				
		小计 （占总学时比例 4.7%.）			7	124	74	40	64	20				
专业课	专业基础课	13	059079	B　建筑制图基础	2.5	46	30	46/4						394
		14	050761	B　建筑力学	3.5	62	20		62/4					
		15	050361	B　流体力学	3.5	62	20		62/4					
		16	050363	B　热工学基础	3.5	62	20		62/6					
		17	059210	B　建筑 CAD	3	48	40		48/4					
		18	050612	B　建筑构造与识图	3	54	30		54/4					
		19	051242	B　建筑工程图识读	3.5	60	40			60/4				
		小计 （占总学时比例 14.9%.）			22.5	394	200	46	288	60	0	0	0	
		20	050611	B　建筑给排水	3.5	62	22			62/4				
		21	050609	B　供热工程	4	72	24			72/6				
		22	051241	B　通风空调与制冷	4	72	24			72/6				

	专业技术课	23	050013	B 安装工程施工技术	4.5	80	60				80/6			560
		24	050728	B 安装工程概预算	4	72	50				72/6			
		25	059180	C 建筑安装信息化模型	2.5	40	40				40			
		26	059219	B 模块一 岗位技能综合实训及校企合作课程（见6-4）	9	162	130					162		
		27	059220	B 模块二 校企合作项目实训（见6-5）	9	162	130					162		
		小计（占总学时比例 21.1%）			31.5	560	350	0	0	206	192	162		
	集中实践课	28	050332	C 专业认识实习	1	24	24		24					648
		29	050116	C 工程测量实训	1	24	24		24					
		30	050648	C 通风空调与制冷课程实训	1	24	24			24				
		31	050646	C 给排水课程实训	1	24	24			24				
		32	050647	C 供热课程实训	1	24	24			24				
		33	050748	C 安装工程概预算课程实训	1	24	24				24			
		34	059034	C 生产实习	4	96	96				96			
		35	059225	C 毕业设计及顶岗实习	17	408	408						408	
		36	051247	C 订单班模块	执行与第四学期，等同于本学期全部专业课程。									
		小计（占总学时比例 24.5%）			27	648	648		48	72	120		408	
	专业选修课	37	051068	专业素养讲座	1	18	8			18				140
		38	050169	B 建筑工程测量	2.5	46	32		46/6					
		39	059183	B 工程建设监理	2.5	40	20				40/4			
		40	059164	B 建筑法律法规	2	36	20			36/4				
		41	059179	B 建筑供配电	3	54	20				54/4			
		42	050749	B 经典建筑鉴赏	1	20	10	20/2						
		43	050637	B 电工电子基础	3	54	20	54/4						
		44	051237	C BIM职业技能等级证书	2	36	36					36/8		
		45	059182	B 建筑施工技术与组织	4	72	32			72/4				
		46	059181	B 建筑设备自动化控制	3.5	60	30				60/4			
		47	050726	C 预算软件	1	20	20				20/4			
		48	050810	A 专接本高等数学	2	36						36/4		
		49	051077	A 专接本专业课	2	40						40/8		
		小计（占总学时比例 5.4%）			8	140	80	0	46	54	40	0	0	
第二课堂	科创活动	50		土建大类技能大赛	1-5									具体学分确定及置
		51		科技论文	1-5									
		52		数学建模比赛	1-3									

	职业资格证书等	53		建筑八大员职业资格证书	2									换原则见系部相关文件
		54		英语等级证书（大学英语四级）	2									
		55		英语等级证书（大学英语六级）	4									
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					129	2594	1628	462	606	488	388	242	408	2594
周平均课时								23.1	30.3	24.4	19.4	12.1	20.4	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	■	■	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	▲	▲	▲	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三年级	第五学期	△/▲									▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	㊣	㊣	㊣	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊣机动　　≡假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	772	310	12.0%	36	27.9%
	专业基础课	7	394	200	7.7%	22.5	17.4%
	专业技术课	8	560	350	13.5%	31.5	24.4%
	集中实践课	9	648	648	25.0%	27	20.9%
选修课	系级选修课	13	140	80	3.1%	8	6.2%
	院级选修课	至少选 3 门	80	40	1.5%	4	3.1%
总计		49	2594	1628	62.8%	129	100%

表 6-4-1　建筑工程系岗前实训模块

实训方向		项目选择	工作任务	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	工程施工	土建施工、安装施工其中选一	施工图识读实训	40	32	3	5	
			施工测量实训	40	32	3	5	
			工程资料管理实训	42	34	3	5	
			施工仿真实训	40	32	3	5	
			项目管理沙盘推演(选做)	40	32	3	5	
2	装饰施工与预算	装饰施工与预算	施工仿真实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	40	32	3	5	
			建筑装饰方案表现技法实训	40	32	3	5	
			装饰施工图表现实训	42	32	3	5	
3	市政施工与预算	市政施工与预算	市政道路、桥梁、隧道、管道施工图识读实训	54	44	3	5	
			市政工程施工仿真实训	54	42	3	5	
			市政工程计量与计价实训	54	44	3	5	
4	工程预算	土建预算、安装预算其中选一	研读招标文件、合同文件（选做）	40	32	3	5	
			工程图识读实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	42	34	3	5	
			电脑辅助工程计价实训	40	32	3	5	
			工程结算实训（选做）	40	32	3	5	

5	工程设计	住宅设计、公建设计其中选一	方案设计实训	40	32	3	5	
			电脑辅助设计实训	40	32	3	5	
			建筑方案表现技法实训	42	34	3	5	
			文本制作实训	40	32	3	5	

表 6-4-2　建筑工程系订单班校企合作课程--造价订单班

实训模块		实训名称	选择项目	学时分配		
				总学时	实践学时	学分
校企合作课程	土建预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块	土建预算、安装预算两个方向任选其一	42+102	42+102	26
		▲土建工程算量模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程量清单及组价模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程结算编制模块		40+102	40+102	
	安装预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块		42+102	42+102	26
		▲安装工程算量模块		40+102	40+102	
		▲安装工程计价模块		40+102	40+102	
		▲安装工程结算编制模块		40+102	40+102	

表 6-5　建筑工程系校企合作项目模块

序号	实训模块	项目名称	选择项目	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	BIM项目	北京鑫圆智绘BIM项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北丽建丽筑房屋集成有限公司		162+408	130+408	26	5、6	
		CCDI悉地国际		162+408	130+408	26	5、6	
2	工程检测	石家庄晶石建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北防水协会建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
3	建筑节能	北京依科瑞德建筑节能项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北炫坤建筑新能源项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
4	房产物业	河北攻略房地产销售项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		前景房地产经纪房地产策划项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		新石房房地产价格评估项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	

序号	实训模块	项目名称	选择项目	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
5	数字化测图	核工业航测遥感中心测绘项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		国土资源河北地质大队	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北省第二测绘院	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
6	工程设计与表现	河北大地建筑科技有限公司建筑设计项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京图腾科技有限公司石家庄分公司建筑表现项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		石家庄朗玛科技有限公司建筑动画项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立了结构合理、专兼结合的“工程型”双师教师团队。供热通风与空调工程技术专业专任教师 10 余人，其中具有高级职称的 6 人，70%以上具有硕士学历。相当一部分教师来自于设计、施工第一线，具有丰富的实践经验，为培养适应市场需要的高职人才提供了专业保障。

聘请企业的技术能手作为兼职教师，参与课程开发、教学及指导学生实习。

（二）教学设施

1.教室

教室种类包括普通多媒体教室、理实一体化教室等多种，数量满足使用需求，配有多媒体投影设备、电子白板或黑板等教学设备，覆盖无线网络，满足信息化教学要求，教室采光、照明、采暖通风等满足规范要求。

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	管道安装实训室	可供 70 名学生实训教学	为建筑设备与识图、建筑设备综合实训、建筑设备预算等课程提供实训环境。	建筑给排水模型 8 套；给排水、供暖系统控制设备；管道加工设备等。
2	消防设备实训室	可供 70 名学生实训教学	熟练掌握消防设备及自动控制设施的分类和属性，为建筑设备与识图、建筑设备综合实训等课程提供实训环境。	综合报警设备 1 套；综合布线；自动控制设备。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
3	通风空调实训室	可供70名学生实训教学	为建筑设备与识图、建筑设备综合实训、建筑设备预算等课程提供实训环境。	空调通风模型2套；风机盘管；各种用途控制阀门。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北冀发地源热泵研究所	可供10名学生实训教学	提供建筑设备、地源热泵等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的技术员、资料员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
2	河北恒辉物业服务集团有限公司	可供10名学生实训教学	提供物业设备运行维护、管理等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的技术员、检测员、资料员岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
3	河北冀咨工程监理有限责任公司	可供20名学生实训教学	提供项目工程咨询、工程项目管理等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的技术员、监理员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的供热通风与空调工程技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有75册，近两年出版图书占有率达到18%。

3.数字资源

1）教学资源库

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程十余门，配备视

频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

2）在线课程

依托蓝墨云、云课堂及学院 BB 教学平台等，建立具备专业学习所需的在线开放课程《建筑法律法规》和《供热工程》，学生通过用户名密码登陆 BB 网络教学平台线上学习。

3）专业网站

筑龙网 http://www.zhulong.com/

建筑论坛 http://www.abbs.com.cn/

（四）教学方法

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、课堂讲授法等教学方法。教学。教学过程中倡导因材施教、因需施教，鼓励教师创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

根据岗位对学生能力的要求，把考核学生的实际能力列入考核的主要方面。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等多个方面，以书面考试和能力评价相结合，即以笔试或口试、实际操作相结合的考核方法。鼓励评价过程多元化，如答辩、笔试、现场操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等；同时，为了培养学生良好的工作态度，将平时表现、出勤等纳入综合素质，按一定的比例计入总成绩。具体课程的考核评价方法参见相关课程标准。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

学生按照供热通风与空调工程技术专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 129 学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：**

2019 年 7 月 11 日

石家庄职业技术学院

05-540102-2019

建筑装饰工程技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级建筑装饰工程技术专业人才培养方案

一、入学要求

本专业人才培养方案的面向对象是高中阶段教育毕业生（中职毕业生、单独招生学生）。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
54 土木建筑大类	5401 建筑设计类 540102	501 建筑装饰和装修业	2-10-07-06 室内装饰设计人员 6-23-07-01 装饰装修工 6-23-07-02 室内成套设施装饰工 6-23-07-99 其他装饰装修人员	初次就业岗位	建筑装饰设计员 效果图制作员 施工员 资料员	室内装饰设计员 施工员 资料员
				发展就业岗位	室内设计师 效果图制作师 项目经理 注册建造师	室内装饰设计师 效果图制作师 项目经理 注册建造师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

我院培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应建设行业生产、建设、管理、服务一线需要，掌握从事本专业领域建筑装饰设计、施工和项目管理岗位工作的基本能力和基本技能，具有建筑装饰设计施工基础理论知识和建筑装饰施工一线技术与管理所必须的专门知识，德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和敬业精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

对本专业学生应具备的思想政治素质、道德规 范、职业素养、身心素质、人文素养等提出要求。

2.知识

分条目对本专业学生应了解、掌握科学文化知识和专业知识提出要求。

3.能力

分条目对本专业学生应具备的专业技术技能和关键能力提出要求。

其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为132.5学分。其中必修课122.5学分（公共基础必修课程37学分，专业基础课程21学分、专业技术课程38.5学分、集中实践课26学分）；选修课12学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课18学分，专业选修课8学分）26学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：0.62，且实践教学环节学时数达到总学时的60%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：**	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感,远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
4	公共英语	**知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话； 2.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50 词；能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
5	军事理论 军事技能	**知识目标：** 1.了解和掌握军事理论的基本知识。 2.能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标：** 1.理解掌握军事理论知识并能够宣传运用。 2.掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标：** 1.政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律。 2.职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。 3.人文素质：具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	理论 36/2 技能 60/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 3.素质目标：使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
7	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。（A1、B1、D2、） **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 （A2、B2、D1） **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。（E1、F1、F2）	理论20/1 技能 10/0.5
8	经济数学	**知识目标：** 理解所学一元函数微积分的基本概念、思想方法，掌握所学的基本运算技能，并将数学思想与方法应用到专业中去。 **能力目标：** 加强学生自主探究学习的能力、抽象思维逻辑推理的能力；运用微积分知识解决专业问题的能力；运用数学建模的思想方法，提高分析问题解决问题的能力；提升学生信息处理、沟通协调等职业通用能力。 **素质目标：** 培养学生具有一定的数学素养；勤勉进取的意志品质；终身	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		学习的意识；团队协作的集体观念；具有勇于探索、敢于创新的精神。	
9	建筑法律法规	**知识目标：** 工程报建范围和内容；施工许可的范围和条件；从业单位资质申请条件；专业技术人员的注册管理；工程承发包的方式与行为规范要求；招投标、开评标的法律规定；建设工程合同的订立、履行、变更终止的程序及依据；建设工程安全生产、质量管理的各项制度及法规；劳动合同的订立和执行程序；环境保护法、节约能源法、档案法、税收法规等相关法律制度的内容。 **能力目标：** 正确运用所学习的建筑法规指导实际工作；具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力；具有基本的解决工程建设中相关法律问题的能力。 **素质目标：** 具有团队合作、交流沟通的能力；树立实事求是的工作态度和严谨细致、一丝不苟的工作作风；能承受挫折，勇于改正错误，完善自我。	36/2
10	大学生创新创业基础	**知识目标：** 1.努力激发大学生的创新创业意识； 2.丰富大学生创新创业理论知识。 **能力目标：** 1.具有分析、整合、提炼资源信息的能力； 2.创造性的解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.具有明确的目标，坚持的勇气； 2.具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
11	计算机文化基础课程	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
12	应用文写作	**知识目标：** 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、个人求职等实际情境密切相关的常用应用文种类。了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。使学生掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 **能力目标：** 根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文。能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书。能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。 **素质目标：** 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础。热爱应用文写作，是人生竞争的一种重要能力，有助于中职生未来职业生涯的可持续发展。在应用文写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。	20/1

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	建筑装饰构造与识图	**知识目标：** 在整个教学过程中应从高职培养目标和学生的实际出发，重点学习建筑装饰构造的基本理论和基本知识、常见装饰构件的构造组成及层次，能够进行简单的装饰构造施工图的绘制；掌握装饰构造施工图的识读和构造要求。使学生开始从专业的角度认识建筑装饰，并运用其解决实际工程中出现的构造问题。 **能力目标：** 识读建筑装饰施工图、将建筑图纸上的内容具体化、实物化技能；使用国家建筑规范及其他建筑工具书技能。能够根据不同的使用要求选择相应的材料、构造方法和施工工艺。 **素质目标：** 培养基本职业素养和良好的劳动纪律观念；具有自学能力、理解能力、表达能力和沟通与交流能力；培养认真做事，细心做事的科学态度；培养学生的团队协作能力，根据工作任务合理分工，互相帮助、协作完成任务。	54/3
		知识目标： 熟练掌握 3DSMAX 软件三维造型建模的一般方法，具备运用	

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	3DSMAX效果图制作	修改器进行模型修改的能力，并运用材质编辑器给三维物体赋予材质，掌握设置灯光和摄像机的方法，能创建一个完整的场景，最后通过与其它软件的组合应用完成建筑装饰效果图或建筑动画。 **能力目标：** 本课程的培养目标是使学生具有一定的立体形象思维能力，能应用3D效果图表达设计效果，掌握绘图的一般步骤和方法。 **素质目标：** 具有吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业的工作态度；具有举一反三、触类旁通的学习能力；具有分析与解决具体问题的综合素质能力；具有良好的沟通协调能力和团队合作精神。	72/4
3	建筑装饰设计基础	**知识目标：** 学习可以使学生熟练掌握装饰装修工程中各项施工工艺的一般规律和方法；能正确使用建筑装饰材料和机具，掌握不同档次装饰装修的特殊规律和技巧，结合装饰材料课程所学，能在施工工艺上完善、补充设计、灵活运用材料和不同工艺去充分体现装饰效果，能处理装饰施工过程中出现的质量问题；熟练掌握建筑装饰施工工艺的操作规程和验收规范。 **能力目标：** 使学生可以做到学以致用，能抓住装饰装修施工中的关键问题，确保建筑装饰装修工程施工质量，做到安全生产，提高劳动生产率、降低成本，严格履行施工合同。 **素质目标：** 学生养成安全、质量、效率、保密及环保意识，使其具备良好的职业道德；培养学生科学、缜密、严谨的思想作风，以及积极主动的认识事物、掌握事物的热情。	72/4
4	建筑装饰施工技术	**知识目标：** 认识建筑装饰工程的各施工环节在装饰业的重要作用；掌握装饰施工详图的识图；常用装饰材料使用；掌握建筑装饰工程工具使用方法，并能熟练使用；掌握施工技术的工艺流程及质量验收标准。 **能力目标：** 能够识别建筑工程施工平面图、立面图、剖面图及结构图；能够熟练准确的查阅并使用建筑装饰工程工具；能够对建筑装饰各施工环节技术了解；能够以团队工作方式完成工程施工技术工作任务。 **素质目标：**	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		具有吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业的工作态度；具有举一反三、触类旁通的学习能力；具有分析与解决具体问题的综合素质能力；具有良好的沟通协调能力和团队合作精神。	
5	建筑装饰工程计量与计价	**知识目标：** 熟悉常见建筑装饰材料的种类和性能，熟悉常见装饰项目的施工方法，掌握各种常见装饰项目的构造原理。 **能力目标：** 会计算装饰工程量，会正确使用河北省装饰定额，会编制装饰施工图预算。 **素质目标：** 学生养成安全、质量、效率、保密及环保意识，使其具备良好的职业道德；培养学生科学、缜密、严谨的思想作风，以及积极主动的认识事物、掌握事物的热情。	72/4

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	专业认识实习	**知识目标：** 了解建筑装饰行业，包括各种材料，工艺，施工要求，注意事项，图纸的绘制，空间的想象力和塑造力等等。 **能力目标：** 根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内外环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气 氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内外环境”作为装饰设计的目的。 **素质目标：** 具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率、保密及环保意识，具有良好的职业道德。	24/ 1
2	建筑装饰设计实训	**知识目标：** 掌握建筑装饰设计的原则、方法、步骤和基本技巧；了解装饰设计人体工学、建筑心理学、风水学等，并会将色彩、照明、材料、家具、绿化、陈设等设计要素综合运用。 **能力目标：** 能进行建筑空间的组织设计；能改善声、光、热等物理环境以及创造环境氛围意境、体现文化内涵，并且能独立完成家	24/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		居或公共空间的装饰方案设计、具有统筹考虑装饰、建筑、材料、构造、经济等具体要求的能力。 **素质目标：** 重点培养从事室内设计行业应具备的团队协作精神、自我创新发展的职业素质。培养掌握建筑装饰设计的基本理论和专业知识，能从事装饰装修、室内外陈设、家具设计及技术与管理的高级技术应用性专门人才。	
3	装饰预算实训	**知识目标：** 通过教学使学生掌握定额原理相关知识，具备计算建筑装饰工程的工程量、编制建筑装饰工程概预算的能力。 **能力目标：** 根据建筑装饰施工图设计的内容,能够正确计算建筑物各部分的建筑面积和使用面积。根据建筑装饰施工图设计的内容,能够正确计算楼地面、墙面、顶棚及其他装饰装修工程的工程量。根据建筑装饰施工图设计的内容，能够正确套用装饰工程定额，计算楼地面、墙面、顶棚和其他装饰工程的材料用量和单位造价。根据建筑装饰工程方案设计，能够编制装饰工程预算书；根据装饰工程施工图设计，能够编制装饰工程预算书；根据装饰工程施工过程和竣工图，能够编制装饰工程结算书与决算书。根据建设单位提供的工程量清单，能够进行装饰工程报价。 **素质目标：** 培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度。培养学生具备良好的职业道德和工作作风。培养学生具备良好的人际沟通能力和良好的团队协作精神。培养学生具备合理确定工程造价，减少消耗、降低工程成本，提高经济效益的能力，使学生具有提升居住环境质量的绿色节能意识。培养学生具备创新意识、明确目标、集中精力和有效工作的素质。	24/1
4	建筑效果图制作实训	**知识目标：** 掌握并熟练运用天正建筑及CAD软件、SKETCH UP建模软件、PHOTOSHOP软件、3D MAX建模和渲染软件。 **能力目标：** 综合运用所学软件，能够制作建筑效果图、建筑方案投标文本、小型建筑的简单动画。 **素质目标：** 1.效果图的制作费时费力，学生应具备勤奋上进、吃苦耐劳的坚毅品质； 2.有一定的建筑审美品味。	24/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
5	装饰预算实训	**知识目标：** 1.掌握建筑装饰工程量计算规则； 2.掌握建筑装饰定额套用原理； 3.掌握建筑装饰工程计价程序。 **能力目标：** 1.会综合计算建筑装饰工程量并编制施工图预算； 2.会熟练、正确使用现行河北省建筑装饰预算定额。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力。	24/1
6	建筑装饰构造与识图实训	**知识目标：** 掌握建筑装饰中基本构件的识图制图规则。 **能力目标：** 1.能读懂建筑装饰施工图； 2.能绘制基本建筑装饰构件； 3.具有一定的学习能力，能快速的获取和接受所需知识，利用工具书获取帮助信息。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有团结协作和表达沟通能力。	24/1
7	生产实习	**知识目标：** 掌握建筑装饰设计原理及建筑装饰施工图绘制。了解建筑装饰项目从开始到交付所经历的过程。了解方案设计、施工图设计的关系。 **能力目标：** 能够适应建筑装饰公司的工作强度与深度。了解建筑装饰周期内不同阶段所做的工作。 **素质目标：** 使学生具有脚踏实地工作态度与品质。培养学生从实际出发，解决实际问题的务实品质。	96/4
8	毕业设计及顶岗实习	**知识目标：** 巩固和深入掌握所学的建筑装饰基础知识。巩固和深入掌握所学的建筑装饰技能知识。巩固和深入掌握所学的建筑装饰核心知识。 **能力目标：** 能用所学知识给出建筑装饰设计中的实际问题的解决方案。能够运用所学软件将方案转化为图纸和文本。能够独立完成小型建筑装饰项目的方案设计及施工图设计。 **素质目标：** 使学生提前进入工作状态，以便在毕业后能迅速上岗。培养学生踏实肯干、不忘初心、砥砺前行的优秀品质。	408/17

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	土建类专业技能大赛	1-5
	科技论文	1-5
	数学建模比赛	1-3
资格证书	建筑八大员职业资格证书	2
	英语等级证书（大学英语四级）	2
	英语等级证书（大学英语六级）	4

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3、6-4-1、6-4-2、6-5）

表 6-1 建筑装饰工程技术专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-4-1 建筑工程系岗前实训模块

表 6-4-2 建筑工程系订单班校企合作课程--造价订单班

表 6-5 建筑工程系校企合作项目模块

表 6-1　　2019 级建筑装饰专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						462
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		5	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		6	170006	A 大学生心理健康教育	2	32	14		32					

		小计（占总学时比例14%）			19	462	218	208	96	60	66			
	选修课	7	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	40/4						328（要求学生修够4学分）
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32/2					
		10	080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		11	050874	A 经济数学	3	54		54/4						
		12	050319	B 应用文写作	1	20	20			20/2				
		13	050165	B 建筑法律法规	2	36	18			36/4				
		小计（占总学时比例14%）			18	328	92	148	86	56				
专业课	专业基础课	14	051136	B 设计美术	2	36	24	36/6						372
		15	059175	B 设计构成	2	36	24	36/4						
		16	051078	B 建筑装饰制图基础	3	48	30	48/4						
		17	050209	A 建筑构造与识图	2	36	18		36/6					
		18	051080	A 建筑装饰构造与识图	3	54	24		54/6					
		19	059169	B 建筑CAD及天正建筑软件	3	54	36		54/6					
		20	059170	B 3DSMAX效果图制作	4	72	54			72/4				
		21	059189	B PHOTOSHOP效果图后期制作	2	36	24			36/4				
		小计（占总学时比例16%）			21	372	234	120	144	108				
	专业技术课	22	050157	B 建筑与装饰材料	3	54	8	54/4						656（模块一、二任选其一即可）
		23	059190	A 建筑基础	3	54	12		54/4					
		24	059191	A 建筑装饰设计基础	4	72	50		72/6					
		25	051082	B 建筑装饰施工技术	4	72	32			72/6				
		26	051086	A 建筑装饰施工组织	2.5	44	20			44/4				
		27	059197	A 装饰装修电工技术与识图	2	36	18				36/4			
		28	059198	A 装饰装修水暖技术与识图	2	36	18				36/4			
		29	059192	B 建筑装饰施工图	3	54	36				54/5			

				设计										
		30	051087	B 建筑装饰工程计量与计价	4	72	36				72/6			
		31	059201	C 模块一 岗位技能综合实训及校企合作课程（见 6-4）	9	162	162					10w		
		32	059202	C 模块二 学徒制校企合作项目实训（见 6-5）	9	162	162					10w		
		小计（占总学时比例 29%）			36.5	656	392	54	126	116	234	162		
	集中实践课	33	050332	C 专业认识实习	1	24	24		1w					624
		34	051246	C 建筑装饰构造与识图实训	1	24	24		1w					
		35	059206	C 建筑装饰设计实训	1	24	24			1w				
		36	059204	C 建筑效果图制作实训	1	24	24			1w				
		37	059034	C 生产实习	4	96	96				4w			
		38	050339	C 装饰预算实训	1	24	24				1w			
		39	059203	C 毕业设计及顶岗实训	17	408	408						15w	
		40	051247	C 订单班模块	执行于第四学期，等同本学期全部专业课程。									
		小计（占总学时比例 20%）			26	624	624		48	48	120		408	
	专业选修课	41	059193	A 室内软装设计	2	36	24			36/4				148（要求学生修够 8 学分）
		42	059195	A 建筑装饰风水	2	36				36/4				
		43	059221	A 经典建筑与装饰鉴赏	2	36				36/4				
		44	059194	A 家具设计	2	36	24			36/4				
		45	051068	A 专业素养讲座	1	18	8			18/4				
		46	051139	B 手绘效果图表现技法	3	48	30			48/4				
		47	050867	B 建筑信息化模型	2	40	30				36/6			
		48	059196	B 装饰预算软件	2	36	18				36/6			
		49	051088	B 建筑装饰工程招投标	2	36	20				36/4			
		50	051093	B 建筑装饰工程监理	2	36					36/4			

		51	051084	A 建筑装饰安全技术	2	36						36/6		
		52	051097	B 建筑幕墙施工技术	2	36	18					36/4		
		53	051077	A 专接本专业课	2	36						36/8		
		54	050810	A 专接本高等数学	2	36						36/4		
		55	051237	C BIM职业技能等级证书	2	36	36					36/8		
		小计（占总学时比例6%）			8	148	72				108	40		
第二课堂	科创活动	56		C土建类专业技能大赛										学生考取证书或获奖后可申请置换相应课程学分
	职业资格证书等	57		土建类八大员职业资格证书										
		58		大学英语四六级										
		59		市级文体比赛										
		60		系、校文体比赛										
校级选修课		61		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80	36							
课程学时合计					132.5	2670	1682	534	510	548	354	162	408	
周平均课时								27	26	27	18	8	20	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过30学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	▲	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	△/▲									▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	═	═	═	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	790	324	41.01%	37	27.92%
	专业基础课	8	372	234	62.90%	21	15.85%
	专业技术课	11	656	392	59.76%	36.5	27.55%
	集中实践课	7	624	624	100.00%	26	19.62%
选修课	系级选修课	4	148	72	48.65%	8	6.04%
	院级选修课	至少选 3 门	80	36	45.00%	4	3.02%
总计		46	2670	1682	63.00%	132.5	100%

表 6-4-1　建筑工程系岗前实训模块

实训方向		项目选择	工作任务	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	工程施工	土建施工、安装施工其中选一	施工图识读实训	40	32	3	5	
			施工测量实训	40	32	3	5	
			工程资料管理实训	42	34	3	5	
			施工仿真实训	40	32	3	5	
			项目管理沙盘推演（选做）	40	32	3	5	
2	装饰施工与预算	装饰施工与预算	施工仿真实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	40	32	3	5	
			建筑装饰方案表现技法实训	40	32	3	5	
			装饰施工图表现实训	42	32	3	5	
3	市政施工与预算	市政施工与预算	市政道路、桥梁、隧道、管道施工图识读实训	54	44	3	5	
			市政工程施工仿真实训	54	42	3	5	
			市政工程计量与计价实训	54	44	3	5	
4	工程预算	土建预算、安装预算其中选一	研读招标文件、合同文件（选做）	40	32	3	5	
			工程图识读实训	40	32	3	5	
			工程计价实训	42	34	3	5	
			电脑辅助工程计价实训	40	32	3	5	
			工程结算实训（选做）	40	32	3	5	
5	工程设计	住宅设计、公建设计其中选一	方案设计实训	40	32	3	5	
			电脑辅助设计实训	40	32	3	5	
			建筑方案表现技法实训	42	34	3	5	
			文本制作实训	40	32	3	5	

表 6-4-2　建筑工程系订单班校企合作课程--造价订单班

实训模块		实训名称	选择项目	学时分配		
				总学时	实践学时	学分
校企合作课程	土建预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块	土建预算、安装预算两个方向任选其一	42+102	42+102	26
		▲土建工程算量模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程量清单及组价模块		40+102	40+102	
		▲建筑工程结算编制模块		40+102	40+102	

	安装预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块		42+102	42+102	26
		▲安装工程算量模块		40+102	40+102	
		▲安装工程计价模块		40+102	40+102	
		▲安装工程结算编制模块		40+102	40+102	

表 6-5　　建筑工程系校企合作项目模块

序号	实训模块	项目名称	选择项目	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	BIM项目	北京鑫圆智绘BIM项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北丽建丽筑房屋集成有限公司		162+408	130+408	26	5、6	
		CCDI悉地国际		162+408	130+408	26	5、6	
2	工程检测	石家庄晶石建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北防水协会建材检测项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
3	建筑节能	北京依科瑞德建筑节能项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北炫坤建筑新能源项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
4	房产物业	河北攻略房地产销售项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		前景房地产经纪房地产策划项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		新石房房地产价格评估项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
5	数字化测图	核工业航测遥感中心测绘项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		国土资源河北地质大队	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		河北省第二测绘院	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
6	工程设计与表现	河北大地建筑科技有限公司建筑设计项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		北京图腾科技有限公司石家庄分公司建筑表现项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	
		石家庄朗玛科技有限公司建筑动画项目	双向选择	162+408	130+408	26	5、6	

七、保障措施

（一）师资队伍

按照“双师”素质和“双师”结构要求，大力加强教学团队建设。组建了一支22人的专兼结合教师团队，在校生与专任教师比例为 20:1（不含公共课）；专业带头人具有副教授职称；建筑装饰工程技术教学团队“双师”型教师17人，双师比例达75%。兼职教师分别来自河北庆昇建筑装饰工程有限公司、河北装典装饰工程有限公司等企业。

（二）教学设施

1.教室

教室种类包括普通多媒体教室、理实一体化教室等多种，数量满足使用需求，配有多媒体投影设备、电子白板或黑板等教学设备，覆盖无线网络，满足信息化教学要求，教室采光、照明、采暖通风等满足规范要求。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室	提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	建筑力学与结构实训室	可供60名学生实训教学	为建筑力学与结构、建筑与装饰材料等课程提供基础力学试验的实训环境。	扭转试验机一台；硬度试验机30台；拉伸试验机一台；高强螺栓检测仪一套。
2	建筑材料实训室	可供70名学生实训教学	为建筑力学与结构、建筑与装饰材料、建筑装饰构造与识图等课程提供实训环境。	万能试验机 5 台；水泥恒荷压力试验机 2 台；混凝土配合比试验仪10套；钢筋弯折试验仪一套；墙体节能性能检测仪一套；砌体性能检测仪一套等。
3	建筑构造实训室	可供90名学生实训教学	为建筑装饰构造与识图、建筑装饰设计、建筑装饰施工技术等课程提供实训环境。	建筑模型 100 余套；大型结构模型3套；建筑设备模型4套；各类建筑图纸900余套。
4	建筑装饰技术实训室	可供40名学生实训教学	木工、金属工、镶贴工、涂裱工操作技能项目实训。	进行建筑装饰装修木工、金属工、镶贴工、涂裱工操作技能项目实训。
5	建筑应用软件实训室	可供80名学生实训教学	为建筑 CAD、3DSMAX、POTOSHOP 等课程提供实训环境。	学生用电脑80台；教师用电脑1台；教学多媒体1套。
6	建筑资料管理实训室	可供70名学生实训教学	为建筑工程项目管理、建筑装饰工程招投标等课程提供实训环境。	各类建筑工程资料600余套。

序号	实训室	提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
7	建筑工程造价实训室	可供50名学生实训教学	为建筑装饰工程计量与计价、建筑装饰预算等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；各类建筑定额约400余套。
8	点评实训室	可供60名学生实训教学	为建筑装饰设计、建筑装饰预算、建筑装饰工程管理等课程提供点评实训环境。	教学多媒体一套。
9	招投标及管理实训室	可供80名学生实训教学	为建筑装饰工程招投标、建筑装饰工程管理等课程提供实训环境。	教学多媒体一套；工程项目管理沙盘一套；招标、投标文件约200余套。
10	建筑装饰设计实训室	可供80名学生实训教学	为建筑装饰设计及实训课程提供实训环境。	学生用电脑80台；教师用电脑1台；教学多媒体1套。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄晶石建筑工程技术有限公司	可供80名学生实训教学	提供建筑装饰施工、建筑装饰材料检测等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的造价员岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
2	河北省建工集团有限责任公司	可供10名学生实训教学	提供建筑装饰施工、建筑构造认识实习等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的施工员、技术员、质检员、材料员、资料员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
3	石家庄建工集团有限公司	可供10名学生实训教学		
4	河北中环工程项目管理有限公司	可供60名学生实训教学	提供项目工程咨询、工程项目管理等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的监理员、资料员、安全员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
5	河北冀咨工程监理有限责任公司	可供20名学生实训教学		
6	河北拓扑建筑设计有限公司	可供10名学生实训教学	提供建筑装饰工程设计、建筑效果图制作、BIM建模、建筑工程检测等方面的实训。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的设计员、制图员、BIM建模员、效果图制作员、实验员等岗位，保证实习的正常运行，并能
7	北京维斯顿建筑设计有限公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学		

序号	实训基地名称	提供的实训规模	功能	实训基地要求
8	河北省建筑科学研究院	可供10名学生实训教学		提供相应的实训条件和指导教师。
9	北京图腾印象科技有限公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学		
10	河北庆昇建筑装饰工程有限公司	可供10名学生实训教学	装饰施工、装饰预算、水电安装预算实习。	能提供认识实习、生产实习、顶岗实习所需的监理员、资料员、安全员等岗位，保证实习的正常运行，并能提供相应的实训条件和指导教师。
11	河北装典装饰工程有限公司	可供10名学生实训教学		
12	深圳装饰总公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学		
13	河北中兆海山建筑装饰工程有限公司	可供10名学生实训教学		
14	北京装典装饰工程有限公司	可供10名学生实训教学		

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的建筑装饰工程技术专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有26册，近两年出版图书占有率达到18%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程X门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1)调动学生学习的主动性；

2)善于提问激疑，引导教学步步深入；

3)注重通过在解决实际问题中启发学生获取知识；

4)发扬教学民主。

（五）教学评价

根据岗位对学生能力的要求，把考核学生的实际能力列入考核的主要方面。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等多个方面，以书面考试和能力评价相结合，即以笔试或口试、实际操作相结合的考核方法。鼓励评价过程多元化，如答辩、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业

资格鉴定等；同时，为了培养学生良好的工作态度，将平时表现、出勤等纳入综合素质，按一定的比例计入总成绩。具体课程的考核评价方法参见相关课程标准。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

学生按照建筑装饰工程技术专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到最低教育学分为 132.5 学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：**

2019 年 7 月 11 日

石家庄职业技术学院

05-540101-2019

建筑设计专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级建筑设计专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生及单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
54土木建筑大类	5401建筑设计类 540101	7484工程设计活动	2-02-18-02建筑和市政设计工程技术人员	初次就业岗位	助理设计师、绘图员、3D效果图制作员	建筑设计员 3D效果图制作员 建筑信息化模型（BIM）职业技能等级证书
				发展就业岗位	建筑设计师、效果图制作师	国家一、二级注册建筑师

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应建筑工程设计一线的技术和管理需要，具有良好职业道德和人文素质，掌握建筑设计和建筑环境、设备控制与节能基本知识，具备建筑方案设计、建筑施工图设计、建筑效果图制作及建筑设计业务管理等技术技能，面向建筑设计、制图、建筑咨询、设计业务管理等领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识、能力三个方面的要求：

1.素质

（1）思想政治素质：具备热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）道德规范和职业素养：遵守社会公德和国家法律；对党的事业忠诚；勤奋好学；保守机密；

爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）身心素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

（4）人文素养：具备对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

2.知识

（1）建筑设计基础知识：建筑美术基础知识；建筑制图与阴影透视知识；建筑构造知识、建筑施工图绘制专业基础知识、建筑结构选型知识、建筑力学、建筑材料、建筑设备知识、建筑史知识。

（2）建筑方案及施工图设计知识：建筑设计初步知识、中小型建筑方案设计知识、公共建筑设计知识、节能设计知识、效果图制作和室内设计等知识。

(3)建筑设计技术管理知识：建筑设计管理、建筑施工管理、招投标和工程质量控制等知识。

3.能力

（1）专业技术技能要求：中小型方案设计能力、施工图设计能力、CAD及天正计算机辅助设计、计算机效果图制作能力、结构选型能力、成本控制能力、室内设计能力等。

（2）专业关键能力要求：独立进行项目分析和方案设计的能力，方案汇报和设计文档撰写能力，养成终身学习的意识和能力，为考取执业资格证书和职称评定打牢基础，自我管理能力，与他人协调设计的能力，建筑设计创新思维和建筑技术创新创造能力，动手实践和解决实际工程问题的能力等。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为131.5学分。其中必修课110.5学分（公共基础必修课程28学分，专业基础课程25学分、专业技术课程21.5学分、集中实践课36学分）；选修课21学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课9学分，专业选修课8学分）17学分；第二课堂共设置11学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时24学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.65且实践教学环节学时数达到总学时的62.24%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	军事技能	**军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	112/2
3	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
4	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 3.素质目标：使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
6	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
7	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
8	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
		本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易	38/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
9	大学生职业发展与就业指导	遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	
10	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
11	计算机文化基础	基础知识:了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 操作系统:掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 文字处理:掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 电子表格:掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 演示文稿:掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 网络应用:掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
12	经济数学	**知识目标：** 1.掌握一元函数微积分的基本知识和基本运算技能。 2.熟悉数学建模的思想方法。 **能力目标：** 1.运用微积分知识解决专业问题的能力。 2.运用数学建模的思想方法，分析解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.踏实肯干的敬业精神和团队协作意识。 2.终身学习的理念和创新的意识。	54/3
13	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	
14	建筑法律法规	**知识目标：** 掌握常用的建筑法律法规基础知识。 **能力目标：** 1.能正确运用所学习的建筑法律法规指导实际工作； 2.具备解决工程建设中相关法律问题的基本能力。 **素质目标：** 1.具备遵纪守法、道德责任等素养； 2.具有求真务实、解决实际问题的能力。	36/2
15	应用文写作	**知识目标：** 1.了解与实际情境密切相关的常用应用文种类。 2.掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。 **能力目标：** 能熟练地撰写与自己所学专业密切相关的常用应用文。 **素质目标：** 1.具有求真务实、解决实际问题的能力； 2.具有表达沟通、团队协作的能力。	20/1

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	居住建筑设计原理	本门课程通过对居住建筑设计相关内容的学习、体验和实践，初步掌握现代居住建筑设计基本理念和设计方法，能够掌握居住建筑套型结构、功能布局、交通组织、空间环境等方面的设计方法，能够正确理解和使用居住建筑设计的相关的国家规范、法规等。 **知识目标：** 1.掌握扎实的居住建筑设计的基本理论、基本知识和基木技能； 2.了解高层、中高层、多层住宅的特点及设计要求，掌握常见的平面类型、平面组合原理及特点； 3.掌握居住建筑外观形体、立面造型、细部设计的原则。 **能力目标：** 1.着重培养学生的居住建筑设计构思能力； 2.具有以住宅建筑设计基本问题为核心，专业拓展的交叉学科视野和团队合作能力。 **素质目标：** 1.应具有自主收集、阅读有关资料的能力。	36/2
2	公共建筑设计原理	本门课程通过对公共建筑设计相关内容的学习、体验和实践，初步掌握现代公共建筑设计基本理念和设计方法，能够掌握公共建筑结构、功能布局、交通组织、空间环境等方面的设计方法，能够正确理解和使用公共建筑设计的相关的国家规范、法规等。 **知识目标：** 1.掌握公共建筑设计的基本理论、方法和步骤。 2.熟悉公共建筑设计相关规范、技术标准。 **能力目标：** 1.会进行公共建筑空间、功能和交通组织和形象塑造。 2.会熟练查阅并应用相关规范。 **素质目标：** 1.具备细致严谨、勇于探索、敢于创新的职业精神。 2.具备较强的自主学习能力。	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	3DSMAX 效果图制作	本门课程通过选取企业的典型项目案例，通过教师对 3DMAX 软件操作方法的讲解，通过学生的上机练习和教师的随堂指导，按照企业标准完成制作并进行教学评价。 **知识目标：** 1.掌握 3DMAX 软件的基本操作命令； 2.掌握 3DMAX 软件与 AUTOCAD、POTOSHOP 软件的配合使用方法。 **能力目标：** 1.能够认识 3DMAX 软件的应用领域； 2.学会 3DMAX 软件的基本操作； 3.能够进行简单室内外建筑效果图的制作。 **素质目标：** 1.使学生养成不怕苦、不怕累、爱岗敬业的职业精神；	72/4
4	建筑构造与识图	本门课程的任务是使学生掌握建筑构造做法与施工图识读的基本知识，培养识读、绘制建筑工程施工图的能力，为学生毕业后从事建筑领域的工作奠定坚实的基础。 **知识目标：** 1.提升从专业的角度对建筑的认识； 2.掌握建筑工程的构造理论； 3.掌握建筑工程节点的常规做法。 **能力目标：** 1.能使用国家建筑规范及其他建筑工具书来解决实际工程中出现的构造问题； 2.能识读建筑施工图、将建筑图纸上的内容立体化、实物化。 **职业素质：** 1.仔细观察，善于发现、勤于思考的职业素质。	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	建筑设计（一）	本门课程通过实际案例项目的设计和教师随堂指导，重点掌握住宅建筑设计知识和规范要求，了解住宅相关结构、设备等知识。学会小住宅建筑方案的设计方法，能够独立绘制住宅方案ＣＡＤ图纸，能够绘制建筑效果图，并能够进行方案汇报。 **知识目标：** 1.掌握小型居住建筑方案设计知识和规范要求。 2.了解居住建筑相关结构、设备等知识。 **能力目标：** 1.学会小型居住建筑方案的设计方法。 2.能够独立绘制小型居住建筑方案ＣＡＤ图纸。 3.能够绘制建筑效果图，并能够进行方案汇报。 **素质目标：** 1.仔细观察，善于发现、勤于思考的职业素质； 2.解决工程问题的工程素质及工作方法。	72/4
6	建筑设计（二）	本门课程通过实际案例项目的设计和教师随堂指导，重点掌握小型公共建筑设计知识和规范要求，了解小型公共建筑相关结构、设备等知识。学会小型公共建筑方案的设计方法，能够独立绘制小型公共建筑方案ＣＡＤ图纸，能够绘制建筑效果图，并能够进行方案汇报。 **知识目标：** 1.掌握小型公共建筑方案设计知识和规范要求。 2.了解博物馆相关结构、设备等知识。 **能力目标：** 1.学会小型公共建筑方案的设计方法。 2.能够独立绘制小型公共建筑方案ＣＡＤ图纸。 3.能够绘制建筑效果图，并能够进行方案汇报。 **素质目标：** 1.仔细观察，善于发现、勤于思考的职业素质； 2.团队合作，组织协调，处理人际关系的社交能力。	72/4

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	C 建筑施工图设计	**知识目标：** 掌握建筑设计、建筑构造、掌握建筑制图等基本知识。 **能力目标：** 掌握建筑施工图平面图、立面图、剖面图、大样详图的绘制。 **素质目标：** 1.建筑施工图绘制要综合考虑建筑、结构、给排水、暖通空调、电气等专业的占空关系；使学生具有统筹协调等良好职业素养； 2.建筑施工图要听取各专业意见，使学生养成善与人沟通合作的良好职业素养。	24/1
2	C 认识实习	**知识目标：** 1.在实习过程中关注建筑与场地的关系（建筑出入口/方位？）；关注场地与城市的关系（停车场出入口/人行出入口等）；关注建筑的性质、类别、使用功能、执行何种防火规范等；加深对特色空间的理解（如：下沉庭院、吹拔空间、露台、夹层、跃层、复式、灰空间）； 2.在实习中，加深对建筑构造知识的掌握；加深对建筑材料的了解。 **能力目标：** 1.能把亲眼所见的三维空间与二维图纸对应起来；用双脚、双手、尺子、纸、笔去丈量建筑，增加对建筑尺度感的认知； 2.能够把空间用平面图、立面图、剖面图、透视图、轴测图等方式记录下来； **素质目标：** 1.学会“阅读建筑”，有基本的建筑美学素养，不要做“奇奇怪怪的建筑”； 2.把真实建筑空间和理论知识结合起来，来评价真实的建筑，反思“纸上的房子”是否合理。	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	C 建筑效果图制作实训	**知识目标：** 掌握并熟练运用天正建筑及CAD软件、SKETCH UP建模软件、PHOTOSHOP软件、3D MAX建模和渲染软件。 **能力目标：** 综合运用所学软件，能够制作建筑效果图、建筑方案投标文本、小型建筑的简单动画。 **素质目标：** 1.效果图的制作费时费力，学生应具备勤奋上进、吃苦耐劳的坚毅品质； 2.有一定的建筑审美品味。	24/1
4	C 美术实习	**知识目标：** 掌握素描、水彩、水粉、马克笔的基本使用技法；掌握基本构图原理；掌握建筑画的基本技法。 **能力目标：** 1.看到优秀的建筑，能用建筑画的方式把它记录下来； 2.通过美术实习，增加对建筑的审美品位。 **素质目标：** 养成善于合作、交流、沟通的良好素质；有较强的团队意识。	24/1
5	C 生产实习	**知识目标：** 1.掌握居住建筑设计原理及居住建筑施工图绘制；掌握公共建筑设计原理及中小型公共建筑施工图绘制； 2.了解建筑项目从立项到落成所经历的过程。 **能力目标：** 能够适应建筑设计院（公司）的工作强度与深度；了解建筑周期内不同阶段所作的工作。 **素质目标：** 使学生具有脚踏实地工作态度与品质；培养学生从实际出发，解决实际问题的务实品质。	96/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	C 建筑信息化模型	**知识目标：** 掌握 REVIT 建模软件；了解 BIM 建筑信息化模型的发展现状与趋势。 **能力目标：** 能独立地使用 REVIT 软件绘制建筑的平面、立面、剖面、节点详图、效果图。 **素质目标：** 培养学生与时俱进、顺应时代发展、把握时代脉搏的好品质；培养学生不断学习、终身学习的意识。	48/2
7	C 模块一岗位技能综合实训（见 7-4）	**知识目标：** 巩固和深入掌握所学的建筑基础知识、建筑设计与表现技能。 **能力目标：** 1.能用所学知识给出建筑设计中的实际问题的解决方案；能够运用所学软件将方案转化为图纸和文本； 2.能够独立完成小型民用建筑项目的方案设计。 **素质目标：** 1.培养学生综合、统筹能力和解决实际问题的能力； 2.培养学生交流、沟通、团队合作的能力。	162/4
8	C 模块二校企合作项目实训（见 7-5）	**知识目标：** 巩固和深入掌握所学的建筑基础知识、建筑设计与表现技能。 **能力目标：** 1.能用所学知识给出建筑设计中的实际问题的解决方案；能够运用所学软件将方案转化为图纸和文本； 2.能够独立完成小型民用建筑项目的方案设计。 **素质目标：** 1.培养学生综合、统筹能力和解决实际问题的能力； 2.培养学生交流、沟通、团队合作的能力。	162/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
9	C 毕业设计及顶岗实习	**知识目标：** 巩固和深入掌握所学的建筑基础知识、建筑设计与表现技能。 **能力目标：** 1.能用所学知识给出建筑设计中的实际问题的解决方案；能够运用所学软件将方案转化为图纸和文本； 2.能够独立完成小型民用建筑项目的方案设计。 **素质目标：** 1.使学生提前进入工作状态，以便在毕业后能迅速上岗； 2.培养学生踏实肯干、不忘初心、砥砺前行的优秀品质；在实际岗位中加强交流、沟通、团队合作的能力。	408/10

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	土建类专业技能大赛	1-5
	科技论文	1-5
	数学建模比赛	1-3
资格证书	建筑八大员职业资格证书	2
	英语等级证书（大学英语四级）	2
	英语等级证书（大学英语六级）	4

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3、6-4-1、6-4-2、6-5）

表 6-1 建筑设计专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-4-1 建筑工程学院岗前实训模块

表 6-4-2 建筑工程学院订单班校企合作课程--造价订单班

表 6-5 建筑工程学院校企合作项目模块

表 6-1　　2019 级建筑设计专业教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						626
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		5	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144	0	36	36	36	36			
		6	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32					
		7	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38						
		8	170006	A 大学生心理健康教育	2	32	0		32					
		9	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	40/4						
		10	050874	A 经济数学	3	54	0	54/4						
		小计（占总学时比例 23.64%）			28	626	272	344	170	76	36	0	0	
	选修课	11	080217/080218	A 公共英语	6	108	0	54/4	54/4					164
		12	059164	B 建筑法律法规	2	36	10			36/4				
		13	050319	C 应用文写作	1	20	20				20/2			
		小计（占总学时比例 6.19%）			9	164	30	54	54	36	20	0	0	
专业课	专业基础课	14	051136	B 设计美术	2	36	24	36/4						444
		15	050788	A 中外建筑史	3	54	8	54/4						
		16	050763	B 建筑制图	3	48	24	48/4						
		17	051238	B 建筑设计初步	2	36	24	36/4						
		18	050157	B 建筑与装饰材料	3	54	8		54/4					
		19	059169	B 建筑 CAD 及天正建筑软件	3	54	36		54/4					
		20	050224	A 建筑力学	3	54			54/4					
		21	059170	B 3DSMAX 效果图制作	4	72	54			72/4				
		22	059171	B PHOTOSHOP 效果图后期处理	2	36	24			36/4				
		小计（占总学时比例 19.01%）			25	444	202	174	162	108	0	0	0	

	专业技术课	23	050807	B 建筑模型制作(SKETCHUP)	2	36	20		36/4					380
		24	050209	B 建筑构造与识图	4.5	80	30		80/6					
		25	050791	B 建筑设计(一)	4	72	72			72/4				
		26	050863	B 居住建筑设计原理	2	36	8			36/4				
		27	059174	A 建筑结构与选型	2	36	8				36/4			
		28	050864	B 公共建筑设计原理	3	48	8				48/4			
		29	050790	B 建筑设计(二)	4	72	72				72/8			
		小计（占总学时比例 16.35%）			21.5	380	218	0	116	108	156	0	0	
	集中实践课	30	050795	C 建筑施工图设计	1	24	24		1w					810
		31	051103	C 美术实习	1	24	24		1w					
		32	059204	C 建筑效果图制作实训	1	24	24			1w				
		33	050208	C 认识实习	1	24	24			1w				
		34	059223	C 生产实习	4	96	96				4w			
		35	050867	C 建筑信息化模型	2	48	48				2w			
		36	051247	C 订单班课程	执行于第四学期，等同于本学期全部专业课程									
		37	059219	C 模块一岗位技能综合实训及校企合作课程（见 7-4）	9	162	130					10w		
		37	059220	C 模块二校企合作项目实训（见 7-5）	9	162	130					10w		
		38	059225	C 毕业设计及顶岗实习	17	408	408						408	
		小计（占总学时比例 27.38%）			36	810	778		48	48	144	162	408	
	专业选修课	39	050808	A 建筑物理	2	36	8		36/4					144（要求学生修够8学分）
		40	059176	B 建筑雕塑	2	36	24		36/4					
		41	059175	B 设计构成	2	36	24		36/4					
		42	59177	B 室内装饰设计	2	36	24			36/4				
		43	59178	B 建筑模型制作(手工)	2	36	24			36/4				
		44	050803	A 建筑工程管理	2	40	8			40/4				
		45	50802	B 建筑设备应用	2.5	46	8				46/4			
		46	059075	A 建筑施工技术与组织	4	72	32				72/4			
		47	050806	B 园林景观设计	2	36	24				36/4			
		48	050809	B 高层建筑设计	2	36	24				36/4			
		49	051077	A 专接本专业课	2	40					40/8			
		50	050810	A 专接本高等数学	2	36					36/4			
		51	051237	C BIM 职业技能等级证书	2	36	36					36/8		
		52	051068	A 专业素养讲座	1	18	8							
		小计（占总学时比例 6.08%）			8	144	108	0	36	36	36	36	0	

第二课堂	科创活动	53		土建类专业技能大赛	1-5										具体学分确定及置换原则见系部相关文件
		54		科技论文	1-5										
		55		数学建模比赛	1-3										
	资格证书	56		建筑八大员职业资格证书	2										
		57		英语等级证书（大学英语四级）	2										
		58		英语等级证书（大学英语六级）	4										
校级选修课		59		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80	40								80
课程学时合计					131.5	2648	1648	572	586	412	392	198	408		
周平均课时								28.6	29.3	20.6	19.6	9.9	20.4		

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。

表 6-2　　教学进程表

年级 \ 学期 \ 周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	▲	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△		▲生产实习				═	═	═	═
三年级	第五学期	△/▲									▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	㊣	㊣	㊣	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊣机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	790	302	38.23%	37	28.14%
	专业基础课	9	444	202	45.50%	25	19.01%
	专业技术课	7	380	218	57.37%	21.5	16.35%
	集中实践课	8	810	778	96.05%	36	27.38%
选修课	院级选修课	4	144	108	75.00%	8	6.08%
	校级选修课	至少选 3 门	80	40	50.00%	4	3.04%
总计		44	2648	1648	62.24%	131.50	100%

表 6-4-1　建筑工程学院岗前实训模块

实训方向		项目选择	工作任务	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
技术类	工程施工	土建施工、安装施工其中选一	施工图识读实训	40	40	3	5	
			施工测量实训	40	40	3	5	
			工程资料管理实训	40	40	3	5	
			施工仿真实训	40	40	3	5	
			项目管理沙盘推演（选做）	40	40	3	5	
	工程测绘	导线测量、数字化测图其中选一	平面控制测量实训	40	40	3	5	
			高程控制测量实训	40	40	3	5	
			外业数据采集实训	40	40	3	5	
			内业地形图编辑实训	40	40	3	5	
	工程设计	住宅设计、公建设计其中选一	方案设计实训	40	40	3	5	
			电脑辅助设计实训	40	40	3	5	
			建筑方案表现技法实训	40	40	3	5	
			文本制作实训	40	40	3	5	
管理类	工程预算	土建预算、安装预算、装饰预算、市政预算其中选一	研读招标文件、合同文件（选做）	40	40	3	5	
			工程图识读实训	40	40	3	5	
			工程计价实训	40	40	3	5	
			电脑辅助工程计价实训	40	40	3	5	
			工程结算实训（选做）	40	40	3	5	

	房产物业	房地产销售、物业管理其中选一	分析楼盘定位	40	40	3	5	
			编制楼盘营销方案	40	40	3	5	
			经纪二手房租赁与买卖	40	40	3	5	
			制定物业项目管理方案	40	40	3	5	

表 6-4-2　建筑工程学院订单班校企合作课程--造价订单班

实训模块		实训名称	选择项目	学时分配		
				总学时	实践学时	学分
校企合作课程	土建预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块	土建预算、安装预算两个方向任选其一	40	40	2
		▲土建工程算量模块		40	40	2
		▲建筑工程量清单及组价模块		40	40	2
		▲建筑工程结算编制模块		40	40	2
	安装预算方向	▲建筑工程招投标与合同管理模块		40	40	2
		▲安装工程算量模块		40	40	2
		▲安装工程计价模块		40	40	2
		▲安装工程结算编制模块		40	40	2

表 6-5　建筑工程学院校企合作项目模块

序号	实训模块	项目名称	选择项目	学时分配			学期	备注
				总学时	实践学时	学分		
1	BIM项目	北京鑫圆智绘BIM项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
2	材料检测	石家庄晶石建材检测项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		河北防水协会建材检测项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
3	建筑节能	北京依科瑞德建筑节能项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		河北炫坤建筑新能源项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
4	房产物业	河北攻略房地产销售项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	

		前景房地产经纪房地产策划项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		新石房房地产价格评估项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		北京晟邦物业服务项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
5	数字化测图	核工业航测遥感中心测绘项目	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		国土资源河北地质大队	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	
		河北省第二测绘院	双向选择	120+300	120+300	19	5、6	

七、保障措施

（一）师资队伍

按照“双师”素质和“双师”结构要求，大力加强教学团队建设。组建了一支18人的专兼结合教师团队，在校生与专任教师比例为 20:1（不含公共课）；专业带头人具有高级工程师职称；建筑设计教学团队“双师”型教师15人，双师比例达83%。兼职教师孙贵文来自北京维斯顿石家庄分公司、刘丹丹来自北京图腾科技有限公司石家庄分公司、于志铎来自河北大地建设科技有限公司、金天舒来自石家庄朗玛科技有限公司等企业。

（二）实践教学条件

1.教室

教室种类包括普通多媒体教室、理实一体化教室等多种，数量满足使用需求，配有多媒体投影设备、电子白板或黑板等教学设备，覆盖无线网络，满足信息化教学要求，教室采光、照明、采暖通风等满足规范要求。

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	建筑构造实训室	可供40名学生实训教学	完成建筑构造实训	建筑模型、多媒体、投影
2	建筑软件机房	可供40名学生实训教学	完成软件学习与实训	计算机40台、CAD及天正建筑软件、photoshop软件、投影。
3	建筑设计实训室	可供40名学生实训教学	建筑施工图设计实训、方案设计实训、设计成果展示。	绘图桌、多媒体、展示架或台等。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
4	工程设计与表现中心	可供40名学生实训教学	建筑设计与表现实训	计算机40台、CAD及天正建筑软件、photoshop软件、3DSMAX软件、SKETCHUPF软件及投影。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	北京维斯顿建筑设计公司石家庄分公司	可供10名学生实训教学	认识实习、生产实习、课程实训、顶岗实习	能提供认识实习、生产实习、课程实训、顶岗实习所需的绘图员、助理建筑师等岗位的实训条件和指导教师。
2	北京图腾科技有限公司石家庄分公司	可供20名学生实训教学	认识实习、生产实习、课程实训、顶岗实习	能提供认识实习、生产实习、课程实训、顶岗实习所需的绘图员、助理建筑师等岗位的实训条件和指导教师。
3	河北大地建设科技有限公司	可供10名学生实训教学	认识实习、生产实习、课程实训、顶岗实习	能提供认识实习、生产实习、课程实训、顶岗实习所需的绘图员、助理建筑师等岗位的实训条件和指导教师。
4	石家庄朗玛科技有限公司	可供20名学生实训教学	认识实习、生产实习、课程实训、顶岗实习	能提供认识实习、生产实习、课程实训、顶岗实习所需的绘图员、助理建筑师等岗位的实训条件和指导教师。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的建筑设计专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有63册，近两年出版图书占有率达到18%。

3.数字资源

1）教学资源库

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真

软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

2）在线课程

依托蓝墨云、云课堂及学院BB教学平台等，建立具备专业学习所需的在线开放课程《建筑法律法规》。

3）专业网站

筑龙网 http://www.zhulong.com/

建筑论坛 http://www.abbs.com.cn/

（四）教学方法

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、课堂讲授法等教学方法。教学过程中倡导因材施教、因需施教，鼓励教师创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

根据岗位对学生能力的要求，把考核学生的实际能力列入考核的主要方面。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等多个方面，以书面考试和能力评价相结合，即以笔试或口试、实际操作相结合的考核方法。鼓励评价过程多元化，如答辩、笔试、现场操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等；同时，为了培养学生良好的工作态度，将平时表现、出勤等纳入综合素质，按一定的比例计入总成绩。具体课程的考核评价方法参见相关课程标准。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

学生按照建筑设计专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 131.5 学分，获得本专业要求的职业资格证书，达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：**

2019年7月 11日

建筑工程系专业人才培养方案教育计划

编号：QD-0851-1　　版号：A/0　　顺序号：

在校期间教育管理学分修满55学分为合格，其中：教育学分分为必修学分和选修学分，必修学分在校期间必须达到25学分；选修学分在校期间必须达到6学分，共31学分。管理学分在校期间每学年平均分必须达到24学分，并且每学期不得低于12学分。

实施项目及学分

类别	类别分数	项 目	性 质	学 分	最高学分	要 求
专题讲座（必修）	6	社会知识讲座	子项目选修	0.5分/次	在校期间2分	在校期间学生自行上网或者参加社会上组织的讲座至少4次，每次讲座必须用方格纸手写500字的心得体会。多修每次记0.1分
		专业知识讲座	子项目必修	0.5分/次	在校期间1分	多修每次记0.1分
		安全知识讲座		0.5分/次	在校期间1分	多修每次记0.1分
		职业指导讲座		在校期间不低于2学分		在校期间修够规定课时数
明理诚信（必修）	10	心理健康主题团日活动	子项目选修	0.5分/次	在校期间1分	所有学生必修，多修每次记0.1分
		感恩教育	子项目选修	0.5分/次	在校期间1分	
		不拖欠学费教育	子项目必修	1分/次	每学年1次，在校期间3分	所有学生必修，不按时缴费的不计分
		诚信教育	子项目必修	0.5分/次	第一至五学期每学期1次，在	所有学生必修，多修每次记0.1

类别	类别分数	项 目	性 质	学 分	最高学分	要 求
					校期间 2.5 分	分
		考风考纪教育	子项目必修	0.5 分/次	第一至五学期每学期 1 次，在校期间 2.5 分	
学生活动	3	志愿者活动（必修）	子项目选修(其中公寓志愿者活动必修)	0.5 分/次	1 分/学年. 在校期间 3 分	在校期间可以选择系内常规项目，也可由各班级或者各群体进行自主申报。
	6	技能大赛	选修	国家级前三名加 4 分，四-八名 3 分，省市级前三名加 3 分，四-八名 2 分，院系级竞赛活动第一名加 2 分，第二名加 1.5 分，第三名加 1 分。四-八名加 0.8 分，所有活动参与者加 0.5 分。所有活动出观众加 0.2 分。	在校期间 6 分，多得多加，最高分不设限。	活动形式不固定随时增加新的活动安排。学生活动加分同类活动不累加，取高分值加。
		文体活动				
吃苦耐劳（必修）	6	保持宿舍卫生，赢得健康人生	必修	1 分	在校期间修满 1 分，每学期 0.2 分	在校期间必修，毕业前完成记 1 分
		工程字练习册		0.5 分	在校期间0.5分	大一学生必修
		诚信工作 吃苦创业		0.5 分	在校期间0.5分	大三学生（顶岗实习）必修

类别	类别分数	项 目	性 质	学 分	最高学分	要 求
		公益类项目	子项目选修	1分/子项目	在校期间4分	本系所有学生在校期间至少完成不同的4个子项目。可以选择系内常规项目，也可由各班级或者各群体进行自主申报。另：每学期末需交一份吃苦耐劳活动总结或者感想。(如果在某个项目中做出突出贡献的可以算完成4个子项目。)
		体育类项目				
		学习类项目				
		自律他律类项目				
奖励加分	视具体情况	特殊好人好事加分	选修	1、有表扬信或媒体报道的特殊好人好事加1分； 2、考取1个职业资格证书加0.5分（多得多加）； 3、考取Cet4证书加1分； 4、考取Cet6证书加2分； 5、在微信公众号、院报每发表1篇文章加0.5分（多发多加）； 6、在院级以上报刊或新闻媒体每发表1篇文章加1分(多发多加)； 7、学生会主席每学期加2分；班长、学生会部长每学期加1.5分；其他学生干部每学期加1分；宿舍长每学期加0.5分（加分分档：学期考核优秀加分*1，学期考核良好加分*0.8,学期考核合格*0.5） 8、文明宿舍加2分；连续两个月合格加1分； 9、每学期献血凭献血证加1分。	真实，必须有佐证材料
		职业资格证书、CET4/6级证书加分				
		发表文章、发表在微信公众号上文章加分				
		学生干部加分				
		文明宿舍加分				
		献血证加分				
管理学分	见建工系管理学分实施细则			三年平均必须达到24学分，每学期不得低于12学分。		

建筑工程系教育活动实施计划

编号：QD-0851-2 **顺序号：**

职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
建筑工程技术群：吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业、团结协作、开拓创新、精益求精 **工程管理群：沟通协作、服务创新、社交礼仪、吃苦耐劳、知法守信、锱铢必究**	第一学期	文明行为教育	就餐文明	宣传、自律活动、志愿者活动		系学生会纪检部、宣传部、组织部	1.学生管理实践按相关规定进行。 2.文明行为、诚实守信、吃苦耐劳、健康教育、安全教育、素质拓展教育、专业教育贯穿始终并逐步深化。文明行为教育第一至第四学期侧重基础文明教育，利用“值
			课堂文明	到课率检查、教室卫生检查		辅导员、系学生会纪检部	
			宿舍文明	文明宿舍申报、评比	卫生流动红旗	辅导员、系学生会纪检部、公寓部	
			校园文明	学生自律活动		行政副主任、辅导员	
		诚实守信教育	按时缴费	政策讲解、催缴学费、记录诚信		行政副主任、辅导员	
			遵守考纪	考前教育、诚信教育	考试诚信承诺书	辅导员	
			就业诚信教育	就业专题讲座、就业诚信座谈会		行政副主任、辅导员	
			按时请销假	主题班会、日常检查等		辅导员	
		吃苦耐劳教育	吃苦体验	军训、义务劳动、勤工助学、志愿者活动、社会实践		教官、辅导员	
			意志力培养	就业案例讲解、宿舍卫生保持		行政副主任、辅导员	
		健康教育	心理健康	专题团日活动、心理健康		辅导员	

职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
				讲座、沟通与咨询			周、社团活动、自律活动、主题班会等”方式进行。第五、六学期加强人际关系和谐教育、诚实守信教育以考前教育、就业诚信教育为主；吃苦耐劳教育第一至第四学期以克服学习生活困难为重点；第五、六学期逐步深化为就业挫折教育、心
			身体健康	运动会、体育比赛、晨练		辅导员	
		安全教育	人身、交往、消防、财产安全及隐患防范	安全教育周、团日活动、主题班会、警民共建、展牌、板报、安全知识讲座		行政副主任、辅导员、系学生会	
		素质拓展教育	开展学生活动	科技文化艺术节、学生干部培训、文体活动等		行政副主任、辅导员、系学生会	
		专业教育	专业认知、课程介绍、就业方向	专业知识讲座与座谈	参观实验实训室、走访施工企业	系主任、专业群主任、骨干教师	
	第二学期	技能教育	专业技能	专业技能大赛、专业技能培训	施工放线技能大赛、混凝土试配技能大赛、钢筋绑扎技能大赛等	专业群主任、专任教师、社会实践团	
			应用技能	计算机、英语培训		辅导员、专任教师	
		社会认知	认识社会	认识实习、社会实践	工地认识实习、测量实训、参加社会实践	专业群主任、专任教师、辅导员	
		感恩教育	懂得感恩	算感恩帐、写感恩信、孝星评比、主题班会		辅导员、系学生会	
		职业生涯规划	职业目标规划、职业生涯设计	主题班会、专题讲座、		辅导员、系学生会	

职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
				职业生涯设计大赛			理健康教育和安全教育。从入学开始由角色转变、健康心态、日常安全教育，逐步深化为正确的人生观、价值观、择业观教育，第六学期安全教育以毕业生岗位安全、安全离校为主。
	第三学期	职业素养	团队意识培养	参加学生社团、进行社会实践、团日活动、青年志愿者活动		辅导员、系学生会、社会实践团	
			职场礼仪	讲座、座谈		辅导员、系学生会	
			交际与沟通	讲座、座谈、参加学生活动		辅导员、系学生会、社会实践团	
		专业技能	专业技能培养	专业技能大赛、专业技能培训	施工放线技能大赛、混凝土试配技能大赛、钢筋绑扎技能大赛及现场项目教学等	专业群主任、专任教师、社会实践团	
	第四学期	创新教育	创新的意识、思维、能力培养	讲座、形象设计大赛等活动、创新知识竞赛		行政副主任、辅导员、系学生会	
		专业实践	生产实习	生产实习、专题讲座		专业群主任、专任教师	
	第五学期	就业指导	意识培养、政策学习、适应能力培养	讲座、典型案例分析、就业指导、模拟招聘会		专业群主任、专任教师、辅导员	
		专业技能	专业技能培训	考取职业资格证书	施工员、预算员、质检员、资料员测量员、物业管理师、	专业群主任、专任教师、辅导员	

职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
					房产评估师、营销师、物业经理等		
	第六学期	岗前适应	岗前教育、安全教育、诚信教育	社会实践、顶岗实习	专业指导教师深入企业指导	专业群主任、顶岗实习指导教师	

说明：各系（院）可根据专业特点制定主体教育活动及内容。

编制人： **审核人：** **批准人：**

2019级专业人才培养方案

食品与药品工程系

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目 录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《非计算机专业计算机基础》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 18
《军事理论》《军事技能》课程说明 20
《大学生创新创业基础》课程说明 23
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 26
《安全教育》课程说明 28
2019级食品药品监督管理专业人才培养方案 31
2019级食品检测技术专业人才培养方案 55
2019级药品经营与管理专业人才培养方案 81
2019级药品生产技术专业人才培养方案 105
2019级电子商务专业（药品营销）人才培养方案 131
2019级食品与药品工程系专业人才培养方案教育计划 152
2019级食品与药品工程系专业人才培养方案实施计划 155

专业一览表

系别	专业群	专业名称
食品与药品工程系	食品群	食品药品监督管理
		食品检测技术
	药品群	药品经营与管理
		药品生产技术
		电子商务（药品营销）

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标： 具有较高的思想道德素质与法治素养。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5 或 6：4 的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。
- 利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014年8月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014年11月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的70%）+期末测试（占期末总评成绩的30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林

审核人：赵玲洁

审定人：欧阳霞

2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的60%）+期末测试（占期末总评成绩的40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解

法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾

审核人：魏烨

2019年7月08日

《非计算机专业计算机基础》课程说明

一、培养对象

计算机基础课程面向全校非计算机专业学生。计算机基础类课程分为【120005】计算机文化基础课程和【120004】计算机应用能力拓展课程两部分。计算机文化基础课程为非计算机类专业必修课，计算机应用能力拓展课程是非计算机类专业根据人才培养的实际需要而设定的选修课。

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

【120005】计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。

【120004】计算机应用能力拓展课程是在计算机文化基础课程基础上，结合专业特点，深化信息意识、提升信息处理能力，强化计算思维能力。

（二）培养规格

1.知识

【120005】计算机文化基础

了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用能力。

2.能力

【120005】计算机文化基础

- 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。
- 熟练使用 Word 编辑排版文档。
- 能使用 Excel 对数据管理、分析。
- 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。
- 熟练使用网络检索信息、进行信息交流。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，结合专业特点培养计算机应用能力和信息处理能力。

3.素质

【120005】计算机文化基础

培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。

具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用，提升信息技术素养。

三、教学学时、学分与进程安排

【120005】计算机文化基础

该课程开设 40 学时（每周 4 学时，共 10 周），2 学分。全部在计算机机房内完成教学活动。

该课程安排在第一学年进行。为了平衡教学资源，提高教学效果，工科类专业（即：机电工程学院、建筑工程学院、食品与药品工程学院、电气与电子工程学院）在第一学期开设。经管、艺术、体育类专业（即：管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、乒乓球学院）在第二学期开设。

【120004】计算机应用能力拓展课程

该课程为非计算机专业选修课程，各专业群可根据专业人才培养目标，选择相应模块组织教学。本着基础课为专业课服务的原则，各专业可根据自己专业特点从以下拓展模块中自由选择搭配课程，或提出需开设的应用能力模块。各模块课时可按表中推荐课时数，也可在此基础上酌情增减，但拓展课选定各模块总学时应为10的整数倍。

根据本课程的特点及我院教学资源情况，本课程建议开设在《计算机文化基础》课程之后进行，建议课时为20学时。

计算机应用能力拓展课程模块

模 块	课 时	学 分
微机软硬件日常维护	10	0.5
论文类文档编辑	10	0.5
数据处理与分析	10	0.5
作品展示	10	0.5
网络应用	10	0.5
图像处理	10	0.5

四、课程简介

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	基础知识	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全	2
2	操作系统	掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理	8
3	文字处理	掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排	10
4	电子表格	掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数	10
5	演示文稿	掌握演示文稿PowerPoint的使用，能使用演示文稿软件制作、	6
6	网络应用	掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电	4

【120004】计算机应用能力拓展课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	微机软硬件日常维护	微机磁盘维护、系统优化、软件安装与卸载、安全防护等。	10
2	论文类文档编辑	论文类长文档的编辑（大纲、目录、修订），邮件合并，文档保护等。	10
3	数据处理与分析	数据统计计算（公式、函数），图表、数据有效性、数据保护等。	10
4	作品展示	演示文稿制作对模板、母版的使用，多媒体素材，放映设置等。	10
5	网络应用	网络基本配置，下载工具应用，信息检索等。	10
6	图像处理	用图像处理软件对图像（图片、音频、视频）进行格式、效果处理。	10

五、保障措施

（一）师资队伍

计算机基础教研室有 4 名专职教师，每年聘请 15～20 名兼课教师，均是多年从事计算机基础教学工作。教师老中青结合，其中教授或副教授占 50%，其余为讲师级教师。教研室定期组织教学研究活动，统一教学标准，严格教学管理，保障教学要求。

（二）实践教学条件

学院计算机中心拥有近 500 台计算机，性能优越，完全满足计算机基础教学需要。

（三）教学资源

1.教材

【120005】计算机文化基础课选用 “普通高等教育十一五国家级规划教材”。

《大学计算机基础教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

《大学计算机基础实验教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

2.图书、文献配备

图书馆配置计算机基础方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

计算机基础课程作为校级在线开放课程，建立 Blackboard 网络教学平台和 FANYA 超星网络教学平台的教学资源库。辅助计算机基础教学。

与课程配套的数字视频教学资源，通过扫描教材中的二维码实现手机实时观看学习。与课程配套的练习考试系统，实现即时练习即时评定结果，达到练习、自测、综合测试自动化。

（四）教学方法

采用“教、学、做”一体化教学模式，实施项目教学。以实践教学为主，通过精讲多练的教学方法，全部在计算机机房内完成教学活动。

（五）教学评价

采用成绩评价、教师自评、学生评价、部门评价相结合综合评价方式。统一考试学生成绩做评价依据，教师定期写出自评报告，在期中、期末组织学生对教师评价，学院和部门进行教学检查和考试结果作为教学评价。

（六）教学质量诊断与改进

教研室及时收集各项评价结果，组织教学研究。进行质量诊断，及时改进教学。

六、考核与评价

【120005】计算机文化基础：

考核方式采取平时成绩与结课考试成绩综合评定。教学组织根据专业特点分别制定课程标准，分类教学，合理评价。

鼓励学生参加各种计算机类证书考试和技能竞赛。对参加校级以上机构组织的考试或技能竞赛取得合格及以上等次（或一、二、三等奖）者，经认定该课程成绩评定为“优秀”。

【120004】计算机应用能力拓展课程：

采用过程化考核学习全过程（课堂表现、作业效果），重在能力培养。教师在教学中将紧紧围绕专业人才培养目标，结合专业实际展开教学。

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育；	理论36/2 技能112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.内务卫生、军容风纪； 5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师 12 人，其中本科学历 4 人，研究生学历 8 人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD 录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树 APP 软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40 分，章节测试 20 分，期末成绩 30 分，见面课成绩 10 分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分 100 分，其中：单个军人队列动作 20 分，分列式 10 分，内务卫生 15 分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25 分，军容风纪 10 分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20 分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并

实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教育中心共有专兼职教师43人，其中本科学历22人，研究生学历21人；教授职称2人，副高职称8人，讲师职称20人，助教职称13人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，其中3名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26名教师获得了KAB创业讲师证书，3名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二） 实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院2019级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有0.13册，近两年出版图书占有率达到1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角

度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

（五）教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分 100 分。学生平时成绩为 40%（含出勤、作业占 10%，网上课程学习占 30%）；期末成绩为 60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时， 计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标:** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标:** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标:** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间)、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等)、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试)、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作

过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

06-590305-2019

食品药品监督管理专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级食品药品监督管理专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生，或中职毕业生或同等学力人员，或单独招生学生。

二、修业年限

3～5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	就业岗位（群）		职业资格证书或技能等级证书举例
59食品药品与粮食大类	5903 食品药品管理类	74专业技术服务业 14食品制造 27医药制造 52食品药品零售	7451质检技术检验检疫服务 1411烘焙、饮料等食品制造 2720化学药品制剂制造 5251 西药零售 5221食品饮料零售	初次就业岗位	QC质控员	农产品食品检验员 药物制剂工
					QA检验员	
					食品药品安全员	
					销售员	
					工艺操作员	
					技术员	
				发展就业岗位	QC经理	营养师 HACCP审核员 食品安全管理员 内审员
					食品药品安全工程师	
					质量工程师	
					销售主管	
					车间主管	

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应食品药品分析检测、生产质量控制、及流通监督管理的职业需要，具有食品与药品生产控制能力、分析检测能力和市场监管能力等职业素质，掌握食品药品生产加工技能、质量检测方法、质量安全保障体系和市场稽查等知识和技术技能，面向食品与药品监督管理领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）政治素质：具有正确的世界观、人生观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信。

（3）人文素质：具有良好的人文素养和人文知识。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身心素质：具有良好的身心素质。坚持长期体育锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求；具有健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

2.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）本专业高等职业技术型专门人才所必需的基础理论知识和人文知识。

（2）本专业所必需的化学基础知识。

（3）本专业所必需的生物学基础知识。

（4）本专业所必需的公共英语知识。

（5）计算机应用的基本知识。

（6）基本的化学、微生物等基本知识。

（7）药品基础理论和药品生产加工的基本知识。

（8）食品基础理论和食品生产加工的基本知识。

（9）食品质量安全检验检测的基本理论知识。

（10）食品、药品生产管理、安全监管等方面的专业知识。

（11）食品、药品质量控制技术和质量管理体系的基本理论知识。

（12）食品、保健品、化妆品和药品的标准、法规及认证规范。

（13）常见食品、药品的生产工艺、典型生产加工单元操作及车间管理知识。

3.能力目标

（1）专业岗位工作需要的语言及文字表达能力。

（2）英语阅读能力，能阅读本专业一般英文资料并达到相应的水平。

（3）计算机应用能力，并达到相应的水平。

（4）具有对原料、半成品、成品的理化分析检测技术的能力。

（5）具有显微镜使用、制片技术、微生物计数方法、培养基制备、灭菌操作等微生物检测技术的能力。

（6）具有对食品生产经营过程进行过程监测、质量监控和质量改进的技能。（7）具有扎实的药品检测与生产质量控制能力。

（8）具有食品药品流通领域安全监督管理的能力。

（9）具备一定的市场销售和营销策划能力。

（10）具有事故防范、评价、救助和处理能力。

（11）具有获取及应用本专业新设备、新技术、新工艺等信息的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为127学分。其中必修课108.5学分（公共基础必修课程37学分，专业基础课程20学分、专业技术课程27.5学分、集中实践课24学分）；选修课18.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课1.5学分，专业选修课13学分）14.5学分；第二课堂2学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.10，且实践教学环节学时数达到总学时的52%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2
2	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
3	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
5	计算机文化基础	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
6	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
7	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
9	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：**	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
10	大学生职业生涯规划	**知识目标:** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标:** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标:** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	应用数学	**知识目标：** 1.理解函数的概念，掌握函数的基本运算 2.初步理解极限的思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限， 3.理解导数与微分的概念，掌握导数与微分的运算法则，能熟练进行导数运算。 4.理解积分的思想，掌握积分的运算法则，能熟练计算一般函数的积分。 5.了解微分方程的概念，熟练掌握一阶微分方程的解法。 **能力目标：** 1.具有一定数学计算能力； 2.具有提出问题，分析问题及抽象思维，逻辑推理能力； 3.初步具有运用微积分知识和思想方法解决一些专业问题的能力； **素质目标：** 1.具有良好的学习习惯和终身学习意识； 2.具有一定的数学素养； 3.具有严谨的思维，实事求是的作风； 4.具有勇于探索，敢于创新的思想意识。	54/3

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	理化分析检测技术	**知识目标：** 1.了解行业发展现状、食品检验的新技术及发展趋势，了解药物及药物的杂质的鉴别技术。 2.熟悉理化检验的任务与内容、基本程序、主要方法及相关标准。 3.理解理化指标测定的原理，掌握理化检验操作技能。 4.掌握典型食品及药物的鉴别、检查和含量测定的基本规律与基本方法。 **能力目标：** 1.培养学生具有制定检验方案的能力：能根据不同的分析对象和检验目的，选择合适的分析方法，确定合理的检验方案。 2.培养学生的独立操作的能力：能熟练运用理化检验技术，合理安排检验工作，正确配制试剂，熟练使用分析仪器，独立完成食品及药品理化检验工作。 3.培养学生正确处理检验数据的能力：能正确处理检验数据，正确评价检验结果的可靠性。 4.培养学生具有对生产中原料、半成品、成品进行常规检验工作的能力：能根据检验流程和要求，对企业生产中原料、半成品、成品进行检验并作出品质判断。 **素质目标：** 1.养成严谨求实的科学态度和客观公正的工作作风。 2.遵从敬业爱岗、吃苦耐劳的良好职业道德，塑造团队协作的精神。 3.增强质量与安全的意识，提高获取信息、自主学习的能力及拓展创新等可持续发展能力。 4.学会自学，善于独立思考，既重视药品质量分析的基础理论知识的学习，也重视基本实验技能的严谨训练，同时加强创新能力的基本素质培养。	82/4.5
2	仪器分析	**知识目标：** 1.通过仪器分析课程的学习使学生基本掌握色谱分析中气相色谱法、高效液相色谱法，光谱分析法中原子吸收光谱法、紫外可见分光光度法等分析方法的基本原理； 2.掌握仪器的基本构造、实验技术、定性定量方法和在食品检测、化工生产等领域中的应用特点； 3.了解仪器分析发展的新动向，能在课堂学习基础上进行独立自主学习新技术新知识。	64/3.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		能力目标： 1.全面了解和掌握常见大型分析仪器的原理、结构、操作要点和使用维护等基本和基本技能； 2.通过上机模拟反复训练，熟练掌握分析仪器操作的步骤、分析进样和过程控制以及结果正确与否的判断，为进一步学习专业课、进一步深造，从事食品生产和检验与技术监督等工作奠定坚实基础。 **素质目标：** 1.培养学生利用相关原理、概念、操作维护等知识，结合有关知识进行分析和解决实际生产中常见的问题的能力； 2.进一步培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，为今后从事分析化验工作奠定良好的基础。	
3	微生物及检验技术	**知识目标：** 1.掌握微生物学的基本概念、基本理论； 2.掌握各模块单元微生物的生理学特征； 3.熟悉微生物的代谢与发酵控制； 4.掌握食品发酵以及制药菌种的人工培养、菌种保藏方法； 5.掌握食品加工、制药过程微生物控制技术要点； 6.熟悉各种有关食品、药品微生物检测方法及技术要领。 **能力目标：** 1.能熟练规范地进行微生物制片与染色； 2.能熟练规范地使用显微镜进行微生物形态观察与描述； 3.能正确选用、配制培养基； 4.能规范地进行无菌操作； 5.能熟练进行微生物细胞的测量与计数； 6.具有微生物检验的能力； 7.具有食品、药品生产过程微生物控制技术能力。 **素质目标：** 1.具有食品、医学道德责任感； 2.具备基本职业素质，具有一定的知识迁移能力、自我学习能力以及终身学习能力； 3.培养团队协作能力和人际交流能力。	82/4.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
4	食品加工技术	**知识目标：** 1.了解食品的分类方法； 2.理解食品冷冻、干制、罐藏、热加工等保藏原理及特性； 3.掌握典型食品加工的方法及技术； **能力目标：** 1.能够制定工作计划，实施计划并进行评价、总结的能力。 2.能根据各食品原料的特性，正确选择食品加工的工艺流程。 3.能够进行典型产品的生产操作。 4.能够进行典型产品的质量检测。 5.能够分析各产品加工生产中的质量问题并采取控制措施。 **素质目标：** 1.培养学生热爱专业工作，具备从事食品必备的职业道德； 2.培养学生具备开发创新食品的能力； 3.培养学生具备获取信息、分析问题和解决问题的能力；	54/4
5	药品质量技术管理	**知识目标：** 1.掌握GSP对机构、人员、设施和设备的质量管理； 2.掌握GSP对质量管理文件、记录文件、程序文件的质量管理； 3.掌握药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理； 4.掌握GSP认证的基本程序； 5.掌握GMP管理的方法和基本法要求，熟悉GMP的实施和认证方法； 6.了解GAP的管理内容和方法； **能力目标：** 1.具有良好的组织能力、人际交往与沟通能力； 2.具有较强的团队精神和合作能力； 3.具有按照GSP要求从事药品经营活动的能力； 4.具有按照GSP要求从事药品质量管理工作的能力； 5.具有及时准确地填写各种经营管理表格和记录的能力； 6.具有参与起草企业质量管理工作文件的能力； 7.能够参与企业GSP认证工作； 8.初步具有指导企业GSP认证工作的能力。 **素质目标：** 1.树立依法合规经营理念； 2.具备诚实守信的优良品质； 3.培养学生严谨、踏实的学习和工作作风； 4.培养学生严谨求实、认真细致、善于分析的基本素质； 5.培养学生对人民生命负责任的情感	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
6	食品安全与质量管理	**知识目标：** 1.了解食品安全与质量管理的发展阶段和主要研究内容；了解食品安全的基本概念及国内外发展现状、动态； 2.掌握食品安全与质量管理的基本原理和主要方法； 3.掌握常用食品安全及质量管理方法在食品案例中的运用，能从食品安全及质量管理角度对食品生产过程的活动做出正确判断。 **能力目标：** 1.能针对不同的食品分析食品链上的各种危害；并能分析危害的后果； 2.能判断某场景或案例是否符合食品良好操作规范（GMP）的基本要求； 3.能判断某场景或案例是否符合卫生标准操作程序（SSOP）的基本要求； 4.能针对某食品的生产过程进行危害分析，找出关键控制点，编制 HACCP 计划。 **素质目标：** 1.培养学生热爱专业工作，自觉执行食品相关法律法规以及食品从业者必备的职业道德； 2.培养学生具备食品安全的风险意识、质量管理的基本常识； 3.培养学生获取信息、分析问题和解决问题的能力； 4.培养学生语言表达、团结协作、社会交往等综合职业素质。	64/3.5
7	食品稽查实务	**知识目标：** 1.了解整个食品监管的基本内容、过程及业务； 2.熟悉食品品稽查的基本内容； 3.理解并熟悉相关的食品安全管理的法律法规； 4.掌握食品稽查执法的基本技能； **能力目标：** 1.能够对食品生命周期不同阶段的违法行为具有判断和纠查的能力； 2.能够处理、解决食品稽查执法过程中遇到的实际问题； **素质目标：** 1.具有热爱科学、实事求是的严谨学风和工作态度； 2.提升专业水平和业务素质，努力做到终身学习； 3.树立和实践科学监管理念，切实保障用药群众切身利益。	36/2
8	药品稽查实务	**知识目标：** 1.了解整个药品监管的基本内容、过程及业务；	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		2.熟悉药品稽查的基本内容； 3.理解并熟悉相关的药事管理的法律法规； 4.掌握药品稽查执法的基本技能； **能力目标：** 1.能够对药品生命周期不同阶段的违法行为具有判断和纠查的能力； 2.能够处理、解决药品稽查执法过程中遇到的实际问题； **素质目标：** 1.具有热爱科学、实事求是的严谨学风和工作态度； 2.提升专业水平和业务素质，努力做到终身学习； 3.树立和实践科学监管理念，切实保障用药群众切身利益。	

表 5-3　集中实践教学模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	食品加工综合实训	**知识目标：** 1、掌握各产品加工的理论知识； 2、熟悉典型食品加工机械的操作规程； 3、掌握典型食品的加工工艺流程； 4、掌握典型食品的生产技术及操作要求； **能力目标：** 1、能够自行设计产品加工工艺路线； 2、能够根据产品工艺，完成生产的全过程； 3、能够开发新产品，解决生产实际中的问题； **素质目标：** 1、具备生产岗位所必需的安全意识，保证生产正常进行。 2、具有良好的职业道德和职业素质。 3、培养学生具备严谨的工作作风和积极的劳动态度。 4、具有创新意识和创新精神。	30/1
2	农产品检验员	**知识目标：** 掌握常用食品检测理化及微生物检测方法，食品感官检验方法。 **能力目标：** 以抽样检查的方式，对粮油及制品，糕点糖果，乳及乳制品，白酒，果酒，黄酒，啤酒，饮料，罐头食品，肉蛋及制品，调味品，酱腌制品，茶叶等各类食品的感官，理化，卫生及食品内包装材料等指标进行检验的能力。	30/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标： （1）培养学生自觉学习新技术、新知识的能力； （2）分析问题、解决问题的能力；获取信息、语言表达、团队合作、社会交往等综合素质； （3）拓展、创新等可持续性发展能力；严谨求实、自律、吃苦耐劳、热爱专业的优良品质和细心、耐心、克服困难的良好职业素养。	
3	综合实训	**知识目标：** 通过实习，要对食品药品监督管理专业所从事的工作内容进行熟悉；熟悉食品、药品的监督管理方式。 **能力目标：** 理解食品药品监督管理在社会或工商企业中的地位及作用，并把书本上学过的专业知识同实践结合起来，巩固专业理论教学；能够熟练操作常规检测设备。 **素质目标：** 培养学生调查、研究、观察问题的能力；培养学生更好的了解社会、了解将来可能从事的行业，为将来更快的适应工作打下基础。	120/4
4	毕业学期顶岗实习	**知识目标：** 1.熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围； 2.在顶岗实习的实践中努力完成专业技能的学习任务； 3.工作过程中遇到的技术难题，能够运用所学知识寻找解决的思路和办法。 **能力目标：** 1.加强学生专业技能的训练，提高学生的实际工作能力；熟悉自己浙将要从事的行业、企业的工作氛围； 2.引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观，为就业做好心理准备。 **素质目标：** 1.强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做一名诚实守信的实习生和文明礼貌的员工； 2.服从领导，听从分配，不做损人利己，有损企业形象和学院声誉的事情； 3.遵守安全管理规定，遵守交通规则，避免安全事故的发生； 4.讷讷够爱岗敬业，具备良好的职业道德。	600/20

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1.科创活动	1
	1.农产品安全检测技能大赛	1
	2.西点创意大赛	1
	3.药物分析技能大赛	1
	4.中药传统技能大赛	1
	5.科创论文	1
职业资格认证等	1.英语等级证书（大学英语四/六级）	2
	2.市级及以上文体比赛	1
	3.职业资格证书	2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 食品药品监督管理专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019级食品药品监督管理（统招）专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称（学习领域）	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						816
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	C 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			

		5	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		6	060626	A 应用数学	3	54		54/4						
		7	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	40/4						
		8	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30/4					
		9	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32/2						
		11	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	32		32/4					
	选修课	12	060741	B 市场营销	1.5	28	28					28/4		
专业课	专业基础课	13	060408	基本技能 B 基础化学	4	72	36	72/4						362
		14	060254	B 有机化学	3.5	64	12	64/4						
		15	060742	A 药品生产单元操作技术	4	72			72/4					
		16	060743	C 药品生产单元操作技术实训	2	36	36		36/4					
		17	060808	B 生产概论	3	54	4		54/4					
		18	060615	B 药学基础	3.5	64	12			64/4				
	专业技术课	19	060621	分析检测 B 理化分析检测技术	4.5	82	28			82/4				498
		20	060747	B 仪器分析	3.5	64	28		64/4					
		21	060421	B 微生物及检验技术	4.5	82	36			82/4				
		22	060622	加工制备 B 食品加工技术	3	54					54/4			
		23	060279	B 药剂学	2.5	44	12			44/4				
		24	060809	质量安全 B 药品质量管理技术	2	36	8				36/4			
		25	060422	B 食品安全与质量管理	3.5	64	18				64/4			

		26	060748	稽查监管	B 食品稽查实务	2	36	8				36/4			
		27	060749		B 药品稽查实务	2	36	8				36/4			
	专业选修课	28	060810	B 食品标准与法规		1.5	30	8				30/4			278
		29	060194	B 药事管理与法规		1.5	30	12				30/4			
		30	060434	B 食品感官检验		2	36	12				36/4			
		31	060778	C 食品加工实训		1	30	30				1w			
		32	060781	C 农产品检验员		1	30	30			1w				
		33	060758	B 食品药品监管概论（校企合作课程）		1.5	28	8		28/4					
		34	060759	B 新兴检测分析技术概论（校企合作生产性检测基地课程）		1.5	28	16					28/6		
		35	060793	B 营养学		3	54	16				54/4			
	集中实践课	36	060466	C 综合实训		4	120	120					4w		120
		37	060735	C 毕业学期顶岗实习		20	600	600					8w	12w	600
		38	060639	C 岗位实践、培优班方向（在第三方检测基地生产性实训基地完成，与校内课程同步，任选其一，第四学期完成）		19	570	570				19w			570
第二课堂	科创活动	39		科创活动（参与教师科研）		1						1		参与并获教师认同	
		40		技能大赛	农产品安全检测技能大赛	1						1		参加1学分，获得三等奖奖项1学分，二等奖奖项2学分，一等奖奖项3学分	
					西点创意大赛	1							1		
					中药传统技能大赛	1						1			
					药物分析技能	1							1		

					大赛									
		41			科创论文	1						1	内容与专业密切相关，公开发表，第一作者3学分，第二作者1学分	
	职业资格证书	42			学院、市级文体比赛	1			1				参加1学分（不同学年参加可累计，最多2学分），获得第一名奖项3学分，第二名奖项2学分，第三名奖项1学分。	
		43			职业资格证书	2						2		取得相应职业资格
		44			大学英语四六级	2						2		取得相应资格
院选课		45			学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分	4	80							80
		46												
		47												
课程学时合计						127	2742	1416	566	446	432	442	416	360	
周平均课时									28	23	22	23	20	20	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

3.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。原则上总学时2600学时，可上下浮动5%。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	▲	▲	▲	▲	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	㊡	㊡	㊡	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	816	318	39.00%	38.5	30.30%
	专业基础课	6	362	100	27.60%	20	15.70%
	专业技术课	9	498	146	29.30%	27.5	21.70%
	集中实践课	2	720	720	100.00%	24	18.90%
选修课	系级选修课	8	266	132	49.60%	13	10.20%
	院级选修课	4	80	0	0.00%	4	3.20%
总计		41	2742	1416	51.60%	127	100.00%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

表 7-1　食品药品监督管理专业教学团队

序号	部门	姓名	性别	年龄	职称	学历	学位
1	食品与药品工程系	赵荣敏	女	34	讲师	硕士研究生	硕士
2	食品与药品工程系	陈　力	男	45	高级工程师	本科	硕士
3	食品与药品工程系	郝卓莉	女	38	副教授	硕士研究生	硕士
4	食品与药品工程系	董月芬	女	50	副教授	本科	硕士
5	食品与药品工程系	韩文爱	女	46	副教授	本科	硕士
6	食品与药品工程系	王爱军	女	48	副教授	本科	硕士
7	食品与药品工程系	张　钧	男	54	高级工程师	本科	学士
8	食品与药品工程系	张　玮	女	46	副教授	本科	硕士
9	食品与药品工程系	张加赢	男	30	副教授	博士研究生	博士
10	食品与药品工程系	张丽云	女	35	讲师	本科	硕士
11	食品与药品工程系	杜　娜	女	40	副教授	本科	硕士
12	食品与药品工程系	杨　萌	女	29	讲师	博士研究生	博士
13	食品与药品工程系	张丽媛	女	31	讲师	博士研究生	博士
14	石家庄洛杉奇公司	张鸿	男	41	工程师	本科	学士
15	石家庄标准化研究院	李庆岱	男	35	高级工程师	本科	学士
16	河北浦安有限公司	贾登川	男	32	工程师	本科	学士
17	石家庄市食品质量技术监督局	耿百成	男	35	高级工程师	研究生	硕士

（二）实践教学条件

1.校内实训室（基地）

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养，需要主要配备的实训室有：无机及分析化学实训室、有机化学实训室、仪器分析实训室、微生物检测实训室、食品加工实训室、仿真实训室、化工系制水室。

表 7-2　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	无机及分析化学实训室	可供60-70名学生实训教学	基本玻璃仪器的洗涤使用，电子天平的使用操作，基本的滴定分析，分光光度计的基本操作。	基本玻璃仪器、电子天平、滴定管、分光光度计。
2	有机化学实训室	可供60-70名学生实训教学	基本蒸馏操作，基本过滤操作。	配套蒸馏设备、过滤设备等。
3	仪器分析实训室	可供20名学生实训教学	气象色谱基本操作、液相色谱基本操作、原子吸收基本操作。	气象色谱仪、高效液相色谱法、原子吸收光谱仪。
4	微生物实训室	可供20名学生实训教学	微生物培养，微生物检验	显微镜、无菌操作台、微生物培养箱、高压灭菌设备、均质器、离心机、酶标仪。
5	理化分析实训室	可供20名学生实训教学	食品理化分析，项目检测	索氏抽提器、氮吹仪
6	创意食品工坊	可供30名学生实训教学	食品烘焙、食品裱花、饮品制作。	烤箱、和面机、打蛋机、食品架、冰箱、冰柜。
7	化工单元操作实训室	可供30名学生实训教学	为药品生产单元操作技术和药品生产单元操作技术实训等课程提供实训环境。	板框压滤机、精馏塔、离心泵、换热器、洞道式循环干燥器等设备。
8	制水室	可供20名学生实训教学	纯净水制备，水质分析	纯净水制备工艺、电导率仪、pH计、浊度仪。

2.校外实习基地

表 7-3　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	合佳化学品公司	可供60名学生实训教学	提供药品生产操控、药物合成工艺管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	能够为学生提供药品相关工艺流程，药品检验操作的知识及技能的学习。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
2	石药集团	可供50名学生实训教学	提供药品生产操控、药物合成工艺管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	能够为学生提供药品相关工艺流程，药品检验操作的知识及技能的学习。
3	以岭药业	可供30名学生实训教学	提供药品生产操控、药物合成工艺管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	能够为学生提供药品相关工艺流程，药品检验操作的知识及技能的学习。
4	石家庄珍极酿造	可供70名学生实训教学	使学生了解食品加工工艺、食品保藏、食品理化分析及食品安全管理等知识及技能。	能够为学生提供食品相关工艺流程，食品检验操作的知识及技能的学习。
5	石家庄三元乳业有限公司	可供70名学生实训教学	使学生了解乳制品加工工艺、食品保藏、乳制品理化分析及乳制品安全管理等知识及技能。	能够为学生提供食品相关工艺流程，食品检验操作的知识及技能的学习。
6	石家庄君乐宝乳业有限公司	可供70名学生实训教学	使学生了解乳制品加工工艺、食品保藏、乳制品理化分析及乳制品安全管理等知识及技能。	能够为学生提供食品相关工艺流程，食品检验操作的知识及技能的学习。
7	石家庄洛杉奇食品有限公司	可供70名学生实训教学	使学生了解烘焙食品加工工艺、保藏、烘焙食品营养分析、肉制品分析及保藏等知识及技能。	能够为学生提供食品相关工艺流程，食品检验操作的知识及技能的学习。
8	河北省农业司法鉴定中心	可供20名学生实训教学	使学生全方位了解食品检验项目、食品检验报告，深入理解食品标准与法规。	能够为学生提供食品检验操作的知识及技能的学习。
9	河北浦安检测有限公司	可供20名学生实训教学	使学生全方位了解食品检验项目、食品检验报告，深入理解食品标准与法规。	能够为学生提供食品检验操作的知识及技能的学习。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的食品与药品监督管理专业图书，数量符合教育部相关规定。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 1 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。具体可参照系列方法简介：

1、3W 教学法:教师在讲解每个知识点时，详细讲解清楚：Why，为什么要讲解该知识点；What，该知识点是什么；Where，该知识点用在何处；How，该知识点如何用。当学生明白了这 4 点后，可提升学生的学习兴趣和将知识点运用于实践中的兴趣，并通过实践中的运用，进一步加深对知识点的记忆、理解、运用，形成良性学习——实践——学习循环。

2、示范指导教学法：利用现场直观的模拟示范讲解课件，为学生进行操作演示、教具演示，使学生通过直观、具体、形象、生动的现场环境感受，首先在感性认知的基础上理解知识概念、操作的原理和要点，使学生初步掌握操作程序、操作要领和方法。

3、模拟角色仿真表演法：教师围绕某一具体教学目标和教学内容，为学生创立直观、真实的现场状况的教学环境和条件，模拟企业的操作现场，仿真企业实际运行过程，通过实施周密的过程控制以达到教学目的。该教学方法特别适用于难以安排实习任务的实践过程，利用仿真设施进行教学与操作训练，且应特别注意引导学生由模仿到逐步创新的路子。教师应“以学生为本”，担任好导演或场外指导的角色，而不总是当裁判员。

4、情景教学法：在教学过程中，将课程中所需要的讲述内容安排在一个模拟的、特定的情景场合之中，在教师的严密组织指导下，通过鼓励学生大胆的模拟演练，在愉悦宽松的场景训练中达到教学目标。在实景仿真的状态下，不但可以锻炼学生的临场应变、实际操作的工作技能和解决问题的能力，又活跃了教学气氛，提高了教学的感染力。

5、游戏活动法：在专业教学课堂中如果能恰当的结合教学目的，设定一些可以让学生参与的游戏方案，如能运用得当，就能有效的调节课堂气氛，吸引学生注意力，让他们能够主动的积极参与课堂教学活动，使专业课教学课堂变的更加丰富、生动、有趣、活泼。可是，教师在编制设计游戏的内容时，一定要针对教学的目标具体要求，更要适合学生的兴趣特点，教师可以在训练学生的快速反应目标、听说对话训练目标、团结协调目标等教学目标方面着手设计游戏方案。

6、竞赛法：教师根据教学内容和训练目的，针对教学目的具体内容要点，在课堂教学过程中适当引入竞争机制，让学生分别组合，进行情景训练，充分利用学生争强好胜的心理特点，教师进行现场点评评比，对优秀者予以表扬和鼓励。

7、正误评判法：这是对专业技能操作课程所采取的一种教学方法。在学生掌握了基本的操作技能后，从技能规范标准的要求入手，让学生做自己的评判员，可以是分组进行的，也可以用集体评判或个人评判的方式，结合统一的评判竞赛标准组织实施。通过让学生在教学过程中全面参与，掌握学生对所学习内容的掌握程度和应用能力，让学生对照技能规范标准，发现各自的缺点和不足，明确努力的方向，同时也达到了使学生“学会”与“会学”的双重目标。

8、探究法：课堂不是教师唱独角戏的场所，而应该让学生有更多的机会去参与、发现和讨论，允许学生有阐述自己见解的空间。这样，既激活教师的思想，又激活学生的思想，逐渐把学生培养

成能够独立思考，学会主动获取、主动发展，适应社会和市场需要的人才。

9、行为导向法：典型的教学方法是项目教学导向法，在教师指导下共同实施某个项目，教师向学生讲明项目的目的和要求，由学生自由分组、自由合作，小组成员共同团结协作完成，它完全不同于传统的书本知识内容教育，摆脱书本、课堂的制约，教师将知识内容惯穿于项目之中，师生关系发生根本的变化，教师通过对学生的指导、协调、激励、促进、辅导、全面考察学生对知识的综合应用能力和掌握程度，使学生在整个教学活动过程中都是处于积极主动参与的状态，学生必须设法完成项目活动安排的内容，而不仅仅是被动的接受教师的灌输，可以做到让学生清晰每个环节的知识点，使他们开口说的清、动手做的对，又给了学生有充足的表现、探索、实践活动的机会。

10、现场教学法：在生产现场直接进行教学的教学方法，通过让学生在工作现场的实习，学、练、做的有机结合，缩短了理论课堂教学与实际工作环境间的生产应用距离，使教学更具有突出的针对性和实用性。

11、案例教学法：案例教学法是为了一定的教学目标，在教师的指导下，从典型案例的分析入手，引出教学内容和知识点，通过对典型案例有针对性的透彻分析、发散性的审理和讨论，引导学生向正确方向的思考，做出正确的判断，得出对典型案例的分析结论，并引伸到其它相关问题的处理上，使教学内容得到极大的丰富，从而达到向学生传授知识、培养能力的目的。

12、主题情景演练法：教师在课堂上根据主题要求设定一个明确的情景任务，要求学生利用所学的知识，就这一主题情景任务各自独立或分组进行方案设计，制定工作计划或解决方案，让学生充分发挥他们的创造力和想象力，它不但对学生具有较强的挑战性和趣味性，也是一种具有创意性的教学方法。

（五）教学评价

建议教师在进行教学评价中，对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

详见食品与药品工程系各专业课课程标准。

（六）教学质量诊断与改进

建立健全质量保障体系，建立以教学部门负责人陈玉峰为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 赵荣敏 **专业群主任：** **学院院长：**

2019年 7月9 日

石家庄职业技术学院

06-590105-2019

食品检测技术专业

人才培养方案

二〇一九年五月

2019级食品检测技术专业
人才培养方案

一、入学要求

普通高中毕业生，或中职毕业生或同等学历人员，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　所属专业大类（代码）格式

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	面向行业及企业类型	就业岗位（群）		职业资格证书或技能等级证书举例
59食品药品与粮食大类	5901食品工业类	74专业技术服务业 14食品制造 52食品药品零售	7451质检技术检验检疫服务 1411烘焙、饮料等食品制造 5221食品饮料零售	初次就业岗位	农产品检验员	农产品食品检验员
					质量控制员	
					质量监督员	
					食品安全管理人员	
					产品销售人员	
					营养师	
				发展就业岗位	质量控制经理	营养师 食品安全管理员 内审员
					食品安全师	
					质量工程师	
					销售经理	
					营养顾问	
					车间主管	

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应食品食品生产、食品加工、外贸海关商品领域检测及安全管理的职业需要，具有从事食品企业、国家机关（商检、卫生防疫）、食品流通等部门从事食品质量与安全、食品检验、检测、贮藏、加工和食品流通管理等的基本能力和基本技能等职业素质，掌握化学、生物学、食品科学与工程、管理学的基础理论知识和食品成分检测与分析、食品卫生检查、营养咨询、食品加工、食品质量安全体系和标准等知识和技术技能，面向食品

检测行业及管理领域的高素质技术技能人才，具备求是创新，开放包容，食品检测技术专业岗位终身学习精神的可持续发展型人才。

（二）核心能力

表 4-1　食品检测技术专业核心能力指标及权重

核心能力	能力指标	权重分配
A 崇德修身 10	A1 具备遵纪守法、道德责任等素养	5
	A2 具备慎行律己及人文素养	5
B 踏实肯干 10	B1 具备踏实负责、勤勉进取等素养	3
	B2 具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养	7
C 专业知识 25	C1 具有满足食品检测技术专业相关岗位需求的基础理论知识、化学基础知识、生物学基础知识、食品检测设备使用与维护知识、食品质量控制知识及食品加工及营养知识。	18
	C2 具有跨界整合的能力；具有与本专业相关的营养服务与指导知识及相关法律法规、安全生产等基本知识。	7
D 专技强能 30	D1 具备食品生产技术专业岗位较强的动手技术和技能，懂得常用仪器的使用方法，具有常用食品检测设备使用与维护能力、具有质量监测与控制能力。	20
	D2 具有较强食品检测技术专业应用或改善技术和技能的能力，具有营养服务与指导的能力；具有事故防范、评价、救助和处理能力。	10
E 求是创新 15	E1 具有求真务实、解决食品检测技术专业实际问题的能力。	10
	E2 具有创新、自主与终身学习的精神；具有获取及应用本专业新设备、新技术、新工艺等信息的能力。	5
F 开放包容 10	F1 具有宽容感恩、尊重平等的素养	3
	F2 具有表达沟通、团队协作的能力	7
合　计		100

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 127 学分。

其中必修课 112.5 学分（公共基础必修课程 37 学分，专业基础课程 27.5 学分、专业技术课程 22 学分、集中实践课 26 学分）；选修课 14.5 学分，其中院级选修 4 学分，系级选修（其中公共基础选修课 5.5 学分，专业选修课 5 学分）10.5 学分；职业岗位实践模块课 1.5 学分，第二课堂 2 学分。

2.理论教学 18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例1：1.3，且实践教学环节学时数达到总学时的56%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2
2	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
4	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解	18/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
5	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。 **能力目标：** 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息；熟练使用 Word 编辑排版文档；能使用 Excel 对数据管理、分析；熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿；熟练使用网络检索信息、进行信息交流。 **素质目标：** 培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力；具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。	40/2
6	公共英语	**知识目标：** 能用英语进行简单的日常交流；能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料并进行英汉互译；能正确填写表格、便函、简历等。 **能力目标：** 具备职场环境下运用英语的综合能力；具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力；具备运用英语进行可持续发展及自我提升的能力。 **素质目标：** 具备宽容感恩、文化包容的素养；具备沟通协调与团队合作能力。	162/9
7	应用数学	**知识目标：** 1.理解函数的概念，掌握函数的基本运算 2.初步理解极限的思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限， 3.理解导数与微分的概念，掌握导数与微分的运算法则，能熟练进行导数运算。 4.理解积分的思想，掌握积分的运算法则，能熟练计算一般函数	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		的积分。 5.了解微分方程的概念，熟练掌握一阶微分方程的解法。 **能力目标：** 1.具有一定数学计算能力； 2.具有提出问题，分析问题及抽象思维，逻辑推理能力； 3.初步具有运用微积分知识和思想方法解决一些专业问题的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的学习习惯和终身学习意识； 2.具有一定的数学素养； 3.具有严谨的思维，实事求是的作风； 4.具有勇于探索，敢于创新的思想意识。	
8	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
9	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：**	理论 20/1 技能 10/0.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	
10	大学生创新创业基础	**知识目标：** 创新创业教育的知识目标主要体现在三个方面，即：意识养成、知识内化和经验生成。 1.意识养成是创新创业的观念前提,是创新创业教育的基本知识目标； 2.知识内化是对传统意义上知识目标的深化，是创新创业教育的核心目标； 3.经验生成是对创新创业知识能力层面目标的操作性表达，是创新创业教育的根本目标。 大学生创新创业教育要坚持普遍性、方向性、一体化、特色化等基本原则。优化大学生创新创业教育要弘扬“挑战文化”，努力激发大学生的创新创业意识；坚持课程与教学改革同步、知识掌握与内化结合，夯实大学生的创新创业知识基础；打造个性化实践平台，丰富大学生的创新创业经验。 **能力目标：** 1.通用能力：通用能力的培养可以使学生具备一个现代职业人的基本素质。 （1）决策力：决策能力是创业者根据主客观条件,因地制宜,准确地确定创业的发铺方向、目标、战略以及详细选择实施方案的能力； （2）治理力：治理力的根本就是指知人善用、唯人是用； （3）执行力：所谓执行力就是必须肯干，起到榜样示范作用，所谓上行下效就是指的执行力； （4）创新能力：这个是比较重要，同时也是附加的一种突破能力，并不是每个人都具有，也并非都能够培养出来，但是具备创新能力的人，总会有更多的优势，让企业步入快速发展阶段，并提升竞争力。 2.专业技术技能：创业者在工作中不需要事事具备，面面俱到，但是熟练的专业知识，精湛的专业技能却是保证自己在业内游刃有余的必备条件。 （1）洞察力，从商须有敏锐的洞察力和判断决策能力； （2）市场经济学，你要懂得一般的经济理论； （3）行业知识，做一行专一行，对所从事行有所研究及了解； （4）法律常识，懂些法律程序或有些法律意识可规避风险； （5）管理技能方面，决定你的格局能把企业打造的多大，带向	32/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		何处； （6）人际方面，多些人脉会使你左右逢源； （7）理财及融资能力，资金链如企业的血液，一量断裂。如同生命枯竭，融资能力决定企业成长及效率。 **素质目标：** 1.心理素质：指创业者的心理条件，包括自我意识，性格，气质，情感等心理构成要素。 2.知识素质：创业者要进行创造性思维，要作为正确决策，必须掌握广博的知识，具有一专多能的知识结构。 3.能力素质：当然，这并不是要求创业者必须完全具备这些素质才能去创业，但创业者本人要不断学习，不断提高自身的素质。 4.身体素质：创业与经营是艰苦而复杂的，创业者工作繁忙，时间长，压力大。如果身体素质不好，必然力不从心，难以承受创业重任。	
11	沟通与协调	**知识目标：** 1.掌握语言沟通的三种形式及其原则和技巧； 2.了解书面语言沟通的相关知识； 3.掌握非语言沟通的基本知识。 **能力目标：** 1.在交谈、打电话和说服中能够利用技巧达到一定效果； 2.能掌握各种文本的写作方法； 3.对常用非语言形式能在生活中合理应用。 **素质目标：** 1.提高学生文明素质和修养，使其具备较高的沟通能力； 2.增强学生协调能力，使其具备较高的协调能力。	28/1.5
12	市场营销	**知识目标：** 1.熟悉市场营销活动的主要流程； 2.熟悉市场营销活动的一般规律； 3.理解市场营销活动中的经济学相关概念。 **能力目标：** 1.具备能敏锐地发现市场需求的能力； 2.具备快速熟悉所经营的产品及行业或企业背景的能力； 3.具备对具体的市场需求进行细分并有效选择目标市场的能力； 4.具备针对目标市场根据具体的营销环境有针对性地策划、组织营销活动的能力； 5.具备有效地组织和控制营销活动，并对营销活动进行客观地评估的能力。	28/1.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标： 课程教学中注重教书与育人相结合，注重学生心理素质、人文精神、科学素养的培养： 1.学会交流沟通和团队协作，培养主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度； 2.培养良好的职业道德和正确的思维方式； 3.培养创新意识和解决实际问题的能力。	
13	应用文写作	**知识目标：** 了解应用文的类型、结构及其语言的特点，掌握其写作知识、写作要求和写作格式。 **能力目标：** 能阅读和分析日常及社会应用文的功能与作用，能运用相关应用文体解决日常生活及工作中相关问题。 **素质目标：** 激发和培养学生的学习兴趣、树立自信心，培养认真、仔细、严谨的素质，发展自主学习的能力和团队合作的精神，具备创新精神，提升学生职业能力。	18/1
14	中医食疗	**知识目标 ：** 熟悉中医药膳理论，熟悉常用食材、药材的性味归经、功效、主治、用法用量、药膳应用和使用注意。熟悉影响病人恢复的诸多因素，设计适宜的药膳治疗方案。 **能力目标 ：** 能根据中医理论辨证施膳。能掌握常用药食的特点及应用。能采用科学的烹饪方法，制作出色、香、味、形、效的药膳食品。 **素质目标 ：** 培养良好的思想品德、心理素质。培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关法律法规等。培养良好的团队协作、协调人际关系，。培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。	28/1.5

表 5-2　专业课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	食品理化检验技术	**能力目标：** 1.培养学生具有制定检验方案的能力：能根据不同的分析对象和检验目的，选择合适的分析方法，确定合理的检验方案。 2.培养学生的独立操作的能力：能熟练运用食品理化检验技术，	82/4.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		合理安排检验工作，正确配制试剂，熟练使用分析仪器，独立完成食品理化检验工作。 3.培养学生正确处理检验数据的能力：能正确处理检验数据，正确评价检验结果的可靠性。 4.培养学生具有对生产中原料、半成品、成品进行常规检验工作的能力：能根据检验流程和要求，对企业生产中原料、半成品、成品进行检验并作出品质判断。 **知识目标：** 1.了解行业发展现状、食品检验的新技术及发展趋势。 2.熟悉食品理化检验的任务与内容、基本程序、主要方法及相关标准。 3.理解食品理化指标测定的原理，掌握理化检验操作技能。 **素质目标：** 1.养成严谨求实的科学态度和客观公正的工作作风。 2.遵从敬业爱岗、吃苦耐劳的良好职业道德，塑造团队协作的精神。 3.增强食品质量与安全的意识，提高获取信息、自主学习的能力及拓展创新等可持续发展能力。	
2	食品微生物检验技术	**能力目标：** 1.能在微生物检验过程中严格遵守无菌操作规程； 2.会正确使用光学显微镜、高压蒸汽灭菌锅、干燥箱、均质器、超净工作台等微生物检验有关仪器和设备； 3.能熟练掌握无菌操作技术、培养基制备技术、消毒灭菌技术、分离纯培养和接种技术、染色技术、菌种保藏技术等微生物基本操作技能； 4.通过对微生物进行个体形态和群体形态的观察，会辨别细菌、酵母菌、霉菌等各类微生物； 5.能掌握各类食品检样的菌落总数、大肠菌群、乳酸菌、霉菌和酵母菌、致病菌等常规项目的检测技术； 6.能掌握罐头食品商业无菌的检验技术；会分析总结实验结果，并做出正确、规范的实验报告。 **知识目标：** 1.理解和掌握无菌操作技术要点，掌握细菌、放线菌、酵母菌、霉菌和病毒五大类微生物类群的形态特征； 2.细菌的革兰氏染色的原理和方法：光学显微镜的工作原理和技术要点； 3.微生物所需营养物质的种类、功能及其运输方式；培养基的配制原则和种类；	82/4.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		4.微生物生长的规律以及影响微生物生长的因素，明确控制有害微生物的各种措施与方法； 5.五大类微生物培养与生长测定方法； 6.食品微生物检验中常用检样的制备技术，熟悉微生物检验的基本程序和要求； 7.菌落总数、大肠菌群、罐头食品商业无菌等的含义和卫生学意义及检验程序； 8.各种常见致病菌的生物学特性，熟悉检验程序，能在食品检验中进行致病菌的鉴别。 **素质目标：** 1.培养学生自觉学习新技术、新知识的能力； 2.获取信息、语言表达、团队合作、社会交往等综合素质；拓展、创新等可持续性发展能力； 3.严谨求实、自律、吃苦耐劳、热爱专业的优良品质和细心、耐心、克服困难的良好职业素养。	
3	食品感官检验	**知识目标：** 1.了解食品感官检验基本原理、基本概念； 2.掌握感官检验的类型、方法及基本要求； 3.掌握感官检验的基本方法，能正确地进行食品的感官评价； 4.掌握常用的感官检验法。 **能力目标：** 1.培养学生具备拓展、创新等可持续发展能力； 2.掌握食品感官检验的分析方法； 3.掌握查阅食品相关标准的能力； 4.掌握食品感官检验的任务和基本要求； 5.熟悉使用食品感官检验技术常用的规范用语。 **素质目标：** 1.培养严谨细致的工作作风和诚实守信、认真负责的工作态度； 2.培养学生热爱工作，具备食品检验人员必备的职业道德素质； 3.培养具有严谨求实、自律、刻苦、向上等良好职业素质； 4.培养学生语言表达、团结协作、社会交往等综合职业素质。	36/2
4	食品营养与卫生	**知识目标：** 1.掌握食物消化和吸收的知识； 2.掌握各类营养素的功能、营养价值； 3.掌握各类食品的营养价值； 4.掌握各类人群的营养； 5.掌握公共营养的基本知识； 6.掌握各类食品污染的来源、危害及防止措施；	72/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		7.掌握食物中毒及其预防。 **能力目标：** 1.具有食谱编制及营养配餐操作的能力。 2.具有膳食调查与营养评价的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和职业素质。 2.有团队意识和协作精神，服从企业管理。 3.严谨的工作作风和积极的劳动态度。 4.具备生产岗位所必需的安全意识，保证生产正常进行。	
5	食品加工技术	**知识目标：** 1.掌握各种果蔬制品的生产技术及操作要求； 2.掌握各种软饮料产品的生产技术及操作要求； 3.掌握各种焙烤食品的生产技术及操作要求； 4.掌握肉制品的生产技术及操作要求； 5.掌握乳制品的生产技术及操作要求； 6.了解食品加工的新技术。 **能力目标：** 1.查阅文献，获取信息，制定工作计划，实施计划并进行评价、总结的能力。 2.能熟悉各食品原料的特性。 3.能够正确选择食品加工的工艺流程。 4.能够进行各产品的生产操作。 5.能够进行各产品的感官评定。 6.能够进行各产品的质量检测。 7.能够明确各产品加工生产中的质量问题及控制措施。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和职业素质。 2.有团队意识和协作精神，服从企业管理。 3.严谨的工作作风和积极的劳动态度。 4.具备生产岗位所必需的安全意识，保证生产正常进行。 5.具有继续学习的能力和终生学习的习惯。 6.具有创新意识和创新精神。	54/3
6	食品安全与质量管理	**知识目标：** 1.了解食品安全与质量管理的发展阶段和主要研究内容；了解食品安全的基本概念及国内外发展现状、动态； 2.掌握食品安全与质量管理的基本原理和主要方法； 3.掌握常用食品安全及质量管理方法在食品案例中的运用，能从食品安全及质量管理角度对食品生产过程的活动做出正确判断。	72/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		能力目标： 1.能针对不同的食品分析食品链上的各种危害；并能分析危害的后果； 2.能判断某场景或案例是否符合食品良好操作规范（GMP）的基本要求； 3.能判断某场景或案例是否符合卫生标准操作程序（SSOP）的基本要求； 4.能针对某食品的生产过程进行危害分析，找出关键控制点，编制 HACCP 计划。 **素质目标：** 1.培养学生热爱专业工作，自觉执行食品相关法律法规以及食品从业者必备的职业道德； 2.培养学生具备食品安全的风险意识、质量管理的基本常识； 3.培养学生获取信息、分析问题和解决问题的能力； 4.培养学生语言表达、团结协作、社会交往等综合职业素质。	

表 5-3　实践教学课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	农产品食品检验员	**知识目标：** 掌握常用食品检测理化及微生物检测方法，食品感官检验方法。 **能力目标：** 以抽样检查的方式，对粮油及制品，糕点糖果，乳及乳制品，白酒，果酒，黄酒，啤酒，饮料，罐头食品，肉蛋及制品，调味品，酱腌制品，茶叶等各类食品的感官，理化，卫生及食品内包装材料等指标进行检验的能力。 **素质目标：** 培养学生自觉学习新技术、新知识的能力；分析问题、解决问题的能力；获取信息、语言表达、团队合作、社会交往等综合素质；拓展、创新等可持续性发展能力；严谨求实、自律、吃苦耐劳、热爱专业的优良品质和细心、耐心、克服困难的良好职业素养。	30/1
2	食品加工实训	**知识目标：** 1.掌握各产品加工的理论知识； 2.熟悉典型食品加工机械的操作规程； 3.掌握典型食品的加工工艺流程； 4.掌握典型食品的生产技术及操作要求。	30/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		能力目标： 1.能够自行设计产品加工工艺路线； 2.能够根据产品工艺，完成生产的全过程； 3.能够开发新产品，解决生产实际中的问题。 **素质目标：** 1.具备生产岗位所必需的安全意识，保证生产正常进行。 2.具有良好的职业道德和职业素质。 3.培养学生具备严谨的工作作风和积极的劳动态度。 4.具有创新意识和创新精神。	
3	跟岗实训（分加工与检测两个方向，任选其一）	**知识目标：** 通过实习，要对食品检测技术专业所从事的工作内容进行熟悉；掌握常规检测设备的操作方法。 **能力目标：** 理解食品检测技术在社会或工商企业中的地位及作用，并把书本上学过的专业知识同实践结合起来，巩固专业理论教学；能够熟练操作常规检测设备。 **素质目标：** 培养学生调查、研究、观察问题的能力；培养学生更好的了解社会、了解将来可能从事的行业，为将来更快的适应工作打下基础。	120/4

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分	说明
科创活动	1. 科创活动	1	参与并获教师认同
	2. 农产品安全检测技能大赛	1	参加 1 学分，获得三等奖奖项 1 学分，二等奖奖项 2 学分，一等奖奖项 3 学分。
	3. 裱花技能大赛	1	参加 1 学分，获得三等奖奖项 1 学分，二等奖奖项 2 学分，一等奖奖项 3 学分。
	4. 科创论文	1	内容与专业密切相关，公开发表，第一作者 3 学分，第二作者 1 学分。
资格证书	1. 英语等级证书（大学英语四/六级）	2	取得相应资格
	2. 市级及以上文体比赛	1	参加 1 学分（不同学年参加可累计，最多 2 学分），获得第一名奖项 3 学分，第二名奖项 2 学分，第三名奖项

类别	课程名称	折算学时/学分	说明
			1学分。
	3.职业资格证书	2	取得相应职业资格

六、教学进程总体安排

（详见表6-1、6-2、6-3）

表6-1 食品检测技术专业课程设置及教学安排表

表6-2 教学进程总体安排表

表6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级食品检测技术专业（普高）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称（学习领域）		课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
							课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	C 军事理论		2	36		36						788
		2	170003	C 军事技能		2	112	112	112						
		3	170006	A 大学生心理健康教育		2	32		32/2						
		4	170007	A 大学生职业发展与就业指导		2	38		38/2						
		5	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论		8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		6	120005	C 计算机文化基础		2	40	40	40/4						
		7	080217/080218/080219	B 公共英语		9	162		54/4	54/4	54/4				
		8	100002/100004/100006	C 体育与健康		3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		9	060626	A 应用数学		3	54		54/4						
		10	250006	B 安全教育		1.5	30	10		30/4					
		11	170005	B 大学生创新创业基础		2	32	32		32/4					
	选修课	12	000001	B 沟通与协调		1.5	28	28				28/4			102
		13	060741	B 市场营销		1.5	28	28					28/4		
		14	060772	A 中医食疗		1.5	28					28/4			
		15	060220	B 应用文写作		1	18	18					18/4		
专业课	专业基础课	16	060408	基本技能	B 化学分析	4	72	72	72/4						498
		17	060747		B 仪器分析	3.5	64	28		64/4					
		18	060254		B 有机化学	3.5	64	12	64/4						
		19	060413		B 食品生物化学	3.5	64	20		64/4					
		20	060619		A 食品生产操控技术	4	72			72/4					
		21	060766		C 食品生产操控技术实训	2	36	36		36/4					
		22	060418		A 食品毒理学	2	36			36/4					
		23	060419		B 食品风味化学	2	36	8			36/4				

		24	060423		B 食品添加剂	3	54	18			54/4				
	专业技术课	25	060621	食品检测	B 食品理化检验技术	4.5	82	28			82/4				398
		26	060813		B 食品微生物检验技术	4.5	82	36			82/4				
		27	060434		B 食品感官检验	2	36	12			36/4				
		28	060814	营养及加工	A 食品营养与卫生	4	72	24				72/4			
		29	060622		B 食品加工技术	3	54					54/4			
		30	060422	质量控制	B 食品安全与质量管理	4	72	28				72/4			
	专业选修课	31	060753	B 功能性食品		1.5	28	28				28/6			64
		32	060751	B 电子商务		2	36	36				36/4			
	集中实践课	33	060781	C 农产品食品检验员培训		1	30	30			1w				780
		34	060778	C 食品加工实训		1	30	30				1w			
		35	060466	C 综合实训（分加工与检测两个方向，任选其一）		4	120	120					4w		
		36	060735	C 毕业学期顶岗实习		20	600	600					8w	12w	
	职业岗位实践模块	37	060759	B 新兴检测分析技术及设备（校企合作、食品生产性检测基地课程）		1.5	28	28					28/6		28/570
		38	060639	C 岗位实践（在第三方检测基地生产性实训基地完成，与校内课程同步，任选其一，第四学期完成）		19	570	570				19w			
第二课堂	科创活动	39		科创活动（参与教师科研）		1						1		参与并获教师认同	
		40		技能大赛	农产品安全检测技能大赛	1						1		参加1学分，获得三等奖奖项1学分，二等奖奖项2学	
					西点创意大赛	1						1			

														分，一等奖奖项3学分
		41		科创论文		1							1	内容与专业密切相关，公开发表，第一作者3学分，第二作者1学分。
	职业资格证书	42		学院、市级文体比赛		1			1		1		参加1学分（不同学年参加可累计，最多2学分），获得第一名奖项3学分，第二名奖项2学分，第三名奖项1学分。	
		43		职业资格证书		2						2		取得相应职业资格
		44		大学英语四六级		2						2		取得相应资格
院选课		45				4	80							80
		46												
		47												
课程学时合计						127	2738	1534	566	464	450	384	434	360	
周平均课时									26	24	24	22	20	20	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期		★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	□	□	□	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	▲综合实训				□	□	□	□	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	㊡	㊡	㊡	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	11	788	290	37%	37	29.13%
	专业基础课	9	498	194	39%	27.5	21.65%
	专业技术课	6	398	104	26%	22	17.32%
	集中实践课	4	780	780	100%	26	20.47%
选修课	系级选修课	7	194	166	86%	10.5	8.27%
	院级选修课	4	80	0	0%	4	3.15%
总计		41	2738	1534	57%	127.0	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教

学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。本专业专兼职教师共15名，其中硕士以上学位占67%，高级职称占67%，中级职称占33%。

表7-1　食品检测技术专业教学团队

序号	部门	姓名	性别	年龄	职称	学历	学位
1	食品与药品工程系	郝卓莉	女	38	副教授	硕士研究生	硕士
2	食品与药品工程系	王爱军	女	48	副教授	本科	硕士
3	食品与药品工程系	赵荣敏	女	34	讲师	硕士研究生	硕士
4	食品与药品工程系	丁颖	女	53	副教授	本科	学士
5	食品与药品工程系	韩文爱	女	46	副教授	本科	硕士
6	食品与药品工程系	冯海廷	男	49	副教授	本科	学士
7	食品与药品工程系	张丽云	女	35	讲师	本科	硕士
8	食品与药品工程系	张　玮	女	46	副教授	本科	硕士
9	食品与药品工程系	张加赢	男	30	副教授	博士研究生	博士
10	食品与药品工程系	郭　英	女	48	高级实验师	本科（双）	硕士
11	食品与药品工程系	耿海波	男	38	讲师	硕士研究生	硕士
12	石家庄洛杉奇公司	张鸿	男	41	工程师	本科	学士
13	河北浦安有限公司	赵树凯	男	44	高级工程师	本科	学士
14	河北浦安有限公司	邢国胜	男	52	工程师	本科	学士
15	河北食药监局	范斌	男	41	高级工程师	本科	学士

（二）实践教学条件

1.校内实训室（基地）

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养，需要主要配备的实训室有：无机及分析化学实训室、有机化学实训室、仪器分析实训室、微生物检测实训室、食品加工实训室、仿真实训室、化工系制水室。

表 7-2　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	无机及分析化学实训室	可供 60--70 名学生实训教学	基本玻璃仪器的洗涤使用，电子天平的使用操作，基本的滴定分析，分光光度计的基本操作。	基本玻璃仪器、电子天平、滴定管、分光光度计。
2	有机化学实训室	可供 60--70 名学生实训教学	基本蒸馏操作，基本过滤操作。	配套蒸馏设备、过滤设备等。
3	仪器分析实训室	可供 20 名学生实训教学	气象色谱基本操作、液相色谱基本操作、原子吸收基本操作。	气象色谱仪、高效液相色谱法、原子吸收光谱仪。
4	微生物实训室	可供 20 名学生实训教学	微生物培养，微生物检验。	显微镜、无菌操作台、微生物培养箱、高压灭菌设备、均质器、离心机、酶标仪。
5	理化分析实训室	可供 20 名学生实训教学	食品理化分析，项目检测。	索氏抽提器、氮吹仪。
6	食品加工实训室	可供 30 名学生实训教学	食品烘焙、食品裱花、饮品制作。	烤箱、和面机、打蛋机、食品架、冰箱、冰柜。
7	化工单元操作实训室	可供 30 名学生实训教学	为食品生产操控技术课程提供实训环境。	板框压滤机、精馏塔、离心泵、换热器、洞道式循环干燥器等设备。
8	制水室	可供 20 名学生实训教学	纯净水制备，水质分析。	纯净水制备工艺、电导率仪、pH 计、浊度仪。

2. 校外实习基地

表 7-3　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	合佳化学品公司	可供 60 名学生实训教学	提供药品生产操控、药物合成工艺管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	能够为学生提供药品相关工艺流程，药品检验操作的知识及技能的学习。
2	石家庄珍极酿造	可供 70 名学生实训教学	使学生了解食品加工工艺、食品保藏、食品理化分析及食品安全管理等知识及技能。	能够为学生提供食品相关工艺流程，食品检验操作的知识及技能的学习。
3	石家庄三元乳业有限公司	可供 70 名学生实训教学	使学生了解乳制品加工工艺、食品保藏、乳制品理化分析及乳制品安全管理等	能够为学生提供食品相关工艺流程，食品检验操作的知识及技能的学习。

			知识及技能。	
4	石家庄君乐宝乳业有限公司	可供70名学生实训教学	使学生了解乳制品加工工艺、食品保藏、乳制品理化分析及乳制品安全管理等知识及技能。	能够为学生提供食品相关工艺流程，食品检验操作的知识及技能的学习。
5	石家庄洛杉奇食品有限公司	可供70名学生实训教学	使学生了解烘焙食品加工工艺、保藏、烘焙食品营养分析、肉制品分析及保藏等知识及技能。	能够为学生提供食品相关工艺流程，食品检验操作的知识及技能的学习。
6	河北省农业司法鉴定中心	可供20名学生实训教学	使学生全方位了解食品检验项目、食品检验报告，深入理解食品标准与法规。	能够为学生提供食品检验操作的知识及技能的学习。
7	河北浦安检测有限公司	可供20名学生实训教学	使学生全方位了解食品检验项目、食品检验报告，深入理解食品标准与法规。	能够为学生提供食品检验操作的知识及技能的学习。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用 “十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的食品与药品监督管理专业图书，数量符合教育部相关规定。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，本专业目前有国家级精品资源共享课《有机化学》、省级精品课程《无机化学》、院级精品在线开放课程《食品微生物学》、《食品理化检验技术》等共7门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。具体可参照系列方法简介：

1、3W教学法:教师在讲解每个知识点时，详细讲解清楚：Why，为什么要讲解该知识点；What，该知识点是什么；Where，该知识点用在何处；How，该知识点如何用。当学生明白了这4点后，可提升学生的学习兴趣和将知识点运用于实践中的兴趣，并通过实践中的运用，进一步加深对知识点的记忆、理解、运用，形成良性学习——实践——学习循环。

2、示范指导教学法：利用现场直观的模拟示范讲解课件，为学生进行操作演示、教具演示，使学生通过直观、具体、形象、生动的现场环境感受，首先在感性认知的基础上理解知识概念、操作的原理和要点，使学生初步掌握操作程序、操作要领和方法。

3、模拟角色仿真表演法：教师围绕某一具体教学目标和教学内容，为学生创立直观、真实的现场状况的教学环境和条件，模拟企业的操作现场，仿真企业实际运行过程，通过实施周密的过程控

制以达到教学目的。该教学方法特别适用于难以安排实习任务的实践过程，利用仿真设施进行教学与操作训练，且应特别注意引导学生由模仿到逐步创新的路子。教师应“以学生为本”，担任好导演或场外指导的角色，而不总是当裁判员。

4、情景教学法：在教学过程中，将课程中所需要的讲述内容安排在一个模拟的、特定的情景场合之中，在教师的严密组织指导下，通过鼓励学生大胆的模拟演练，在愉悦宽松的场景训练中达到教学目标。在实景仿真的状态下，不但可以锻炼学生的临场应变、实际操作的工作技能和解决问题的能力，又活跃了教学气氛，提高了教学的感染力。

5、游戏活动法：在专业教学课堂中如果能恰当的结合教学目的，设定一些可以让学生参与的游戏方案，如能运用得当，就能有效的调节课堂气氛，吸引学生注意力，让他们能够主动的积极参与课堂教学活动，使专业课教学课堂变的更加丰富、生动、有趣、活泼。可是，教师在编制设计游戏的内容时，一定要针对教学的目标具体要求，更要适合学生的兴趣特点，教师可以在训练学生的快速反应目标、听说对话训练目标、团结协调目标等教学目标方面着手设计游戏方案。

6、竞赛法：教师根据教学内容和训练目的，针对教学目的具体内容要点，在课堂教学过程中适当引入竞争机制，让学生分别组合，进行情景训练，充分利用学生争强好胜的心理特点，教师进行现场点评评比，对优秀者予以表扬和鼓励。

7、正误评判法：这是对专业技能操作课程所采取的一种教学方法。在学生掌握了基本的操作技能后，从技能规范标准的要求入手，让学生做自己的评判员，可以是分组进行的，也可以用集体评判或个人评判的方式，结合统一的评判竞赛标准组织实施。通过让学生在教学过程中全面参与，掌握学生对所学习内容的掌握程度和应用能力，让学生对照技能规范标准，发现各自的缺点和不足，明确努力的方向，同时也达到了使学生“学会”与“会学”的双重目标。

8、探究法：课堂不是教师唱独角戏的场所，而应该让学生有更多的机会去参与、发现和讨论，允许学生有阐述自己见解的空间。这样，既激活教师的思想，又激活学生的思想，逐渐把学生培养成能够独立思考，学会主动获取、主动发展，适应社会和市场需要的人才。

9、行为导向法：典型的教学方法是项目教学导向法，在教师指导下共同实施某个项目，教师向学生讲明项目的目的和要求，由学生自由分组、自由合作，小组成员共同团结协作完成，它完全不同于传统的书本知识内容教育，摆脱书本、课堂的制约，教师将知识内容惯穿于项目之中，师生关系发生根本的变化，教师通过对学生的指导、协调、激励、促进、辅导、全面考察学生对知识的综合应用能力和掌握程度，使学生在整个教学活动过程中都是处于积极主动参与的状态，学生必须设法完成项目活动安排的内容，而不仅仅是被动的接受教师的灌输，可以做到让学生清晰每个环节的知识点，使他们开口说的清、动手做的对，又给了学生有充足的表现、探索、实践活动的机会。

10、现场教学法：在生产现场直接进行教学的教学方法，通过让学生在工作现场的实习，学、练、做的有机结合，缩短了理论课堂教学与实际工作环境间的生产应用距离，使教学更具有突出的针对性和实用性。

11、案例教学法：案例教学法是为了一定的教学目标，在教师的指导下，从典型案例的分析入手，引出教学内容和知识点，通过对典型案例有针对性的透彻分析、发散性的审理和讨论，引导学生向正确方向的思考，做出正确的判断，得出对典型案例的分析结论，并引伸到其它相关问题的处理上，使教学内容得到极大的丰富，从而达到向学生传授知识、培养能力的目的。

12、主题情景演练法：教师在课堂上根据主题要求设定一个明确的情景任务，要求学生利用所学的知识，就这一主题情景任务各自独立或分组进行方案设计，制定工作计划或解决方案，让学生

充分发挥他们的创造力和想象力，它不但对学生具有较强的挑战性和趣味性，也是一种具有创意性的教学方法。

（五）教学评价

建议教师在进行教学评价中，对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

详见食品与药品工程系各专业课课程标准。

（六）教学质量诊断与改进

建立健全质量保障体系，建立以教学部门负责人陈玉峰为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

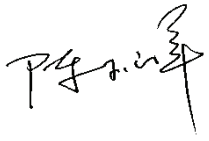
学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

1.课程学分要求

本专业课程教学最低合格总学分为127学分，其中包含院级选修课4学分，系级选修课10.5学分。

2.教育学分要求

学生在校期间修得专业要求的教育计划相应学分。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：** 

2019年 6月29日

石家庄职业技术学院

06-590301-2019

药品经营与管理专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级药品经营与管理专业人才培养方案

一、入学要求

普通高中毕业生，或中职毕业生或同等学历人员，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
59 食品药品与粮食大类	5903 食品药品管理类	51批发业 52零售业	2-06-07-07 医药代表 4-01-05-02 医药商品购销员	初次就业岗位	药品营销 药品采购 药物分析及检测 药品保管 药品储运 药品养护	医药代表 医药购销员
				发展就业岗位	药店店长 药店连锁总店店长 医药区域经理 医药大区经理	执业药师

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修，全面发展，适应现代药品经营与管理一线岗位需要，具有药品营销行业必备素质，掌握药品经营与管理职业岗位（或岗位群）实际工作需要的药品经营企业管理、市场营销、药事管理与法规、药品储存与养护、药物分析与检测等知识和技术技能，面向药品经营与管理领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）思想道德素质：热爱祖国，拥护党的基本路线、方针政策。有民主和法制观念和公民意识，遵纪守法；有理想，有道德，有文化，有纪律；有为人民服务，艰苦奋斗，实干创业的精神；树立科学的世界观和方法论，有正确的人生观和世界观、价值观；具有良好的团队精神，善于团结合作；具有良好的社会公德和职业道德，爱职、爱岗、敬业。

（2）文化基础素质：具有高技能人才必备的科学素养和文化修养；有联系实际、实事求是的科学态度；具有遵章守纪、按章办事的习惯；尊重自己、尊重他人、尊重科学；具有较强的自学能力、知识自我更新能力和适应岗位变化的能力。

（3）职业道德素质：具有本专业必需的专业素养、专业思想牢固；对岗位工作任务具有较强领悟性，能迅速分析、解决本专业工程实际问题；能创造性地开展工作；具有人文素养和团队意识；具有良好的职业道德和综合职业素质；具有诚信品质、敬业精神和责任意识，具有严谨；具有认真的工作作风和全心全意为患者服务的态度；

（4）身体心理素质：具备自我认识自我锻炼的意识，具备良好的习惯；掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家大学生体育合格标准，身体健康；热爱生活、热爱集体、热爱工作、与人相处好。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）掌握本专业高技能专门人才所必需的基础理论知识和人文知识；

（2）掌握本专业所必需的公共英语知识和专业英语知识；

（3）掌握计算机应用的基本知识；

（4）掌握中医药基础理论和临床合理用药的基本知识；

（5）掌握药品营销的基础知识和技能；

（6）掌握药品质量管理的基础知识和技能；

（7）掌握对药品市场开发和药品零售服务的基本技能；

（8）掌握与本专业相关的药学服务与指导知识；

（9） 掌握文献检索、药事法规等基本知识。

3.能力

（1）具有药学服务能力；

（2）具有营销谈判能力；

（3）具有现场销售管理能力；

（4）具有问病荐药的能力；

（5）具备审核处方、调配处方、管理处方能力；

（6）具备医药消费者行为分析能力；

（7）具有药品促销活动组织、策划、执行能力；

（8）具有药房、柜组药品管理基本能力；

（9）具备获得药学最新产品知识的能力；

（10）具备理解、运用、执行最新药事法规的能力；

（11）具备获得最新药事法规信息的能力

（12）GSP运用能力；

（13）具备药品储存养护技能。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为126学分。其中必修课109学分（公共基础必修课程37学分，专业基础课程21学分、专业技术课程25学分、集中实践课26学分）；选修课13学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课9学分，专业选修课4学分）13学分；第二课堂2学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.21，且实践教学环节学时数达到总学时的55%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2
2	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
3	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	
4	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
5	计算机文化基础	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
6	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：**	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
7	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
8	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
9	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	
10	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	应用数学	**知识目标：** 1.理解函数的概念，掌握函数的基本运算 2.初步理解极限的思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限， 3.理解导数与微分的概念，掌握导数与微分的运算法则，能熟练进行导数运算。 4.理解积分的思想，掌握积分的运算法则，能熟练计算一般函数的积分。 5.了解微分方程的概念，熟练掌握一阶微分方程的解法。 **能力目标：** 1.具有一定数学计算能力； 2.具有提出问题，分析问题及抽象思维，逻辑推理能力； 3.初步具有运用微积分知识和思想方法解决一些专业问题的能力。 **素质目标：**	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.具有良好的学习习惯和终身学习意识； 2.具有一定的数学素养； 3.具有严谨的思维，实事求是的作风； 4.具有勇于探索，敢于创新的思想意识。	

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	医药商品学	**知识目标：** 1.要求学生理解并掌握医药商品学中最基本的理论知识及医药商品的特性，分类,货物包装及运输条件等基本知识。 2.掌握医药商品编码分类原则、归类及医药商品的性质 3.掌握医药商品包装的种类和要求。熟悉医药商品包装指示对医药商品装卸搬运的要求。 4.掌握医药商品在储存和运输过程中处理的技能知识。 5.掌握医药商品质量管理知识 **能力目标：** 1.掌握商品的相关理论知识， 2.熟悉医药商品运输、仓储保管活动 的基本过程以及物流包装操作岗位要求，能够承担医药货物的运输及保管的工作任务。 **素质目标：** 1.培养爱岗敬业的精神、 2.培养诚实守信的品德、坚韧不拔的 毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质，为发展职业能力奠定良好的基础。	54/3
2	药品市场营销	**知识目标：** 1.分析调研食品、医药市场； 2.实施食品、医药企业营销活动； 3.策划食品、医药企业营销方案。 **能力目标：** 1.能应用市场调查和分析的方法； 2.具有实施医药营销活动计划的能力； 3.具有一定的营销策划的能力。 **素质目标：** 1.学生养成具有良好的职业道德； 2.具有较强的沟通与协作、协调与组织能力；	62/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.具有较强的自我学习基本素质。	
3	药品储存与养护	**知识目标：** 1.学会药品分类储存管理，熟悉药品类别及药品入库验收，出库验收的方法和原则。 2.认识真菌、害虫的种类及其真菌、害虫生长繁殖的条件，熟悉真菌、害虫对药品的危害性。 3.认识药品变质的现象和原因。 4.认识温湿度的变化规律及对药品的影响。 5.认识常用的对抗储存方法及中成药、中药饮片的变异现象。 6.认识特殊药品概念和分类方法，特殊药品储存和保管要求。 7.查询并了解现代的药品养护新技术新方法的发展等有关内容。 **能力目标：** 1.具备药品入库验收，出库验收的方法能力。 2.具有分析药品长霉长虫的原因，并能采取一定方法预防的能力，熟悉某个岗位的技术要求及操作。 3.具有对易变质药品进行保管养护的能力。 4.具有对药房药品进行正确储存养护的能力。 5.能应用中药材、中药饮片的特点，会使用常用的对抗储存等方法，对中药材、中成药、中药饮片进行正确储存养护。 6.能应用特殊药品的分类与管理办法，对特殊药品进行储存和保管的能力。 7.能应用现代药品养护技术、新方法等对药品进行储存与养护。 **素质目标：** 1.树立学生具有高度的社会责任感，热爱医药卫生事业，毕业后具备直接从事药品储存与养护技术工作和管理工作的能力，培养药品经营、管理、养护岗位所应有的良好职业道德。 2.熟悉药品养护的概念、意义、基本任务，培养学生严谨的工作态度、吃苦耐劳、一丝不苟的工作精神和乐于奉献、创新实干精神。 3.培养学生自主学习能力、语言表达能力、科技写作能力和知识综合应用能力。 4.提高培养和提高学生职场协调能力，实际工作能力和服务意识，树立正确的择业观念。 5.培养爱岗敬业、团结协作、竞争拼搏的优良品质。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	药事管理与法规	**知识目标：** 1.了解课程的体系、结构，对药学事业相关法律法规有一个整体的认识； 2.了解药事管理活动的基本规律 3.熟悉药事管理体制和组织结构 4.掌握我国药事管理法律体系。 **能力目标：** 1.具有药品生产、经营、使用等环节的管理和监督能力 2.能够运用药事管理的理论知识指导实践工作，创造更大的社会和经济效益。 **素质目标：** 1.养成科学严谨的作风； 2.培养开拓创新的精神； 3.养成诚实守信的品质； 4.具有独立分析问题和解决问题的能力。	54/3
5	药品经营企业管理	**知识目标：** 1.熟悉企业的概念、特征；掌握管理的概念和特征、性质和职能。 2.了解古典管理理论阶段泰罗、法约尔、韦伯等人的管理思想，并掌握其在现实管理过程中的运用价值。 3.熟悉人力资源管理实务；理解人力资源激励理论并能灵活运用。 4.理解财务管理的概念、财务管理的目标内容和职能等基本知识。 5.理解客户关系管理的含义和内容、客户满意度和客户忠诚度的含义。 **能力目标：** 1.具有团队合作意识和敬业精神。 2.能够胜任企业文化管理、战略管理、人力资源管理、客户关系管理、财务管理初步工作。 3.能进行医药生产企业的销售管理。。 4.能进行医药批发企业、医药零售企业经营管理。 **素质目标：** 1.学生养成具有良好的职业道德； 2.具有较强的沟通与协作、协调与组织能力； 3.具有较强的自我学习基本素质。	54/3
6	GSP应用基础	**知识目标：**	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.掌握GSP对机构和人员的质量管理； 2.掌握GSP对设施和设备的质量管理； 3.掌握 GSP 对质量管理文件、记录文件、程序文件的质量管理； 4.掌握药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理； 5.掌握GSP认证的基本程序； 6.熟悉药品GSP认证申报流程及申报资格； 7.熟悉GSP认定检查评定标准； 8.了解与药品经营活动相关的法律法规要求； 9.了解药品经营过程中执行GSP管理制度的重要性； 10.了解药品GSP认证的后续工作； 11.了解药品监督管理的要求。 **能力目标：** 1.具有良好的组织能力、人际交往与沟通能力； 2.具有较强的团队精神和合作能力； 3.具有按照GSP要求从事药品经营活动的能力； 4.具有按照GSP要求从事药品质量管理工作的能力； 5.具有及时准确地填写各种经营管理表格和记录的能力； 6.具有参与起草企业质量管理工作文件的能力； 7.能够参与企业GSP认证工作； 8.初步具有指导企业GSP认证工作的能力。 **素质目标：** 1.树立依法合规经营理念； 2.具备诚实守信的优良品质； 3.培养学生严谨、踏实的学习和工作作风； 4.培养学生严谨求实、认真细致、善于分析的基本素质； 5.培养学生对人民生命负责任的情感。	

表5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	药品营销策划实训	**知识目标：** 1.分析调研药品、医药市场； 2.实施药品、医药企业营销活动； 3.策划药品、医药企业营销方案。 **能力目标：** 1.能应用市场调查和分析的方法；	90/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.具有实施医药营销活动计划的能力； 3.具有一定的营销策划的能力。 **素质目标：** 1.学生养成具有良好的职业道德； 2.具有较强的沟通与协作、协调与组织能力； 3.具有较强的自我学习基本素质。	
2	岗位认知	**知识目标：** 通过实习，要对药品经营与管理术专业所从事的工作内容有一定的认识。 **能力目标：** 理解药品经营与管理在社会或工商企业中的地位及作用，并把书本上学过的专业知识同实践结合起来，巩固专业理论教学。 **素质目标：** 培养学生调查、研究、观察问题的能力；培养学生更好的了解社会、了解将来可能从事的行业，为将来更快的适应工作打下基础。	30/1
3	生产实习	**知识目标：** 1.熟悉和掌握药品生产经营管理过程，； 2.掌握药品运输和贮存的正确方法； 3.掌握药品零售和批发企业的经营过程； 4.掌握药品经营企业质量管理规范。 **能力目标：** 1.具有根据销售情况制定药品订单的选择能力； 2.能解决实际工作中常见的简单问题； 3.了解药品经营企业的运行； **素质目标：** 1.具有学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 2.具有学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.具有学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 4.具有良好的职业素养； 5.具有自主学习的能力。	90/3
4	毕业学期顶岗实习	**知识目标：** 1.掌握药品的来源、主要性状特征、功效及相关概念； 2.掌握中药材的常用规格和使用禁忌；	600/20

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.熟悉常用药品的售卖。 **能力目标：** 1.具有对常见药材进行分类储存的能力； 2.具有鉴别真假药品的能力； 3.能独立完成药品的售卖； 4.能独立完成中药调剂。 **素质目标：** 1.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 2.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。	

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1.科创活动	参与并获教师认同获 1 分
	2.有机合成工技能大赛	参加 1 学分，获得三等奖奖项 1 学分，二等奖奖项 2 学分，一等奖奖项 3 学分。
	3.药物分析技能大赛	
	4.中药传统技能大赛	
	5.科创论文	内容与专业密切相关，公开发表，第一作者 3 学分，第二作者 1 学分。
职业资格认证等	1.英语等级证书（大学英语四/六级）	取得相应资格获 2 分
	2.市级及以上文体比赛	参加 1 学分（不同学年参加可累计，最多 2 学分），获得第一名奖项 3 学分，第二名奖项 2 学分，第三名奖项 1 学分。
	3.职业资格证书	取得相应职业资格获 2 分

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 药品经营与管理专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级药品经营与管理专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						954
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		5	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		6	060626	A 应用数学	3	54		54/4						
		7	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	40/4						
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		9	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	32		32/4					
		10	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30/4					
		11	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32/2						
	选修课	12	060606	B 医学基础	3	54	12	54/4						
		13	060793	B 营养学	3	54	12			54/4				
		14	060452	B　医药电子商务	1.5	30	30				30/4			
		15	000002	B 沟通与协调	1.5	28	28					28/2		
专业课	专业基础课	16	060774	B 药用基础化学	4	72	24	72/4						376
		17	060615	B 药学基础	3.5	64	12		64/4					
		18	060441	A 中医药基础	2.5	44			44/4					
		19	060279	B 药剂学	2.5	44	12		44/4					
		20	060214	B 医药商品学	3	54	18		54/4					
		21	060616	B 合理用药	2.5	44	20		44/4					
		22	060775	B 药物分析与检测技术	3	54	30				54/4			

	专业技术课	23	060200	A 药物辅料		2.5	44				44/4			322
		24	060445	B 药事管理与法规		3	54	24			54/4			
		25	060443	B 药品市场营销		3.5	62					62/4		
		26	060444	B 药品储存与养护		3	54	14				54/4		
		27	060446	B 药品经营企业管理		3	54	10			54/4			
		28	060447	B GSP 应用基础		3	54	16				54/4		
		29	060455	药品营销方向	A 医药知识产权基础	1.5	30					30/4		136（两个方向任选其一）
		30	060795		C 商务谈判与推销技巧	2	36	36				36/4		
		31	060442		B 现代物流	2	40	12					40/4	
		32	060453		C 药品营销心理学	1.5	30	30					30/4	
		33	060442	药店经营方向	B 会计学基础与财务管理	2	40	12					40/4	
		34	060455		A 医药商品分类基础	1.5	30					30/4		
		35	060794		C 药店 POP 海报基础	2	36	36				36/4		
		36	060453		C 零售药店实物	1.5	30	30					30/4	
		37	060783	C 药品营销策划实训		3	90	90				3w		780
		38	060791	C 生产实习		3	90	90					3w	
		39	060735	C 毕业学期顶岗实习		20	600	600					8w	12w
	专业选修课	40	060776	C 营养师培训		1.5	30	30			30/4			90
		41	060450	C 中药材鉴别实训		1	30	30		1w				
		42	060643	C 职业形象塑造		1.5	30	30			30/4			
第二课堂	科创活动	43		科创活动（参与教师科研）		1								
		44		技能大	医药购销员大赛	1							参加 1 学分，获得三等奖奖项 1 学分，二等奖奖项 2	
					中药材传统	1								

				赛	技能大赛								学分，一等奖奖项3学分。		
					药物分析技能大赛	1									
		45		科创论文		1							内容与专业密切相关，公开发表，第一作者3学分，第二作者1学分。		
	职业资格证书等	46		大学英语四六级		2							取得相应职业资格		
		47		市级文体比赛		1							参加1学分，获得第一名奖项3学分，第二名奖项2学分，第三名奖项1学分。		
		48		职业资格证书		2							取得相应职业资格		
院级选修课		49			学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计						126	2738	1500	556	412	456	446	428	360	80
周平均课时									29	20	23	23	21	14	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　教学进程表

年级	学期＼周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	〓	〓	〓	〓	〓			
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△中药材鉴别实训	㊡	〓	〓	〓	〓	〓			
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△营养师实训	㊡	〓	〓	〓	〓	〓			
	第四学期	□	□	□	□	▲药品营销实训				□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊡	〓	〓	〓	〓	〓			
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	▲生产实习			¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	㊡	〓	〓	〓	〓	〓			
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	㊡	〓	〓	〓	〓	〓			

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊡机动　〓假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	11	788	290	37%	37	29.37%
	专业基础课	7	376	116	31%	21	16.67%

	专业技术课	10	458	142	31%	25	19.84%
	集中实践课	3	780	780	100%	26	21%
选修课	系级选修课	7	256	172	67%	13	10.32%
	院级选修课	4	80	0	0%	4	3.17%
总计		42	2738	1500	55%	126.00	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

表 7-1　药品经营与管理专业教学团队

序号	部门	姓名	性别	年龄	职称	学历	学位
1	食品与药品工程系	杜　娜	女	40	副教授	本科	硕士
2	食品与药品工程系	郭　英	女	48	高级实验师	本科（双）	硕士
3	食品与药品工程系	张会欣	女	43	副教授	本科	硕士
4	食品与药品工程系	孙 筱	女	30	讲师	硕士研究生	硕士
5	食品与药品工程系	徐冬梅	女	37	高级工程师	博士研究生	硕士
6	食品与药品工程系	朱金梅	女	28	助教	硕士研究生	硕士
7	食品与药品工程系	王玉环	女	43	副教授	本科	硕士
8	食品与药品工程系	郑　辉	男	37	讲师	本科	学士
9	石家庄新兴药房连锁股份有限公司	孙尔龙	男	38	高级讲师	本科	学士
10	石家庄新兴药房连锁股份有限公司	张　倩	女	36	主管药师/执业药师	本科	学士
11	石家庄新兴药房连锁股份有限公司	张 温	女	34	主管药师/营养师	本科	学士

序号	部门	姓名	性别	年龄	职称	学历	学位
12	石家庄新兴药房连锁股份有限公司	张 飞	男	32	主管药师/执业中药师	本科	学士
13	食品与药品工程系	敦冬梅	女	53	副教授	本科	学士
14	石家庄新兴药房连锁股份有限公司	齐德胜	男	33	高级工程师	本科	学士
15	河北神威大药房连锁有限公司	刘 颖	女	32	高级工程师	本科	学士
16	国药河北乐仁堂医药连锁有限公司	王成根	男	43	高级工程师	本科	学士
17	河北爱尔海泰制药有限公司	韩向红	女	42	高级工程师	本科	学士
18	石家庄世源医药有限公司	韩 霞	女	47	高级工程师	本科	学士
19	石药集团安沃勤医药有限公司	杨 建	男	35	高级工程师	本科	学士

（二）教学设施

1.教室

多媒体教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	无机及分析化学实训室	可供 60 名学生实训教学	为无机及分析化学、分析工考证等课程提供实训环境	试管、滴定管、紫外分光光度计、电子天平、酒精灯等
2	有机化学实训室	可供 60 名学生实训教学	为有机化学课程提供实训环境	烘箱、真空泵、加热套、搅拌器、水浴锅、三口瓶、冷凝管等实验仪器设备
3	化工单元操作实训室	可供 30 名学生实训教学	为流体输送及控制单元、传热及控制单元等课程提供实训环境	板框压滤机、精馏塔、离心泵、换热器、洞道式循环干燥器等设备
4	药物合成反应实训室	可供 60 名学生实训教学	为药物合成反应课程提供实训环境	烘箱、制冰机、真空泵、加热套、搅拌器、水浴锅、三口瓶、冷凝管等实验仪器设备

5	药物分析实训室	可供 30 名学生实训教学	为仪器分析、药物分析课程提供实训环境	高效液相、气相色谱、红外、原子吸收、卡尔水分测定仪等
6	模拟药房	可供 40 名学生实训教学	为药物基础、中药材鉴别课程提供实训环境	西药展柜、中药展柜、中药调理台、制丸机、压片机等
7	仿真实训室	可供 60 名学生实训教学	为化工识图、流体输送及控制单元、传热及控制单元、反应单元等课程提供实训环境	学生用电脑 80 台；教师示范用电脑 1 台
8	制水室	可供 20 名学生实训教学	学生全程参与纯净水制备过程，提供药品生产用水和实验用水。培养学生纯净水生产知识和检测知识	离子交换树脂、电渗析器、超滤设备、杀菌设备、灌装设备
9	中试车间	可供 30 名学生实训教学	为流体输送及控制单元、传热及控制单元、反应单元、药物分离单元等课程提供实训环境	搪瓷反应釜、高压釜、三足式离心机、真空干燥箱、冷凝器、精馏塔等设备

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新兴连锁药房	可供50名学生实训教学	提供药品营销、门店管理方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
2	神威大药房	可供30名学生实训教学	提供药品营销、门店管理方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
3	长兴医院	可供30名学生实训教学	提供医院药房调剂方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
4	以岭药房	可供30名学生实训教学	提供药品营销、管理、贮存等方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
5	石药集团	可供50名学生实训教学	提供药品生产操控、药物合成工艺管理、药品质检与安全防护等方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
6	爱尔海泰	可供50名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
7	石家庄四药	可供50名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训

8	河北威远生化	可供50名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
9	华新药业	可供50名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
10	神威药业	可供50名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的药品经营与管理专业图书，数量符合教育部相关规定。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，本专业目前有国家级精品资源共享课《有机化学》、省级精品课程《无机化学》、省级精品在线开放课《流体输送及控制》、院级精品在线开放课程《药物分析与检测技术》、《药物制剂与设备》、《药品贮藏与养护》等共5门，均配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。具体可参照系列方法简介：

1、3W教学法:教师在讲解每个知识点时，详细讲解清楚：Why，为什么要讲解该知识点；What，该知识点是什么；Where，该知识点用在何处；How，该知识点如何用。当学生明白了这4点后，可提升学生的学习兴趣和将知识点运用于实践中的兴趣，并通过实践中的运用，进一步加深对知识点的记忆、理解、运用，形成良性学习——实践——学习循环。

2、示范指导教学法：利用现场直观的模拟示范讲解课件，为学生进行操作演示、教具演示，使学生通过直观、具体、形象、生动的现场环境感受，首先在感性认知的基础上理解知识概念、操作的原理和要点，使学生初步掌握操作程序、操作要领和方法。

3、模拟角色仿真表演法：教师围绕某一具体教学目标和教学内容，为学生创立直观、真实的现场状况的教学环境和条件，模拟企业的操作现场，仿真企业实际运行过程，通过实施周密的过程控制以达到教学目的。该教学方法特别适用于难以安排实习任务的实践过程，利用仿真设施进行教学与操作训练，且应特别注意引导学生由模仿到逐步创新的路子。教师应“以学生为本”，担任好导演或场外指导的角色，而不总是当裁判员。

4、情景教学法：在教学过程中，将课程中所需要的讲述内容安排在一个模拟的、特定的情景场合之中，在教师的严密组织指导下，通过鼓励学生大胆的模拟演练，在愉悦宽松的场景训练中达到教学目标。在实景仿真的状态下，不但可以锻炼学生的临场应变、实际操作的工作技能和解决问题的能力，又活跃了教学气氛，提高了教学的感染力。

5、游戏活动法：在专业教学课堂中如果能恰当的结合教学目的，设定一些可以让学生参与的游戏方案，如能运用得当，就能有效的调节课堂气氛，吸引学生注意力，让他们能够主动的积极参与课堂教学活动，使专业课教学课堂变的更加丰富、生动、有趣、活泼。可是，教师在编制设计游戏的内容时，一定要针对教学的目标具体要求，更要适合学生的兴趣特点，教师可以在训练学生的快速反应目标、听说对话训练目标、团结协调目标等教学目标方面着手设计游戏方案。

6、竞赛法：教师根据教学内容和训练目的，针对教学目的具体内容要点，在课堂教学过程中适当引入竞争机制，让学生分别组合，进行情景训练，充分利用学生争强好胜的心理特点，教师进行现场点评评比，对优秀者予以表扬和鼓励。

7、正误评判法：这是对专业技能操作课程所采取的一种教学方法。在学生掌握了基本的操作技能后，从技能规范标准的要求入手，让学生做自己的评判员，可以是分组进行的，也可以用集体评判或个人评判的方式，结合统一的评判竞赛标准组织实施。通过让学生在教学过程中全面参与，掌握学生对所学习内容的掌握程度和应用能力，让学生对照技能规范标准，发现各自的缺点和不足，明确努力的方向，同时也达到了使学生“学会”与“会学”的双重目标。

8、探究法：课堂不是教师唱独角戏的场所，而应该让学生有更多的机会去参与、发现和讨论，允许学生有阐述自己见解的空间。这样，既激活教师的思想，又激活学生的思想，逐渐把学生培养成能够独立思考，学会主动获取、主动发展，适应社会和市场需要的人才。

9、行为导向法：典型的教学方法是项目教学导向法，在教师指导下共同实施某个项目，教师向学生讲明项目的目的和要求，由学生自由分组、自由合作，小组成员共同团结协作完成，它完全不同于传统的书本知识内容教育，摆脱书本、课堂的制约，教师将知识内容惯穿于项目之中，师生关系发生根本的变化，教师通过对学生的指导、协调、激励、促进、辅导、全面考察学生对知识的综合应用能力和掌握程度，使学生在整个教学活动过程中都是处于积极主动参与的状态，学生必须设法完成项目活动安排的内容，而不仅仅是被动的接受教师的灌输，可以做到让学生清晰每个环节的知识点，使他们开口说的清、动手做的对，又给了学生有充足的表现、探索、实践活动的机会。

10、现场教学法：在生产现场直接进行教学的教学方法，通过让学生在工作现场的实习，学、练、做的有机结合，缩短了理论课堂教学与实际工作环境间的生产应用距离，使教学更具有突出的针对性和实用性。

11、案例教学法：案例教学法是为了一定的教学目标，在教师的指导下，从典型案例的分析入手，引出教学内容和知识点，通过对典型案例有针对性的透彻分析、发散性的审理和讨论，引导学生向正确方向的思考，做出正确的判断，得出对典型案例的分析结论，并引伸到其它相关问题的处理上，使教学内容得到极大的丰富，从而达到向学生传授知识、培养能力的目的。

12、主题情景演练法：教师在课堂上根据主题要求设定一个明确的情景任务，要求学生利用所学的知识，就这一主题情景任务各自独立或分组进行方案设计，制定工作计划或解决方案，让学生充分发挥他们的创造力和想象力，它不但对学生具有较强的挑战性和趣味性，也是一种具有创意性的教学方法。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。详见各专业课课程标准。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，建立以教学部门负责人陈玉峰为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：**

2019 年 7 月 9 日

石家庄职业技术学院

06-590202-2019

药品生产技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级药品生产技术专业
人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生，或中职毕业生或同等学力人员，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
59食品药品与粮食大类	5902药品制造类	27医药制造业 2710化学药品原料药制造 2720化学药品制剂制造 2761生物药品制造	化学合成制药工 6-12-01-00 药物制剂工 6-12-03-00 生化药品制造工 6-12-05-01 发酵工程制药工 6-12-05-02 其他医药制造工 6-12-99 药物检验员 4-08-05-04 有机合成工 6-11-02-15	初次就业岗位	化学药物制备岗位群 生物药物制备岗位群 药物制剂工 药物检验工	药物制剂工 有机合成工
				发展就业岗位	药物生产管理 药物研发岗位 质量监督岗 行政管理岗	执业药师 工程师 高级工程师

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应制药行业生产、管理、服务一线需要，具有制药行业必备职业素质，掌握药品生产职业岗位（或岗位群）实际工作需要的原辅材料预处理、药物生产工艺控制、产品分离与纯化、原料、中间体及产品的检测与分析、设备操作及维护、生产

管理、药品营销等知识和技术技能，面向医药制造领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线、方针政策。具备牢固的法制观念和意识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备自我认识、自我锻炼的意识，有良好的习惯；掌握科学锻炼的基本技能，达到国家大学生体育合格标准，身体健康。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）本专业高技能专门人才所必需的数理基础和人文知识；

（2）本专业所必需的公共英语知识；

（3）本专业所必需的化学基础与生物学基础知识；

（4）计算机应用的基本知识；

（5）本专业所必需的制药设备使用与维护知识；

（6）与本专业相关的药物质量控制知识；

（7）与本专业相关的药学服务与指导知识；

（8）药品生产及车间管理知识；

（9）　相关法律法规、安全生产等基本知识。

3.能力

（1）具有专业岗位工作需要的语言及文字表达能力；

（2）具有良好的相关实验操作技能，懂得常用仪器的使用方法；

（3）具有英语阅读能力，能够阅读本专业一般英文资料并达到相应的水平；

（4）具有计算机应用能力，并达相应的水平；

（5）能独立思考，利用本专业理论和技能解决岗位的技术问题；

（6）具有创新思维和创新创造能力；

（7）具有与他人合作的能力；

（8）具有药品生产与技术保障能力；

（9）具有药学服务与指导能力；

（10）具有事故防范、评价、救助和处理能力；

（11）具有获取及应用本专业新设备、新技术、新工艺等信息的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为127.5学分。其中必修课108学分（公共基础必修课程34学分，专业基础课程15.5学分、专业技术课程32.5学分、集中实践课26学分）；选修课19.5学分，其中

校级选修 4 学分，院级选修（其中公共基础选修课 10 学分，专业选修课 4.5 学分）15.5 学分；第二课堂 2 学分。

2.理论教学 18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1:1.50，且实践教学环节学时数达到总学时的 61%。

（二）课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
3	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
5	计算机文化基础	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
6	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
7	大学生创新创业导	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	论与案例分析	程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	
8	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
9	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		品质。	
10	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	应用数学	**知识目标：** 1.理解函数的概念，掌握函数的基本运算 2.初步理解极限的思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限， 3.理解导数与微分的概念，掌握导数与微分的运算法则，能熟练进行导数运算。 4.理解积分的思想，掌握积分的运算法则，能熟练计算一般函数的积分。 5.了解微分方程的概念，熟练掌握一阶微分方程的解法。 **能力目标：** 1.具有一定数学计算能力； 2.具有提出问题，分析问题及抽象思维，逻辑推理能力； 3.初步具有运用微积分知识和思想方法解决一些专业问题的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的学习习惯和终身学习意识； 2.具有一定的数学素养； 3.具有严谨的思维，实事求是的作风； 4.具有勇于探索，敢于创新的思想意识。	54/3

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	流体输送及控制单元	**知识目标：** 1.掌握化工制图及 CAD 技术、化工仪表操作技术和化工生产技术课程所授知识，并能够根据生产任务予以熟练应用； 2.掌握流体流动的基本性质和能量衡算； 3.掌握流体输送管路的设计与计算； 4.掌握流体输送机械的类型、性能和应用； 5.掌握流体输送操作的基本技能和职业技术要领； 6.掌握流体输送设备的维护与维修的必备知识； 7.掌握流体输送的典型故障及检排方法。 8.具备独立设计流体输送工艺及安装、调试和维护的职业技能， 9.具备化工工艺试验工国家职业标准和化工总控工国家职业标准规定的职业技能。 10.能够根据生产任务和工业场地环境设计流体输送工艺及绘制工艺流程图； 11.能够胜任流体输送机械的运行和操作岗位； 12.能够完成流体输送的管路设计及安装、调试； 13.能够完成流体输送仪表的选型、安装、调试和操作； 14.能够完成流体输送设备的维护与维修以及故障检排。 **能力目标：** 1.能自主学习新知识、新技术； 2.能通过过各种媒体资源查找所需信息； 3.能独立制定工作计划并进行实施； 4.具有分析问题的能力，能根据具体设备的维修任务，施工图和技术规范要求选择合理的安装方法，完成输送设备的安装维护任务。 **素质目标：** 1.注重职业道德的培养，爱岗敬业，忠于职守。按章操作，确保安全。认真负责，诚实守信。团结协作，相互尊重。节约成本，降耗增效。精益求精，一丝不苟。遵守规章，重视安全。吃苦耐劳、激情创业。节约成本，降耗增效。保护环境，文明生产。不断学习，努力创新； 2.有较强的求知欲，乐于、善于使用所学技术方法解决日常事务、社会交流、专业技术方面的问题； 3.具有实事求是、尊重自然规律的科学态度，不迷信权威和教条，乐于通过亲历实践，检验、判断各种专业理论和技术问题以及社会现实问题。	62/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	药物制剂与设备	**知识目标：** 1.理解各种常用剂型的概念、工艺流程、操作要点和质量要求； 2.理解粉碎、过筛与混合基本知识； 3.理解无菌和无菌操作的基本知识； 4.理解浸提与固液分离基本知识； 5.理解蒸馏、蒸发与干燥等基本知识； 6.了解药剂的分散、药剂的稳定性、有效性与安全性等基本知识。 **能力目标：** 1.根据生产任务进行原辅料的选择能力； 2.根据剂型进行生产处方的设计能力； 3.剂型生产所用设备的操作使用能力； 4.能预见产品质量问题并提出解决方案； 5.能查阅药典等工具书，解决实际工作中常见的简单问题. **素质目标：** 1.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 2.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 4.养成良好的职业素养和正确使用仪器设备习惯； 5.培养学生自主学习的能力。	72/4
3	药物分析	**知识目标：** 1.掌握我国药典中收载的主要类型、常见药物及其制剂的质量标准，并能对药物的化学结构、理化特性与分析方法间的关系进行阐述； 2.掌握常用检测技术在药物分析工作中的应用； 3.掌握药制剂分析的特点和方法； 4.了解药物质量标准制订的原则、目的与主要内容。熟悉国外主要药典及有关药品质量标准； 5.了解样品的前处理技术与分析方法的效能指标； 6.了解中药制剂、生化药物分析的基本特点和方法； 7.了解体内药物分析的特点和方法及其在要学领域中的应用； 8.了解某些近代分析技术在药物分析中的应用、动向与进展。 **能力目标：** 1.能根据我国药典中收载的主要类型、常见药物及其制剂的	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		质量标准，对药物的化学结构、理化特性与分析方法间的关系进行阐述； 2.能在药物分析工作中应用常用的检测技术； 3.能根据药物制剂特点采用相应的方法进行药物分析。 **素质目标：** 1.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 2.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 4.养成良好的职业素养； 5.培养学生自主学习的能力。	
4	药物合成反应	**知识目标：** 1.会利用卤化、烃化、酰化、缩合、氧化、还原等方法制备药物的基本原理，及其在生产中的应用； 2.掌握常用药物合成中反应物结构、反应条件、反应方向、反应产物之间的关系；能够分析其各种影响因素对产品的影响，正确选择原料、试剂、反应条件和控制方法； 3.熟练进行实验室制备操作，能进行投料计算、投料反应及反应参数的控制，能确定最佳的反应时间并进行终点控制，能选用正确的方法进行后处理，并能分离精制成合格的原料药品。 **能力目标：** 1.具有运用药物合成知识分析和解决实际问题的能力； 2.具有良好的学习方法和良好的学习习惯； 3.具有实验操作能力，综合分析问题解决问题的能力； 4.具有利用网络工具获取知识的能力。 **素质目标：** 1.具有生产岗位所必备的安全意识，保证生产的正常进行； 2.有团队意识，服从企业的管理； 3.有较强的质量意识，具备严谨的工作作风，保证产品质量； 4.具有良好的职业道德和环境保护意识； 5.具有再学习能力，创新意识和创新精神。	72/4
5	化学制药工艺控制	**知识目标：** 1.掌握药物工艺路线的设计方法； 2.掌握化学反应的外因（反应条件）对于反应的影响； 3.掌握正交试验设计及其优选方法； 4.掌握催化剂的基本知识；	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		5.掌握中试放大的基本方法； 6.掌握防治化学制药厂“三废”的主要措施及具体的“三废”处理方法； 7.掌握生产实际过程个环节的操控能力； **能力目标：** 1.根据生产任务进行原辅料的选择能力； 2.根据生产任务进行生产的设计能力； 3.剂型生产所用设备的操控使用能力； 4.能预见产品质量问题并提出解决方案； 5.能解决实际工作中常见的简单问题. **素质目标：** 1.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 2.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 4.养成良好的职业素养和正确使用仪器设备习惯； 5.培养学生自主学习的能力。	
6	微生物与发酵	**知识目标:** 1.能说出微生物的主要类型及其形态特征和用途； 2.掌握微生物的营养要求、配制培养基的原则； 3.能够陈述微生物的培养方法、生长规律及影响因素； 4.能够陈述控制有害微生物的方法； 5.能够陈述菌种的筛选、保藏方法以及发酵生产的控制。 **能力目标**: 1.识别各类主要微生物的能力； 2.具备各类培养基的配制能力； 3.掌握微生物的工业生产培养方法； 4.微生物生长的测定能力； 5.有害微生物的控制能力； 6.优良菌种的选育能力。 **素质目标:** 1.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力 2.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力 3.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风 4.养成良好的职业素养和正确使用仪器设备习惯。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		5.培养学生自主学习的能力。	
7	青霉素发酵工艺控制	**知识目标：** 1.掌握工业微生物形态、结构和功能。 2.掌握工业微生物的营养和生长知识。 3.掌握工业微生物的代谢和发酵的基本理论及应用。 4.掌握无菌操作的知识。 5.掌握消毒及灭菌知识。 6.掌握菌种保藏知识。 7.掌握工业微生物育种知识。 8.掌握青霉素发酵生产相关知识。 **能力目标：** 1.查阅文献，获取信息，制定工作计划，实施计划并进行评价、总结的能力。 2.能熟练使用显微镜观察微生物细胞的形态结构。 3.能够正确选择培养基类型并制备培养基。 4.能够进行工业微生物的接种操作。 5.能够进行工业微生物的培养及检测。 6.能够进行微生物的摇瓶发酵和检测。 7.能够正确选择消毒及灭菌方法并实施。 8.能够正确进行菌种保藏。 9.能利用仿真软件进行青霉素发酵与提取工艺控制。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和职业素质。 2.有团队意识和协作精神，服从企业管理。 3.严谨的工作作风和积极的劳动态度。 4.具备生产岗位所必需的安全意识，保证生产正常进行。 5.具有继续学习的能力和终生学习的习惯。 6.具有创新意识和创新精神。	36/2

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	化工装置操控实训	**知识目标：** 1.熟悉化工生产中常见的设备和管道阀门； 2.了解车间水、电、汽的具体位置和相关规定； 3.了解中试车间的消防措施，并学会使用灭火器； 4.了解主要生产设备的名称、结构、性能及工艺原理； 5.了解各相关岗位的操作和安全规定；	60/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		6.了解主要生产控制点，分析取样点位置； 7.了解化工厂生产控制软件 dcs 的运行和使用； 8.在了解生产方法的基础上，搞清相关生产工艺流程，画出主要工艺流程图。 **能力目标：** 1.能读懂管道仪表流程图，能正确的使用灭火器并会报火警； 2.能明确认识工艺生产过程中所应用的自动控制方案； 3.能通过基本的判断了解系统故障原因及排除方法的能力； 4.能安装操作规程熟练操作大型生产设备的能力（锅炉蒸汽机组、盐水冷冻机组等）； 5.能正确的进行化工管线和阀门的组合完成特定工作任务的能力； 6.能依据现有设备进行一些化工产品的生产控制能力。 **素质目标：** 1.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 2.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 4.养成良好的职业素养和正确使用仪器设备习惯； 5.培养学生自主学习的能力。	
2	有机合成工	**知识目标：** 1.初步掌握有机合成的方法，有机合成过程中各种工艺参数的调控； 2.掌握工艺图纸的识读；熟悉常用有机合成设备的操作要求，仪器仪表的使用，安全生产的要求。 3.了解有机合成工的职业规范。 **能力目标：** 1.将原料分别计量、配比、混合或溶解； 2.使用专用机泵将配好的物料送入合成釜中； 3.操作合成釜⑪调控温度、压力等工艺参数进行有机合成反应； 4.定时取样分析反应物料组分变化或物理常数确认反应终点； 5.放出反应后的物料⑪进行特定的物料检验； 6.对产品进行包装储存。 **素质目标：** 1.培养学生自觉学习新技术、新知识的能力； 2.分析问题、解决问题的能力；获取信息、语言表达、团队合	60/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		作、社会交往等综合素质； 3.拓展、创新等可持续性发展能力； 4.严谨求实、自律、吃苦耐劳、热爱专业的优良品质和细心、耐心、克服困难的良好职业素养。	
3	生产实习	**知识目标：** 1.熟悉和掌握药品生产过程，物料和能源变为合格产品的来龙去脉； 2.掌握生产工艺指标及参数，能够独立控制生产过程及相关仪表； 3.掌握车间所采用的典型单元操作及其主要作用；画出车间的工艺流程图。 4.掌握各设备的工作原理和操作过程。 **能力目标：** 1.具有根据生产任务进行原辅料的选择能力； 2.能解决实际工作中常见的简单问题； 3.了解化工厂生产控制软件 dcs 的运行和使用； **素质目标：** 1.具有学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 2.具有学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 3.具有学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 4.具有良好的职业素养和正确使用仪器设备习惯； 5.具有自主学习的能力。	120/4
4	毕业学期顶岗实习	**知识目标：** 1.熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围； 2.在顶岗实习的实践中努力完成专业技能的学习任务； 3.工作过程中遇到的技术难题，能够运用所学知识寻找解决的思路和办法。 **能力目标：** 1.加强学生专业技能的训练，提高学生的实际工作能力；熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围； 2.引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观，为就业做好心理准备。 **素质目标：** 1.强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做一名诚实守信的实习生和文明礼貌的员工； 2.服从领导，听从分配，不做损人利己、有损企业形象和学院声誉的事情； 3.遵守安全管理规定，遵守交通规则，避免安全事故发生； 4.能够敬业爱岗，具备良好的职业道德。	600/20

5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1.科创活动	参与并获教师认同获1分
	2.有机合成工技能大赛	参加1学分，获得三等奖奖项1学分，二等奖奖项2学分，一等奖奖项3学分。
	3.药物分析技能大赛	
	4.中药传统技能大赛	
	5.科创论文	内容与专业密切相关，公开发表，第一作者3学分，第二作者1学分。
职业资格认证等	1.英语等级证书（大学英语四/六级）	取得相应资格获2分
	2.市级及以上文体比赛	参加1学分（不同学年参加可累计，最多2学分），获得第一名奖项3学分，第二名奖项2学分，第三名奖项1学分。
	3.职业资格证书	取得相应职业资格获2分

六、教学进程总体安排

（详见表6-1、6-2、6-3）

表6-1 药品生产技术专业教学进程总体安排表

表6-2 学期周数分配表

表6-3 学时与学分分配表

表6-1 2019级药品生产技术专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						734
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	C 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		5	080217/	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				

			080218/080219											
		6	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	40/4						
		7	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30/4					
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32/2						
		10	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	32		32/4					
	选修课	11	060503	B 电工技术	3	60	30		60/4					186
		12	060626	A 应用数学	3	54		54/4						
		13	060487	B 化工识图	4	72	72		72/4					
专业课	专业基础课	15	060256	A 无机及分析化学	3	54		54/4						272
		16	060559	C 无机及分析化学实验	2.5	46	46	46/4						
		17	060254	A 有机化学	3.5	64			64/4					
		18	060521	C 有机化学实验	2.5	44	44		44/4					
		19	060615	B 药学基础	4	64	12		64/4					
	专业技术课	20	060573	B 流体输送及控制单元	3.5	62	20			62/6				374
		21	060490	B 传热及控制单元	2	36	16			36/6				
		22	060611	B 传质单元	3.5	62	36				62/6			
		23	060612	B 药物分离单元	2.5	44	16			44/6				
		24	060613	B 药物纯化单元	2.5	44	16				44/6			
		25	060501	B 药物制剂与设备	4	72	36			72/6				
		26	060578	B 药物分析	3	54	30				54/6			
		27	060488	化学制药方向	B 药物合成反应	4	72	28			72/6				210两个方向任选其一
		28	060575		B 反应单元	2	36	28			36/4			
		29	060627		B 化学制药工艺控制	2	36	8				36/4		
		30	060761		B 青霉素发酵工艺控制	2	36	36				36/4		
		31	060785		C 化学制药专业实训	1.5	30	30				30		
		32	060273	生物制	A 生物化学	2	36				36/4			
		33	060582		B 微生物与发酵	4	72	36			72/6			

		34	060763	药方向	B生物反应单元	2	36	8				36/4			
		35	060764		B生物制药工艺控制	2	36	20				36/4			
		36	060786		C生物制药专业实训	1.5	30	30				30			
	集中实践课	37	060353	C化工装置操控实训		1	30	30				1w			780
		38	060456	●B有机合成工		1	30	30				1w			
		39	060593	C生产实习		4	120	120					4w		
		40	060735	C毕业学期顶岗实习		20	600	600					8w	12w	
	专业选修课	41	060741	B市场营销		1.5	28	28					28/6		102
		42	060562	B仪器分析		2.5	44	30				44/6			
		43	060194	B药事管理与法规		1.5	30	12					30/4		
第二课堂	科创活动	44		科创活动		1						1	参与并获教师认同		
		45		有机合成工技能大赛		1						1	参加1学分，获得三等奖奖项1学分，二等奖奖项2学分，一等奖奖项3学分。		
		46		药物分析技能大赛		1						1			
		47		中药传统技能大赛		1						1			
		48		科创论文		1							1	内容与专业密切相关，公开发表，第一作者3学分，第二作者1学分。	
	职业资格证书等	49		大学英语四六级		2						2		取得相应资格	
		50		市级文体比赛		1			1				参加1学分(不同学年参加可累计，最多2学分)，获得第一名奖项3学分，第二名奖项2学分，第三名奖项1学分。		
		51		职业资格证书		2						2		取得相应职业资格	
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。		4	80								80
课程学时合计						127.5	2738	1644	530	496	452	402	418	360	
周平均课时									25	28	25	22	23	20	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊍	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊍	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	㊍	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	□	□	□	□	□	□	㊍	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	▲	▲	▲	▲	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	㊍	㊍	㊍	㊍	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	㊍	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊍机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	734	290	40%	34	24%
	专业基础课	5	272	102	38%	15.5	11%
	专业技术课	12	584	300	51%	32.5	23%
	集中实践课	4	780	780	100%	26	19%
选修课	系级选修课	6	288	172	60%	15.5	11%
	院级选修课	4	80	0	0%	4	3%
总计		41	2738	1644	60%	127.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

表　药品生产技术专业教学团队

序号	部门	姓名	性别	年龄	职称	学历	学位
1	食品与药品工程系	尚　平	女	40	副教授	本科	硕士
2	食品与药品工程系	耿海波	男	40	讲师	硕士研究生	硕士
3	食品与药品工程系	卜欣立	女	49	副教授	本科	硕士
4	食品与药品工程系	张丽媛	女	33	讲师	博士研究生	博士
5	食品与药品工程系	杨　波	女	43	副教授	博士研究生	博士
6	食品与药品工程系	陈玉峰	男	41	副教授	硕士研究生	硕士
7	食品与药品工程系	郭会灿	女	43	副教授	本科	硕士
8	食品与药品工程系	孙百虎	男	38	副教授	本科	硕士
9	食品与药品工程系	王丽君	女	57	教授	本科	学士
10	食品与药品工程系	吴英绵	女	55	教授	本科	学士
11	食品与药品工程系	徐冬梅	女	39	高级工程师	博士研究生	博士
12	合佳化学品有限公司	郝玉广	男	49	高级工程师	本科	学士
13	合佳化学品有限公司	吕红秀	女	42	高级工程师	本科	学士
14	合佳化学品有限公司	吴景辰	男	52	高级工程师	本科	学士
15	合佳化学品有限公司	段宝玲	女	46	高级工程师	本科	学士
16	河北爱尔海泰制药有限公司	韩向红	女	44	高级工程师	本科	学士
17	河北爱尔海泰制药有限公司	武衡	男	38	高级工程师	本科	学士
18	石家庄华新药业有限公司	李志鹏	男	37	高级工程师	本科	学士

19	华药集团先泰药业有限公司	吴琴雪	女	43	高级工程师	本科	学士
20	华药集团先泰药业有限公司	吴浩	男	42	高级工程师	硕士研究生	硕士
21	奥星制药设备石家庄有限公司	闫永辉	男	49	高级工程师	本科	硕士
22	河北米科科技有限公司	唐双强	男	45	高级工程师	本科	硕士
23	以岭药业	段江涛	男	40	高级工程师	本科	学士
24	石药集团安沃勤医药有限公司	杨建	男	37	高级工程师	本科	学士

（二）教学设施

1. 教室

多媒体教室

2. 校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3. 校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	无机及分析化学实训室	可供 60 名学生实训教学	为无机及分析化学、分析工考证等课程提供实训环境。	试管、滴定管、紫外分光光度计、电子天平、酒精灯等。
2	有机化学实训室	可供 60 名学生实训教学	为有机化学课程提供实训环境。	烘箱、真空泵、加热套、搅拌器、水浴锅、三口瓶、冷凝管等实验仪器设备。
3	化工单元操作实训室	可供 30 名学生实训教学	为流体输送及控制单元、传热及控制单元等课程提供实训环境。	板框压滤机、精馏塔、离心泵、换热器、洞道式循环干燥器等设备。
4	药物合成反应实训室	可供 60 名学生实训教学	为药物合成反应课程提供实训环境。	烘箱、制冰机、真空泵、加热套、搅拌器、水浴锅、三口瓶、冷凝管等实验仪器设备。
5	生物化学和微生物实训室	可供 40 名学生实训教学	认识常见微生物形态，对微生物进行观察、培养、分离筛选、保藏等；研究生化反应规律、对生物产品进行分析测定。	超净工作台、灭菌锅、培养箱、摇床、接种设备；脂肪测定设备、蛋白质测定设备。
6	药物分析实训室	可供 30 名学生实训教学	为仪器分析、药物分析课程提供实训环境。	高效液相、气相色谱、红外、原子吸收、卡尔水分测定仪等。

7	模拟药房	可供 40 名学生实训教学	为药物基础、市场营销课程提供实训环境。	西药展柜、西药柜台、药品等。
8	中药调剂实训室	可供 40 名学生实训教学	为中药材鉴别课程提供实训环境。	中药展柜、中药调理台、制丸机、压片机等。
9	仿真实训室	可供 60 名学生实训教学	为化工识图、流体输送及控制单元、传热及控制单元、反应单元等课程提供实训环境。	学生用电脑 80 台；教师示范用电脑 1 台。
10	制水室	可供 20 名学生实训教学	学生全程参与纯净水制备过程，提供药品生产用水和实验用水。培养学生纯净水生产知识和检测知识。	离子交换树脂、电渗析器、超滤设备、杀菌设备、灌装设备。
11	中试车间	可供 30 名学生实训教学	为流体输送及控制单元、传热及控制单元、反应单元、药物分离单元等课程提供实训环境。	搪瓷反应釜、高压釜、三足式离心机、真空干燥箱、冷凝器、精馏塔等设备。

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	合佳保健品公司	可供 60 名学生实训教学	提供药品生产操控、药物合成工艺管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	提供相关实训岗位供学生实训
2	石药集团	可供 50 名学生实训教学	提供药品生产操控、药物合成工艺管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	提供相关实训岗位供学生实训
3	爱尔海泰	可供 50 名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	提供相关实训岗位供学生实训
4	石家庄四药	可供 50 名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	提供相关实训岗位供学生实训
5	河北威远生化	可供 50 名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	提供相关实训岗位供学生实训
6	华新药业	可供 50 名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	提供相关实训岗位供学生实训

7	以岭药业	可供30名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	提供相关实训岗位供学生实训
8	神威大药房	可供30名学生实训教学	提供药品营销方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
9	神威药业	可供50名学生实训教学	提供药品生产操控、药物制剂设备管理、药品质检与安全防护等方面的实训。	提供相关实训岗位供学生实训
10	新兴药房	可供50名学生实训教学	提供药品营销方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的药品生产技术专业图书，数量符合教育部相关规定。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，本专业目前有国家级精品资源共享课《有机化学》、省级精品课程《无机化学》、省级精品在线开放课《流体输送及控制》、院级精品在线开放课程《药物合成反应》、《药物制剂与设备》、《微生物与发酵》等共7门，均配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。具体可参照系列方法简介：

1、3W教学法:教师在讲解每个知识点时，详细讲解清楚：Why，为什么要讲解该知识点；What，该知识点是什么；Where，该知识点用在何处；How，该知识点如何用。当学生明白了这4点后，可提升学生的学习兴趣和将知识点运用于实践中的兴趣，并通过实践中的运用，进一步加深对知识点的记忆、理解、运用，形成良性学习——实践——学习循环。

2、示范指导教学法：利用现场直观的模拟示范讲解课件，为学生进行操作演示、教具演示，使学生通过直观、具体、形象、生动的现场环境感受，首先在感性认知的基础上理解知识概念、操作的原理和要点，使学生初步掌握操作程序、操作要领和方法。

3、模拟角色仿真表演法：教师围绕某一具体教学目标和教学内容，为学生创立直观、真实的现场状况的教学环境和条件，模拟企业的操作现场，仿真企业实际运行过程，通过实施周密的过程控制以达到教学目的。该教学方法特别适用于难以安排实习任务的实践过程，利用仿真设施进行教学与操作训练，且应特别注意引导学生由模仿到逐步创新的路子。教师应“以学生为本”，担任好导演

或场外指导的角色，而不总是当裁判员。

4、情景教学法：在教学过程中，将课程中所需要的讲述内容安排在一个模拟的、特定的情景场合之中，在教师的严密组织指导下，通过鼓励学生大胆的模拟演练，在愉悦宽松的场景训练中达到教学目标。在实景仿真的状态下，不但可以锻炼学生的临场应变、实际操作的工作技能和解决问题的能力，又活跃了教学气氛，提高了教学的感染力。

5、游戏活动法：在专业教学课堂中如果能恰当的结合教学目的，设定一些可以让学生参与的游戏方案，如能运用得当，就能有效的调节课堂气氛，吸引学生注意力，让他们能够主动的积极参与课堂教学活动，使专业课教学课堂变的更加丰富、生动、有趣、活泼。可是，教师在编制设计游戏的内容时，一定要针对教学的目标具体要求，更要适合学生的兴趣特点，教师可以在训练学生的快速反应目标、听说对话训练目标、团结协调目标等教学目标方面着手设计游戏方案。

6、竞赛法：教师根据教学内容和训练目的，针对教学目的具体内容要点，在课堂教学过程中适当引入竞争机制，让学生分别组合，进行情景训练，充分利用学生争强好胜的心理特点，教师进行现场点评评比，对优秀者予以表扬和鼓励。

7、正误评判法：这是对专业技能操作课程所采取的一种教学方法。在学生掌握了基本的操作技能后，从技能规范标准的要求入手，让学生做自己的评判员，可以是分组进行的，也可以用集体评判或个人评判的方式，结合统一的评判竞赛标准组织实施。通过让学生在教学过程中全面参与，掌握学生对所学习内容的掌握程度和应用能力，让学生对照技能规范标准，发现各自的缺点和不足，明确努力的方向，同时也达到了使学生“学会”与“会学”的双重目标。

8、探究法：课堂不是教师唱独角戏的场所，而应该让学生有更多的机会去参与、发现和讨论，允许学生有阐述自己见解的空间。这样，既激活教师的思想，又激活学生的思想，逐渐把学生培养成能够独立思考，学会主动获取、主动发展，适应社会和市场需要的人才。

9、行为导向法：典型的教学方法是项目教学导向法，在教师指导下共同实施某个项目，教师向学生讲明项目的目的和要求，由学生自由分组、自由合作，小组成员共同团结协作完成，它完全不同于传统的书本知识内容教育，摆脱书本、课堂的制约，教师将知识内容惯穿于项目之中，师生关系发生根本的变化，教师通过对学生的指导、协调、激励、促进、辅导、全面考察学生对知识的综合应用能力和掌握程度，使学生在整个教学活动过程中都是处于积极主动参与的状态，学生必须设法完成项目活动安排的内容，而不仅仅是被动的接受教师的灌输，可以做到让学生清晰每个环节的知识点，使他们开口说的清、动手做的对，又给了学生有充足的表现、探索、实践活动的机会。

10、现场教学法：在生产现场直接进行教学的教学方法，通过让学生在工作现场的实习，学、练、做的有机结合，缩短了理论课堂教学与实际工作环境间的生产应用距离，使教学更具有突出的针对性和实用性。

11、案例教学法：案例教学法是为了一定的教学目标，在教师的指导下，从典型案例的分析入手，引出教学内容和知识点，通过对典型案例有针对性的透彻分析、发散性的审理和讨论，引导学生向正确方向的思考，做出正确的判断，得出对典型案例的分析结论，并引伸到其它相关问题的处理上，使教学内容得到极大的丰富，从而达到向学生传授知识、培养能力的目的。

12、主题情景演练法：教师在课堂上根据主题要求设定一个明确的情景任务，要求学生利用所学的知识，就这一主题情景任务各自独立或分组进行方案设计，制定工作计划或解决方案，让学生充分发挥他们的创造力和想象力，它不但对学生具有较强的挑战性和趣味性，也是一种具有创意性的教学方法。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。详见各专业课课程标准。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，建立以教学部门负责人陈玉峰为组长的系级质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：　　专业群主任：　　学院院长：

2019 年 7 月 9 日

石家庄职业技术学院

06-630801-2019

电子商务专业（药品营销）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级电子商务专业（药品营销）人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生，或中职毕业生或同等学历人员，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网零售（5292）	助理电子商务员（36-343） 助理电子商务师（36-344） 计算机系统操作员（电子商务）（36-330）	初次就业岗位	药品网络营销 药品采购 网站推广员 药品保管养护 药品网店经营	助理电子商务师
				发展就业岗位	药品营销策划 网站运营管理 药店店长 药品区域主管 药品网店运营主管	电子商务师 高级电子商务师

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应药品营销电子商务岗位管理与服务一线需要的，掌握从事药品类电子商务网站运营与推广工作的基本能力和基本技能，具有药品类网络营销、网站运营与管理、网站推广、商务谈判、电子商务交易等电子商务基础理论知识和专门知识，德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和敬业精神的高素质复合型技术技能专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线、方针政策。具备牢固的法制观念和意识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备自我认识、自我锻炼的意识，有良好的习惯；掌握科学锻炼的基本技能，达到国家大学生体育合格标准，身体健康。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）本专业高技能专门人才所必需的数理基础和人文知识；

（2）本专业所必需的公共英语知识；

（3）市场营销、国内外贸易基础知识；

（4）经贸和电子商务法律法规知识；

（5）现代商务、基础会计等基础知识；

（6）网站运营与管理、网站推广、网络营销等基础知识；

（7）电子商务网站建立、图形图像处理的基础知识；

（8）人文科学和美学等方面的综合知识。

3.能力

（1）具有专业岗位工作需要的语言及文字表达能力；

（2）具有英语阅读能力，能够阅读本专业一般英文资料并达到相应的水平；

（3）具有计算机应用能力，并达相应的水平；

（4）具有进行传统商务的运营和管理的能力；

（5）能独立思考，利用本专业理论和技能解决岗位的技术问题；

（6）具有创新思维和创新创造能力；

（7）具有与他人合作的能力；

（8）具有对营销型网站进行规划和创建的能力；

（9）具有利用第三方电子商务平台进行行业运作的能力；

（10）具有较强的计划、组织、协调等团队协作能力；

（11）具备较好的学习新知识、新技能和自我可持续发展的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为126学分。其中必修课116.5学分（公共基础必修课程43.5学分，专业基础课程21学分、专业技术课程25学分、集中实践课27学分）；选修课16学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课5学分，专业选修课7学分）12学分；第二课堂10学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.58，且实践教学环节学时数达到总学时的61%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能112/2
2	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
3	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
4	形势与政策	**知识目标：**	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
5	计算机文化基础	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
6	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 3.素质目标：使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
7	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	
8	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
9	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		品质。	
10	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	应用数学	**知识目标：** 1.理解函数的概念，掌握函数的基本运算 2.初步理解极限的思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限， 3.理解导数与微分的概念，掌握导数与微分的运算法则，能熟练进行导数运算。 4.理解积分的思想，掌握积分的运算法则，能熟练计算一般函数的积分。 5.了解微分方程的概念，熟练掌握一阶微分方程的解法。 **能力目标：** 1.具有一定数学计算能力； 2.具有提出问题，分析问题及抽象思维，逻辑推理能力； 3.初步具有运用微积分知识和思想方法解决一些专业问题的能力； **素质目标：** 1.具有良好的学习习惯和终身学习意识； 2.具有一定的数学素养； 3.具有严谨的思维，实事求是的作风； 4.具有勇于探索，敢于创新的思想意识。	54/3

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	医药商品学	**知识目标：** 1.要求学生理解并掌握医药商品学中最基本的理论知识及医药商品的特性，分类,货物包装及运输条件等基本知识。 2.掌握医药商品编码分类原则、归类及医药商品的性质 3.掌握医药商品包装的种类和要求。熟悉医药商品包装指示对医药商品装卸搬运的要求。 4.掌握医药商品在储存和运输过程中处理的技能知识。 5.掌握医药商品质量管理知识 **能力目标：** 1.掌握商品的相关理论知识， 2.熟悉医药商品运输、仓储保管活动的基本过程以及物流包装操作岗位要求，能够承担医药货物的运输及保管的工作任务。 **素质目标：** 1.培养爱岗敬业的精神、 2.培养诚实守信的品德、坚韧不拔的 毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质，为发展职业能力奠定良好的基础。	54/3
2	商品摄影与图片处理	**知识目标：** 1.了解各种常用摄影器材的性能和不同商品的拍摄技巧； 2.了解商品图片的规格和一般处理方法； **能力目标：** 1.掌握各种摄影器材的使用； 2.掌握摄影的布局和光影的使用； 3.掌握商品图片的一般修图方法； 4.掌握商品图片的美化方法； **素质目标：** 1.培养学生的审美能力；	54/2
3	医药电子商务	**知识目标：** 本课程主要学B2C交易是指药品企业与消费者之间通过互联网进行商务活动的电子商务模式。提供学生从药品企业与个人消费者申请、网上模拟购药，药品的入库，盘货，调货，出库到后台按国家法律法规要求添加商品与商品展示、银行转帐等知识。 **能力目标：** 使学生通过该模块的实际操作，进一步加强对理论知识的	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		理解与实际商务环境的感知，掌握对网上药店的运行、管理与维护等技能。有助于学生掌握与培养市场和企业运作所需的相应能力。 **素质目标：** 培养具有理论联系实际，严谨认真、实事求是的科学态度；具备辩证思维能力和创新精神；培养良好的职业道德和正确的思维方式；培养创新意识和解决实际问题的能力。	
4	网店经营与管理	**知识目标：** 1.掌握开店前准备、店铺后台管理、各种网店运营与推广技巧等知识； **能力目标：** 1.能够以网店运营者的身份进行网店运营与管理； 2.能够较为熟练掌握店铺后台管理、各种网店运营与推广技巧。 **素质目标：** 1.建立学生创新营销思维精神。	54/3
5	药品经营企业管理	**知识目标：** 1.熟悉企业的概念、特征；掌握管理的概念和特征、性质和职能。 2.了解古典管理理论阶段泰罗、法约尔、韦伯等人的管理思想，并掌握其在现实管理过程中的运用价值。 3.熟悉人力资源管理实务；理解人力资源激励理论并能灵活运用。 4.理解财务管理的概念、财务管理的目标内容和职能等基本知识。 5.理解客户关系管理的含义和内容、客户满意度和客户忠诚度的含义。 **能力目标：** 1.具有团队合作意识和敬业精神。 2.能够胜任企业文化管理、战略管理、人力资源管理、客户关系管理、财务管理初步工作。 3.能进行医药生产企业的销售管理。。 4.能进行医药批发企业、医药零售企业经营管理。 **素质目标：** 1.学生养成具有良好的职业道德； 2.具有较强的沟通与协作、协调与组织能力； 3.具有较强的自我学习基本素质。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	GSP应用基础	**知识目标：** 1.掌握GSP对机构和人员的质量管理； 2.掌握GSP对设施和设备的质量管理； 3.掌握GSP对质量管理文件、记录文件、程序文件的质量管理； 4.掌握药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理； 5.掌握GSP认证的基本程序； 6.熟悉药品GSP认证申报流程及申报资格； 7.熟悉GSP认定检查评定标准； 8.了解与药品经营活动相关的法律法规要求； 9.了解药品经营过程中执行GSP管理制度的重要性； 10.了解药品GSP认证的后续工作； 11.了解药品监督管理的要求。 **能力目标：** 1.具有良好的组织能力、人际交往与沟通能力； 2.具有较强的团队精神和合作能力； 3.具有按照GSP要求从事药品经营活动的能力； 4.具有按照GSP要求从事药品质量管理工作的能力； 5.具有及时准确地填写各种经营管理表格和记录的能力； 6.具有参与起草企业质量管理工作文件的能力； 7. 能够参与企业GSP认证工作； 8.初步具有指导企业GSP认证工作的能力。 **素质目标：** 1. 树立依法合规经营理念； 2.具备诚实守信的优良品质； 3.培养学生严谨、踏实的学习和工作作风； 4.培养学生严谨求实、认真细致、善于分析的基本素质； 5.培养学生对人民生命负责任的情感。	54/3
7	多媒体制作实训	**知识目标：** 1.掌握图片设计中平面构成、色彩搭配、排版与布局多个方面的理论知识 **能力目标：** 1.处理商品图片，制作各种网络广告和图片； 2.策划、设计网站产品在重大节日的促销图片； 3.典型的商品图片调色技巧； 4.掌握典型门类商品图片的处理方法。 **素质目标：** 1.培养学生的审美及色彩辨别能力。	60/2.5

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	岗位认知	**知识目标：** 通过实习，要对药品经营与管理术专业所从事的工作内容有一定的认识。 **能力目标：** 理解药品经营与管理在社会或工商企业中的地位及作用，并把书本上学过的专业知识同实践结合起来，巩固专业理论教学。 **素质目标：** 培养学生调查、研究、观察问题的能力；培养学生更好的了解社会、了解将来可能从事的行业，为将来更快的适应工作打下基础。	30/1
2	药品营销策划实训	**知识目标：** 1.分析调研药品、医药市场； 2.实施药品、医药企业营销活动； 3.策划药品、医药企业营销方案。 **能力目标：** 1.能应用市场调查和分析的方法； 2.具有实施医药营销活动计划的能力； 3.具有一定的营销策划的能力。 **素质目标：** 1.学生养成具有良好的职业道德； 2.具有较强的沟通与协作、协调与组织能力； 3.具有较强的自我学习基本素质。	90/3
3	中药材鉴别实训	**知识目标：** 1.掌握重点药材的来源、主要性状特征、功效以及植物学相关概念； 2.掌握药物的常用炮制方法； 3.熟悉常用药材的来源、主要性状特征、功效； 4.了解药物的其他炮制方法。 **能力目标：** 1.具有对常见的重点药材进行鉴定的能力； 2.具有鉴别真伪药材的能力； 3.能独立完成规定药材的炮制； 4.能独立完成中药调剂。 **素质目标：** 1.具有树立全心全意为患者服务的思想，树立药品质量第一的观念和药品安全意识，表现出关心、爱护、尊重患者和认真、严谨、热情、勤快的工作作风； 2.具有较好的逻辑思维能力及分析综合能力；	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.具有实践操作能力，综合分析问题解决问题的能力； 4.具有良好的学习态度，刻苦、勤奋学习专业知识，为从事药学工作打下必备的基础。	
4	毕业顶岗实习	**知识目标：** 1.掌握电子商务专业（药品营销）所学的基础知识； 2.了解本专业的工作性质及岗位需求。 **能力目标：** 1.锻炼在项目实践中发现问题、解决问题的能力； 2.锻炼较强的适应力和一定的社会交往能力； 3.掌握较强的实习总结能力。 **素质目标：** 1.实践创新能力； 2.热爱所学专业、踏实肯干的专业素质。	600/20

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1.创业实践活动	参与并获教师认同获 1 分。
	2.电子商务技能大赛	参加 1 学分，获得三等奖奖项 1 学分，二等奖奖项 2 学分，一等奖奖项 3 学分。
	3.科技论文	内容与专业密切相关，公开发表，第一作者 3 学分，第二作者 1 学分。
	4.参加社团活动	参与并获教师认同获 1 分。
职业资格认证等	1.大学英语四六级	取得相应资格获 2 分。
	2.市级文体比赛	参加 1 学分（不同学年参加可累计，最多 2 学分），获得第一名奖项 3 学分，第二名奖项 2 学分，第三名奖项 1 学分。
	3.资格证书	取得相应职业资格获 2 分。
备注	英语四级、六级证书不累计。	

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 电子商务专业（药品营销）课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级电子商务专业（药品营销）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						788
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006/	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		5	080217/080218/080219	B 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		6	060626	A 应用数学	3	54		54/4						
		7	120005	B 计算机文化基础	2	40	40	40/4						
		8	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30/4					
		9	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32/2						
		11	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	32		32/4					
	选修课	12	060796	B 店铺运营（京东/淘宝）	3	54	36		54/4					90
		13	060797	B 计算机及互联网应用	2	36	20	36/4						
专业课	专业基础课	14	060799	B 网站建设	2	36	18			36/4				378
		15	060798	B 消费心理学	2	36	18		36/4					
		16	060800	B 商品学基础与实务	2	36	18			36/4				
		17	060801	B 市场营销策划实务	3	54	36				54/4			
		18	060279	B 药剂学	2.5	44	12		44/4					
		19	060214	B 医药商品学	3	54	18		54/4					
		20	060606	B 医学基础	3	54	12	54/4						

		21	060615	B 药学基础	3.5	64	12		64/4					
	专业技术课	22	060617	A 营养学	2.5	44				44/4				454
		23	060802	B 电子商务法律法规	2	36	18			36/4				
		24	060803	B 商品摄影与图片处理	3	54	36			54/4				
		25	060452	B 医药电子商务	1.5	30	30				30/4			
		26	060442	B 会计学基础与财务管理	2	40	12				40/4			
		27	060741	B 市场营销	1.5	28	28				28/4			
		28	060804	B 网店经营与管理	3.0	54	36			54/4				
		29	060446	B 药品经营企业管理	3	54	10				54/4			
		30	060447	B GSP 应用基础	3	54	16				54/4			
		31	060805	B 多媒体制作实训	3.5	60	60			2W				
	集中实践课	32	060409	C 岗位认知	1	30	30		1w					810
		33	060783	C 药品营销策划实训	3	90	90				3w			
		34	060791	C 生产实习	3	90	90					3w		
		35	060735	C 毕业学期顶岗实习	20	600	600					8w	12w	
	专业选修课	36	060453	C 药品营销心理学	1.5	30	30				30/4			150
		37	060776	C 营养师培训	1.5	30	30			30/4				
		38	060643	C 职业形象塑造	1.5	30	30					30/4		
		39	060450	C 中药材鉴别实训	1	30	30					1w		
		40	060806	B 移动电子商务	1.5	30	20					30/4		
第二课堂	科创活动	41		科创活动	1									
		42		技能大赛 药品购销员大赛	1							参加1学分，获得三等奖奖项1学分，二等奖奖项2学分，一等奖奖项3学分。		
				技能大赛 中药材传统技能大赛	1									
				技能大赛 电子商务技能大赛	1									
		43		科创论文	1							内容与专业密切相关，公开发表，第一作者3学分，第二作者1学分。		
		44		大学英语四六级	2							取得相应职业资格		
		45		市级文体比赛	1							参加1学分，获得第		

												一名奖项3学分，第二名奖项2学分，第三名奖项1学分。			
		46		职业资格证书	2							取得相应职业资格			
院级选修课		47		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80									80
课程学时合计					126	2750	1686	520	444	480	416	420	390	80	
周平均课时								26	22	24	21	21	20		

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-2　　教学进程表

年级	学期＼周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★																		㊣	=	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期				▲岗位认知																㊣	=	=	=	=	=	=	=	=
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	△多媒体制作实训		△营养师培训	□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	=	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	△职业形象	△药品营销策划实训		□	□	□	□	□	□	□	□	㊣	=	=	=	=	=	=	=	=

										塑造																	
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	△中药材鉴别实训	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	☆	㊣	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊣机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	878	346	39.41%	43.5	34.52%
	专业基础课	8	378	144	38.10%	21	16.67%
	专业技术课	10	454	246	54.19%	25	19.84%
	集中实践课	4	810	810	100.00%	27	21.43%
选修课	系级选修课	5	150	140	93.33%	7	5.56%
	院级选修课	4	80	0	0.00%	4	3.17%
总计		44	2750	1686	61.31%	126	100.00%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

电子商务（药品营销）专业教学团队

序号	部门	姓名	性别	年龄	职称	学历	学位
1	食品与药品工程系	耿海波	男	40	讲师	硕士	硕士
2	食品与药品工程系	尚平	女	40	副教授	本科	硕士
3	食品与药品工程系	杜　娜	女	42	副教授	本科	硕士
4	食品与药品工程系	郭　英	女	50	高级实验师	本科（双）	硕士
5	食品与药品工程系	张加赢	男	32	副教授	博士研究生	博士
6	食品与药品工程系	刘东岳	男	28	讲师	硕士研究生	硕士
7	食品与药品工程系	朱金梅	女	31	讲师	硕士研究生	硕士
8	食品与药品工程系	郑　辉	男	39	讲师	本科	学士
9	食品与药品工程系	敦冬梅	女	53	副教授	本科	学士
10	经济贸易系	耿斌	男	41	讲师	博士研究生	博士
11	经济贸易系	孙红梅	女	40	副教授	硕士	硕士
12	石家庄立领营销咨询策划有限公司	范瑞琪	男	50	高级工程师	本科	学士
13	石家庄创合有限公司	赵胜先	男	48	高级工程师	本科	学士
14	石家庄新兴药房连锁股份有限公司	孙尔龙	男	38	高级讲师	本科	学士
15	石家庄新兴药房连锁股份有限公司	张　倩	女	36	主管药师/执业药师	本科	学士
16	河北神威大药房连锁有限公司	刘　颖	女	32	高级工程师	本科	学士
18	国药河北乐仁堂医药连锁有限公司	王成根	男	43	高级工程师	本科	学士
19	石家庄世源医药有限公司	韩　霞	女	47	高级工程师	本科	学士
20	石药集团安沃勤医药有限公司	杨　建	男	35	高级工程师	本科	学士

（二）教学设施

1.　教室

多媒体教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	企业工作室	可供108名学生实训教学	完成企业项目的开发和教学的实践教学。工作室以学生为主体，来完成企业提供的真实网络推广、网店运营和网络客服等项目。	网络要求接入互联网
2	模拟药房	可供30名学生实训教学	为药物基础、市场营销课程提供实训环境。	西药展柜、西药柜台、药品等
3	020体验实训	可供30名学生实训教学	用于校园电子商城的线上和线下综合实训，让学生从店铺开设、店铺装修、网店推广、爆款打造、流量分析及转化、网店客服等商城运营的全流程实战。	无线网络、多媒体设备1套。
4	开放多媒体中心	可供60名学生实训教学	用于梯台路演实训、市场营销策划实务、消费心理学、公关礼仪、商务谈判、商务展示等课程实训或项目实训。	无线网络、多媒体设备1套。
5	视觉摄影实训室	可供60名学生实训教学	主要用于摄影和图片处理、网店美工等课程的实训。	单反相机10台，摄影棚，6个摄影箱。
6	中药调剂实训室	可供40名学生实训教学	为中药材鉴别课程提供实训环境。	中药展柜、中药调理台、制丸机、压片机等。

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石职电商创业培训（聚合）基地	可供30名学生实训教学	网店运营实训	提供学生实践环境
2	石职院美团网实习基地	可供100名学生实训教学	网络客服实训	提供学生实践环境
3	石职院尚武科技实习基　地	可供20名学生实训教学	电子商务技术	提供学生实践环境
4	新兴连锁药房	可供50名学生实训教学	提供药品营销、门店管理方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
5	神威大药房	可供30名学生实训教学	提供药品营销、门店管理方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
6	长兴医院	可供30名学生实训教学	提供医院药房调剂方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训

7	以岭药房	可供30名学生实训教学	提供药品营销、管理、贮存等方面的实训	提供相关实训岗位供学生实训
8	石家庄职业技术学院校外实训河北万石信息技术有限公司基地	可供80名学生实训教学	传统商务与电商运营	提供学生实践环境

（三）教学资源

1.教材

（1）建立完善的教材选编制度，专业课程教材及相应的教辅资料应当以本指导方案的要求为基本依据进行编写。基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

（2）教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来发展和知识结构要求必需够用为度，不过分追求理论的深度与难度。

（3）教材在内容上要具有实用性和可操作性，同时注重与时俱进，要把药品电子商务职业实践过程中的新知识、新规定、新方法融人教材，使教材更贴近药品电子商务工作实践的发展变化和实际需要。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的电子商务专业相关图书，数量符合教育部相关规定，人均占有109册，近两年出版图书占有率达到40%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程2门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1、依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法， 以达到预期的教学目标。

2、公共基础课采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3、专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟经营，企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

4、专业技能方向课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验药品电子商务的运营过

程，达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

（五）教学评价

1、以实习、实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重 “能力融合”、“技术综合”的现代考试观念，以职业资格认证与技能大赛为评价指标。

2、考核方式采用阶段过程性考核与综合考核相结合的方式，可由随堂进行的技能考核、电子商务项目各个阶段的结束点的综合考核以及课程结束时的最终考核组成。技能考核以电子商务项目管理中的具体技能任务为主，采用作业和练习的方式。综合考核时采用作品展示等形式，考核根据各个情景结合现实项目管理的实施，以小组为单位，分别完成项目管理各阶段报告。最终考核时每 4-6 名学生组成项目小组，按电子商务项目管理的概念阶段、规划阶段、实施阶段和收尾阶段四个不同阶段，开展电子商务项目的综合设计方案评比。

3、坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

4、理论教学考核采用课堂表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

5、坚持自我评价、同学评价、教师评价等多元化评价体系。坚持以学习能力、营销能力、创新能力、协作能力等评价指标组成的多方位评价标准。

（六）质量管理

1、教学运行组织管理

电子商务专业的教学运行组织管理采取校企合作、共同管理的模式。由系委会、专业带头人、骨干教师和企业、行业专家组成专业建设指导委员会负责指导专业建设，监控教学过程，评价人才培养质量。系部负责日常教学的管理和监控，合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

2、教学质量监控

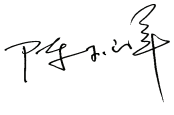
系里建立了系级教学质量监控和保障制度，并成立由系主任为组长，由副主任、系秘书和各教研室主任组成的系专家组，通过检查性听课、召开学生座谈会、抽查作业等多种渠道、多种方式收集教学信息，履行教学质量检查与监控职能。

建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，系专家组每学期要进行期初、期中和期末教学检查。期初教学检查主要检查教学准备情况，包括教学设备、授课计划、教案、教材等的准备情况；期中教学检查主要采取听课、检查教案、抽查作业或实验报告等形式，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等；期末考核主要依据《教学质量考核办法》，进行督导评教、学生评教、教师互评进行量化打分。

为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立教学质量不断提高的长效机制。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：** 

2019 年 7 月 9 日

2019级食品与药品工程系专业人才培养方案

教育计划

编号：QD-0851-2　　版号：A/0　　顺序号：

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
食品群：具有为社会主义现代化建设服务的事业心和责任感，具有良好的职业道德和行为规范，掌握与医药、食品、化工类职业工作有关的基本专业知识与专业实践技能，熟悉各种专业设备及相关计算机软件的使用方法，掌握一定的医药、食品、化工类专业词汇和	第一学期	文明行为	就餐文明 交往文明 课堂文明 宿舍文明	志愿者活动 自律活动 文明宿舍 流动红旗	环保宣传，文明使者活动、倡议禁用一次性筷子	辅导员 学业导师	1.结合学院教育管理学分和食品与药品工程系教育管理学分细则予以实施。 2.第一学年注重环境适应，角色转变；第二学年培养学生树立正确的人生观、价值观、择业观；第三学年侧重学生就业能力培养，以便更快的适应就业岗位。
		诚实守信	按时缴费 考前教育 教育诚信	班会、对家庭经济困难生跟踪调查、签定承诺书、组建诚信档案		辅导员	
		吃苦耐劳	意志力培养	义务劳动、勤工助学、教育管理实践周、军训、志愿者活动、宿舍卫生整洁美观	建立爱国主义吃苦耐劳教育基地，并定期开展活动	团总支、辅导员	
		安全教育	交友、 网络安全	安全教育活动周、班会、巡查、讲座、实战演习（防震、防火等）	根据专业特色做好顶岗学生的安全教育	团总支、辅导员	
		健康教育	心理健康、卫生教育，适应环境、角色转变 自我管理	讲座、班会、 心灵沟通		行政副主任、辅导员、学业导师	
		综合能力	学生干部能力培训、 兴趣培养	讲座、拓展训练、辩论赛、歌舞比赛、社团活动等		行政副主任、辅导员、团总支	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
翻译技巧，熟悉医药、食品、化工类生产和发展的新动态，具有一定的实践动手能力，具有企业单位的管理工作能力。 药品群：具有良好的职业道德和行为规范，具有较强的实验组织及动手能力，工作实践能力，进取意识及沟通团结协作创新能力，具备较强的专业知识应用能力、扎实的专业技能，包括：具有药学服务能力；具有营销谈判能力；具有		专业思想教育	专业认知、职业认知	讲座、参观实习单位	参观对应专业工作室	行政副主任、专业群主任、学业导师	3.以学期为单位，对每个学生的教育管理学分情况进行考核，建立电子档案。 4.以班为单位，发放食品与药品工程系教育管理学分相关文件，由各辅导员召开主题班会进行讲解，使学生意识到教育管理学分在其三年学习期间的重要性。
	第二学期	培养学生自主学习	学习态度、方法、兴趣的培养	学习经验交流		辅导员	
		专业教育	岗位认知 非专业技能	讲座、实习、计算机、英语过级考试		专业群主任、学业导师	
	第三学期	专业素养	创新意识	讲座、创新知识竞赛		行政副主任	
			交往与沟通技能培训	社会实践 考取职业资格证		辅导员、专业群主任	
		专业技能职业指导	就业政策、心态与技能指导；职业意识培训；职业生涯规划；创业技能指导；就业安全教育	课堂教学、班会、讲座、模拟练习、简历大赛		学生工作部、行政副主任、辅导员	
	第四学期	就业指导	就业技能	顶岗实习、毕业生谈就业、毕业生谈专接本		行政副主任、专业群主任	
		专业技能	创业实践	创业规划书、毕业生谈创业		行政副主任、专业群主任	
	第五学	创业指导	岗位分析、专业技能和社会实践对职业活动的	毕业生座谈反馈信息、就业指导、参加招聘会	聘请企业相关人士进行创业讲座		

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
现场销售管理能力；具有问病荐药的能力；具备获得最新药事法规信息的能力实验操作技能、现场操作技能、技术开发与应用技能，热爱本职工作，适应不同工作岗位和工作环境的能力。	期		影响				
		择业指导	就业形势、典型案例、择业心态、职业生涯规划、社会实践活动	聘请专业就业指导师进行就业择业讲座	聘请专业就业指导师进行就业择业讲座	行政副主任辅导员	
		推荐就业	招聘会		毕业学期组织系内招聘会	行政副主任	
		毕业学期反馈交流	与毕业指导教师沟通	电话、网络、顶岗实习管理系统		指导教师	
	第六学期	岗位适应	诚信就业	主题班会	毕业生跟踪调查	辅导员	
		诚实守信	安全、文明离校	主题班会		辅导员	
		毕业学期反馈交流	与毕业指导教师沟通	电话、网络、顶岗实习管理系统		指导教师	

编制人： **审核人：** **批准人：**

2019级食品与药品工程系专业人才培养方案实施计划

编号：QD-0851-1　　版号：A/0　　顺序号：

在校期间教育管理学分修满 147 学分为合格，其中：教育学分分为必修学分和选修学分，必修学分在校期间必须达到 36 学分；选修学分在校期间必须达到 15 学分，共 51 学分。管理学分在校期间每学年平均分必须达到 32 学分，并且每学期不得低于 16 学分。

实施项目及学分

类别	性质（必修/选修）	项 目	要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
教育学分	专题讲座（必修）	专业教育讲座	由专业群主任骨干教师学业导师负责	1-2	1分/次	2	
		心理健康教育讲座	由行政副主任辅导员负责	1-2	1分/次	2	
		职业指导讲座	由行政副主任学业导师专业群主任负责	3-4	1分/次	2	
	明理诚信（必修）	文明行为教育	由辅导员负责	1-5	1分/次	5	
		诚信感恩教育	由辅导员负责	1-5	1分/次	5	
	吃苦耐劳（必修）	自律、服务类项目	由团总支辅导员负责	1-4	5分/项 每学期一项	20	
	学生活	班级活动	由团总支负责	1-6	1分/次	4	
		志愿者活动			0.5分/次	15	

类别	性质(必修/选修)	项 目	要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
	动（选修）	自律活动			1分/次	2	
		社团活动			在校期间2分	2	
		社会实践			1分/次	6	
		竞赛活动			详见食品与药品工程学院竞赛加分细则		
	奖励加分（选修）	学生干部加分	由团总支负责	1-6（必须有加分佐证材料）	详见食品与药品工程学院奖励加分细则		
		文明宿舍加分					
		献血加分					
		好人好事加分					
		非本专业必修证书加分					
		特殊贡献加分					
管理学分	必修	日常教学管理	由辅导员学业导师负责	1-6	10分/学期低于8分为不合格	60	
	必修	宿舍文化建设	由辅导员学业导师负责		10分/学期低于8分为不合格	60	

编制人： **审核人：** **批准人：**

2019级专业人才培养方案

艺术设计系

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目　录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《非计算机专业计算机基础》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 18
《军事理论》《军事技能》课程说明 20
《大学生创新创业基础》课程说明 23
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 26
《安全教育》课程说明 28
2019级音乐制作专业（单招）人才培养方案 31
2019级音乐制作专业（普招）人才培养方案 49
2019级广告设计与制作专业（普高、单招）人才培养方案 67
2019级广告设计与制作专业（现代学徒制）人才培养方案 85
2019级数字媒体艺术设计专业（单招）人才培养方案 105
2019级数字媒体艺术设计专业（普高）人才培养方案 119
2019级环境艺术设计专业人才培养方案 135
2019级室内艺术设计专业(单招)人才培养方案 153
2019级室内艺术设计专业(普高)人才培养方案 171
2019级艺术设计系专业人才培养方案教育计划 189
2019级艺术设计系教育活动实施计划 191

专业一览表

系别	专业群	专业名称
艺术设计系	多媒体技术群	音乐制作
		广告设计与制作
		数字媒体艺术设计
	艺术设计群	环境艺术设计
		室内艺术设计

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
2	毛泽东思想和	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。	72/4

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
	中国特色社会主义理论体系概 论	**能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5或6：4的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。
- 利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的 70%）+期末测试（占期末总评成绩的 30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林

审核人：赵玲洁

审定人：欧阳霞

2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的 60%）+期末测试（占期末总评成绩的 40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾

审核人：魏烨

2019年7月08日

《非计算机专业计算机基础》课程说明

一、培养对象

计算机基础课程面向全校非计算机专业学生。计算机基础类课程分为【120005】计算机文化基础课程和【120004】计算机应用能力拓展课程两部分。计算机文化基础课程为非计算机类专业必修课，计算机应用能力拓展课程是非计算机类专业根据人才培养的实际需要而设定的选修课。

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

【120005】计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。

【120004】计算机应用能力拓展课程是在计算机文化基础课程基础上，结合专业特点，深化信息意识、提升信息处理能力，强化计算思维能力。

（二）培养规格

1.知识

【120005】计算机文化基础

了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用能力。

2.能力

【120005】计算机文化基础

- 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。
- 熟练使用 Word 编辑排版文档。
- 能使用 Excel 对数据管理、分析。
- 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。
- 熟练使用网络检索信息、进行信息交流。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，结合专业特点培养计算机应用能力和信息处理能力。

3.素质

【120005】计算机文化基础

培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。

具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用，提升信息技术素养。

三、教学学时、学分与进程安排

【120005】计算机文化基础

该课程开设 40 学时（每周 4 学时，共 10 周），2 学分。全部在计算机机房内完成教学活动。

该课程安排在第一学年进行。为了平衡教学资源，提高教学效果，工科类专业（即：机电工程学院、建筑工程学院、食品与药品工程学院、电气与电子工程学院）在第一学期开设。经管、艺术、体育类专业（即：管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、乒乓球学院）在第二学期开设。

【120004】计算机应用能力拓展课程

该课程为非计算机专业选修课程，各专业群可根据专业人才培养目标，选择相应模块组织教学。本着基础课为专业课服务的原则，各专业可根据自己专业特点从以下拓展模块中自由选择搭配课程，或提出需开设的应用能力模块。各模块课时可按表中推荐课时数，也可在此基础上酌情增减，但拓展课选定各模块总学时应为10的整数倍。

根据本课程的特点及我院教学资源情况，本课程建议开设在《计算机文化基础》课程之后进行，建议课时为20学时。

计算机应用能力拓展课程模块

模 块	课 时	学 分
微机软硬件日常维护	10	0.5
论文类文档编辑	10	0.5
数据处理与分析	10	0.5
作品展示	10	0.5
网络应用	10	0.5
图像处理	10	0.5

四、课程简介

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	基础知识	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。	2
2	操作系统	掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。	8
3	文字处理	掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。	10
4	电子表格	掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。	10
5	演示文稿	掌握演示文稿PowerPoint的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。	6

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
6	网络应用	掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	4

【120004】计算机应用能力拓展课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	微机软硬件日常维护	微机磁盘维护、系统优化、软件安装与卸载、安全防护等。	10
2	论文类文档编辑	论文类长文档的编辑（大纲、目录、修订），邮件合并，文档保护等。	10
3	数据处理与分析	数据统计计算（公式、函数），图表、数据有效性、数据保护等。	10
4	作品展示	演示文稿制作对模板、母版的使用，多媒体素材，放映设置等。	10
5	网络应用	网络基本配置，下载工具应用，信息检索等。	10
6	图像处理	用图像处理软件对图像（图片、音频、视频）进行格式、效果处理。	10

五、保障措施

（一）师资队伍

计算机基础教研室有 4 名专职教师，每年聘请 15～20 名兼课教师，均是多年从事计算机基础教学工作。教师老中青结合，其中教授或副教授占 50%，其余为讲师级教师。教研室定期组织教学研究活动，统一教学标准，严格教学管理，保障教学要求。

（二）实践教学条件

学院计算机中心拥有近 500 台计算机，性能优越，完全满足计算机基础教学需要。

（三）教学资源

1.教材

【120005】计算机文化基础课选用 “普通高等教育十一五国家级规划教材”。

《大学计算机基础教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

《大学计算机基础实验教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

2.图书、文献配备

图书馆配置计算机基础方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

计算机基础课程作为校级在线开放课程，建立 Blackboard 网络教学平台和 FANYA 超星网络教学

平台的教学资源库。辅助计算机基础教学。

与课程配套的数字视频教学资源，通过扫描教材中的二维码实现手机实时观看学习。与课程配套的练习考试系统，实现即时练习即时评定结果，达到练习、自测、综合测试自动化。

（四）教学方法

采用“教、学、做”一体化教学模式，实施项目教学。以实践教学为主，通过精讲多练的教学方法，全部在计算机机房内完成教学活动。

（五）教学评价

采用成绩评价、教师自评、学生评价、部门评价相结合综合评价方式。统一考试学生成绩做评价依据，教师定期写出自评报告，在期中、期末组织学生对教师评价，学院和部门进行教学检查和考试结果作为教学评价。

（六）教学质量诊断与改进

教研室及时收集各项评价结果，组织教学研究。进行质量诊断，及时改进教学。

六、考核与评价

【120005】计算机文化基础：

考核方式采取平时成绩与结课考试成绩综合评定。教学组织根据专业特点分别制定课程标准，分类教学，合理评价。

鼓励学生参加各种计算机类证书考试和技能竞赛。对参加校级以上机构组织的考试或技能竞赛取得合格及以上等次（或一、二、三等奖）者，经认定该课程成绩评定为“优秀”。

【120004】计算机应用能力拓展课程：

采用过程化考核学习全过程（课堂表现、作业效果），重在能力培养。教师在教学中将紧紧围绕专业人才培养目标，结合专业实际展开教学。

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育；	理论36/2 技能112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.内务卫生、军容风纪； 5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师12人，其中本科学历4人，研究生学历8人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树APP软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40 分，章节测试 20 分，期末成绩 30 分，见面课成绩 10 分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分 100 分，其中：单个军人队列动作 20 分，分列式 10 分，内务卫生 15 分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25 分，军容风纪 10 分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20 分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教

育中心共有专兼职教师43人，其中本科学历22人，研究生学历21人；教授职称2人，副高职称8人，讲师职称20人，助教职称13人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，其中3名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26名教师获得了KAB创业讲师证书，3名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二） 实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院2019级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有0.13册，近两年出版图书占有率达到1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生

后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

（五）教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分 100 分。学生平时成绩为 40%（含出勤、作业占 10%，网上课程学习占 30%）；期末成绩为 60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时， 计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标:** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标:** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标:** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师

13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间）、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等）、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试）、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

07-650213-2019

音乐制作专业（单招）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级音乐制作专业（单招）人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生，或中职毕业生或同等学力人员，或单独招生学生。

二、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制（修业年限2-5年）。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类65	表演艺术类6502	音乐制作650213	舞台专业人员 广播、电视、电影和影视录音制作人员	初次就业岗位	音乐后期制作师	音响师
					舞台工程工作者	
					音乐编辑、制作人	
					录音师	
				发展就业岗位	舞台艺术导演	音响师、文艺节目导演
					文艺节目总监	

四、养目标和与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应音乐制作和舞台工程技术行业操作、管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握从事音乐相关活动策划与组织相关岗位群实际工作的等知识和技术技能，面向音乐制作和舞台工程领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1. 素质

a. 具备遵纪守法、道德责任等素养

b. 具备慎行律己及人文素养

c. 具备踏实负责、勤勉进取等素养

d. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养

2. 知识

a. 具有满足岗位需求的专业知识

b. 具有跨界整合的能力

c. 具有较强动手的技术和技能

d. 具有应用或改善技术和技能的能力

3. 能力

a. 具有求真务实、解决实际问题的能力

b. 具有信息处理、创新精神、终身学习的能力

c. 具有宽容感恩、尊重平等的素养

d. 具有表达沟通、团队协作的能力

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为140学分。其中必修课115.5学分（公共基础必修课程40.5学分，专业基础课程43.5学分、专业技术课程15.5学分、集中实践课16学分）；选修课15.5学分，其中院级选修4学分，系级11.5学分；第二课堂10学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：2，且实践教学环节学时数达到总学时的67.8%。

（二）课程简介

表5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	理论 36/2 技能 112/2
2	安全教育	旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。 增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	理论 20/1 技能 10/0.5
3	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
4	思想政治理论	1.《思想道德修养与法律基础》。主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。 2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。 3.《形势与政策》。主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	54/3 72/4 18/1
5	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。	108/6
6	大学生创新创业基础	创新创业基础内容包括：了解创新创业内涵，准备创新创业知识，提升创新创业能力，辨识创新创业机会，整合创新创业资源，选择创新创业模式，制定创新创业计划，开展创新创业实践。全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
7	大学生职业发展与就业指导	《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
8	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	
9	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。	40/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	舞台工程艺术	**知识目标：** 1.熟练掌握专业舞台设备器材操作方式。 2.正确理解和运用多种操作基础技巧。 3.详细阐述知名设备品牌、分类、型号功能等。 **能力目标：** 1.能熟练地掌握专业舞台设备器材的使用方法。 2.能熟练地通过调试、操作和现场感知等调整出适合舞台场景的视听效果。 3.能熟练地运用理论和操作知识设计舞台演出视听效果 **素质目标：** 1.培养良好的劳动纪律观念和良好的职业道德。 2.培养创新意识和解决实际问题的能力。 3.培养团队协作意识。 4.培养严谨认真的辩证思维能力和实事求是的科学态度。	220/12
2	乐理与视唱	**知识目标：** 1.掌握音乐理论、和乐谱识别能力的基本知识 2.掌握并能运用所学知识为音乐制作和舞台实践表演课程的学习提供基础支撑。 **能力目标：** 1.具有音乐理论知识能力运用和自行辨别乐谱能力 2.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理、正确使用音乐语言操作应用能力；自主学习的能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	40/2
3	和声与复调	**知识目标：** 使学生具备音乐制作的基础理论知识、程序和方法。 把握不同音乐听觉的特点与风格，了解多种音乐风格方式以及制作与实施，能够运用听觉传达的基本原理和方法进行音乐创作与制作。 **能力目标：** 1.能够运用音乐理论风格基本要素、程序和方法，并熟练运用钢琴和音乐软件软件来设计和制作典型音乐作品。	80/4.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		2.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理、正确使用音乐语言操作应用能力；自主学习的能力。 **素质目标：** 1.通过和声与复调的学习，提高学生的专业理论知识能力、综合分析能力、多角度思维能力、听觉辨别能力。 2.培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	
4	舞台表演实践	**知识目标：** 1.根据所学专业舞台知识组织运用于舞台综合实践 2.舞台表演构成要素、舞台表演动作设计要求，培养学生综合表演基本技能。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成音乐作品实践二度创作的能力。 2.培养学生独立学习的能力，完成舞台表演自我设计和表现能力。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	80/4.5
5	配器与MIDI制作	**知识目标：** 1.能根据音乐风格，改编和创作出具有时代风格的音乐作品。 2.能根据不同音乐风格需求象及文化层次，进行相应音乐曲风设计创作。 **能力目标：** 1.掌握分析素材和组织素材的方法。 2.了解音乐创作、创意思维的一般规律。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	80/4.5
6	声乐应用演唱	**知识目标：** 1.根据所学专业音乐知识组织运用于舞台综合实践 2.声乐应用构成要素、声乐表演动作设计要求，培养学生综合表演基本技能。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成音乐作品实践二度创作的能力。 2.培养学生独立学习的能力，完成声乐表演自我设计和表现能力。 3.学生综合职业能力的提高。	160/9

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
		素质目标： 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	
7	钢琴演奏基础	**知识目标：** 1.根据所学专业知识组织运用于音乐制作操作综合实践； 2.熟悉键盘、了解键盘、了解各个音区之间的关系。 **能力目标：** 1.培养学生完成音乐作品实践二度创作的能力。 2.培养学生独立学习的能力，完成钢琴弹奏表演自我设计和表现能力。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	160/9
8	键盘技法应用	**知识目标：** 1.根据所学专业知识组织运用于音乐制作操作综合实践； 2.熟悉键盘、了解键盘、较深的理解乐曲赋予音乐感觉的艺术修养，了解不同音乐风格的关系。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成音乐作品实践二度创作的能力。 2.培养学生独立学习的能力，完成舞台表演自我设计和表现能力。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	160/9
9	器乐演奏	**知识目标：** 1.根据所学专业（扬琴、非洲鼓、吉他）等器乐演奏基础知识运用于音乐制作综合实践； 2.举一反三了解乐器的不同属性和相通性。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成音乐作品实践二度创作的能力。 2.培养学生独立学习的能力，完成器乐表演自我设计和表现能力。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作	160/9

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
		态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	
10	音乐创作技法及赏析	**知识目标：** 使学生具备音乐制作中的歌曲创作和改编的基础理论知识、程序和方法。 把握不同音乐听觉的特点与风格，了解多种音乐风格方式以及制作与实施，能够运用听觉传达的基本原理和方法进行音乐创作与制作。 **能力目标：** 1.能够运用音乐理论风格基本要素、程序和方法，并熟练运用钢琴和音乐软件软件来设计和制作典型音乐作品。 2.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理、正确使用音乐语言操作应用能力；自主学习的能力。 **素质目标：** 1.通过音乐创作和作曲理论的的学习，提高学生的专业理论知识能力、综合分析能力、多角度思维能力、听觉辨别能力。 2.培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	80/4.5

表 5-4　实践教学课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
1	专业实训观摩	**知识目标：** 1.认知舞台艺术优秀文化。 2.提高音乐专业操作技能与艺术审美。 3.熟悉中国传统优秀文化与西方艺术文化元素和现代舞台科技的有机结合，掌握舞台艺术操作应用技巧。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力。 2.锻炼学生的舞台设备操作水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	90/3
2	顶岗实习	**知识目标：** 1.学生运用所学专业课程在企业进行实践活动，在实践中进一步深化掌握专业知识和技能。 **能力目标：** 1.在企业的实际工作中培养学生相应的岗位实践能力。 2.培养学生综合、系统运用知识解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.培养学生认真做事、踏实做人的工作态度。 2.培养学生爱业、敬业、乐业的工作作风。	300/10

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
3	毕业设计	**知识目标：** 1.学生运用所学专业知识和技能，能够系统的设计出优秀的毕业设计作品。 **能力目标：** 1.培养较强的创新能力。 2.增强他们的主体意识和自学能力、自我管理能力。 **素质目标：** 1.培养学生吃苦耐劳、独立思考的能力。 2.养成良好的职业素养和团队合作精神。	90/3

表 5-5　第二课堂模块

类别	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
科创活动	音乐技能比赛	**知识目标：** 1.巩固课堂知识； 2.学习最新发展的技术知识。 **能力目标：** 1.具有自主学习和解决问题的能力； 2.具有学习新技术的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的沟通、交流、设计能力，团队合作的能力； 2.具有自觉深入学习能力； 3.具有认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。	60/6 在校学期习参加一次，一次计60课时，6学分
职业资格认证等	1.计算机等级证书（计算机一级）	**知识目标：** 1.达到计算机一级要求的操作项目； 2.掌握计算机一级要求的操作知识 **能力目标：** 1.能够熟练操作计算机； 2.能够操作音乐专业软件。 **素质目标：** 1.具有自觉深入学习能力； 2.具有认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。	10/2
	2.音乐类考级证书	**知识目标：** 巩固课堂知识，掌握职业资格所应掌握的知识。 **能力目标：** 达到证书所要求的职业、技术等能力。 **素质目标：** 1.具有良好的沟通、交流、写作能力，团队合作的能力； 2.具有自觉深入学习能力； 3.具有认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。	10/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 音乐制作专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级音乐制作专业（单招）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						840/40.5学分
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		6	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		7	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		8	120005	计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		9	071643/071644	B 声乐应用演唱	9	160	140			80/8(X:4.5 L:10 S:70)	80/8(X:4.5 L:10 S:70)			
		小计 778 学时，占总学时 29%，学分 37。												
	选修课	10	170005	B 大学生创新创业基础	2	32			32/4					
		11	250001	B　安全教育	1.5	30	10	30						
		小计 62 学时，占总学时 2%，学分 3.5。												
专业课	专业基础课	12	071795/071796/071797/071798	B 舞台工程艺术	12	220	180	40/4(X:2 L:10 S:30)	40/4(X:2 L:10 S:30)	60/8(X:3 L:10 S:50)	80/8(X:5 L:10 S:70)			780/43.5学分
		13	071799/071800	B 钢琴演奏基础	9	160	110	80/8(X:4.5 L:40 S:40)	80/8(X:4.5 L:10 S:70)					
		14	071647/071648	B 键盘技法应用	9	160	140			80/8(X:4.5 L:20 S:60)	80/8(X:4.5 L:10S:70)			
		15	071801/071802	B 器乐演奏	9	160	120	80/8(X:4.5 L:30 S:50)	80/8(X:4.5 L:10S:70)					
		16	071657/071658	B 舞台表演实践	4.5	80	70			40/4(	40/4(			

										X:2 L:10 S:30)	X:2.5 S:40)			
		小计780学时，占总学时29%，学分43.5。												
	专业技术课	17	071803	B 乐理与视唱	2	40	20		40/4 (X:2 L:20 S:20)					280 / 15.5 学分
		18	071804/071805	B 和声与复调	4.5	80	40			40/4 (X:2 L:20 S:20)	40/4 (X:2.5 L:20 S:20)			
		19	071806/071807	B 音乐创作技法及赏析	4.5	80	40			40/4 (X:2.5 L:20 S:20)	40/4 (X:2 L:20 S:20)			
		20	071808/071809	B 配器与MIDI制作	4.5	80	50				40/4 (X:2 L:20 S:20)	40/4(X:2.5 L:10 S:30)		
		小计280学时，占总学时10%，学分15.5。												
	集中实践课	21	071661	C*专业实训观摩	3	90	90		3W					480 / 16 学分
		22	071810	C 顶岗实习	10	300	300					6W	10W	
		23	071811	C 毕业设计	3	90	90						3W	
		小计480学时，占总学时18%，学分16。												
	专业选修课	24	071812/071813	B 音乐与情绪	4.5	80	60			40/4(X:2.5 L:10 S:30)	40/4(X:2L:10 S:30)			220 / 11.5 学分
		25	071814	B 声乐基础演唱	2	40	30		40/4(X:2L:10 S:30)					
		26	071815	B WAVES混音软件应用	3	60	60					60/8(X:3 S:60)		
		27	071816	B 中外音乐史	2	40	20					40/4(X:2L:20 S:20)		
		小计220学时，占总学时8%，学分11.5。												
第二课堂	科创活动	28		C 音乐技能比赛	6									
	职业资格证书等			计算机等级证书（一级）	2									
				音乐类考级证书	2									

校级选修课			学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80											80/4学分
课程学时合计				141	2680	1818	534	604	456	476	240	290	2680				
周平均课时							26.7	30.2	22.8	23.8	12	14.5					

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期		★	★	□上课																	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□上课									▲校外实习实训				□上课							═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□上课																				═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□上课																				═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□上课											▢顶岗实习						㊣机动			═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	▢顶岗实习										㊣	㊣	㊣	☆	☆	☆	●	㊣	═	═	═	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊣机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ▢顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	11	840	398	47.30%	40.5	28.72%
	专业基础课	5	780	620	79.48%	43.5	30.85%
	专业技术课	4	280	150	53.57%	15.5	10.99%
	集中实践课	3	480	480	100.00%	16	11.34%
选修课	系级选修课	4	220	170	77.27%	11.5	8.15%
	院级选修课	每学期最多选 2 门	80	0	0.00%	4	2.83%
	第二课堂					10	7.09%
总计			2680	1818	67.83%	141	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

音乐制作专业高度重视师资队伍建设，并在学历、职称、年龄结构、师德建设、双师素质等几方面做出了积极努力，获得了丰硕成果，打造了一支不可多得的高素质、高规格的教师队伍。专业教师队伍的年龄层次分明，较客观合理的专业学术梯队，为专业的持续性的发展打下了深厚基础。为了加强专业教师的双师素质，提高教师实际专业操作能力，鼓励专业教师在教学之余积极向外输出专业服务，以获得第一手的市场资讯，了解最前沿的行业动态，专业教育具有较鲜明的产学研特色。专任教师能够根据音乐行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师是普遍为行业领军人物或文艺团体主要演员，能积极参与课程开发、教学及指导学生实习。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	礼堂	可供 40-80 名学生实训教学	为舞台工程艺术、声乐应用演唱、舞台表演实践、舞台演出鉴赏、艺术活动组织与策划等课程提供上课实训环境。	灯光、音响、LED 大屏、钢琴。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
2	多媒体专业MIDI电脑机房	可供40-80名学生实训教学	为应用作曲技法、配器与MIDI制作、音乐史与音乐欣赏、视频与剪辑等课程提供基础教学和技术支持。	学生用电脑40-80台；教师示范用电脑2台；电子合成器40-80台，素材库多套，投影仪及配套音响一套。
3	录音棚	可供40-80名学生实训教学	为音乐制作教学提供基础教学和技术支持。	专业录音设备及录音棚基础装修。
4	电钢琴教室	可供40-80名学生实训教学	为音乐制作教学提供基础教学和技术支持。	电钢琴41-81架+多媒体教学仪器一套。

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北声匠电子科技有限公司展示厅	可供40-80名学生实训教学	为音乐制作、舞台工程艺术、实训实践、顶岗实习等专业核心课程提供基础教学和技术支持。	达到教学和市场行业应用标准。
2	江苏苏州超级星声录音棚	可供40-80名学生实训教学	为音乐制作、舞台工程艺术、实训实践、顶岗实习等专业核心课程提供基础教学和技术支持。	达到教学和市场行业应用标准。
3	杭州乐舞音乐制作有限公司	可供40-80名学生实训教学	为音乐制作、舞台工程艺术、实训实践、顶岗实习等专业核心课程提供基础教学和技术支持。	达到教学和市场行业应用标准。
4	贺绍伦戏曲音乐工作室	可供40-80名学生实训教学	为音乐制作、舞台工程艺术、实训实践、顶岗实习等专业核心课程提供基础教学和技术支持。	达到教学和市场行业应用标准。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与音乐制作专业学生规模相适应的专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有30册，近两年出版图书占有率达到70%。

3.数字资源

建立以商业文化演出教学资源为特色的教学资源场地，具备专业学习所需的学习课程门，配备

视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教学方法由课堂教学、市场调查研究、“项目驱动、任务主导” 的教学模式、“开放式”教学、“教、学、做””一体、现代化电子技术和计算机辅助教学、采用“创意团队”的教学模式、模拟工作情境和分组协作等多种方法。

根据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，指导教师可以灵活运用情境教学法、项目教学法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等多种教学方法，坚持学中做、做中学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.项目教学法

课程的教学内容以项目为载体，将实际开发项目由教师作为一个项目任务引入到课程教学中，通过实施一个完整的工作项目进而获得项目成果。通过项目教学法的使用，实现以项目带动教学，将理论与实践很好的结合在一起，加强了对学生职业能力的培养，在实际教学中取得了非常好的效果。

3.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

4.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

5.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考试、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、项目考评、作品考评、过程考评、报告考评等，形成性评价和阶段性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

尤其强调课程结束后综合评价，结合真实项目，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）质量管理

音乐制作专业人才培养方案由艺术设计系音乐制作专业建设指导委员会起草并审议通过。

序号	姓名	毕业院校	学位	单位	专业技术职务
1	黄远	内蒙古师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授

序号	姓名	毕业院校	学位	单位	专业技术职务
2	华芷晗	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	讲师
3	王小琦	河北师范大学	学士	石家庄职业技术学院	讲师
4	刘淑娟	中央音乐学院	硕士	石家庄职业技术学院	助教
5	杨硕	天津音乐学院	硕士	石家庄职业技术学院	助教
6	陈桦	河北师范大学	硕士	河北交响乐团	讲师、演员
7	何立良	河北师范大学	学士	河北艺术职业学院	高级音响师
8	王广龙			声匠文化传播有限公司	法人、高级音响师
9	李昊霖			李昊霖音乐工作室	音乐总监、音乐人

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 140 学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 王小琦　　**专业群主任：** 许广彬　　**学院院长：** 黄晓元

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

07-650213-2019

音乐制作专业（普高）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级音乐制作专业（普高）人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生，或中职毕业生或同等学力人员，或单独招生学生。

二、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制（修业年限2-5年）。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 65	表演艺术类 6502	音乐制作 650213	舞台专业人员 广播、电视、电影和影视录音制作人员	初次就业岗位	音乐后期制作师	音响师
					舞台工程工作者	
					音乐编辑、制作人	
					录音师	
				发展就业岗位	舞台艺术导演	音响师、文艺节目导演
					文艺节目总监	

四、养目标和与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应音乐制作和舞台工程技术行业操作、管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握从事音乐相关活动策划与组织相关岗位群实际工作的等知识和技术技能，面向音乐制作和舞台工程领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

a.具备遵纪守法、道德责任等素养。

b.具备慎行律己及人文素养。

c.具备踏实负责、勤勉进取等素养。

d.具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养。

2.知识

a.具有满足岗位需求的专业知识。

b.具有跨界整合的能力。

c.具有较强动手的技术和技能。

d.具有应用或改善技术和技能的能力。

3.能力

a.具有求真务实、解决实际问题的能力。

b.具有信息处理、创新精神、终身学习的能力。

c.具有宽容感恩、尊重平等的素养。

d.具有表达沟通、团队协作的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为140学分。其中必修课115.5学分（公共基础必修课程40.5学分，专业基础课程43.5学分、专业技术课程15.5学分、集中实践课16学分）；选修课15.5学分，其中院级选修4学分，系级11.5学分；第二课堂10学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：2，且实践教学环节学时数达到总学时的67.8%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	理论36/2 技能112/2
2	安全教育	旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。 增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	理论20/1 技能10/0.5
3	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：**	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
4	思想政治理论	1.《思想道德修养与法律基础》。主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。 2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。 3.《形势与政策》。主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	54/3 72/4 18/1
5	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。	108/6
6	大学生创新创业基础	创新创业基础内容包括：了解创新创业内涵，准备创新创业知识，提升创新创业能力，辨识创新创业机会，整合创新创业资源，选择创新创业模式，制定创新创业计划，开展创新创业实践。全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
7	大学生职业发展与就业指导	《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
8	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	
9	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。	40/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	舞台工程艺术	**知识目标：** 1.熟练掌握专业舞台设备器材操作方式。 2.正确理解和运用多种操作基础技巧。 3.详细阐述知名设备品牌、分类、型号功能等。 **能力目标：** 1.能熟练地掌握专业舞台设备器材的使用方法。 2.能熟练地通过调试、操作和现场感知等调整出适合舞台场景的视听效果。 3.能熟练地运用理论和操作知识设计舞台演出视听效果 **素质目标：** 1.培养良好的劳动纪律观念和良好的职业道德。 2.培养创新意识和解决实际问题的能力。 3.培养团队协作意识。 4.培养严谨认真的辩证思维能力和实事求是的科学态度。	220/12
2	乐理与视唱	**知识目标：** 1.掌握音乐理论、和乐谱识别能力的基本知识 2.掌握并能运用所学知识为音乐制作和舞台实践表演课程的学习提供基础支撑。 **能力目标：** 1.具有音乐理论知识能力运用和自行辨别乐谱能力 2.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理、正确使用音乐语言操作应用能力；自主学习的能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	40/2
3	和声与复调	**知识目标：** 使学生具备音乐制作的基础理论知识、程序和方法。 把握不同音乐听觉的特点与风格，了解多种音乐风格方式以及制作与实施，能够运用听觉传达的基本原理和方法进行音乐创作与制作。 **能力目标：** 1.能够运用音乐理论风格基本要素、程序和方法，并熟练运用钢琴和音乐软件软件来设计和制作典型音乐作品。 2.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理、正	80/4.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
		确使用音乐语言操作应用能力；自主学习的能力。 **素质目标：** 1.通过和声与复调的学习，提高学生的专业理论知识能力、综合分析能力、多角度思维能力、听觉辨别能力。 2.培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	
4	舞台 表演实践	**知识目标：** 1.根据所学专业舞台知识组织运用于舞台综合实践 2.舞台表演构成要素、舞台表演动作设计要求，培养学生综合表演基本技能。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成音乐作品实践二度创作的能力。 2.培养学生独立学习的能力，完成舞台表演自我设计和表现能力。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	80/4.5
5	配器与 MIDI 制作	**知识目标：** 1.能根据音乐风格，改编和创作出具有时代风格的音乐作品。 2.能根据不同音乐风格需求象及文化层次，进行相应音乐曲风设计创作。 **能力目标：** 1.掌握分析素材和组织素材的方法。 2.了解音乐创作、创意思维的一般规律。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	80/4.5
6	声乐 应用演唱	**知识目标：** 1.根据所学专业音乐知识组织运用于舞台综合实践 2.声乐应用构成要素、声乐表演动作设计要求，培养学生综合表演基本技能。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成音乐作品实践二度创作的能力。 2.培养学生独立学习的能力，完成声乐表演自我设计和表现能力。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：**	160/9

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
		1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	
7	钢琴 演奏基础	**知识目标：** 1.根据所学专业知识组织运用于音乐制作操作综合实践。 2.熟悉键盘、了解键盘、了解各个音区之间的关系。 **能力目标：** 1.培养学生完成音乐作品实践二度创作的能力。 2.培养学生独立学习的能力，完成钢琴弹奏表演自我设计和表现能力。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	160/9
8	键盘 技法应用	**知识目标：** 1.根据所学专业知识组织运用于音乐制作操作综合实践。 2.熟悉键盘、了解键盘、较深的理解乐曲赋予音乐感觉的艺术修养，了解不同音乐风格的关系。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成音乐作品实践二度创作的能力。 2.培养学生独立学习的能力，完成舞台表演自我设计和表现能力。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	160/9
9	器乐演奏	**知识目标：** 1.根据所学专业（扬琴、非洲鼓、吉他）等器乐演奏基础知识运用于音乐制作综合实践。 2.举一反三了解乐器的不同属性和相通性。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成音乐作品实践二度创作的能力。 2.培养学生独立学习的能力，完成器乐表演自我设计和表现能力。 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：**	160/9

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
		1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	
10	音乐创作技法及赏析	**知识目标：** 使学生具备音乐制作中的歌曲创作和改编的基础理论知识、程序和方法。 把握不同音乐听觉的特点与风格，了解多种音乐风格方式以及制作与实施，能够运用听觉传达的基本原理和方法进行音乐创作与制作。 **能力目标：** 1.能够运用音乐理论风格基本要素、程序和方法，并熟练运用钢琴和音乐软件软件来设计和制作典型音乐作品。 2.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理、正确使用音乐语言操作应用能力；自主学习的能力。 **素质目标：** 1.通过音乐创作和作曲理论的的学习，提高学生的专业理论知识能力、综合分析能力、多角度思维能力、听觉辨别能力。 2.培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	80/4.5

表 5-4　实践教学课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
1	专业实训观摩	**知识目标：** 1.认知舞台艺术优秀文化。 2.提高音乐专业操作技能与艺术审美。 3.熟悉中国传统优秀文化与西方艺术文化元素和现代舞台科技的有机结合，掌握舞台艺术操作应用技巧。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力。 2.锻炼学生的舞台设备操作水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	90/3
2	顶岗实习	**知识目标：** 1.学生运用所学专业课程在企业进行实践活动，在实践中进一步深化掌握专业知识和技能。	300/10

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
		能力目标： 1.在企业的实际工作中培养学生相应的岗位实践能力。 2.培养学生综合、系统运用知识解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.培养学生认真做事、踏实做人的工作态度。 2.培养学生爱业、敬业、乐业的工作作风。	
3	毕业设计	**知识目标：** 1.学生运用所学专业知识和技能，能够系统的设计出优秀的毕业设计作品。 **能力目标：** 1.培养较强的创新能力。 2.增强他们的主体意识和自学能力、自我管理能力。 **素质目标：** 1.培养学生吃苦耐劳、独立思考的能力。 2.养成良好的职业素养和团队合作精神。	90/3

表 5-5　　第二课堂模块

类别	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
科创活动	音乐技能比赛	**知识目标：** 1.巩固课堂知识； 2.学习最新发展的技术知识。 **能力目标：** 1.具有自主学习和解决问题的能力； 2.具有学习新技术的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的沟通、交流、设计能力，团队合作的能力； 2.具有自觉深入学习能力； 3.具有认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。	60/6 在校学期习参加一次，一次计60课时，6学分。
职业资格认证等	1.计算机等级证书（计算机一级）	**知识目标：** 1.达到计算机一级要求的操作项目； 2.掌握计算机一级要求的操作知识。 **能力目标：** 1.能够熟练操作计算机； 2.能够操作音乐专业软件。 **素质目标：** 1.具有自觉深入学习能力； 2.具有认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。	10/2

	2.音乐类考级证书	**知识目标：** 巩固课堂知识，掌握职业资格所应掌握的知识。 **能力目标：** 达到证书所要求的职业、技术等能力。 **素质目标：** 1.具有良好的沟通、交流、写作能力，团队合作的能力； 2.具有自觉深入学习能力； 3.具有认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。	10/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 音乐制作专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1 2019 级音乐制作专业（普高）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						840/40.5学分
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		4	100002/100004 100006/100007	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		6	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		7	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		8	120005	计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		9	071643/071644	B 声乐应用演唱	9	160	140			80/8(X:4.5 L:10 S:70)	80/8(X:4.5 L:10 S:70)			
		小计 778 学时，占总学时 29%，学分 37。												
	选修课	10	170005	B 大学生创新创业基础	2	32			32/4					
		11	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30						
		小计 62 学时，占总学时 2%，学分 3.5。												

专业课	专业基础课	12	071795/071796/071797/071798	B 舞台工程艺术	12	220	180	40/4(X:2 L:10 S:30)	40/4(X:2 L:10 S:30)	60/8(X:3 L:10 S:50)	80/8(X:5 L:10 S:70)			780/43.5学分
		13	071799/071800	B 钢琴演奏基础	9	160	110	80/8(X:4.5 L:40 S:40)	80/8(X:4.5 L:10 S:70)					
		14	071647/071648	B 键盘技法应用	9	160	140			80/8(X:4.5 L:20 S:60)	80/8(X:4.5 L:10S:70)			
		15	071801/071802	B 器乐演奏	9	160	120	80/8(X:4.5 L:30 S:50)	80/8(X:4.5 L:10S:70)					
		16	071657/071658	B 舞台表演实践	4.5	80	70			40/4(X:2 L:10 S:30)	40/4(X:2.5 S:40)			
		小计780学时，占总学时29%，学分43.5。												
	专业技术课	17	071803	B 乐理与视唱	2	40	20		40/4(X:2 L:20 S:20)					280/15.5学分
		18	071804/071805	B 和声与复调	4.5	80	40			40/4(X:2 L:20 S:20)	40/4(X:2.5 L:20 S:20)			
		19	071806/071807	B 音乐创作技法及赏析	4.5	80	40			40/4(X:2.5 L:20 S:20)	40/4(X:2 L:20 S:20)			
		20	071808/071809	B 配器与MIDI制作	4.5	80	50				40/4(X:2 L:20 S:20)	40/4(X:2.5 L:10 S:30)		
		小计280学时，占总学时10%，学分15.5。												
	集中实践课	21	071661	C*专业实训观摩	3	90	90		3W					480/16
		22	071810	C 顶岗实习	10	300	300					6W	10W	
		23	071811	C 毕业设计	3	90	90						3W	

		小计480学时，占总学时18%，学分16。												学分
	专业选修课	24	071812/071813	B 音乐与情绪	4.5	80	60			40/4(X:2.5L:10S:30)	40/4(X:2L:10S:30)			220/11.5学分
		25	071814	B 声乐基础演唱	2	40	30		40/4(X:2L:10S:30)					
		26	071815	B WAVES混音软件应用	3	60	60					60/8(X:3S:60)		
		27	071816	B 中外音乐史	2	40	20					40/4(X:2L:20S:20)		
		小计220学时，占总学时8%，学分11.5。												
第二课堂	科创活动	28		C 音乐技能比赛	6									
	职业资格证书等			计算机等级证书（一级）	2									
				音乐类考级证书	2									
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80/4学分
课程学时合计					141	2680	1818	534	604	456	476	240	290	2680
周平均课时								26.7	30.2	22.8	23.8	12	14.5	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期		★	★	□上课																	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第二学期	□上课									▲校外实习实训			□上课								≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二年级	第三学期	□上课																				≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第四学期	□上课																				≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三年级	第五学期	□上课											⌑顶岗实习						㊣机动			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六学期	⌑顶岗实习										㊣	㊣	㊣	☆	☆	☆	●	㊣	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊣机动　　≡假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　⌑顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	11	840	398	47.30%	40.5	28.72%
	专业基础课	5	780	620	79.48%	43.5	30.85%
	专业技术课	4	280	150	53.57%	15.5	10.99%
	集中实践课	3	480	480	100.00%	16	11.34%
选修课	系级选修课	4	220	170	77.27%	11.5	8.15%
	院级选修课	每学期最多选 2 门	80	0	0.00%	4	2.83%
	第二课堂					10	7.09%
总计			2680	1818	67.83%	141	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

音乐制作专业高度重视师资队伍建设，并在学历、职称、年龄结构、师德建设、双师素质等几

方面做出了积极努力，获得了丰硕成果，打造了一支不可多得的高素质、高规格的教师队伍。专业教师队伍的年龄层次分明，较客观合理的专业学术梯队，为专业的持续性的发展打下了深厚基础。为了加强专业教师的双师素质，提高教师实际专业操作能力，鼓励专业教师在教学之余积极向外输出专业服务，以获得第一手的市场资讯，了解最前沿的行业动态，专业教育具有较鲜明的产学研特色。专任教师能够根据音乐行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师是普遍为行业领军人物或文艺团体主要演员，能积极参与课程开发、教学及指导学生实习。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	礼堂	可供 40-80 名学生实训教学	为舞台工程艺术、声乐应用演唱、舞台表演实践、舞台演出鉴赏、艺术活动组织与策划等课程提供上课实训环境。	灯光、音响、LED 大屏、钢琴。
2	多媒体专业 MIDI 电脑机房	可供 40-80 名学生实训教学	为应用作曲技法、配器与 MIDI 制作、音乐史与音乐欣赏、视频与剪辑等课程提供基础教学和技术支持。	学生用电脑 40-80 台；教师示范用电脑 2 台；电子合成器 40-80 台，素材库多套，投影仪及配套音响一套。
3	录音棚	可供 40-80 名学生实训教学	为音乐制作教学提供基础教学和技术支持。	专业录音设备及录音棚基础装修。
4	电钢琴教室	可供 40-80 名学生实训教学	为音乐制作教学提供基础教学和技术支持。	电钢琴 41-81 架+多媒体教学仪器一套。

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北声匠电子科技有限公司展示厅	可供 40-80 名学生实训教学	为音乐制作、舞台工程艺术、实训实践、顶岗实习等专业核心课程提供基础教学和技术支持。	达到教学和市场行业应用标准。
2	江苏苏州超级星声录音棚	可供 40-80 名学生实训教学	为音乐制作、舞台工程艺术、实训实践、顶岗实习等专业核心课程提供基础教学和技术支持。	达到教学和市场行业应用标准。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
3	杭州乐舞音乐制作有限公司	可供40-80名学生实训教学	为音乐制作、舞台工程艺术、实训实践、顶岗实习等专业核心课程提供基础教学和技术支持。	达到教学和市场行业应用标准。
4	贺绍伦戏曲音乐工作室	可供40-80名学生实训教学	为音乐制作、舞台工程艺术、实训实践、顶岗实习等专业核心课程提供基础教学和技术支持。	达到教学和市场行业应用标准。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与音乐制作专业学生规模相适应的专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有30册，近两年出版图书占有率达到70%。

3.数字资源

建立以商业文化演出教学资源为特色的教学资源场地，具备专业学习所需的学习课程门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

(四)教学方法

教学方法由课堂教学、市场调查研究、“项目驱动、任务主导” 的教学模式、“开放式”教学、“教、学、做””一体、现代化电子技术和计算机辅助教学、采用“创意团队”的教学模式、模拟工作情境和分组协作等多种方法。

根据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，指导教师可以灵活运用情境教学法、项目教学法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等多种教学方法，坚持学中做、做中学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.项目教学法

课程的教学内容以项目为载体，将实际开发项目由教师作为一个项目任务引入到课程教学中，通过实施一个完整的工作项目进而获得项目成果。通过项目教学法的使用，实现以项目带动教学，将理论与实践很好的结合在一起，加强了对学生职业能力的培养，在实际教学中取得了非常好的效果。

3.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成

来驱动教学。

4.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

5.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考试、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、项目考评、作品考评、过程考评、报告考评等，形成性评价和阶段性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

尤其强调课程结束后综合评价，结合真实项目，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）质量管理

音乐制作专业人才培养方案由艺术设计系音乐制作专业建设指导委员会起草并审议通过。

序号	姓名	毕业院校	学位	单位	专业技术职务
1	黄远	内蒙古师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
2	华芷晗	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	讲师
3	王小琦	河北师范大学	学士	石家庄职业技术学院	讲师
4	刘淑娟	中央音乐学院	硕士	石家庄职业技术学院	助教
5	杨硕	天津音乐学院	硕士	石家庄职业技术学院	助教
6	陈桦	河北师范大学	硕士	河北交响乐团	讲师、演员
7	何立良	河北师范大学	学士	河北艺术职业学院	高级音响师
8	王广龙			声匠文化传播有限公司	法人、高级音响师
9	李昊霖			李昊霖音乐工作室	音乐总监、音乐人

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 140 学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 王小琦 **专业群主任：** 许[illegible] **学院院长：** [illegible]

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

07-650103-2019

广告设计与制作专业

人才培养方案(普高、单招)

二〇一九年七月

2019级广告设计与制作专业人才培养方案

一、入学要求

本专业人才培养方案的面向对象是高中毕业生和单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 65	艺术设计类 6501	广告业 725	广告设计师 4-08-08-08	初次就业岗位	美术编辑	广告设计师
					影楼美工	
					文案策划	
					广告设计师	
				发展就业岗位	创意总监	广告设计师
					广告部经理	

四、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告行业管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握从事广告策划与设计相关岗位群实际工作的等知识和技术技能，面向广告设计领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

广告设计与制作专业，旨在培养具有集良好的创意设计，制作与一身的高素质广告人才，践行工学结合的培养模式，将企业真实生产项目引进教学，开设企业项目工作室，将教学过程与企业设计项目相结合，注重学生实际设计，创意及制作能力的培养，同时加强学生职业素养与职业精神道德的培养。

知识规格：学生通过学校基础课程的学习，能够分析归纳造型的规律，具备良好的造型能力，审美能力和构成能力。

职业能力规格：能够利用在学校所学基础课程完成设计方案、草图的制作，具备良好的创意能力和创新意识，从细节上体现专业性。

职业素养规格：通过对基础课程的学习，使学生深刻意识到精益求精对于设计的重要性，使学生具备强烈的团队意识和不怕苦、不怕累、爱岗敬业勤勉进取的职业素养。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为135学分。其中必修课106.5学分（公共基础必修课程31学分，专业基础课程38学分、专业技术课程22.5学分、集中实践课15学分）；选修课28.5学分，其中院级选修4学分，系级24.5学分；第二课堂10学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**知识目标：** 1.了解和掌握军事理论的基本知识。 2.能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标：** 1.理解掌握军事理论知识并能够宣传运用。 2.掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标：** 1.政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律。 2.职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。 3.人文素质：具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	理论36/2 技能112/2
2	体育与健康	**知识目标：** 通过体育课程的学习，使学生具有良好的科学修养，掌握体育理论知识、规则裁判法、运动技战术及训练方法，具备一定组织竞赛和健身活动的能力，积极参与各项体育活动。 **能力目标：** 使学生养成勤于思考的良好习惯，对于体育运动等有关现象产生浓厚兴趣，并予以高度关注，能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体活动中，培养发现、分析、解决问题的能力。 **素质目标：** 通过以学生为主体的学习，提高观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质，使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，培养出具有“健康第一”意识的社会高技能人才。	108/3.5
3	思想政治理论（1）思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	
	(2)毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
	(3)形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	公共英语	**知识目标：** 1.能用英语进行简单的日常交流； 2. 能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料并进行英汉互译； 3. 能正确填写表格、便函、简历等； **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3. 具备运用英语进行可持续发展及自我提升的能力； **素质目标：** 1.具备宽容感恩、文化包容的素养； 2.具备沟通协调与团队合作能力。	108/6
5	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活	理论 20/1 技能 10/0.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	
6	大学生创新创业基础	**知识目标：** 1.努力激发大学生的创新创业意识； 2.丰富大学生创新创业理论知识； **能力目标：** 1.具有分析、整合、提炼资源信息的能力； 2.创造性的解决实际问题的能力； **素质目标：** 1.具有明确的目标，坚持的勇气； 2.具有自我激励的能力和承担一定风险的能力；	32/2
7	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。 **能力目标：** 1.掌握Windows操作系统基本操作，管理维护数据信息； 2.熟练使用Word编辑排版文档； 3.能使用Excel对数据管理、分析； 4.熟练使用PowerPoint制作演示文稿； 5.熟练使用网络检索信息、进行信息交流。 **素质目标：** 1.培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。 2.具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。	40/2
8	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
9	大学生心理健康教育	**知识目标：** 普及心理健康知识。 **能力目标：** 增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题。 **素质目标：** 帮助大学生认清自己的潜力，保持良好的心态和健康的生活方式，全面而充分地发展自己，完善人格。	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
10	摄影基础	**知识目标：** 1.熟练掌握多种构图方式； 2.正确理解和运用多种摄影基础技巧； 3.详细阐述数码照相机摄像机的品牌、分类、镜头型号功能等。 **能力目标：** 1.能熟练地掌握数码照相机摄像机的使用方法； 2.能熟练地通过光圈、快门、感光度等调整拍出理想的图片； 3.能熟练地运用推、拉、摇、移、跟等运动镜头和景别来拍摄短片。 **素质目标：** 1.培养良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； 2.培养创新意识和解决实际问题的能力； 3.培养团队协作意识； 4.培养严谨认真的辩证思维能力和实事求是的科学态度。	64/3.5
11	图形创意	**能力目标：** 通过该课程课上、课下的学习，为了适应今后的工作岗位，学生应具备以下能力： 1.创意的能力，即能够根据客户的要求找到合适的切入点； 2.基本的图形造型能力（关键是正确的造型方法的应用）； 3.画面整体的把控能力； 4.仔细、严谨、精益求精的设计态度（设计师必备的条件）。 **知识目标：** 1.熟练掌握图形创意的创作方法； 2.能够熟练运用视觉的语言去进行创作； 3.学会如何寻求创意点。 **素质目标：** 1.培养良好的劳动纪律观念和良好的职业道德； 2.培养创新意识和解决实际问题的能力； 3.培养严谨认真的辩证思维能力和实事求是的科学态度； 4.仔细、严谨、精益求精的设计态度（设计师必备的条件）。	44/2.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
12	空间思维与表现	**知识目标：** 1.了解空间的含义，特征及分类； 2.了解空间的划分原理； 3.熟悉空间的艺术表现与方法。 **能力目标：** 1.能够根据设计目标进行市场调研； 2.能够将收集到的信息进行有效的筛选； 3.能够根据调研分析指定相应的设计方案； 3.能够合理有效的将空间思维进行艺术表现。 **素质目标：** 1.培养学生创新意识和创新能力； 2.树立学生服务意识和敬业能力； 3.锻炼学生对社会需求的应变能力。	44/2.5

表 5-3　专业课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	广告策划与文案	**知识目标：** 1.掌握广告的内涵、起源、现状及发展趋势； 2.掌握并能运用现代广告的策划技巧、市场调研方法技巧、创意技巧、文案创作技巧及作品设计技巧； 3.能灵活运用现代广告的心理策略、广告战略、广告媒体推进策略和广告效果的评估方法。 **能力目标：** 1.具有广告活动整体策划的综合能力特别是创新能力和实践能力； 2.具有广告作品设计和制作能力； 3.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理归档、正确使用计算机及专业软件操作应用能力；自主学习的能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	80/4.5
2	平面广告设计	**知识目标：** 1.使学生具备广告设计的基础理论知识、程序和方法； 2.把握不同广告媒体的特点与局限，了解广告传播方式以及制作与实施，能够运用视觉传达的基本原理和方法进行广告平面设计与制作。 **能力目标：** 1.能够运用广告设计基本要素、程序和方法，并熟练运用软件来设计和制作典型广告作品； 2.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理归档、正确使用计算机及专业软件操作应用能力。	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 1.通过广告设计的学习，提高学生的观察能力、综合分析能力、多角度思维能力、设计能力； 2.培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	
3	书籍设计	**知识目标：** 1.能根据市场现状，创作出具有设计前瞻性的书籍； 2.能根据不同年龄段读者对象及文化层次，进行相应书籍设计创作。 **能力目标：** 1.掌握分析素材和组织素材的方法； 2.了解书籍设计创意思维的一般规律； 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度； 2.团队合作精神的提高； 3.其它人文素养的培养及提高。	80/4.5
4	标志与品牌形象设计	**知识目标：** 1.品牌概述，包括内涵、分类、起源和发展、战略演变； 2.VI 系统的构成要素、VI 的设计要求、设计程序、设计方法，培养学生 VI 设计的基本技能。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成标志提案设计的能力； 2.培养学生独立学习的能力，完成 VI 手册的设计及制作； 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度； 2.团队合作精神的提高； 3.其它人文素养的培养及提高。	80/4.5
5	包装装潢设计	**知识目标：** 1.了解包装的存在及其意义；了解包装的概念及其概念扩展；了解包装设计对产品销售的价值与功能；了解现代包装设计的趋势及新理念；了解包装设计的分类； 2.理解包装设计的形式特点以及与消费心理、品牌价值之间的关系； 3.熟悉包装设计的市场调研方法，包装设计的材料与结构特征； 4.掌握包装设计与产品定位之间的工作方法，包装设计的色彩设计方法，图案设计方法，文字设计方法。 **能力目标：** 1.能够完成产品包装的各项设计任务； 2.能够完成产品包装的相关制作任务。 **素质目标：** 1.培养学生的观察与分析能力；	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.树立优良的专业职业形象； 3.锻炼基于现代设计的实践及创新能力。	

表 5-4　　实践教学模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	人文专业考察	**知识目标：** 1.认知中国优秀文化、艺术与技艺； 2.提高手绘技能与艺术审美； 3.熟悉中国传统优秀文化与艺术元素及技艺，掌握广告设计的文化元素应用技巧。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力； 2.锻炼学生的摄影摄像水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2
2	行业调研与实践	**知识目标：** 1.了解广告行业发展参观和接触行业领军企业； 2.提高眼界与艺术审美； 3.拓宽设计思路。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力； 2.提高学生的项目实践水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	30/1
3	综合技能实训	**知识目标：** 1.了解广告行业发展和工作流程； 2.具备独立创作的知识储备； 3.具备一定的设计思路。 **能力目标：** 1.会收集归纳整理素材； 2.能综合所学技能的较熟练的完成各类广告典型工作任务。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	30/1
4	企业项目实训	**知识目标：** 1.熟悉广告行业发展和工作流程； 2.具备独立创作的知识储备； 3.具备较完善的设计思路。	30/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 1.会收集归纳整理素材； 2.能熟练所学技能的较熟练的完成真实企业有一定难度的工作任务，并达到企业的标准； 3.有较高的审美和鉴赏能力。 **素质目标：** 1.具有团队意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有良好的职业道德和吃苦耐劳的敬业精神。	
5	顶岗实习	**知识目标：** 1.学生运用所学专业课程在企业进行实践活动，在实践中进一步深化掌握专业知识和技能。 **能力目标：** 1.在企业的实际工作中培养学生相应的岗位实践能力； 2.培养学生综合、系统运用知识解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.培养学生认真做事、踏实做人的工作态度； 2.培养学生爱业、敬业、乐业的工作作风。	240/8
6	毕业设计	**知识目标：** 1.学生运用所学专业知识和技能，能够系统的设计出优秀的毕业设计作品。 **能力目标：** 1.培养较强的创新能力； 2.增强他们的主体意识和自学能力、自我管理能力。 **素质目标：** 1.培养学生吃苦耐劳、独立思考的能力； 2.养成良好的职业素养和团队合作精神。	60/2

表 5-5　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	广告设计技能大赛	180 学时/6 学分 每学期参加一次，一次计 30 学时，1 学分，六个学期共计 180 学时，6 学分。
职业资格认证等	1.英语等级证书 （大学英语四/六级）	60 学时/2 学分 通过英语四六级均可得 2 学分，计 60 学时。
	2.资格证书	60 学时/2 学分 通过国家承认的资格证书考试均可得 2 学分，计 60 学时。

六、教学进程总体安排

详见表 6-1、6-2、6-3

表 6-1 广告专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1 2019 级广告设计与制作专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170003	A 军事理论	2	36		36						680/31学分
		2	170004	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	080217/080218	A 公共英语	6	108		54/4	54/4					
		6	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30/2						
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32			32/2					
		8	120005	B 计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		9	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		小计 680 学时，占总学时 25%												
	选修课	1	071590	B 摄影基础	3.5	64	54		64/10					152/8.5学分
		2	071781	B 图形创意	2.5	44	34		44/10					
		3	071786	B 空间思维与表现	2.5	44	34			44/10				
		小计 152 学时，占总学时 5%												
专业课	专业基础课	1	070122	B 素描	3.5	64	52	64/16						684/38学分
		2	070123	B 色彩	3.5	64	52	64/16						
		3	071784	B 平面构成	2.5	44	34	44/12						
		4	071785	B 色彩构成	2.5	44	34	44/12						
		5	071787	B 立体构成	3	54	44		54/16					
		6	070317	B 图形图像处理（ps）	4.5	80	60		80/12					
		7	071596	B 插画	3	54	44		54/10					
		8	071782	B 矢量图形处理(AI)	3	54	44			54/10				
		9	071766	B 字体设计	3.5	64	44			64/12				
		10	071598	B 版式设计	3	54	44			54/12				
		11	071599	B 印刷与输出	3	54	34				54/10			
		12	071600	B UI 设计	3	54	34				54/10			
		小计 684 学时，占总学时 25%												
	专业技术课	1	070479	B 广告策划与文案	4.5	80	60			80/12				400/22.5学分
		2	070344	B 平面广告设计	4.5	80	60			80/12				
		3	070658	B 标志与品牌形象设计	4.5	80	60				80/12			
		4	070300	B 包装装潢设计	4.5	80	60				80/12			

		5	071601	B 书籍设计	4.5	80	60				80/12			
		小计 400 学时，占总学时 14%												
	集中实践课	1	070529	C 人文专业考察	2	60	60			60				450/15学分
		2	071622	C 行业调研与实践	1	30	30				30			
		3	071609	C 综合技能实训	1	30	30					30		
		4	071610	C 企业项目实训	1	30	30					30		
		5	071788	C 顶岗实习 1	2	60	60					60		
		6	071793	C 顶岗实习 2	6	180	180						180	
		7	071612	C 毕业设计	2	60	60						60	
		小计 450 学时，占总学时 16%												
	专业选修课	1	071767	A 艺术与美学鉴赏	2.5	44			44/4					290/16学分
		2	071768	B 新媒体传播与实践	3.5	64	54					64/12		
		3	071605	B 材料与表现	3.5	64	54				64/10			
		4	071606	B 网络动画设计（Flash）	3	54	44				54/10			
		5	071769	B 网页设计	3.5	64	54					64/12		
		小计 290 学时，占总学时 10%												
第二课堂	科创活动			C 广告设计技能大赛	6									
	职业资格证书等			大学英语四六级	2									
				职业资格证书	2									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80/4学分
课程学时合计					135	2736	1856	550	574	512	532	248	240	2736
周平均课时								27	28	25	26	12	12	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期	★	★			□上课																═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□上课																				═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□上课										▲校外实习实训	□上课									═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□上课				▲校外实训	□上课															═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□上课							△校内实习（实训）					¤顶岗实习								═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤顶岗实习										☆毕业设计（论文）及答辩										═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	258	38.00%	31	22.96%
	专业基础课	12	684	520	76.00%	38	28.14%
	专业技术课	5	400	300	75.00%	22.5	16.66%
	集中实践课	7	450	450	100.00%	15	11.11%
选修课	系级选修课	8	442	328	74.20%	24.5	18.14%
	院级选修课	学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	80			4	2.96%
总计		42	2736	1856	67.83%	135	100.00%

七、保障措施

（一）师资队伍

广告设计与制作专业高度重视师资队伍建设，并在学历、职称、年龄结构、师德建设、双师素质等几方面做出了积极努力，获得了丰硕成果，打造了一支不可多得的高素质、高规格的教师队伍。专业师资队伍 8 人，教授 2 人（其中市级教学名师 1 人），副教授 1 人，讲师 5 人，专业师资队伍中年龄最大的是 50 岁，年龄最小的为 28 岁，平均年龄为 34 岁，专业教师队伍的年龄层次分明，100%具有硕士学位，专业有较客观合理的专业学术梯队，为专业的持续性的发展打下了深厚基础。为了加强专业教师的双师素质，提高教师实际专业操作能力，鼓励专业教师在教学之余积极向外输出专业服务，以获得第一手的市场资讯，了解最前沿的行业动态，专业教师近年来为企业设计、开发、推广服务中取得丰硕的成绩和效益，专业教育具有较鲜明的产学研特色。专任教师能够根据广告行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师普遍为行业领军人物或企业的设计能手，能积极参与课程开发、教学及指导学生实习。

（二）教学设施

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	广告设计实训室	可供 40-80 名学生实训教学	为平面广告、包装装潢、广告策划与文案提供资料检索；为图形图像处理、版面设计、书籍设计、广告插画、字体设计、网页广告制作、网络动画设计与制作等课程提供上机实训环境。	学生用电脑 40-80 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；平面广告实训软件各 1 套。
2	平面广告工作室	可供 40-80 名学生实训教学	为各类广告设计项目提供素材资料，为各类广告设计项目提供设计环境和技术支持。	学生用电脑 40-80 台；教师示范用电脑 2 台；素材库多套。扫描仪一台，打印机一台。

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄晏钧设计公司	可供 30 名学生或教师实训教学。	提供广告设计、广告策划、广告服务等实习实训。	提供学生实训条件及校外指导。
2	石家庄启明品宣有限公司	可供 10 名学生或教师实训教学。	提供广告设计、广告策划、广告服务等实习实训。	提供学生实训条件及校外指导。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
3	石家庄正见文化传播公司	可供10名学生或教师实训教学。	提供广告设计、广告策划、广告服务等实习实训。	提供学生实训条件及校外指导。
4	石家庄朝晖设计工作室	可供10名学生或教师实训教学	提供广告设计、广告策划、广告服务等实习实训。	提供学生实训条件及校外指导。
5	石家庄市瓢虫企划设计工作室	可供10名学生或教师实训教学	提供广告设计、广告策划、广告服务等实习实训。	提供学生实训条件及校外指导。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与广告设计与制作专业学生规模相适应的专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有30册，近两年出版图书占有率达到70%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。其中“平面广告设计与制作”被评为市级精品课。教师个人QQ空间、博客、公众号都对教学起到良好的促进作用。

常用资源：

晏钧设计-连锁品牌策略与设计专家 http://www.yanjun.net/

AD110 http://www.ad110.com/

站酷 (ZCOOL) - 设计师互动平台 http://www.zcool.com.cn/

花瓣网_陪你做生活的设计师 http://huaban.com/

高高手 - 艺·术 在线教育 - 站酷旗下品牌 http://www.gogoup.com/

虎课网 - 原创在线学习网站！ https://huke88.com/

[字由] 设计师必备字体利器 http://www.hellofont.cn/

设计导航 - 精选最好的设计网站大全 http://hao.shejidaren.com/

SDC设计师网址导航 - 学设计从这里开始！ http://hao.uisdc.com/

（四）教学方法

教学方法由课堂教学、市场调查研究、“项目驱动、任务主导” 的教学模式、“开放式”教学、“教、学、做””一体、现代化电子技术和计算机辅助教学、采用“创意团队”的教学模式、模拟工作情境和分组协作等多种方法。

根据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，指导教师可以灵活运用情境教学法、项目教学法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等多种教学方法，坚持学中做、做中学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.项目教学法

课程的教学内容以项目为载体，将实际开发项目由教师作为一个项目任务引入到课程教学中，通过实施一个完整的工作项目进而获得项目成果。通过项目教学法的使用，实现以项目带动教学，将理论与实践很好的结合在一起，加强了对学生职业能力的培养，在实际教学中取得了非常好的效果。

3.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

4.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

5.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考试、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、项目考评、作品考评、过程考评、报告考评等，形成性评价和阶段性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

尤其强调课程结束后综合评价，结合真实项目，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）质量管理

广告设计与制作专业人才培养方案由艺术设计系广告专业建设指导委员会起草并审议通过。

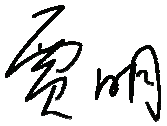
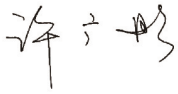
表 7-3　艺术设计系广告专业建设指导委员会名单

序号	姓名	毕业院校	学位	单位	专业技术职务
1	黄远	内蒙古师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
2	许广彤	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
3	晏钧	河北科技大学	学士	石家庄职业技术学院	教授
4	李征	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
5	刘素平	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授

序号	姓名	毕业院校	学位	单位	专业技术职务
6	宿艺	河北科技大学	学士	晏钧设计	运营总监
7	张韵	石家庄职业技术学院		东道形象设计	视觉部主管
8	李春梅	河北科技大学	学士	正邦品牌顾问集团	执行副总监

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分135学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：  **专业群主任：**  **学院院长：**

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

07-650103-2019

广告设计与制作专业现代学徒制班

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级广告设计与制作专业现代学徒制班人才培养方案

一、入学要求

本专业人才培养方案的面向对象是高中毕业生和单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 65	艺术设计类 6501	广告业 725	广告设计师 4-08-08-08	初次就业岗位	美术编辑	广告设计师
					影楼美工	
					文案策划	
					广告设计师	
				发展就业岗位	创意总监	广告设计师
					广告部经理	

四、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告行业管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握从事广告策划与设计相关岗位群实际工作的等知识和技术技能，面向广告设计领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

广告设计与制作专业，旨在培养具有集良好的创意设计，制作与一身的高素质广告人才，践行工学结合的培养模式，将企业真实生产项目引进教学，开设企业项目工作室，将教学过程与企业设计项目相结合，注重学生实际设计，创意及制作能力的培养，同时加强学生职业素养与职业精神道德的培养。

知识规格：学生通过学校基础课程的学习，能够分析归纳造型的规律，具备良好的造型能力，审美能力和构成能力。

职业能力规格：能够利用在学校所学基础课程完成设计方案、草图的制作，具备良好的创意能力和创新意识，从细节上体现专业性。

职业素养规格：通过对基础课程的学习，使学生深刻意识到精益求精对于设计的重要性，使学生具备强烈的团队意识和不怕苦、不怕累、爱岗敬业勤勉进取的职业素养。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为136学分。其中必修课109.5学分（公共基础必修课程31学分，专业基础课程30.5学分、专业技术课程33.5学分、集中实践课14.5学分）；选修课26.5学分，其中院级选修4学分，系级22.5学分；第二课堂10学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**知识目标：** 1.了解和掌握军事理论的基本知识； 2.能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标：** 1.理解掌握军事理论知识并能够宣传运用； 2.掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标：** 1.政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律； 2.职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神； 3.人文素质：具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	理论36/2 技能112/2
2	体育与健康	**知识目标：** 通过体育课程的学习，使学生具有良好的科学修养，掌握体育理论知识、规则裁判法、运动技战术及训练方法，具备一定组织竞赛和健身活动的能力，积极参与各项体育活动。 **能力目标：** 使学生养成勤于思考的良好习惯，对于体育运动等有关现象产生浓厚兴趣，并予以高度关注，能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体活动中，培养发现、分析、解决问题的能力。 **素质目标：** 通过以学生为主体的学习，提高观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质，使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，培养出具有“健康第一”意识的社会高技能人才。	108/3.5
3	思想政治理论 （1）思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。	54/3

序号	课程名称	教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 具有较高的思想道德素质与法治素养。	
	(2)毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
	(3)形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	公共英语	**知识目标：** 1.能用英语进行简单的日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料并进行英汉互译； 3.能正确填写表格、便函、简历等。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及自我提升能力。 **素质目标：** 1.具备宽容感恩、文化包容的素养； 2.具备沟通协调与团队合作能力。	108/6
5	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。	理论 20/1 技能 10/0.5

序号	课程名称	教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	
6	大学生创新创业基础	**知识目标：** 1.努力激发大学生的创新创业意识； 2.丰富大学生创新创业理论知识。 **能力目标：** 1.具有分析、整合、提炼资源信息的能力； 2.创造性的解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.具有明确的目标，坚持的勇气； 2.具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
7	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。 **能力目标：** 1.掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息； 2.熟练使用 Word 编辑排版文档； 3.能使用 Excel 对数据管理、分析； 4.熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿； 5.熟练使用网络检索信息、进行信息交流。 **素质目标：** 1.培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力； 2.具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。	40/2
8	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
9	大学生心理健康教育	**知识目标：** 普及心理健康知识。 **能力目标：** 增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题。 **素质目标：** 帮助大学生认清自己的潜力，保持良好的心态和健康的生活方式，全面而充分地发展自己，完善人格。	32/2

序号	课程名称	教学内容及要求	折算学时/学分
10	摄影	**知识目标:** 1.熟练视频、图片广告拍摄的创作步骤及方法; 2.能够熟练运用视觉语言去创作; 3.能够正确的说明一个工作任务的具体操作流程; 4.学会如何寻求创意点; 5.准确表达创意并实施。 **能力目标:** 通过该课程课上、课下的学习，为了适应今后的工作岗位,学生应具备以下能力: 1.创意的能力，即能够根据客户的要求找到核心表达方式; 2.基本画面拍摄技法（理解并应用); 3.画面整体的把控能力（风格及画面内容展示); 4.对软件中相关知识点的掌握能力; 5.仔细、严谨、精益求精的态度（设计师必备的条件)。 **素质目标:** 1.培养良好的劳动纪律观念和良好的职业道德; 2.培养创新意识和解决实际问题的能力; 3.培养严谨认真的辩证思维能力和实事求是的科学态度; 4.仔细、严谨、精益求精的设计态度。	64/3.5
11	图形图像创意与设计	**知识目标:** 1.了解商业设计及规律; 2.了解不同的材料与□艺，并尝试多种表现□法; 3.了解资料搜集与归纳整理的方法; 4.了解设计实现的步骤、方法、成本、创意及基本规律; 5.了解设计方案的表达及呈现方式。 **能力目标:** 1.能够熟识商业设计及其规律; 2.能够熟识多种材料与工艺，设计方案具有可实施性; 3.能够熟练掌握资料搜集与整理工作，初步形成行业认知; 4.能够熟识设计实现的步骤、方法，有成本意识，对视觉创意有初步的认识，能够基本准确地通过视觉元素和形式表达设计想法; 5.能够熟练掌握设计方案的表达及呈现方式。 **素质目标:** 有助于提高学生意象表达能力、多方位思考习惯、图形创作意识，提高学生商业设计意识。	74/4.5

表 5-3　　专业课程模块

序号	课程名称	教学内容及要求	折算学时/学分
1	设计师的基本功-思考与表达	**知识目标:** 1.第一阶段熟悉图形、图像、字体、版式、手绘、手工等能力; 2.第二阶段掌握创意、文案、策略、设计、制作等基本内容。 **能力目标:** 1.对视觉经验的培养，从手法到认知，形成手、脑、眼共同感知	64/3.5

序号	课程名称	教学内容及要求	折算学时/学分
		的习惯； 2.对创意思维进行训练，养成发散思维与逻辑思维，能够从不同维度去思考和看待事物； 3.熟悉公司工作流程和方法，掌握业内规范与相关知识。 **素质目标：** 1.培养学生主动观察和发现的能力，能够触类旁通和整合能力； 2.具有基本的行业素质与修养，能够有较强自学能力。	
2	开始更专业的工作-入职教育提升1、2（竞岗）	**知识目标：** 1.了解设计流程，从调研、分析、提炼、转化、执行、提报有全面的了解； 2.对设计领域的平面、空间、物料、媒体、传播有一定的认知。了解基本工作原理。 **能力目标：** 1.熟悉工作流程与方法，能与不同领域工作对接； 2.能够自主创新，有较强的创新意识。 **素质目标：** 1.有职业精神，了解职场规则； 2.有团队精神，懂得如何合作。	80/4.5 80/4.5
3	字体设计	**知识目标：** 1.熟悉字体的基本结构、笔画； 2.了解不同书体和基本规律； 3.了解字体排版。 **能力目标：** 1.能认知不同书体和掌握文字的基本笔画； 2.能够设计不同字体； 3.能够进行基本的字体排版。 **素质目标：** 通过字体的学习对文化历史有一定的了解，形成文化素养。	72/4
4	品牌视觉形象设计	**知识目标：** 1.品牌概述，包括内涵、分类、起源和发展、战略演变； 2.VI 系统的构成要素、VI 的设计要求、设计程序、设计方法，培养学生 VI 设计的基本技能。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成标志提案设计的能力； 2.培养学生独立学习的能力，完成 VI 手册的设计及制作； 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度； 2.团队合作精神的提高； 3.其它人文素养的培养及提高。	72/4
5	包装设计	**知识目标：** 1.了解包装的存在及其意义；了解包装的概念及其概念扩展；了解包装设计对产品销售的价值与功能；了解现代包装设计的趋势及新理念；了解包装设计的分类；	72/4

序号	课程名称	教学内容及要求	折算学时/学分
		2.理解包装设计的形式特点以及与消费心理、品牌价值之间的关系； 3.熟悉包装设计的市场调研方法，包装设计的材料与结构特征； 4.掌握包装设计与产品定位之间的工作方法，包装设计的色彩设计方法，图案设计方法，文字设计方法。 **能力目标：** 1.能够完成产品包装的各项设计任务； 2.能够完成产品包装的相关制作任务。 **素质目标：** 1.培养学生的观察与分析能力； 2.树立优良的专业职业形象； 3.锻炼基于现代设计实践及创新能力。	
6	成为好员工-入职教育实战1、2（上岗）	**知识目标：** 1.熟悉设计流程，对调研、分析、提炼、转化、执行、提报有全面的掌握； 2.对设计领域的平面、空间、物料、媒体、传播有一定的认知。熟悉工作原理。 **能力目标：** 1.熟悉工作流程与方法，能与不同领域工作对接，能综合系统的运用所学知识进行设计； 2.能够自主创新，有较强的创新意识。 **素质目标：** 1.有职业精神，了解职场规则； 2.有团队精神，懂得如何合作； 3.有一定的抗压能力。	80/4.5

表5-4　集中实践教学模块

序号	课程名称	教学内容及要求	折算学时/学分
1	项目实训1、2	**知识目标：** 1.认知中国优秀文化、艺术与技艺； 2.提高手绘技能与艺术审美； 3.熟悉中国传统优秀文化与艺术元素及技艺，掌握广告设计的文化元素应用技巧。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力； 2.锻炼学生的摄影摄像水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	80/2.5

序号	课程名称	教学内容及要求	折算学时/学分
2	专业考察1	**知识目标：** 1.了解行业发展动态； 2.了解城市商业设计动态； 3.了解设计意识发展动态。 **能力目标：** 1.能够准确把握行业动态，并保持关注； 2.能够紧随城市商业设计动态，为设计创作提供思路与眼界； 3.能够把握设计意识发展趋势，了解前沿设计变革。 **素质目标：** 有利于培养学生创新意识、提高学生行业认知水平、开阔学生思维与眼界，培养学生与时俱进的思维习惯。	30/1
3	专业考察2	**知识目标：** 1.了解行业发展动态； 2.了解城市商业设计动态； 3.了解设计意识发展动态。 **能力目标：** 1.能够准确把握行业动态，并保持关注； 2.能够紧随城市商业设计动态，为设计创作提供思路与眼界； 3.能够把握设计意识发展趋势，了解前沿设计变革。 **素质目标：** 有利于培养学生创新意识、提高学生行业认知水平、开阔学生思维与眼界，培养学生与时俱进的思维习惯。	30/1
4	企业上岗	**知识目标：** 1.学生运用所学专业课程在企业进行实践活动，在实践中进一步深化掌握专业知识和技能； **能力目标：** 1.在企业的实际工作中培养学生相应的岗位实践能力； 2.培养学生综合、系统运用知识解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.培养学生认真做事、踏实做人的工作态度； 2.培养学生爱业、敬业、乐业的工作作风。	240/8
5	毕业设计	**知识目标：** 1.学生运用所学专业知识和技能，能够系统的设计出优秀的毕业设计作品。 **能力目标：** 1.培养较强的创新能力； 2.增强他们的主体意识和自学能力、自我管理能力。 **素质目标：** 1.培养学生吃苦耐劳、独立思考能力； 2.养成良好的职业素养和团队合作精神。	60/2

表 5-5　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	广告设计技能大赛	180 学时/6 学分 每学期参加一次，一次计 30 学时，1 学分，六个学期共计 180 学时，6 学分。
职业资格认证等	1.英语等级证书 （大学英语四/六级）	60 学时/2 学分 通过英语四六级均可得 2 学分，计 60 学时。
	2.资格证书	60 学时/2 学分 通过国家承认的资格证书考试均可得 2 学分，计 60 学时。

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 广告专业现代学徒制班课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级广告设计与制作专业现代学徒制班课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170003	A 军事理论	2	36		36						680课时31学分
		2	170004	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	080217/080218	A 公共英语(单招、艺术)	6	108		54/4	54/4					
		6	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30/2						
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32			32					
		8	120005	B 计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		9	170007	大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		10	170006	大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		小计 680 学时，占总学时 24%												
	选修课	1	071789	B 摄影	3.5	64	52		64/8					138课时8学
		2	071770	B 图形图像创意与设计 1	1.5	20	16		20/4					
		3	071771	B 图形图像创意与设计 1	3	54	48			54/8				

		小计144学时，占总学时5%												分
专业课	专业基础课	1	070122	B 素描	3.5	64	52	64/16						550课时30.5学分
		2	070123	B 色彩	3.5	64	52	64/16						
		3	071784	B 平面构成	2.5	44	34	44/12						
		4	071785	B 色彩构成	2.5	44	34	44/12						
		5	071734	B 迈进职场第一步-职业基础教育（轮岗）（学习内容：1.人力资源、2.行政、3.销售与客服、4.策略、5.插画、6.视频动画、7.制作与实施、8.品牌设计：创意\图形\字体\立体空间）	3.5	64	54		64/4					
		6	071735	B 设计基础-视觉与创意	3	54	44		54/4					
		7	071777	B 版式设计1	2	36	34			36/4				
		8	070921	B 版式设计2	2	36	34				36/4			
		9	070914	B 印刷与输出	2	36	24				36/6			
		10	071615	B 文案	3	54	30			54/8				
		11	071772	B 品牌基础学	3	54	44			54/8				
		小计550学时，占总学时20%												
	专业技术课	1	071736	B 设计师的基本功-思考与表达	3.5	64	54		64/4					600课时33.5学分
		2	071773	B 开始更专业的工作-入职教育提升1（竞岗）(学习内容：1.销售与客服、2.策略、文案、3.品牌设计：创意\图形\字体\立体空间、4.视频动画、5.摄影、6.插画、7.制作与实施、七选二或多选)	4.5	80	54			80/10				
		3	071774	B 开始更专业的工作-入职教育提升2（竞岗）(学习内容：1.销售与客服、2.策略、文案、3.品牌设计：创意\图形\字体\立体空间、4.视频动画、5.摄影、6.插画、7.制作与实施、七选二或多选)	4.5	80	54			80/10				
		4	070912	B 字体设计	4	72	68			72/8				
		5	070915	B 包装设计	4	72	68				72/8			

		6	070918	B 品牌视觉形象设计	4	72	68				72/8			
		7	071775	B 成为好员工-入职教育实战 1（上岗）(学习内容：设计师、销售与客服、策略与文案、三选一)	4.5	80	60					80/20		
		8	071776	B 成为好员工-入职教育实战 2（上岗）(学习内容：设计师、销售与客服、策略与文案、三选一)	4.5	80	60					80/20		
		小计 600 学时，占总学时 21%												
	集中实践课	1	070820	C 项目实训 1 (学习内容：设计实训、销售与客服实训、策略与文案实训、三选一)	1	40	40				402w			440课时14.5学分
		2	071621	C 项目实训 2 (学习内容：设计实训、销售与客服实训、策略与文案实训、三选一)	1.5	40	40					402w		
		3	071618	C 专业考察 1	1	30	30		30					
		4	071619	C 专业考察 2	1	30	30					30		
		5	071790	C 企业上岗 1	4	120	120					120		
		6	071791	C 企业上岗 2	4	120	120						120	
		7	071622	C 毕业设计	2	60	60						60	
		小计 440 学时，占总学时 16%，学分，14.5												
	专业选修课	1	071792	A 设计史	2.5	44			44/4					260课时14.5学分
		2	071778	A 艺术与美学赏析 1	2	34				34/4				
		3	071779	A 艺术与美学赏析 2	2	38					38/4			
		4	070916	B 新媒体实践与传播	4	72	68				72/8			
		5	070917	B 空间设计	4	72	68				72/8			
		小计 260 学时，占总学时 9%												
第二课堂	科创活动			C 广告设计技能大赛	6									
	职业资格证书等			大学英语四六级	2									
				职业资格证书	2									

院级选修课			学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80									80课时4学分
课程学时合计				136	2748	1872	550	574	540	474	350	180	2748		
周平均课时							27	28	27	23	17	9			

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。用“L”表示理论课时，用“S”表示实践课时，用“W”表示周数。2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期	★	★			□上课																═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□上课																				═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□上课																				═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□上课																			▲校外实习	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	▲校外实习实训											¤企业上岗									═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤企业上岗											☆毕业设计（论文）及答辩									═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊡机动 ═假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表6-3 学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	258	37.94%	31	22.79%
	专业基础课	11	550	436	79.27%	30.5	22.42%
	专业技术课	8	600	486	81.00%	33.5	24.63%

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
	集中实践课	7	440	440	100.00%	14.5	10.66%
选修课	系级选修课	8	398	252	62.37%	22.5	16.54%
	院级选修课	学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	80			4	2.94%
总计		44	2748	1872	67.97%	136	100.00%

七、保障措施

（一）师资队伍

广告设计与制作专业高度重视师资队伍建设，并在学历、职称、年龄结构、师德建设、双师素质等几方面做出了积极努力，获得了丰硕成果，打造了一支不可多得的高素质、高规格的教师队伍。专业师资队伍8人，教授2人（其中市级教学名师1人），副教授1人，讲师5人，专业师资队伍中年龄最大的是50岁，年龄最小的为28岁，平均年龄为34岁，专业教师队伍的年龄层次分明，100%具有硕士学位，专业有较客观合理的专业学术梯队，为专业的持续性的发展打下了深厚基础。为了加强专业教师的双师素质，提高教师实际专业操作能力，鼓励专业教师在教学之余积极向外输出专业服务，以获得第一手的市场资讯，了解最前沿的行业动态，专业教师近年来为企业设计、开发、推广服务中取得丰硕的成绩和效益，专业教育具有较鲜明的产学研特色。专任教师能够根据广告行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师普遍为行业领军人物或企业的设计能手，能积极参与课程开发、教学及指导学生实习。现代学徒制班的师资队伍构成是以企业师傅为主，专任老师为辅，突出校企共同育人，师傅带徒弟的现代学徒制育人新模式。

广告设计与制作专业以学院引进的国内设计行业领军人物晏钧为专业带头人，建立了校企员工双向挂职锻炼机制，制定《双导师制实施意见》，明确学院指导教师和企业带教师傅的职责，规范学院指导教师和企业带教师傅的选拔、培养、考核、激励办法。选派了5名专业教师到合作企业挂职锻炼，提高教师实践教学能力。选聘合作企业10名优秀高技能人才担任师傅，建设了一支专兼结合、校企互聘互用的“双师型”优秀教学团队。

（二）教学设施

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	广告设计实训室	可供 40-80 名学生实训教学	为平面广告、包装装潢、广告策划与文案提供资料检索；为图形图像处理、版面设计、书籍设计、广告插画、字体设计、网页广告制作、网络动画设计与制作等课程提供上机实训环境。	学生用电脑 40-80 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；平面广告实训软件各 1 套。
2	平面广告工作室	可供 40-80 名学生实训教学	为各类广告设计项目提供素材资料，为各类广告设计项目提供设计环境和技术支持。	学生用电脑 40-80 台；教师示范用电脑 2 台；素材库多套。扫描仪一台，打印机一台。

2.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄晏钧设计公司	可供 30 名学生或教师实训教学	提供广告设计、广告策划、广告服务等实习实训。	提供学生实训条件及校外指导。
2	石家庄启明品宣有限公司	可供 10 名学生或教师实训教学	提供广告设计、广告策划、广告服务等实习实训。	提供学生实训条件及校外指导。
3	石家庄正见文化传播公司	可供 10 名学生或教师实训教学	提供广告设计、广告策划、广告服务等实习实训。	提供学生实训条件及校外指导。
4	石家庄朝晖设计工作室	可供 10 名学生或教师实训教学	提供广告设计、广告策划、广告服务等实习实训。	提供学生实训条件及校外指导。
5	石家庄市瓢虫企划设计工作室	可供 10 名学生或教师实训教学	提供广告设计、广告策划、广告服务等实习实训。	提供学生实训条件及校外指导。

广告设计与制作专业拥有 800 余平米的实训室；500 余平米项目机房、网络教室及多媒体教室；1000 余平米的教学用设计室、画室。

广告设计与制作专业以“教育+文创”的理念，在现代学徒制项目的基础上，推动具有混合所有制特征的“晏钧设计学院”建设，成立了理事会，实现“政-行-企-校”的共建局面，推动校企协同育人机制。省市两级党委宣传部投入文化产业项目引导资金 300 万元，“晏钧设计”投入建设资金

1200万，创建总建筑面积10000余㎡肖家营智行创意公社，其中4200余平方米用于学院“现代学徒制”工作园区。2018年学院投入100万元，建设800余㎡的现代学徒制校内学区建设（“121”创意公社），规划建设现代学徒制共享教室（具有远程教育功能）、陶瓷技艺大师工作室、MR工作室等多个功能空间，有效的支撑试点工作的推进，提升现代学徒制办学水平。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与广告设计与制作专业学生规模相适应的专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有30册，近两年出版图书占有率达到70%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。其中“平面广告设计与制作”被评为市级精品课。教师个人QQ空间、博客、公众号都对教学起到良好的促进作用。

常用资源：

晏钧设计-连锁品牌策略与设计专家 http://www.yanjun.net/

AD110 http://www.ad110.com/

站酷 (ZCOOL) - 设计师互动平台 http://www.zcool.com.cn/

花瓣网_陪你做生活的设计师 http://huaban.com/

高高手 - 艺·术 在线教育 - 站酷旗下品牌 http://www.gogoup.com/

虎课网 - 原创在线学习网站！ https://huke88.com/

[字由] 设计师必备字体利器 http://www.hellofont.cn/

设计导航 - 精选最好的设计网站大全 http://hao.shejidaren.com/

SDC设计师网址导航 - 学设计从这里开始！ http://hao.uisdc.com/

（四）教学方法

教学方法由课堂教学、市场调查研究、“项目驱动、任务主导” 的教学模式、“开放式”教学、“教、学、做””一体、现代化电子技术和计算机辅助教学、采用“创意团队”的教学模式、模拟工作情境和分组协作等多种方法。

根据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，指导教师可以灵活运用情境教学法、项目教学法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等多种教学方法，坚持学中做、做中学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.项目教学法

课程的教学内容以项目为载体，将实际开发项目由教师作为一个项目任务引入到课程教学中，通过实施一个完整的工作项目进而获得项目成果。通过项目教学法的使用，实现以项目带动教学，

将理论与实践很好的结合在一起，加强了对学生职业能力的培养，在实际教学中取得了非常好的效果。

3.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

4.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

5.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考试、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、项目考评、作品考评、过程考评、报告考评等，形成性评价和阶段性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

尤其强调课程结束后综合评价，结合真实项目，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）质量管理

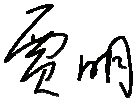
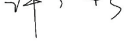
广告设计与制作专业现代学徒制班人才培养方案由艺术设计系广告专业建设指导委员会起草并审议通过。

表 7-3　艺术设计系广告专业建设指导委员会名单

序号	姓名	毕业院校	学位	单位	专业技术职务
1	黄远	内蒙古师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
2	许广彤	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
3	晏钧	河北科技大学	学士	石家庄职业技术学院	教授
4	李征	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
5	刘素平	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
6	宿艺	河北科技大学	学士	晏钧设计	运营总监
7	张韵	石家庄职业技术学院		东道形象设计	视觉部主管
8	李春梅	河北科技大学	学士	正邦品牌顾问集团	执行副总监

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分136学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：  **专业群主任：**  **系（院）主任（院长）：**

2019年 7月12日

石家庄职业技术学院

07-650104-2019

数字媒体艺术设计专业（单招）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019 级数字媒体艺术设计专业（单招）人才培养方案

一、入学要求

高中、中职毕业生或单独招生学生。

二、修业年限

3—5 年，大学专科学历。

三、职业面向

表 3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举　例
文化艺术大类 65	艺术设计类 6501	数字内容服务 657、其他数字内容服务 6579、影视节目制作 8730、文艺创作 8810、其它文化艺术业8890	其它专业技术人员 2-990 不便分类的其它从业人员 8-0	初次就业岗位	交互式媒体设计师、平面设计师、网页设计师、三维模型设计师。	无
				发展就业岗位	栏目总监、数字媒体编辑师、手机APP 设计师、网站开发工程师、VR 虚拟现实设计师。	无

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

数字媒体艺术设计专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应数字媒体行业管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握从事数字媒体设计与制作相关岗位群实际工作的等知识和技术技能，面向数字媒体领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

a.具备遵纪守法、道德责任等素养；

b.具备慎行律己及人文素养；

c.具备踏实负责、勤勉进取等素养；

d.具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养。

2.知识

a.具有满足岗位需求的专业知识；

b.具有跨界整合的能力；

c.具有较强动手的技术和技能；

d.具有应用或改善技术和技能的能力。

3.能力

a.具有求真务实、解决实际问题的能力；

b.具有信息处理、创新精神、终身学习的能力；

c.具有宽容感恩、尊重平等的素养；

d.具有表达沟通、团队协作的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为133.5学分。其中必修课125.5学分（公共基础必修课程37.5学分，专业基础课程34学分、专业技术课程20.5学分、集中实践课29学分）；选修课10.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课6.5学分，专业选修课6.5学分）13学分；第二课堂2学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2，且实践教学环节学时数达到总学时的64%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	理论36/2 技能112/2
2	安全教育	旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。 增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	理论20/1 技能10/0.5
3	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
4	思想政治理论	1.《思想道德修养与法律基础》。主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。 2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。 3.《形势与政策》。主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	54/3 72/4 18/1
5	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。	108/6
6	大学生创新创业基础	创新创业基础内容包括：了解创新创业内涵，准备创新创业知识，提升创新创业能力，辨识创新创业机会，整合创新创业资源，选择创新创业模式，制定创新创业计划，开展创新创业实践。全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
7	大学生职业发展与就业指导	《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
8	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	
9	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。	40/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	数字图形图像处理（PhotoShop、Illustrator）	**知识目标：** 1.掌握位图图片的修改与调整的方法； 2.掌握对图像和照片进行锐化、柔化、风格化、变形、灯光、调整颜色、替换颜色等各种效果的处理和实现； 3.掌握静态图像的基本美化处理、应用于三维制作的贴图处理、应用于网络环境的图像处理技术。 **能力目标：** 1.具有平面设计整体的综合能力特别是创新能力和实践能力； 2.具有平面设计和制作能力； 3.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理归档、正确使用计算机及专业软件操作应用能力；自主学习的能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	80/4.5
2	3d Max模型、材质与灯光	**知识目标：** 1.掌握基础的三维理论知识，建立三维制作的概念，掌握高效、实用的三维制作流程； 2.掌握3d Max 的灯光、材质与渲染及应用知识； 3.掌握最新的三维模型制作技术、基础灯光类型、常见布光方法、基础材质类型、材质编辑的一般应用、环境特效以及综合渲染技术。 **能力目标：** 1.能够运用三维基本要素和方法，并熟练运用软件来设计和制作三维作品； 2.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理归档、正确使用计算机及专业软件操作应用能力。 **素质目标：** 1.通过三维设计的学习，提高学生的观察能力、综合分析能力、多角度思维能力、设计能力； 2.培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	80/4.5
3	FLASH设计与制作	**知识目标：** 1.掌握FLASH 系统设计的基本概念、基本理论、关键技术及其开发	70/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		和应用； 2.掌握FLASH 系统设计的定义及其关键技术，为后继课程的学习打下坚实的基础； 3.掌握FLASH 在网站，视频，动画领域的应用； 4.掌握FLASH 对企业的需求度和重要性展现其重要的商业价值。 **能力目标：** 1.掌握分析素材和组织素材的方法； 2.了解FLASH 创意思维的一般规律； 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度； 2.团队合作精神的提高； 3.其它人文素养的培养及提高。	
4	影视特效与合成（After Effects）	**知识目标：** 1.掌握影视剪辑、影视后期合成等影视媒体的制作技术； 2.熟悉视频制作的全流程； 3.掌握After Effects 特效合成技术、非线性软件技术； 4.掌握结合三维效果的动态视频处理、视频格式转换与应用技术。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成标志提案设计的能力； 2.培养学生独立学习的能力，完成视频作品的设计及制作； 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度； 2.团队合作精神的提高； 3.其它人文素养的培养及提高。	80/4.5
5	网页 UI 设计与制作	**知识目标：** 1.掌握网页美术设计的基本概念、基本理论，常用的网页制作软件（Dream weaver），讲述网页制作的一般过程； 2.掌握网页制作的关键技术，常用的网页制作软件（Dream weaver），讲述网页制作的一般过程。 **能力目标：** 1.能够完成网页制作的各项设计任务； 2.能够完成网页制作的相关制作任务。 **素质目标：** 1.培养学生的观察与分析能力； 2.树立优良的专业职业形象； 3.锻炼基于现代设计的实践及创新能力。	64/3.5

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	人文专业考察	**知识目标：** 1.认知中国优秀文化、艺术与技艺； 2.提高手绘技能与艺术审美； 3.熟悉中国传统优秀文化与艺术元素及技艺，掌握数字媒体设计的文化元素应用技巧。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力； 2.锻炼学生的摄影摄像水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2.5
2	行业调研与实践	**知识目标：** 1.了解数字媒体行业发展参观和接触行业领军企业； 2.提高眼界与艺术审美； 3.拓宽设计思路。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力； 2.提高学生的项目实践水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2.5
3	数字媒体分向设计基础实训	**知识目标：** 1.了解数字媒体行业发展和工作流程； 2.具备独立创作的知识储备； 3.具备一定的设计思路。 **能力目标：** 1.会收集归纳整理素材； 2.能综合所学技能的较熟练的完成各类数字媒体典型工作任务。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	96/4
4	数字媒体分向设计综合实训	**知识目标：** 1.熟悉数字媒体行业发展和工作流程； 2.具备独立创作的知识储备； 3.具备较完善的设计思路。 **能力目标：** 1.会收集归纳整理素材； 2.能熟练所学技能的较熟练的完成真实企业有一定难度的工作任务，并达到企业的标准；	240/10

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.有较高的审美和鉴赏能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有良好的职业道德和吃苦耐劳的敬业精神。	
5	顶岗实习	**知识目标：** 1.学生运用所学专业课程在企业进行实践活动，在实践中进一步深化掌握专业知识和技能。 **能力目标：** 1.在企业的实际工作中培养学生相应的岗位实践能力； 2.培养学生综合、系统运用知识解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.培养学生认真做事、踏实做人的工作态度； 2.培养学生爱业、敬业、乐业的工作作风。	300/12.5

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	院级以上各类相关专业技能大赛(如全国大学生广告艺术大赛)	个人三年参加一次大赛并获三等奖及以上（不含优秀奖、团体奖）计 1 学分。
职业资格认证等	资格证书	通过相关专业国家承认的资格证书考试计 1 学分。

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 数字媒体艺术设计专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级 数字媒体艺术设计专业(单招) 教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30		30						
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218	A 公共英语	6	108		54	54					

		7	170005	B大学生创新创业基础	2	32	10		32					
		8	170007	A大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A大学生心理健康教育	2	32			32					
		10	120005	C计算机文化基础	2	40	40		40					
		小计（占总学时比例24.29%）						342	230	72	36			
	选修课	11	71626	B 导演基础	2	32	20				32/12			112
		12	070311	B 设计构成	4.5	80	50	80/12						
		小计（占总学时比例4%）						80			32			
专业课	专业基础课	13	71624	B 素描	4	70	40	70/14						628
		14	71625	B 色彩	4	70	40	70/14						
		15	70652	B 数码摄影与摄像	3.5	64	40		64/12					
		16	70315	B 非线性编辑(Premiere)	3.5	64	40		64/12					
		17	71627	B 数字媒体设计与制作	4	70	40			70/12				
		18	071817	B 互动媒体设计基础	3	60	40				60/20			
		19	071819	B 网络媒体设计基础	3	60	40				60/20			
		20	071820	B 视频媒体设计基础	3	60	40				60/20			
		21	70146	B 视听语言	3.5	64	40			64/8				
		22	71631	B 三维设计与制作	2.5	46	30			46/4				
		小计（占总学时比例24.6%）						140	128	180	180			
	专业技术课	23	70455	B 数字图形图像处理（PhotoShop、Illustrator）	4.5	80	50		80/16					370
		24	70456	B 3d Max 模型、材质与灯光	4.5	80	50		80/16					
		25	70383	B 影视特效与合成（After Effects）	4.5	80	50			80/16				
		26	71632	B Flash 设计与制作	4	70	40			70/16				
		27	71633	B 网页UI设计与制作	3	60	40			60/16				
		小计（占总学时比例13.2%）							160	210				
	集中实践课	28	71636	C 人文专业考察	2.5	60	60		2w					756
		29	71637	C 行业调研与实践	2.5	60	60				2w			
		30	71638	C 数字媒体分向设计基础实训	4	96	96				4w			
		31	71639	C 数字媒体分向设计综合实训	10	240	240					8w		
		32	71640	C 顶岗实习	10	300	300					1y	5y	
		小计（占总学时比例27%）							60		156	290	250	
	专	33	71634	B 商业插画设计	4.5	80	60					80/12		114

	业选修课			与制作										
		34	71635	A 影视艺术赏析	2	34		34/4						
		小计（占总学时比例 4.1%）						34				80		
第二课堂	科创活动	35		院级以上各类相关专业技能大赛(如全国大学生广告艺术大赛)	1									
	职业资格证书	36		职业资格证书（以行业为主）	1									
校级选修课		37		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					134	2740	1764	588	582	466	404	370	250	2740
周平均课时								☆	☆	☆	☆	☆	☆	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　教学进程表

年级 \ 学期 \ 周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□18 周																		═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□8 周								▲人文考察		□10 周										═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□20 周																				═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□8 周								▲行业实践		□6 周						△工作室实践课程				═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□6 周						△工作室实践课程										☒顶岗实习				═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	☒顶岗实习																☆毕业答辩	●	㊣		═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　♡顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	792	328	11.97%	37.5	28.52%
	专业基础课	10	628	390	14.23%	34	25.86%
	专业技术课	5	370	230	8.39%	20.5	15.59%
	集中实践课	5	756	756	27.59%	29	22.05%
选修课	系级选修课	2	114	60	2.19%	6.5	4.94%
	院级选修课	1	80	0	0	4	3.04%
总计		35	2740	1764	64%	131.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。数字媒体艺术设计专业共有 7 名校内专任教师，其中教授 2 名，副教授 1 名，其余 4 人全部是讲师职称。全部 10 年以上校龄教龄，45 岁以上教师 2 名，并且 100%双师型教师。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手， 参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）教学设施

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	互动 VR 虚拟现实工作室	可供 30 名学生实训教学	为三维互动等课程提供上机实训环境。	学生用电脑 30 台；教师示范用电脑 2 台；多媒体设备 1 套；VR 虚拟现实软件和无线头显各 2 套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
2	影视拍摄后期制作工作室	可供 30 名学生实训教学	为影视实训等课程提供实训环境。	学生用电脑 30 台；教师示范用电脑 1 台，视频素材库多套，多媒体设备 1 套，影视拍摄设备 5 套，非线一体编播设备 5 套。
3	网络媒体设计工作室	可供 30 名学生实训教学	为网络设计等课程提供实训环境。	学生用电脑 30 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；扫描仪一台，打印机一台。

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄尚武科技有限公司	可供 30 名学生或教师实训教学	提供网络课程的实习实训	提供学生实训条件及校外指导
2	河北那弩科技有限公司	可供 30 名学生或教师实训教学	提供互动三维课程实习实训	提供学生实训条件及校外指导
3	河北芳华文化传媒有限公司	可供 30 名学生或教师实训教学	提供影视课程的实习实训	提供学生实训条件及校外指导
4	金鱼满堂水族景观设计工作室	可供 15 名学生或教师实训教学	提供网络和影视的实习实训	提供学生实训条件及校外指导
5	江西婺源蓝天文化传媒有限公司	可供 100 名学生或教师实训教学	提供数字媒体专业人文考察实习实训	提供学生实训条件及校外指导
6	安徽黟县徽之梦写生基地	可供 100 名学生或教师实训教学	提供数字媒体专业人文考察实习实训	提供学生实训条件及校外指导

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的数字媒体艺术设计专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 30 册，近两年出版图书占有率达到 70%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 5 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教学方法由课堂教学、市场调查研究、“项目驱动、任务主导” 的教学模式、“开放式”教学、

“教、学、做”一体、现代化电子技术和计算机辅助教学、采用“创意团队”的教学模式、模拟工作情境和分组协作等多种方法。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考试、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、项目考评、作品考评、过程考评、报告考评等，形成性评价和阶段性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

尤其强调课程结束后综合评价，结合真实项目，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）质量管理

成立专业建设指导委员会，其中含企业专家 2 名，负责对专业的发展和建设给予指导性建议，把握专业发展方向和专业群布局。每年定期开展专业建设研讨会，专业人才培养方案论证会，不定期针对特殊问题开展专题研讨会，形成指导性意见，以对专业建设工作进行有效指导和把控。建有系级教学督导组织，由系主任总体负责，校内外人员共同组成，负责专业教学工作的日常监督。每学期由督导负责对教学准备、课程计划、课程教学、教学评价、教师评价、意见反馈等进行督导检查，以对教学质量进行实时跟踪和评价。制订专业建设的质量监控措施和管理制度，按照项目建设任务书要求，责任落实到人，每项工作有制度、有计划、有步骤、有检查、有记录、有考核、有奖惩，确保项目的建设质量并按时完成建设任务。

八、毕业要求

格式示例：学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 140 学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 孙园园　　**专业群主任：** 许广彬　　**学院院长：** 黄晓元

2019 年　7　月　12　日

石家庄职业技术学院

07-650104-2019

数字媒体艺术设计专业（普高）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019 级数字媒体艺术设计专业（普高）人才培养方案

一、入学要求

高中、中职毕业生或单独招生学生。

二、修业年限

3—5 年，大学专科学历。

三、职业面向

表 3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举　例
文化艺术大类 65	艺术设计类 6501	数字内容服务 657、其他数字内容服务 6579、影视节目制作 8730、文艺创作 8810、其它文化艺术业8890	其它专业技术人员 2-990 不便分类的其它从业人员 8-0	初次就业岗位	交互式媒体设计师、平面设计师、网页设计师、三维模型设计师。	无
				发展就业岗位	栏目总监、数字媒体编辑师、手机APP 设计师、网站开发工程师、VR 虚拟现实设计师。	无

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

数字媒体艺术设计专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应数字媒体行业管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握从事数字媒体设计与制作相关岗位群实际工作的等知识和技术技能，面向数字媒体领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

a.具备遵纪守法、道德责任等素养；

b.具备慎行律己及人文素养；

c.具备踏实负责、勤勉进取等素养；

d.具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养。

2.知识

a.具有满足岗位需求的专业知识；

b.具有跨界整合的能力；

c.具有较强动手的技术和技能；

d.具有应用或改善技术和技能的能力。

3.能力

a.具有求真务实、解决实际问题的能力；

b.具有信息处理、创新精神、终身学习的能力；

c.具有宽容感恩、尊重平等的素养；

d.具有表达沟通、团队协作的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为133.5学分。其中必修课125.5学分（公共基础必修课程37.5学分，专业基础课程34学分、专业技术课程20.5学分、集中实践课29学分）；选修课10.5学分，其中校级选修4学分，院级选修（其中公共基础选修课6.5学分，专业选修课6.5学分）13学分；第二课堂2学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:2，且实践教学环节学时数达到总学时的64%。

（二）课程简介

表5-1　　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	理论36/2 技能112/2
2	安全教育	旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。 增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	理论20/1 技能10/0.5
3	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理；	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
4	思想政治理论	1.《思想道德修养与法律基础》。主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。 2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。 3.《形势与政策》。主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	54/3 72/4 18/1
5	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。	108/6
6	大学生创新创业基础	创新创业基础内容包括：了解创新创业内涵，准备创新创业知识，提升创新创业能力，辨识创新创业机会，整合创新创业资源，选择创新创业模式，制定创新创业计划，开展创新创业实践。全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
7	大学生职业发展与就业指导	《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
8	大学生心理	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	健康教育	水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	
9	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。	40/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	数字图形图像处理（PhotoShop、Illustrator）	**知识目标：** 1.掌握位图图片的修改与调整的方法； 2.掌握对图像和照片进行锐化、柔化、风格化、变形、灯光、调整颜色、替换颜色等各种效果的处理和实现； 3.掌握静态图像的基本美化处理、应用于三维制作的贴图处理、应用于网络环境的图像处理技术。 **能力目标：** 1.具有平面设计整体的综合能力特别是创新能力和实践能力； 2.具有平面设计和制作能力； 3.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理归档、正确使用计算机及专业软件操作应用能力；　自主学习的能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	80/4.5
2	3d Max 模型、材质与灯光	**知识目标：** 1.掌握基础的三维理论知识，建立三维制作的概念，　掌握高效、实用的三维制作流程； 2.掌握3d Max 的灯光、材质与渲染及应用知识； 3.掌握最新的三维模型制作技术、基础灯光类型、常见布光方法、基础材质类型、材质编辑的一般应用、环境特效以及综合渲染技术。 **能力目标：** 1.能够运用三维基本要素和方法，并熟练运用软件来设计和制作三维作品； 2.具有流畅的语言表达、恰当的文字表达、资料的整理归档、正确使用计算机及专业软件操作应用能力。 **素质目标：** 1.通过三维设计的学习，提高学生的观察能力、综合分析能力、多角度思维能力、设计能力； 2.培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	FLASH设计与制作	**知识目标：** 1.掌握FLASH 系统设计的基本概念、基本理论、关键技术及其开发和应用； 2.掌握FLASH 系统设计的定义及其关键技术，为后继课程的学习打下坚实的基础； 3.掌握FLASH 在网站，视频，动画领域的应用； 4.掌握FLASH 对企业的需求度和重要性展现其重要的商业价值。 **能力目标：** 1.掌握分析素材和组织素材的方法； 2.了解FLASH 创意思维的一般规律； 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度； 2.团队合作精神的提高； 3.其它人文素养的培养及提高。	70/4
4	影视特效与合成（After Effects）	**知识目标：** 1.掌握影视剪辑、影视后期合成等影视媒体的制作技术； 2.熟悉视频制作的全流程； 3.掌握After Effects 特效合成技术、非线性软件技术； 4.掌握结合三维效果的动态视频处理、视频格式转换与应用技术。 **能力目标：** 1.培养学生通过团队合作，完成标志提案设计的能力； 2.培养学生独立学习的能力，完成视频作品的设计及制作； 3.学生综合职业能力的提高。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度； 2.团队合作精神的提高； 3.其它人文素养的培养及提高。	80/4.5
5	网页 UI 设计与制作	**知识目标：** 1.掌握网页美术设计的基本概念、基本理论，常用的网页制作软件（Dream weaver），讲述网页制作的一般过程； 2.掌握网页制作的关键技术，常用的网页制作软件（Dream weaver），讲述网页制作的一般过程。 **能力目标：** 1.能够完成网页制作的各项设计任务； 2.能够完成网页制作的相关制作任务。 **素质目标：** 1.培养学生的观察与分析能力； 2.树立优良的专业职业形象； 3.锻炼基于现代设计的实践及创新能力。	64/3.5

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	人文专业考察	**知识目标：** 1.认知中国优秀文化、艺术与技艺； 2.提高手绘技能与艺术审美； 3.熟悉中国传统优秀文化与艺术元素及技艺，掌握数字媒体设计的文化元素应用技巧。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力； 2.锻炼学生的摄影摄像水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2.5
2	行业调研与实践	**知识目标：** 1.了解数字媒体行业发展参观和接触行业领军企业； 2.提高眼界与艺术审美； 3.拓宽设计思路。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力； 2.提高学生的项目实践水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2.5
3	数字媒体分向设计基础实训	**知识目标：** 1.了解数字媒体行业发展和工作流程； 2.具备独立创作的知识储备； 3.具备一定的设计思路。 **能力目标：** 1.会收集归纳整理素材； 2.能综合所学技能的较熟练的完成各类数字媒体典型工作任务。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。	96/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	数字媒体分向设计综合实训	**知识目标：** 1.熟悉数字媒体行业发展和工作流程； 2.具备独立创作的知识储备； 3.具备较完善的设计思路。 **能力目标：** 1.会收集归纳整理素材； 2.能熟练所学技能的较熟练的完成真实企业有一定难度的工作任务，并达到企业的标准； 3.有较高的审美和鉴赏能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有良好的职业道德和吃苦耐劳的敬业精神。	240/10
5	顶岗实习	**知识目标：** 1.学生运用所学专业课程在企业进行实践活动，在实践中进一步深化掌握专业知识和技能。 **能力目标：** 1.在企业的实际工作中培养学生相应的岗位实践能力； 2.培养学生综合、系统运用知识解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.培养学生认真做事、踏实做人的工作态度； 2.培养学生爱业、敬业、乐业的工作作风。	300/12.5

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	院级以上各类相关专业技能大赛(如全国大学生广告艺术大赛)	个人三年参加一次大赛并获三等奖及以上（不含优秀奖、团体奖）计 1 学分。
职业资格认证等	资格证书	通过相关专业国家承认的资格证书考试计 1 学分。

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 数字媒体艺术设计专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级 数字媒体艺术设计专业(普高) 教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	170004	B 安全教育	1.5	30		30						
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	080217/080218	A 公共英语	6	108		54	54					
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	10		32					
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		10	120005	C 计算机文化基础	2	40	40		40					
		小计（占总学时比例 24.29%）						342	230	72	36			
	选修课	11	71626	B 导演基础	2	32	20				32/12			112
		12	070311	B 设计构成	4.5	80	50	80/12						
		小计（占总学时比例 4%）						80			32			
专业课	专业基础课	13	71624	B 素描	4	70	40	70/14						628
		14	71625	B 色彩	4	70	40	70/14						
		15	70652	B 数码摄影与摄像	3.5	64	40		64/12					
		16	70315	B 非线性编辑(Premiere)	3.5	64	40		64/12					
		17	71627	B 数字媒体设计与制作	4	70	40			70/12				
		18	071817	B 互动媒体设计基础	3	60	40				60/20			
		19	071819	B 网络媒体设计基础	3	60	40				60/20			
		20	071820	B 视频媒体设计基础	3	60	40				60/20			
		21	70146	B 视听语言	3.5	64	40			64/8				
		22	71631	B 三维设计与制作	2.5	46	30			46/4				
		小计（占总学时比例 24.6%）						140	128	180	180			
	专业技术课	23	70455	B 数字图形图像处理（PhotoShop、Illustrator）	4.5	80	50		80/16					370
		24	70456	B 3d Max 模型、材质与灯光	4.5	80	50		80/16					
		25	70383	B 影视特效与合成（After Effects）	4.5	80	50			80/16				
		26	71632	BFlash 设计与制作	4	70	40			70/16				
		27	71633	B 网页 UI 设计与	3	60	40			60/16				

				制作										
		小计（占总学时比例 13.2%）							160	210				
	集中实践课	28	71636	C 人文专业考察	2.5	60	60		2w					756
		29	71637	C 行业调研与实践	2.5	60	60				2w			
		30	71638	C 数字媒体分向设计基础实训	4	96	96				4w			
		31	71639	C 数字媒体分向设计综合实训	10	240	240					8w		
		32	71640	C 顶岗实习	10	300	300					1y	5y	
		小计（占总学时比例 27%）							60		156	290	250	
	专业选修课	33	71634	B 商业插画设计与制作	4.5	80	60					80/12		114
		34	71635	A 影视艺术赏析	2	34		34/4						
		小计（占总学时比例 4.1%）						34				80		
第二课堂	科创活动	35		院级以上各类相关专业技能大赛(如全国大学生广告艺术大赛)	1									
	职业资格证书	36		职业资格证书（以行业为主）	1									
校级选修课		37		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					134	2740	1764	588	582	466	404	370	250	2740
周平均课时								☆	☆	☆	☆	☆	☆	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□18 周																		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第二学期	□8 周								▲人文考察		□10 周										≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二年级	第三学期	□20 周																				≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第四学期	□8 周								▲行业实践		□6 周						△工作室实践课程				≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三年级	第五学期	□6 周																				≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六学期																					≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊣机动　　≡假期

△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　☒顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	792	328	11.97%	37.5	28.52%
	专业基础课	10	628	390	14.23%	34	25.86%
	专业技术课	5	370	230	8.39%	20.5	15.59%
	集中实践课	5	756	756	27.59%	29	22.05%
选修课	系级选修课	2	114	60	2.19%	6.5	4.94%
	院级选修课	1	80	0	0	4	3.04%
总计		35	2740	1764	64%	131.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。数字媒体艺术设计专业共有 7 名校内专任教师，其中教授 2 名，副教授 1 名，其余 4 人全部是讲师职称。全部 10 年以上校龄教龄，45 岁以上教师 2 名，并且 100%双师型教师。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手， 参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）教学设施

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　院内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	互动 VR 虚拟现实工作室	可供 30 名学生实训教学	为三维互动等课程提供上机实训环境。	学生用电脑 30 台；教师示范用电脑 2 台；多媒体设备 1 套；VR 虚拟现实软件和无线头显各 2 套。
2	影视拍摄后期制作工作室	可供 30 名学生实训教学	为影视实训等课程提供实训环境。	学生用电脑 30 台；教师示范用电脑 1 台，视频素材库多套，多媒体设备 1 套，影视拍摄设备 5 套，非线一体编播设备 5 套。
3	网络媒体设计工作室	可供 30 名学生实训教学	为网络设计等课程提供实训环境。	学生用电脑 30 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；扫描仪一台，打印机一台。

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　院外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄尚武科技有限公司	可供 30 名学生或教师实训教学	提供网络课程的实习实训	提供学生实训条件及校外指导
2	河北那弩科技有限公司	可供 30 名学生或教师实训教学	提供互动三维课程实习实训	提供学生实训条件及校外指导
3	河北芳华文化传媒有限公司	可供 30 名学生或教师实训教学	提供影视课程的实习实训	提供学生实训条件及校外指导

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
4	金鱼满堂水族景观设计工作室	可供 15 名学生或教师实训教学	提供网络和影视的实习实训	提供学生实训条件及校外指导
5	江西婺源蓝天文化传媒有限公司	可供 100 名学生或教师实训教学	提供数字媒体专业人文考察实习实训	提供学生实训条件及校外指导
6	安徽黟县徽之梦写生基地	可供 100 名学生或教师实训教学	提供数字媒体专业人文考察实习实训	提供学生实训条件及校外指导

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的数字媒体艺术设计专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 30 册，近两年出版图书占有率达到 70%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 5 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教学方法由课堂教学、市场调查研究、“项目驱动、任务主导” 的教学模式、“开放式”教学、“教、学、做”一体、现代化电子技术和计算机辅助教学、采用“创意团队”的教学模式、模拟工作情境和分组协作等多种方法。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考试、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、项目考评、作品考评、过程考评、报告考评等，形成性评价和阶段性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

尤其强调课程结束后综合评价，结合真实项目，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）质量管理

成立专业建设指导委员会，其中含企业专家 2 名，负责对专业的发展和建设给予指导性建议，把握专业发展方向和专业群布局。每年定期开展专业建设研讨会，专业人才培养方案论证会，不定期针对特殊问题开展专题研讨会，形成指导性意见，以对专业建设工作进行有效指导和把控。建有系级教学督导组织，由系主任总体负责，校内外人员共同组成，负责专业教学工作的日常监督。每学期由督导负责对教学准备、课程计划、课程教学、教学评价、教师评价、意见反馈等进行督导检查，以对教学质量进行实时跟踪和评价。制订专业建设的质量监控措施和管理制度，按照项目建设任务书要求，责任落实到人，每项工作有制度、有计划、有步骤、有检查、有记录、有考核、有奖惩，确保项目的建设质量并按时完成建设任务。

八、毕业要求

格式示例：学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 140 学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 孙园园　　**专业群主任：** 许广彬　　**学院院长：** 黄[illegible]

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

07-670112-2019

环境艺术设计专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级环境艺术设计专业人才培养方案

一、入学要求

本专业人才培养方案的面向对象是普通高中毕业生和单招毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	501	4080806	初次就业岗位	景观设计师助理、园艺师助理、盆景初级技师	景观设计师、园艺师、盆景技师、室内设计师
				发展就业岗位	景观设计师、园艺师、盆景高级技师	景观设计师、园艺师、盆景技师、室内设计师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德艺双馨、全面发展，适应环境艺术设计行业管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握从事环境艺术设计相关岗位群实际工作的等知识和技术技能，面向环境艺术设计（景观设计、微景观设计）领域的高素质技术技能人才。

（三）培养规格

我专业培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才，本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

a.具备遵纪守法、道德责任等素养；

b.具备慎行律己及人文素养；

c.具备踏实负责、勤勉进取等素养；

d.具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养。

2.知识

a.具有满足岗位需求的专业知识；

b.具有跨界整合的能力；

c.具有较强动手的技术和技能；

d.具有应用或改善技术和技能的能力。

3.能力

a.具有求真务实、解决实际问题的能力；

b.具有信息处理、创新精神、终身学习的能力；

c.具有宽容感恩、尊重平等的素养；

d.具有表达沟通、团队协作的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为140学分。其中必修课105.5学分（公共基础必修课程46学分，专业基础课程23学分、专业技术课程17.5学分、集中实践课19学分）；选修课24.5学分，其中院级选修4学分，系级18学分；第二课堂10学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：2，且实践教学环节学时数达到总学时的65%。

4.周学时原则上不超过24学时。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	理论36/2 技能112/2
2	安全教育	旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。 增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	理论20/1 技能10/0.5
3	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
4	思想政治理论	1.《思想道德修养与法律基础》。主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。 2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。 3.《形势与政策》。主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	54/3 72/4 18/1
5	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。	108/6
6	大学生创新创业基础	创新创业基础内容包括：了解创新创业内涵，准备创新创业知识，提升创新创业能力，辨识创新创业机会，整合创新创业资源，选择创新创业模式，制定创新创业计划，开展创新创业实践。全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
7	大学生职业发展与就业指导	《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
8	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	
9	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。	40/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	软装陈设设计	**知识目标：** 1.了解环境软成陈设的特点和发展趋势。 2.理解环境软陈设设计中的各种空间的分析方法 3.掌握环境软陈设各种公共空间的特征和设计方法。 4.了解环境软陈设和别的景观设计的不同联系。 **能力目标：** 1.能够掌握材料性能，根据需要进行软陈设制作。 2.能够利用泡沫、玻璃、钢、木材等材料根据美学知识和材料施工特点制作景观软陈设。 **素质目标：** 1.培养学生的具象抽象思维能力和空间形象思维能力。 2.激发学生的创新意识和创新欲望，培养学生的审美观念。	60/3.5
2	城市公共设施设计	**知识目标：** 1.通过了解公共设施设计的相关知识，熟练掌握公共设施设计的方法，并能够完成以公共设施为核心的视觉传达基本要素设计，按照高校的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出完整的公共设施设计。 2.掌握公共设施设计的创意规律和表现形式法则方法。为商业环境、文化教育环境、交通环境、运动环境、医疗环境、公共服务环境等打下公共设施设计的基础。 **能力目标：** 1.掌握一般公共设施设计的创意、表现、说明、识别能力。 2.公共设施设计的表现能力；表现公共设施设计的能力以及团结协作解决问题的能力；综合素质能力。 **素质目标：** 1.掌握城市公共设施系统设计部分的原理、方法，使设计通过视觉传达的信息准确，并有很好的视觉效果。 2.研究公共设施视觉心理、生理、对象等方面的规律，使设计构思新颖，既与众不同，又能被大多数人接受和喜欢。 3.扩展公共设施部分的范围和媒体，提高学生的辨别和审美能力，把握视觉中精神与物质，具体与抽象之间的关系。	60/3.5
3	园林植物配置与造景设计	**知识目标：** 1.要求掌握理论知识。 2.要求学生进行植物规划设计的不同类别练习，使学生能够很好的应用于实践中，可提高学生实战能力。	60/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.掌握一般植物景观设计的创意、表现、说明、识别能力。 **能力目标：** 1.通过了解植物景观设计的相关知识，熟练掌握植物设计的方法，并能够完成以植物为核心的视觉传达基本要素设计，按照高校的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出完整的植物景观规划设计。 2.掌握植物景观设计的创意规律和表现形式法则方法。为商业环境、文化教育环境、交通环境、运动环境、医疗环境、公共服务环境等打下公共设施设计的基础。 **素质目标：** 掌握城市植物景观设计部分的原理、方法，使设计通过视觉传达的信息准确，并有很好的视觉效果；研究植物景观视觉心理、生理、对象等方面的规律，使设计构思新颖，既与众不同，又能被大多数人接受和喜欢；扩展植物部分的范围和媒体，提高学生的辨别和审美能力，把握视觉中精神与物质，具体与抽象之间的关系。	
4	图形图像处理（photoshop应用）	**知识目标：** 1.熟练使用PhotoshopCS5 操作界面和功能。 2.理解PhotoshopCS5中选择区域、通道、路径、图层等相关概念及各种工具的使用并能综合各项工具灵活进行设计使用。 3.掌握图像合成的基本方法与技巧。 4.培养学生的审美水平和创意设计能力、培养学生能独立完成、自主创意作品。 **能力目标：** 1.培养学生对平面作品的分析与鉴赏能力。 2.培养学生平面归纳构成与色彩搭配的能力。 3.培养学生根据项目需求进行相应平面策划与设计的能力。 4.培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 **素质目标：** 1.培养学生的团队协作精神。 2.培养学生的工作、学习的主动性。 3.培养学生具有创新意识和创新精神。 4.提高学生的艺术素养。	60/3.5
5	环境艺术徒手表现与透视	**知识目标：** 1.提高学生职业岗位适应能力。 2.培养学生的创新精神。 3.提高学生的审美能力，熟练掌握环艺效果图的各种表现技法，能够灵活应对一些突发情况（如客户临时改变方案和要求）。 4.培养学生分析、制作各类不同的设计手绘效果图及能设计常见的效果图的能力。 **能力目标：** 1.在引导学生学习手绘表现技法的同时促进学生个性设计的发展。	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.培养学生谦虚、好学的能力，培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。 3.培养学生良好的职业道德，培养学生具有良好的自学能力、可持续发展能力。 4.培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 **素质目标：** 1.培养学生的团队协作精神。 2.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风，培养学生的质量意识、安全意识。 3.培养学生具有创新意识和创新精神。 4.提高学生的艺术素养。	
6	景观规划设计初步	**知识目标：** 1.熟练掌握景观设计的产生、景观各要素的基础设计知识。 2.熟练掌握景观设计的步骤和方法。 3.熟练掌握景观设计图纸的绘制表现。 **能力目标：** 1.培养学生纸面方案的绘制能力。能够综合利用设计基础知识进行初步设计 2.培养学生对设计方案的整体把控和表达沟通能力。 3.培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 4.培养学生的审美水平和创意设计能力、培养学生能独立完成、自主创意作品。 **素质目标：** 1.培养学生的团队协作精神。 2.培养学生的工作、学习的主动性。 3.培养学生具有创新意识和创新精神。 4.提高学生的艺术素养。	60/3.5
7	构成设计（平面色彩）	**知识目标：** 1.掌握现代构成设计的概念、分类及形式美法则。 2.了解色彩的成因，并懂得用色彩构成知识进行色彩设计。 3.培养学生创造性思维能力、构图能力、排版能力、色彩搭配能力。 4.掌握平面及色彩设计的新技法，新应用。 **能力目标：** 1.能按照设计课题的要求，对设计课题进行二维平面形象的创新设计； 2.能对设计项目进行版式设计，并进行符合设计主题的色彩设计； 3.具备完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。 **素质目标：** 1.具有热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神； 2.具有进行排版、色彩搭配时的逻辑思维能力； 3.形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力。 4.具有完成大型设计项目时的团结协作精神。	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
8	环艺制图与识图	**知识目标：** 1.掌握正投影的基本原理和绘图技能，并正确的绘制物体的投影图； 2.掌握国家制图标准和基本规定； 3.掌握建筑和装饰工程图的图示方法、图示内容和识读方法。 **能力目标：** 1.通过识读建筑或装饰工程施工图纸，懂得掌握设计意图，会进行有关工程方面交流； 2.会熟练绘制装饰工程施工图样； 3.具有一定程度对施工图的管理能力。 **素质目标：** 1.使学生具有谦虚、好学、勤于思考、做事认真、负责的工作态度和严谨细致的工作作风。 2.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 3.具有吃苦耐劳的敬业精神； 4.具有良好的职业道德和公共道德。	60/3.5
9	AUTO CAD（基础命令与快捷操作）	**知识目标：** 1.掌握 AutoCAD 的绘图命令及编辑命令，掌握绘制平面图形的基本方法； 2.掌握 AutoCAD 的文字标注命令和编辑命令，熟练掌握 AutoCAD 的尺寸标注命令和编辑命令； 3.掌握 AutoCAD 的图块操作及设计中心的基本知识； 4.掌握 AutoCAD 图形打印的基本知识。 **能力目标：** 1.具备能自主学习、理论联系实际的能力； 2.具备能利用国家标准设计图集指导识图的能力； 3.具备能利用软件帮助系统学习软件功能的能力； 4.具备能利用网络资源自我学习的能力。 **素质目标：** 1.培养规范意识和质量意识； 2.培养吃苦耐劳、爱岗敬业的精神； 3.养成科学严谨的工作态度； 4.梳理安全意识和环保意识。	60/3.5
10	园林景观鉴赏	**知识目标：** 1.了解园林的概念和范畴、不同的园林风格和规划形式； 2.了解景观、园林色彩的艺术处理手法，园林地形的改造的四元素及处理手法； 3.解园林景观构图艺术法则和意境创造手法； 4.了解古今经典园林。 **能力目标：** 1.能够将园林景观四要素应用到园林设计中； 2.能够对园林四要素进行赏析； 3.能够对景观艺术性、园林色彩、组织园林空间、创造园林空间意境进行分析。 **素质目标：**	60/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； 2.能够利用所学理论与方法举一反三灵活运用的能力； 3.体现注重实际操作技能的培养目标。	

表 5-3　集中实践教学模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	古建筑测绘与考察	**知识目标：** 1.认知中国优秀文化、艺术与技艺。 2.提高手绘技能与艺术审美。 3.熟悉中国传统优秀文化与艺术元素及技艺，掌握环境艺术设计及盆景设计设计的文化元素应用技巧。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力。 2.锻炼学生的摄影摄像水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2
2	园林景观考察实践	**知识目标：** 1.认知中国优秀文化、艺术与技艺。 2.提高手绘技能与艺术审美。 3.熟悉中国传统优秀文化与艺术元素及技艺，掌握环境艺术设计及盆景设计设计的文化元素应用技巧。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力。 2.锻炼学生的摄影摄像水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2
3	顶岗实习与毕业设计	**知识目标：** 1.学生运用所学专业课程在企业进行实践活动，在实践中进一步深化掌握专业知识和技能。学生运用所学专业知识和技能，能够系统的设计出优秀的毕业设计作品。 **能力目标：** 1.在企业的实际工作中培养学生相应的岗位实践能力。 2.培养学生综合、系统运用知识解决实际问题的能力。 3.培养较强的创新能力。 4.增强他们的主体意识和自学能力、自我管理能力。 **素质目标：** 1.培养学生认真做事、踏实做人的工作态度。 2.培养学生爱业、敬业、乐业的工作作风。	360/24

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	景观专业认知	**知识目标：** 1.熟悉景观行业发展和工作流程。 2.具备独立创作的知识储备。 3.具备较完善的设计思路。 **能力目标：** 1.会收集归纳整理素材。 2.能熟练所学技能的较熟练的完成真实企业有一定难度的工作任务，并达到企业的标准。 3.有较高的审美和鉴赏能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有良好的职业道德和吃苦耐劳的敬业精神。	90/3
5	盆景专业认知	**知识目标：** 1.熟悉盆景行业发展和工作流程。 2.具备独立创作的知识储备。 3.具备较完善的设计思路。 **能力目标：** 1.会收集归纳整理素材。 2.能熟练所学技能的较熟练的完成真实企业有一定难度的工作任务，并达到企业的标准。 3.有较高的审美和鉴赏能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有良好的职业道德和吃苦耐劳的敬业精神。	90/3

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	技能大赛	180 学时/6 学分 每学期参加一次，一次计 30 学时，1 学分，六个学期共计 180 学时，6 学分。
职业资格认证等	1.英语等级证书 （大学英语四/六级）	60 学时/2 学分 通过英语四六级均可得 2 学分，计 60 学时。
	2.资格证书	60 学时/2 学分 通过国家承认的资格证书考试均可得 2 学分，计 60 学时。

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 环境艺术设计专业教学进程总体安排表

表 6-2 学期周数分配表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2018 级环境艺术设计专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称		课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
							课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170003	A　军事理论		2	36		36						940
		2	170004	C　军事技能		2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A　思想政治理论		8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康		3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	080217/080218/080219	A　公共英语		6	108		54/4	54/4					
		6	120005	B　计算机文化基础		2	40	40		40/4					
		7	070122	B 素描		3.5	60	50	60/16						
		8	070123	B 色彩		3.5	60	50	60/16						
		9	071704	B 构成设计		4.5	80	50	80/16						
		10	071705	B 立体构成		3.5	60	40	60/16						
		11	170007	A 大学生职业发展与就业指导		2	38		38						
		12	170006	A 大学生心理健康教育		2	32			32/2					
	选修课	13	120002/120004	A　大学生创新创业基础		2	32			32/4					
		14	250006	B　安全教育		1.5	30	10	30						
	专业基础课	1	071708	B 环艺制图与识图		3.5	60	32		60/12					400
		2	071709	B 环境艺术徒手表现与透视		4.5	80	50		80/16					
		3	071710	B AUTO CAD 园林景观制图		3.5	60	50		60/12					
		4	071711	B 图形图像处理（photoshop 辅助园林景观制图）		3.5	60	50			60/12				
		5	070577	B 效果图制作 1（3DMAX 中文版基础与建模）		4.5	80	50			80/16				
		6	071680	B 效果图制作 2（3DMAX 中文版 VARY 材质与渲染）		3.5	60	40				60/16			
	专业技术课	1	071713	景观设计	B 景观规划设计初步	3.5	60	40			60/12				300
		2	071714		B 城市公共设施设计	3.5	60	40				60/12			
		3	071715		B 植物学	3.5	60	40				60/12			
		4	071716		B 园林植物配置与造景设计	3.5	60	40				60/12			
		5	071681		B 景观设计史	3.5	60	40			60/12				
		1	071719	微景观设计	B 盆景学研究实践一	3.5	60	40			60/12				
		2	071720		B 盆景学研究	3.5	60	40				60/12			

					实践二										
		3	071721		B 园林植物配置与造景设计	3.5	60	40				60/12			
		4	071722		B 中国园林与盆景史	3.5	60	40				60/12			
		5	071724		B 书法	3.5	60	40			60/12				
	集中实践课	1	071688	C 古建筑测绘与考察		2	60	60		2w					570
		2	071725	C 园林景观考察实践		2	60	60				2w			
		3	071611	C 顶岗实习与毕业设计		12	360	360					4w	8w	
		4	071726	景观方向	C 景观方向岗位实训	3	90	90					8W		
		5	071727	微景观方向	C 微景观方向岗位实训	3	90	90					8W		
	选修课	1	071728	B 国画		3.5	60	40				60/12			260
		2	071729	B 软装陈设设计		4.5	80	40				80/12			
		3	071730	B sketchup		3.5	60	40		60/12					
		4	071695	B 室内环境设计		4.5	80	60			80/8				
		5	071796	B 景观施工与构造		4.5	80	60			80/8				
第二课堂	科创活动	1		技能大赛		6									
	职业资格证书等	1		大学英语四六级		2									
		2		职业资格证书		2									
院级选修课		1		学生除第一学期外均可以选修课程，每学期只能选1门。在校期间至少选3门，必须修满4学分。		4	80								80
		2													
		3													
课程学时合计						140	2650	1720	594	554	496	476	360	240	2650
周平均课时									29.7	27.7	24.8	23.8	18.0	12	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期		★	★	17 周																	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期	5 周					▲古建筑测绘与考察		13 周													〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年级	第三学期	20 周																				〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第四学期	5 周					▲园林景观考察实践		13 周													〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
三年级	第五学期	▲综合实训					▲顶岗实习															〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第六学期	毕业学期顶岗实习										☆毕业设计及答辩						●	㊡	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　〓假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　□顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	11	940	438	46.60%	46	32.86%
	专业基础课	6	400	272	68.00%	23	16.43%
	专业技术课	6	300	200	66.67%	17.5	12.50%
	集中实践课	5	570	570	100.00%	19	7.41%
选修课	系级选修课	5	360	240	66.67%	20.5	14.64%
	院级选修课	每学期最多选2门	80	0	0.00%	4	2.86%
	第二课堂					10	
总计		32	2650	1720	64.91%	140.00	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

环境艺术设计与制作专业高度重视师资队伍建设，并在学历、职称、年龄结构、师德建设、双师素质等几方面做出了积极努力，获得了丰硕成果，打造了一支不可多得的高素质、高规格的教师队伍。专业师资队伍中年龄最大的是50岁，年龄最小的为27岁，平均年龄为37岁，专业教师队伍的年龄层次分明，100%具有硕士学位，专业有较客观合理的专业学术梯队，为专业的持续性的发展打下了深厚基础。为了加强专业教师的双师素质，提高教师实际专业操作能力，鼓励专业教师在教学之余积极向外输出专业服务，以获得第一手的市场资讯，了解最前沿的行业动态，专业教师近年来为企业设计、开发、推广服务中取得丰硕的成绩和效益，专业教育具有较鲜明的产学研特色。专任教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师是普遍为行业领军人物或企业的设计能手，能积极参与课程开发、教学及指导学生实习。

（二）教学设施

1.教室

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	盆景实训室	40	盆景设计制作。	
2	家装实训室	可供50名学生实训教学	装饰设计中式和欧式风格，地面铺装、吊顶、水电、墙面的装饰构造展示和施工工艺展示。	
3	装饰构造实训室1	可供30名学生实训教学	自动感应门、门套、阳光棚构造。	
4	装饰构造实训室2	可供30名学生实训教学	玻璃幕墙、干挂石材、柜台构造。	
5	装饰构造实训室3	可供30名生实训教学	各式吊顶、楼梯构造。	

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北新天第装饰工程有限公司	可供30名学生实训教学	提供业务、家装设计、工程管理等方面的实训。	

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
2	怀特装饰城	可供70名学生实训教学	中高档材料认知、家具设计。	
4	金舍装饰工程有限公司	可供30名学生实训教学	提供业务、家装设计、工程管理等方面的实训。	

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与环境艺术设计专业学生规模相适应的专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有30册，近两年出版图书占有率达到70%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

常用资源：

晏钧设计-连锁品牌策略与设计专家 http://www.yanjun.net/

站酷（ZCOOL）- 设计师互动平台 http://www.zcool.com.cn/

我要自学网 http://www.51zxw.net/

中国风景园林网 http://www.chla.com.cn/

（四）教学方法

教学方法由课堂教学、市场调查研究、“项目驱动、任务主导” 的教学模式、“开放式”教学、“教、学、做””一体、现代化电子技术和计算机辅助教学、采用“创意团队”的教学模式、模拟工作情境和分组协作等多种方法。

根据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，指导教师可以灵活运用情境教学法、项目教学法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等多种教学方法，坚持学中做、做中学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1.情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2.项目教学法

课程的教学内容以项目为载体，将实际开发项目由教师作为一个项目任务引入到课程教学中，通过实施一个完整的工作项目进而获得项目成果。通过项目教学法的使用，实现以项目带动教学，将理论与实践很好的结合在一起，加强了对学生职业能力的培养，在实际教学中取得了非常好的效果。

3.任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

4.分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

5.案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考试、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、项目考评、作品考评、过程考评、报告考评等，形成性评价和阶段性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

尤其强调课程结束后综合评价，结合真实项目，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）教学质量诊断与改进

环境艺术设计专业人才培养方案由艺术设计系环境艺术设计专业建设指导委员会起草并审议通过。

序号	姓名	毕业院校	学位	单位	专业技术职务
1	黄远	内蒙古师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
2	谷晓龙	石家庄铁道大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
3	许广彤	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
4	晏钧	河北科技大学	学士	石家庄职业技术学院	教授
5	吴民	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
6	曹静	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
7	宿艺	河北科技大学	学士	晏钧设计	运营总监
8	吴振文			河北盆景艺术家行业协会	会长

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

1.课程学分要求

本专业课程教学最低合格总学分为140学分，其中包含院级选修课4学分，系级选修课18学分。

2.第二课堂学分要求

学生在校期间修得专业要求的第二课堂相应学分。

3.教育学分要求

学生在校期间修得专业要求的教育计划相应学分。

专业负责人： **专业群主任：** **学院院长：**

2019年7 月12日

石家庄职业技术学院

系代码-670112-2019

室内艺术设计专业定制设计方向（单招）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级室内艺术设计专业定制设计方向(单招)人才培养方案

一、入学要求

本专业人才培养方案的面向对象是普通艺术类毕业生和单招毕业生。

二、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制（修业年限2-5年）。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	501	4080806	初次就业岗位	美术编辑	室内设计师
					销售型设计师	
					家装设计师	
					工装设计师	
				发展就业岗位	销售设计总监	室内设计师
					项目经理	

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应室内设计行业管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握从事室内定制设计相关岗位群实际工作的等知识和技术技能，面向室内设计领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

a.具备遵纪守法、道德责任等素养；

b.具备慎行律己及人文素养；

c.具备踏实负责、勤勉进取等素养；

d.具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养。

2.知识

a.具有满足岗位需求的专业知识；

b.具有跨界整合的能力；

c.具有较强动手的技术和技能；

d.具有应用或改善技术和技能的能力。

3.能力

a.具有求真务实、解决实际问题的能力；

b.具有信息处理、创新精神、终身学习的能力；

c.具有宽容感恩、尊重平等的素养；

d.具有表达沟通、团队协作的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为140学分。其中必修课115学分（公共基础必修课程42.5学分，专业基础课程15学分、专业技术课程38学分、集中实践课19学分）；选修课15.5学分，其中院级选修4学分，系级11.5学分；第二课堂10学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：2。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	理论36/2 技能112/2
2	安全教育	旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。 增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	理论20/1 技能10/0.5
3	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
4	思想政治理论	1.《思想道德修养与法律基础》。主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。 2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。 3.《形势与政策》。主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	54/3 72/4 18/1
5	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。	108/6
6	大学生创新创业基础	创新创业基础内容包括：了解创新创业内涵，准备创新创业知识，提升创新创业能力，辨识创新创业机会，整合创新创业资源，选择创新创业模式，制定创新创业计划，开展创新创业实践。全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
7	大学生职业发展与就业指导	《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
8	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	
9	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。	40/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	制图与识图	**知识目标：** 1.掌握正投影的基本原理和绘图技能，并正确的绘制物体的投影图； 2.掌握国家制图标准和基本规定； 掌握建筑和装饰工程图的图示方法、图示内容和识读方法。 **能力目标：** 1.通过识读建筑或装饰工程施工图纸，懂得掌握设计意图，会进行有关工程方面交流； 2.会熟练绘制装饰工程施工图样； 3.具有一定程度对施工图的管理能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/3.5
2	徒手表现与透视	**知识目标：** 1.提高学生职业岗位适应能力。 2.培养学生的创新精神。 3.提高学生的审美能力，熟练掌握环艺效果图的各种表现技法，能够灵活应对一些突发情况（如客户临时改变方案和要求）。 4.培养学生分析、制作各类不同的设计手绘效果图及能设计常见的效果图的能力。 **能力目标：** 1.在引导学生学习手绘表现技法的同时促进学生个性设计的发展。 2.培养学生谦虚、好学的能力，培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。 3.培养学生良好的职业道德，培养学生具有良好的自学能力、可持续发展能力。 4.培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 **素质目标：** 1.培养学生的团队协作精神。 2.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风，培养学生的质量意识、安全意识。 3.培养学生具有创新意识和创新精神。 4.提高学生的艺术素养。	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	AUTO CAD（基础命令与快捷操作）	**知识目标：** 1.掌握 AutoCAD 的绘图命令及编辑命令，掌握绘制平面图形的基本方法； 2.掌握 AutoCAD 的文字标注命令和编辑命令，熟练掌握 AutoCAD 的尺寸标注命令和编辑命令； 3.掌握 AutoCAD 的图块操作及设计中心的基本知识； 4.掌握 AutoCAD 图形打印的基本知识 **能力目标：** 1.具备能自主学习、理论联系实际的能力； 2.具备能利用国家标准设计图集指导识图的能力； 3.具备能利用软件帮助系统学习软件功能的能力； 4.具备能利用网络资源自我学习的能力。 **素质目标：** 1.培养规范意识和质量意识； 2.培养吃苦耐劳、爱岗敬业的精神； 3.养成科学严谨的工作态度； 4.梳理安全意识和环保意识。	60/3.5
4	图形图像处理（photoshop应用）	**知识目标：** 1.熟练使用 PhotoshopCS5 操作界面和功能。 2.理解 PhotoshopCS5 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念及各种工具的使用并能综合各项工具灵活进行设计使用。 3.掌握图像合成的基本方法与技巧。 4.培养学生的审美水平和创意设计能力、培养学生能独立完成、自主创意作品。 **能力目标：** 1.培养学生对平面作品的分析与鉴赏能力。 2.培养学生平面归纳构成与色彩搭配的能力。 3.培养学生根据项目需求进行相应平面策划与设计的能力。 4.培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 **素质目标：** 1.培养学生的团队协作精神。 2.培养学生的工作、学习的主动性。 3.培养学生具有创新意识和创新精神。 4.提高学生的艺术素养。	60/3.5
5	设计初步	**知识目标：** 1.使学生具备室内设计的基础理论知识、程序和方法。 2.把握不同空间的特征和要求，了解功能性要求是室内设计的核心，能够运用科学的方法进行具体空间的空间划分和合理布局。 **能力目标：** 1.具有具体空间的空间划分能力特别是创新能力和实践能力； 2.具有空间的设计和表达能力。	60/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	
6	效果图制作1	**知识目标：** 1.使学生掌握3DMAX的基本操作方法。 2.使学生掌握室内家装、工装模型的制作方法。 **能力目标：** 1.具备制作基本的三维模型的能力。 2.具备利用CAD图纸进行模型制作的能力。 **素质目标：** 1.通过学习，提高学生的观察能力、综合分析能力、多角度思维能力、设计能力。 2.培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	80/4.5
7	效果图制作2	**知识目标：** 1.掌握MAX灯光原理，学会如何布置灯光。 2.掌握室内常用模型材质的制作方法。 3.学会VARY渲染器的使用方法。 **能力目标：** 1.使学生具备室内效果图制作的基本能力。 2.使学生掌握灯光、材质运用的基本能力。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	60/3.5
8	装饰材料	**知识目标：** 1.掌握一般民用建筑装饰材料的基本原理和使用方法，具有综合应用现代建筑装饰材料能力； 2.掌握建筑装饰材料的种类和适用范围以及它在建筑装饰施工中起到的作用。 **能力目标：** 使学生能熟练掌握建筑装饰材料的性质、规格、品种、特点和适用范围，并能正确使用建筑装饰材料，掌握不同档次装饰材料的特殊规律和使用技巧。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	60/3.5
9	建筑装饰施工与构造	**知识目标：** 1.使学生了解建筑装饰施工工艺、施工方法和施工结构的知识； 2.使学生学掌握建筑装饰构造的基本原理和基本方法。具备	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		一定建筑装饰构造施工图的设计表达能力； 3.使学生了解基础的装饰施工与构造的技术规范； **能力目标：** 1.使学生能够完成建筑装饰工程施工图的设计任务； 2.能够清楚的了解工程项目装饰构造施工技术规范，并在设计项目中进行合理运用。 **素质目标：** 1.培养学生的观察与分析能力； 2.树立优良的专业职业形象； 3.锻炼基于现代设计的实践及创新能力。	
10	KD软件	**知识目标：** 1.使学生掌握KD软件的基本操作方法。 2.使学生掌握室内家装、工装模型的制作方法。 **能力目标：** 1.具备制作基本的KD软件制作的能力。 2.具备利用CAD图纸进行模型制作的能力。 **素质目标：** 1.通过学习，提高学生的观察能力、综合分析能力、多角度思维能力、设计能力。 2.培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	36/2
11	家具材料学	**知识目标：** 1.使学生掌握不同家具材料的结构、性质、用途、及工艺特性等基础知识； 2.掌握家具基本材料的各类性能，理解家具设计中材料的不同使用方法。 **能力目标：** 1.能够运用创新思维方法，理解材料与家具造型的关系，完成家具专题设计； 2.能够在家具设计中合理地应用各种材料，表达设计思想和情感。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 具有良好的职业道德和公共道德。	48/2.5
12	家具制造工艺学	**知识目标：** 1.掌握实木家具和板式家具的生产工艺流程等基础知识； 2.掌握不同结构的家具制造工艺和技术要求； 3.掌握各种家具生产设备的选择与应用。 **能力目标：** 1.能够掌握不同制造工艺在家具设计中的应用； 2.能够具有解决生产技术问题与指导生产的能力； 3.具备家具生产工艺和工厂规划的初步设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力；	60/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 具有良好的职业道德和公共道德。	
13	家具结构设计	**知识目标：** 1.使学生掌握木家具榫结构和五金件结构的各种形式及技术要求； 2.使学生掌握实木家具、板式家具和金属家具等结构设计原理与方法； 3.使学生掌握家具材料的结合形式及技术要求。 **能力目标：** 1.能够运用力学、美学原理进行家具结构设计； 2.能够对整件家具从结构上作良好剖析，并从工艺角度以及分解； 3.能完成家具设计的结构表达过程。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 具有良好的职业道德和公共道德。	60/3.5
14	全屋定制家居设计	**知识目标：** 1.掌握全屋定制家具设计技术及相关理论知识； 2.熟悉全屋定制家具的基本类型，家具设计的步骤和方法； 3.掌握全屋定制家具的主流风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法。 **能力目标：** 1.能够依据全屋定制家具设计的步骤、方法进行家具设计； 2.能够运用徒手、制图工具、计算机辅助设计等方法进行家具设计方案的设计表达； 3.能够完整表达家具设计方案的全部内容，具备结构与生产工艺设计为主的“二次设计”能力。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	80/4.5
15	人体工学	**知识目标：** 1.使学生掌握人的生理、心理、活动等与设计相关的人体工程学基础知识； 2.掌握人体工程学与家具产品设计知识； 3.掌握室内功能表达与家具功能表达知识。 **能力目标：** 1.能够结合人体工程学的知识进行家具设计； 2.能够通过家具尺度的学习，理解人体工程学的基本概念和术语解读，形成良好的尺度意识，正确掌握设计尺寸。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	46/2.5

表 5-3　集中实践教学模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	古建筑测绘与考察	**知识目标：** 1.认知中国优秀文化、艺术与技艺。 2.提高手绘技能与艺术审美。 3.熟悉中国传统优秀文化与艺术元素及技艺，掌握广告设计的文化元素应用技巧。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力。 2.锻炼学生的摄影摄像水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2
2	城市建设考察实践	**知识目标：** 1.认知城市建设中艺术设计的应用。 2.提高设计与艺术审美。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力。 2.锻炼学生的摄影摄像水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2
3	室内设计岗位实训	**知识目标：** 1.了解学习室内设计的工作流程。 2.具备独立创作的知识储备。 3.具备较完善的设计思路。 **能力目标：** 1.会收集归纳整理素材。 2.能熟练所学技能的较熟练的完成真实企业有一定难度的工作任务，并达到企业的标准。 3.有较高的审美和鉴赏能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有良好的职业道德和吃苦耐劳的敬业精神。	72/3
4	顶岗实习与毕业设计	**知识目标：** 1.学生运用所学专业课程在企业进行实践活动，在实践中进一步深化掌握专业知识和技能。 **能力目标：** 1.在企业的实际工作中培养学生相应的岗位实践能力。 2.培养学生综合、系统运用知识解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.培养学生认真做事、踏实做人的工作态度。 2 培养学生爱业、敬业、乐业的工作作风。	576/24

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	技能大赛	60/6 每学期参加一次，一次计 10 课时，1 学分
职业资格认证等	1.英语等级证书（大学英语四/六级）	10/2
	2.职业资格证书	10/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 ××专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级室内艺术设计专业定制设计方向（单招)教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170003	A　军事理论	2	36		36						940/46学分
		2	170004	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A　思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	080217/080218/080219	A　公共英语	6	108		54/4	54/4					
		6	120005	B　计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		7	070122	B 素描	3.5	60	50	60/16						
		8	070123	B 色彩	3.5	60	50	60/16						
		9	071704	B 构成设计	4.5	80	50	80/16						
		10	071705	B 立体构成	3.5	60	40	60/16						
		11	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		12	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		小计 878 学时，占总学时 33%，学分 42.5												
	选修课	13	170005	A 大学生创新创业基础	2	32			32/4					
		14	250006	B　安全教育	1.5	30	10	30						
		小计 62 学时，占总学时 2.3%，学分 3.5												
专业课	专业基	15	071676	B 制图与识图	3.5	60	40		60/16					260/
		16	070573	B 徒手表现与透视	4.5	80	50		80/16					
		17	071677	B AUTO CAD（基础命令与快捷操作）	3.5	60	40		60/12					

	础课	18	071678	B 图形图像处理（photoshop 应用）	3.5	60	40			60/16				15学分
		小计 260 学时，占总学时 9.8%，学分 15												
	专业技术课	19	071679	B 设计初步	3.5	60	40			60/16				670/38学分
		20	070577	B 效果图制作 1（3DMAX 中文版基础与建模）	4.5	80	50			80/16				
		21	071680	B 效果图制作 2（3DMAX 中文版 VARY 材质与渲染）	3.5	60	40				60/16			
		22	071681	B 装饰材料	3.5	60	20			60/16				
		23	070581	B 建筑装饰施工与构造	4.5	80	40				80/16			
		24		B KD 软件	2	36	24				36/12			
		25	071697	A 家具材料学	2.5	48				48/12				
		26	071698	A 家具制造工艺学	3.5	60					60/16			
		27	071699	A 家具结构设计	3.5	60				60/16				
		28	071700	B 全屋定制家居设计	4.5	80	40				80/16			
		29	071701	A 人体工学	2.5	46					46/12			
		小计 670 学时，占总学时 25%，学分 38			38									
	集中实践课	30	071688	C 古建筑测绘与考察	2	60	60		2w					570/19学分
		31	071689	C 城市建设考察实践	2	60	60				2w			
		32	071691	C 室内设计岗位实训	3	90	90					8w		
		33	071692	C 顶岗实习与毕业设计	12	360	360					4w	8w	
		小计 570 学时，占总学时 214%，学分 19												
	专业选修课	34	071702	A 建筑与家具发展史	2.5	46					46/12			142/8学分
		35	071695	A 世界室内设计史	2	36			36/12					
		36	071703	B 家具制图与透视	3.5	60	40			60/16				
		小计 142 学时，占总学时 5%，学分 8												
第二课堂	科创活动	37		技能大赛	6									
	职业资格证书等			大学英语四六级	2									
				职业资格证书	2									
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80/4学分
课程学时合计					104	2662	1482	594	530	504	504	210	240	2662
周平均课时								29.7	26.5	25.2	25.2	10.5	12	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期		★	★	17 周																	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	5 周					▲古建筑测绘与考察		13 周													═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	20 周																				═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	5 周					▲城市建设考察		13 周													═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	▲综合实训					〇顶岗实习															═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	〇顶岗实习										☆毕业设计（论文）及答辩						●	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊡机动　═假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　〇顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	11	940	448	56.38%	45.5	32.38%
	专业基础课	4	260	190	73.07%	15	10.68%
	专业技术课	11	670	230	34.32%	38	27.05%
	集中实践课	4	600	816	100.00%	20	23.57%
选修课	系级选修课	3	142	40	21.12%	8	5.69%
	院级选修课	每学期最多选 2 门	80	0	0.00%	4	2.85%
	第二课堂					10	
总计		36	2662	1482	55.27%	140.50	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

室内设计专业高度重视师资队伍建设，并在学历、职称、年龄结构、师德建设、双师素质等几方面做出了积极努力，获得了丰硕成果，打造了一支不可多得的高素质、高规格的教师队伍。专业师资队伍中年龄最大的是58岁，年龄最小的为28岁，平均年龄为35岁，专业教师队伍的年龄层次分明，95%具有硕士学位，专业有较客观合理的专业学术梯队，为专业的持续性的发展打下了深厚基础。为了加强专业教师的双师素质，提高教师实际专业操作能力，鼓励专业教师在教学之余积极向外输出专业服务，以获得第一手的市场资讯，了解最前沿的行业动态，专业教师近年来为企业设计、开发、推广服务中取得丰硕的成绩和效益，专业教育具有较鲜明的产学研特色。专任教师能够根据室内设计行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师是普遍为行业领军人物或企业的设计能手，能积极参与课程开发、教学及指导学生实习。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	家装实训室	可供50名学生实训教学	装饰设计中式和欧式风格，地面铺装、吊顶、水电、墙面的装饰构造展示和施工工艺展示。	
2	装饰构造实训室1	可供30名学生实训教学	自动感应门、门套、阳光棚构造。	
3	装饰构造实训室2	可供30名学生实训教学	玻璃幕墙、干挂石材、柜台构造。	
4	装饰构造实训室3	可供30名学生实训教学	玻璃幕墙、干挂石材、柜台构造。	

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	索菲亚定制家居	可供50名学生实训教学	提供家装定制家居的实训。	
2	怀特装饰城	可供30名学生实训教学	提供业务、家装设计、工程管理等方面的实训。	
3	西姆橱柜	可供30名学生实训教学	提供家装定制家居的实训。	

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
4	德维尔定制家居	可供30名学生实训教学	提供家装定制家居的实训。	
5	尚品金马全屋定制	可供15名学生实训教学	提供家装定制家居的实训。	

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与广告设计与制作专业学生规模相适应的专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有30册，近两年出版图书占有率达到70%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

常用资源：

晏钧设计-连锁品牌策略与设计专家 http://www.yanjun.net/

AD110 http://www.ad110.com/

站酷 (ZCOOL) - 设计师互动平台 http://www.zcool.com.cn/

花瓣网_陪你做生活的设计师 http://huaban.com/

高高手 - 艺·术 在线教育 - 站酷旗下品牌 http://www.gogoup.com/

虎课网 - 原创在线学习网站！ https://huke88.com/

[字由] 设计师必备字体利器 http://www.hellofont.cn/

设计导航 - 精选最好的设计网站大全 http://hao.shejidaren.com/

SDC设计师网址导航 - 学设计从这里开始！ http://hao.uisdc.com/

（四）教学方法

教学方法由课堂教学、市场调查研究、“项目驱动、任务主导” 的教学模式、“开放式”教学、“教、学、做””一体、现代化电子技术和计算机辅助教学、采用“创意团队”的教学模式、模拟工作情境和分组协作等多种方法。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考试、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、项目考评、作品考评、过程考评、报告考评等，形成性评价和阶段性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

尤其强调课程结束后综合评价，结合真实项目，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）质量管理

室内设计专业人才培养方案由艺术设计系室内设计专业建设指导委员会起草并审议通过。

序号	姓名	毕业院校	学位	单位	专业技术职务
1	黄远	内蒙古师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
2	许广彤	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
3	谷晓龙	石家庄铁道大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
4	曹静	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
5	李云慧	河北工业大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
6	梁静	河北理工大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
7	胡立鹏	河北师范大学	学士	新天第装饰公司	董事长
8	胡骏	河北科技大学	学士	紫山水设计公司	创始人

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 140 学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 马宇飞 **专业群主任：** **学院院长：** 黄远

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

系代码-670112-2019

室内艺术设计专业室内设计方向（普高）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级室内艺术设计专业室内设计方向(普高)人才培养方案

一、入学要求

本专业人才培养方案的面向对象是普通艺术类毕业生和单招毕业生。

二、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制（修业年限2-5年）。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	501	4080806	初次就业岗位	美术编辑	室内设计师
					销售型设计师	
					家装设计师	
					工装设计师	
				发展就业岗位	销售设计总监	室内设计师
					项目经理	

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应室内设计行业管理、服务一线需要，具有良好职业道德和敬业精神，掌握从事室内定制设计相关岗位群实际工作的等知识和技术技能，面向室内设计领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

a.具备遵纪守法、道德责任等素养；

b.具备慎行律己及人文素养；

c.具备踏实负责、勤勉进取等素养；

d.具备爱岗敬业、吃苦耐劳等素养。

2.知识

a.具有满足岗位需求的专业知识；

b.具有跨界整合的能力；

c.具有较强动手的技术和技能；

d.具有应用或改善技术和技能的能力。

2.能力

a.具有求真务实、解决实际问题的能力；

b.具有信息处理、创新精神、终身学习的能力；

c.具有宽容感恩、尊重平等的素养；

d.具有表达沟通、团队协作的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为140.5学分。其中必修课115学分（公共基础必修课程42.5学分，专业基础课程15学分、专业技术课程39学分、集中实践课19学分）；选修课15.5学分，其中院级选修4学分，系级11学分；第二课堂10学分。

2.理论教学18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：2。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。	理论36/2 技能112/2
2	安全教育	旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。 增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	理论20/1 技能10/0.5
3	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：**	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	
4	思想政治理论	1.《思想道德修养与法律基础》。主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。 2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。 3.《形势与政策》。主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。	54/3 72/4 18/1
5	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。	108/6
6	大学生创新创业基础	创新创业基础内容包括：了解创新创业内涵，准备创新创业知识，提升创新创业能力，辨识创新创业机会，整合创新创业资源，选择创新创业模式，制定创新创业计划，开展创新创业实践。全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
7	大学生职业发展与就业指导	《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。	38/2
8	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。	
9	计算机文化基础	计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。	40/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	制图与识图	**知识目标：** 1.掌握正投影的基本原理和绘图技能，并正确的绘制物体的投影图； 2.掌握国家制图标准和基本规定； 掌握建筑和装饰工程图的图示方法、图示内容和识读方法。 **能力目标：** 1.通过识读建筑或装饰工程施工图纸，懂得掌握设计意图，会进行有关工程方面交流； 2.会熟练绘制装饰工程施工图样； 3.具有一定程度对施工图的管理能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/3.5
2	徒手表现与透视	**知识目标：** 1.提高学生职业岗位适应能力。 2.培养学生的创新精神。 3.提高学生的审美能力，熟练掌握环艺效果图的各种表现技法，能够灵活应对一些突发情况（如客户临时改变方案和要求）。 4.培养学生分析、制作各类不同的设计手绘效果图及能设计常见的效果图的能力。 **能力目标：** 1.在引导学生学习手绘表现技法的同时促进学生个性设计的发展。 2.培养学生谦虚、好学的能力，培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。 3.培养学生良好的职业道德，培养学生具有良好的自学能力、可持续发展能力。 4.培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 **素质目标：** 1.培养学生的团队协作精神。 2.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风，培养学生的质量意识、安全意识。 3.培养学生具有创新意识和创新精神。 4.提高学生的艺术素养。	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	AUTO CAD（基础命令与快捷操作）	**知识目标：** 1.掌握 AutoCAD 的绘图命令及编辑命令，掌握绘制平面图形的基本方法； 2.掌握 AutoCAD 的文字标注命令和编辑命令，熟练掌握 AutoCAD 的尺寸标注命令和编辑命令； 3.掌握 AutoCAD 的图块操作及设计中心的基本知识； 4.掌握 AutoCAD 图形打印的基本知识 **能力目标：** 1.具备能自主学习、理论联系实际的能力； 2.具备能利用国家标准设计图集指导识图的能力； 3.具备能利用软件帮助系统学习软件功能的能力； 4.具备能利用网络资源自我学习的能力。 **素质目标：** 1.培养规范意识和质量意识； 2.培养吃苦耐劳、爱岗敬业的精神； 3.养成科学严谨的工作态度； 4.梳理安全意识和环保意识。	60/3.5
4	图形图像处理（photoshop应用）	**知识目标：** 1.熟练使用 PhotoshopCS5 操作界面和功能。 2.理解 PhotoshopCS5 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念及各种工具的使用并能综合各项工具灵活进行设计使用。 3.掌握图像合成的基本方法与技巧。 4.培养学生的审美水平和创意设计能力、培养学生能独立完成、自主创意作品。 **能力目标：** 1.培养学生对平面作品的分析与鉴赏能力。 2.培养学生平面归纳构成与色彩搭配的能力。 3.培养学生根据项目需求进行相应平面策划与设计的能力。 4.培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 **素质目标：** 1.培养学生的团队协作精神。 2.培养学生的工作、学习的主动性。 3.培养学生具有创新意识和创新精神。 4.提高学生的艺术素养。	60/3.5
5	设计初步	**知识目标：** 1.使学生具备室内设计的基础理论知识、程序和方法。 2.把握不同空间的特征和要求，了解功能性要求是室内设计的核心，能够运用科学的方法进行具体空间的空间划分和合理布局。 **能力目标：** 1.具有具体空间的空间划分能力特别是创新能力和实践能力； 2.具有空间的设计和表达能力。 **素质目标：**	60/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	
6	效果图制作 1	**知识目标：** 1.使学生掌握 3DMAX 的基本操作方法。 2.使学生掌握室内家装、工装模型的制作方法。 **能力目标：** 1.具备制作基本的三维模型的能力。 2.具备利用 CAD 图纸进行模型制作的能力。 **素质目标：** 1.通过学习，提高学生的观察能力、综合分析能力、多角度思维能力、设计能力。 2.培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	80/4.5
7	效果图制作 2	**知识目标：** 1.掌握 MAX 灯光原理，学会如何布置灯光。 2.掌握室内常用模型材质的制作方法。 3.学会 VARY 渲染器的使用方法。 **能力目标：** 1.使学生具备室内效果图制作的基本能力。 2.使学生掌握灯光、材质运用的基本能力。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	60/3.5
8	装饰材料	**知识目标：** 1.掌握一般民用建筑装饰材料的基本原理和使用方法，具有综合应用现代建筑装饰材料能力； 2.掌握建筑装饰材料的种类和适用范围以及它在建筑装饰施工中起到的作用。 **能力目标：** 使学生能熟练掌握建筑装饰材料的性质、规格、品种、特点和适用范围，并能正确使用建筑装饰材料，掌握不同档次装饰材料的特殊规律和使用技巧。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	60/3.5
9	建筑装饰施工与构造	**知识目标：** 1.使学生了解建筑装饰施工工艺、施工方法和施工结构的知识； 2.使学生学掌握建筑装饰构造的基本原理和基本方法。具备一定建筑装饰构造施工图的设计表达能力；	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.使学生了解基础的装饰施工与构造的技术规范； **能力目标：** 1.使学生能够完成建筑装饰工程施工图的设计任务； 2.能够清楚的了解工程项目装饰构造施工技术规范，并在设计项目中进行合理运用。 **素质目标：** 1.培养学生的观察与分析能力； 2.树立优良的专业职业形象； 3.锻炼基于现代设计的实践及创新能力。	
10	住宅空间设计	**知识目标：** 1.使学生系统的了解住宅空间设计原理。 2.掌握不同类型的室内住宅空间的一般规律。 3.使学生学会室内空间划分以及装饰手法和空间艺术的装饰风格。 **能力目标：** 1.使学生具备住宅空间设计的基本能力。 2.使学生具备住宅空间设计表现的基本能力。 3.使学生学会利用各种不同室内设计风格元素进行设计的能力。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高	60/3.5
11	办公空间设计	**知识目标：** 1.了解办公空间设计中办公空间环境设计的概念、功能、作用、意义； 2.掌握办公活动中的办公行为以及其特征； 3.掌握办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求； 4.认识办公空间设计常用装饰材料的品种、性能及使用方法； 5.掌握办公空间设计方法； 6.掌握办公空间设计表现方法。 **能力目标：** 1.使学生熟悉并掌握办公空间的功能特点、技术要求及艺术处理手法。 2.能够根据客户要求结合所学理论知识进行办公空间设计。 3.能运用手绘或计算机表现设计效果。 4.能够熟悉办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求配合完成项目的施工。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 具有良好的职业道德和公共道德。	60/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
12	商业空间设计	**知识目标：** 1.了解商业空间设计中商业环境设计的概念、功能、作用、意义； 2.掌握商业活动中的办公行为以及其特征； 3.掌握商业空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求； 4.认识商业空间设计常用装饰材料的品种、性能及使用方法； 5.掌握商业空间设计方法； 6.掌握商业空间设计表现方法。 **能力目标：** 1.使学生熟悉并掌握商业空间的功能特点、技术要求及艺术处理手法。 2.能够根据客户要求结合所学理论知识进行商业空间设计。 3.能运用手绘或计算机表现设计效果。 4.能够熟悉商业空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求配合完成项目的施工。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 具有良好的职业道德和公共道德。	60/3.5
13	软装配饰设计	**知识目标：** 1.了解环境软成陈设的特点和发展趋势。 2.理解环境软陈设设计中的各种空间的分析方法 3.掌握环境软陈设各种公共空间的特征和设计方法。 4.了解环境软陈设和别的景观设计的不同联系。 **能力目标：** 1.能够掌握材料性能，根据需要进行软陈设制作。 2.能够利用泡沫、玻璃、钢、木材等材料根据美学知识和材料施工特点制作景观软陈设。 **素质目标：** 1.培养学生的具象抽象思维能力和空间形象思维能力。 2.激发学生的创新意识和创新欲望，培养学生的审美观念。	60/3.5
14	草图大师	**知识目标：** 1.掌握 Sketch up 的基本命令、基本工具使用； 2.掌握 Sketch up 的建模原理及建模方法； 3.掌握 Sketch up 建模后的出图及后期效果图制作； 4.利用案例进行引导，能够熟练运用软件进行景观设计、方案推敲。 **能力目标：** 1.能按照设计课题的要求，利用该软件对设计课题进行完整设计绘制； 2.培养学生对方案整体的控制能力，能够综合运用设计基础进行设计； 3.具备完成具体设计项目的信息交流和方案表达沟通能力。 **素质目标：** 1.具有热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神；	36/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.具有方案整体构成的掌控能力； 3.形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力。 4.具有完成大型设计项目时的团结协作精神。	
15	房屋建筑学	**知识目标：** 1.了解建筑物的分类。 2.熟练掌握建筑构造的方法及其原理。 3.了解建筑的基本构成要素。 4.了解建筑设计的要求与依据。 5.建筑设计的内容与程序。 **能力目标：** 1.使学生能够掌握房屋建筑基本知识。 2.使学生可以运用建筑设计的理论和方法进行建筑的初步设计。 **素质目标：** 1.进一步培养学生严谨细致的工作作风和爱岗敬业的工作态度。 2.团队合作精神的提高。 3.其它人文素养的培养及提高。	60/3.5

表 5-3　集中实践教学模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	古建筑 测绘与考察	**知识目标：** 1.认知中国优秀文化、艺术与技艺。 2.提高手绘技能与艺术审美。 3.熟悉中国传统优秀文化与艺术元素及技艺，掌握广告设计的文化元素应用技巧。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力。 2.锻炼学生的摄影摄像水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2
2	城市建设 考察实践	**知识目标：** 1.认知城市建设中艺术设计的应用。 2.提高设计与艺术审美。 **能力目标：** 1.具有记录收集归纳整理素材的能力。 2.锻炼学生的摄影摄像水平，激发学生的创造与设计能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。	60/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/ 学分
3	室内设计 岗位实训	**知识目标：** 1.了解学习室内设计的工作流程。 2.具备独立创作的知识储备。 3.具备较完善的设计思路。 **能力目标：** 1.会收集归纳整理素材。 2.能熟练所学技能的较熟练的完成真实企业有一定难度的工作任务，并达到企业的标准。 3.有较高的审美和鉴赏能力。 **素质目标：** 1.具有团结协作意识、竞争意识和良好的沟通能力。 2.具有良好的职业道德和吃苦耐劳的敬业精神。	72/3
4	顶岗实习 与毕业设计	**知识目标：** 1.学生运用所学专业课程在企业进行实践活动，在实践中进一步深化掌握专业知识和技能。 **能力目标：** 1.在企业的实际工作中培养学生相应的岗位实践能力。 2.培养学生综合、系统运用知识解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.培养学生认真做事、踏实做人的工作态度。 2.培养学生爱业、敬业、乐业的工作作风。	576/24

表 5-4　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	技能大赛	60/6 每学期参加一次， 一次计 10 课时，1 学分
职业资格认证等	1.英语等级证书 （大学英语四/六级）	10/2
	2.职业资格证书	10/2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 ××专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级室内艺术设计专业室内设计方向（普高）教学进程总体安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170003	A　军事理论	2	36		36						940/46学分
		2	170004	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A　思想政治理论	8	144		36/4	36/4	36/2	36/2			
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	080217/080218/080219	A　公共英语	6	108		54/4	54/4					
		6	120005	B　计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		7	070122	B 素描	3.5	60	50	60/16						
		8	070123	B 色彩	3.5	60	50	60/16						
		9	071704	B 构成设计	4.5	80	50	80/16						
		10	071705	B 立体构成	3.5	60	40	60/16						
		11	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		12	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/2					
		小计 878 学时，占总学时 33%，学分 42.5												
	选修课	13	170005	A　大学生创新创业基础	2	32			32/4					
		14	250001	B　安全教育	1.5	30	10	30						
		小计 62 学时，占总学时 2.3%，学分 3.5												
专业课	专业基础课	15	071676	B 制图与识图	3.5	60	40		60/16					260/15学分
		16	070573	B 徒手表现与透视	4.5	80	50		80/16					
		17	071677	B AUTO CAD（基础命令与快捷操作）	3.5	60	40		60/12					
		18	071678	B 图形图像处理（photoshop 应用）	3.5	60	40			60/16				
		小计 260 学时，占总学时 9.8%，学分 15												
	专业技术课	19	071679	B 设计初步	3.5	60	40			60/16				676/39学分
		20	070577	B 效果图制作 1（3DMAX 中文版基础与建模）	4.5	80	50			80/16				
		21	071680	B 效果图制作 2（3DMAX 中文版 VARY 材质与渲染）	3.5	60	40				60/16			
		22	071681	B 装饰材料	3.5	60	20			60/16				
		23	070581	B 建筑装饰施工与构造	4.5	80	40				80/16			
		24	071682	B 住宅空间设计	3.5	60	40			60/16				
		25	071683	B 办公空间设计	3.5	60	40				60/16			

		26	071684	B 商业空间设计	3.5	60	40				60/16			
		27	071685	A 房屋建筑学	3.5	60					60/16			
		28	071686	B 草图大师	2	36	20			36/12				
		29	071687	B 软装配饰设计	3.5	60	40				60/16			
		小计676学时，占总学时25.4%，学分39												
	集中实践课	30	071688	C 古建筑测绘与考察	2	60	60		2w					570/19学分
		31	071689	C 城市建设考察实践	2	60	60				2w			
		32	071691	C 室内设计岗位实训	3	90	90					8w		
		33	071692	C 顶岗实习与毕业设计	12	360	360					4w	8w	
		小计570学时，占总学时214%，学分19												
	专业选修课	34	071693	A 工程预决算	3	50					50/10			132/7.5学分
		35	071694	B 水电施工图绘制与识图	2.5	46	30			46/12				
		36	071695	A 世界室内设计史	2	36			36/12					
		小计132学时，占总学时5%，学分7.5												
第二课堂	科创活动	37		技能大赛	6									
	职业资格证书等			大学英语四六级	2									
				职业资格证书	2									
校级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门,修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80/4学分
课程学时合计					104.5	2658	1588	594	530	478	526	210	240	2658
周平均课时								29.7	26.5	23.9	26.3	10.5	12	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注,“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期		★	★	17周																	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	5周					▲古建筑测绘与考察	13周														═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	20周																				═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	5周					▲城市建设考察	13周														═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	▲综合实训					¤顶岗实习															═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤顶岗实习										☆毕业设计（论文）及答辩						●	㊡	═	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	11	940	448	56.38%	45.5	32.38%
	专业基础课	4	260	190	73.07%	15	10.68%
	专业技术课	11	670	230	34.32%	38	27.05%
	集中实践课	4	600	816	100.00%	20	23.57%
选修课	系级选修课	3	142	40	21.12%	8	5.69%
	院级选修课	每学期最多选2门	80	0	0.00%	4	2.85%
	第二课堂					10	
总计		36	2662	1482	55.27%	140.50	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

室内设计专业高度重视师资队伍建设，并在学历、职称、年龄结构、师德建设、双师素质等几方面做出了积极努力，获得了丰硕成果，打造了一支不可多得的高素质、高规格的教师队伍。专业师资队伍中年龄最大的是58岁，年龄最小的为28岁，平均年龄为35岁，专业教师队伍的年龄层次分明，95%具有硕士学位，专业有较客观合理的专业学术梯队，为专业的持续性的发展打下了深厚基础。为了加强专业教师的双师素质，提高教师实际专业操作能力，鼓励专业教师在教学之余积极向外输出专业服务，以获得第一手的市场资讯，了解最前沿的行业动态，专业教师近年来为企业设计、开发、推广服务中取得丰硕的成绩和效益，专业教育具有较鲜明的产学研特色。专任教师能够根据室内设计行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师是普遍为行业领军人物或企业的设计能手，能积极参与课程开发、教学及指导学生实习。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	家装实训室	可供50名学生实训教学	装饰设计中式和欧式风格，地面铺装、吊顶、水电、墙面的装饰构造展示和施工工艺展示。	
2	装饰构造实训室1	可供30名学生实训教学	自动感应门、门套、阳光棚构造。	
3	装饰构造实训室2	可供30名学生实训教学	玻璃幕墙、干挂石材、柜台构造。	
4	装饰构造实训室3	可供30名学生实训教学	玻璃幕墙、干挂石材、柜台构造。	

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	索菲亚定制家居	可供50名学生实训教学	提供家装定制家居的实训。	
2	怀特装饰城	可供30名学生实训教学	提供业务、家装设计、工程管理等方面的实训。	
3	西姆橱柜	可供30名学生实训教学	提供家装定制家居的实训。	

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
4	德维尔定制家居	可供30名学生实训教学	提供家装定制家居的实训。	
5	尚品金马全屋定制	可供15名学生实训教学	提供家装定制家居的实训。	

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与广告设计与制作专业学生规模相适应的专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有30册，近两年出版图书占有率达到70%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

常用资源：

晏钧设计-连锁品牌策略与设计专家 http://www.yanjun.net/

AD110 http://www.ad110.com/

站酷 (ZCOOL) - 设计师互动平台 http://www.zcool.com.cn/

花瓣网_陪你做生活的设计师 http://huaban.com/

高高手 - 艺·术 在线教育 - 站酷旗下品牌 http://www.gogoup.com/

虎课网 - 原创在线学习网站！ https://huke88.com/

[字由] 设计师必备字体利器 http://www.hellofont.cn/

设计导航 - 精选最好的设计网站大全 http://hao.shejidaren.com/

SDC设计师网址导航 - 学设计从这里开始！ http://hao.uisdc.com/

（四）教学方法

教学方法由课堂教学、市场调查研究、“项目驱动、任务主导” 的教学模式、“开放式”教学、“教、学、做””一体、现代化电子技术和计算机辅助教学、采用“创意团队”的教学模式、模拟工作情境和分组协作等多种方法。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考试、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、项目考评、作品考评、过程考评、报告考评等，形成性评价和阶段性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

尤其强调课程结束后综合评价，结合真实项目，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（六）质量管理

室内设计专业人才培养方案由艺术设计系室内设计专业建设指导委员会起草并审议通过。

序号	姓名	毕业院校	学位	单位	专业技术职务
1	黄远	内蒙古师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
2	许广彤	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
3	谷晓龙	石家庄铁道大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
4	曹静	河北师范大学	硕士	石家庄职业技术学院	教授
5	李云慧	河北工业大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
6	梁静	河北理工大学	硕士	石家庄职业技术学院	副教授
7	胡立鹏	河北师范大学	学士	新天第装饰公司	董事长
8	胡骏	河北科技大学	学士	紫山水设计公司	创始人

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 140 学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专 业 负 责 人： 马宇飞 **专业群主任：** **学院院长：**

2019 年 7 月 12 日

2019级艺术设计系专业人才培养方案
教育计划

在校期间教育管理学分修满68学分为合格，其中：教育学分分为必修学分和选修学分，必修学分在校期间必须达到57学分；选修学分在校期间必须达到3学分，共60学分。管理学分在校期间每学年平均分必须达到8学分，并且每学期不得低于6学分。

实施项目及学分

类别	性质（必修/选修）	项 目	要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
教育学分	必修	志愿活动（包括公寓）	志愿活动1.5分/小时，献血1.5分/次	1-4	3	12	合计57分
		明理诚信	1.5分/次	1-5	1-2学期各3分,3-5学期各1.5分	10.5	
		心理健康教育	2分/次	1-3	2	6	
		吃苦耐劳	出观众0.3分/次	1-4	3	15.5	
			参赛2分/次，赛前准备无故不到等情况从满分中减		最高2分		
		自律活动	在校只要1次即合格,1分/次	1或2	1	1	
		生活与学习计划或总结	每学期初实施，1.5分/项	1-5	1.5	7.5	
		职业指导	1.5分/次	3-5	1.5	4.5	
	选修	竞赛活动	根据获奖级别、名次加分不同，见细则	1-6	最高5分	在校须最少修3分	合计3分
		加入社团	每学期参加1个社团加1分	1-6	最高1分		
		英语4级	2分/次	1-6	最高2分		
		社会实践	不能耽误上课，每学期1分/7天（56小时）	1-6	最高1分		

类别	性质（必修/选修）	项 目	要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
		学生自己设计项目		1-6	最高1分		
管理学分	必修	课堂表现	无旷课迟到早退现象，得4分	1-6	4	10	管理学分在校期间每学年平均分必须达到8学分，并且每学期不得低于6学分，管理学分平均分与教育学分相加为在校总分
			旷20学时以内从满分中减	1-6			
			旷课20学时有迟到或早退在2.5基础上减	1-6			
			旷课20学时以上，在2.5分基础上减分	1-6			
		公寓表现	宿舍卫生平均成绩90分以上得3分	1-6	3		
			宿舍卫生80-89分，得2.8分	1-6			
			宿舍卫生70-79分，得2.5分	1-6			
			宿舍卫生60-69分，得1.5分	1-6			
			有公寓违纪或卫生0分，0分	1-6			
		诚信	无任何违纪等不诚信现象者，得2分	1-6	2		
			有上述情况之一1次者，得1分	1-6			
			有上述情况之一2次及以上者，0分	1-6			
			如有处分扣1分,不同级别扣加0.5分	1-6			
		基础文明	无任何不文明现象的得1分。	1-6	1		
			有上述现象1次者，得0.9分	1-6			
			有上述现象2-3次者，得0.5分	1-6			
			有上述现象4-6次者，得0.2分	1-6			
			有上述现象6次以上者，得0分	1-6			

编制人： **审核人：** **批准人：**

2019级艺术设计系教育活动实施计划

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
室内艺术设计：具有较高的审美素养；能够灵活掌握各种材料、陈设艺术品的使用布局方法；具备专业的工程施工构造规范及技术知识；具备利用计算机独立进行室内空间装饰设计、造价核算、施工图设计的能力；了解业内相关法律、法规； 有较强的沟通与表达能力和团队合作意识；吃苦耐劳，爱岗敬业，诚实守信，有积极的创意思维，有终身学习的能力，良好的文化修养。 **环境艺术设计：**具有良好的环境整体意识和综合审美素质，具备建筑空间组合、界面造型设计、软陈设设计的能力，具备合理运用材料与工艺的能力。有较强的沟通表达能力，健康的体魄和心理素质，富有团队协作精神，吃苦耐劳，健全的法制观念，爱岗敬业，较强的观察和分析能力，积极的创意思维。	第一学期	文明行为	就餐文明 校园文明 交往文明 课堂文明 宿舍文明	志愿者活动、自律活动、着装、到课率检查、星级宿舍评比	建设有艺术氛围的宿舍文化	团总支、辅导员	1、学生管理实践按相关规定进行。 2、文明行为、诚实守信、吃苦耐劳、心理健康、安全教育贯穿始终，是每学期的常规教育内容，并逐步深化。其中，心理健康教育第一学年注重环境适应，角色转变，第二学年侧重学会与人沟通和相处，第三学年要培养学生树立正确的人生观、价值观、
		诚实守信	按时缴费、考前教育 交往诚信	班会、对贫困生跟踪调查、签定承诺书、组建诚信档案		辅导员	
		吃苦耐劳	意志力培养	遵守纪律、义务劳动、教育管理实践周、军训、宿舍卫生保持、参加运动会及其它体育训练、志愿者活动		团总支、学生会、辅导员	
		安全教育	人身、财产、交往安全	安全教育活动周、班会、巡查、讲座、实战演习（防震、防火等）		团总支、辅导员、安全员	
		心理健康	适应环境、角色转变 自我管理	讲座、班会、心灵沟通		行政副主任、辅导员、心理联络员	
		综合能力	学生干部能力培训	讲座、拓展训练	拓展小游戏	行政副主任、辅导员	
			兴趣培养	辩论赛、歌舞比赛、社团活动	办各种业余比赛	团总支	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
数字媒体艺术设计：具有一定美学功底和艺术修养，熟悉有关经济、文化、艺术方面的方针政策和法规，较强的观察、分析能力，具备互动多媒体操作技能。有较强的沟通与表达能力，较好的写作能力，吃苦耐劳，爱岗敬业，良好的团队合作精神，较强的创意设计能力。**广告设计与制作：**有一定的市场分析能力，较高的艺术修养，有一定的基础造型和审美能力，具有广告策划、企业形象策划与设计能力，具备广告设计师合理的智能结构。有较强的沟通与表达能力，富有团队协作精神和吃苦耐劳精神，健康的体魄和良好的心理素质，具备常用应用文的写作能力。**音乐制作专业：**培养全面系统地掌握现代计算机音乐制作的基础知识和基本理论、技能，具备计算机音乐制作能力的专业人才。就业面向影视制作公司、唱片公司、音乐工作室等，从事配乐、作曲、MIDI音乐制作等工作。	第二学期	专业思想	专业认知	讲座、参观工作室实训室、答疑	参观对应专业工作室	专业经理	择业观，尽快适应就业岗位。吃苦耐劳教育第一、第二学年主要培养锻炼学生的意志力，克服学习生活中的困难，第三学年侧重就业挫折教育，进行求职磨练。诚实守信教育按时缴纳学费、考试诚信、就业诚信教育为主。安全教育的途径与方式是以日常安全教育、安全教育活动周、毕业生文明安全离校为主。
		组织发展	党的知识	党课、讲座、社会实践		学生党支部书记	
		学会学习	学习态度、方法、兴趣的培养	合理利用多媒体设备、节制上网			
		专业教育	岗位认知	讲座、实习		专业经理	
		职业指导	职业目标规划、职业生涯设计、	讲座、竞赛演讲	职业生涯规划大赛	社科部、系副主任、专业经理	
	第三学期	专业素养	创新意识	讲座、创新知识竞赛	头脑风暴训练	行政副主任	
			个性发展	个人展示	形象设计大赛、展示比赛等活动	专业经理	
			交往与沟通	社会实践	模拟与客户沟通		
		专业技能	技能培训	考取职业资格证		辅导员、专业老师	
	第四学期	就业指导	就业政策、心态与技能指导；职业意识训练；职业生涯规划；创业技能指导；就业安全教育	课堂教学、班会、讲座、模拟练习、典型案例分析、撰写创业计划书		招生就业处、行政副主任、辅导员	
		专业技能	技能拓展	在工作室参加项目	设计项目实战		
	第五学期	创业教育	创业实践	创业规划书、毕业生谈创业		团总支	
		就业规划	岗位分析、专业技能和社会	毕业生座谈反馈信息、就		辅导员、专业教师	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
			实践对职业活动的影响	业指导、参加招聘会			
	第六学期	岗位适应	就业心理健康	团体咨询、个体咨询		辅导员	
		诚实守信	诚信就业	毕业前夕主题班会		辅导员	
		安全教育	安全、文明离校	主题班会		辅导员、安全员	

说明：各系（院）可根据专业特点制定主体教育活动及内容。

编制人： **审核人：** **批准人：**

2019级专业人才培养方案

体育系

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目 录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《非计算机专业计算机基础》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 18
《军事理论》《军事技能》课程说明 20
《大学生创新创业基础》课程说明 23
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 26
《安全教育》课程说明 28
2019级社会体育专业人才培养方案 31
2019级食品检测技术(运动与营养) 方向（单招）人才培养方案 59
2019级体育系专业人才培养方案教育计划 88
2019级体育系教育活动实施计划 90

专业一览表

系别	专业群	专业名称
体育系		社会体育
		食品检测技术（运动与营养）

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内

部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5或6：4的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。
- 利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的70%）+期末测试（占期末总评成绩的30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林

审核人：赵玲洁

审定人：欧阳霞

2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的60%）+期末测试（占期末总评成绩的40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾

审核人：魏烨

2019年7月08日

《非计算机专业计算机基础》课程说明

一、培养对象

计算机基础课程面向全校非计算机专业学生。计算机基础类课程分为【120005】计算机文化基础课程和【120004】计算机应用能力拓展课程两部分。计算机文化基础课程为非计算机类专业必修课，计算机应用能力拓展课程是非计算机类专业根据人才培养的实际需要而设定的选修课。

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

【120005】计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。

【120004】计算机应用能力拓展课程是在计算机文化基础课程基础上，结合专业特点，深化信息意识、提升信息处理能力，强化计算思维能力。

（二）培养规格

1.知识

【120005】计算机文化基础

了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用能力。

2.能力

【120005】计算机文化基础

- 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。
- 熟练使用 Word 编辑排版文档。
- 能使用 Excel 对数据管理、分析。
- 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。
- 熟练使用网络检索信息、进行信息交流。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，结合专业特点培养计算机应用能力和信息处理能力。

3.素质

【120005】计算机文化基础

培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。

具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用，提升信息技术素养。

三、教学学时、学分与进程安排

【120005】计算机文化基础

该课程开设 40 学时（每周 4 学时，共 10 周），2 学分。全部在计算机机房内完成教学活动。

该课程安排在第一学年进行。为了平衡教学资源，提高教学效果，工科类专业（即：机电工程学院、建筑工程学院、食品与药品工程学院、电气与电子工程学院）在第一学期开设。经管、艺术、体育类专业（即：管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、乒乓球学院）在第二学期开设。

【120004】计算机应用能力拓展课程

该课程为非计算机专业选修课程，各专业群可根据专业人才培养目标，选择相应模块组织教学。本着基础课为专业课服务的原则，各专业可根据自己专业特点从以下拓展模块中自由选择搭配课程，或提出需开设的应用能力模块。各模块课时可按表中推荐课时数，也可在此基础上酌情增减，但拓展课选定各模块总学时应为10的整数倍。

根据本课程的特点及我院教学资源情况，本课程建议开设在《计算机文化基础》课程之后进行，建议课时为20学时。

计算机应用能力拓展课程模块

模 块	课 时	学 分
微机软硬件日常维护	10	0.5
论文类文档编辑	10	0.5
数据处理与分析	10	0.5
作品展示	10	0.5
网络应用	10	0.5
图像处理	10	0.5

四、课程简介

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	基础知识	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。	2
2	操作系统	掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。	8
3	文字处理	掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。	10
4	电子表格	掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。	10
5	演示文稿	掌握演示文稿PowerPoint的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。	6
6	网络应用	掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	4

【120004】计算机应用能力拓展课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	微机软硬件日常维护	微机磁盘维护、系统优化、软件安装与卸载、安全防护等。	10
2	论文类文档编辑	论文类长文档的编辑（大纲、目录、修订），邮件合并，文档保护等。	10
3	数据处理与分析	数据统计计算（公式、函数），图表、数据有效性、数据保护等。	10
4	作品展示	演示文稿制作对模板、母版的使用，多媒体素材，放映设置等。	10
5	网络应用	网络基本配置，下载工具应用，信息检索等。	10
6	图像处理	用图像处理软件对图像（图片、音频、视频）进行格式、效果处理。	10

五、保障措施

（一）师资队伍

计算机基础教研室有4名专职教师，每年聘请15～20名兼课教师，均是多年从事计算机基础教学工作。教师老中青结合，其中教授或副教授占 50%，其余为讲师级教师。教研室定期组织教学研究活动，统一教学标准，严格教学管理，保障教学要求。

（二）实践教学条件

学院计算机中心拥有近500台计算机，性能优越，完全满足计算机基础教学需要。

（三）教学资源

1.教材

【120005】计算机文化基础课选用 “普通高等教育十一五国家级规划教材”。

《大学计算机基础教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

《大学计算机基础实验教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

2.图书、文献配备

图书馆配置计算机基础方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

计算机基础课程作为校级在线开放课程，建立Blackboard网络教学平台和FANYA超星网络教学平台的教学资源库。辅助计算机基础教学。

与课程配套的数字视频教学资源，通过扫描教材中的二维码实现手机实时观看学习。与课程配套的练习考试系统，实现即时练习即时评定结果，达到练习、自测、综合测试自动化。

（四）教学方法

采用“教、学、做”一体化教学模式，实施项目教学。以实践教学为主，通过精讲多练的教学方法，全部在计算机机房内完成教学活动。

（五）教学评价

采用成绩评价、教师自评、学生评价、部门评价相结合综合评价方式。统一考试学生成绩做评价依据，教师定期写出自评报告，在期中、期末组织学生对教师评价，学院和部门进行教学检查和考试结果作为教学评价。

（六）教学质量诊断与改进

教研室及时收集各项评价结果，组织教学研究。进行质量诊断，及时改进教学。

六、考核与评价

【120005】计算机文化基础：

考核方式采取平时成绩与结课考试成绩综合评定。教学组织根据专业特点分别制定课程标准，分类教学，合理评价。

鼓励学生参加各种计算机类证书考试和技能竞赛。对参加校级以上机构组织的考试或技能竞赛取得合格及以上等次（或一、二、三等奖）者，经认定该课程成绩评定为“优秀”。

【120004】计算机应用能力拓展课程：

采用过程化考核学习全过程（课堂表现、作业效果），重在能力培养。教师在教学中将紧紧围绕专业人才培养目标，结合专业实际展开教学。

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育；	理论36/2 技能112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.内务卫生、军容风纪； 5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师12人，其中本科学历4人，研究生学历8人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树 APP 软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40 分，章节测试 20 分，期末成绩 30 分，见面课成绩 10 分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分 100 分，其中：单个军人队列动作 20 分，分列式 10 分，内务卫生 15 分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25 分，军容风纪 10 分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20 分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教

育中心共有专兼职教师43人，其中本科学历22人，研究生学历21人；教授职称2人，副高职称8人，讲师职称20人，助教职称13人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，其中3名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26名教师获得了KAB创业讲师证书，3名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二） 实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院2019级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有0.13册，近两年出版图书占有率达到1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生

后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

（五）教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分 100 分。学生平时成绩为 40%（含出勤、作业占 10%，网上课程学习占 30%）；期末成绩为 60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时， 计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标:** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标:** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标:** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间)、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等)、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试)、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

10-670403-2019

社会体育专业（普高）

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级社会体育专业人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（67）	体育类（6704）	体育类，包括体育组织、体育场地设施管理、健身休闲活动、其他体育（89）	体育工作人员（2-11）	初次就业岗位	健身俱乐部教练	健身教练(初级) 社会体育指导员（初级）
				发展就业岗位	健身俱乐部主管	健身教练(中级) 社会体育指导员（中级）

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应群众体育、体育健身领域需要，具有知行合一、踏实肯干、求是创新，开放包容的素质，掌握较强服务于社会体育行业的知识和技术技能，面向群众体育、体育健身领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

本专业学生应具备良好的职业素养；崇德修身，爱国敬业、遵纪守法、道德规范责；踏实肯干，具备慎行律己、踏实负责、勤勉进取等素养。

2.知识

（1）本专业学生应了解人文与社会科学知识和较好的自然科学知识。

（2）本专业学生系统地掌握社会体育领域的理论、知识、技能，及其教学指导，体育俱乐部经营与管理等方面的基本技能。

（3）本专业学生应掌握社会体育的一到三门专项知识、技术、技能，毕业后能有1+X证书。

3.能力

（1）具有一定的应用本专业的知识、技术、技能解决实际问题的能力。

（2）实行1+X证书制。至少获得一到两个专业证书，如《社会体育指导员证书》、《国家健身教练职业资格证书》等。

（3）具有较强的自学能力和创新意识，具有初步的科学研究、组织管理能力。

（4）具有健身俱乐部领域的教学、经营与管理等专业知识。

（5）具有独立思考、语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为136.5学分。其中必修课92.5学分（公共基础必修课程30.5学分，专业基础课程15学分、专业核心课13学分、专业技术课程18学分、专业拓展课16学分、集中实践课40学分）；院级选修4学分，第二课堂10学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.6，且实践教学环节学时数达到总学时的65%-69%。

4.周学时原则上不超过24学时。

（二）课程简介

表5-1　基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：**具有较高的思想道德素质与法治素养。	144/8
2	军事理论 军事技能	**知识目标：** 1.了解和掌握军事理论的基本知识； 2.能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标：** 1.理解掌握军事理论知识并能够宣传运用； 2.掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标：** 1.政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律； 3.人文素质：具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	理论36/2 技能112/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
3	安全教育	**知识目标:** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。（A1、B1、D2、） **能力目标:** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。（A2、B2、D1） **素质目标:** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。（E1、F1、F2）	30/1.5
4	公共英语	**知识目标:** 1.能用英语进行简单的日常交流；（A1、C1） 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料并进行英汉互译；（A1、C2） 3.能正确填写表格、便函、简历等。（B1、C2） **能力目标:** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力；（B1、D1） 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力；（B1、D2） 3.具备运用英语进行可持续发展及自我提升的能力。（B1、D2） **素质目标:** 1.具备宽容感恩、文化包容的素养；（A2、F1） 2.具备沟通协调与团队合作能力。（A2、F2）	162/9
5	计算机 文化基础	**知识目标:** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。（A1、C1） **能力目标:** 1.掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息；（D1、D2） 2.熟练使用 Word 编辑排版文档；（D1、D2） 3.能使用 Excel 对数据管理、分析；（D1、D2） 4.熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿；（D1、D2） 5.熟练使用网络检索信息、进行信息交流。（D1、E2） **素质目标:** 1.培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力；（E1、E2） 2.具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。（E1、E2）	40/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
6	大学生创新创业基础	**知识目标：** 1.努力激发大学生的创新创业意识； 2.丰富大学生创新创业理论知识。 **能力目标：** 1.具有分析、整合、提炼资源信息的能力； 2.创造性的解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.具有明确的目标，坚持的勇气； 2.具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
7	大学生职业规划	**知识目标：** 1.认识自我，了解自己的性格、气质以及能力、兴趣、特长，给自己恰当地认知和定位，搞清适合干什么，能干什么，从而确定大致的选择方向和范围； 2.必须明确职业价值观，即确定自己在职业中最看重什么。是为了赚钱还是有个良好发展空间，或是为将来的长远发展积累经验和技能。 **能力目标：** 1.客观的认识自我、准确职业定位；（自我认知能力） 2.评估就业机会、知己知彼；（职业认知能力） 3.择优选择职业目标和路径。（确认目标和路径能力） **素质目标：** 社会适应能力，良好的心理素质，正确的择业心态。	38/2
8	大学生心理健康教育	**知识目标：** 1.增强德育的针对性、实效性和主动性； 2.帮助学生树立在出现心理行为问题时的求助意识，促进学生形成健康的心理素质，维护学生的心理健康，减少和避免对他们心理健康的各种不利影响。 **能力目标：** 1.使学生正确的认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力； 2.培养学生健全的人格和良好的品质； 3.增强学生的自我教育能力。 **素质目标：** 1.给予学生科学有效地心理咨询和辅导，使学生摆脱心理障碍； 2.培养学生的创新精神和实践能力。	32/2

表 5-2 专业基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	体育文化概论	**知识目标：** 1.使学生了解掌握社会体育的概念分类特点功能原则内容和方法基本理论知识； 2.把握社区体育单位体育文化等重要社会体育形态文化的特点。 **能力目标：** 1.能够认识体育运动以及体育运动与整个社会的关系； 2.能够根据理论对实际的体育社会现象进行分析。 **素质目标：** 1.学生养成较强的自主学习意识和能力； 2.培养学生创新意识和创新能力。	36/2
2	应用运动生理学	**知识目标：** 1.了解正常人体生理活动的现象、规律及其调节机理； 2.了解体育运动对人体机能活动影响的基本规律及机制； 3.了解不同年龄，性别和训练水平的人群进行运动时的生理特点。 **能力目标：** 1.掌握体育教学、体育锻炼及课余运动训练过程中的生理学原理； 2.掌握常用人体生理指标测试的方法； 3.能够指导体育实践活动。 **素质目标：** 1.培养学生辩证唯物主义观点、求实的科学态度； 2.培养学生正确的思维方法。	54/3
3	应用运动解剖学	**知识目标：** 1.了解运动解剖学的基本知识； 2.了解人体各器官、系统的形态结构； 3.了解体育运动对人体形态结构的影响及其规律。 **能力目标：** 1.能够运用运动解剖学基本理论和基本知识解决体育运动中的实际问题； 2.能够为正确的组织体育教学和指导运动实践提供解剖学依据。 **素质目标：** 提高学生观察和分析解决问题的能力。	54/3
4	实用体育保健与康复	**知识目标：** 1.掌握体育保健及康复的基本理论和基本知识； 2.掌握不同性别、不同年阶段人群的体育保健及康复的特点和要求。 **能力目标：** 1.能够认识人体在体育运动中的保健及康复的规律和措施； 2.能够为从事体质与健康教育工作、指导人们从事符合生理规律的运动。 **素质目标：**	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		1.学生养成健康、乐观的积极心态，使其具备良好的职业道德； 2.提高学生观察和分析解决问题的能力。	
5	大众 健身营养	**知识目标：** 1.使学生掌握健身营养学的基本内容和基本技能； 2.了解健身营养的基本知识，理解营养对健康的影响。 **能力目标：** 1.能为健身者提供基本的膳食指导； 2.能为家人和社区居民提供营养知识宣教。 **素质目标：** 1.培养学生发现问题解决问题和处理问题的能力； 2.培养学生理论联系实际严谨求实的态度。	36/2
6	运动训练学 与实践	**知识目标：** 1.了解运动训练的基本理论和基本特征； 2.掌握运动训练学的基本思想、基本理论、基本方法。 **能力目标：** 1.能够分析、解决竞技体育实践领域中的具体训练问题； 2.能够认识竞技体育发展的规律。 **素质目标：** 1.培养学生吃苦耐劳、踏实肯干素养； 2.强化学生求真务实、团队协作精神。	54/3

表 5-3 专业核心课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	国民体质 监测与评价	**知识目标：** 1.了解体质测量与评价的基本理论知识与基本方法； 2.掌握运动处方的制订原则。 **能力目标：** 1.能够运用体质测量与评价的有关操作技能； 2.能够制订科学、健康、合理的运动处方。 **素质目标：** 1.学生树立求真务实的风气； 2.学生养成分析问题、解决问题的意识。	36/2
2	体育管理 实践与应用	**知识目标：** 1.使学生掌握体育管理的基本理论知识； 2.认识体育管理的基本规律，了解体育管理学的概念及性质。 **能力目标：** 1.培养理论与实践相结合的管理型人才； 2.培养学生掌握体育管理的基本理论和方法。 **素质目标：** 1.能够灵活运用体育管理的方法并具有一定计划组织和协调能力；	36/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		2.培养学生具有初步的体育管理能力。	
3	体育科研方法	**知识目标：** 1. 探索和认识体育的本质及其相关领域的实质性练习； 2.使学生通过学习和研究初步掌握体育科研的基本方法和理论； 3.运用方法解决实践的简单问题。 **能力目标：** 1.培养学生运用基础理论知识分析和解决体育实践领域中的实际问题的能力； 2.能够为今后学习和从事体育工作打下坚实的理论基础。 **素质目标：** 1.培养学生的批判和创新精神； 2.培养学生的团队精神和开拓进取精神。	18/2
4	身体素质训练	**知识目标：** 1.使学生掌握身体素质训练的基本理论知识； 2.使学生掌握身体素质训练的基本练习方法。 **能力目标：** 1.培养学生能够运用身体素质训练的理论指导训练； 2.能够在身体训练中灵活运用身体素质训练方法。 **素质目标：** 1.培养学生顽强、拼搏、吃苦耐劳等意志品质和团队精神； 2.提高学生的各项身体素质，培养学生积极锻炼的良好习惯。	36/2
5	运动处方	**知识目标：** 1.使学生掌握运动处方的概念、内容、特点、作用与分类，运动处方的制定原则等基本理论知识； 2.掌握不同运动处方的制定原则和方法。 **能力目标：** 能根据不同人群的具体情况，科学合理地为健身者和康复锻炼者制定不同的运动处方。 **素质目标：** 1.具备严谨的工作态度，对锻炼者要有高度的耐心； 2.提高自我体育锻炼中自测、自练、自调、自控、自评的能力。	36/2

表 5-4　专业技术课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	篮球	**知识目标：** 1. 使学生了解篮球知识框架，了解篮球教育的根本所在； 2.掌握篮球运动的基本技能和比赛规则。 **能力目标：** 1.初步掌握接球、传球、带球技术和团队比赛规则； 2.有步骤地提高其运动能力和参加比赛的能力。 **素质目标：** 1. 培养学生的平衡感，发展学生的灵活性、协调性，培养其手、	328/18

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		足及上下肢协调发力； 2.培养学生果断、顽强、吃苦耐劳等意志品质和团队精神，让他们体验成功的快乐； 3.培养学生自信心积极进取的精神，提高其自尊、自信和集体荣誉感，提高其分析问题和解决问题的能力。	
2	游泳	**知识目标：** 1.掌握游泳的基础理论与专业知识； 2.掌握游泳的教学、训练、健身指导的方法。 **能力目标：** 1.能够认识游泳的锻炼目的； 2.能够运用游泳的专业手段和方法指导大众健身。 **素质目标：** 1.全面提高学生的身体素质和心理品质，锻炼其社会适应能力； 2.提高学生的节奏感、韵律感、鉴赏力和表现力。	328/18
3	羽毛球	**知识目标：** 1.掌握羽毛球运动的基本知识和基本技能； 2.掌握羽毛球的基本动作和比赛的基本知识。 **能力目标：** 1.激励学生创新能力，提高学生的自尊心和自信心； 2.展现学生的想象力和模仿挥拍击球动作能力。 **素质目标：** 1.培养学生积极锻炼的良好习惯； 2.培养身体协调能力和团队协作精神。	328/18

表 5-5　专业拓展课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	健身俱乐部概论	**知识目标：** 1.了解健身俱乐部的国内外发展前景及现状； 2.掌握健身俱乐部内部基本构造及各项区域功能； 3.掌握各主要部门主要工作内容及工作职责。 **能力目标：** 1.具备对于健身俱乐部全面认知的能力； 2.具备从事健身俱乐部基础工作的能力； **素质目标：**培养学生对于未来从事工作的自我约束力。	72/4
2	私人教练基础理论	**知识目标：** 1.了解基础运动解剖知识； 2.熟练掌握私人教练授课内容及流程。 **能力目标：** 1.具备专业私教所需掌握的健身知识； 2.具备专业私教的外型、气质、专业语言及谈吐。 **素质目标：** 1.培养学生对于私教知识的理论与实际应用相结合；	72/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		2.培养学生对于自我训练的习惯养成。	
3	私教小工具使用及课程设　计	**知识目标：** 1.熟悉俱乐部常见的健身辅助器材； 2.掌握小团体课及健身小工具的训练使用方法； 3.掌握基础销售流程及方法。 **能力目标：** 1.了解并正确熟练使用俱乐部常见健身小工具； 2.具备设计小团体训练课的能力； 具备基本销售谈单能力。 **素质目标：** 1.培养学生对于课程内容的自住创编，对所学知识灵活运用； 2.培养学生吃苦耐劳的精神。	36/2
4	会籍顾问销售理论	**知识目标：** 1.掌握并熟练使用谈单基本话术； 2.掌握与人交流谈话技巧； 3.了解会籍顾问日常工作内容。 **能力目标：** 具备基础的销售能力。 **素质目标：** 培养学生销售能力的同时，使学生逐渐养成销售习惯，融入进自己生活中。	36/2
5	团操课程技能	**能力目标：** 1.具备两项课程的授课能力。 **知识目标：** 1.了解并体验俱乐部所有团体类健身项目； 2.掌握2项健身俱乐部团体健身课程； 3.乐感、协调性、一对多的授课能力。 **素质目标：** 1.培养学生一对多开展健身训练的能力； 2.使学生具备俱乐部所需的综合技能。	72/4
6	体智能 游戏课程	**知识目标：** 1.引导幼儿潜在能力的发挥，促进体力的提升　。 2.学习自我保护能力，养成独立自主的个性。 3.体验团队生活，增进对社会环境的适应力。 **能力目标：** 培养因素——身体机能，功能激发。如平衡能力，动作协调，灵敏性，距离感，持久力，爆发力 **素质目标：** 精神意识。社会学习。勇敢果断，独立自主，团结合作，专注力，自信心。	72/4
7	幼儿花样篮球	**知识目标：** 1.了解幼儿篮球的基本理论和知识；　　2.	72/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		锻炼幼儿身体素质。 **能力目标：** 幼儿篮球运球要达锻炼孩子们基本动作的发展和身体素质的提高，养成幼儿终身锻炼的意识和喜爱篮球活动的乐趣。 **素质目标：** 在丰富多彩的玩球过程中,提高幼儿身体的灵活协调能力，增强肢体的力量，增强运动感知觉。	
8	幼儿足球	**知识目标：** 1.学习足球运动的基础知识； 2.掌握足球运动的基本技术和基本战术。 **能力目标：** 1.能够在比赛中熟练运用足球的基本技术和简单战术； 2.能够指导幼儿练习足球基本技术、足球游戏； 3.培养学生的奔跑能力和速度力量耐力等身体素质提高学生的体能。 **素质目标：** 1.培养学生的合作与竞争意识； 2.培养良好的心理素质和社会适应能力。	36/2
9	幼儿乒乓球	**知识目标：** 1.掌握乒乓球基本技术，提高组合技术的熟练程度； 2.通过乒乓球游戏，掌握乒乓球游戏方法，能够指导幼儿练习。 **能力目标：** 1.能够运用所学的知识、技术和能力进行乒乓球技术指导； 2.通过学习，能够组织幼儿乒乓球比赛。 **素质目标：** 1.培养学生积极、乐观的态度以及良好的职业道德； 2.培养学生拼搏进取，永于战胜困难的意志品质。	36/2
10	幼儿轮滑	**知识目标：** 1.学生能熟练掌握并表演出轮滑的基本动作； 2.学生能很熟练并能进行表演直道滑行； 3.学生能顺畅的进行弯道滑行，并且动作规范。 **能力目标：** 1.以轮滑运动为主要活动内容，塑造学生健康体魄，提高运动机能； 2.在全校学生中开展活动，发展个性特长。磨练坚强意志。 **素质目标：** 1.乐于学习轮滑并展示简单的轮滑运动动作； 2.知道轮滑运动项目的术语，初步掌握轮滑运动的基本技术，知道如何在轮滑运动中避免危险。	72/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
11	乒乓球 理论与实践	**知识目标：** 1.了解乒乓球国内外发展现状以及乒乓球未来发展的趋势； 2.掌握乒乓球单项知识初步掌握乒乓球组合技术； 3.能够运用专业术语来分析技术动作的构成。 **能力目标：** 1.能够运用所学的知识科学正确的指导训练； 2.能够独立制定乒乓球训练方案。 **素质目标：** 1.促进学生建立良好的个性品德，建立良好的职业道德； 2.提高学生独立分析问题，解决问题的能力。	72/4
12	乒乓球裁判 及竞赛编排	**知识目标：** 1.了解和掌握乒乓球比赛规则，裁判员职责； 2.学习和掌握乒乓球比赛各种组织形式组织原则，组织流程； 3.能够采用正规的专业术语完成临场裁判工作。 **能力目标：** 1.利用所学的知识独立完成小型比赛的组织裁判工作； 2.能够协调处理组织比赛和裁判工作中的各项问题。 **素质目标：** 1.具有良好的裁判职业态度和职业道德，具有良好的团队意识； 2.培养组织，沟通，协调，能够妥善处理组织和裁判工作中出现的问题的能力。	72/4
13	乒乓球 技术课1	**知识目标：** 1.进一步掌握乒乓球单项技术，提高组合技术的熟练程度； 2.学习和掌握最新的乒乓球单项技术和方法。 **能力目标：** 1.能够运用所学的知识、技术和能力进行乒乓球技术指导； 2.能够掌握与乒乓球有关产业的知识。 **素质目标：** 1.培养学生积极、乐观的态度以及良好的职业道德； 2.培养学生拼搏进取，永于战胜困难的意志品质。	72/4
14	乒乓球 技术课2	**知识目标：** 1.进一步掌握乒乓球单项技术，提高组合技术的熟练程度； 2.学习和掌握最新的乒乓球单项技术和方法。 **能力目标：** 1.能够运用所学的知识、技术和能力进行乒乓球技术指导； 2.能够掌握与乒乓球有关产业的知识。 **素质目标：** 1.培养学生拼搏进取，永于战胜困难的意志品质； 2.培养学生积极、乐观的态度以及良好的职业道德。	72/4
15	跆拳 道理论与 实践	**知识目标：** 1.使学生从理论上正确认识跆拳道项目； 2.明确跆拳道从业教师应具备的政治、业务素质； 3.树立跆拳道教师的专业思想与师德规范。忠诚党的教育、体育	72/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		事业。 **能力目标：** 1.使学生较全面、系统地学习并掌握幼儿、小学生跆拳道教学、训练、竞赛，表演的基本理论与方法； 2.学以致用，善于把所学到的原理应用到分析、解决工作岗位遇到的实际问题。侧重培养学生组织教学的能力。 **素质目标：** 1.培养学生运用理论指导实际教学中的实践能力，提高学生独立思考和分析与解决问题的能力； 2.通过合理有效的教学过程，以学生为主体，使学生提高观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质，使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识。	
16	跆拳道 裁判与实践	**知识目标：** 1.了解和掌握跆拳道比赛规则，裁判员职责； 2.学习和掌握跆拳道比赛各种组织形式组织原则，组织流程； 3.能够采用正规的专业术语完成临场裁判工作。 **能力目标：** 1.利用所学的知识独立完成小型比赛的组织裁判工作； 2.能够协调处理组织比赛和裁判工作中的各项问题。 **素质目标：** 1.具有良好的裁判职业态度和职业道德，具有良好的团队意识； 2.培养组织，沟通，协调，能够妥善处理组织和裁判工作中出现的问题的能力。	72/4
17	跆拳道 技术1	**知识目标：** 使学生了解跆拳道运动，学会跆拳道精神，以克服自身的弱点，达到生理及心理上的突破。 **能力目标：** 1.掌握正确的热身方法。 2.掌握跆拳道基本腿法，让学生初步了解到跆拳道的技术并能自己理解技术要点。 **素质目标：** 培养工作与职业操守、工作态度、交流及表达能力、职业合作精神与组织协调能力。	72/4
18	跆拳道 技术2	**知识目标：** 1.进一步掌握跆拳道技术，提高技术的熟练程度； 2.学习和掌握最新跆拳道技术和方法。 **能力目标：** 1.是学生对基本的技术动作有新的理解并有明显的变化； 2.掌握一些有难度的技术动作。 **素质目标：** 培养学生拼搏进取，永于战胜困难的意志品质。	72/4

表 5-6 集中实践教学模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	综合实训	**知识目标:** 1.了解群众健身领域、运动与营养领域专业知识； 2.运动、营养、健康指导知识。 **能力目标:** 1.具备一定群众健身、运动与营养领域专业知识和技能； 2.具备一定指导群众健身、制订运动处方的能力； 3.有较强体育行业实践能力且能够服务于运动与营养的能力。 **素质目标:** 1.运用运动与营养方面知识解决社会体育领域实际问题的能力； 2.培养学生爱岗敬业与团队合作的基本素质能力。	480/20
2	顶岗实习	**知识目标:** 1.了解体育运营、管理、社会体育指导的方案、方法、步骤等过程知识； 2.了解社会体育相关技术资料； 3.健身指导知识。 **能力目标:** 1.调查研究、收集资料的能力； 2.指导大众健身、制订运动处方的能力； 3.运用社会体育知识解决实际问题的能力； 4.总结提高、撰写论文和设计说明书的能力。 **素质目标:** 1.能够把理论知识与工作实际问题有机结合起来，培养学生的专业实践能力，同时使学生对专业知识有更深入的理解； 2.通过毕业设计过程培养学生爱岗敬业与团队合作的基本素质，明确分工、密切配合、独立、创新解决实际问题的职业能力。	480/20

表 5-7 第二课堂模块

类别	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
科创活动	1.科创活动	石家庄职业技术学院创新创业成果转化学分管理办法（试行）	4
	2.技能大赛		5
资格证书	1.大学英语四级	通过考试3学分	3
	2.大学英语六级	通过考试5学分	5
	3.系、校文体比赛	参加2学分，三等奖3学分，二等奖5学分，一等奖8学分	8
	4. 市级文体比赛	参加1学分，三等奖2学分，二等奖3学分，一等奖4学分	4

类别	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
	5. 省级文体比赛	参加2学分，三等奖3学分，二等奖4学分，一等奖5学分	5
	6. 裁判等级证书	取得相应的裁判等级证书	2
	7. 职业资格证书	取得相应的职业资格证书	2

备注：1.参加第二课堂培养计划至少修满10学分方可毕业。

2.英语四、六级学分不累加。

六、教学进程总体安排

（详见表6-1-1、6-1-2、6-1-3、6-1-4、6-2、6-3-1、6-3-2、6-3-3、6-3-4）

表6-1 社会体育专业课程设置及教学安排表

表6-2 教学进程总体安排表

表6-3 学时与学分分配表

表 6-1-1　2019 级社会体育专业（健身方向）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						524
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		4	250001	B　安全教育	1.5	30	10	30/4						
		5	080217/080218/080219	A　公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		6	120005/120004	C　计算机文化基础	2	40	40		40/4					
	选修课	7	060638	B　大学生创新创业基础	2	32				32/4				102
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/4						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/4					
专业课	专业基础课	10	100108	A 体育文化导论	2	36		36/4						270
		11	100109	B　应用运动生理学	3	54	12		54/4					
		12	100013	B　应用运动解剖学	3	54	26	54/4						
		13	100110	B　实用体育保健与康复	2	36	24				36/4			
		14	100111	A　大众健身营养	2	36	4			36/2				
		15	100088	B　运动训练学与实践	3	54	26			54/4				
	专业核心课	16	100012	B 社会体育活动策划与组织	4	72	52	20/2	24/4	28/4				234
		17	100113	B 运动处方	2	36	4			36/4				
		18	100114	B 国民体质检测与评价	2	36	10			36/4				
		19	100115	B 体育管理实践与应用	2	36	18				36/4			
		20	100116	A　体育科研方法	1	18					18/2			
		21	100117	B 身体素质训练	2	36	18				36/4			
	专业技术课	22	100118/100119/100120	（篮球，游泳，羽毛球，三项任选其一）	18	288	288	72/4	72/4	72/4	72/4			288

	专业拓展课	23	100121	B 健身俱乐部概论	4	72	54	72/4						288
		24	100122	B 私人教练基础理论	4	72	36		72/4					
		25	100123	B私人小工具使用及课程设计	2	36	20			36/4				
		26	100124	B 会籍顾问销售理论	2	36	8			36/4				
		27	100125	C 团操课程技能	4	72	72				72/4			
	集中实践	28	100099	C 综合实训	20	480	480					16w		960
		29	100042	C 顶岗实习	20	480	480						16w	
第二课堂	科创活动	30		科创活动	4									
		31		技能大赛	5									
	职业资格证书等	32		大学英语四级	3									
		33		大学英语六级	5									
		34		系、校文体比赛	8									
		35		市级文体比赛	4									
		36		省级文体比赛	5									
		37		裁判等级证书	2									
		38		职业资格证书	2									
院级选修课		39		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					174.5	2746	1794	560	384	456	306	480	480	2746
周平均课时								28	19.2	22.8	15.3	24	24	

说明：2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-1-2 2019 级社会体育专业（幼儿方向）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						524
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		4	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30/4						
		5	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				

		6	120005/120004	C 计算机文化基础	2	40	40		40/4					
	选修课	7	060638	B 大学生创新创业基础	2	32				32/4				102
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/4						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/4					
专业课	专业基础课	10	100108	A 体育文化导论	2	36		36/4						270
		11	100109	B 应用运动生理学	3	54	12		54/4					
		12	100013	B 应用运动解剖学	3	54	26	54/4						
		13	100110	B 实用体育保健与康复	2	36	24				36/4			
		14	100111	A 大众健身营养	2	36	4			36/2				
		15	100088	B 运动训练学与实践	3	54	26			54/4				
	专业核心课	16	100012	B 社会体育活动策划与组织	4	72	52	20/2	24/4	28/4				234
		17	100113	B 运动处方	2	36	4			36/4				
		18	100114	B 国民体质检测与评价	2	36	10			36/4				
		19	100115	B 体育管理实践与应用	2	36	18				36/4			
		20	100116	A 体育科研方法	1	18					18/2			
		21	100117	B 身体素质训练	2	36	18				36/4			
	专业技术课	22	100118/100119/100120	（篮球，游泳，羽毛球，三项任选其一）	18	288	288	72/4	72/4	72/4	72/4			288
	专业拓展课	23	100126	B 体智能游戏	4	72	64	72/4						288
		24	100127	B 幼儿花样篮球	4	72	64		72/4					
		25	100128	B 幼儿足球	2	36	4			36/4				
		26	100129	B 幼儿乒乓球	2	36	4			36/4				
		27	100130	B 幼儿轮滑	4	72	64				72/4			
	集中实践	28	100099	C 综合实训	20	480	480					16w		960
		29	100042	C 顶岗实习	20	480	480						16w	
第二课堂	科创活动	30		科创活动	4									
		31		技能大赛	5									
	职业资格证书等	32		大学英语四级	3									
		33		大学英语六级	5									
		34		系、校文体比赛	8									
		35		市级文体比赛	4									
		36		省级文体比赛	5									
		37		裁判等级证书	2									

		38		职业资格证书	2									
院级选修课		39		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					174.5	2746	1804	560	384	456	306	480	480	2746
周平均课时								28	19.2	22.8	15.3	24	24	

说明：2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-1-3　2019级社会体育专业（乒乓球方向）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						524
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		4	250001	B　安全教育	1.5	30	10	30/4						
		5	080217/080218/080219	A　公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		6	120005/120004	C　计算机文化基础	2	40	40		40/4					
	选修课	7	060638	B　大学生创新创业基础	2	32				32/4				102
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/4						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/4					
专业课	专业基础课	10	100108	A 体育文化导论	2	36		36/4						270
		11	100109	B　应用运动生理学	3	54	12		54/4					
		12	100013	B　应用运动解剖学	3	54	26	54/4						
		13	100110	B　实用体育保健与康复	2	36	24				36/4			
		14	100111	A　大众健身营养	2	36	4			36/2				
		15	100088	B　运动训练学与实践	3	54	26			54/4				
	专业核心课	16	100012	B 社会体育活动策划与组织	4	72	52	20/2	24/4	28/4				234
		17	100113	B 运动处方	2	36	4			36/4				
		18	100114	B 国民体质检测与评价	2	36	10			36/4				
		19	100115	B 体育管理实践与应用	2	36	18				36/4			

		20	100116	A 体育科研方法	1	18					18/2			
		21	100117	B 身体素质训练	2	36	18				36/4			
	专业技术课	22	100118/ 100119/ 100120	（篮球，游泳， 羽毛球，三项任选其一）	18	288	288	72/4	72/4	72/4	72/4			288
	专业拓展课	23	100131	B 乒乓球理论与实践	4	72	64	72/4						288
		24	100132	B 乒乓球裁判与竞赛编排与实践	4	72	54		72/4					
		25	100133	C 乒乓球技术 1	4	72	72			72/4				
		26	100134	C 乒乓球技术 2	4	72	72				72/4			
	集中实践	27	100099	C 综合实训	20	480	480					16w		960
		28	100042	C 顶岗实习	20	480	480						16w	
第二课堂	科创活动	29		科创活动	4									
		30		技能大赛	5									
	职业资格证书等	31		大学英语四级	3									
		32		大学英语六级	5									
		33		系、校文体比赛	8									
		34		市级文体比赛	4									
		35		省级文体比赛	5									
		36		裁判等级证书	2									
		37		职业资格证书	2									
院级选修课		38		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					174.5	2746	1866	560	384	456	306	480	480	2746
周平均课时								28	19.2	22.8	15.3	24	24	

说明：2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-1-4　2019 级社会体育专业（跆拳道方向）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						524
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		4	250001	B　安全教育	1.5	30	10	30/4						
		5	080217/080218/080219	A　公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		6	120005/120004	C　计算机文化基础	2	40	40		40/4					
	选修课	7	060638	B　大学生创新创业基础	2	32				32/4				102
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/4						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/4					
专业课	专业基础课	10	100108	A 体育文化导论	2	36		36/4						270
		11	100109	B　应用运动生理学	3	54	12		54/4					
		12	100013	B　应用运动解剖学	3	54	26	54/4						
		13	100110	B　实用体育保健与康复	2	36	24				36/4			
		14	100111	A　大众健身营养	2	36	4			36/2				
		15	100088	B　运动训练学与实践	3	54	26			54/4				
	专业核心课	16	100012	B 社会体育活动策划与组织	4	72	52	20/2	24/4	28/4				234
		17	100113	B 运动处方	2	36	4			36/4				
		18	100114	B 国民体质检测与评价	2	36	10			36/4				
		19	100115	B 体育管理实践与应用	2	36	18				36/4			
		20	100116	A　体育科研方法	1	18					18/2			
		21	100117	B 身体素质训练	2	36	18				36/4			
	专业技术课	22	100118/100119/100120	（篮球，游泳，羽毛球，三项任选其一）	18	288	288	72/4	72/4	72/4	72/4			288
	专业拓展课	23	100135	B 跆拳道理论与实践	4	72	48	72/4						288
		24	100136	B 跆拳道裁判与实践	4	72	48		72/4					
		25	100137	C 跆拳道技术 1	4	72	72			72/4				
		26	100138	C 跆拳道技术 2	4	72	72				72/4			

	集中实践	27	100099	C 综合实训	20	480	480					16w		960
		28	100042	C 顶岗实习	20	480	480						16w	
第二课堂	科创活动	29		科创活动	4									
		30		技能大赛	5									
	职业资格证书等	31		大学英语四级	3									
		32		大学英语六级	5									
		33		系、校文体比赛	8									
		34		市级文体比赛	4									
		35		省级文体比赛	5									
		36		裁判等级证书	2									
		37		职业资格证书	2									
院级选修课		38		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					174.5	2746	1844	560	384	456	306	480	480	2746
周平均课时								28	19.2	22.8	15.3	24	24	

说明：2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时

表6-2 教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期	★	★	19周上课																	㊣	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	18周上课																		㊣	㊣	=	=	=	=	=	=	=
二年级	第三学期	18周上课																		㊣	㊣	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	18周上课																		㊣	㊣	=	=	=	=	=	=	=
三年级	第五学期	¤综合实训																				=	=	=	=	=	=	=
	第六学期	¤顶岗实习																☆	☆	●	●	=	=	=	=	=	=	=

说明： ★军事技能 ●毕业教育 □上课 ■课程设计 ㊣机动 =假期
△校内实习（实训） ▲校外实习实训 ¤顶岗实习 ☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3-1　健身方向学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	9	626	162	25.88%	30.5	22.34%
	专业基础课	6	270	92	34.07%	15	10.99%
	专业核心课	6	234	102	43.59%	13	9.52%
	专业技术课	1	328	328	100.00%	18	13.19%
	专业拓展课	5	288	190	65.97%	16	11.72%
	集中实践课	2	960	960	100%	40	29.31%
	院级选修课	至少选3门	80			4	2.93%
总计		32	2746	1794	65.33%	136.5	100%

表 6-3-2　幼儿方向学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	9	626	162	25.88%	30.5	22.34%
	专业基础课	6	270	92	34.07%	15	10.99%
	专业核心课	6	234	102	43.59%	13	9.52%
	专业技术课	1	328	328	100.00%	18	13.19%
	专业拓展课	5	288	200	69.44%	16	11.72%
	集中实践课	2	960	960	100%	40	29.31%
	院级选修课	至少选3门	80			4	2.93%
总计		32	2746	1804	65.70%	136.5	100%

表 6-3-3　乒乓球方向学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	9	626	162	25.88%	30.5	22.34%
	专业基础课	6	270	92	34.07%	15	10.99%
	专业核心课	6	234	102	43.59%	13	9.52%
	专业技术课	1	328	328	100.00%	18	13.19%
	专业拓展课	4	288	262	90.97%	16	11.72%
	集中实践课	2	960	960	100%	40	29.31%
	院级选修课	至少选 3 门	80			4	2.93%
总计		31	2746	1866	67.95%	136.5	100%

表 6-3-4　跆拳道方向学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	9	626	162	25.88%	30.5	22.34%
	专业基础课	6	270	92	34.07%	15	10.99%
	专业核心课	6	234	102	43.59%	13	9.52%
	专业技术课	1	328	328	100.00%	18	13.19%
	专业拓展课	4	288	240	83.33%	16	11.72%
	集中实践课	2	960	960	100%	40	29.31%
	院级选修课	至少选3门	80			4	2.93%
总计		31	2746	1844	67.15%	136.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

石家庄职业技术学院体育学院成立于 2017 年，拥有一支层次水平较高、教学经验丰富、人才结构合理的师资队伍，目前拥有任教师有 20 人，职称结构较合理，其中高级职称 5 人，中级职称 11

人，初级职称 4 人，全体教师具备大学本科以上学历，10 人获得硕士学位。

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的工作实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）实践教学条件

1. 校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1 校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	乒乓球馆	可供 40 名学生实训教学	面向乒乓球技术训练和裁判法学习，培养学生乒乓球技术能力的提高和裁判法的掌握。	乒乓球台 14 张、球网 14 副、乒乓球 1000 个，橡胶地板等。
2	篮球场	可供 120 名学生实训教学	面向篮球技术训练和裁判法学习，培养学生篮球技术能力的提高和裁判法的掌握。	篮球架 14 个，篮球框 14 个，篮球 40 个。
3	网球场	可供 45 名学生实训教学	面向网球技术训练和裁判法学习，培养学生网球技术能力的提高和裁判法的掌握。	网球柱 8 个，球网 4 个，网球 100 个。
4	足球场	可供 90 名学生实训教学	面向足球技术训练和裁判法学习，培养学生足球技术能力的提高和裁判法的掌握署。	标准足球门 6 个，小足球门 8 个，足球 25 个。
5	田径场	可供 150 名学生实训教学	面向跑、跳、投等技术训练和裁判法学习，培养学生田径各个项目技术能力的提高和裁判法的掌握。	跨栏 10 个，铅球 10 个、跳高器材 2 套，铁饼 10 个，标枪 10 个。
6	排球场	可供 120 名学生实训教学	面向排球技术训练和裁判法学习，培养学生排球技术能力的提高和裁判法的掌握。	排球柱 8 个，排球网 8 个，排球 30 个。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
7	形体房	可供120名学生实训教学	面向瑜伽、体育舞蹈、健美操技术训练和裁判法学习，培养学生瑜伽、体育舞蹈、健美操技术能力的提高和裁判法的掌握。	瑜伽垫30张、音响、麦克风一套。
8	轮滑场	可供45名学生实训教学	面向轮滑技术训练和裁判法学习，培养学生轮滑技术能力的提高和裁判法的掌握。	面积200平米的无障碍轮滑场。
9	游泳健身中心	可供150名学生实训教学	面向游泳、健身训练和裁判法及救生知识、健身方法学习，培养学生游泳、健身技术能力的提高和裁判法、救生知识的掌握。	面积5000平米的游泳健身中心。

2. **校外实训基地**（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2 校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北省超越健身俱乐部	可供40名学生实训教学	提供大众健身、社会体育指导等的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
2	石家庄职业技术学院游泳健身中心	可供30名学生实训教学	提供大众健身、社会体育指导等的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
3	河北省体育健身中心	可供20名学生实训教学	提供大众健身和各类体育项目教授指导等的实习实训。	在校期间担任助理工作
4	石家庄市体校	可供90名学生实训教学	提供各类体育项目教授指导等的实习实训。	在校期间担任助理工作
5	河北六通乒乓球训练基地	可供20名学生实训教学	提供乒乓球技术与理论教授指导的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
6	北京中学优堂教育咨询有限公司	可供100名学生实训教学	提供大众健身、社会体育指导等的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作

7	河北新趋势武术跆拳道俱乐部	可供20名学生实训教学	提供跆拳道技术与理论教授指导的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
8	邯郸市全民康美健身股份有限公司	可供30名学生实训教学	提供大众健身、社会体育指导等的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
9	卡酷文化传播有限公司	可供20名学生实训教学	提供幼儿体智能教学指导的实训实习。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
10	咔乐奇儿童体智能	可供20名学生实训教学	提供幼儿体智能教学指导的实训实习。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的社会体育专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有60册，近两年出版图书占有率达到65%。

（四）教学方法

专业基础课主要采用讲授法、讨论法、理实一体化教学、案例分析法、项目教学方法等多种教学方法；主要采用教学手段是多媒体课件。

专业技术课与集中实践课主要采用口令法、示范法、分解法、重复法、小组分配法等多种教学方法。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）教学质量诊断与改进

体育系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠各级教学质量督导机构，提出明确的质量要求和标准，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，并持续改进，从而保障人才培养质量。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格136.5学分，同时达到教育计划56学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 李爱君　　**专业群主任：**　　**学院院长：**

李亚杰、

2019年 7月 10日

石家庄职业技术学院

06-590105-2019

食品检测技术（运动与营养）方向

（单招）人才培养方案

二〇一九年七月

2019级食品检测技术(运动与营养）方向（单招）人才培养方案

一、入学要求

单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类（59）	食品工业类（5901）	体育类，包括体育组织、体育场地设施管理、健身休闲活动、其他体育（89）	体育工作人员（2-11）	初次就业岗位	健身俱乐部教练	健身教练(初级）社会体育指导员（初级）
				发展就业岗位	健身俱乐部主管	健身教练(中级）社会体育指导员（中级）

说明：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

四、培养目标

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应群众健身、运动与营养领域需要，具有知行合一、踏实肯干、求是创新，开放包容的素质，掌握较强服务于体育行业、运动与营养行业的知识和技术技能，面向群众健身、运动与营养领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生所特有的，应具备的素质、知识、能力三个方面的要求。

1.素质

本专业学生应具备良好的职业素养；崇德修身，爱国敬业、遵纪守法、道德规范责；踏实肯干，具备慎行律己、踏实负责、勤勉进取等素养。

2.知识

（1）本专业学生应了解人文与社会科学知识和较好的自然科学知识；

（2）本专业学生系统地掌握社会体育领域的理论、知识、技能，及其教学指导，体育俱乐部经营与管理等方面的基本技能。

（3）本专业学生应掌握社会体育的一到三门专项知识、技术、技能，毕业后能有1+X证书。

3.能力

（1）具有一定的应用本专业的知识、技术、技能解决实际问题的能力

（2）实行1+X证书制。至少获得一到两个专业证书，如《社会体育指导员证书》、《国家健身教练职业资格证书》等。

（3）具有较强的自学能力和创新意识，具有初步的科学研究、组织管理能力。

（4）具有健身俱乐部领域的教学、经营与管理等专业知识。

（5）具有独立思考、语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为131学分。公共基础必修课程31学分，专业基础课程15学分、专业核心课程13学分、专业技术12学分，专业拓展课16学分，集中实践课40学分)；其中院级选修4学分；第二课堂10学分。

2.理论教学16-18学时计1学分；实践教学1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.6，且实践教学环节学时数达到总学时的65%-69%。

4.周学时原则上不超过24学时。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想政治理论	1.思想品德与法律基础： **知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。 2.毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论： **知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。 3.形势与政策： **知识目标：**	144/8

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
2	军事理论 军事技能	**知识目标：** 1.了解和掌握军事理论的基本知识。 2.能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标：** 1.理解掌握军事理论知识并能够宣传运用。 2.掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标：** 1.政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律。 2.职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。 3.人文素质：具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	理论 36/2 技能 112/2
3	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	30/1.5
4	公共英语	**知识目标：** 1.能用英语进行简单的日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料并进行英汉互译； 3.能正确填写表格、便函、简历等。 **能力目标：**	162/9

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及自我提升的能力。 **素质目标：** 1.具备宽容感恩、文化包容的素养； 2.具备沟通协调与团队合作能力。	
5	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。 **能力目标：** 1.掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息； 2.熟练使用 Word 编辑排版文档； 3.能使用 Excel 对数据管理、分析； 4.熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿； 5.熟练使用网络检索信息、进行信息交流。 **素质目标：** 1.培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。 2.具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。	40/2
6	大学生创新创业基础	**知识目标：** 1.努力激发大学生的创新创业意识； 2.丰富大学生创新创业理论知识。 **能力目标：** 1.具有分析、整合、提炼资源信息的能力； 2.创造性的解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.具有明确的目标，坚持的勇气； 2.具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
7	大学生职业规划	**知识目标：** 1.认识自我，了解自己的性格、气质以及能力、兴趣、特长，给自己恰当地认知和定位，搞清适合干什么，能干什么，从而确定大致的选择方向和范围。 2.必须明确职业价值观，即确定自己在职业中最看重什么。是为了赚钱还是有个良好发展空间，或是为将来的长远发展积累经验和技能。 **能力目标：** 1.客观的认识自我、准确职业定位；（自我认知能力） 2.评估就业机会、知己知彼；（职业认知能力） 3.择优选择职业目标和路径。（确认目标和路径能力） **素质目标：** 社会适应能力，良好的心理素质，正确的择业心态。	38/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
8	大学生心理健康教育	**知识目标：** 1.增强德育的针对性、实效性和主动性； 2.帮助学生树立在出现心理行为问题时的求助意识，促进学生形成健康的心理素质，维护学生的心理健康，减少和避免对他们心理健康的各种不利影响。 **能力目标：** 1.使学生正确的认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力； 2.培养学生健全的人格和良好的品质； 3.增强学生的自我教育能力。 **素质目标：** 1.给予学生科学有效地心理咨询和辅导，使学生摆脱心理障碍； 2.培养学生的创新精神和实践能力。	32/2
9	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

表 5-2　专业课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	体育文化概论	**知识目标：** 1.使学生了解掌握社会体育的概念分类特点功能原则内容和方法基本理论知识； 2.把握社区体育单位体育文化等重要社会体育形态文化的特点。 **能力目标：** 1.能够认识体育运动以及体育运动与整个社会的关系； 2.能够根据理论对实际的体育社会现象进行分析。 **素质目标：** 1.学生养成较强的自主学习意识和能力； 2.培养学生创新意识和创新能力。	36/2
2	应用运动生理学	**知识目标：** 1.了解正常人体生理活动的现象、规律及其调节机理； 2.了解体育运动对人体机能活动影响的基本规律及机制；	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		3.了解不同年龄，性别和训练水平的人群进行运动时的生理特点。 **能力目标：** 1.掌握体育教学、体育锻炼及课余运动训练过程中的生理学原理； 2.掌握常用人体生理指标测试的方法； 3.能够指导体育实践活动。 **素质目标：** 1.培养学生辩证唯物主义观点、求实的科学态度； 2.培养学生正确的思维方法。	
3	应用运动解剖学	**知识目标：** 1.了解运动解剖学的基本知识； 2.了解人体各器官、系统的形态结构； 3.了解体育运动对人体形态结构的影响及其规律。 **能力目标：** 1.能够运用运动解剖学基本理论和基本知识解决体育运动中的实际问题； 2.能够为正确的组织体育教学和指导运动实践提供解剖学依据。 **素质目标：** 提高学生观察和分析解决问题的能力。	54/3
4	实用体育保健与康复	**知识目标：** 1.掌握体育保健及康复的基本理论和基本知识； 2.掌握不同性别、不同年阶段人群的体育保健及康复的特点和要求。 **能力目标：** 1.能够认识人体在体育运动中的保健及康复的规律和措施； 2.能够为从事体质与健康教育工作、指导人们从事符合生理规律的运动。 **素质目标：** 1.学生养成健康、乐观的积极心态，使其具备良好的职业道德； 2.提高学生观察和分析解决问题的能力。	36/2
5	大众健身营养	**知识目标：** 1.使学生掌握健身营养学的基本内容和基本技能； 2.了解健身营养的基本知识，理解营养对健康的影响。 **能力目标：** 1.能为健身者提供基本的膳食指导； 2.能为家人和社区居民提供营养知识宣教。 **素质目标：** 1.培养学生发现问题解决问题和处理问题的能力； 2.培养学生理论联系实际严谨求实的态度。	36/2
6	运动训练学与实践	**知识目标：** 1.了解运动训练的基本理论和基本特征； 2.掌握运动训练学的基本思想、基本理论、基本方法。 **能力目标：**	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		1.能够分析、解决竞技体育实践领域中的具体训练问题； 2.能够认识竞技体育发展的规律。 **素质目标：** 1.培养学生吃苦耐劳、踏实肯干素养； 2.强化学生求真务实、团队协作精神。	

表 5-3 专业核心课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	国民体质监测与评价	**知识目标：** 1.了解体质测量与评价的基本理论知识与基本方法； 2.掌握运动处方的制订原则。 **能力目标：** 1.能够运用体质测量与评价的有关操作技能； 2.能够制订科学、健康、合理的运动处方。 **素质目标：** 1.学生树立求真务实的风气； 2.学生养成分析问题、解决问题的意识。	36/2
2	体育管理实践与应用	**知识目标：** 1.使学生掌握体育管理的基本理论知识； 2.认识体育管理的基本规律，了解体育管理学的概念及性质。 **能力目标：** 1.培养理论与实践相结合的管理型人才； 2.培养学生掌握体育管理的基本理论和方法。 **素质目标：** 1.能够灵活运用体育管理的方法并具有一定计划组织和协调能力； 2.培养学生具有初步的体育管理能力。	36/4
3	体育科研方法	**知识目标：** 1.探索和认识体育的本质及其相关领域的实质性练习； 2.使学生通过学习和研究初步掌握体育科研的基本方法和理论； 3.运用方法解决实践的简单问题 **能力目标：** 1.培养学生运用基础理论知识分析和解决体育实践领域中的实际问题的能力； 2.能够为今后学习和从事体育工作打下坚实的理论基础。 **素质目标：** 1.培养学生的批判和创新精神； 2.培养学生的团队精神和开拓进取精神。	18/2
4	身体素质训练	**知识目标：** 1.使学生掌握身体素质训练的基本理论知识； 2.使学生掌握身体素质训练的基本练习方法。 **能力目标：**	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		1.培养学生能够运用身体素质训练的理论指导训练； 2.能够在身体训练中灵活运用身体素质训练方法。 **素质目标：** 1 培养学生顽强、拼搏、吃苦耐劳等意志品质和团队精神； 2.提高学生的各项身体素质，培养学生积极锻炼的良好习惯。	
5	运动处方	**知识目标：** 1.使学生掌握运动处方的概念、内容、特点、作用与分类，运动处方的制定原则等基本理论知识； 2.掌握不同运动处方的制定原则和方法。 **能力目标：** 1 能根据不同人群的具体情况，科学合理地为健身者和康复锻炼者制定不同的运动处方。 **素质目标：** 1.具备严谨的工作态度，对锻炼者要有高度的耐心； 2.提高自我体育锻炼中自测、自练、自调、自控、自评的能力。	36/2
6	社会体育活动策划与组织	**知识目标：** 1.使学生掌握社会体育活动策划的基本理论知识； 2.掌握社会体育活动组织的方法和相关知识。 **能力目标：** 1.学生能够运用基本知识组织社会体育活动； 2.培养学生掌握社会体育活动策划与组织的方法。 **素质目标：** 1.能够灵活运用社会体育活动策划与组织知识，并具有一定计划组织和协调能力； 2.培养学生具有初步社会体育活动策划与组织管理能力。	72/4

表 5-4 专业技术课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	篮球	**知识目标:** 1.使学生了解篮球知识框架，了解篮球教育的根本所在； 2.掌握篮球运动的基本技能和比赛规则。 **能力目标** 1.初步掌握接球、传球、带球技术和团队比赛规则； 2.有步骤地提高其运动能力和参加比赛的能力。 **素质目标**: 1.培养学生的平衡感，发展学生的灵活性、协调性，培养其手、足及上下肢协调发力。 2.培养学生果断、顽强、吃苦耐劳等意志品质和团队精神，让他们体验成功的快乐。 3..培养学生自信心积极进取的精神，提高其自尊、自信和集体荣誉感，提高其分析问题和解决问题的能力。	328/18

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
2	游泳	**知识目标：** 1.掌握游泳的基础理论与专业知识； 2.掌握游泳的教学、训练、健身指导的方法。 **能力目标：** 1.能够认识游泳的锻炼目的； 2.能够运用游泳的专业手段和方法指导大众健身。 **素质目标：** 1.全面提高学生的身体素质和心理品质，锻炼其社会适应能力。 2.提高学生的节奏感、韵律感、鉴赏力和表现力。	328/18
3	羽毛球	**知识目标：** 1.掌握羽毛球运动的基本知识和基本技能； 2.掌握羽毛球的基本动作和比赛的基本知识。 **能力目标：** 1.激励学生创新能力，提高学生的自尊心和自信心； 2.展现学生的想象力和模仿挥拍击球动作能力。 **素质目标：** 1.培养学生积极锻炼的良好习惯； 2.培养身体协调能力和团队协作精神。	328/18

表 5-5　专业拓展课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	健身俱乐部概论	**知识目标：** 1.了解健身俱乐部的国内外发展前景及现状； 2.掌握健身俱乐部内部基本构造及各项区域功能； 3.掌握各主要部门主要工作内容及工作职责。 **能力目标：** 1.具备对于健身俱乐部全面认知的能力； 2.具备从事健身俱乐部基础工作的能力。 **素质目标：**培养学生对于未来从事工作的自我约束力。	72/4
2	私人教练基础理论	**知识目标：** 1.了解基础运动解剖知识； 2.熟练掌握私人教练授课内容及流程。 **能力目标：** 1.具备专业私教所需掌握的健身知识； 2.具备专业私教的外型、气质、专业语言及谈吐。 **素质目标：** 1.培养学生对于私教知识的理论与实际应用相结合； 2.培养学生对于自我训练的习惯养成。	72/4
3	私教小工具使用及课程设计	**知识目标：** 1.熟悉俱乐部常见的健身辅助器材； 2.掌握小团体课及健身小工具的训练使用方法； 3.掌握基础销售流程及方法。 **能力目标：**	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		1.了解并正确熟练使用俱乐部常见健身小工具； 2.具备设计小团体训练课的能力； 3.具备基本销售谈单能力。 **素质目标：** 1.培养学生对于课程内容的自住创编，对所学知识灵活运用； 2.培养学生吃苦耐劳的精神。	
4	会籍顾问 销售理论	**知识目标：** 1.掌握并熟练使用谈单基本话术； 2.掌握与人交流谈话技巧； 3.了解会籍顾问日常工作内容。 **能力目标**：具备基础的销售能力。 **素质目标**:培养学生销售能力的同时，使学生逐渐养成销售习惯，融入进自己生活中。	36/2
5	团操 课程技能	**能力目标：** 1.具备两项课程的授课能力。 **知识目标：** 1.了解并体验俱乐部所有团体类健身项目； 2.掌握2项健身俱乐部团体健身课程； 3.乐感、协调性、一对多的授课能力。 **素质目标：** 1.培养学生一对多开展健身训练的能力； 2.使学生具备俱乐部所需的综合技能。	72/4
6	体智能 游戏课程	**知识目标：** 1.引导幼儿潜在能力的发挥，促进体力的提升 。 2.学习自我保护能力，养成独立自主的个性。 3.体验团队生活，增进对社会环境的适应力。 **能力目标：** 培养因素——身体机能，功能激发。如平衡能力，动作协调，灵敏性，距离感，持久力，爆发力。 **素质目标：** 精神意识。社会学习。勇敢果断，独立自主，团结合作，专注力，自信心。	72/4
7	幼儿 花样篮球	**知识目标：** 1.了解幼儿篮球的基本理论和知识； 2.锻炼幼儿身体素质。 **能力目标：** 幼儿篮球运球要达锻炼孩子们基本动作的发展和身体素质的提高，养成幼儿终身锻炼的意识和喜爱篮球活动的乐趣。 **素质目标：** 在丰富多彩的玩球过程中,提高幼儿身体的灵活协调能力，增强肢体的力量，增强运动感知觉。	72/4
8	幼儿	**知识目标：**	36/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
	足球	1.学习足球运动的基础知识； 2.掌握足球运动的基本技术和基本战术。 **能力目标：** 1.能够在比赛中熟练运用足球的基本技术和简单战术； 2.能够指导幼儿练习足球基本技术、足球游戏； 3.培养学生的奔跑能力和速度力量耐力等身体素质提高学生的体能。	
8	幼儿 足球	**素质目标:** 1.培养学生的合作与竞争意识； 2.培养良好的心理素质和社会适应能力。	36/2
9	幼儿 乒乓球	**知识目标：** 1.掌握乒乓球基本技术，提高组合技术的熟练程度。 2.通过乒乓球游戏，掌握乒乓球游戏方法，能够指导幼儿练习。 **能力目标：** 1.能够运用所学的知识、技术和能力进行乒乓球技术指导。 2.通过学习，能够组织幼儿乒乓球比赛。 **素质目标：** 1.培养学生积极、乐观的态度以及良好的职业道德； 2.培养学生拼搏进取，永于战胜困难的意志品质。	36/2
10	幼儿轮滑	**知识目标：** 1.学生能熟练掌握并表演出轮滑的基本动作。 2.学生能很熟练并能进行表演直道滑行。 3.学生能顺畅的进行弯道滑行，并且动作规范。 **能力目标：** 1.以轮滑运动为主要活动内容，塑造学生健康体魄，提高运动机能； 2.在全校学生中开展活动，发展个性特长。磨练坚强意志。 **素质目标：** 1.乐于学习轮滑并展示简单的轮滑运动动作。 2.知道轮滑运动项目的术语，初步掌握轮滑运动的基本技术，知道如何在轮滑运动中避免危险。	72/4
11	乒乓球 理论与实践	**知识目标：** 1.了解乒乓球国内外发展现状以及乒乓球未来发展的趋势； 2.掌握乒乓球单项知识初步掌握乒乓球组合技术； 3.能够运用专业术语来分析技术动作的构成。 **能力目标：** 1.能够运用所学的知识科学正确的指导训练； 2.能够独立制定乒乓球训练方案。 **素质目标：** 1.促进学生建立良好的个性品德，建立良好的职业道德； 2.提高学生独立分析问题，解决问题的能力。	72/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
12	乒乓球裁判及竞赛编排	**知识目标：** 1.了解和掌握乒乓球比赛规则，裁判员职责； 2.学习和掌握乒乓球比赛各种组织形式组织原则，组织流程； 3.能够采用正规的专业术语完成临场裁判工作。 **能力目标：** 1.利用所学的知识独立完成小型比赛的组织裁判工作； 2.能够协调处理组织比赛和裁判工作中的各项问题。 **素质目标：** 1.具有良好的裁判职业态度和职业道德，具有良好的团队意识； 2.培养组织，沟通，协调，能够妥善处理组织和裁判工作中出现的问题的能力。	72/4
13	乒乓球技术课1	**知识目标：** 1.进一步掌握乒乓球单项技术，提高组合技术的熟练程度； 2.学习和掌握最新的乒乓球单项技术和方法。 **能力目标：** 1.能够运用所学的知识、技术和能力进行乒乓球技术指导； 2.能够掌握与乒乓球有关产业的知识。 **素质目标：** 1.培养学生积极、乐观的态度以及良好的职业道德； 2.培养学生拼搏进取，永于战胜困难的意志品质。	72/4
14	乒乓球技术课2	**知识目标：** 1.进一步掌握乒乓球单项技术，提高组合技术的熟练程度； 2.学习和掌握最新的乒乓球单项技术和方法。 **能力目标：** 1.能够运用所学的知识、技术和能力进行乒乓球技术指导； 2.能够掌握与乒乓球有关产业的知识。 **素质目标：** 1.培养学生拼搏进取，永于战胜困难的意志品质； 2.培养学生积极、乐观的态度以及良好的职业道德。	72/4
15	跆拳道理论与实践	**知识目标：** 1.使学生从理论上正确认识跆拳道项目。 2.明确跆拳道从业教师应具备的政治、业务素质。 3.树立跆拳道教师的专业思想与师德规范。忠诚党的教育、体育事业。 **能力目标：** 1.使学生较全面、系统地学习并掌握幼儿、小学生跆拳道教学、训练、竞赛，表演的基本理论与方法。 2.学以致用，善于把所学到的原理应用到分析、解决工作岗位遇到的实际问题。侧重培养学生组织教学的能力。 **素质目标：** 1.培养学生运用理论指导实际教学中的实践能力，提高学生独立思考和分析与解决问题的能力。 2.通过合理有效的教学过程，以学生为主体，使学生提高观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力，形成敬业、守信、	72/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		高效、协作、精益求精等职业道德与素质，使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识。	
16	跆拳道 裁判与实践	**知识目标：** 1.了解和掌握跆拳道比赛规则，裁判员职责。 2.学习和掌握跆拳道比赛各种组织形式组织原则，组织流程。 3.能够采用正规的专业术语完成临场裁判工作。 **能力目标：** 1.利用所学的知识独立完成小型比赛的组织裁判工作； 2.能够协调处理组织比赛和裁判工作中的各项问题。 **素质目标：** 1.具有良好的裁判职业态度和职业道德，具有良好的团队意识； 2.培养组织，沟通，协调，能够妥善处理组织和裁判工作中出现的问题的能力。	72/4
17	跆拳道 技术1	**知识目标：** 使学生了解跆拳道运动，学会跆拳道精神，以克服自身的弱点，达到生理及心理上的突破。 **能力目标：** 1.掌握正确的热身方法。 2.掌握跆拳道基本腿法，让学生初步了解到跆拳道的技术并能自己理解技术要点。 **素质目标：** 培养工作与职业操守、工作态度、交流及表达能力、职业合作精神与组织协调能力。	72/4
18	跆拳道 技术2	**知识目标：** 1.进一步掌握跆拳道技术，提高技术的熟练程度。 2.学习和掌握最新跆拳道技术和方法。 **能力目标：** 3.是学生对基本的技术动作有新的理解并有明显的变化。 4.掌握一些有难度的技术动作。 **素质目标：** 培养学生拼搏进取，永于战胜困难的意志品质。	72/4

表5-6　集中实践教学模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	综合实训	**知识目标：** 1.了解群众健身领域、运动与营养领域专业知识； 2.运动、营养、健康指导知识。 **能力目标：** 1.具备一定群众健身、运动与营养领域专业知识和技能； 2.具备一定指导群众健身、制订运动处方的能力； 3.有较强体育行业实践能力且能够服务于运动与营养的能力。 **素质目标：** 1.运用运动与营养方面知识解决社会体育领域实际问题的能	480/20

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		力； 2.培养学生爱岗敬业与团队合作的基本素质能力。	
2	顶岗实习	**知识目标：** 1.了解群众体育领域、健身领域、营养指导领域的实际操作情况； 2.掌握社会体育、健康管理相关知识。 **能力目标：** 1.具备一定群众健身、运动与营养领域专业知识和技能； 2.具备一定指导群众健身、制订运动处方的能力； 3.有较强体育行业实践能力且能够服务于运动与营养的能力。 **素质目标：** 1.运用运动与营养方面知识解决社会体育领域实际问题的能力； 2.培养学生爱岗敬业与团队合作的基本素质能力。	480/20 480/20

表 5-7　第二课堂模块

类别	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
科创活动	1.科创活动	石家庄职业技术学院创新创业成果转化学分管理办法（试行）	4
	2.技能大赛		5
资格证书	1. 大学英语四级	通过考试3学分	3
	2.大学英语六级	通过考试5学分	5
	3.系、校文体比赛	参加2学分，三等奖3学分，二等奖5学分，一等奖8学分	8
	4.市级文体比赛	参加1学分，三等奖2学分，二等奖3学分，一等奖4学分	4
	5.省级文体比赛	参加2学分，三等奖3学分，二等奖4学分，一等奖5学分	5
	6.裁判等级证书	取得相应的裁判等级证书	2
	7. 职业资格证书	取得相应的职业资格证书	2

备注：1.参加第二课堂培养计划至少修满10学分方可毕业。

2.英语四、六级学分不累加。

六、教学进程总体安排

（详见表6-1-1、6-1-2、6-1-3、6-1-4、6-2、6-3-1、6-3-2、6-3-3、6-3-4 ）

表6-1 食品检测技术（运动与营养）专业课程设置及教学安排表

表6-2 教学进程总体安排表

表6-3 学时与学分分配表

表 6-1-1

2019级食品检测技术专业(运动与营养)(单招)（健身方向）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						578
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		4	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30/4						
		5	080217/080218/080219	A 公共英语	6	108		54/4	54/4	54/4				
		6	120005	C 计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		7	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
	选修课	8	060638	B 大学生创新创业基础	2	32				32/4				102
		9	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/4						
		10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/4					
专业课	专业基础课	11	100108	A 体育文化导论	2	36		36/4						270
		12	100109	B 应用运动生理学	3	54	12		54/4					
		13	100013	B 应用运动解剖学	3	54	26	54/4						
		14	100110	B 实用体育保健与康复	2	36	24				36/4			
		15	100111	A 大众健身营养	2	36	4			36/2				
		16	100088	B 运动训练学与实践	3	54	26			54/4				
	专业核心课	17	100012	B 社会体育活动策划与组织	4	72	52	20/2	24/4	28/4				234
		18	100113	B 运动处方	2	36	4			36/4				
		19	100114	B 国民体质检测与评价	2	36	10			36/4				
		20	100115	B 体育管理实践与应用	2	36	18				36/4			
		21	100116	A 体育科研方法	1	18					18/2			
		22	100117	B 身体素质训练	2	36	18				36/4			

	专业技术课	23	100118/100119/100120	（篮球，游泳，羽毛球，三项任选其一）	12	220	220	54/6	54/6	54/6	58/6			220
	专业拓展课	24	100127	B 健身俱乐部概论	4	72	54	72/4						288
		25	100128	B 私人教练基础理论	4	72	36		72/4					
		26	100129	B 私人小工具使用及课程设计	2	36	20			36/4				
		27	100130	B 会籍顾问销售理论	2	36	8			36/4				
		28	100131	C 团操课程技能	4	72	72				72/4			
	集中实践	29	100099	C 综合实训	20	480	480					16w		960
		30	100042	C 顶岗实习	20	480	480						16w	
第二课堂	科创活动	31		科创活动	4									
		32		技能大赛	5									
	职业资格证书等	33		大学英语四级	3									
		34		大学英语六级	5									
		35		系、校文体比赛	8									
		36		市级文体比赛	4									
		37		省级文体比赛	5									
		38		裁判等级证书	2									
		39		职业资格证书	2									
院级选修课		40		学生除一年级第一学期外均可以选修程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4分。	4	80								80
课程学时合计					169	2732	1822	570	406	478	292	480	480	2732
周平均课时								28.5	20.3	23.9	14.6	24	24	

说明：2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-1-2

2019级食品检测技术专业(运动与营养)(单招)（幼儿方向）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						578
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		4	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30/4						
		5	080217/080218/080219	A 公共英语	6	108		54/4	54/4	54/4				
		6	120005	C 计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		7	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
	选修课	8	060638	B 大学生创新创业基础	2	32				32/4				102
		9	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/4						
		10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/4					
专业课	专业基础课	11	100108	A 体育文化导论	2	36		36/4						270
		12	100109	B 应用运动生理学	3	54	12		54/4					
		13	100013	B 应用运动解剖学	3	54	26	54/4						
		14	100110	B 实用体育保健与康复	2	36	24				36/4			
		15	100111	A 大众健身营养	2	36	4			36/2				
		16	100088	B 运动训练学与实践	3	54	26			54/4				
	专业核心课	17	100012	B 社会体育活动策划与组织	4	72	52	20/2	24/4	28/4				234
		18	100113	B 运动处方	2	36	4			36/4				
		19	100114	B 国民体质检测与评价	2	36	10			36/4				
		20	100115	B 体育管理实践与应用	2	36	18				36/4			
		21	100116	A 体育科研方法	1	18					18/2			
		22	100117	B 身体素质训练	2	36	18				36/4			
	专业技术课	23	100118/100119/100120	（篮球，游泳，羽毛球，三项任选其一）	12	220	220	54/6	54/6	54/6	58/6			220

	专业拓展课	24	100126	B 体智能游戏	4	72	64	72/4						288
		25	100127	B 幼儿花样篮球	4	72	64		72/4					
		26	100128	B 幼儿足球	2	36	4			36/4				
		27	100129	B 幼儿乒乓球	2	36	4			36/4				
		28	100130	B 幼儿轮滑	4	72	64				72/4			
	集中实践	29	100099	C 综合实训	20	480	480					16w		960
		30	100042	C 顶岗实习	20	480	480						16w	
第二课堂	科创活动	31		科创活动	4									
		32		技能大赛	5									
	职业资格证书等	33		大学英语四级	3									
		34		大学英语六级	5									
		35		系、校文体比赛	8									
		36		市级文体比赛	4									
		37		省级文体比赛	5									
		38		裁判等级证书	2									
		39		职业资格证书	2									
院级选修课		40		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					169	2732	1832	570	406	478	292	480	480	2732
周平均课时								28.5	20.3	23.9	14.6	24	24	

说明：2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-1-3

2019级食品检测技术专业(运动与营养)(单招)（乒乓球方向）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						578
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		4	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30/4						
		5	080217/080218/	A 公共英语	6	108		54/4	54/4	54/4				

			080219											
		6	120005	C 计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		7	100002/ 100004/ 100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
	选修课	8	060638	B 大学生创新创业基础	2	32				32/4				102
		9	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/4						
		10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/4					
专业课	专业基础课	11	100108	A 体育文化导论	2	36		36/4						270
		12	100109	B 应用运动生理学	3	54	12		54/4					
		13	100013	B 应用运动解剖学	3	54	26	54/4						
		14	100110	B 实用体育保健与康复	2	36	24				36/4			
		15	100111	A 大众健身营养	2	36	4			36/2				
		16	100088	B 运动训练学与实践	3	54	26			54/4				
	专业核心课	17	100012	B 社会体育活动策划与组织	4	72	52	20/2	24/4	28/4				234
		18	100113	B 运动处方	2	36	4			36/4				
		19	100114	B 国民体质检测与评价	2	36	10			36/4				
		20	100115	B 体育管理实践与应用	2	36	18				36/4			
		21	100116	A 体育科研方法	1	18					18/2			
		22	100117	B 身体素质训练	2	36	18				36/4			
	专业技术课	23	100118/ 100119/ 100120	（篮球，游泳， 羽毛球，三项任选其一）	12	220	220	54/6	54/6	54/6	58/6			220
	专业拓展课	24	100131	B 乒乓球理论与实践	4	72	64	72/4						288
		25	100132	B 乒乓球裁判与竞赛编排与实践	4	72	54		72/4					
		26	100133	C 乒乓球技术 1	4	72	72			72/4				
		27	100134	C 乒乓球技术 2	4	72	72				72/4			
	集中实践	28	100099	C 综合实训	20	480	480					16w		960
		29	100042	C 顶岗实习	20	480	480						16w	
第二课堂	科创活动	30		科创活动	4									
		31		技能大赛	5									

	职业资格证书等	32		大学英语四级	3									
		33		大学英语六级	5									
		34		系、校文体比赛	8									
		35		市级文体比赛	4									
		36		省级文体比赛	5									
		37		裁判等级证书	2									
		38		职业资格证书	2									
院级选修课		39		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					169	2732	1894	570	406	478	292	480	480	2732
周平均课时								28.5	20.3	23.9	14.6	24	24	

说明：2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-1-4

2019 级食品检测技术专业(运动与营养)(单招)（跆拳道方向）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						578
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36/2	36/2	36/2	36/2			
		4	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30/4						
		5	080217/080218/080219	A 公共英语	6	108		54/4	54/4	54/4				
		6	120005	C 计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		7	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
	选修课	8	060638	B 大学生创新创业基础	2	32				32/4				102
		9	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38/4						
		10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32/4					
专业课	专业基础课	11	100108	A 体育文化导论	2	36		36/4						270
		12	100109	B 应用运动生理学	3	54	12		54/4					
		13	100013	B 应用运动解剖学	3	54	26	54/4						

		14	100110	B 实用体育保健与康复	2	36	24				36/4			
		15	100111	A 大众健身营养	2	36	4			36/2				
		16	100088	B运动训练学与实践	3	54	26			54/4				
	专业核心课	17	100012	B 社会体育活动策划与组织	4	72	52	20/2	24/4	28/4				234
		18	100113	B 运动处方	2	36	4			36/4				
		19	100114	B 国民体质检测与评价	2	36	10			36/4				
		20	100115	B 体育管理实践与应用	2	36	18				36/4			
		21	100116	A 体育科研方法	1	18					18/2			
		22	100117	B 身体素质训练	2	36	18				36/4			
	专业技术课	23	100118/100119/100120	（篮球，游泳，羽毛球，三项任选其一）	12	220	220	54/6	54/6	54/6	58/6			220
	专业拓展课	24	100135	B 跆拳道理论与实践	4	72	48	72/4						288
		25	100136	B 跆拳道裁判与实践	4	72	48		72/4					
		26	100137	C 跆拳道技术 1	4	72	72			72/4				
		27	100138	C 跆拳道技术 2	4	72	72				72/4			
	集中实践	28	100099	C 综合实训	20	480	480					16w		960
		29	100042	C 顶岗实习	20	480	480						16w	
第二课堂	科创活动	30		科创活动	4									
		31		技能大赛	5									
	职业资格证书等	32		大学英语四级	3									
		33		大学英语六级	5									
		34		系、校文体比赛	8									
		35		市级文体比赛	4									
		36		省级文体比赛	5									
		37		裁判等级证书	2									
		38		职业资格证书	2									
院级选修课		39		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80								80
课程学时合计					169	2732	1872	570	406	478	292	480	480	2732
周平均课时								28.5	20.3	23.9	14.6	24	24	

说明：2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期	★	★	19周上课																	㊡	=	=	=	=	=	=	=
	第二学期	18周上课																		㊡	㊡	=	=	=	=	=	=	=
二年级	第三学期	18周上课																		㊡	㊡	=	=	=	=	=	=	=
	第四学期	18周上课																		㊡	㊡	=	=	=	=	=	=	=
三年级	第五学期	¤综合实训																				=	=	=	=	=	=	=
	第六学期	¤顶岗实习																☆	☆	●	●	=	=	=	=	=	=	=

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　=假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3-1 健身方向学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占　总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	258	37.94%	31	23.67%
	专业基础课	6	270	92	34.07%	15	11.45%
	专业核心课	6	234	102	43.59%	13	9.93%
	专业技术课	1	220	220	100.00%	12	9.16%
	专业拓展课	5	288	190	65.97%	16	12.21%
	集中实践课	2	960	960	100%	40	30.53%
	院级选修课	至少选3门	80			4	3.05%
总计		33	2732	1822	66.69%	131	100%

表 6-3-2　幼儿方向学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	258	37.94%	31	23.67%
	专业基础课	6	270	92	34.07%	15	11.45%
	专业核心课	6	234	102	43.59%	13	9.93%
	专业技术课	1	220	220	100.00%	12	9.16%
	专业拓展课	5	288	200	69.44%	16	11.72%
	集中实践课	2	960	960	100%	40	30.53%
	院级选修课	至少选 3 门	80			4	3.05%
总计		33	2732	1832	67.05%	131	100%

表 6-3-3　乒乓球方向学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	258	37.94%	31	23.67%
	专业基础课	6	270	92	34.07%	15	11.45%
	专业核心课	6	234	102	43.59%	13	9.93%
	专业技术课	1	220	220	100.00%	12	9.16%
	专业拓展课	4	288	262	90.97%	16	12.21%
	集中实践课	2	960	960	100%	40	30.53%
	院级选修课	至少选 3 门	80			4	3.05%
总计		32	2732	1894	69.33%	131	100%

表 6-3-4　跆拳道方向学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	258	37.94%	31	23.67%
	专业基础课	6	270	92	34.07%	15	11.45%
	专业核心课	6	234	102	43.59%	13	9.93%
	专业技术课	1	220	220	100.00%	12	9.16%
	专业拓展课	4	288	240	83.33%	16	11.72%
	集中实践课	2	960	960	100%	40	30.53%
	院级选修课	至少选 3 门	80			4	3.05%
总计		32	2732	1872	68.52%	131	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

石家庄职业技术学院体育系成立于 2017 年，拥有一支层次水平较高、教学经验丰富、人才结构合理的师资队伍，目前拥有任教师有 20 人，职称结构较合理，其中高级职称 5 人，中级职称 11 人，初级职称 4 人，全体教师具备大学本科以上学历，10 人获得硕士学位。

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的工作实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）实践教学条件

校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	乒乓球馆	可供 40 名学生实训教学	面向乒乓球技术训练和裁判法学习，培养学生乒乓球技术能力的提高和裁判法的掌握。	乒乓球台 14 张、球网 14 副、乒乓球 1000 个，橡胶地板等。

2	篮球场	可供120名学生实训教学	面向篮球技术训练和裁判法学习，培养学生篮球技术能力的提高和裁判法的掌握。	篮球架14个,篮球框14个，篮球40个。
3	网球场	可供45名学生实训教学	面向网球技术训练和裁判法学习，培养学生网球技术能力的提高和裁判法的掌握。	网球柱8个，球网4个，网球100个。
4	足球场	可供90名学生实训教学	面向足球技术训练和裁判法学习，培养学生足球技术能力的提高和裁判法的掌握署。	标准足球门6个，小足球门8个，足球25个。
5	田径场	可供150名学生实训教学	面向跑、跳、投等技术训练和裁判法学习，培养学生田径各个项目技术能力的提高和裁判法的掌握。	跨栏10个，铅球10个、跳高器材2套，铁饼10个，标枪10个。
6	排球场	可供120名学生实训教学	面向排球技术训练和裁判法学习，培养学生排球技术能力的提高和裁判法的掌握。	排球柱8个，排球网8个，排球30个。
7	形体房	可供120名学生实训教学	面向瑜伽、体育舞蹈、健美操技术训练和裁判法学习，培养学生瑜伽、体育舞蹈、健美操技术能力的提高和裁判法的掌握。	瑜伽垫30张、音响、麦克风一套。
8	轮滑场	可供45名学生实训教学	面向轮滑技术训练和裁判法学习，培养学生轮滑技术能力的提高和裁判法的掌握。	面积200平米的无障碍轮滑场。
9	游泳健身中心	可供150名学生实训教学	面向游泳、健身训练和裁判法及救生知识、健身方法学习，培养学生游泳、健身技术能力的提高和裁判法、救生知识的掌握。	面积5000平米的游泳健身中心。

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北省超越健身俱乐部	可供 40 名学生实训教学	提供大众健身、社会体育指导等的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
2	石家庄职业技术学院游泳健身中心	可供 30 名学生实训教学	提供大众健身、社会体育指导等的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
3	河北省体育健身中心	可供 20 名学生实训教学	提供大众健身和各类体育项目教授指导等的实习实训。	在校期间担任助理工作
4	石家庄市体校	可供 90 名学生实训教学	提供各类体育项目教授指导等的实习实训。	在校期间担任助理工作
5	河北六通乒乓球训练基地	可供 20 名学生实训教学	提供乒乓球技术与理论教授指导的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
6	北京中学优堂教育咨询有限公司	可供 100 名学生实训教学	提供大众健身、社会体育指导等的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
7	河北新趋势武术跆拳道俱乐部	可供 20 名学生实训教学	提供跆拳道技术与理论教授指导的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
8	邯郸市全民康美健身股份有限公司	可供 30 名学生实训教学	提供大众健身、社会体育指导等的实习实训。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
9	卡酷文化传播有限公司	可供 20 名学生实训教学	提供幼儿体智能教学指导的实训实习。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作
10	咔乐奇儿童体智能	可供 20 名学生实训教学	提供幼儿体智能教学指导的实训实习。	使优秀毕业生优先考虑在本单位工作

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的食品检测技术(运动与营养)方向图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 60 册，近两年出版图书占有率达到 65%。

（四）教学方法

专业基础课主要采用讲授法、讨论法、案例分析法、项目教学方法等多种教学方法；主要采用教学手段是多媒体课件。

专业技术课与集中实践课主要采用口令法、示范法、分解法、重复法、小组分配法等多种教学方法。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）教学质量诊断与改进

体育系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠各级教学质量督导机构，提出明确的质量要求和标准，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，并持续改进，从而保障人才培养质量。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格131学分，同时达到教育计划56学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 李爱君　　**专业群主任：** 李亚杰　　**学院院长：**

2019年7月10日

2019级体育系专业人才培养方案教育计划

教育管理学分56分为合格。其中：教育学分包括必修项目学分和选修项目学分，在校期间必修项目要求修满36学分，选修项目要求修满8学分。三年管理学分6个学期平均必修达到12学分。具体计划见表：

一、教育学分

类别	教育项目	要求	实施学期	学分	负责人	备注
必修	安全教育	1次/学期	1-6	6	副主任 团总支 辅导员	1学分/次
	养成教育	1次/学期	1-4	2	辅导员	0.5学分/次
	心理健康教育	1次/学年	1、 3 、5	3	辅导员	1学分/次
	专业教育	1次/学期	1-4	2	主任	0.5学分/次
	志愿活动	2小时/学年	1-4	8	团总支	1学分/小时
	明理诚信教育	1次/学期	1-6	6	辅导员	1学分/次
	吃苦耐劳锻炼	1次/学期	1-6	6	辅导员	1学分/次
	职业指导	1次/学年	2、4、5	3	辅导员	1学分/次
选修	自律活动	律己、律他	1-4	5	团总支	律他：1学分/次； 律己：在校期间无违纪行为得1学分
	社团活动	参加一个社团	1-6	2	院团委 团总支	不重复加分
	社会实践	1周（7天）/学年	1-4	4	学工部 辅导员	2学分/学年
	竞赛活动	每学期参加活动不少于3次	1-4	4	团总支 辅导员	1学分/3次

二、管理学分

项目	加分标准
课堂表现5分	1、无旷课迟到早退现象，得满分5分。
	2、每迟到或早退一次减0.03分，每旷课1学时减0.1分。（旷20学时以内从满分中减）
	3、旷课20学时得2.5分，同时有迟到或早退在2.5分基础上减。
	4、旷课20学时以上，在2.5分基础上每多旷1学时减扣0.15分，迟到或早退在2.5分基础上减分。
公寓表现5分	1、宿舍卫生在院系级检查中平均成绩90分以上（包括90分），得5分。
	2、宿舍卫生保持干净整洁，东西摆放有条理，院系级检查80-89分，得4.8分。
	3、院系级检查70-79分，得4.5分。
	4、院系级检查60-69分，得3.5分。
	5、有公寓违纪或卫生被学校通报批评1次，扣0.2分，从第2次开始每次扣0.3分。
诚信3分	1、无处分、不按时交纳学费、考试作弊、弄虚作假等不诚信现象者，得3分。
	2、有上述情况之一者1次，得2分。
	3、有上述情况之一者2次及2次以上，得0分。
	4、如有系级处分扣1分，院级警告处分扣2分，严重警告及以上每加一级多扣0.5分。
基础文明2分	1、无抽烟、酗酒、说脏话、男女交往不得体、在教学区吃早饭、破坏公物及其他等不文明现象的得2分。
	2、有上述现象1次者，得1.9分。
	3、有上述现象2-3次者，得1.5分。
	4、有上述现象4-6次者，得0.5分。
	5、有上述现象6次以上者，得0分。

2019级体育系教育活动实施计划

职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业、团结协作、实践能力、适应能力、技术过硬、敢于创新。	第一学期	入学教育	学生手册、教育管理学分	讲座、班会		主任 团总支 辅导员	1.学生管理实践按相关规定进行。 2.吃苦耐劳、安全教育、诚信教育、行为文明、心理健康贯穿始终，是每学期的常规教育内容，并逐步深化。
		吃苦耐劳	意志力培养	军训、宿舍卫生保持		团总支 辅导员	
		心理健康教育	适应环境、角色转变、自我管理	讲座、班会、心灵沟通		副主任 辅导员	
		安全教育	人身安全、交通安全、财产安全、网络安全	安全教育周、班会、巡查、讲座		团总支 辅导员 安全员	
		专业教育	专业认知	讲座、座谈、参观实训室		专业教师	
		诚信教育	考风考纪、诚信缴费等	考前教育、讲座、诚信承诺	诚信宣誓活动	辅导员	
		综合能力	学生干部能力培训兴趣培养	讲座、竞赛活动、社团活动等		副主任 团总支 辅导员	
		行为文明	课堂文明、宿舍文明、就餐文明等	自律、他律、星级宿舍评比		团总支 辅导员	
	第二学期	专业教育	专业认知、专业兴趣培养	讲座、座谈、参观实训室、户外拓展训练	专业教师讲座、户外拓展	主任 专业教师 辅导员	
		心理健康教育	挫折心理健康教育、心理健康培训	讲座、班会、心灵沟通	心理健康主题班会	副主任 辅导员	
		吃苦耐劳	意志力培养	义务劳动、志愿者活动		团总支 辅导员	

职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
	第二学期	诚信教育	考风考纪、诚信缴费等	考前教育、讲座、诚信承诺		辅导员	3.心理健康教育第一学年注重环境适应、角色转变、自我管理；第二学年注重挫折心理健康教育以及心理健康培训；第三学年要培养学生树立正确的人生观、价值观、择业观，尽快适应就业岗位。
		职业指导	职业目标规划、职业生涯设计	讲座、座谈		辅导员	
		社会实践	认知社会	实习、实践活动，汇报	假期实践活动	副主任 辅导员	
	第三学期	专业技能	专业技能培养	专业技能大赛、专业技能培训	技能大赛	专业教师	
		诚信教育	考风考纪、诚信缴费等	考前教育、讲座、诚信承诺		辅导员	
		社会实践	认知社会	实习、实践活动，汇报	假期实践活动	副主任 辅导员	
		职业素养	体育服务礼仪、交际与沟通	讲座、座谈		团总支 辅导员	
		心理健康教育	心理健康培训	讲座、班会、心灵沟通	心理健康主题班会	副主任 辅导员	
	第四学期	专业技能	技能拓展	参与竞赛组织、裁判		专业教师	
		诚信教育	考风考纪、诚信缴费等	考前教育、讲座、诚信承诺		辅导员	
		吃苦耐劳	意志力培养	义务劳动、志愿者活动		团总支 辅导员	
		职业指导	就业政策与形式、面试技巧培训	讲座、座谈		辅导员	

职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
	第五学期	诚信教育	考风考纪、诚信缴费等	考前教育、讲座、诚信承诺		辅导员	4.吃苦耐劳教育第一、第二学年主要培养锻炼学生的意志力，克服学习生活中的困难；第三学年侧重就业挫折教育，进行求职磨练。
		创业指导	大学生创业政策、岗位分析等	就业指导、参加招聘会		主任	
		择业指导	就业形势、择业心态、社会实践活动	择业讲座	聘请专业就业指导师进行就业择业讲座	主任 辅导员	
		吃苦耐劳	意志力培养	在同一实习岗位顶岗3个月以上，无不良反馈		辅导员	
		安全教育	就业安全教育	讲座		辅导员	
		社会实践	认知社会	实习、实践活动，汇报	假期实践活动	副主任 辅导员	
	第六学期	专业素质	学习能力、执行力	顶岗实习	对专业知识、技能的继续学习能力	指导教师	
		诚信教育	爱岗敬业	班会	岗位适应、职业心态、业务能力	辅导员	
		岗前适应	岗前教育、安全教育	社会实践、顶岗实习	指导教师深入企业指导	辅导员	
		毕业与就业教育	职业规范、职业道德、文明离校	讲座、顶岗实习		辅导员	

2019级专业人才培养方案

动画学院

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目 录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《非计算机专业计算机基础》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 18
《军事理论》《军事技能》课程说明 20
《大学生创新创业基础》课程说明 23
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 26
《安全教育》课程说明 28
2019级影视动画专业（单招、普高）人才培养方案 31
2019级影视多媒体技术专业（单招）人才培养方案 49
2019级游戏设计专业（单招、普高）人才培养方案 67
2019级动漫制作技术专业（单招、普高）人才培养方案 85
2019级动画学院专业人才培养方案教育计划 101
2019级动画学院教育活动实施计划 105

专业一览表

系别	专业群	专业名称
动画学院	影视动画群	影视动画
		影视多媒体技术
	动漫艺术群	游戏设计
		动漫制作技术

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。	54/3

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标： 具有较高的思想道德素质与法治素养。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5 或 6：4 的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。
- 利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014年8月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014年11月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的70%）+期末测试（占期末总评成绩的30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林

审核人：赵玲洁

审定人：欧阳霞

2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的60%）+期末测试（占期末总评成绩的40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解

法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾

审核人：魏烨

2019年7月08日

《非计算机专业计算机基础》课程说明

一、培养对象

计算机基础课程面向全校非计算机专业学生。计算机基础类课程分为【120005】计算机文化基础课程和【120004】计算机应用能力拓展课程两部分。计算机文化基础课程为非计算机类专业必修课，计算机应用能力拓展课程是非计算机类专业根据人才培养的实际需要而设定的选修课。

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

【120005】计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。

【120004】计算机应用能力拓展课程是在计算机文化基础课程基础上，结合专业特点，深化信息意识、提升信息处理能力，强化计算思维能力。

（二）培养规格

1.知识

【120005】计算机文化基础

了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用能力。

2.能力

【120005】计算机文化基础

- 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。
- 熟练使用 Word 编辑排版文档。
- 能使用 Excel 对数据管理、分析。
- 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。
- 熟练使用网络检索信息、进行信息交流。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，结合专业特点培养计算机应用能力和信息处理能力。

3.素质

【120005】计算机文化基础

培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。

具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用，提升信息技术素养。

三、教学学时、学分与进程安排

【120005】计算机文化基础

该课程开设 40 学时（每周 4 学时，共 10 周），2 学分。全部在计算机机房内完成教学活动。

该课程安排在第一学年进行。为了平衡教学资源，提高教学效果，工科类专业（即：机电工程学院、建筑工程学院、食品与药品工程学院、电气与电子工程学院）在第一学期开设。经管、艺术、体育类专业（即：管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、乒乓球学院）在第二学期开设。

【120004】计算机应用能力拓展课程

该课程为非计算机专业选修课程，各专业群可根据专业人才培养目标，选择相应模块组织教学。本着基础课为专业课服务的原则，各专业可根据自己专业特点从以下拓展模块中自由选择搭配课程，或提出需开设的应用能力模块。各模块课时可按表中推荐课时数，也可在此基础上酌情增减，但拓展课选定各模块总学时应为10的整数倍。

根据本课程的特点及我院教学资源情况，本课程建议开设在《计算机文化基础》课程之后进行，建议课时为20学时。

计算机应用能力拓展课程模块

模 块	课 时	学 分
微机软硬件日常维护	10	0.5
论文类文档编辑	10	0.5
数据处理与分析	10	0.5
作品展示	10	0.5
网络应用	10	0.5
图像处理	10	0.5

四、课程简介

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	基础知识	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全	2
2	操作系统	掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理	8
3	文字处理	掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排	10
4	电子表格	掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数	10
5	演示文稿	掌握演示文稿PowerPoint的使用，能使用演示文稿软件制作、	6
6	网络应用	掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电	4

【120004】计算机应用能力拓展课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	微机软硬件日常维护	微机磁盘维护、系统优化、软件安装与卸载、安全防护等。	10
2	论文类文档编辑	论文类长文档的编辑（大纲、目录、修订），邮件合并，文档保护等。	10
3	数据处理与分析	数据统计计算（公式、函数），图表、数据有效性、数据保护等。	10
4	作品展示	演示文稿制作对模板、母版的使用，多媒体素材，放映设置等。	10
5	网络应用	网络基本配置，下载工具应用，信息检索等。	10
6	图像处理	用图像处理软件对图像（图片、音频、视频）进行格式、效果处理。	10

五、保障措施

（一）师资队伍

计算机基础教研室有 4 名专职教师，每年聘请 15～20 名兼课教师，均是多年从事计算机基础教学工作。教师老中青结合，其中教授或副教授占 50%，其余为讲师级教师。教研室定期组织教学研究活动，统一教学标准，严格教学管理，保障教学要求。

（二）实践教学条件

学院计算机中心拥有近 500 台计算机，性能优越，完全满足计算机基础教学需要。

（三）教学资源

1.教材

【120005】计算机文化基础课选用 “普通高等教育十一五国家级规划教材”。

《大学计算机基础教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

《大学计算机基础实验教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

2.图书、文献配备

图书馆配置计算机基础方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

计算机基础课程作为校级在线开放课程，建立 Blackboard 网络教学平台和 FANYA 超星网络教学平台的教学资源库。辅助计算机基础教学。

与课程配套的数字视频教学资源，通过扫描教材中的二维码实现手机实时观看学习。与课程配套的练习考试系统，实现即时练习即时评定结果，达到练习、自测、综合测试自动化。

（四）教学方法

采用“教、学、做”一体化教学模式，实施项目教学。以实践教学为主，通过精讲多练的教学方法，全部在计算机机房内完成教学活动。

（五）教学评价

采用成绩评价、教师自评、学生评价、部门评价相结合综合评价方式。统一考试学生成绩做评价依据，教师定期写出自评报告，在期中、期末组织学生对教师评价，学院和部门进行教学检查和考试结果作为教学评价。

（六）教学质量诊断与改进

教研室及时收集各项评价结果，组织教学研究。进行质量诊断，及时改进教学。

六、考核与评价

【120005】计算机文化基础：

考核方式采取平时成绩与结课考试成绩综合评定。教学组织根据专业特点分别制定课程标准，分类教学，合理评价。

鼓励学生参加各种计算机类证书考试和技能竞赛。对参加校级以上机构组织的考试或技能竞赛取得合格及以上等次（或一、二、三等奖）者，经认定该课程成绩评定为“优秀”。

【120004】计算机应用能力拓展课程：

采用过程化考核学习全过程（课堂表现、作业效果），重在能力培养。教师在教学中将紧紧围绕专业人才培养目标，结合专业实际展开教学。

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育；	理论36/2 技能112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.内务卫生、军容风纪； 5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师 12 人，其中本科学历 4 人，研究生学历 8 人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD 录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树 APP 软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40 分，章节测试 20 分，期末成绩 30 分，见面课成绩 10 分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分 100 分，其中：单个军人队列动作 20 分，分列式 10 分，内务卫生 15 分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25 分，军容风纪 10 分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20 分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并

实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教育中心共有专兼职教师43人，其中本科学历22人，研究生学历21人；教授职称2人，副高职称8人，讲师职称20人，助教职称13人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，其中3名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26名教师获得了KAB创业讲师证书，3名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二） 实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院2019级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有0.13册，近两年出版图书占有率达到1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

(五)教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分 100 分。学生平时成绩为 40%（含出勤、作业占 10%，网上课程学习占 30%）；期末成绩为 60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时， 计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标:** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标:** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标:** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间）、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等）、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试）、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作

过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

学院代码-660209-2019

影视动画

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级影视动画专业（单招、普高）人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生，或中职毕业生，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
66 新闻传播大类	6602 广播影视类	873 文化、体育和娱乐业	8730 广播、电视、电影和录音制作业	初次就业岗位	三维模型师、材质贴图师、动画师、合成师	ACAA认证三维动画师、ACAA认证视频编辑师
				发展就业岗位	组长、技术总监、导演	Autodesk高级讲师

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

培养具备遵规守纪、踏实肯干、开拓进取、爱岗敬业等素养的高素质人才，并具有良好的人文素养和人文知识。培养具有满足影视动画、应用型动画专业岗位所需求的知识。并且具有影视、建筑、医疗、教育、休闲娱乐、IT等行业融合融合的能力，具备较强三维动画专业技术技能，熟悉制作流程，熟用各种软件工具以及具有影视动画专业应用或改善技术和技能的能力的人才。培养具有求真务实、创新思维、自主学习、终身学习的精神同时具有表达沟通、团队协作的能力的人才。

（二）培养规格

1.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）美术基础知识：掌握平面构图创意、传统绘画、数字绘画及雕塑的基础知识，具备较好的审美能力。

（2）三维制作基础知识：掌握三维模型制作、材质贴图渲染、三维动画制作等专业的基础知识，具有较好的造型能力。

（3）影视后期基础知识：掌握剧本创作、摄影摄像、后期特效与剪辑等专业的基础知识。

2.能力目标

按照本专业岗位（群）的职业要求，把能力和技能进行细致分解为：动画美术设计（包含角色

和场景设计)、三维模型制作、三维材质贴图渲染、三维动画制作、影视剪辑与特效制作等五方面综合能力：

（1）动画美术设计：具备较好数字手绘能力，会使用数位板和相关绘图软件，能按行业要求进行角色和场景设计等岗位工作。

（2）三维模型制作：具备较好三维造型能力，会使用 maya 或 3dmax 等相关三维软件，能熟练使用三维软件进行三维建模工作。

（3）三维材质贴图渲染：具备较好手绘能力和审美，会使用 ps、maya 或 3dmax 等相关软件，能熟练在软件中进行贴图绘制、材质 uv 调整和渲染工作。

（4）三维动画制作：具备较好表演能力和运动规律理论基础，会使用 maya 或 3dmax 等相关三维软件，能熟练使用三维软件进行角色骨骼绑定和关键帧动画等工作。

（5）影视剪辑与特效制作：具备较好的导演理论知识，会使用 primiere 和 AE 等后期软件，能熟练使用相关后期软件进行视频剪辑、后期特效等工作。

3.素质目标

（1）思想政治素质：具备热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观的素质。

（2）职业道德素质：具备遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信；吃苦耐劳；令行禁止；服从集体；具有团队精神等职业道德。

（3）文化基础素质：具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语；对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 131 学分。其中必修课 109 学分（公共基础必修课程 31 学分，专业基础课程 11 学分、专业技术课程 27 学分、集中实践课 40 学分）；选修课 22 学分，其中院级选修 15 学分，系级选修 7 学分；第二课堂 14 学分。

2.理论教学 16-18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1：5，且实践教学环节学时数达到总学时的 66%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：**	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想政治与理论（思想品德修养与法律基础）	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	思想政治理论（毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论）	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
5	思想政治理	**知识目标：**	18/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	论（形势与政策）	正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	
6	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5.掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6.掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
7	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力；	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	
8	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
9	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	本课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	动画角色设计	本课程主要讲授控制动画角色设计的各个环节，最终熟练掌握动画角色造型各种形式。提升学生的分析能力与概括能力，能够通过文字脚本的描述绘制出相应的角色设计以及通过观察现有的角色形象书写出该角色相应的文字特征。 提升自身的美术手绘功底，熟练运用 PHOTOSHOP 软件以及手绘板进行板绘角色设定。最终达到原画师、动画角色设计师的要求。	46/2.5
2	动画场景设计	本儿课程主要讲授场景透视的基本概念，场景的线面结构、场景的构图方式以及色彩搭配。可以提升学生的分析能力与概括能力，能够通过剧本的描述以及动画美术风格绘制出相应的动画场景设计。提升自身的美术手绘功底，熟练运用 PHOTOSHOP 软件以及手绘板进行板绘角色设定。 培养学生的鉴赏能力，能够通过观察动画场景实例设计并从中分析出优缺点。	46/2.5
3	三维模型	本课程主要讲授 Maya、zbrush 或 3dmax 软件进行三维动画模型或三维游戏模型制作的相关知识，使用 Maya 软件基础知识，使学生掌握 Maya 软件的基本操作。提高学生对三维动画软件的操作熟练度。能够独立完成一些基本模型的制作。能够独立解决一些基本的命令问题。掌握三维模型制作的相关专业技能。能够适应三维模型师的岗位需求。	70/4
4	三维渲染	本课程主要讲授Maya或3dmax软件进行三维动画材质贴图渲染或三维游戏贴图制作的相关知识。掌握三维材质贴图渲染的相关专业技能。能够适应材质贴图渲染的岗位需求。	64/3.5
5	动画运动规律	本课程主要讲授力与运动的基本概念，理解常见的运动规律类型，了解人物、动物以及自然现象的基本运动规律。提升学生对于运动规律的掌握能力，能够很好地把控运动规律中的节奏，有张有弛，从而绘制出和谐自然的运动规律。提升学生对于角色的审美及鉴赏能力，自主学习的兴趣以及原创能力。为设计出独特的运动规律打下基础。	46/2.5
6	三维动画	本课程只要讲授使用Maya或3dmax软件进行三维动画制作或	46/2.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		三维游戏动画制作的相关知识。掌握三维动画制作的相关专业技能。能够适应三维动画师的岗位需求。	
7	3DMax 建筑表现与动画	本课程主要讲授 cad 识图知识，根据 cad 中的标识，完成基础模型的制作，在模型制作过程中不断掌握该软件的操作技巧。掌握灯光材质的制作技巧。掌握场景细化技巧。 培养整个项目制作的流程，掌握建筑漫游的脚本编写技能，提高学生的审美意识。将学生培养成为适合建筑漫游等相关公司用人需求。	80/4.5
8	非线编及后期特效	本儿课程主要讲授 Premiere 等剪辑软件的基本剪辑技巧与方法。掌握 After Effect 中影视后期图层合成的技巧、较色的技巧等。掌握使用后期软件完成整个 3D 立体电影制作的流程以及相关知识。通过影片剪辑模块的任务训练与学习掌握动画、电影、电视剧等影视剪辑的能力；通过对后期特效等相关任务的训练掌握栏目包装、影视后期特效制作的基本能力。	64/3.5

表 5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	风景写生	**内容:** 1.运用绘画的造型形式来表达风景的“语言”功能。 2.熟练运通色彩进行造型，以及画面的综合造型。 **要求:** 1.创作思维展开的能力。 2.锻炼形象记忆能力与写生能力。 **素质目标:** 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。 4.勇于实践，敢于创新的各方面综合能力和聪明才智。	96/4
2	毕业设计	**内容：** 1.三维动画以及三维建筑表现动画的创意流程。 2.三维动画模型制作技巧。 3.灯光材质制作技巧。 4.三维特效以及后期剪辑与合成的方法。 **要求：** 具备解决在制作过程中出现问题的应用综合能力。	150/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	
3	顶岗实习	**内容：** 了解影视传媒行业的就业现状。 获得影视作品实际制作的工作经验。 **要求：** 具备运用理论知识与实训经验解决实际工作中出现问题的综合能力。 **素质目标：** 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	672/28
4	影像采风	**内容：** 1.运用图片造型形式来表达风景的“语言”功能。 2.熟练运通色彩、光线进行影像拍摄。 **要求：** 1.创作思维展开的能力。 2.锻炼影像造型及拍摄。 **素质目标：** 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	48/2

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1、影视动画专业技能大赛	2
	2、三维动画、应用型动画专业活动	2
	3、校企合作项目	2
	4、系、校运动会	2
职业资格认证	1.英语等级证书（大学英语四六级）	2
	2.市级文体比赛	2
	3.资格证书	2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 影视动画专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级影视动画专业（单招、普高）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						课时680学分31
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	120005	B●计算机文化基础	2	40	40		40/4					
		6	080217/080218/080219	A●公共英语	6	108		54/4	54/4					
		7	170007	大学生职业生涯规划	2	38		38						
		8	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32/16					
		9	170006	B 大学生心理健康教育	2	32			32					
		10	250001	A 安全教育	1.5	30	10	30						
		小计（25%）												
	选修课	11	130166	B 动画素描	4	64	40	64/16						课时192学分11
		12	130742	B●平面软件基础	3.5	64	40	64/16						
		13	131077	B 色彩	3.5	64	40		64/16					
		小计（7%）												
专业课	专业基础课	14	130926	B 动画速写	3.5	64	40		64/16					课时202学分
		15	130853	A 动画概论	2.5	46				46/12				
		16	130738	A 剧本创作	2.5	46					46/12			
		17	130744	B 故事版/视听语言	2.5	46	30				46/12			
		小计（10%）												

													11
	专业技术课	18	130877	B 动画角色设计	2.5	46	30			46/16			课时488学分27
		19	130888	B 动画场景设计	2.5	46	30			46/16			
		20	131122	B 三维模型	4	70	40			70/16			
		21	130932	B 三维渲染	3.5	64	40			64/16			
		22	131123	B 动画运动规律	2.5	46	30				46/16		
		23	131081	B 三维动画	2.5	46	30				46/16		
		24	130941/130942	B 3DMax 建筑表现与动画	5	90	60			50/16	40/16		
		25	131126	B 非线编及后期特效	4.5	80	50				80/12		
		小计（17%）											
	集中实践课	26	130145	C 风景写生	4	96	96		4w				课时966学分40
		27	131118	C 影像采风	2	48	48				2w		
		28	130146/130147	C 毕业设计	6	150	150					4w	2w
		29	131127/131128	C 顶岗实习	28	672	672					14w	14w
		小计（34%）											
	系级选修课	30	131084	B 短片创作	3	46	30			46/16			课时110学分7
		31	131085	B unity3D 基础	4	64	40				64/16		
		小计（4%）											
第二课堂	科创活动			影视动画专业技能大赛	2								14学分
				三维动画、应用型动画专业活动	2								
				校企合作项目	2								
				系、校运动会	2								
	职业资格证书等			大学英语四六级	2								
				市级文体比赛	2								
				职业资格证书	2								
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80							课时80学分4
课程学时合计					131	2718	1808	462	458	444	452	436	386	
周平均课时								23	23	22	23	22	19.3	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□18周																		═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期							风景写生														═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□20周																											
	第四学期							影像采风														═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	☆毕业设计																		㊡机动		═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	▢顶岗实习														☆	☆	●				═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊡机动　═假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　▢顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	272	40%	31	23%
	专业基础课	4	202	70	41%	15	10%
	专业技术课	8	462	300	65%	25.5	19%
	集中实践课	4	966	966	100%	40	31%
选修课	系级选修课	2	110	70	64%	7	5%
	院级选修课	3	272	120	44%	15	11%

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
总计		31	2718	1808	66%	131	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）教学设施

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	苹果机房	可供 40 名学生实训教学	可供二维电脑课程和部分三维课程使用。	学生用电脑 40 台；多媒体设备 1 套。
2	二维机房	可供 40 名学生实训教学	可供二维电脑课程和部分三维课程使用。	学生用电脑 40 台；教室使用电脑 1 台；多媒体设备 1 套。
3	三维机房 1	可供 112 名学生实训教学	可供二维电脑课程和部分三维课程使用	多媒体设备 1 套。
4	三维机房 2	可供 80 名学生实训教学	可供二维电脑课程和部分三维课程使用	多媒体设备 1 套。
5	二维教室	可供 40 名学生实训教学	可供二维部分绘画类课程使用	多媒体设备 1 套；拷贝台 20 套。
6	画室	可供 40 名学生实训教学	可供基础课程使用	现有画架和画板。

3.校外实训基地（详见表 7-2：校外实践教学条件配置表）

表 7- 2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	安徽写生基地	可供全部大一年级学生实训教学	校外写生实训基地可供学生进行基础美术的校外实训锻炼。	写生所需的住宿条件
2	河北玛雅影视有限公司	可供 30 名学生实训教学	进行三维动画及影视后期岗位校外实习实训。	配备电脑设备
3	石家庄三目堂插画工作室	可供 10 名学生实训教学	进行美术设计类岗位校外实习实训。	配备电脑和数位板
4	北京其欣然数码科技有限公司	可供 80 名学生实训教学	进行二三维动画、美术设计、后期剪辑、特效、合成等岗位校外实习实训。	配备电脑，实际项目制作
5	深度动画科技有限公司	可供 30 名学生实训教学	进行三维动画、美术设计、后期剪辑、特效、合成等岗位校外实习实训。	配备电脑和 3dmax 软件

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的影视动画专业图书，数量符合教育部相关规定，并且动画学院建设有专业图书馆配置影视动画方面书籍丰富，人均占有 30 册，近两年出版图书占有率达到60%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程 X 门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

常用资源：

火星时代网 http://edu.hxsd.com

CG 人人网 http://www.rr-sc.com/

（四）教学方法

按照先感性后理性，先简单后复杂，由浅入深、循序渐进的顺序安排课程，旨在引导学生从感性中寻找灵感，从逻辑中研究规律，从规律中掌握方法。

课程教学设计方案：

遵循“赏、教、学、做、创”一体化的理念，开展案例教学法、项目教学法、分组教学法，由

简到难，由点到面。

“引导训练——案例展示——操作示范知识讲解——同步实践——效果评价——总结答疑——课外拓展”。

（五）教学评价

课程评价的目的是全面考察学生的学习状况，激发学生的学习兴趣和自信心，促进学生的全面发展。而且，课程评价也是教师对教学活动的反思和改进的有利手段。

以能力为主建立考核评价体系。突出过程与成果结合评价，强调理论与实践一体化评价，注重引导学生改变原有的理论式学习方式。强调课后总结分析教学中的得与失，探索突出职业综合能力培养的考核方式。加强过程监控。通过课堂表现和结课作品二种方式相结合，综合评定学生成绩。

考评环节		考评方法	分值
课堂表现	学习态度、组织纪律、团队合作	根据上课考勤情况、课外作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践示范情况，由教师综合评定学习态度的得分。	40%
结课作品	综合项目实践	根据作品完成的时间、完成情况、作品效果、是否有创新。	60%

（六）质量管理

一、基本情况

1、专业建设的基本情况

石家庄职业技术学院影视动画专业创办于 2003 年，2004 年招收第一届学生，2007 年成立动画学院——是河北省高校第一所融动画专业人才培养与动画产品研发于一体的专业学院，是教育部、中央财政重点支持的国家级实训基地，“国家动漫产业发展（石家庄）基地” 动漫制作中心。四个专业目前在校生近 600 人。

现有来自全国各大高校的动画专业高端人才和企业一线的动画精英组成的顶尖师资团队 30 余人。拥有功能齐全、设备先进的动画制作实训基地，能够进行三维动画制作、应用型动画、建筑表现、游戏前期制作、影视后期等项目的教学与制作，具备“MAYA 和 MAX”高级三维动画师、Adobe 高级平面设计师认证资质，是目前华北最大的动画制作基地之一，建设规模和教学水平在省内同类院校均处于领先水平。

动画学院将企业实际的生产任务贯穿于教学全过程，采用“公司化管理”模式组织教学。在课程体系、教学组织、评价标准、教学方法等方面进行了系列的改革，探索实施了“生产与育人相结合，教育教学与技术服务相促进”的创意型高技术人才培养模式，形成了从技术指导、研究开发，到应用推行、基地示范、多方共赢的良性循环。2010 年起，动画学院与北京其卡通动画公司进行合作，完成的百集 3D 高清电视动画片《钢仔特攻队》于 2011 年在央视少儿频道播出；完成的 3D 动画电影《神秘世界历险记》于 2012 年暑期在全国院线上影，并获得中国动漫最高奖项——美猴奖。

崭新的人才培养模式从根本上提高了学生的职业能力、增强了学生的就业竞争力，实现了学生就业的零距离，我院毕业生主要在北京、上海、深圳等动漫产业发达地区就业，拥有较好的就业市场和就业前景。

2、培养目标

影视动画专业课程设置实现了菜单式、模块化、开放式的课程体系，专业核心课程与企业岗位

对接，实践教学内容大于60%，完成课程即学会了岗位工作任务所需的知识、技术与技能。 每年都有行业内的企业专家参与指导专业建设。人才培养方案遵循职业教育规律和学生身心发展规律，充分体现思想道德、人文素养、创新创业教育和技术技能培养，专业人才培养方案专家论证审定意见材料完善。

就业岗位分析明确，完成岗位工作任务所需的知识目标清楚、适当，各岗位所需能力目标准确、完整，典型岗位工作任务自然迁移形成学习领域课程，调研分析报告完善。

课程体系构建符合人才培养目标要求，公共课与专业课相互融通，实现“项目驱动式教学模式”课程体系，其中专业课实践教学内容学时数占总学时的63%。

教学、科研与生产结合密切，形成了校企合作办学的机制；成立三维项目组，优选近40名学生，进行校企合作项目制作。

3、课程建设

课程标准、课程实施计划、序言课说课方案、教案等教学资料做到每学期定期检查，专业核心课程全部经过专业指导委员会论证后实施。课程学习与参考资源、案例、教师教学录像等资源丰富，学生可以充分做到课下自我学习，自我测试。所有专业课考核方式都是以平时表现配合结课作业或创作的形式进行考核，充分考核学生对岗位技能的掌握情况，重视能力和综合素质的培养。

课程标准规范齐全，充分体现现代职业教育理念，理论与实践结合紧密。课程实施性教学计划完善。严格执行课程标准，教学设计科学合理，教案编写完整，有导学案。文本资料规范、齐全。课程考核方案注重注重过程性、形成性成果考核，专业课以实操作品、大作业、课堂表现、实训成果或完成指定的工作为主，重视能力和综合素养提升。平时成绩占 40%（包括考勤，课堂表现，课堂作业），期末成绩占 60%。（结课作业），两项成绩构成学生期末成绩。课堂教学质量考核良好以上水平的教师比例达到90%。在校生对课程教学表示满意的百分比达到80%以上且无学生投诉。

4、教学团队建设

制定了专业师资队伍建设五年规划和年度规划，专任教师均为本科以上学历，其中45岁以下教师具有研究生学历及以上学历的达到90%。行业兼职教师比例达到30%，并且具有中级以上职称并有高校教师资格证书。建立和完善了青年教师以老带新培养机制。教师积极参与科研活动，专业教师每五年参加企业实践时间达到6个月。为人师表，从严治教，学生满意度达到95%。

5、教学支持条件：

（1）影视动画专业采用“公司化管理模式”组织教学，多年来不断改革和探索，重视项目式的教学实践，学生在校期间与企业零距离接触。校企合作企业总数不少于10家，先后与北京其卡通动画公司、北京视觉天地、北京师之道文化传播公司、河北索拓游戏制作公司、中传映画、灵动力量、河北玛雅动画等10多家知名企业建立了长期战略合作关系，校外实习基地不少于5个，它们有安徽写生基地、北京其欣然数码科技有限公司、河北玛雅影视有限公司、深度动画科技有限公司、石家庄三目堂插画工作室等。

（2）校企合作订单班培养一直是影视动画专业的办学特色，通过与行业一线公司合作，将真实项目引入教学，实现了教学做一体化，三年来培养输送专业订单班学生数量不少于 120 人。与石家庄索拓游戏制作公司开展校企合作订单班培养以来，平均每年级培养学生不少于40人。

（3）校企合作企业接受顶岗实习学生数不少于 20%，接受毕业生就业数比例不少于 10%；校企合作教学项目中企业兼职教师课时占比≥10%；兼职教师立项院级以上教育教学改革项目每2年不少于1个。近2年本专业面向社会开展各类培训，年培训在300人以上。近2年20%专业教师主持横

向课题或其他社会服务项目。

（4）我院受市教育局委托，为我市中职学校动画相关专业教师进行了约 50 人次的师资培训，增强了其教学能力以及专业水平。为高等学校教师开展专业讲座达 100 人次。

（5）为兄弟院校的动漫游戏专业建设给予了大力支持，包括专业论证、学生培训、实验室建设等，如河北师范大学汇华学院等。

（6）我院承办的《河北动漫》杂志与 2007 年 10 月 1 日创刊，是由石家庄市文化广电新闻出版局、石家庄市动漫产业发展领导小组办公室主办的。

（7）校企合作企业接受顶岗实习学生数不少于 20%，接受毕业生就业数比例不少于 10%；

二、不足：

1、专业的地域性和专业的特殊性，专业面向社会开展各类培训较少，未达到 100 人次以上。

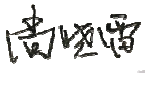
2、校企合作开发教材不足，应进一步探索校企合作途径，进行多元化合作。目前对“人才培养状态数据”平台的分析与使用不足，下一步应充分结合此平台数据进行分析与讨论，并将结论应用于人才培养方案的改进。

3、进一步加大 45 岁以下教师的培养，增加企业定岗，挂职锻炼，培训进修等学习机会。

4、教学设备老旧，需要积极申请资金进行更新和维护。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 131 学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： 专业群主任： 系（院）主任（院长）： 

2019 年 7 月 19 日

石家庄职业技术学院

13-660208-2019

影视多媒体技术

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级影视多媒体技术专业（单招）人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生或中职毕业生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
6602 广播影视类	660208 影视多媒体技术	R8730 影视节目制作	2—10—05 （GBM2—55） 电影电视制作及舞台专业人员	初次就业岗位	剧作、场景设计和人物造型、后期剪辑	摄影师证书、灯光师证书
				发展就业岗位	影视编剧、美术指导、影视特效、微电影制作、影视导演	高级后期剪辑师 文化职业经理人专业认证。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；培养具有满足影视制作专业岗位所需求的知识,成为具备一定影视制作专业知识，有较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具有信息技术应用能力、独自思考能力、团队合作能力、创新思维能力及终身学习精神的可持续发展型人才。

（二）培养规格

1.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）影视拍摄知识：掌握影视前期拍摄的基本流程，具备扎实的影视拍摄的相关基本知识与技能。

（2）影视剧本创作基础知识：掌握影视剧本的创意与写作。

（3）影视视听语言基础知识：掌握镜头语言的原理及用镜头来描述故事情节的技巧。能够运用不同镜头完成画面的讲述，以及不同角度的画面构图。

（4）影视美术设计基础知识：掌握摄像摄影中对灯光和制景的选择和布置的知识和技术。

（5）影视后期制作基础知识：掌握影视音乐编辑及制作、摄影与摄像和其后期制作与采集编辑及制作。

（6）影视作品导演基础知识：掌握影视作品制作基础、创意能力，掌握影视导演的专业技能知识。

2.能力目标

（1）具有较好的对新专业软件与知识的学习能力。

（2）具有较好的解决问题的方法能力、指定工作计划的能力。

（3）具有查找维修资料、文献等取得创作素材信息的能力。

（4）具有逻辑性、合理性的科学思维方法能力。

（5）具有自主学习、自我提高的能力。

3.素质目标

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：具备一定的影视创作美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术美具有鉴别的能力；具

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为131.5学分。其中必修课120.5学分（公共基础必修课程31.5学分,公共基础选修课程10.5学分，专业基础课程12学分、专业技术课程26.5学分、集中实践课40学分）；选修课24学分，其中校级选修4学分，院级选修18学分（其中公共基础选修课11学分，专业选修课7学分）；第二课堂14学分。

2.理论教学16—18学时计1学分；实践教学1周折算学时24学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：5，且实践教学环节学时数达到总学时的66%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力；	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	
5	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
6	计算机 文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5.掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6.掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
7	大学生心理健康教育	本课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
8	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势；	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	
9	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神，工作中得到应用。	38/2
11	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	故事版/视听语言	本课程主要讲授镜头的构成、景别、运动，以及如何利用影视画面进行叙事和表达的方法与技巧。从而掌握影视分镜头剧本的创作规律和方法。 使学生具备以影视创作者的眼光，结合实际的工作流程将影视剧本创作的基础知识进行镜头设计，从而完成视听的综合运用。 1.团队合作完成影视作品的视听方案设计的综合技术能力； 2.影视视听语言的运用能力； 3.团队配合能力。	64/3.5
2	影视美术设计	本课程旨在使学生建立电影美术的概念、了解电影美术的任务和范围、学习基本影视画面构图和影视造型艺术，并能够在影视动画制作中构思和使用较为规范的美术设计。 从而具备熟练掌握画面造型的能力以及镜头画面美术设计技巧。 能够从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维。	76/5
3	摄像技术	本课程主要讲授摄像的基本方法、了解摄像机的常用术语、了解摄像机的艺术指导原则、以及运用摄像机拍摄素材时的规律及方法，掌握运用摄像机进行基本的素材取景。 具备视频素材的获取能力、领会客户意图，拍摄照片、视频的创意能力；熟练进行素材采集及处理的能力；从而能够根据要求制作出用户满意的各类作品。	80/4.5
4	影视后期特效	本课程主要讲授影视特效制作的原理，A E 中影视后期图层合成的技巧、较色的技巧等，以及能够将 AE 与其他计算机绘图及影视片制作软件结合应用。 从而具备运用 AE 进行影视特效编辑。理解影视片的后期合成流程，能够独立完成一部完成的影视短片的后期创作。	80/4.5
5	非线编及后期特效	本课程主要讲授影视视频特效制作的原理、理解影视片头、栏目包装的后期合成流程以及掌握使用 NUKE 软件完成整	80/4.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		个3D立体电影制作的流程以及相关知识。 通过影片剪辑模块的任务训练与学习掌握动画、电影、电视剧等影视剪辑的能力；以及通过校企合作项目的制作掌握3D立体电影制作的能力。	
6	微电影创作	本课程主要讲授微电影的创作与制作，并用相应软件进行制作，以及软件之间综合应用能力。同时能够运用主题表述、剧作、视听语言等多方面知识去制作一部影视作品。 使学生具有一定的美学知识和健康的审美观点，对自然、社会生活和艺术的美有初步的欣赏和鉴别能力，超前的创造思维能力和运用现代化科学技术的能力以及吃苦耐劳、严谨认真、诚实敬业团结协作的职业素质。	90/5

表5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	风景写生	**内容：** 1.运用绘画的造型形式来表达风景的“语言”功能。 2.熟练运通色彩进行造型，以及画面的综合造型。要求: 3.创作思维展开的能力。 4.锻炼形象记忆能力与写生能力。 **要求：** 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。 4.勇于实践，敢于创新的各方面综合能力和聪明才智	96/4
2	毕业设计	**内容：** 1.影视作品的创意流程。 2.影视拍摄的制作。 3.影视后期制作的方法。 **要求：** 具备解决影视作品制作中出现问题的应用综合能力。 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	150/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	顶岗实习	**内容：** 1.了解影视传媒行业的就业现状。 2.获得影视作品实际制作的工作经验。 **要求：** 具备运用理论知识与实训经验解决实际工作中出现问题的综合能力。 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力	672/28
4	影像采风	**内容：** 1.运用图片造型形式来表达风景的“语言”功能。 2.熟练运通色彩、光线进行影像拍摄。 **要求：** 1.创作思维展开的能力。 2.锻炼影像造型及拍摄。 **素质目标：** 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	48/2

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1. 影视类技能大赛	2
	2. 影视专业活动	2
	3. 影视制作校企合作项目	2
	4.系、校运动会	2
资格认证	1.英语等级证书（大学英语四六级）	2
	2.市级文体比赛	2
	3.职业资格证书	2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 影视多媒体技术专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级影视多媒体技术专业(单招)课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						课时680学分31
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/ 100004 / 100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		4	110039 /110040 /110041 /110042 /110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	080217/ 080218	A 公共英语	6	108		54	54					
		6	250001	A 安全教育	1.5	30	10	30						
		7	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		8	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32					
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		10	120005	计算机文化基础	2	40			40					
		小计（占总学时比例 25%）												
	选修课	11	130166	B 动画素描	4	64	40	64/16						
		12	131077	B 色彩	3.5	64	40		64/16					

		13	130742	B 平面软件基础	3.5	64	40			64/16				
		小计（占总学时比例 7%）												
专业课	专业基础课	14	131116	B 摄影技术	4	64	40	64/16						课时192学分12.5
		15	131088	B Premiere 视频剪辑	2	32	20			32/16				
		16	131087	B Edius 视频剪辑	2	32	20			32/16				
		17	131117	B 剧本创作	4	64	40				64/8			
		小计（占总学时比例 9%）												
	专业技术课	18	131040	B 摄像技术	4.5	80	50		80/16					课时470学分26.5
		19	131007	B 故事版/视听语言	3.5	64	40			64/16				
		20	130148/130149	B 影视美术设计	4.5	76	40			32/16	44/16			
		21	131042	B 影视后期特效	4.5	80	50			80/16				
		22	130815	B 非线编及后期特效	4.5	80	50				80/16			
		23	131043	B 微电影创作	5	90	60				90/16			
		小计（占总学时比例 17%）												
	集中实践课	24	130145	C 风景写生	4	96	96		4w					课时966学分40
		25	131118	C 影像采风	2	48	48				2w			
		26	130146/130147	C 毕业设计	6	150	150					4w	2w	
		27	131114/131115	C 顶岗实习	28	672	672					14w	14w	
		小计（占总学时比例 35%）												
	专业选修课	28	131084	C 影视表演	2	40	20			40/16				课时140学分7
		29	131086	C 定格拍摄	2	40	20				40/16			
		30	131044	C 命题创作	3	60	40				60/16			
		小计（占总学时比例 5%）												
第二	科创			影视类技能大赛	2									

课堂	活动			影视专业活动	2										
				影视制作校企合作项目	2										
				系、校运动会	2										
	资格证书			大学英语四六级	2										
				市级文体比赛	2										
				职业资格证书	2										
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80									课时 80 学分 4
课程学时合计					131.5	2714	1816	462	474	420	462	432	384		
周平均课时								23	24	21	22	22	19		

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□18 周																		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第二学期							风景写生														≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二年级	第三学期	□20 周																											
	第四学期						影像采风															≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三年级	第五学期	☆毕业设计				¤顶岗实习														㊣机动		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六学期	¤顶岗实习																☆	☆	☆	●	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊣机动　≡假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	872	338	12%	42	31%
	专业基础课	4	192	120	6%	12	12%
	专业技术课	6	470	290	11%	26.5	20%
	集中实践课	4	966	966	35%	40	30%
选修课	系级选修课	3	140	80	2%	7	5%
	院级选修课	2	80	0	0	4	2%
总计		32	2714	1816	66%	131.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。专任教师均为本科以上学历，其中 45 岁以下教师具有研究生学历及以上学历的达到 90%。行业兼职教师比例达到 30%，并且具有中级以上职称并有高校教师资格证书。

（二）教学

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	苹果机房	可供 40 名学生实训教学	可供影视制作电脑课程使用	学生用电脑 40 台，多媒体设备 1 套。
2	二维机房	可供 40 名学生实训教学	可供影视制作电脑课程使用	学生用电脑 40 台；教师使用电脑 1 台；多媒体设备 1 套。
3	三维机房 1	可供 112 名学生实训教学	可供影视制作电脑课程使用	多媒体设备 1 套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
4	三维机房2	可供80名学生实训教学	可供影视制作电脑课程使用	多媒体设备1套。
5	二维教室	可供40名学生实训教学	可供部分设计类课程使用	多媒体设备1套；拷贝台20套。
6	画室	可供120名学生实训教学	可供基础课程使用	现有画架和画板。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	北京其欣然数码科技有限公司	可供20名学生实训教学	提供后期制作等方面的实训	学生用电脑
2	河北玛雅影视有限公司	可供10名学生实训教学	提供影视后期等方面的实训	学生用电脑
3	灵动力量文化传媒有限公司	可供20名学生实训教学	提供影视中后期等方面的实训	学生用电脑
4	北京十月天文化传媒有限公司	可供10名学生实训教学	提供影视创作前期制作及策划等方面的实训	学生用电脑
5	安徽写生基地	可提供一年级学生实训教学	校外写生实训基地可供学生进行实景拍摄的校外实训锻炼	写生、实景拍摄及住宿场地

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的影视多媒体技术专业图书，数量符合教育部相关规定，并且动画学院建设有专业图书馆配置影视方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程2门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

按照先感性后理性，先简单后复杂，由浅入深、循序渐进的顺序安排课程，旨在引导学生从感性中寻找灵感，从逻辑中研究规律，从规律中掌握方法。

课程教学设计方案：

遵循“赏、教、学、做、创”一体化的理念，开展案例教学法、项目教学法、分组教学法，由简到难，由点到面。

“引导训练——案例展示——操作示范知识讲解——同步实践——效果评价——总结答疑——课外拓展”。

（五）教学评价

课程评价的目的是全面考察学生的学习状况，激发学生的学习兴趣和自信心，促进学生的全面发展。而且，课程评价也是教师对教学活动的反思和改进的有利手段。

以能力为主建立考核评价体系。突出过程与成果结合评价，强调理论与实践一体化评价，注重引导学生改变原有的理论式学习方式。强调课后总结分析教学中的得与失，探索突出职业综合能力培养的考核方式。加强过程监控。通过课堂表现和结课作品二种方式相结合，综合评定学生成绩。

考评环节		考评方法	分值
课堂表现	学习态度、组织纪律、团队合作	根据上课考勤情况、课外作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践示范情况，由教师综合评定学习态度的得分。	40%
结课作品	综合项目实践	根据作品完成的时间、完成情况、作品效果、是否有创新。	60%

（六）质量管理

影视多媒体技术专业专业建设规划目标明确，定位准确，旨在具备影视创作所需要的基础知识和技能，能从事影视前期创作、影视中期设计、影视后期制作，以及影视导演高级艺术的应用性专门人才。每年对京津冀行业发展现状做出深度调研，制定的人才培养方案遵循职业教育规律和学生身心发展规律，充分体现思想道德、人文素养、创新创业教育和技术技能培养。有专业人才培养方案专家论证审定意见。

针对影视作品制作的岗位技能需要，进行了创新性的课程体系改革和教学内容改革，进行了以影视项目为主体的课程改革，同时根据该项目制作流程设置项目式课程教学体系，并且在课程考核注重过程性、形成性成果考核，过程性考试与终结性考核评价相结合，学生有实践教学成果。专业核心课程标准基本齐全规范。由于是2015年新增专业，并未形成了校企合作办学的机制，以及校企共同开发专业课程和教材。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分131.5分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人：钟晶　专业群主任：钟晶　系（院）主任（院长）：

2019年 7月 19 日

石家庄职业技术学院

13-650121-2019

游戏设计专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级游戏设计专业（单招、普高）人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生，或中职毕业生，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
6501 艺术设计类	650121 游戏设计	I6572动漫、游戏数字内容服务	659 游戏数字内容服务人员	初次就业岗位	1.游戏美工方面：角色、场景的辅助设计与制作； 2.游戏三维建模、动画等方面的制作； 3.游戏的前期策划，游戏设定等； 4.平面设计、界面设计、网站美工等。	NACG游戏美术设计师
				发展就业岗位	1.原画设计师； 2.游戏模型、动画师； 3.游戏策划、开发； 4.平面设计师、UI设计师或交互设计、程序开发、工业设计、动漫设计方向转型。	NACG游戏美术设计师

四、培养目标与培养规格

（一） 培养目标

本专业培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定游戏设计专业知识，有较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具有信息技术应用能力、独自思考能

力、团队合作能力、创新思维能力及终身学习精神的可持续发展型人才。

（二）培养规格

1.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）游戏美工基础知识：掌握游戏美工中角色、场景、道具的设计方法及绘制技法。

（2）平面设计及 UI 设计基础知识：掌握平面软件操作、用户界面设计的基础知识与设计制作技巧。

（3）游戏策划基础知识：掌握游戏剧本设计、游戏创意说明、游戏引擎设计的基础知识。

（4）游戏三维制作基础知识：掌握 3DMAX、Unity3D 基础应用等三维游戏软件的基本应用知识。

2.能力目标

按照本专业岗位（群）的职业要求，把能力和技能进行细致分解为两方面综合能力：

（1）具有游戏美术前期的设计与制作能力和 UI 设计与制作能力，能完成游戏美术、策划和三维模型动画设计与制作。

（2）平面设计、UI 设计、网页美工等制作，会自主学习、制定工作计划、克服困难科学解决问题。

3.素质目标

本专业学生应具备以下基本素质：

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识；具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：具备一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活和艺术美具有鉴别的能力，具有美的心灵；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康人格。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 130 学分。其中必修课 110 学分（公共基础必修课程 31 学分，专业基础课程 7 学分、专业技术课程 32 学分、集中实践课 40 学分）；选修课 20 学分，其中校级选修 15 学分，系级选修 5 学分；第二课堂 14 学分。

2. 理论教学 16—18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1：5，且实践教学环节学时数达到总学时的 66%。

（二）课程简介

表 5-1　　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势；	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5.掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6.掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
7	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力； **素质目标：**	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	
8	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
9	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	本课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	游戏策划	本课程主要教授游戏前期设计构成，游戏剧本文案、游戏关卡设计、游戏 ai 设定及游戏角色数据平衡方面的综合知识。 要求學生掌握游戏前期剧本设计文案编写，能够进行游戏角色数据基本设定，游戏关卡开发并将以上内容进行综合整合。熟悉游戏类型及各类性游戏区别及特点，能够分析市面游戏制作周期即设计理念，分析游戏市场并且具有一定的市场认知敏感度，熟悉游戏设计前期内容与工作流程并能够参与其中。	46/2.5
2	游戏角色设计	本课程主要教授游戏角色设计的基础知识，更高层面理解人体基本比例、人体结构。了解造型概念设计、造型细节的处理方法，掌握服饰设计基础、三视图和设计说明图，掌握武器和道具设定，及常见角色概念设定的基本常识。	64/3.5
3	游戏场景和道具设计	本课程通过对理论知识的学习，了解游戏美术中场景部分美工方向，包括美术风格，建筑形式，构成方法及空间搭配，了解道具设计部分的道具种类，道具空间布局，环境与道具关系设计等知识内容。 提升学生的分析能力与概括能力，能够通过剧本的描述以及动画美术风格绘制出相应的游戏场景设计。提升自身的美术手绘功底，熟练运用 PHOTOSHOP 软件以及手绘板进行板绘场景及道具设定。具有一定的鉴赏能力，能够通过观察游戏实例设计并从中分析出游戏场景美工类型、场景与道具设计关系，并进行设计。了解游戏美工团队分工安排并能从事其中。	46/2.5
4	游戏模型制作	本课程主要讲授运用三维软件制作普通和高精度模型，掌握 maya 和 zbrush 软件的操作技能，并能结合使用。能满足三维动画、游戏模型岗位的三维模型制作要求，并具备一定的高精度模型制作能力，为以后职业发展打下良好基础。 通过学习学生应树立终身学习理念，不断提高自身的模型制作水平，提升自身的审美标准和专业素养。	64/3.5
5	游戏动画制作	本课程主要讲授运用 maya 软件制作游戏动画，学习动画制作中的基本概念原理，掌握游戏特效制作的基本技能；具备建筑漫游、游戏特效、影视动画等创作的综合能力。 培养学生养成良好的三维动画编辑习惯，能够灵活运用 maya 制作游戏动画；养成搜集资料、阅读资料和利用资料的能力、自学能力；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。	64/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	移动/网页UI界面设计	本课程主要教授产品界面设计的基础知识,掌握手机主题设计、图形用户界面、发展历史、设计原则、组成要素和控件；掌握图形制作、常用控件制作、图标、图片处理；掌握做好设计的前期工作：移动应用的市场定位、确定产品目标、为用户而设计；掌握产品创意与原型草图：得到完美的创意、原型草图、检验、分享你的思考结果。 要求学生具备UI设计基本的思维方式，具备基本的造型能力； 对于UI设计专业绘图软件的把控能力，通过简单图标的练习到高保真图标的制作。	46/2.5
7	FLASH基础应用	本课程主要讲授动画制作的原理，Flash的工作环境和常用工具的使用方法。熟悉元件的创建和各类动画的创建。通过脚本实现交互式动画的基本方法。 要求学生能够运用FLASH进行动画、广告制作，实现二维多元化设计。具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度，具有良好的职业道德。提高学生的观察能力、综合分析能力、多角度思维能力、设计能力，培养学生的自我学习能力和团队协作精神等。	64/3.5
8	Unity3D基础应用	本课程主要讲授游戏设计的基本概念和术语、系统组成及应用领域;使用Unfold3d,Photoshop等进行模型贴图的有效处理，分UV 。通过使用Unity３D引擎结合MAYA、Photoshop等软件制作出小型游戏项目，进而熟悉游戏设计技术。 要求学生掌握游戏场景的制作原理和创建方法;在介绍游戏技术理论知识的基础上，以典型实例贯穿教学，使学生能够在较短时间里了解、认识、掌握游戏设计技术，最终达到运用Unity３D 开发工具制作三维交互的效果逼真的场景的能力；了解Unity３D 在展示，预测，体验，训练等方面的运用；培养学生的自学能力及资源素材整理能力以及独立解决项目过程中遇到问题找到解决方案的思维能力。	80/5

表5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	风景写生	**内容:** 1.运用绘画的造型形式来表达风景的“语言”功能。 2.熟练运通色彩进行造型，以及画面的综合造型。 **要求:** 1.创作思维展开的能力。 2.锻炼形象记忆能力与写生能力。 **素质目标:**	96/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。 4.勇于实践，敢于创新的各方面综合能力和聪明才智	
2	毕业设计	**内容：** 1.游戏设计前期的策划及创意流程。 2.游戏美术前期的制作。 3.游戏设计动画的制作方法和技巧。 4.UI 设计的设计流程及制作。 **要求：** 具备解决游戏设计或 UI 设计作品制作中出现问题的应用综合能力。 **素质目标：** 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	150/6
3	顶岗实习	**内容:** 1.了解游戏设计行业的就业现状。 2.获得游戏设计前期及 UI 设计项目实际制作的工作经验。 **要求：** 具备运用理论知识与实训经验解决实际工作中出现问题的综合能力。 **素质目标：** 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	672/28
4	影像采风	**内容:** 1.运用图片造型形式来表达风景的“语言”功能。 2.熟练运通色彩、光线进行影像拍摄。 **要求:** 1.创作思维展开的能力。 2.锻炼影像造型及拍摄。 **素质目标:** 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	48/2

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1. 游戏设计专业技能大赛	2
	2. 动漫游戏相关专业活动	2
	3.游戏 校企合作项目	2
	4.系、校运动会	2
职业资格证书	1.英语等级证书（大学英语四六级）	2
	2.市级文体比赛	2
	3.资格证书	2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 游戏设计专业课程设置及教学安排表

6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级游戏设计专业（单招、普高）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A 军事理论	2	36		36						课时680学分31
		2	170003	C 军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	080217/080218/080219	A●公共英语	6	108		54	54					
		6	250001	A 安全教育	1.5	30	10	30						
		7	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						

		8	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32					
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		10	120005	B●计算机文化基础	2	40			40					
		小计（占总学时比例 25%）												
		11	130166	B 动画素描	4	64	40	64/16						
		12	130742	B●平面软件基础	3.5	64	40	64/16						
		13	131077	B 色彩	3.5	64	40		64/16					
		小计（占总学时比例 8%）												
专业课	专业基础课	14	130926	B 动画速写	3.5	64	40		64/16					课时128学分7
		15	130151/130152	B 设计基础	3.5	64	40			32/8	32/8			
		小计（占总学时比例 8%）												
	专业技术课	16	130153	A 游戏策划	2.5	46	24		46/12					课时566学分32
		17	130154	B 移动平台图标设计	2.5	46	24		46/12					
		18	130155	B 移动/网页 UI 界面设计	2.5	46	24			46/12				
		19	130836	B FLASH 基础应用	3.5	64	40				64/16			
		20	130156	B 像素图形	2.5	46	30			46/16				
		21	130972	B 游戏角色设计	3.5	64	40		64/16					
		22	131120	B 游戏场景及道具设计	4	64	40				64/16			
		23	130976	B 游戏模型制作	3.5	64	40				64/16			
		24	130975	B 游戏动画制作	3.5	64	40				64/16			
		25	130157	B Unity3D 基础应用	4	64	40				64/16			
		小计（占总学时比例 25.5%）												
	集中实践课	26	130145	C 风景写生	4	96	96		4w					课时966学分40
		27	131118	C 影像采风	2	48	48				2w			
		28	130146/130147	C 毕业设计	6	150	150					4w	2w	
		29	131114/131115	C 顶岗实习	28	672	672					14w	14w	
		小计（占总学时比例 29%）												
	专业选修课	30	130158	B 运动规律	2	40	20			40/16				课时100学分5
		31	130912	B 非线编及后期特效	3	60	40				60/16			
		小计（3.5%）												

第二课堂	科创活动	32		游戏类技能大赛	2									学分14
		33		游戏专业活动	2									
		34		游戏设计校企合作项目	2									
		35		系、校运动会	2									
	资格证书	36		大学英语四六级	2									
		37		市级文体比赛	2									
		38		职业资格证书	2									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								课时80学分4
课程学时合计					130	2714	1800	462	458	460	432	436	386	
周平均课时								23	23	23	23	22	19	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□18周																		〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期							▲风景写生														〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年级	第三学期	□20周																				〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第四学期							影像采风																					
三年级	第五学期	☆毕业设计						〇顶岗实习												㊣机动		〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第六学期	〇顶岗实习																☆	☆	☆	●	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊣机动　〓假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　〇顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	680	232	9%	31	24%
	专业基础课	2	128	80	4%	7	6%
	专业技术课	10	566	342	13%	32	24%
	集中实践课	4	966	966	34%	40	31%
选修课	系级选修课	2	100	64	2%	5	4%
	院级选修课	5	272	120	4%	15	11%
总计		33	2714	1800	66%	130	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。

（二）教学设施

1.教室

2.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	苹果机房	可供 40 名学生实训教学	可供二维电脑课程和部分三维课程使用。	学生用电脑 40 台；多媒体设备 1 套。
2	二维机房	可供 40 名学生实训教学	可供二维电脑课程和部分三维课程使用。	学生用电脑 40 台；教师使用电脑 1 台；多媒体设备 1 套。
3	三维机房 1	可供 112 名学生实训教学	可供二维电脑课程和部分三维课程使用。	多媒体设备 1 套。
4	三维机房 2	可供 80 名学生实训教学	可供二维电脑课程和部分三维课程使用。	多媒体设备 1 套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
5	二维教室	可供40名学生实训教学	可供二维部分绘画类课程使用。	多媒体设备1套；拷贝台20套。
6	画室	可供120名学生实训教学	可供基础课程使用。	现有画架和画板。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	安徽写生基地	可提供一年级学生实训教学	校外写生实训基地可供学生进行基础美术的校外实训锻炼。	写生及住宿场地
2	北京其欣然数码科技有限公司	可供10名学生实训教学	提供动画制作等方面的实训。	学生用电脑
3	河北玛雅影视有限公司	可供10名学生实训教学	提供动画制作等方面的实训。	学生用电脑
4	深度动画科技有限公司	可供10名学生实训教学	提供动画制作等方面的实训。	学生用电脑
5	石家庄三目堂插画工作室	可供10名学生实训教学	提供动画制作等方面的实训。	学生用电脑

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的游戏设计专业图书，数量符合教育部相关规定，并且动画学院建设有专业图书馆配置游戏设计方面书籍丰富，人均占有 30 册，近两年出版图书占有率达到70%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、学生动漫、游戏、影视作品案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

常用资源：

游戏设计圈聚集地 http://www.gameui.cn/

游资网 http://bbs.gameres.com/forum_6.html

站酷（ZCOOL）- 设计师互动平台　http://www.zcool.com.cn/

花瓣网_陪你做生活的设计师　http://huaban.com/

高高手 - 艺·术 在线教育 - 站酷旗下品牌 http://www.gogoup.com/

设计导航 - 精选最好的设计网站大全 http://hao.shejidaren.com/

虎课网 - 原创在线学习网站！ https://huke88.com/

（四）教学方法

按照先感性后理性，先简单后复杂，由浅入深、循序渐进的顺序安排课程，旨在引导学生从感性中寻找灵感，从逻辑中研究规律，从规律中掌握方法。

课程教学设计方案：

遵循“赏、教、学、做、创”一体化的理念，开展案例教学法、项目教学法、分组教学法，由简到难，由点到面。

“引导训练——案例展示——操作示范知识讲解——同步实践——效果评价——总结答疑——课外拓展”。

（五）教学评价

课程评价的目的是全面考察学生的学习状况，激发学生的学习兴趣和自信心，促进学生的全面发展。而且，课程评价也是教师对教学活动的反思和改进的有利手段。

以能力为主建立考核评价体系。突出过程与成果结合评价，强调理论与实践一体化评价，注重引导学生改变原有的理论式学习方式。强调课后总结分析教学中的得与失，探索突出职业综合能力培养的考核方式。加强过程监控。通过课堂表现和结课作品二种方式相结合，综合评定学生成绩。

考评环节		考评方法	分值
课堂表现	学习态度、组织纪律、团队合作	根据上课考勤情况、课外作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践示范情况，由教师综合评定学习态度的得分。	40%
结课作品	综合项目实践	根据作品完成的时间、完成情况、作品效果、是否有创新。	60%

（六）质量管理

游戏设计专业建设规划目标明确，定位准确，旨在具备游戏设计专业所需要基础知识和技能，能从游戏美术视前期设计、游戏策划、游戏模型及动画制作、以及UI设计与制作的应用型专门人才。每年对京津冀地区行业发展现状做出深度调研，制定的人才培养方案遵循职业教育规律和学生身心发展规律，充分体现思想道德、人文素养、创新创业教育和技术技能培养。有专业人才培养方案专家论证审定意见。

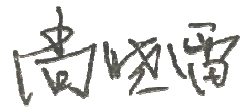
游戏设计专业采用“公司化管理模式”组织教学，多年来不断改革和探索，重视项目式的教学实践，学生在校期间与企业零距离接触。校企合作企业总数不少于10家，先后与北京其卡通动画公司、北京视觉天地、北京师之道文化传播公司、河北索拓游戏制作公司、中传映画、灵动力量、河北玛雅动画等10多家知名企业建立了长期战略合作关系，校外实习基地不少于5个，它们有安徽写生基地、北京其欣然数码科技有限公司、河北玛雅影视有限公司、深度动画科技有限公司、石家庄三目堂插画工作室等。针对游戏设计专业的岗位技能需要，进行了创新性的课程体系改革和教学内容改革，进行了以游戏设计项目为主体的课程改革，校企合作订单班培养一直是游戏设计专业的办学特色，通过与行业一线公司合作，将真实项目引入教学，实现了教学做一体化，三年来培养输送专业订单班学生数量不少于120人。与石家庄索拓游戏制作公司开展校企合作订单班培养以来，平均每年级培养学生不少于40人。共课与专业课相互融通，实现“项目驱动式教学模式”课程体系，

其中专业课实践教学内容学时数占总学时的 63%。教学、科研与生产结合密切，形成了校企合作办学的机制；成立二维项目组，优选近 40 名学生，进行校企合作项目制作。

同时根据该项目制作流程设置项目式课程教学体系，并且在课程考核注重过程性、形成性成果考核，过程性考试与终结性考核评价相结合，学生有实践教学成果。专业核心课程标准基本齐全规范。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分 130 学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **系（院）主任（院长）：** 

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

学院代码-610207-2019

动漫制作技术

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级动漫制作技术专业(单招、普高)人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生,或中职毕业生,或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
6102 计算机类	610207 动漫制作技术	6572 动漫、游戏数字内容服务	659 动漫数字内容服务人员	初次就业岗位	上色师	ACAA认证平面设计师、ACAA认证动漫设计师、ACAA认证商业插画师
					线稿师	
					角色制作	
					场景制作	
					动画师	
					后期合成	
				发展就业岗位	执行导演、组长、原画师、美术总监、职业插画师	ACAA认证平面设计师、ACAA认证动漫设计师、ACAA认证商业插画师

四、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定动漫制作专业知识，有较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具有信息技术应用能力、独自思考能力、团队合作能力、创新思维能力及终身学习精神的可持续发展型人才。

（二）培养规格

1.知识目标

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）美术基础知识：掌握平面构图创意、传统绘画、数字绘画及雕塑的基础知识。

（2）二维动画制作基础知识：掌握动画剧本和分镜的知识、二维动画角色和场景的绘制、动画

运动规律的掌握，以及软件的学习和动画后期合成等专业基础知识。

（3）后期制作基础知识：掌握影视后期特效的制作，视听语言、影片节奏的把握，以及拍摄技法和后期合成等专业基础知识。

（4）商业插画、漫画基础知识：掌握插画漫画的绘制技法、上色技巧、画面构图掌握，以软件的学习等专业基础知识。

2.能力目标

（1）通用能力：

1）沟通与理解能力、科学解决实际问题的能力。

2）终身学习能力。

3）信息技术应用能力。

4）独立思考、创新思维能力。

5）团队合作能力。

（2）专业技术技能：按照本专业岗位（群）的职业要求，把能力和技能进行细致分解为：

1） 具有一定美术基础，并能够熟练掌握PS.SAI.FLASH.PR等软件的操作能力

2）具有商业插画漫画的绘制能力。

3）具有动画前期的编创和设定能力。

4）具有动画中期的制作能力。

5）具有动画后期的合成能力。

3.素质目标

（1）政治素质：具有正确的世界观、人生观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。敬业爱岗，团队合作，诚实守信，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、保密意识、信息素养、创新精神；具有职业生涯规划意识。对动漫就业岗位和未来发展方向应有明确定位和规划。

（3）人文素质：具有良好的人文素养和人文知识。有一定的艺术修养；具备计算机应用知识，熟练运用现代化办公设备；熟练掌握一门外语。掌握一定的动漫技术方面的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）身心素质：有良好的身心素质。坚持长期体育锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求；具有健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为130.5学分。其中必修课109.5学分（公共基础课程31学分，专业基础课程11学分、专业技术课程27.5学分、集中实践课40学分）；选修课21学分，其中院级选修4学分，系级选修17学分；第二课堂14学分。

2.理论教学16—18学时计1学分；实践教学1周折算学时24学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：5，且实践教学环节学时数达到总学时的62%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论 36/2 技能 112/2
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
3	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
4	毛泽东思	**知识目标：**	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	
5	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
6	计算机文化基础	1.了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全使用方法。 2.掌握 Windows 操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理文件数据信息。 3.掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排版文字、表格、图像混合文档。 4.掌握电子表格 Excel 的使用，能使用电子表格软件管理处理数据，对数据进行统计、分析及制作图表。 5.掌握演示文稿 PowerPoint 的使用，能使用演示文稿软件制作、演示具有文字、图像、声音等元素的演示文稿。 6.掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电子邮件等交流信息。	40/2
7	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		流。 3.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	
8	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5
9	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	本课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

表 5-2　　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	动画角色设 计	本课程主要讲授动漫角色的不同头身比例的绘制和上色技法，以及角色三视图、角色表情图的绘制。 使学生具备理解文字介绍能力；熟练通过网络、书籍等多种媒介参考资料的能力；提升自身的美术手绘功底，能够熟练运用 PHOTOSHOP 软件以及手绘板进行板绘角色设定；具备运用自身知识储备应对工作中出现的各种风格动画角色设计。	46/2.5
2	动画场景设 计	本课程主要讲授场景透视、线面结构塑造方法、构图方式以及色彩搭配、场景平涂上色方式。 使学生具备理解文字介绍能力；熟练通过网络、书籍等多种媒介参考资料的能力；提升自身的美术手绘功底，能够熟练运用 PHOTOSHOP 软件以及手绘板进行板绘角色设定；运用自身知识储备应对工作中出现的各种风格动画场景设计。	46/2.5
3	原动画设计	本课程主要讲授原画的基本原理，对原动画技法有较清晰的认识；熟练掌握各种绘制方法； 要求学生能够表演角色情绪动作并独立绘制角色原画。初步设计基本的原画中的相关问题，能够举一反三；能够进行绘制和判断； 了解原画与动画的基本概念，理解原动画的绘制技巧，以及如何给角色做加动画等。	46/2.5
4	动画运动规　律	本课程主要讲授动画的基本原理，对原动画技法有较清晰的认识；熟练掌握各种绘制方法；并绘制人物、动物、自然现	64/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		象等。 要求学生能够表演角色情绪动作并独立绘制角色原画。初步设计基本的原画中的相关问题，能够举一反三；能够进行绘制和判断； 了解原画与动画的基本概念，理解原动画的绘制技巧，以及如何给角色做加动画等。	
5	插画漫画创作技法	本课程主要讲授不同插画风格的绘制技法； 掌握不同类型漫画的出版格式；能够掌握漫画分镜头的绘制方法。 要求学生具备基础造型能力；具备良好的构图、色彩审美能力；具备熟练通过网络、书籍等多种媒介参考资料的能力；具备运用自身知识储备应对工作中出现的各种风格插画漫画作品；提升自身的美术手绘功底，熟练运用 PHOTOSHOP 软件以及手绘板进行板绘角色设定。	64/3.5
6	二维动画制　作	本课程主要讲授利用 flash 软件制作二维动画。掌握 flash 中的常见实例；掌握 flash 基础脚本命令操作；掌握常见的 flash 动画形式。 要求学生具备独立通过软件操作达到预期动画效果；能够通过运用软件独立创作出较为完整的动画短片；提升自身记忆能力，能够牢记并熟练运用软件中常见的快捷键；提升自身的美术手绘功底，能够熟练运用手绘板进行 flash 进行动画制作。	90/5
7	非线编及后期特效	本课程主要讲授影视特效制作的原理、理解影视片头、剪辑、后期合成流程以及掌握使用 PR 和 AE 软件完成整个二维动画制作的流程以及相关知识。 通过影片剪辑模块的任务训练与学习掌握动画、电影、电视剧等影视剪辑的能力；以及通过校企合作项目的制作掌握动画制作的能力。	80/4.5
8	定格动画	本课程主要讲授定格动画短片的前期设定；能够进行角色的制作；能够进行场景的制作；能够进行动作的拍摄；能够进行片头片尾，以及后期合成的制作。 要求学生具备独立动手制作的能力；具备使用拍摄工具进行动画拍摄的能力；具备后期制作能力；具备电影视听语言理解的能力。 培养学生团队精神与协作能力，是学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力。培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。培养学生自主学习和解决问题的能力。	64/3.5

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	风景写生	本课程为艺术设计专业必须具备的能力之一，在艺术设计中风景写生能力是观察与认识形象的记录手段，也是创作思维展开的能力，所以说风景写生是艺术设计创意表达的手段之一。 运用绘画的造型形式来表达风景写生的“语言”功能是本课程的主要任务，在艺术设计领域里发挥着“语言”作用的造型能力训练是必不可少的。风景过程中的绘画的表现效果，需要通过专业考察课程的训练，锻炼形象记忆能力与写生能力。	96/4
2	毕业设计	**内容：** 1.插画、绘本、漫画的制作流程。 2.动画制作流程（二维手绘动画、FLASH 动画、定格动画、二三维结合动画等）。 **要求：** 具备解决制作中出现问题的应用综合能力。 **素质目标：** 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	150/6
3	顶岗实习	**内容：** 1.了解动漫行业的就业现状； 2.获得二维动画，商业插画漫画的实际制作的工作经验。 **要求：** 具备运用理论知识与实训经验解决实际工作中出现问题的综合能力。 **素质目标：** 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念； 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神； 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	672/28
4	影像采风	**内容：** 1.运用图片造型形式来表达风景的“语言”功能。 2.熟练运通色彩、光线进行影像拍摄。 **要求：** 1.创作思维展开的能力。 2.锻炼影像造型及拍摄。	48/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标: 1.培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念; 2.培养良好人际沟通能力和团队合作精神; 3.培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1.动漫类技能大赛	2
	2.动漫专业活动	2
	3.动漫制作校企合作项目	2
	4.系、校运动会	2
资格证书	1.大学英语四六级	2
	2.市级文体比赛	2
	3.职业资格证书	2

六、教学进程总体安排

（详见表 6-1、6-2、6-3）

表 6-1 动漫制作技术专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　　2019 级动漫制作技术专业(单招、普高)课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						课时680学分
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B 体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				

		4	110039/ 110040/ 110041/ 110042 /110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			31
		5	080217/080218	A 公共英语	6	108		54	54					
		6	250001	A 安全教育	1.5	30	10	30						
		7	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		8	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14		32					
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32			32					
		10	120005	计算机文化基础	2	40			40					
		小计（25%）												
		11	130166	B 动画素描	4	64	40	64/16						
		12	130742	B 平面软件基础	3.5	64	40	64/16						
		13	131077	B 色彩	3.5	64	40		64/16					
		小计（7%）												
专业课	专业基础课	14	130926	B 动画速写	3.5	64	40		64/16					课时266学分15
		15	130853	■动画概论	2.5	46				46/12				
		16	130738	■剧本创作	2.5	46				46/12				
		17	130744	▲故事版/视听语言	2.5	46	30				46/12			
		小计（19%）												
	专业技术课	18	130745	▲动画角色设计	2.5	46	30			46/16				课时500学分
		19	130741	▲动画场景设计	2.5	46	30			46/16				
		20	130910	▲插画漫画创作技法	3.5	64	40				64/16			
		21	130885	▲原动画设计	2.5	46	30			46/16				

		22	130711	▲动画运动规律	3.5	64	40			64/16				27.5
		23	131119	▲二维动画制作	5	90	60				90/16			
		24	130912	▲非线编及后期特效	4.5	80	50			80/16				
		25	130936	▲定格动画	3.5	64	40				64/16			
		小计（18%）												
	集中实践课	26	130145	C 风景写生	4	96	96		4w					课时966学分40
		27	131118	C影像采风	2	48	48				2w			
		28	130146/130147	C 毕业设计	6	150	150					4w	2w	
		29	131114/131115	C 顶岗实习	28	672	672					14w	14w	
		小计（33%）												
	专业选修课	30	130937	▲像素图形	3.5	64	40				64/16			课时110学分6
		31	130711	▲版式设计	2.5	46	30				46/16			
		小计（4%）												
第二课堂	科创活动			动漫类技能大赛	2									
				动漫专业活动	2									
				动漫制作校企合作项目	2									
				系、校运动会	2									
	资格证书			大学英语四六级	2									
				市级文体比赛	2									
				职业资格证书	2									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								课时80学分4
课程学时合计					130.5	2730	1778	462	458	450	458	436	386	
周平均课时								23	23	23	23	22	19.3	

说明：　1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-2　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□18周																		═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期							▲风景写生														═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□20周																				═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期							影像采风														═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	☆毕业设计							▢顶岗实习											㊣机动		═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	▢顶岗实习																☆	☆	☆	●	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊣机动　═假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　▢顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	13	872	352	12%	42	31%
	专业基础课	4	202	70	3%	11	8%
	专业技术课	8	500	320	12%	27.5	21%
	集中实践课	4	966	966	35%	40	31%
选修课	系级选修课	2	110	70	3%	6	5%
	院级选修课	2	80	0	0	4	3%
总计		33	2730	1778	65%	130.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要主动走进企业，参与企业的生产实践，积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，同时为企业开展技术服务。专任教师均为本科以上学历，其中45岁以下教师具有研究生学历及以上学历的达到90%。行业兼职教师比例达到30%，并且具有中级以上职称并有高校教师资格证书。

（二）教学

1.教室

2.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	苹果机房	可供40名学生实训教学	可供影视制作电脑课程使用	学生用电脑40台，多媒体设备1套。
2	二维机房	可供40名学生实训教学	可供影视制作电脑课程使用	学生用电脑40台；教师使用电脑1台；多媒体设备1套。
3	三维机房1	可供112名学生实训教学	可供影视制作电脑课程使用	多媒体设备1套。
4	三维机房2	可供80名学生实训教学	可供影视制作电脑课程使用	多媒体设备1套。
5	二维教室	可供40名学生实训教学	可供部分设计类课程使用	多媒体设备1套；拷贝台20套。
6	画室	可供120名学生实训教学	可供基础课程使用	现有画架和画板。

3.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	北京其欣然数码科技有限公司	可供20名学生实训教学	提供后期制作等方面的实训	学生用电脑
2	河北玛雅影视有限公司	可供10名学生实训教学	提供影视后期等方面的实训	学生用电脑

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
3	灵动力量文化传媒有限公司	可供20名学生实训教学	提供影视中后期等方面的实训	学生用电脑
4	北京十月天文化传媒有限公司	可供10名学生实训教学	提供影视创作前期制作及策划等方面的实训	学生用电脑
5	安徽写生基地	可提供一年级学生实训教学	校外写生实训基地可供学生进行实景拍摄的校外实训锻炼	写生、实景拍摄及住宿场地

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的影视多媒体技术专业图书，数量符合教育部相关规定，并且动画学院建设有专业图书馆配置影视方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程2门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

按照先感性后理性，先简单后复杂，由浅入深、循序渐进的顺序安排课程，旨在引导学生从感性中寻找灵感，从逻辑中研究规律，从规律中掌握方法。

课程教学设计方案：

遵循“赏、教、学、做、创”一体化的理念，开展案例教学法、项目教学法、分组教学法，由简到难，由点到面。

“引导训练——案例展示——操作示范知识讲解——同步实践——效果评价——总结答疑——课外拓展”。

（五）教学评价

课程评价的目的是全面考察学生的学习状况，激发学生的学习兴趣和自信心，促进学生的全面发展。而且，课程评价也是教师对教学活动的反思和改进的有利手段。

以能力为主建立考核评价体系。突出过程与成果结合评价，强调理论与实践一体化评价，注重引导学生改变原有的理论式学习方式。强调课后总结分析教学中的得与失，探索突出职业综合能力培养的考核方式。加强过程监控。通过课堂表现和结课作品二种方式相结合，综合评定学生成绩。

考评环节		考评方法	分值
课堂表现	学习态度、组织纪律、团队合作	根据上课考勤情况、课外作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践示范情况，由教师综合评定学习态度的得分。	40%
结课作品	综合项目实践	根据作品完成的时间、完成情况、作品效果、是否有创新。	60%

（六）质量管理

动漫制作技术专业建设规划目标明确，定位准确，旨在具备动漫制作技术专业所需要基础知识和技能，能从二维动画前期设计、中期动画制作、后期动画合成制作；以及商业插画漫画制作的应用型专门人才。每年对京津冀行业发展现状做出深度调研，制定的人才培养方案遵循职业教育规律和学生身心发展规律，充分体现思想道德、人文素养、创新创业教育和技术技能培养。有专业人才培养方案专家论证审定意见。

动漫制作技术专业采用“公司化管理模式”组织教学，多年来不断改革和探索，重视项目式的教学实践，学生在校期间与企业零距离接触。校企合作企业总数不少于10家，先后与北京其卡通动画公司、北京视觉天地、北京师之道文化传播公司、河北索拓游戏制作公司、中传映画、灵动力量、河北玛雅动画等10多家知名企业建立了长期战略合作关系，校外实习基地不少于5个，它们有安徽写生基地、北京其欣然数码科技有限公司、河北玛雅影视有限公司、深度动画科技有限公司、石家庄三目堂插画工作室等。针对动漫制作技术专业的岗位技能需要，进行了创新性的课程体系改革和教学内容改革，进行了以二维动画、插画漫画项目为主体的课程改革，校企合作订单班培养一直是动漫制作技术专业的办学特色，通过与行业一线公司合作，将真实项目引入教学，实现了教学做一体化。与北京师之道文化传播公司开展校企合作订单班培养以来，培养学生不少于40人。共课与专业课相互融通，实现“项目驱动式教学模式”课程体系，其中专业课实践教学内容学时数占总学时的63%。教学、科研与生产结合密切，形成了校企合作办学的机制；成立二维项目组，优选近40名学生，进行校企合作项目制作。

同时根据该项目制作流程设置项目式课程教学体系，并且在课程考核注重过程性、形成性成果考核，过程性考试与终结性考核评价相结合，学生有实践教学成果。专业核心课程标准基本齐全规范。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分130.5学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

专业负责人： **专业群主任：** **系（院）主任（院长）：**

2019年7月19日

2019级动画学院专业人才培养方案教育计划

编号： **顺序号：**

在校期间教育管理学分修满 80 学分为合格，其中：教育学分分为必修学分和选修学分，必修学分在校期间必须达到 48 学分；选修学分在校期间必须达到 2 学分，共 50 学分。管理学分在校期间每学年平均分必须达到 30 学分，并且每学期不得低于 30 学分。

实施项目及学分：

类别	性质（必修/选修）	项 目		要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
教育学分	必修	安全教育	人身安全	6个子项目/学期	1-5	5	5	1学分/次
			交友安全					
			交通安全					
			财产安全					
			警惕传销					
			网络安全					
		志愿活动		20小时	1-6	10	10	0.5学分/小时
		心理健康教育		1次/学年	1-6	3	9	1学分/次
		养成教育	行为习惯	4个子项目/学期	1-5	5	5	1学分/次
			生活习惯					
			语言习惯					
			饮食习惯					
		明礼诚信教育	诚信考试		1-6	6	6	1学分/次
			诚信缴费					
			诚信评比					
			尊重师长和工作人员					
			诚信就业					

类别	性质（必修/选修）	项 目		要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
		吃苦耐劳锻炼	钢笔字	在校期间完成4次	1-4	12	12	可重复选修同一个项目3学分/次
			晚自习					
			文明宿舍					
		社会实践		按社会实践文件执行	1-4	2	2	2学分/次
		自律活动		律他	1-2	2	2	1学分/5次
		职业指导		院系职业指导讲座	5	3	3	
	选修	形势政策与人文素质教育		院系两级讲座	1-6	2	2	1学分/1次
		项目组实训学习		参加项目组	1-6	3-5		
		演讲		院系两级	1-6	2	2	1学分/次
		社团活动		参加一个社团	1-6	2	2	2学分/社团
	奖励学分	荣誉加分						
		学生干部加分						
		见义勇为、好人好事						
管理学分	必修	遵规守纪	服饰得体。禁止穿拖鞋、吊带背心、超短裙、超短裤等进入教室。	违者每次扣0.5分	1-6	20	20	
			禁止将早餐带进教室。	违者每次扣1分	1-6			
			课后按时打扫教室卫生。	违者每次扣0.5分	1-6			
			禁止无故旷课、迟到、早退行为。（旷课超过20课时，按学生手册规定执行，	旷课每课时扣0.5分；迟到早退每次扣0.3分	1-6			

类别	性质（必修/选修）	项 目		要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
			并按处分级别扣减相应管理学分）					
			严格履行请假制度。杜绝不请假、请假后不能按时返校、擅自离校现象。	擅自离校每次扣5分；事假每次扣0.5分	1-6			
			参加学院或系组织的各项活动。比如班会、志愿者、出观众、参加劳动等。	违者每次扣3分	1-6			
	必修	宿舍文明	宿舍卫生不得低于70分。	违者宿舍成员每次扣3分	1-6	15	15	
			按时熄灯。	违者每次扣2分	1-6			
			禁止使用违禁电器、私拉电线。	违者每次扣5分	1-6			
			禁止出现零分宿舍。	违者宿舍成员每次扣5分	1-6			
			出现夜不归宿现象按学生手册执行。		1-6			
	必修	行为文明	禁止损坏学院公共财物。	违者每次扣2分（并赔偿）	1-6	15	15	
			举止文明，禁止骂人、，禁止参加非法集会活动。	违者每次扣2分	1-6			
			禁止在教学楼区内，学校公共场所吸烟。	违者每次扣0.5分	1-6			

类别	性质（必修/选修）	项 目		要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
			酗酒、打架斗殴、酒后滋事	违者每次扣5分，视情节给予纪律处分。	1-6			
			诚实守信。言行一致，不弄虚作假，不隐瞒事实、不提供伪证。	违者每次扣2分，并计入诚信档案。	1-6			
			热爱学院。外出实践或实习中，严禁损坏学院形象的行为发生。	违者每次扣4分，视情节给予纪律处分。	1-6			
	必修	违纪处理	遵守学院各项规章制度，没有受学院经律处分行为。	受系警告处分，每次扣5分；受院警告处分，每次扣10分；受严重警告处分，每次扣15分；受记过处分，每次扣20分；受留校察看处分，每次扣25分。	1-6			

编制人： **审核人：** **批准人：**

2019级动画学院教育活动实施计划

编号： **顺序号：**

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
爱岗敬业团队合作专业兴趣适应能力进入状态沟通能力忧患意识自控能力	第一学期	入学教育	意志力培养	军训、讲座、座谈	职业生涯展望	辅导员、学生会	
		心理健康教育（1）	入学心理健康教育、入学角色转换教育	讲座、座谈、心灵沟通	新生入学心理测试	学生会	
		专业教育（1）	课程介绍、专业兴趣培养、技能大赛指导	讲座、座谈	专业教师座谈	专业教师	
		安全教育	日常安全与隐患防范	安全教育周、日常宣传、巡查工作	安全知识竞赛	安全委	
		文明行为教育	交往文明、课堂文明、宿舍文明	值周、社团活动、自律活动、宿舍卫生评比	班会	团总支	
		诚信教育	考风考纪、诚信缴费、诚信评比等	考前教育、讲座、诚信承诺	建立诚信档案	辅导员	
		社会实践	认知社会	社会实践、论文、座谈、汇报、评比、	假期专业实践	辅导员	
	第二学期	专业教育（2）	专业认知、专业兴趣培养、学会学习、体育锻炼、生存能力、团队协作	讲座、座谈、参观、体育活动、户外拓展训练、写生	专业教师讲座、去单位参观、体育竞赛、户外拓展、外出写生	行政副院长、专业教师、辅导员	
		职业	职业目标规	讲座、座谈	职业生	行政副院	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
		指导（1）	划、职业生涯设计		涯规划比赛	长、辅导员	
		心理健康教育（2）	挫折心理健康教育、心理健康培训	讲座、座谈、心灵沟通	心理健康主题班会	辅导员、心理联络员	
	第三学期	社交能力锻炼	沟通与协调的技巧和艺术、人际交往能力及个人素质锻炼提高	讲授、实践项目训练、社团活动、志愿互动	课堂讲授和参加案例实训、参加社团活动、比赛，多种类的志愿活动	行政副院长、辅导员、团总支	
		中国传统文化赏析	中国古代哲学思想的形成、儒墨显学、道家、法家、名辩，古代哲学思想的演变与终结，收藏艺术鉴赏	讲座、录像等	讲座、观看传统文化录像	教学副院长、专业教师	
		择业教育	自我认知、社会认知	讲座、座谈	观看择业教育影像资料	辅导员	
		综合素质训练	沟通能力、人际交往能力及个人素质锻炼提高	社团活动、志愿互动等	参加社团活动、比赛，多种类的志愿活动	团总支、辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
	第四学期	职业指导（2）	职业道德教育、职业素质教育、就业市场分析	讲座、交流、咨询	面试、礼仪等教育培训	辅导员	
		简历制作	简历的重要性、组成部分、注意事项、格式等	学习制作简历	简历制作大赛	辅导员	
		社会实践	认知社会	社会实践、座谈、汇报	假期到企业参加社会实践	辅导员	
	第五学期	就业规划	工作分析、职业胜任、知识技能和经验对职业活动的影响	社会信息反馈、大型就业指导	观看就业单位介绍及往届毕业生就业单位情况	辅导员	
		准确定位	岗位认知、岗位角色认知、职务定位、角色定位等	讲座、座谈、交流会等	从顶岗实习开始引导学生	专业教师、辅导员	
		诚信择业	就业诚信教育	班会、讲座	离校协议	辅导员	
		户籍档案相关知识	档案的管理、派遣，户籍的流动变更管理。安全离校	讲座、咨询	讲座指导	辅导员	
	第六学期	岗前适应	岗前教育	社会实践	顶岗实习	辅导员	

说明：各系（院）可根据专业特点制定主体教育活动及内容。

2019级专业人才培养方案

电气与电子工程系

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目 录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《非计算机专业计算机基础》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 18
《军事理论》《军事技能》课程说明 20
《大学生创新创业基础》课程说明 23
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 26
《安全教育》课程说明 28
2019级电气自动化技术专业人才培养方案（科林订单班） 31
2019级电气自动化技术专业人才培养方案（普通班） 63
2019级建筑电气工程技术专业（学徒班）人才培养方案 93
2019级工业机器人技术专业人才培养方案 113
2019级计算机应用技术专业人才培养方案 149
2019级应用电子技术专业人才培养方案 177
2019级电气与电子工程系专业人才培养方案教育计划 203
2019级电气与电子工程系教育活动实施计划 204

专业一览表

系别	专业群	专业名称
电气与电子工程系	电气技术群	电气自动化技术
		建筑电气工程技术
		工业机器人技术
	电子技术群	计算机应用技术
		应用电子技术

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。	54/3

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标： 具有较高的思想道德素质与法治素养。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5 或 6：4 的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。
- 利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014年8月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014年11月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的70%）+期末测试（占期末总评成绩的30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林

审核人：赵玲洁

审定人：欧阳霞

2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的60%）+期末测试（占期末总评成绩的40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解

法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾

审核人：魏烨

2019年7月08日

《非计算机专业计算机基础》课程说明

一、培养对象

计算机基础课程面向全校非计算机专业学生。计算机基础类课程分为【120005】计算机文化基础课程和【120004】计算机应用能力拓展课程两部分。计算机文化基础课程为非计算机类专业必修课，计算机应用能力拓展课程是非计算机类专业根据人才培养的实际需要而设定的选修课。

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

【120005】计算机文化基础课程以培养学生的信息素养为主要目标，在信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面锻造学生的综合素质。

【120004】计算机应用能力拓展课程是在计算机文化基础课程基础上，结合专业特点，深化信息意识、提升信息处理能力，强化计算思维能力。

（二）培养规格

1.知识

【120005】计算机文化基础

了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用能力。

2.能力

【120005】计算机文化基础

- 掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。
- 熟练使用 Word 编辑排版文档。
- 能使用 Excel 对数据管理、分析。
- 熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。
- 熟练使用网络检索信息、进行信息交流。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，结合专业特点培养计算机应用能力和信息处理能力。

3.素质

【120005】计算机文化基础

培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。

具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。

【120004】计算机应用能力拓展

根据所选模块不同，加强计算机与专业结合应用，提升信息技术素养。

三、教学学时、学分与进程安排

【120005】计算机文化基础

该课程开设 40 学时（每周 4 学时，共 10 周），2 学分。全部在计算机机房内完成教学活动。

该课程安排在第一学年进行。为了平衡教学资源，提高教学效果，工科类专业（即：机电工程学院、建筑工程学院、食品与药品工程学院、电气与电子工程学院）在第一学期开设。经管、艺术、体育类专业（即：管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、乒乓球学院）在第二学期开设。

【120004】计算机应用能力拓展课程

该课程为非计算机专业选修课程，各专业群可根据专业人才培养目标，选择相应模块组织教学。本着基础课为专业课服务的原则，各专业可根据自己专业特点从以下拓展模块中自由选择搭配课程，或提出需开设的应用能力模块。各模块课时可按表中推荐课时数，也可在此基础上酌情增减，但拓展课选定各模块总学时应为10的整数倍。

根据本课程的特点及我院教学资源情况，本课程建议开设在《计算机文化基础》课程之后进行，建议课时为20学时。

计算机应用能力拓展课程模块

模 块	课 时	学 分
微机软硬件日常维护	10	0.5
论文类文档编辑	10	0.5
数据处理与分析	10	0.5
作品展示	10	0.5
网络应用	10	0.5
图像处理	10	0.5

四、课程简介

【120005】计算机文化基础课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	基础知识	了解计算机及网络的发展，熟悉计算机结构，掌握计算机安全	2
2	操作系统	掌握Windows操作系统的应用和维护，熟练使用操作系统管理	8
3	文字处理	掌握文字处理软件 Word 的使用，能使用文字处理软件编辑排	10
4	电子表格	掌握电子表格Excel的使用，能使用电子表格软件管理处理数	10
5	演示文稿	掌握演示文稿PowerPoint的使用，能使用演示文稿软件制作、	6
6	网络应用	掌握浏览器的基本使用设置，能使用网络搜索信息，能使用电	4

【120004】计算机应用能力拓展课程			
序号	**项目名称**	**教育目标（关键知识、能力、素质）**	**学时**
1	微机软硬件日常维护	微机磁盘维护、系统优化、软件安装与卸载、安全防护等。	10
2	论文类文档编辑	论文类长文档的编辑（大纲、目录、修订），邮件合并，文档保护等。	10
3	数据处理与分析	数据统计计算（公式、函数），图表、数据有效性、数据保护等。	10
4	作品展示	演示文稿制作对模板、母版的使用，多媒体素材，放映设置等。	10
5	网络应用	网络基本配置，下载工具应用，信息检索等。	10
6	图像处理	用图像处理软件对图像（图片、音频、视频）进行格式、效果处理。	10

五、保障措施

（一）师资队伍

计算机基础教研室有 4 名专职教师，每年聘请 15～20 名兼课教师，均是多年从事计算机基础教学工作。教师老中青结合，其中教授或副教授占 50%，其余为讲师级教师。教研室定期组织教学研究活动，统一教学标准，严格教学管理，保障教学要求。

（二）实践教学条件

学院计算机中心拥有近 500 台计算机，性能优越，完全满足计算机基础教学需要。

（三）教学资源

1.教材

【120005】计算机文化基础课选用 “普通高等教育十一五国家级规划教材”。

《大学计算机基础教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

《大学计算机基础实验教程》（第八版）主编：柴欣、史巧硕

2.图书、文献配备

图书馆配置计算机基础方面书籍丰富，完全满足师生需要。

3.数字资源

计算机基础课程作为校级在线开放课程，建立 Blackboard 网络教学平台和 FANYA 超星网络教学平台的教学资源库。辅助计算机基础教学。

与课程配套的数字视频教学资源，通过扫描教材中的二维码实现手机实时观看学习。与课程配套的练习考试系统，实现即时练习即时评定结果，达到练习、自测、综合测试自动化。

（四）教学方法

采用“教、学、做”一体化教学模式，实施项目教学。以实践教学为主，通过精讲多练的教学方法，全部在计算机机房内完成教学活动。

（五）教学评价

采用成绩评价、教师自评、学生评价、部门评价相结合综合评价方式。统一考试学生成绩做评价依据，教师定期写出自评报告，在期中、期末组织学生对教师评价，学院和部门进行教学检查和考试结果作为教学评价。

（六）教学质量诊断与改进

教研室及时收集各项评价结果，组织教学研究。进行质量诊断，及时改进教学。

六、考核与评价

【120005】计算机文化基础：

考核方式采取平时成绩与结课考试成绩综合评定。教学组织根据专业特点分别制定课程标准，分类教学，合理评价。

鼓励学生参加各种计算机类证书考试和技能竞赛。对参加校级以上机构组织的考试或技能竞赛取得合格及以上等次（或一、二、三等奖）者，经认定该课程成绩评定为“优秀”。

【120004】计算机应用能力拓展课程：

采用过程化考核学习全过程（课堂表现、作业效果），重在能力培养。教师在教学中将紧紧围绕专业人才培养目标，结合专业实际展开教学。

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育；	理论36/2 技能112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.内务卫生、军容风纪； 5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师 12 人，其中本科学历 4 人，研究生学历 8 人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD 录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树 APP 软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40 分，章节测试 20 分，期末成绩 30 分，见面课成绩 10 分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分 100 分，其中：单个军人队列动作 20 分，分列式 10 分，内务卫生 15 分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25 分，军容风纪 10 分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20 分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并

实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教育中心共有专兼职教师43人，其中本科学历22人，研究生学历21人；教授职称2人，副高职称8人，讲师职称20人，助教职称13人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，其中3名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26名教师获得了KAB创业讲师证书，3名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二） 实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院2019级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有0.13册，近两年出版图书占有率达到1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角

度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

（五）教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分 100 分。学生平时成绩为 40%（含出勤、作业占 10%，网上课程学习占 30%）；期末成绩为 60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时， 计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标:** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标:** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标:** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间）、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等）、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试）、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作

过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

14-560302-2019

电气自动化技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级电气自动化技术专业（科林订单班）人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生，或中职毕业生或同等学历人员。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类（56）	自动化类（5603）	通用设备制造业（34）电气机械和器材制造业（38）	电气工程技术人员（2-02-14）	初次就业岗位	石家庄科林电气股份有限公司电工	电工（中高级）
					石家庄科林电气股份有限公司电气技术员	
				发展就业岗位	石家庄科林电气股份有限公司电气工程师	电气工程师
					石家庄科林电气股份有限公司自控工程师	

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、崇德修身、知行合一、踏实肯干，具备求是创新、开放包容、终身学习精神，适应石家庄科林电气股份有限公司电气自动化技术岗位一线需要，具备一定电气技术、计算机控制技术、自动化生产线控制技术、自动化系统控制技术的专业知识和较强工程实践能力，具备从事电气设备、电气控制系统、计算机控制系统、自动化生产线控制系统、自动化控制系统的安装、调试和维护能力，面向石家庄科林电气股份有限公司电气制造领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识，具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法,对事业忠诚；具备踏实负责、勤勉进取；保守机密；爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，具有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康的人格。

2.知识目标

（1）具有满足电气技术、计算机控制技术、自动化生产线控制技术和自动化系统控制技术岗位所需求的专业知识，执行以上技术有关职业规范及工艺文件

（2）具备电气技术、计算机控制技术、自动化生产线控制技术和自动化系统控制技术岗位较强动手及工具使用能力，

（3）掌握常用仪器和仪表的使用方法，完成常用电气设备的安装、调试与维护，并具备相关的专业知识；掌握电气自动化生产线的编程知识、通讯、组网，布线等知识。

（4）掌握对电子设备、电气设备进行安装、调试、维护和故障排除的知识。

（5）具有电气技术、计算机控制技术、自动化生产线控制技术和自动化系统控制技术应用或改进能力。

3.能力目标

（1）具有求真务实、电气自动化技术应用及工程实践问题解决能力。

（2）具有信息处理、创新与终身学习的精神。

（3）具有对工厂供配电系统进行初步设计、安装、调试、维护能力。

（4）具有一定的英语表达能力及英语技术资料的阅读能力。

（5）具有宽容感恩、尽重平等、尊重多元的素养，具有信息处理、创新与终身学习的精神及沟通协调能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业毕业最低学分为138.5学分。其中必修课117学分（公共基础必修课程31学分，专业基础课27.5学分、专业技术课程25.5学分、集中实践课33学分）；选修课19.5学分，其中校级选修4学分，院级选修15.5学分（其中公共基础选修课10学分，专业选修课5.5学分）；第二课堂2学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时26学时，计1学分；集中实训课每周折算24学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.25。且实践教学环节学时总数达到总学时的54.8%。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**素质目标：** 达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 **知识目标：** 通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。	军事理论 36/2 军事技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**能力目标：** 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。 **军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	军事理论 36/2 军事技能 112/2
2	安全教育	**素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。 **知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。	30/1.5
3	体育与健康	**素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 **知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：**	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	
4	思想政治理论	**素质目标：** 1.具有较高的思想道德素质与法治素养； 2.提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念； 3.有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。 **知识目标：** 1.针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育； 2.掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质； 3.正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 1.提高学生成长成才过程中解决实际问题能力及知法、用法、护法能力 2.能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等； 3.具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。	144/8
5	高等数学	**素质目标：** 1.具有求真务实的工作作风； 2.具有信息处理、创新精神、终身学习的能力。 **知识目标：** 1.理解函数、极限概念，掌握函数、极限的基本计算方法； 2.理解微积分的概念，掌握微积分基本计算方法； 3.了解行列式、矩阵、线性方程组的基本概念，掌握行列式、矩阵、线性方程组的基本计算方法； 4.了解概率论基本知识和基本计算方法。 **能力目标：** 1.具有一定的高等数学、线性代数、概率论运算能力； 2.初步具有运用高等数学、线性代数、概率论知识解决简单专业	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		问题的能力； 3.具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程的能力。	
6	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。 **素质目标：** 1.具有明确的目标，坚持的勇气。 2.具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。 **知识目标：** 1.努力激发大学生的创新创业意识。 2.丰富大学生创新创业理论知识。 **能力目标：** 1.具有分析、整合、提炼资源信息的能力。 2.创造性的解决实际问题的能力。	32/2
7	计算机文化基础	**素质目标：** 1.培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。 2.具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。 **知识目标：** 1.了解信息技术基本知识和计算机基本原理； 2.了解计算机网络及安全知识。 **能力目标：** 1.掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息。 2.熟练使用 Word 编辑排版文档。 3.能使用 Excel 对数据管理、分析。 4.熟练使用 PowerPoint 制作演示文稿。 5.熟练使用网络检索信息、进行信息交流。	40/2
8	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		素质目标： 培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。 **知识目标：** 1.了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义 2.了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 **能力目标：** 掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。	
9	大学生职业发展与就业指导	**素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。 **知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	38/2
10	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流。 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。 3.能正确填写表格、便函、简历等。 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力。 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。	162/9

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
11	沟通与协调	**素质目标：** 具备基本的沟通协调能力和良好的观察理解能力。 **知识目标：** 1.了解沟通协调的含义。 2.理解沟通协调的重要性、原则及要求。 3.掌握人际关系处理知识。 **能力目标：** 1.具有广泛参与力所能及的教学活动的策划、准备和组织，锻炼学生的团队合作能力、组织能力和创新能力。 2.培养学生观察问题、分析问题的能力以及职业沟通能力。	20/1

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	电子技能与工艺	**素质目标：** 1.培养认真、细致的工作作风。 2.培养学生竞争意思、协作意识、安全意识。 3.践行“6S”管理理念，维护整洁、有序的工作环境。 **知识目标：** 1.掌握常用电子元器件的种类、命名、识别和检测方法。 2.掌握印制电路板的设计与制作方法。 3.学会电子产品的装配、调试、检验、检测方法。 4.掌握手工焊接及工业焊接的方法。 **能力目标：** 1.能够识别和检测常用电子元器件。 2.能够设计、制作和装配印制电路板。 3.能够熟练地进行手工焊接。 4.能够检测、调试电子产品并排除故障。 5.能够熟练操作仪器仪表及电子产品生产设备。 6.能够识读和编制电子产品工艺文件和设计文件。	56/3.5
2	单片机技术及应用	**素质目标**: 1.学生养成安全、质量、效率、环保意识，使其具备良好的职业道德。 2.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力。 3.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力。 4.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。 5.养成良好的职业素养和正确使用仪器设备习惯。 **知识目标：** 1.掌握单片机内部资源的使用方法。 2.掌握常用外设的驱动方法。 3.掌握 C 语言程序设计方法。 4.掌握单片机的扩展技术。 5.掌握程序设计中常用解决问题的方法。 6.掌握单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源的规划。 **能力目标：** 1.根据设计任务进行单片机选型的能力。 2.根据单片机产品的功能进行单元电路的设计能力。 3.单片机产品应用程序的设计能力。 4.单片机产品开发工具软件的应用能力。 5.单片机产品电路原理图和 PCB 板图的设计能力。	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		6.单片机产品组装与调试能力。	
3	电机与电气控制技术及应用	**素质目标：** 1.具有团队协作意识、竞争意识、自信心、社会责任心和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。 4.具有安全操作、文明生产、环境保护意识。 5.具有自主学习、自主创新、自我控制与管理能力、计划和决策能力。 6.具有安全文明生产、环境保护等方面的相关知识和技能。 **知识目标：** 1.掌握电机、变压器的基本工作原理、结构及维护知识。 2.掌握常用电动机的启动、制动和调速知识。 3.掌握常见低压电器的工作原理、结构，以及常见电器故障的检测与排除方法。 4.掌握电气控制基本环节及工作电路的原理与配盘工艺。 5.掌握常用机床设备电气控制系统原理、线路分析、电气控制控制线路设计、使用、维护、故障排除知识。 6.掌握常用电工仪表及工具的使用方法与安全操作常识。 **能力目标：** 1.能够对常用的电动机、变压器应用和维护。 2.能够电动机常用的启动、制动、调速方式进行选择和应用。 3.能够对常规的电气控制系统的设计、安装、调试、维修。 4.能够对常用电气设备进行运行和维修。 5.具有电气安全操作能力，会用常规仪器仪表、电工工具完成电气作业。	64/4
4	供配电技术及应用	**素质目标:** 1.具备终身学习、自主创新、自我控制和管理、计划决策能力。 2.具有良好的职业道德和敬业精神。 3.具有团队意识和妥善处理人际关系的能力。 4.遵守操作规程、执行规范、文明生产、安全操作，具有安全意识、质量意识和绿色环保意识。 **知识目标:** 1.掌握工厂供配电系统运行和管理的基本知识和概念。 2.掌握电力负荷三相用电设备组（单组和多组）、单相用电设备组计算负荷的确定原理和计算方法；了解短路电流的计算方法和动、热稳定度校验方法。 3.掌握高低压设备、电力变压器、互感器的符号、类型、功能、选	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
4	供配电技术及应用	择和校验方法，及常用变配电所的主接线图。 4.掌握电力线路接线、电气安装图识读及导线截面选择方法。 5.掌握电力系统过电流保护方案及计算方法。 6.掌握高压断路器控制与信号指示、二次回路图识读方法。 7.掌握电气安全、接地与防雷常识。 8.掌握常用照明灯具的识别、选择和布置方法，了解照明计算，照明供电系统设计方法。 **能力目标：** 1.具有工厂供配电系统负荷计算、高低压供配电系统主接线、配电系统接线、短路计算、导线选择、继电保护构建能力。 2.具有供配电系统的二次接线常用装置、接线方案的选择、维护技能。 3.具有电气安全、接地、防雷系统的安装、调试、维护技能。 4.具有工厂照明系统常用光源、灯具、配电接线的要求、选择、维修、调试能力。 5.具有一定解决现场供配电系统问题的能力。	64/4
5	PLC控制系统设计	**素质目标：** 1.具有谦虚好学和勤学好问品质。 2.具备独立思考问题和解决问题能力。 3.具备吃苦耐劳及团队协作精神。 4.具有开拓创新、勇于进取的工作作风。 5.具备生产管理能力和沟通交流能力。 6.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 **知识目标：** 1.了解PLC的硬件组成、规格分类、选型原则及工作原理。 2.掌握PLC中内部资源、基本指令、功能指令和高级指令的指令格式及功能。 3.掌握PLC系统中梯形图、I/O接线图、符号表、顺序功能图的功能。 4.掌握PLC中逻辑设计法、时序设计法、经验设计法、顺序设计法和转换设计法等程序设计方法。 5.掌握PLC的中断控制、程序控制和通信控制原理及方法。 **能力目标：** 1.具备PLC选型、设备安装、系统接线和维护保养的能力。 2.能够应用编程软件进行程序编辑、下载、调试及运行的能力。 3.具备识读、分析和设计PLC控制程序的能力。 4.初步具备PLC控制系统的故障分析、系统检修和设备改造能力。 5.具备应用PLC控制电机、继电器、变频器、触摸屏等其他外部设备能力。	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	变频调速与触摸屏应用	**素质目标:** 1.培养良好的社会公德、职业道德，遵章守纪的良好习惯； 2.养成高尚的社会主义道德品质和文明习惯，尊敬师长，乐于助人，礼貌待人的习惯； 3.培养尊重科学、实事求是、勇于创新的精神； 4.养成科学严谨、认真负责的工作态度； 5.树立安全意识。 **知识目标：** 1.掌握变频器基本知识； 2.掌握变频器应用知识； 3.掌握触摸屏基本知识； 4.掌握触摸屏应用知识。 **能力目标：** 1.能够正确选择变频器，并用变频器搭建典型应用电路； 2.能够正确操作和使用变频器； 3.能够正确选择触摸屏，并进行编程，实现监控功能。	48/3
6	变频调速与触摸屏应用		48/3
7	工业网络与组态技术	**素质目标：** 1.培养学生自我管理、交往能力和沟通能力。 2.培养学生竞争意识、协作意识和安全意识。 3.培养学生创新能力和自我学习能力。 **知识目标：** 1.掌握工控组态技术中常用的基本术语、定义、概念和规律。 2.了解和掌握工控组态系统的原理。 3.掌握工控组态技术的组态方法，通过工程实例，学会制作组态控制系统。 4.掌握与 PLC 的关联技术。 **能力目标：** 1.具备组态软件编程的基本能力。 2.具备组态软件与开关量设备、模拟量等设备的联机调试能力。 3.具有较强的典型工控系统设计能力。 4.能完成组态控制系统的综合设计。	48/3

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	AUTOCAD 实训	**素养目标：** 1.培养主动学习、自我发展能力。 2.培养分析、解决实际问题的基本能力。 **知识目标：**	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.具备机械制图的基本知识。 2.能识读中等复杂的工程图样。 **能力目标：** 1.能够熟练使用绘图、修改、标注等命令。 2.能够熟练进行尺寸标注、形位公差标注等。 3.能够熟练进行文本输入与编辑、创建图块等。 4.能够用CAD软件绘制中等复杂的机械图样。	
2	科林岗位认知实习	**素质目标：** 1.树立学好专业的自信心。 2.明确职业发展目标定位。 3.亲历科林生产过程，培养吃苦耐劳、诚信敬业、积极工作的精神和职业素养。 4.树立法律、法规、安全、质量、效率、保密及环保意识，具备良好的职业道德。 **知识目标：** 1.了解科林相关情况，开拓视野。 2.了解科林文化、规则制度、安全措施知识。 3.初步认识科林相关工作岗位，体验科林企业岗位工作内容。 4.对理论知识增加感性认识，拓展知识面。 5.初步了解科林生产工艺流程。 **能力目标：** 1.具有熟知并理解科林各部门的规章制度、安全措施的能力。 2.具有对科林工作岗位的认知能力。 3.初步具有理论和科林工作实践相结合能力。	24/1
3	科林智能电网产品制作与检测实训	**素质目标:** 1.具有有主动学习、自我发展能力。 2.具有有分工合作、团队协作能力。 3.具有综合分析、解决科林智能电网产品实际问题的能力。 **知识目标:** 1.掌握科林智能电网产品常用的电子元器件与常用集成电路的基本知识、典型功能电路的工作原理。 2.掌握科林典型智能电网产品制造与调试的相关理论。 3.了解常用科林智能电网产品相关电子仪器仪表的基本知识。 **能力目标:** 1.能够识别并检测常见科林智能电网产品常用的电子元器	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		件和集成电路。 2.能完成科林智能电网产品电路焊接、制作、测量、调试、故障排除。 3.具备科林智能电网产品说明书阅读和写作能力。	
4	科林电气控制设备综合实训	**素质目标：** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质。 2.具备独立思考问题和解决科林电气控制设备问题能力。 3.具备创新意识和团队协作意识。 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 **知识目标：** 1.掌握科林电气控制设备传统电气控制系统的设计方法。 2.掌握科林电气控制设备电气控制系统常用图纸的绘制方法。 3.掌握科林电气控制设备电气控制系统电气元件、导线的选择方法。 4.掌握科林电气控制设备电气控制系统安装、调试方法和安装工艺知识。 **能力目标：** 1.能够进行科林电气控制设备传统电气控制系统设计。 2.能够进行科林电气控制设备电气系统常用图纸的绘制。 3.具有科林电气控制设备电气控制系统常用元件和导线的选择计算能力。 4.具有科林电气控制设备电气控制系统安装、调试和故障维护能力。	24/1
4	科林电气控制设备综合实训		24/1
5	科林智能电网产品项目开发实　　训	**素质目标：** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质。 2.具备独立思考问题和解决问题能力。 3.具备创新意识和团队协作意识。 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 5.具备查阅文献资料及整理和消化吸收的能力。 **知识目标：** 1.了解科林智能电网产品开发工作流程。 2.掌握科林智能电网产品常用外围芯片及传感器的类型、功能及工作原理。 3.掌握科林智能电网产品中液晶、数码管等控制设备的功能及工作原理。 4.掌握科林智能电网产品中微控制器的主程序和外围设备	48/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		驱动程序的编写方法。 **能力目标：** 1.能够利用科林智能电网产品中微控制器仿真软件进行硬件电路设计及运行调试的能力。 2.能够利用芯片手册进行时序分析的能力。 3.具备科林智能电网产品中液晶模块基础参数设计及驱动程序设计、调试的能力。 4.具备科林智能电网产品中程序模块基础参数设计及驱动程序设计、调试的能力。 5.具备科林智能电网产品中的传感器模块基础参数设计及驱动程序设计、调试的能力。	
6	科林自动化生产线综合实训	**素质目标：** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质。 2.具备独立思考问题和解决科林自动化生产线问题能力。 3.具备创新意识和团队协作意识。 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 **知识目标：** 1.了解科林自动化生产线各站的组成、功能及工作流程。 2.掌握科林自动化生产线各站中传感器的类型、功能及工作原理。 3.掌握科林自动化生产线中变频器、触摸屏、伺服驱动器、步进电机驱动器等控制设备的工作原理。 4.掌握科林自动化生产线中PLC子程序控制、中断控制、高速脉冲等指令格式及功能。 **能力目标：** 1.能够进行科林自动化生产线PLC多机通信控制系统I/O接线图和梯形图等软硬件设计及调试。 2.具备科林自动化生产线变频器参数设置及通信控制能力。 3.具备科林自动化生产线步进电机及驱动器参数设置和控制程序设计及调试能力。 4.具备科林自动化生产线伺服电机及驱动器参数设置和控制程序设计及调试能力。 5.具备科林自动化生产线触摸屏硬件设计、组态设计及调试能力。	24/1
7	科林供配电系统综合实训	**素质目标：** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质。 2.具备独立思考问题和解决科林供配电系统问题能力。 3.具备创新意识和团队协作意识。 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 **知识目标：**	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.掌握科林供配电系统的设计方法。 2.掌握科林供配电系统常用图纸的绘制方法。 3.掌握科林供配电系统的负荷计算、功率补偿计算、高低压电气选择、导线选择方法。 4.掌握科林供配电系统过电流保护方案选择、参数整定方法。 5.掌握科林供配电系统安装、调试、运行、故障排除方法。 **能力目标：** 1.能够进行科林简单供配电系统设计。 2.能够进行科林供配电系统常用图纸的绘制。 3.具有科林供配电系统常用元件和导线的选择计算能力。 4.具有科林供配电系统过电流保护线路参数选择与整定能力。 5.具有科林供配电控制系统安装、调试、运行和故障维护能力。	
8	自动控制理论应用与实践	**素质目标：** 1.具有谦虚好学和积极进取的品质。 2.具有独立思考问题和解决问题的能力。 3.具有沟通交流能力及团队协作精神。 4.养成勇于创新、开拓进取的工作作风。 **知识目标：** 1.了解自动控制系统的分类和基本要求。 2.掌握自动控制系统的微分方程、传递函数等数学模型。 3.掌握一阶和二阶控制系统的时域分析法及劳斯稳定判据。 4.掌握根轨迹绘制规则和根轨迹分析原理。 5.掌握典型环节的频率特性和频域稳定性判据原理。 6.掌握奈奎斯特曲线和伯德图分析方法。 **技能目标：** 1.具备自动控制系统方框图和信号流图化简传递函数能力。 2.具备应用时域分析法和劳斯判据分析系统的性能。 3.具备用根轨迹绘制规则绘制根轨迹图和分析系统性能。 4.具备绘制奈奎斯特曲线和奈奎斯特判据分析。 5.具备绘制伯德图和对数频率判据分析。 6.具备应用Matlab软件分析控制系统能力。	24/1
9	科林企业跟岗实习	**素质目标：** 1.培养科学思维能力、创新能力，提高分析问题和解决科林电气问题的能力。 2.培养精益求精的工作态度。 3.培养理论联系实际、不断求知的精神。	104/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.培养学生的团队合作精神、语言表达能力、决策能力、自学能力、客观评价能力、竞争意识、可持续发展能力等职业综合素质。 **知识目标：** 1.跟岗实习和熟知科林概况、规则制度、行为准则。 2.跟岗实习科林电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统结构和生产工艺过程。 3.跟岗实习科林电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统安装、调试、改造流程和方法。 4.跟岗实习科林电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统维修流程和方法。 5.跟岗实习科林电气控制系统绘图知识。 6.跟岗实习电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统设计流程和方法。 7.跟岗实习科林电气自动化技术新技术、新工艺、新材料应用情况。 **能力目标：** 1.逐步具有调查研究、观察问题的能力。 2.逐步具有理论联系实际、分析问题、解决科林电气问题的能力。 3.逐步具备科林中等复杂程度电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统安装、调试、检测和维护能力。 4.逐步具有科林中等复杂程度电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统设计和改造能力。 5.逐步具有科林电气相关工作技术管理能力。	
10	科林企业顶岗实习	**素质目标：** 1.培养科学思维能力、创新能力，提高分析问题和解决科林电气问题的能力。 2.培养精益求精的工作态度。 3.培养理论联系实际、不断求知的精神。 4.培养学生的团队合作精神、语言表达能力、决策能力、自学能力、客观评价能力、竞争意识、可持续发展能力等职业综合素质。 **知识目标：** 1.熟知科林概况、规则制度、行为准则。 2.熟知科林电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统结构和生产工艺过程。 3.掌握科林电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动	520/20

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		化系统安装、调试、改造流程和方法。 4.掌握科林电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统维修流程和方法。 5.掌握科林电气控制系统绘图知识。 6.掌握电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统设计流程和方法。 7.了解科林电气自动化技术新技术、新工艺、新材料应用情况。 **能力目标：** 1.具有调查研究、观察问题的能力。 2.具有理论联系实际、分析问题、解决科林电气问题的能力。 3.具备科林中等复杂程度电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统安装、调试、检测和维护能力。 4.具有科林中等复杂程度电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统设计和改造能力。 5.具有科林电气相关工作技术管理能力。	

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	PLC 程序设计大赛	*/2
	电气绘图大赛	*/2
	电子产品设计与制作大赛	*/2
	PCB 设计与制作大赛	*/2
	国家、省级、市级专业技能大赛（含行业协会举办大赛）	*/2
	科研科技项目	*/2
	科技创新项目	*/2
资格证书	英语四级	*/2
	英语六级	*/2
	电工（高级）	*/2
	电工特种操作证	*/2
	电子设备装接工（高级级）	*/2
	国家批准的其它职业资格证书	*/2

六、教学进程总体安排

本专业人才培养方案教学计划见附件表 6-1《电气自动化技术专业课程设置及教学安排表》、表 6-2《教学进程总体安排表》、表 6-3《学时与学分分配表》。第二课堂模块计划表见表 5-4。

表 6-1　2019 级电气自动化技术专业（科林订单班）课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36	0	36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30/2					
		4	100002/100004 / 100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040 /110041/ 110042/110031	A 思想政治理论	8	144	0	36/2	36/2	36/2	36/2			
		6	140769/140875	A 高等数学	6	108	0	72/4	36/2					
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14	32/2						
		8	120005	C 计算机文化基础	2	40	40		40/2					
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32	0	32/2						
		10	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38/2						
	限选课	11	080217/080218 /080219	A 公共英语	9	162	0	54/4	54/4	54/4				182
		12	000001	A 沟通与协调	1	20	0					20/2		
专业课	专业基础课	13	141314	B 机械与工程制图	3.5	56	12	56/4						440
		14	141315	B 电路分析与实践	3.5	56	20	56/4						
		15	141317	B 模拟电路制作与调试	3.5	56	16		56/4					
		16	141318	B 数字电路制作与调试	3.5	56	16		56/4					
		17	141341	B C 语言程序设计	3	48	24		48/4					
		18	141322	B 电子产品制图与制版	3.5	56	28			56/4				
		19	141323	B 传感器与检测技术	3.5	56	28			56/4				
		20	141338	B 电力电子技术及应用	3.5	56	16				56/4			
	专业核心课	21	141321	B 电子技能与工艺	3.5	56	28			56/4				408
		22	141324	B 单片机技术及应用	4	64	32			64/4				

		23	141344	B 电机与电气控制技术	4	64	26			64/4				
		24	141345	B 供配电技术及应用	4	64	20				64/6			
		25	141328	B PLC 控制系统设计	4	64	32				64/6			
		26	141347	B 变频调速与触摸屏应用	3	48	24				48/4			
		27	141348	B 工业网络与组态技术	3	48	24					48/4		
	集中实践课	28	141349	C AUTOCAD 实训	1	24	24	1w						840
		29	141198	C 科林岗位认知实习	1	24	24		1w					
		30	141360	C 科林智能电网产品制作与检测实训	1	24	24		1w					
		31	141361	C 科林电气控制设备综合实训	1	24	24			1w				
		32	141362	C 科林智能电网产品项目开发实训	2	48	48			2w				
		33	141363	C 科林自动化生产线综合实训	1	24	24				1w			
		34	141364	C 科林供配电系统合实训	1	24	24				1w			
		35	141352	C 自动控制理论应用与实践	1	24	24					1w		
		36	141365	C 科林企业跟岗实习	4	104	104					4w		
		37	141366	C 科林企业顶岗实习	20	520	520					5w	15w	
	专业选修课	38	141354	A 专业英语	1.5	24	0					24/2		88
		39	141355	B 嵌入式原理与实践	2	32	16					32/2		
		40	141356	B 工业机器人操作与编程	2	32	16					32/2		
		41	141357	B DCS 与现场总线控制技术及应用	2	32	16					32/2		
		42	141358	B 运动控制技术与应用	2	32	16					32/2		
		43	141359	B 自动控制系统	2	32	8					32/2		
				至少选择 3 门，最低学分 5.5 学分										
第二课堂	科创活动 职业资格证书等	44		第二课堂内容和要求见表 5-4 第二课堂模块计划表，最多可以置换院级选修课 2 学分。	2									0

院级选修课	45		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80	40								80
课程学时合计				138.5	2718	1530	576	444	498	316	414	390	☆	
周平均课时							32	25	28	18	20	26		

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表6-2　教学进程表

年级	学期＼周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	●	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	△	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	▲	▲	▲	▲	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　●毕业教育　□上课　■课程设计　㊡机动　═假期
△校内实习（实训）　▲校外实习实训　¤顶岗实习　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	862	272	31.55%	41	29.60%
	专业基础课	8	440	160	36.36%	27.5	19.85%
	专业技术课	7	408	186	45.58%	25.5	18.41%
	集中实践课	10	840	840	100%	33	23.82%
选修课	系级选修课	3	88	32	36.36%	5.5	3.97%
	院级选修课	4	80	40	50%	6	4.33%
总计		44	2718	1530	56.29%	138.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

专业建有一支“专兼结合、品德优秀、技能精湛”的双师教学团队，专业现有专兼职教师 30 人，其中企业兼职教师 10 人，校内专职教师 20 人，专职教师中教授 5 人，副教授 6 人，讲师 8 人，助教 1 人，高级职称教师人数占总人数的 36.7%；专任教师中博士 4 人，硕士 13 人，本科 3 人，硕士及以上学历占总人数的 85%；年龄结构为：50 岁以上 3 人，45-50 岁 2 人，45 岁以下有 15 人，所有教师均具有企业工作经历，双师型教师达到 100%，为专业发展和教学提供有力的师资保障。

（二）教学实施

1.教室

学校拥有多个多媒体教室，能满足教学信息化和网络化的要求，为学生营造一个高效的教学环境，使学生的课上通过多种活动在线上与老师交流，从而实现个性化教学。

2.校内实训场所

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养的需要配备供配电实训室、电机与拖动实训室、可编程控制器实训室、单片机综合实训室、电子装调实训室、传感器实训室、模拟电子实训室、数字电子实训室、计算机控制实训室、电工实训室、电气排故实训室、自动生产线实训室、工业机器人技术实训室、工业机器人仿真实训室等，详见表 7-1 校内实践教学条件配置表。

表 7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	供配电实训室	可供 40 名学生实训教学	为供配电技术及应用、集中实训等课程提供实训环境。	教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；供配电综合实训柜 3 套；工控机 3 台。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
2	电机与拖动实训室	可供40名学生实训教学	为电机与电气控制技术及应用、电力电子技术及应用、集中实训等课程提供实训环境。	电力电子技术及电机控制实验装置10台。
3	可编程控制器实训室	可供80名学生实训教学	为PLC控制系统设计、工业组态控制系统设计、变频调速与触摸屏应用、C语言程序设计、VB、集中实训等课程提供实训环境。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；各个实训模块各1套。
4	单片机综合实训室	可供80名学生实训教学	为单片机控制系统设计、电路板设计、集中实训等课程提供实训环境。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；试验箱40套。
5	电子装调实训室	可供80名学生实训教学	为电子技能与工艺、模拟电路制作与调试、数字电路制作与调试、集中实训等课程提供实训环境。	数字示波器40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；万用表40套，信号发生器40套，稳压电源40套。
6	传感器实训室	可供40名学生实训教学	为传感器与检测技、集中实训等课程提供实训环境。	传感器实训台20套。
7	模拟电子实训室	可供80名学生实训教学	为模拟电路制作与调试、电路分析与实践课程、集中实训等课程提供实训环境。	模拟电子试验箱40套；指针万用表40套，示波器40套；信号发生器40套；稳压电源40套。
8	数字电子实训室	可供80名学生实训教学	为数字电路制作与调试、集中实训等课程提供实训环境。	数字电子技术试验箱40套。
9	计算机控制实训室	可供60名学生实训教学	为工业组态控制系统设计、自动控制理论应用与实践、集中实训等课程提供实训环境。	计算机20台；工控机20台；计算机控制实训箱20个；自动控室实训箱20个等。
10	电工实训室	可供80名学生实训教学	为电路分析与实践、集中实训提供实训环境。	电工实训台40套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
11	电气排故实训室	可供40名学生实训教学	为电机与电气控制技术及应用、集中实训提供实训环境。	机床电器控制实训台20套。
12	自动化生产线实训室	可供40名学生实训教学	为 DCS 与现场总线控制技术及应用、集中实训提供等课程提供环境。	自动化生产线实训装置4套，U型生产线1套。
13	工业机器人技术实训室	可供50名学生实训教学	为工业机器人操作与编程、变频调速与触摸屏应用、集中实训等课程提供环境。	桌面型工业机器人工作站7套、易拆装工业机器人工作站3套。
14	工业机器人仿真实训室	可供50名学生实训教学	为工业机器人操作与编程、C语言程序设计、VB、集中实训等课程提供环境。	计算机46台，仿真软件4套。

2.校外实训基地

针对职业能力培养，与石家庄科林电气有限公司、长城汽车股份有限公司、格力电器（石家庄）有限公司、富士康精密电子（廊坊）有限公司、上海三菱电梯有限公司河北分公司、石家庄数英仪器有限公司、河北电机股份有限公司、河北科瑞达仪器科技股份有限公司、河北天业电气有限公司等16家单位签订校企合作协议并建立了校外实习实训基地，主要承担专业认识实习、课程实习实训、集中实训、顶岗实习、教师挂职锻炼及顶岗实践等任务，校外实训基地详见 7-2 校外实践教学条件配置表。

表 7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄科林电气有限公司	可供60名学生实训教学	提供电气元器件的生产检测、供配电系统的调试、配电盘的装配等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
2	长城汽车股份有限公司	可供60人实训教学	提供自动化化生产线、自动化系统、工业机器人技术等认识、实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
3	格力电器（石家庄）有限公司	可供60人实训教学	提供自动化化生产线、自动化系统、工业机器人技术等认识、实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
4	富士康精密电子（廊坊）有限公司	可供60人实训教学	提供自动化化生产线、自动化系统、工业机器人技术认识、实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
5	上海三菱电梯有限公司河北分公司	可供30人实训教学	提供电气控制技术、电梯控制技术、电机修理等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
6	石家庄数英仪器有限公司	可供100名学生实训教学	提供线路板的调试、元器件的焊接和插装等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
7	河北电机股份有限公司	可供100名学生进行认识实训教学	提供电机的内部构造、线圈的绕制方法等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
8	河北科瑞达仪器科技股份有限公司	可供50人实训教学	提供智能电子产品及计算机监测系统的编程、安装、调试、检测和维护等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
9	河北天业电气有限公司	可供30名学生实训教学	提供电气配电柜的安装、调试及参数指标的测定等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
10	石家庄科航光电科技有限公司	可供30名学生实训教学	提供单片机控制的LED大屏幕的设计、调试和维护等等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
11	河北诺赛电气有限公司	可供20名学生实训教学	提供电气控制系统的安装、调试和变频器应用等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
12	河北实华科技有限公司	可供50人实训教学	提供电力电子产品的安装、调试及参数指标的测定等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
13	河北正光报警设备有限公司	提供40人实训教学	提供电子产品的安装、调试、检测和维护等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
14	石家庄金硕电子有限公司	提供40人实训教学	提供电力电子产品的安装、调试及参数指标的测定等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
15	石家庄步沐电子有限公司	可供50人实训教学	提供电子产品的安装、调试、检测和维护等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
16	石家庄开发区中实检测设备有限公司	可供30人实训教学	提供机电检测系统的编程、安装、调试和维护等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的电气自动化技术专业图书，数量符合教育部相关规定。

3.数字资源

专业建立了网络教学资源库，专业具备专业学习所需的在线学习课程15门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。电气自动化技术专业数字资源库见表7-3。

表7-3　电气自动化技术专业数字资源库表

序号	课程名称	课程负责人	合作企业人员\单位	课程资源库	课程建设平台
1	PLC系统设计及实践	郝敏钗	赵敏慧\ 冀中能源集团有限责任公司	电子教案、课件、微课、视频、动画、闯关、测验、典型案例、技能闯关、教学实施计划、课程标准。	蓝墨云班课：780344
2	供配电技术及应用	王计波	岳伟志\石家庄科林电气有限公司	教学录像、电子教案、教学课件、教学案例、例题库、作业	BB平台

序号	课程名称	课程负责人	合作企业人员\单位	课程资源库	课程建设平台
				习题、试卷、实习实训资源、文献资料、学习指导、教学实施计划、课程标准、专题视频。	
3	电机与电气控制技术	曲昀卿	蒋玉玲/惠丰电机有限公司	电子教案、课件、教学录像、动画、例题库、试题库、文献资料、学习指导、教学实施计划、课程标准。	学院精品课网站
4	电子技能与工艺	梁娜	张国兵\石家庄数英仪器有限公司	电子教案、课件、微课、教学录像、动画、试题库、课程标准、项目资源库、开放考核方案、学习指南、实训教程等。	BB平台、学院精品课网站
5	单片机控制系统设计	程俊红	冯永健\石家庄开发区中实检测设备有限公司	教学课件、微课、课程文档、、教案、动画、学生工作页、实训考核、实际案例、参考资源、教学实施计划、课程标准。	蓝墨云班课：155177
6	EDA技术与实　践	李英辉	陈瑞亮\石家庄数英仪器有限公司	教学课件、课程文档、任务工单、教案、综合练习、职业资格、参考资源、教学成果、实际案例、教学实施计划、课程标准。	蓝墨云班课：784779
7	变频调速与触摸屏应　用	董彦宗	吴亚雷\河北诺赛供水工程有限公司	电子教案、课件、文献资料、教学实施计划、课程标准。	BB平台
8	嵌入式技术与应用	张华	张国兵\石家庄数英仪器有限公司	电子教案、课件、视频、试题库、文献资料、学习指导、教学实施计划、课程标准。	蓝墨云班课：499313
9	传感器与检测技术	郝娜	郭旭霞\河北正光报警设备有限公司	多媒体课件、微课视频、任务工单、教学实施计划、课程标准、测试题、作业题、拓展资源。	蓝墨云班课：405257
10	电子技术分析与实践（一）	郝娜	刘四新\石家庄数英仪器有限公司	多媒体课件、微课视频、任务工单、教学实施计划、课程标准、测试题、作业题、拓展资源。	蓝墨云班课：609633
11	电子技术分析与实践（二）	杨晓波	陈瑞亮\石家庄数英仪器有限公司	课件、实验单、复习资料、其中测试、课程标准、实施计划、校企合作。	BB平台
12	机械与电气制图	郭增欣	张国兵\石家庄数英仪器有限公司	教学实施计划、课程标准、课件、教案首页、项目教学设计案例、工程图样照片、素材资	BB平台

序号	课程名称	课程负责人	合作企业人员\单位	课程资源库	课程建设平台
				源库、试题库等。	
13	电路分析与实践	侯雪	姜梦茹\石家庄科林电气股份有限公司	课件、试题库、实验工单、课程标准、实施计划。	BB平台
14	电力电子技术及应用	张艳琴	肖立翔\格力电器（石家庄）有限公司	电子教案、课件、文献资料、教学实施计划、课程标准。	BB平台
15	C语言程序设计	戴青云	雷春阳\河北华讯科技有限公司	教学录像、电子教案、教学课件、教学案例、例题库、作业习题、试卷、实习实训资源、文献资料、学习指导、教学实施计划、课程标准。	学院精品课网站

（四）教学方法

在教学过程中，利用信息化技术，建设以学生为主体的面向线上、线下的在线学习资源，开展信息化教学改革和实践，采用翻转课堂、混合式、理实一体化、角色扮演、案例分析、头脑风暴等教学方法，教学过程采用成果导向、项目引导、任务驱动相结合模式，教学过程以学生为中心，教师指导、解惑答疑、身先示范，引导学生主动学习、主动思考、主动实践，提高教学效果。

（五）教学评价

课堂教学评价是促进学生成长、教师专业发展和提高课堂教学质量的重要手段。根据课程特点，采用过程评价、期末综合考核相结合的多元评价体系，既可以保障教学过程实施反馈，又可以保障全面评价教学效果。具体评价内容包括以下几个方面：

（1）过程评价与目标评价相结合，合理分配过程评价、期末综合考核评分权重。利用信息化平台对学生的课前预习、课堂表现、课后作业等情况作好过程评价，强调过程评价中分模块考核，课程结束时进行综合模块考核。期末综合考核主要从学生综合能力、知识总体掌握情况进行评价。

（2）强调理论与实践一体化评价，结合真实的产品，注重学生学习方式的改变，从而提高学生分析问题、解决问题的能力。

（3）校企共建教学质量评价体系。有企业导师参与的课程，校企共同制订教学评价办法，确定企业考核的比例。引入企业标准、制定教学各环节的质量标准，学校评价与企业评价相结合，着重考核学生所达到的职业能力及水平。

（六）质量管理

根据专业和行业发展需求，结合电气自动化技术专业的特点，建立校、系、专业三个层面相结合的质量诊断和改进体系，保障专业教学目标实现。

1.建立专业建设指导委员会

建立由行企校三方共同组成的专业建设指导委员会，对专业设置、专业定位、专业建设、人才培养方案、课程标准、教学实践和信息反馈等方面进行咨询、指导和决策。

2.成立系部教学质量督导组

督导组以系主任为组长，专业群主任为副组长，以专业骨干教师、教学名师、专业带头人、资深教师等为成员，督导组对教学全过程实施监控、督导、评价和改进。

3.建立人才需求调研机制和调研队伍

建设专兼职结合的人才市场调研队伍，实时把握人才市场需求动向，为专业设置、专业调整、专业优化、专业建设提供第一手材料，为持续改进人才培养质量提供有效信息资料。

4.建立教学信息反馈体系

建立由学生代表、毕业生、教师、用人单位等组成的教学信息反馈体系，及时反馈、处理教学过程中发现的相关问题，使息反馈系统形成闭合的环状结构。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）课程学分

本专业课程教学最低合格学分142学分，其中包含公共任选课4学分。

（二）职业资格证书

在校三年期间，鼓励学生考取专业相关职业资格证书，专业相关职业资格证书见8-1。

表 8-1 职业资格证书表

序号	证书名称	考证等级	颁发单位
1	电工	中高级	河北省人力资源和社会保障厅
2	电工特种操作	低压	河北省人力资源和社会保障厅
3	电子设备装接工	高级（三级）	河北省工业和信息化厅

（三）第二课堂培养计划

根据专业特点和实际情况制定了系级第二课堂培养计划，见表 5-4 第二课堂模块，表 6-4 第二课堂模块计划表。要求：（1）第二课堂学分可以置换院级选修课学分，最多置换 2 学分；（2）英语四、六级学分不累加。

（四）教育学分

详见《电气与电子工程系专业人才培养方案教育计划》。

专业负责人： 程俊红 **专业群主任：** 刘玲涛 **学院院长：** 王振友

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

14-560302-2019

电气自动化技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级电气自动化技术专业人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生，或中职毕业生或同等学历人员。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类（56）	自动化类（5603）	通用设备制造业（34）电气机械和器材制造业（38）	电气工程技术人员（2-02-14）	初次就业岗位	电工	电工（中高级）
					电气技术员	
				发展就业岗位	电气工程师	注册电气工程师
					自控工程师	

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、崇德修身、知行合一、踏实肯干，具备求是创新、开放包容、终身学习精神，适应电气自动化技术行业一线需要，具备一定电气技术、计算机控制技术、自动化生产线控制技术、自动化系统控制技术的专业知识和较强工程实践能力，具备从事电气设备、电气控制系统、计算机控制系统、自动化生产线控制系统、自动化控制系统的安装、调试和维护能力，面向区域先进装备制造领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有牢固的法制观念和意识，具有科学的世界观、人生观。

（2）职业道德素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）文化基础素质：对社会科学、自然科学、人文地理有初步了解，有一定的艺术修养。

（4）身体心理素质：具备健康的体魄，具有良好的心理素质，具备较强的抗挫折能力和健康的

人格。

2.知识目标

（1）掌握高级职业技术人员所必须的文化基础知识和本专业的理论基础知识。

（2）掌握常用仪器和仪表的使用方法，完成常用电气设备的安装、调试与维护，并具备相关的专业知识。

（3）掌握电气自动化生产线的编程知识、通讯、组网，布线等知识。

（4）掌握对电子设备、电气设备进行安装、调试、维护和故障排除的知识。

（5）掌握本专业要求的英语知识，具有对专业英语资料的阅读、书面翻译、简单口译等能力。

3.能力目标

（1）能够对电子产品进行电路设计、印制线路板设计与制作、整机调试、检测维护、工艺文件编制。

（2）能够熟练地对电气控制系统进行设计、安装、改造和故障排除。

（3）能够熟练的进行工业网络组态的构建与变频调速、运行使用和维护能力。

（4）对电子、电气电路具有一定的改进创新能力。

（5）具有对工厂供配电系统进行初步设计、安装、调试、维护能力。

（6）具有一定的英语表达能力及英语技术资料的阅读能力。

（7）具备口语和书面表达，解决实际问题，终身学习，信息技术应用，独立思考、逻辑推理、信息加工及沟通协调等通用能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业毕业最低学分为138.5学分。其中必修课117学分（公共基础必修课程31学分，专业基础课27.5学分、专业技术课程25.5学分、集中实践课33学分）；选修课19.5学分，其中校级选修4学分，院级选修15.5学分（其中公共基础选修课10学分，专业选修课5.5学分）；第二课堂2学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时26学时，计1学分；集中实训课每周折算24学时，16学时计1学分。

3.理论与实践学时比例1:1.25。且实践教学环节学时总数达到总学时的54.8%。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**素质目标：** 达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 **知识目标：** 通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。 **能力目标：** 通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。 **军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	军事理论 36/2 军事技能 112/2
2	安全教育	**素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。 **知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。	
3	体育与健康	**素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 **知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。	108/3.5
4	思想政治理论	**素质目标：** 1.具有较高的思想道德素质与法治素养； 2.提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念； 3.有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。 **知识目标：** 1.针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育； 2.掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质； 3.正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 1.提高学生成长成才过程中解决实际问题能力及知法、用法、护法能力； 2.能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等； 3.具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。	144/8
5	高等数学	**素质目标：** 1.具有求真务实的工作作风；	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.具有信息处理、创新精神、终身学习的能力。 **知识目标：** 1.理解函数、极限概念，掌握函数、极限的基本计算方法； 2.理解微积分的概念，掌握微积分基本计算方法； 3.了解行列式、矩阵、线性方程组的基本概念，掌握行列式、矩阵、线性方程组的基本计算方法； 4.了解概率论基本知识和基本计算方法。 **能力目标：** 1.具有一定的高等数学、线性代数、概率论运算能力； 2.初步具有运用高等数学、线性代数、概率论知识解决简单专业问题的能力； 3.具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程的能力。	
6	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。 **素质目标：** 1.具有明确的目标，坚持的勇气。 2.具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。 **知识目标：** 1.努力激发大学生的创新创业意识。 2.丰富大学生创新创业理论知识。 **能力目标：** 1.具有分析、整合、提炼资源信息的能力。 2.创造性的解决实际问题的能力。	32/2
7	计算机文化基础	**素质目标：** 1.培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力。 2.具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。 **知识目标：** 1.了解信息技术基本知识和计算机基本原理； 2.了解计算机网络及安全知识。 **能力目标：** 1.掌握 Windows 操作系统基本操作，管理维护数据信息；	40/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.熟练使用Word编辑排版文档； 3.能使用Excel对数据管理、分析； 4.熟练使用PowerPoint制作演示文稿； 5.熟练使用网络检索信息、进行信息交流。	
8	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。 **素质目标：** 培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。 **知识目标：** 1.了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义； 2.了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 **能力目标：** 掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。	32/2
9	大学生职业发展与就业指导	**素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。 **知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。	38/2
10	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流。 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、	162/9

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		产品说明等。 3.能正确填写表格、便函、简历等。 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力。 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。	
11	沟通与协调	**素质目标：** 具备基本的沟通协调能力和良好的观察理解能力。 **知识目标：** 1.了解沟通协调的含义。 2.理解沟通协调的重要性、原则及要求。 3.掌握人际关系处理知识。 **能力目标：** 1.具有广泛参与力所能及的教学活动的策划、准备和组织，锻炼学生的团队合作能力、组织能力和创新能力。 2.培养学生观察问题、分析问题的能力以及职业沟通能力。	20/1

表 5-2　　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	电子技能与工艺	**素质目标：** 1.培养认真、细致的工作作风。 2.培养学生竞争意思、协作意识、安全意识。 3.践行“6S”管理理念，维护整洁、有序的工作环境。 **知识目标：** 1.掌握常用电子元器件的种类、命名、识别和检测方法。 2.掌握印制电路板的设计与制作方法。 3.学会电子产品的装配、调试、检验、检测方法。 4.掌握手工焊接及工业焊接的方法。 **能力目标：** 1.能够识别和检测常用电子元器件。 2.能够设计、制作和装配印制电路板。 3.能够熟练地进行手工焊接。 4.能够检测、调试电子产品并排除故障。 5.能够熟练操作仪器仪表及电子产品生产设备。 6.能够识读和编制电子产品工艺文件和设计文件。	56/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	单片机技术及应用	**素质目标**: 1.学生养成安全、质量、效率、环保意识，使其具备良好的职业道德。 2.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力。 3.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力。 4.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风。 5.养成良好的职业素养和正确使用仪器设备习惯。 **知识目标：** 1.掌握单片机内部资源的使用方法。 2.掌握常用外设的驱动方法。 3.掌握C语言程序设计方法。 4.掌握单片机的扩展技术。 5.掌握程序设计中常用解决问题的方法。 6.掌握单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源的规划。 **能力目标：** 1.根据设计任务进行单片机选型的能力。 2.根据单片机产品的功能进行单元电路的设计能力。 3.单片机产品应用程序的设计能力。 4.单片机产品开发工具软件的应用能力。 5.单片机产品电路原理图和PCB板图的设计能力。 6.单片机产品组装与调试能力。	64/4
3	电机与电气控制技术及应用	**素质目标：** 1.具有团队协作意识、竞争意识、自信心、社会责任心和良好的沟通能力。 2.具有吃苦耐劳的敬业精神。 3.具有良好的职业道德和公共道德。 4.具有安全操作、文明生产、环境保护意识。 5.具有自主学习、自主创新、自我控制与管理能力、计划和决策能力。 6.具有安全文明生产、环境保护等方面的相关知识和技能。 **知识目标：** 1.掌握电机、变压器的基本工作原理、结构及维护知识。 2.掌握常用电动机的启动、制动和调速知识。 3.掌握常见低压电器的工作原理、结构，以及常见电器故障的检测与排除方法。 4.掌握电气控制基本环节及工作电路的原理与配盘工艺。	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		5.掌握常用机床设备电气控制系统原理、线路分析、电气控制控制线路设计、使用、维护、故障排除知识。 6.掌握常用电工仪表及工具的使用方法与安全操作常识。 **能力目标：** 1.能够对常用的电动机、变压器应用和维护。 2.能够电动机常用的启动、制动、调速方式进行选择和应用。 3.能够对常规的电气控制系统的设计、安装、调试、维修。 4.能够对常用电气设备进行运行和维修。 5.具有电气安全操作能力，会用常规仪器仪表、电工工具完成电气作业。	
4	供配电技术及应用	**素质目标：** 1.具备终身学习、自主创新、自我控制和管理、计划决策能力。 2.具有良好的职业道德和敬业精神。 3.具有团队意识和妥善处理人际关系的能力。 4.遵守操作规程、执行规范、文明生产、安全操作，具有安全意识、质量意识和绿色环保意识。 **知识目标：** 1.掌握工厂供配电系统运行和管理的基本知识和概念。 2.掌握电力负荷三相用电设备组（单组和多组）、单相用电设备组计算负荷的确定原理和计算方法；了解短路电流的计算方法和动、热稳定度校验方法。 3.掌握高低压设备、电力变压器、互感器的符号、类型、功能、选择和校验方法，及常用变配电所的主接线图。 4.掌握电力线路接线、电气安装图识读及导线截面选择方法。 5.掌握电力系统过电流保护方案及计算方法。 6.掌握高压断路器控制与信号指示、二次回路图识读方法。 7.掌握电气安全、接地与防雷常识。 8.掌握常用照明灯具的识别、选择和布置方法，了解照明计算，照明供电系统设计方法。 **能力目标：** 1.具有工厂供配电系统负荷计算、高低压供配电系统主接线、配电系统接线、短路计算、导线选择、继电保护构建能力。 2.具有供配电系统的二次接线常用装置、接线方案的选择、维护技能。 3.具有电气安全、接地、防雷系统的安装、调试、维护技能； 4.具有工厂照明系统常用光源、灯具、配电接线的要求、选择、维修、调试能力。 5.具有一定解决现场供配电系统问题的能力。	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	PLC控制系统设计	**素质目标：** 1.具有谦虚好学和勤学好问品质。 2.具备独立思考问题和解决问题能力。 3.具备吃苦耐劳及团队协作精神。 4.具有开拓创新、勇于进取的工作作风。 5.具备生产管理能力和沟通交流能力。 6.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 **知识目标：** 1.了解PLC的硬件组成、规格分类、选型原则及工作原理。 2.掌握PLC中内部资源、基本指令、功能指令和高级指令的指令格式及功能。 3.掌握PLC系统中梯形图、I/O接线图、符号表、顺序功能图的功能。 4.掌握PLC中逻辑设计法、时序设计法、经验设计法、顺序设计法和转换设计法等程序设计方法。 5.掌握PLC的中断控制、程序控制和通信控制原理及方法。 **能力目标：** 1.具备PLC选型、设备安装、系统接线和维护保养的能力。 2.能够应用编程软件进行程序编辑、下载、调试及运行的能力。 3.具备识读、分析和设计PLC控制程序的能力。 4.初步具备PLC控制系统的故障分析、系统检修和设备改造能力。 5.具备应用PLC控制电机、继电器、变频器、触摸屏等其他外部设备能力。	64/4
6	变频调速与触摸屏应　用	**素质目标:** 1.培养良好的社会公德、职业道德，遵章守纪的良好习惯； 2.养成高尚的社会主义道德品质和文明习惯，尊敬师长，乐于助人，礼貌待人的习惯； 3.培养尊重科学、实事求是、勇于创新的精神； 4.养成科学严谨、认真负责的工作态度； 5.树立安全意识。 **知识目标：** 1.掌握变频器基本知识； 2.掌握变频器应用知识； 3.掌握触摸屏基本知识； 4.掌握触摸屏应用知识。 **能力目标：** 1.能够正确选择变频器，并用变频器搭建典型应用电路； 2.能够正确操作和使用变频器；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.能够正确选择触摸屏，并进行编程，实现监控功能。	
7	工业网络与组态技术	**素质目标：** 1.培养学生自我管理、交往能力和沟通能力。 2.培养学生竞争意识、协作意识和安全意识。 3.培养学生创新能力和自我学习能力。 **知识目标：** 1.掌握工控组态技术中常用的基本术语、定义、概念和规律。 2.了解和掌握工控组态系统的原理。 3.掌握工控组态技术的组态方法，通过工程实例，学会制作组态控制系统。 4.掌握与PLC的关联技术。 **能力目标：** 1.具备组态软件编程的基本能力。 2.具备组态软件与开关量设备、模拟量等设备的联机调试能力。 3.具有较强的典型工控系统设计能力。 4.能完成组态控制系统的综合设计。	48/3

表5-3　　实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	AUTOCAD 实训	**素质目标：** 1.培养主动学习、自我发展能力。 2.培养分析、解决实际问题的基本能力。 **知识目标：** 1.具备机械制图的基本知识。 2.能识读中等复杂的工程图样。 **能力目标：** 1.能够熟练使用绘图、修改、标注等命令。 2.能够熟练进行尺寸标注、形位公差标注等。 3.能够熟练进行文本输入与编辑、创建图块等。 4.能够用CAD软件绘制中等复杂的机械图样。	24/1
2	企业岗位认知实习	**素质目标：** 1.树立学好专业的自信心。 2.明确职业发展目标定位； 3.亲历生产过程，培养吃苦耐劳、诚信敬业、积极工作的精神和职业素养。 4.树立法律、法规、安全、质量、效率、保密及环保意识，具备良好的职业道德。	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		知识目标： 1.了解企业相关情况，开拓视野。 2.了解企业文化、规则制度、安全措施知识。 3.初步认识工作岗位，体验企业工作内容。 4.对理论知识增加感性认识，拓展知识面。 5.初步了解企业生产工艺流程。 **能力目标：** 1.具有熟知并理解各部门的规章制度、安全措施的能力。 2.具有对工作岗位的认知能力。 3.初步具有理论和实践相结合能力。	
3	电子产品设计初级实训	**素质目标：** 1.具有有主动学习、自我发展能力； 2.具有有分工合作、团队协作能力； 3.具有综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标:** 1.掌握电子元器件与常用集成电路的基本知识、典型功能电路的工作原理； 2.掌握典型电子线路制作与调试的相关理论； 3.了解常用电子仪器仪表的基本知识。 **能力目标:** 1.能够识别并检测常见电子元器件和集成电路； 2.能完成电路焊接、制作、测量、调试、故障排除； 3.具备电子产品说明书阅读和写作能力。	24/1
4	电气技术综合实训（继电器）	**素质目标:** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质。 2.具备独立思考问题和解决问题能力。 3.具备创新意识和团队协作意识。 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 **知识目标:** 1.掌握继电器电气控制系统的设计方法。 2.掌握电气控制系统常用图纸的绘制方法。 3.掌握电气控制系统电气元件、导线的选择方法。 4.掌握电气控制系统安装、调试方法和安装工艺知识。 **能力目标:** 1.能够进行继电器电气控制系统设计。 2.能够进行电气系统常用图纸的绘制。 3.具有电气控制系统常用元件和导线的选择计算能力。 4.具有电气控制系统安装、调试和故障维护能力。	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	微控制技术项目开发	**素质目标:** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质。 2.具备独立思考问题和解决问题能力。 3.具备创新意识和团队协作意识。 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 5.具备查阅文献资料及整理和消化吸收的能力。 **知识目标:** 1.了解智能电子产品开发工作流程。 2.掌握智能电子产品常用外围芯片及传感器的类型、功能及工作原理。 3.掌握智能电子产品中液晶、数码管等控制设备的功能及工作原理。 4.掌握微控制器的主程序和外围设备驱动程序的编写方法。 **能力目标:** 1.能够利用仿真软件进行硬件电路设计及运行调试的能力。 2.能够利用芯片手册进行时序分析的能力。 3.具备液晶模块基础参数设计及驱动程序设计、调试的能力。 4.具备实时时钟模块基础参数设计及驱动程序设计、调试的能力。 5.具备数字温度传感器模块基础参数设计及驱动程序设计、调试的能力。	48/2
6	自动化生产线综合实训	**素质目标:** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质。 2.具备独立思考问题和解决问题能力。 3.具备创新意识和团队协作意识。 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 **知识目标:** 1.了解自动化生产线各站的组成、功能及工作流程。 2.掌握自动化生产线各站中传感器的类型、功能及工作原理。 3.掌握自动化生产线中变频器、触摸屏、伺服驱动器、步进电机驱动器等控制设备的工作原理。 4.掌握 PLC 子程序控制、中断控制、高速脉冲等指令格式及功能。 **能力目标:** 1.能够进行 PLC 多机通信控制系统 I/O 接线图和梯形图等软硬件设计及调试。 2.具备进行变频器参数设置及通信控制能力。 3.具备步进电机及驱动器参数设置和控制程序设计及调试能力。 4.具备伺服电机及驱动器参数设置和控制程序设计及调试能力。 5.具备触摸屏硬件设计、组态设计及调试能力。	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
7	供配电技术设计与实训	**素质目标:** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质。 2.具备独立思考问题和解决问题能力。 3.具备创新意识和团队协作意识。 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 **知识目标:** 1.掌握工厂供配电系统的设计方法。 2.掌握工厂供配电系统常用图纸的绘制方法。 3.掌握工厂供配电系统的负荷计算、功率补偿计算、高低压电气选择、导线选择方法。 4.掌握工厂供配电系统过电流保护方案选择、参数整定方法。 5.掌握工厂供配电系统安装、调试、运行、故障排除方法。 **能力目标:** 1.能够进行简单工厂供配电系统设计; 2.能够进行工厂供配电系统常用图纸的绘制; 3.具有供配电系统常用元件和导线的选择计算能力; 4.具有供配电系统过电流保护线路参数选择与整定能力; 5.具有供配电控制系统安装、调试、运行和故障维护能力。	24/1
8	自动控制理论应用与实践	**素质目标:** 1.具有谦虚好学和积极进取的品质。 2.具有独立思考问题和解决问题的能力。 3.具有沟通交流能力及团队协作精神。 4.养成勇于创新、开拓进取的工作作风。 **知识目标:** 1.了解自动控制系统的分类和基本要求。 2.掌握自动控制系统的微分方程、传递函数等数学模型。 3.掌握一阶和二阶控制系统的时域分析法及劳斯稳定判据。 4.掌握根轨迹绘制规则和根轨迹分析原理。 5.掌握典型环节的频率特性和频域稳定性判据原理。 6.掌握奈奎斯特曲线和伯德图分析方法。 **能力目标:** 1.具备自动控制系统方框图和信号流图化简传递函数能力。 2.具备应用时域分析法和劳斯判据分析系统的性能。 3.具备用根轨迹绘制规则绘制根轨迹图和分析系统性能。 4.具备绘制奈奎斯特曲线和奈奎斯特判据分析。 5.具备绘制伯德图和对数频率判据分析。 6.具备应用 Matlab 软件分析控制系统能力。	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
9	毕业学期顶岗实习	**素质目标：** 1.培养科学思维能力、创新能力，提高分析问题和解决问题的能力； 2.培养精益求精的工作态度； 3.培养理论联系实际、不断求知的精神； 4.培养学生的团队合作精神、语言表达能力、决策能力、自学能力、客观评价能力、竞争意识、可持续发展能力等职业综合素质。 **知识目标：** 1.熟知企业概况、规则制度、行为准则； 2.熟知电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统结构和生产工艺过程； 3.掌握电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统安装、调试、改造流程和方法； 4.掌握电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统维修流程和方法； 5.掌握电气控制系统绘图知识； 6.掌握电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统设计流程和方法； 7.了解电气自动化技术新技术、新工艺、新材料应用情况。 **能力目标：** 1.具有调查研究、观察问题的能力； 2.具有理论联系实际、分析问题、解决问题的能力； 3.具备中等复杂程度电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统安装、调试、检测和维护能力； 4.具有中等复杂程度电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统设计和改造能力； 5.具有电气相关工作技术管理能力。	624/24

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	PLC 程序设计大赛	*/2
	电气绘图大赛	*/2
	电子产品设计与制作大赛	*/2
	PCB 设计与制作大赛	*/2
	国家、省级、市级专业技能大赛（含行业协会举办大赛）	*/2
	科研科技项目	*/2
	科技创新项目	*/2
资格证书	英语四级	*/2
	英语六级	*/2
	电工（高级）	*/2
	电工特种操作证	*/2
	电子设备装接工（高级级）	*/2
	国家批准的其它职业资格证书	*/2

六、教学进程总体安排

本专业人才培养方案教学计划见附件表 6-1《电气自动化技术专业课程设置及教学安排表》、表 6-2《教学进程总体安排表》、表 6-3《学时与学分分配表》、第二课堂模块计划表见表 5-4。

表 6-1　　2019 级电气自动化技术专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36	0	36						680
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30/2					
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144	0	36/2	36/2	36/2	36/2			

		6	140769/140875	A 高等数学	6	108	0	72/4	36/2					
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14	32/2						
		8	120005	C 计算机文化基础	2	40	40		40/2					
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32	0	32/2						
		10	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38/2						
	限选课	11	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162	0	54/4	54/4	54/4				182
		12	000001	A 沟通与协调	1	20	0					20/2		
专业课	专业基础课	13	141314	B 机械与工程制图	3.5	56	12	56/4						440
		14	141315	B 电路分析与实践	3.5	56	20	56/4						
		15	141317	B 模拟电路制作与调试	3.5	56	16		56/4					
		16	141318	B 数字电路制作与调试	3.5	56	16		56/4					
		17	141341	B C 语言程序设计	3	48	24		48/4					
		18	141322	B 电子产品制图与制版	3.5	56	28			56/4				
		19	141323	B 传感器与检测技术	3.5	56	28			56/4				
		20	141338	B 电力电子技术及应用	3.5	56	16				56/4			
	专业核心课	21	141321	B 电子技能与工艺	3.5	56	28			56/4				408
		22	141324	B 单片机技术及应用	4	64	32			64/4				
		23	141344	B 电机与电气控制技术	4	64	26			64/4				
		24	141345	B 供配电技术及应用	4	64	20				64/6			
		25	141328	B PLC 控制系统设计	4	64	32				64/6			
		26	141347	B 变频调速与触摸屏应用	3	48	24				48/4			
		27	141348	B 工业网络与组态技术	3	48	24					48/4		
	集中实践课	28	141349	C AUTOCAD 实训	1	24	24	1w						840
		29	149070	C 企业岗位认知实习	1	24	24		1w					
		30	141329	C 电子产品设计初级实训	1	24	24		1w					
		31	141350	C 电气技术综合实训（继电器）	1	24	24			1w				
		32	141331	C 微控制技术项目	2	48	48			2w				

				开发										
		33	141333	C 自动化生产线综合实训	1	24	24				1w			
		34	141351	C 供配电技术设计与实训	1	24	24				1w			
		35	141352	C 自动控制理论应用与实践	1	24	24					1w		
		36	141353	C 毕业学期顶岗实习	24	624	624					9w	15w	
	专业选修课	37	141354	A 专业英语	1.5	24	0					24/2		88
		38	141355	B 嵌入式原理与实践	2	32	16					32/2		
		39	141356	B 工业机器人操作与编程	2	32	16					32/2		
		40	141357	B DCS 与现场总线控制技术及应用	2	32	16					32/2		
		41	141358	B 运动控制技术与应用	2	32	16					32/2		
		42	141359	B 自动控制系统	2	32	8					32/2		
				至少选择 3 门，最低学分 5.5 学分										
第二课堂	科创活动	43		第二课堂内容和要求见表 5-4 第二课堂模块计划表，最多可以置换院级选修课 2 学分。	2									0
	资格证书													
院级选修课		44		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80	40							80
课程学时合计					138.5	2718	1530	576	444	498	316	414	390	☆
周平均课时								32	25	28	18	20	26	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	●	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	△	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	☆	☆	☆	☆	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	862	272	31.55%	41	29.60%
	专业基础课	8	440	160	36.36%	27.5	19.85%
	专业核心课	7	408	186	45.58%	25.5	18.41%
	集中实践课	9	840	840	100%	33	23.82%
选修课	系级选修课	3	88	32	36.36%	5.5	3.97%
	院级选修课	4	80	40	50%	6	4.33%
总计		43	2718	1530	56.29%	138.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

专业建有一支“专兼结合、品德优秀、技能精湛”的双师教学团队，专业现有专兼职教师 30 人，

其中企业兼职教师10人，校内专职教师20人，专职教师中教授5人，副教授6人，讲师8人，助教1人，高级职称教师人数占总人数的36.7%；专任教师中博士4人，硕士13人，本科3人，硕士及以上学历占总人数的85%；年龄结构为：50岁以上3人，45-50岁2人，45岁以下有15人，所有教师均具有企业工作经历，双师型教师达到100%，为专业发展和教学提供有力的师资保障。

（二）教学实施

1.教室

学校拥有多个多媒体教室，能满足教学信息化和网络化的要求，为学生营造一个高效的教学环境，使学生的课上通过多种活动在线上与老师交流，从而实现个性化教学。

2.校内实训场所

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养的需要配备供配电实训室、电机与拖动实训室、可编程控制器实训室、单片机综合实训室、电子装调实训室、传感器实训室、模拟电子实训室、数字电子实训室、计算机控制实训室、电工实训室、电气排故实训室、自动生产线实训室、工业机器人技术实训室、工业机器人仿真实训室等，详见表7-1校内实践教学条件配置表。

表7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	供配电实训室	可供40名学生实训教学	为供配电技术及应用、集中实训等课程提供实训环境。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；供配电综合实训柜3套；工控机3台。
2	电机与拖动实训室	可供40名学生实训教学	为电机与电气控制技术及应用、电力电子技术及应用、集中实训等课程提供实训环境。	电力电子技术及电机控制实验装置10台。
3	可编程控制器实训室	可供80名学生实训教学	为PLC控制系统设计、工业组态控制系统设计、变频调速与触摸屏应用、C语言程序设计、VB、集中实训等课程提供实训环境。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；各个实训模块各1套。
4	单片机综合实训室	可供80名学生实训教学	为单片机控制系统设计、电路板设计、集中实训等课程提供实训环境。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；试验箱40套。
5	电子装调实训室	可供80名学生实训教学	为电子技能与工艺、模拟电路制作与调试、数字电路制作与调试、集中实训等课程提供实训环境。	数字示波器40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；万用表40套，信号发生器40套，稳压电源40套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
6	传感器实训室	可供40名学生实训教学	为传感器与检测技、集中实训等课程提供实训环境。	传感器实训台20套。
7	模拟电子实训室	可供80名学生实训教学	为模拟电路制作与调试、电路分析与实践课程、集中实训等课程提供实训环境。	模拟电子试验箱40套；指针万用表40套，示波器40套；信号发生器40套；稳压电源40套。
8	数字电子实训室	可供80名学生实训教学	为数字电路制作与调试、集中实训等课程提供实训环境。	数字电子技术试验箱40套。
9	计算机控制实训室	可供60名学生实训教学	为工业组态控制系统设计、自动控制理论应用与实践、集中实训等课程提供实训环境。	计算机20台；工控机20台；计算机控制实训箱20个；自动控室实训箱20个等。
10	电工实训室	可供80名学生实训教学	为电路分析与实践、集中实训提供实训环境。	电工实训台40套。
11	电气排故实训室	可供40名学生实训教学	为电机与电气控制技术及应用、集中实训提供实训环境。	机床电器控制实训台20套。
12	自动化生产线实训室	可供40名学生实训教学	为 DCS 与现场总线控制技术及应用、集中实训提供等课程提供环境。	自动化生产线实训装置4套，U型生产线1套。
13	工业机器人技术实训室	可供50名学生实训教学	为工业机器人操作与编程、变频调速与触摸屏应用、集中实训等课程提供环境。	桌面型工业机器人工作站7套、易拆装工业机器人工作站3套。
14	工业机器人仿真实训室	可供50名学生实训教学	为工业机器人操作与编程、C语言程序设计、VB、集中实训等课程提供环境。	计算机46台，仿真软件4套。

2.校外实训基地

针对职业能力培养，与石家庄科林电气有限公司、长城汽车股份有限公司、格力电器（石家庄）有限公司、富士康精密电子（廊坊）有限公司、上海三菱电梯有限公司河北分公司、石家庄数英仪器有限公司、河北电机股份有限公司、河北科瑞达仪器科技股份有限公司、河北天业电气有限公司

等16家单位签订校企合作协议并建立了校外实习实训基地，主要承担专业认识实习、课程实习实训、集中实训、顶岗实习、教师挂职锻炼及顶岗实践等任务，校外实训基地详见7-2校外实践教学条件配置表。

表7-2　　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄科林电气有限公司	可供60名学生实训教学	提供电气元器件的生产检测、供配电系统的调试、配电盘的装配等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
2	长城汽车股份有限公司	可供60人实训教学	提供自动化化生产线、自动化系统、工业机器人技术等认识、实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
3	格力电器（石家庄）有限公司	可供60人实训教学	提供自动化化生产线、自动化系统、工业机器人技术等认识、实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
4	富士康精密电子（廊坊）有限公司	可供60人实训教学	提供自动化化生产线、自动化系统、工业机器人技术认识、实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
5	上海三菱电梯有限公司河北分公司	可供30人实训教学	提供电气控制技术、电梯控制技术、电机修理等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
6	石家庄数英仪器有限公司	可供100名学生实训教学	提供线路板的调试、元器件的焊接和插装等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
7	河北电机股份有限公司	可供100名学生进行认识实训教学	提供电机的内部构造、线圈的绕制方法等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
8	河北科瑞达仪器科技股份有限公司	可供50人实训教学	提供智能电子产品及计算机监测系统的编程、安装、调试、检测和维护等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
9	河北天业电气有限公司	可供30名学生实训教学	提供电气配电柜的安装、调试及参数指标的测定等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
10	石家庄科航光电科技有限公司	可供30名学生实训教学	提供单片机控制的LED大屏幕的设计、调试和维护等等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
11	河北诺赛电气有限公司	可供20名学生实训教学	提供电气控制系统的安装、调试和变频器应用等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
12	河北实华科技有限公司	可供50人实训教学	提供电力电子产品的安装、调试及参数指标的测定等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
13	河北正光报警设备有限公司	提供40人实训教学	提供电子产品的安装、调试、检测和维护等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
14	石家庄金硕电子有限公司	提供40人实训教学	提供电力电子产品的安装、调试及参数指标的测定等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
15	石家庄步沐电子有限公司	可供50人实训教学	提供电子产品的安装、调试、检测和维护等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导
16	石家庄开发区中实检测设备有限公司	可供30人实训教学	提供机电检测系统的编程、安装、调试和维护等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的电气自动化技术专业图书，数量符合教育部相关规定。

3.数字资源

专业建立了网络教学资源库，专业具备专业学习所需的在线学习课程15门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。电气自动化技术专业数字资源库见表7-3。

表 7-3　　电气自动化技术专业数字资源库表

序号	课程名称	课程负责人	合作企业人员\单位	课程资源库	课程建设平台
1	PLC 系统设计及实践	郝敏钗	赵敏慧\ 冀中能源集团有限责任公司	电子教案、课件、微课、视频、动画、闯关、测验、典型案例、技能闯关、教学实施计划、课程标准。	蓝墨云班课：780344
2	供配电技术及应用	王计波	岳伟志\石家庄科林电气有限公司	教学录像、电子教案、教学课件、教学案例、例题库、作业习题、试卷、实习实训资源、文献资料、学习指导、教学实施计划、课程标准、专题视频。	BB 平台
3	电机与电气控制技术	曲昀卿	蒋玉玲/惠丰电机有限公司	电子教案、课件、教学录像、动画、例题库、试题库、文献资料、学习指导、教学实施计划、课程标准。	学院精品课网站
4	电子技能与工艺	梁娜	张国兵\石家庄数英仪器有限公司	电子教案、课件、微课、教学录像、动画、试题库、课程标准、项目资源库、开放考核方案、学习指南、实训教程等。	BB 平台、学院精品课网站
5	单片机控制系统设计	程俊红	冯永健\石家庄开发区中实检测设备有限公司	教学课件、微课、课程文档、、教案、动画、学生工作页、实训考核、实际案例、参考资源、教学实施计划、课程标准。	蓝墨云班课：155177
6	EDA 技术与实践	李英辉	陈瑞亮\石家庄数英仪器有限公司	教学课件、课程文档、任务工单、教案、综合练习、职业资格、参考资源、教学成果、实际案例、教学实施计划、课程标准。	蓝墨云班课：784779
7	变频调速与触摸屏应用	董彦宗	吴亚雷\河北诺赛供水工程有限公司	电子教案、课件、文献资料教学实施计划、课程标准。	BB 平台
8	嵌入式技术与应用	张华	张国兵\石家庄数英仪器有限公司	电子教案、课件、视频、试题库、文献资料、学习指导、教学实施计划、课程标准。	蓝墨云班课：499313
9	传感器与检测技术	郝娜	郭旭霞\河北正光报警设备有限公司	多媒体课件、微课视频、任务工单、教学实施计划、课程标准、测试题、作业题、拓展资源。	蓝墨云班课：405257

序号	课程名称	课程负责人	合作企业人员\单位	课程资源库	课程建设平台
10	电子技术分析与实践（一）	郝娜	刘四新\石家庄数英仪器有限公司	多媒体课件、微课视频、任务工单、教学实施计划、课程标准、测试题、作业题、拓展资源。	蓝墨云班课：609633
11	电子技术分析与实践（二）	杨晓波	陈瑞亮\石家庄数英仪器有限公司	课件、实验单、复习资料、其中测试、课程标准、实施计划、校企合作。	BB平台
12	机械与电气制图	郭增欣	张国兵\石家庄数英仪器有限公司	教学实施计划、课程标准、课件、教案首页、项目教学设计案例、工程图样照片、素材资源库、试题库等。	BB平台
13	电路分析与实践	侯雪	姜梦茹\石家庄科林电气股份有限公司	课件、试题库、实验工单、课程标准、实施计划。	BB平台
14	电力电子技术及应用	张艳琴	肖立翔\格力电器（石家庄）有限公司	电子教案、课件、文献资料、教学实施计划、课程标准。	BB平台
15	C语言程序设计	戴青云	雷春阳\河北华讯科技有限公司	教学录像、电子教案、教学课件、教学案例、例题库、作业习题、试卷、实习实训资源、文献资料、学习指导、教学实施计划、课程标准。	学院精品课网站

（四）教学方法

在教学过程中，利用信息化技术，建设以学生为主体的面向线上、线下的在线学习资源，开展信息化教学改革和实践，采用翻转课堂、混合式、理实一体化、角色扮演、案例分析、头脑风暴等教学方法，教学过程采用成果导向、项目引导、任务驱动相结合模式，教学过程以学生为中心，教师指导、解惑答疑、身先示范，引导学生主动学习、主动思考、主动实践，提高教学效果。

（五）教学评价

课堂教学评价是促进学生成长、教师专业发展和提高课堂教学质量的重要手段。根据课程特点，采用过程评价、期末综合考核相结合的多元评价体系，既可以保障教学过程实施反馈，又可以保障全面评价教学效果。具体评价内容包括以下几个方面：

（1）过程评价与目标评价相结合，合理分配过程评价、期末综合考核评分权重。利用信息化平台对学生的课前预习、课堂表现、课后作业等情况作好过程评价，强调过程评价中分模块考核，课程结束时进行综合模块考核。期末综合考核主要从学生综合能力、知识总体掌握情况进行评价。

（2）强调理论与实践一体化评价，结合真实的产品，注重学生学习方式的改变，从而提高学生分析问题、解决问题的能力。

（3）校企共建教学质量评价体系。有企业导师参与的课程，校企共同制订教学评价办法，确定企业考核的比例。引入企业标准、制定教学各环节的质量标准，学校评价与企业评价相结合，着重

考核学生所达到的职业能力及水平。

（六）质量管理

根据专业和行业发展需求，结合电气自动化技术专业的特点，建立校、系、专业三个层面相结合的质量诊断和改进体系，保障专业教学目标实现。

1.建立专业建设指导委员会

建立由行企校三方共同组成的专业建设指导委员会，对专业设置、专业定位、专业建设、人才培养方案、课程标准、教学实践和信息反馈等方面进行咨询、指导和决策。

2.成立系部教学质量督导组

督导组以系主任为组长，专业群主任为副组长，以专业骨干教师、教学名师、专业带头人、资深教师等为成员，督导组对教学全过程实施监控、督导、评价和改进。

3.建立人才需求调研机制和调研队伍

建设专兼职结合的人才市场调研队伍，实时把握人才市场需求动向，为专业设置、专业调整、专业优化、专业建设提供第一手材料，为持续改进人才培养质量提供有效信息资料。

4.建立教学信息反馈体系

建立由学生代表、毕业生、教师、用人单位等组成的教学信息反馈体系，及时反馈、处理教学过程中发现的相关问题，使息反馈系统形成闭合的环状结构。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）课程学分

本专业课程教学最低合格学分138.5学分，其中包含公共任选课4学分。

（二）职业资格证书

在校三年期间，鼓励学生考取专业相关职业资格证书，专业相关职业资格证书见8-1。

表8-1　职业资格证书表

序号	证书名称	考证等级	颁发单位
1	电工	中高级	河北省人力资源和社会保障厅
2	电工特种操作	低压	河北省人力资源和社会保障厅
3	电子设备装接工	高级（三级）	河北省工业和信息化厅

（三）第二课堂培养计划

根据专业特点和实际情况制定了系级第二课堂培养计划，见表5-4第二课堂模块，表6-4第二课堂模块计划表。要求：（1）第二课堂学分可以置换院级选修课学分，最多置换2学分；（2）英语四、六级学分不累加。

（四）教育学分

详见《电气与电子工程系专业人才培养方案教育计划》。

专业负责人： 程俊红 **专业群主任：** 刘玲涛 **学院院长：**

2019 年 7 月 12 日

石家庄职业技术学院

14-540403-2019

建筑电气工程技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级建筑电气工程技术专业（学徒班）人才培养方案

一、入学要求

本专业人才培养方案面向合作企业招收普通高中毕业生，或中职毕业生，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类（54）	建筑电气工程技术专业（5404）	通信（392）	通信工程技术人员 2-02-30-04	初次就业岗位	项目工程师 技术工程师	电工（高级）、计算机绘图员（AutoCAD）
				发展就业岗位	项目经理 技术经理	安全员、项目经理证书

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应智能化行业工程项目管理岗和设计投标岗两大职业岗位需要的，具有崇德修身、踏实肯干、求是创新等素质，掌握综合布线、安全防范、有线电视、机房工程、消防工程等知识和技术技能，会识图、懂设计、善管理、精施工，面向建筑智能化领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）具备良好的思想政治素质、严谨的行为规范和良好职业道德；

（2）具备良好的心理和身体素质；

（3）具备较强的计划组织协调能力、团队协作能力；

（4）具备较强的质量意识和客户意识；

（5）具备较强的开拓发展创新能力，较好学习新知识、新技能的能力及自我可持续发展能力；

（6）具备较强的语言和书面表达能力，掌握一定的沟通技巧；

（7）熟悉安全生产规范、操作规程及环保基本要求。

2.知识

通过基础和专业知识的教学，本专业学生应掌握以下基本知识：

（1）掌握必备的政治、法律、美学、人文科学基本知识；

（2）掌握必需的高等数学及相关工程数学的基本理论与分析方法；

（3）掌握计算机应用、操作、维护知识；

（4）掌握建筑机电安装企业管理的基本知识；

（5）掌握建筑智能化工程技术专业基础知识；

（6）掌握本专业要求的英语知识。

3.能力

（1）能使用 Autocad 绘图软件完成建筑智能化各子系统的施工图绘制；

（2）能对建筑设备电气控制系统进行选型、安装、调试与维护；

（3）能对建筑智能化各子系统进行选型、安装、调试；

（4）能对火灾自动报警及消防联动系统进行选型、安装、调试；

（5）具有建筑智能化工程施工组织、管理、检查的能力；

（6）具有建筑智能化设备技术管理、营销等能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 139 学分。其中必修课 126 学分（公共基础模块 32 学分、学徒职业素养模块 9 学分、学徒基本能力模块 26 学分、学徒核心能力模块 29 学分、学徒岗位能力训练模块 30 学分）；选修课 13 学分，其中院级选修 4 学分，学徒拓展能力模块 9 学分。第二课堂 14 学分，学徒创课 3 学分。

2.理论教学 18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 24 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1：1.49。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**知识目标：** 1.了解和掌握军事理论的基本知识； 2.能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标：** 1.理解掌握军事理论知识并能够宣传运用； 2.掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标：** 1.政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律； 2.职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神； 3.人文素质：具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	理论 36/2 技能 112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
2	思想政治理 论	**知识目标：** 1.学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观； 2.掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质； 3.正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 1.提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力，团队协作和沟通能力； 2.能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等； 3.具有一定正确分析和认识当前国内处形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 1.具有较高的思想道德素质与法治素养； 2.提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念； 3.有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	144/8
3	安全教育	**知识目标:** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，避免各类安全事故的发生。 **能力目标:** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。 **素质目标:** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到学习、工作和生活的方方面面，做到严谨细致，精益求精，工作生活“零事故”。	30/1.5
4	公共英语	**知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话； 2.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟	108/6

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	
5	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生自觉树立良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
6	计算机文化基础	**知识目标：** 了解信息技术基本知识和计算机基本原理，了解计算机网络及安全知识。 **能力目标：** 1.掌握Windows操作系统基本操作，管理维护数据信息的能力； 2.熟练使用Word编辑排版文档的能力； 3.能使用Excel对数据管理 、分析的能力； 4.熟练使用PowerPoint制作演示文稿的能力； 5.熟练使用网络检索信息、进行信息交流的能力。 **素质目标：** 1.培养学生良好的信息意识，在网络信息社会具有计算思维能力； 2.具有良好的信息道德，能去伪存真分析使用网络信息。	40/2
7	高等数学	**知识目标:** 1.理解函数、极限概念，掌握函数、极限的基本计算方法；	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.理解微积分的概念，掌握微积分基本计算方法； 3.了解行列式、矩阵、线性方程组的基本概念，掌握行列式、矩阵、线性方程组的基本计算方法； 4.了解概率论基本知识和基本计算方法。 **能力目标:** 1.具有一定的高等数学、线性代数、概率论运算能力； 2.初步具有运用高等数学、线性代数、概率论知识解决简单专业问题的能力； 3.具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程的能力； **素质目标:** 1.具有求真务实的工作作风； 2.具有信息处理、创新精神、终身学习的能力。	

表 5-2　专业核心课程

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	建筑智能化工程技术	**知识目标:** 1.了解楼宇智能化技术相关标准规范； 2.掌握综合布线系统的组成、功能及设计要点； 3.掌握各子系统的组成、工作原理、接线方法和设计要点。 **能力目标:** 1.能构建智能楼宇各子系统； 2.具有楼宇智能化施工图识读能力； 3.具有综合布线配线的能力； 4.具有智能化工程现场管理能力。 **素质目标:** 1.具有团队精神和协作能力； 2.具有对新知识、新技术、新规范学习的能力； 3.具有吃苦耐劳的敬业精神和良好的职业道德。	72/4
2	建筑供配电与照明	**知识目标：** 1.会识读建筑电气安装图； 2.学会负荷计算的方法； 3.学会电气照明的设计程序、方法和技术规范； 4.能根据实际需求进行电气设备的选择与校验； 5.学会供电系统的防雷与接地的方法。 **能力目标：** 1.具有制订电气设计方案的能力；	64/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		2.具有独立进行系统分析、设计、实施评估的能力； 3.具有电气计算等能力。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和敬业精神； 2.具有团队意识和妥善处理人际关系的能力； 3.具有良好的沟通和交流能力； 4.具有计划组织能力和团队协作能力。	
3	建筑电气消防工程技术	**知识目标：** 1.了解火灾报警设备的种类、技术性能及工作原理； 2.理解火灾报警控制系统的工作原理； 3.学会消防灭火系统、防排烟系统、消防广播等系统的工作过程、原理及应用； 4.明白消防灭火及设备联动系统电气联动控制的原理。 **能力目标：** 1.具有正确识读建筑电气消防工程图的能力； 2.具有正确选择消防工程设备选型、安装、调试能力； 3.具有指导消防工程施工的能力； 4.具有从事消防工程的设计、图纸会审的能力； 5.具有建筑电气消防工程施工中常见问题的分析与解决能力和运行维护能力。 **素质目标：** 1.培养学生爱岗敬业、团结协作、勇挑重担的职业道德； 2.培养学生实事求是、严肃认真、精益求精的工作态度； 3.培养学生主动思考、虚心请教、改革创新的工作精神； 4.培养学生善于计划、有效落实、检查监督的工作方法。	64/4
4	建筑电气施工技术	**知识目标：** 1.获得建筑电气的基本概念、基本原理和基本设计方法； 2.重点掌握建筑电气的各项施工技术。 **能力目标：** 1.掌握计算机应用能力、电工工艺的实际操作及工程施工能力； 2.培养学生分析问题、解决问题的能力。 **素质目标：** 1.具有团队精神和协作能力； 2.具有对新知识、新技术、新规范学习的能力； 3.具有吃苦耐劳的敬业精神和良好的职业道德。	64/4
5	建筑电气工程预算	**知识目标：** 1.通过系统的学习，使学生熟练应用建筑电气预算的基本理论和方法；	64/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		2.掌握预算的编制原则、方法和步骤。 **能力目标：** 1.使学生能编制建筑电气相关工程量清单； 2.培养学生做施工图预算的实践能力。 **素质目标：** 1.具有团队精神和协作能力； 2.具有对新知识、新技术、新规范学习的能力； 3.具有吃苦耐劳的敬业精神和良好的职业道德。	

表 5-3　实践教学课程

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	楼宇智能化工程学徒实训	**知识目标:** 1.掌握楼宇智能化的相关技术； 2.掌握各子系统的组成、工作原理。 **能力目标:** 1.具有识图楼宇智能化施工图图纸的能力； 2.会用 AutoCAD 绘图； 3.具有各子系统调试的能力。 **素质目标:** 1.具有团队精神和协作能力； 2.具有对新知识、新技术、新规范学习的能力； 3.具有吃苦耐劳的敬业精神和良好的职业道德。	24/1
2	综合楼宇消防设计实训	**知识目标：** 1.掌握火灾自动报警系统的组成、工作原理； 2.掌握探测器等设备的选型、计算方法。 **能力目标：** 1.会识读消防工程图； 2.会使用天正电气软件绘图； 3.会设计火灾自动报警系统。 **素质目标：** 1.具有团队精神和协作能力； 2.具有对新知识、新技术、新规范学习的能力； 3.具有吃苦耐劳的敬业精神和良好的职业道德。	24/1
3	建筑照明供配电设计与实训	**知识目标：** 1.掌握建筑电气安装图识读方法； 2.掌握负荷计算的方法； 3.掌握电气照明的设计程序、方法和技术规范；	24/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		能力目标： 1.具有制订电气设计方案的能力； 2.具有独立进行系统分析、设计、实施评估的能力； 3.具有电气计算等能力。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和敬业精神； 2.具有良好的沟通和交流能力； 3.具有计划组织能力和团队协作能力。	
4	计算机网络工程学徒实训	**知识目标：** 1.加深计算机网络基础知识的理解； 2.掌握目前常用的网络交换技术； 3.掌握 IP 地址及子网划分； 4.了解常用的计算机网络设备。 **能力目标：** 1.具有 IP 地址规划的能力； 2.具有划分子网的能力； 3.具有网络设备选型的能力； 4.具有简单网络组建的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和职业素养。 2.崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，精益求精的工匠精神。 3.良好的团结协作沟通能力。	24/1
5	建筑施工与预算实训	**知识目标：** 1.掌握建筑电气的各项施工技术。 2.通过系统的学习，使学生熟练应用建筑电气预算的基本理论和方法； 3.掌握预算的编制原则、方法和步骤。 **能力目标：** 1.使学生能编制建筑电气相关工程量清单； 2.培养学生做施工图预算的实践能力。 **素质目标：** 1.具有团队精神和协作能力； 2.具有对新知识、新技术、新规范学习的能力； 3.具有吃苦耐劳的敬业精神和良好的职业道德。	24/1
6	学徒岗位认 知	**知识目标：** 1.招投标管理办法； 2.工程项目管理； 3.Autocad 软件的使用。	24/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		4.掌握消防自动报警系统的相关知识 5.掌握智能化系统相关内容 **能力目标：** 1.了解企业文化，熟悉公司岗位及职责； 2.了解公司技术支持岗位工作流程； 3.了解公司项目管理岗位流程； 4.了解公司财务报销流程； 5.了解公司考勤管理办法； 6.了解项目招投标流程，跟着师傅学习项目招投标； 7.绘制师傅交给的简单 cad 图纸； 8.跟着师傅学习现行的智能化设计及施工规范、标准图集等。 9.基本技能的学习（如信息插座、配线架、摄像机、探测器等的安装）。 **素质目标：** 1.独立自主的学习能力； 2.吃苦耐劳的奉献精神； 3.认真细致的工作态度。	
7	学徒跟岗实训	**知识目标：** 1.学习电气施工规范要求； 2.夯实电气施工预算相关知识； 3.夯实楼宇智能化相关知识点； 4.夯实电气消防相关知识点。 **能力目标：** 1.熟悉智能化设计及施工规范； 2.熟练运用 cad 绘制智能化或消防报警施工图图纸； 3.能在师傅指导下完成小型项目的投标； 4.能在师傅指导下掌握工程实施的关键技能（如安防系统、综合布线系统消防自动报警系统的安装调试等）。 **素质目标：** 1.诚实守信、爱岗敬业的工作态度； 2.认真负责，精益求精的工匠精神。 3.沟通能力强，应变能力强； 4.吃苦耐劳，服从公司和学校的安排。	24/1
8	学徒上岗实训	**知识目标：** 1.掌握智能化系统理论知识； 2.掌握电气消防理论知识； 3.掌握项目管理基础知识； 4.掌握招投标管理知识。	600/25

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		能力目标： 1.掌握智能化各子系统的安装技能； 2.掌握智能化各子系统的调试技能； 3.熟练查找现行的设计及施工规范。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和职业素养。 2.崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，精益求精的工匠精神。 3.良好的工程管理综合素质； 4.团结协作沟通能力。	

表 5-4 第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1.天正电气绘图大赛	1
	2.PLC 程序设计大赛	1
	3.电子产品设计与制作大赛	1
	4.省级、国家级技能大赛	2
	5.科技论文	1
资格证书	1.英语等级证书（大学英语四/六级）	2
	2.市级文体比赛	2
	3.高级维修电工证书	2
	4.计算机绘图员（AutoCAD）	2

六、教学进程总体安排

本专业人才培养方案教学计划见附件表 6-1《建筑电气工程技术专业课程设置及教学安排表》、表 6-2《教学进程总体安排表》和表 6-3《学时与学分分配表》。

表 6-1　　2019 级建筑电气工程技术专业(学徒班)课程设置及教学安排表

课程性质	序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配			按学期分配学时/周学时数						类别合计
					课程学时	实践学时		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
						学校学时	企业学时							
公共基础模块	1	170002	A 军事理论	2	36	0	0	36						702
	2	170003	C 军事技能	2	112	112	0	112						
	3	250001	B 安全教育	1.5	30	10	0		30/2					
	4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144	0	0	36/2	36/2	36/2	36/2			
	5	100002/100004/100006/100007	B 体育与健康	3.5	108	96	0	28/2	40/2	40/2				
	6	080217/080218	A 公共英语	6	108	0	0	54/4	54/4					
	7	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	0	40/4						
	8	140952	A 高等数学	3	54	0	0	54/4						
	10	170006	A 大学生心理健康教育	2	32	0	0	32/2						
	11	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38	0	0	38/2						
学徒职业素养模块	10	000001	A 沟通与协调	2	20	0	0				20/4			112
	11	140666	A 应用文写作	2	20	0	0				20/4			
	12	140631	C 企业文化	3	40	0	40		40/4					
	13	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14	0			32/2				
学徒基本能力模块	14	141056	B 建筑电气 CAD	3	54	30	0	54/4						468
	15	149064	B 电工电子技术	5	90	30	0	90/6						
	16	141342	B 建筑设备运行与管理	4	72	24	0		72/4					
	17	140935	B C 语言程序设计	3	54	54	0			54/4				

		18	141343	B 传感器与检测技术	3	54	28	0			54/4				
		19	141162	C 单片机控制技术与实践	4	72	72	0			72/4				
		20	140968	C PLC 控制技术与实践	4	72	72	0				72/4			
学徒核心能力模块		21	141346	B 建筑智能化工程技术	4	72	24	12		72/4					512
		22	141156	B 计算机网络基础	4	64	16	24			64/4				
		23	140918	B 建筑供配电与照明	4	64	16	0		64/4					
		24	141367	B 建筑电气消防工程技术	4	64	14	8		64/4					
		25	141059	B 建筑电气施工技术	4	64	22	8			64/4				
		26	141060	B 建筑电气工程预算	4	64	24	8				64/4			
		27	149147	C 楼宇智能化工程学徒实训	1	24	0	24		1W					
		28	149148	C 建筑照明供配电设计与实训	1	24	24	0		1W					
		29	149149	C 综合楼宇消防设计实训	1	24	0	24		1W					
		30	149151	C 计算机网络工程学徒实训	1	24	0	24			1W				
		31	149153	C 建筑施工与预算实训	1	24	24	0				1W			
学徒岗位能力训练模块（二选一）	设计投标岗	32	141064	B 工程招投标	3	54	16	8			54/4				702
		33	149144	C 学徒设计投标岗认知	1	24	0	24			1W				
		34	149145	C 学徒设计投标岗跟岗实训	1	24	0	24				1W			
		35	149065	C 学徒设计投标岗上岗实训	25	600	0	600					10W	15W	
	工程管理岗	36	141161	B 工程项目管理	3	54	16	8			54/4				702
		37	149066	C 学徒工程管理岗认知	1	24	0	24			1W				
		38	149067	C 学徒工程管理岗跟岗实训	1	24	0	24				1W			
		39	149068	C 学徒工程管理岗上岗实训	25	600	0	600					10W	15W	

学徒拓展能力模块	40		141063	B 智能家居及物联网	3	40	20	0			40/4				134
	41		141368	B 建筑电气控制技术	4	64	14	0				64/4			
	42		149146	A 产品营销	2	30	0	0				30/4			
第二课堂	科创活动	43		天正电气绘图比赛	1										
		44		PLC 程序设计大赛	1										
		45		电子产品设计与制作大赛	1										
		46		省级、国家级技能大赛	2										
		47		科技论文	1										
	职业资格证书等	48		英语等级证书(大学生英语四、六级)	2										
		49		市级文体比赛	2										
		50		高级维修电工证书	2										
		51		计算机绘图员（AutoCAD）	2										
选修课	学徒创课模块	52		视频监控与综合布线系统工程	3										
		53		消防系统工程	3										
		54		楼宇自动化系统工程	3										
	院级选修课			每学期只能选 1 门。学习期间至少选择 2 门，4 学分。	4	80									80
课程学时合计					139	2710	794	828	574	544	558	354	240	360	2710
周平均课时									28	27	28	20	12	18	

表 6-2　　教学进程总体安排表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一年级	第一学期	●	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	■	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	■	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆	☐☆							

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　☐顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础模块	11	702	258	36.75%	32	23.02%
	学徒职业素养模块	4	112	54	48.21%	9	6.47%
	学徒基本能力模块	7	468	310	66.24%	26	18.71%
	学徒核心能力模块	11	512	296	57.81%	29	28.06%
	学徒岗位能力训练模块	4	702	656	93.45%	30	21.58%
选修课	学徒拓展能力模块	3	134	34	25.37%	9	6.47%
	院级选修课	至少选 2 门	80	0	0.00%	4	2.88%
总计		41	2710	1608	59.34%	139	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，学校和试点企业共同打造了一支“双导师”的教练型教学团队。团队中既有专业能力、教学能力过硬的学校导师，又有来自企业一线的技术骨干、管理人员。专业现有专兼职教师17人，其中企业导师8人，学校导师9人，学校导师中教授3人，副教授3人，讲师2人，助教1人，大部分教师具有职业资格证书，所有教师均具有企业工作经历，双师型教师达到100%，为现代学徒制人才培养的实施提供了有力的师资保障。

1.学校导师

学校导师均为本科以上学历，讲师及以上专业职称，具备职业资格，有行业相关岗位工作经历，职业教育教学能力较强，对现代学徒制人才培养模式有一定研究，能够在教学、教改、教学资源建设、服务企业等工作中发挥重要作用。

2.企业导师

企业导师来自试点合作企业的技术骨干、管理岗位、专业培训岗位，均具有5年及以上工作经验，岗位技能娴熟，有较强的工程经验，能够指导人才培养方案、课程的开设，能够胜任带学徒的工作。

（二）教学设施

1.校内实训场所

校内实训室（基地）主要围绕职业能力的培养，设有：楼宇智能化实训室、建筑设备实训室、学徒创新工作室、供配电实训室、电机与拖动实训室、单片机综合实训室、可编程控制实训室、传感器实训室等，见表7-1所示。

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	智能技术中心	可供20名学徒实训教学	有教学、仿真、演示、实操、考证等功能。集智能家居、智能化虚拟仿真、智能消防演示系统、学徒学习管理于一体实训基地。	教师示范用电脑1台，学徒计算机30台；智能家居设备4套，消防2套，安防等4套。
2	楼宇智能化实训室	可供20名学徒实训教学	为楼宇智能化技术与实践课程的教学做一体提供实训环境。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；楼宇智能化实验装置3台。
3	建筑设备实训室	可供20名学徒实训教学	为建筑电气控制技术、建筑设备实践课程的教学做一体提供实训环境。	电梯3套；给排水设备4套。
4	建筑电气设计实训室	可供20名学徒实训教学	为智能化工程设计提供教学做一体实训环境。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；计算机40台。
5	建筑供配电实训室	可供20名学徒实训教学	为建筑供配电与照明课程的教学做一体提供实训环境。	教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；供配电综合实训柜3套；工控机3台。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
6	学徒创新工作室	可供10名学徒创新设计	为学徒提供企业工程项目设计场所。	监控系统1套；门禁2套；计算机4台。
7	电机与拖动实训室	可供30名学徒实训教学	为电机与电气控制技术、电力电子课程提供了实训环境。	电力电子技术及电机控制实验装置10台。
8	可编程控制器实训室	可供80名学徒实训教学	为PLC课程的教学做一体教学、组态课程的教学做一体教学等课程提供实训环境。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；各个实训模块各1套。
9	单片机综合实训室	可供60名学徒实训教学	为单片机课程的教学做一体教学、PROTEL 等课程的教学做一体教学等课程提供实训环境。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；实验箱各1套。
10	模拟电子实训室	可供60名学徒实训教学	为模拟电子技术、电路分析课程提供了实训环境。	模拟电子试验箱40套；指针万用表40套，示波器40套；信号发生器40套；稳压电源40套。
11	数字电子实训室	可供60名学徒实训教学	为数字电子技术课程提供了实训环境。	数字电子技术试验箱 40套。

2.校外实训基地

现代学徒制试点班合作的企业主要有：石家庄求实通讯设备有限公司、冠林科技有限公司、河北华通创新科技有限公司、河北信通网络技术有限公司、万方中天有限公司、河北百富勤智能化工程有限公司及上海三菱电梯有限公司河北分公司等 10 多个学徒基地，主要承担学生的学徒岗位认知、学徒跟岗实训、学徒上岗实训等、教师挂职锻炼及顶岗实践，见表7-2所示。

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	求实集团科技有限公司	可供10-20名学徒实训教学	为学生提供智能化系统的设计、安装与调试的学习。	提供学徒学习场所和就业岗位。
2	河北华通创新科技有限公司	可供10-20名学徒实训教学	为学生提供智能化系统的设计、安装与调试的学习。	提供学徒学习场所和就业岗位。
3	河北信通网络技术有限公司	可供10名学徒实训教学	为学生提供安防、综合布线系统的安装与调试的学习。	提供学徒学习场所和就业岗位。
4	万方中天有限公司	可供10名学徒实训教学	为学生提供安防、综合布线系统的安装与调试的学习。	提供学徒学习场所和就业岗位。
5	冠林科技有限公司	可供10名学徒实训教学	为学生提供智能化系统的设计、安装与调试的学习。	提供学徒学习场所和就业岗位。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
6	河北百富勤智能化工程有限公司	可供10名学徒实训教学	为学生提供智能化系统的设计、安装与调试的学习。	提供学徒学习场所和就业岗位。
7	河北海鹰环境安全有限公司	可供10名学徒实训教学	提供学生进行火灾报警设备及系统的装配、调试、运行、维护的实习。	提供学徒学习场所和就业岗位。
8	石家庄方卫信息系统技术有限公司	可供30名学徒实训教学	为学生提供安防监控的安装与调试，综合布线的学习。	提供学徒学习场所和就业岗位。
9	河北正光报警设备有限公司	可供15名学徒实训教学	提供学生进行火灾报警设备及系统的装配、调试、运行、维护的实习。	提供学徒学习场所和就业岗位。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆近两年为建筑电气工程技术学徒专业购置了大量图书，藏书丰富，种类齐全，能够满足查询资料使用，符合教育部相关规定。

3.数字资源

校企共同研发了现代学徒信息管理平台，可用于学徒档案、考勤等方面的管理，该平台针对现代学徒制人才的培养专门设置了企业模块，用于企业发布招聘信息、工程项目信息、浏览学徒资料等。本专业借助现代学徒信息管理平台建立特色的教学资源库，初步计划将4门专业核心课程教学资源，如：视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字资源传到平台，供学徒学习使用。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源校企的共享。

（四）教学方法

校企双主体育人，学徒在校学校导师采用工程案例、项目驱动、教学做一体、头脑风暴等教学方法讲授专业理论知识；在企业带教的企业导师采用现场示教法、参观教学、头脑风暴、自主学习等教学方法传授岗位技能，校企轮训共同培养学徒专业知识和岗位技术技能。

（五）教学评价

本专业以培养学徒岗位技术技能为主建立三方多元化考核评价。行校企共同协商制订考核评价办法，制作考核评价表。学徒教学评价由行业协会、企业导师和学校导师共同进行。学校课程主要以学校导师为主，采用过程考核和终结考核相结合的方式，企业导师参与的课程，企业导师评价占一定比例。学徒在企业的学习，则以带教的企业导师评价为主，辅以学校导师意见。

（六）质量管理

本专业是现代学徒制试点，由于专业特点和现代学徒制人才培养模式，决定学徒学习场所和时间不会太固定，这就为教学质量监控带来更大难度。针对这种情况，本专业成立以系主任、企业负

责人为组长的教学督导组，校企共同制订教学质量监控、评价工作运行机制。具体工作包括：

1.建立专业建设指导委员会。

建立一个由行企校三方共同组成的专业建设指导委员会，对专业设置、专业定位、专业建设、人才培养方案、课程标准、教学标准等方面进行咨询把关。

2.建立人才需求调研队伍。

建设一支专兼职结合的人才市场调研队伍，实时把握人才市场需求动向，为专业设置、专业调整、专业优化、专业建设提供第一手材料。

3. 建立教学信息反馈体系。

建立由学生代表、毕业生、教师、用人单位等组成的教学信息反馈体系，及时反馈、处理教学过程中发现的相关问题，使息反馈系统形成闭合的环状结构。完善双导师管理制度，对学徒在校、企业的学习及学校导师和企业导师的教学实施监控管理，避免“放羊现象”，保障人才培养的质量。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）课程学分要求

本专业课程教学最低合格学分 139 学分，其中包含公共任选课 4 学分。

（二）职业资格证书要求

积极鼓励本专业学生取得表 8-1 中的安全员证、高级维修电工和计算机绘图员职业资格证书。

表 8-1　职业资格证书表

序号	证书名称	颁证单位	考证学期
1	安全员证	住房与城乡建设厅	第三学期
2	电工（高级）	河北省人力资源和社会保障厅	第四学期
3	计算机绘图员（AutoCAD）	工业和信息化部	第四学期

（三）第二课堂培养计划要求

根据专业特点和实际情况制定了学徒创课模块和第二课堂模块，学徒创课模块见表 6-1，第二课堂模块见表 5-4。要求：（1）学徒在校期间可以任修学徒创课模块中的一项，学分为 3 学分；（2）学徒在校期间至少修满本专业第二课堂培养计划中要求的 2 学分方可毕业；（2）第二课堂学分可以置换院级选修课学分，最多置换 2 学分；（3）英语四、六级学分不累加。

专业负责人： 曲昀卿　**专业群主任：** 刘玲涛　**学院院长：** 王薇

2019 年 7 月 15 日

石家庄职业技术学院

14-560309-2019

工业机器人技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级工业机器人技术专业
人才培养方案

一、入学要求

高中毕业生，或中职毕业生或同等学力人员。

二、修业年限

3-5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书
自动化大类（5603）	工业机器人技术（560309）	工业机器人制造（A3491） 电气机械及器材制造（A3899）	电气机械和器材制造人员（6-06-24）	初次就业岗位	工业机器人编程岗位	电工（高级）
					工业机器人操作与运行岗位	
					工业机器人安装、调试与维护岗位	
					工业机器人系统集成岗位	
				发展就业岗位	工业机器人销售与技术服务岗位	工业机器人应用工程师
					工业机器人系统研发岗位	
					工业自动化生产线运行与维护岗位	

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、崇德修身、知行合一、踏实肯干，具备求是创新、开放包容、终身学习精神，适应工业机器人制造、工业机器人系统集成、工业机器人应用、工业自动化设备等行业生产、建设、管理、服务一线需要，具备一定工业机器人技术、计算机控制技术、自动化生产线控制技术、自动化系统控制技术的专业知识和较强工程实践能力，具备从事工业机器人、工业自动化设备的运行维护、编程调试、安装维修、系统集成、销售及售后技术支持等工作能力，面向区域先

进装备制造领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度， 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）熟悉机械制图、掌握电气制图的基础知识；

（4）掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识；

（5）掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通讯的相关识；

（6）熟悉工业机器人辅具设计、制造的相关知识；

（7）熟悉机器视觉、传感器、MES（制造执行系统）相关知识；

（8）掌握工业机器人应用系统集成的相关知识；

（9）熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识；

（10）熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

（4）能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图；

（5）会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、电气系统；

（6）能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持；

（7）能进行工业机器人应用系统电气设计，能进行工业机器人应用系统三维模型构建；

（8）能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等；

（9）能熟练对工业机器人进行现场编程、离线编程及仿真；

（10）能组建工控网络，编写基本人机界面程序；

（11）能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为136学分。其中必修课127学分（公共基础必修课程28学分、公共限选课7.5学分、专业基础课程28.5学分、专业技术课程28学分、集中实践课35学分）；选修课9学分，其中校级选修4学分，院级选修5学分；第二课堂2学分。

2.理论教学16学时计1学分；实践教学1周折算学时24学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.6159，且实践教学环节学时数达到总学时的61.88%。

（二）课程地图

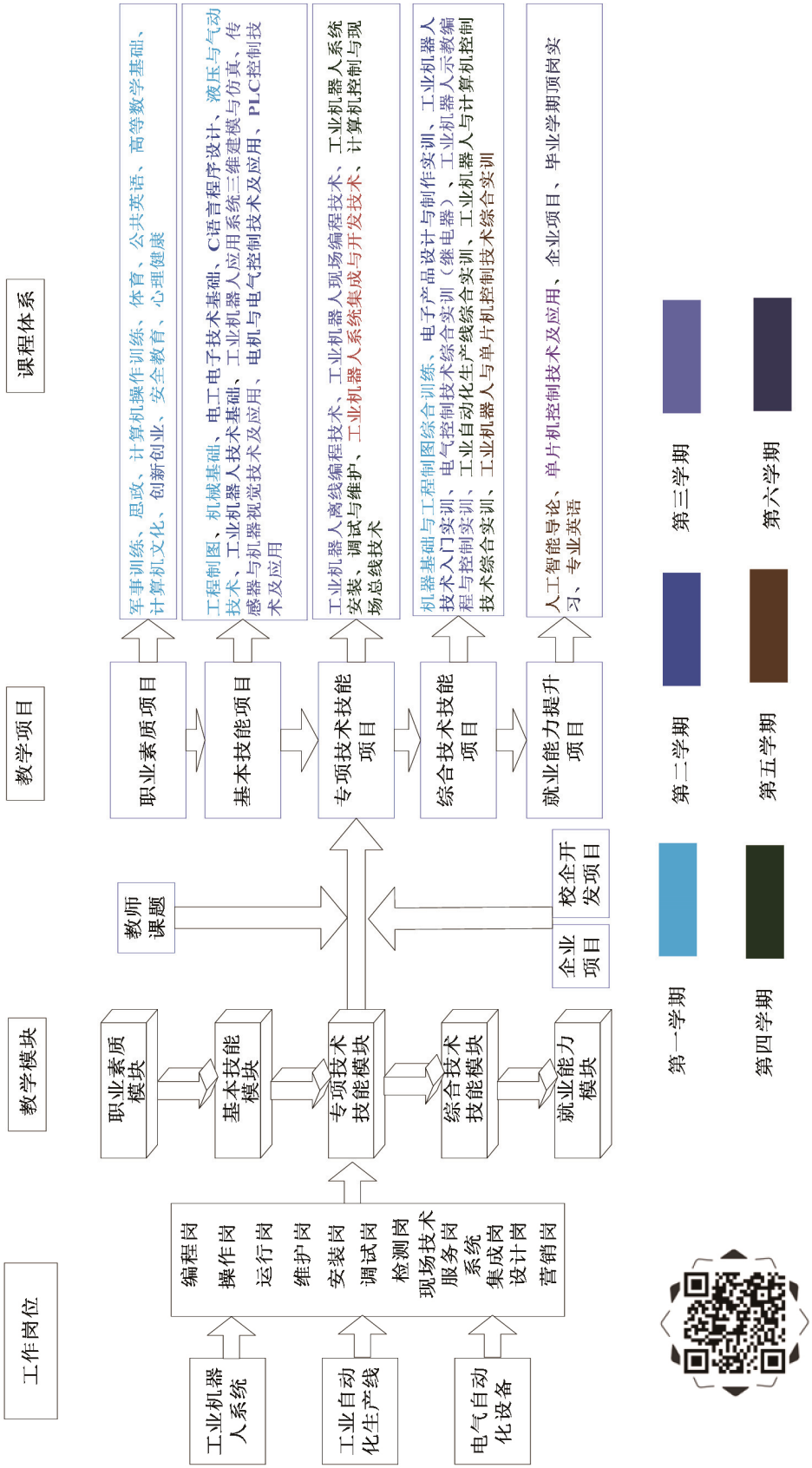


图 5-1 工业机器人技术专业课程地图

（三）课程简介

表 5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
1	军事理论 军事技能	**知识目标：** 1.了解和掌握军事理论的基本知识。 2.能够进行基本军事技能的学习与训练。 **能力目标：** 1.理解掌握军事理论知识并能够宣传运用。 2.掌握基本军事技能的有关知识并能够实操。 **素质目标：** 1.政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律。 2.职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。 3.人文素质：具有良好的身心素质、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	理论 36/2 技能 112/2
2	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。 **素质目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到学习、工作和生活的方方面面，做到严谨细致，精益求精，工作生活“零事故”。	30/1.5
3	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握必备体育与健康理论知识、规则裁判法、运动技战术及训练方法； 2.掌握两项以上健身运动基本方法； 3.掌握常见运动创伤处置方法； 4.掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。 **能力目标：** 1.积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形	108/3.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 2.能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力； 3.能测试和评价体质健康状况，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。 4.根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。 **素质目标：** 1.表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。 2.敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。 3.使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识。 4.具有“健康第一”意识。	
4	思想政治理论	**知识目标：** 1.针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。 2.以马克思主义中国化为主线，帮助学生掌握马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，以马克思主义中国化最新成果为重点，帮助学生掌握新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位以及建设社会主义现代化强国的战略部署。 3.紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。 **能力目标：** 1.提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。 2.使大学生深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革及历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，切实提高运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力； 3.引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 **素质目标：**	144/8

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		1.引导大学生提高思想道德素质与法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2.使学生具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义的理想信念，增强中国特色社会主义的自觉和自信，不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 3.使大学生具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。	
5	高等数学	**知识目标：** 1.理解函数的概念，掌握函数的基本运算； 2.初步理解极限思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限； 3.理解导数与微分的概念，了解微分的基本思想，掌握导数与微分的运算法则，能熟练进行函数的导数运算； 4.理解积分的思想，掌握积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的积分； 5.了解微分方程的概念，熟练掌握一些简单的一阶微分方程的解法。 6.了解行列式的含义，能用行列式的性质计算2-4阶行列式，初步了解行列式的应用； 7.理解矩阵及相关概念，掌握矩阵的各种运算法则及应用； 8.清楚线性方程组解的结构，知道如何用矩阵的方法进行线性方程组解的判定； 9.会用矩阵的方法求解线性方程组的一般解。 10.理解随机事件、概率等基本概念，了解事件间的关系及其运算； 11.掌握古典概型的概率计算； 12.熟练掌握加法公式、乘法公式和贝叶斯公式； 13.理解随机变量及其概率分布和分布函数的概念； 14.会求随机变量落在某区间内的概率； 15.熟练掌握随机变量常见方布的规律与特征； 16.熟悉概率知识在各专业领域中的相关应用； 17.理解总体、个体、样本的概念；理解样本均值、方差和样本矩的概念；理解统计量的概念。 **能力目标：**	54/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		1.具有一定的数学运算能力； 2.具有提出问题、综合分析问题的能力以及抽象思维、逻辑推理的能力； 3.初步具有运用微积分知识和思想方法解决一些专业问题的能力； 4.具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程的能力； 5.具有一定的自学能力和将数学思想方法扩展到工科相关专业领域的能力。 6.具有一定的矩阵运算能力； 7.初步具有运用矩阵理论解决实际问题的能力； 8.初步具有行列式、矩阵与线性方程组之间知识的连接能力。 **素质目标：** 1.树立辩证唯物主义世界观； 2.具有良好的学习习惯与终身学习的意识； 3.具有一定的数学素养； 4.具有坚强的意志品格，严谨的思维、实事求是的作风； 5.具有勇于探索、敢于创新的思想意识； 6.养成独立思考的意识与习惯和团体协作精神； 7.具有科学的人生观、价值观，有较强的抗挫能力和健康人格； 8.增强自主学习能力，提高综合文化素养。	
6	大学生创新创业基础	**知识目标：** 1.意识养成是创新创业的观念前提，是创新创业教育的基本知识目标； 2.知识内化是对传统意义上知识目标的深化，是创新创业教育的核心目标； 3.经验生成是对创新创业知识能力层面目标的操作性表达，是创新创业教育的根本目标。 **能力目标：** 1.决策能力； 2.治理能力； 3.执行能力； 4.创新能力。 **素质目标：** 1.心理素质：自我意识，性格，气质，情感等心理构成要素。 2.知识素质：创业者要进行创造性思维，要作为正确决策，必须掌握广博的知识，具有一专多能的知识结构。	32/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		3.能力素质：并不是要求创业者必须完全具备这些素质才能去创业，但创业者本人要不断学习，不断提高自身的素质。 4.身体素质：创业与经营是艰苦而复杂的，创业者工作繁忙，时间长，压力大。如果身体素质不好，必然力不从心，难以承受创业重任。	
7	计算机文化基础	**知识目标：** 1.具有计算机应用初步知识，了解计算机系统的基本组成和原则以及安全使用计算机的基本知识和方法； 2.具有一定的操作系统的相关知识，掌握 Windows 操作系统的基本使用方法及应用； 3.理解办公自动化的内涵和意义，认识 Office 办公软件基本特点和使用方法； 4.具有一定的系统安全基本知识。 **能力目标：** 1.具有使用适当的汉字输入方法，以获得较高的文字录入速度的能力； 2.具有 Windows 文件相关操作及功能设置、Windows 运行环境设置和应用软件安装与卸载的能力； 3.能安装 Office 软件，具备使用 Word 进行文档处理、使用 Excel 进行电子表格处理、使用 PowerPoint 制作多媒体演示文稿等基本能力； 具备运用英语可持续发展及提升自我的能力。 4.具有计算机系统的基本维护能力。 **素质目标：** 1.具备良好的工作态度、责任心； 2.具有较强的团队意识和协作能力； 3.具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神； 4.具有较强的语言表达和协调人际关系的能力； 5.具有认识自身发展的重要性以及确立自身继续发展目标的能力。	40/2
8	公共英语	**知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力；	108/6

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	
9	沟通与协调	**知识目标：** 1.了解沟通协调的含义； 2.理解沟通协调的重要性、原则及要求； 3.掌握人际关系处理知识。 **能力目标：** 1.具有广泛参与力所能及的教学活动的策划、准备和组织，锻炼学生的团队合作能力、组织能力和创新能力； 2.培养学生观察问题、分析问题的能力以及职业沟通能力。 **素质目标：** 具备基本的沟通协调能力和良好的观察理解能力。	20/1.5

表 5-2　　专业课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
1	工程制图	**知识目标：** 1.掌握机械零件、机械原理基本知识； 2.掌握机械制图的基本知识； 3.学会正投影法的基本原理； 4.具有典型零件的视图表达能力。 **能力目标：** 1.具有机械零件、机械原理基本应用能力； 2.具有工程识图、绘图的基本技能； 3.能够手工绘制中等复杂的工程图样。 **素质目标：** 1.培养主动学习、自我发展能力； 2.培养信息收集与处理能力； 3.培养分析、解决实际问题的基本能力。	54/3.5
2	机械基础	**知识目标：** 1.理解机器人的基本概念、掌握机械的组成； 2.掌握常用机构的组成原理及应用； 3.掌握常用机械传动的组成及工作原理； 4.掌握常用材料和应用场合及有关标准和选用方法。	54/3.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		能力目标： 1.具有机械零件、机械原理基本应用能力； 2.具有工程识图、绘图的基本技能； 3.能够手工绘制中等复杂的工程图样。 **素质目标：** 1.培养主动学习、自我发展能力； 2.培养信息收集与处理能力； 3.培养分析、解决实际问题的基本能力。	
3	电工电子技术基础	**知识目标：** 1.掌握简单直流电路分析的基本定理的应用； 2.学会两类约束（KCL、KVL 和元件 VCR）和三大基本方法（叠加、分解及变换域分法）； 3.掌握交流电路的分析与应用； 4.通过实际操作，掌握常用电工仪器、仪表及设备的使用，并且能够完成简单电路的设计与分析。 **能力目标：** 1.会正确使用常用电工仪器仪表、电工工具等； 2.能阅读简单的电气原理图、电器布置图和电气安装接线图； 3.具有查阅手册等工具书与产品说明书、设备铭牌等资料的能力； 4.具有简单电路的实验与仿真能力。 5.具有检测、调试与维修一般电路的能力。 **素质目标：** 1.培养学生的沟通能力及团队协作精神； 2.培养学生分析问题、解决问题的能力； 3.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 4.培养学生的质量意识、安全意识、环保意识的工作作风； 5.培养学生的社会责任心。	70/4.5
4	C 语言程序设计	**知识目标：** 1.了解 C 语言的基本框架； 2.掌握 C 语言的基本数据类型及其应用； 3.掌握顺序结构、分支结构、循环结构及应用； 4.掌握数组及函数的使用方法； 5.掌握指针的使用方法； 6.了解 C 语言单片机编程方法。 **能力目标：** 1.能编写一般程序； 2.能阅读分析程序；	60/3.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		3.能调试程序，能独立的分析问题、解决问题； 4.具备编写单片机控制程序的初步能力。 **素质目标：** 1.提出问题、分析问题并解决问题的能力； 2.独立思考的能力； 3.具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力； 4.工作中与他人的合作、交流与协商能力； 5.语言、社交和沟通能力。	
5	传感器与机器视觉技术及应用	**知识目标：** 1.了解各种传感器的结构组成和基本工作原理； 2.掌握检测技术和传感器技术的测量和计算方法； 3.了解各种传感器在工业领域的应用。 **能力目标：** 1.会选择合适的传感器构建测试电路； 2.会用仪表进行电路的测量和调试，并分析计算测量误差。 **素质目标：** 1.培养学生分析问题解决问题的能力，学习科学探究方法，养成自主学习的能力； 2.培养学生良好的思维习惯和职业规范，为就业打好基础； 3.锻炼学生的团队合作精神与协作能力。	54/3.5
6	单片机控制技术及应用	**知识目标**： 1.掌握单片机内部资源的使用方法； 2.掌握常用外设的驱动方法； 3.掌握 C 语言程序设计方法； 4.掌握单片机的扩展技术； 5.掌握程序设计中常用解决问题的方法； 6.掌握单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源的规划。 **能力目标：** 1.根据设计任务进行单片机选型的能力； 2.根据单片机产品的功能进行单元电路的设计能力； 3.单片机产品应用程序的设计能力； 4.单片机产品开发工具软件的应用能力； 5.单片机产品电路原理图和 PCB 板图的设计能力； 6.单片机产品组装与调试能力。 **素质目标**： 1.学生养成安全、质量、效率、环保意识，使其具备良好的职业道德；	60/3.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		2.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 3.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 4.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 5.养成良好的职业素养和正确使用仪器设备习惯。	
7	电机与电气控制技术及应用	**知识目标：** 1.掌握电机、变压器的基本工作原理、结构及维护知识。 2.掌握常用电动机的启动、制动和调速知识； 3.掌握常见低压电器的工作原理、结构，以及常见电器故障的检测与排除方法。 4.掌握电气控制基本环节及工作电路的原理与配盘工艺。 5.掌握常用机床设备电气控制系统原理、线路分析、电气控制控制线路设计、使用、维护、故障排除知识； 6.掌握常用电工仪表及工具的使用方法与安全操作常识。 **能力目标：** 1.能够对常用的电动机、变压器应用和维护； 2.能够电动机常用的启动、制动、调速方式进行选择和应用； 3.能够对常规的电气控制系统的设计、安装、调试、维修； 4.能够对常用电气设备进行运行和维修； 5.具有电气安全操作能力，会用常规仪器仪表、电工工具完成电气作业； **素质目标：** 1.具有团队协作意识、竞争意识、自信心、社会责任心和良好的沟通能力； 2.具有吃苦耐劳的敬业精神； 3.具有良好的职业道德和公共道德。 4.具有安全操作、文明生产、环境保护意识。 5.具有自主学习、自主创新、自我控制与管理能力、计划和决策能力。 6.具有安全文明生产、环境保护等方面的相关知识和技能；	64/4
8	PLC控制技术及应用（含触摸屏应用	**知识目标：** 1.了解PLC的硬件组成、规格分类、选型原则及工作原理； 2.掌握PLC中内部资源、基本指令、功能指令和高级指令的指令格式及功能； 3.掌握PLC系统中梯形图、I/O接线图、符号表、顺序功能图的功能； 4.掌握PLC中逻辑设计法、时序设计法、经验设计法、顺序设	64/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		计法和转换设计法等程序设计方法； 5.掌握 PLC 的中断控制、程序控制和通信控制原理及方法。 **能力目标：** 1.具备 PLC 选型、设备安装、系统接线和维护保养的能力； 2.能够应用编程软件进行程序编辑、下载、调试及运行的能力； 3.具备识读、分析和设计 PLC 控制程序的能力； 4.初步具备 PLC 控制系统的故障分析、系统检修和设备改造能力； 5.具备应用 PLC 控制电机、继电器、变频器、触摸屏等其他外部设备能力。 **素质目标：** 1.具有谦虚好学和勤学好问品质； 2.具备独立思考问题和解决问题能力； 3.具备吃苦耐劳及团队协作精神； 4.具有开拓创新、勇于进取的工作作风； 5.具备生产管理能力和沟通交流能力； 6.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。	
9	计算机控制与组态控制技术及应用	**知识目标：** 1.掌握计控技术中常用的基本术语、定义、概念和规律； 2.了解和掌握工控组态系统的原理； 3.掌握计控技术的组态方法，通过工程实例，学会制作组态控制系统； 4.掌握与 PLC 的关联技术。 **能力目标：** 1.使学生能够利用现场总线和工业网络技术对工业机器人系统进行联网； 2.利用上位机对工业机器人系统进行监控； 3.保证现场工业机器人系统和上位计算机的实时信息共享。 **素质目标：** 1.培养学生自我管理、交往能力和沟通能力； 2.培养学生竞争意识、协作意识和安全意识； 3.培养学生创新能力和自我学习能力。	64/4
10	工业机器人现场编程技术	**知识目标：** 1.掌握工业机器人基础知识； 2.掌握工业机器人操作基本知识； 3.掌握工业机器人 I/O 通信基本知识； 4.掌握工业机器人编程基本知识； 5.掌握工业机器人自动化生产线基本知识。	64/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		能力目标： 1.具有工业机器人现场操作能力； 2.具有工业机器人 I/O 通信能力； 3.具有工业机器人现场编程能力； 4.具有工业机器人自动化生产线编程、调试能力。 **素质目标：** 1.遵守操作规程、执行规范、文明生产、安全操作，具有安全意识、质量意识和绿色环保意识。 2.具有终身学习、自主创新、自我控制与管理能力、计划和决策能力； 3.具有团队意识和妥善处理人际关系的能力； 4.具有良好的职业道德和敬业精神；	
11	工业机器人技术基础	**知识目标：** 1.了解机器人的基本结构及运动学公式相关理论知识； 2.掌握工业机器人的分类及结构组成； 3.熟练操作各种工况工业机器人的工作原理； **能力目标：** 1.具有识别、读懂工业机器人结构； 2.具有分析工业机器人工业原理的能力； 3.能够对电气控制系统进行设计、安装、调试、检测、改造和故障排除； **素质目标：** 1.爱岗敬业，团队合作，诚实守信，具有精益求精的工匠精神； 2.遵纪守法、公道正派、保守秘密，具有规则意识； 3.吃苦耐劳、负有责任、敢于担当，具有开拓创新精神； 4.执行规范、文明生产、安全操作，具有安全意识、质量意识。	54/3.5
12	工业机器人应用系统三维建模与仿真	**知识目标：** 1.了解 SolidWorks 软件基本界面； 2.掌握如何创建简单及复杂草图； 3.掌握阵列、拉伸、切除等基本特征指令； 4.掌握旋转、扫描、放样等特征指令； 5.掌握工业机器人机械部件的设计和绘制； **能力目标：** 1.具有典型机械零件的建模工作的能力； 2.具有中等复杂部件的装配设计工作的能力； 3.具有三维模型生成二维工程视图操作能力； 4.了解 CSWA 考试内容。	64/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		素质目标： 1.能够把 SolidWorks 软件理论知识与工业机器人机械本体等应用性较强的实例有机结合起来； 2.使学生在三维设计软件方面自修能力得到提升； 3.注重诚信品质、团队精神、独立思考、勇于创新等综合素质培养。	
13	工业机器人系统安装、调试与维护	**知识目标：** 1.掌握工业机器人本体的结构和组成； 2.掌握工业机器人本体拆装方法； 3.掌握工业机器人本体的维护、保养、调试及运行的方法。 **能力目标：** 1.能拆装、维护工业机器人工作站； 2.能组装、安装、调试常用工业机器人辅具； 3.能够利用工业自动化生产线运行与维护技术，进行工业自动化生产线的程序设计、调试及维护、现场总线的组网、运行维护。 **素质目标：** 1.培养学生分析问题、解决问题的能力； 2.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 3.培养学生的沟通能力及团队协作精神； 4.培养学生的质量意识、安全意识、环保意识 5.培养学生社会责任心。	64/4
14	工业机器人离线编程技术	**知识目标：** 1.掌握利用工业机器人离线编程软件，进行工业机器人控制编程； 2.掌握软件进行机器人运动仿真； 3.掌握对机器人控制软件进行测试、修改，满足现场工艺要求。 **能力目标：** 1.能够利用工业机器人离线编程软件，进行工业机器人控制编程； 2.能够用软件进行机器人运动仿真； 3.对机器人控制软件进行测试、修改，满足现场工艺要求。 **素质目标：** 1.培养学生自我管理、交往能力和沟通能力； 2.培养学生竞争意识、协作意识和安全意识； 3.培养学生创新能力和自我学习能力。	64/4
15	工业机器人系统集	**知识目标：** 1.能读懂机器人自动线机械结构图，液压、气动、电气系统图；	64/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
	成与开发技术	2.能够利用 PLC、变频、伺服驱动、继电器等技术对工矿企事业单位的电气设备、调速系统、运动控制系统等进行设计、安装、维护、调试、操作、技术改造、故障抢修等； 3.能进行工业机器人进行编程。 **能力目标：** 1.会使用现场总线组网控制； 2.会使用工控机、触摸屏，能编写基本人机界面程序； 3.能够利用工业自动化生产线运行与维护技术，进行工业自动化生产线的程序设计、调试及维护、现场总线的组网、运行维护。 **素质目标：** 1.培养学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 2.培养学生养成科学严谨的态度； 3.培养学生的组织纪律性、责任心和吃苦耐劳精神； 4.培养学生与人沟通及团队协作的意识； 5.培养学生的钻研精神和创新意识。	

表 5-3　集中实践教学课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	工业机器人示教编程与控制综合实训	**知识目标：** 1.掌握工业机器人基础知识； 2.掌握工业机器人操作基本知识； 3.掌握工业机器人 I/O 通信基本知识； 4.掌握工业机器人编程基本知识； 5.掌握工业机器人自动化生产线基本知识。 **能力目标：** 1.具有工业机器人现场操作能力； 2.具有工业机器人 I/O 通信能力； 3.具有工业机器人现场编程能力； 4.具有工业机器人自动化生产线编程、调试能力。 **素质目标：** 1.遵守操作规程、执行规范、文明生产、安全操作，具有安全意识、质量意识和绿色环保意识。 2.具有终身学习、自主创新、自我控制与管理能力、计划和决策能力； 3.具有团队意识和妥善处理人际关系的能力； 4.具有良好的职业道德和敬业精神；	24/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
2	机械基础与工程制图综合实训	**知识目标：** 1.具备机械制图的基本知识； 2.能识读中等复杂的工程图样。 **能力目标：** 1.能够熟练使用绘图、修改、标注等命令； 2.能够熟练进行尺寸标注、形位公差标注等； 3.能够熟练进行文本输入与编辑、创建图块等； 4.能够用CAD软件绘制中等复杂的机械图样。 **素养目标：** 1.培养主动学习、自我发展能力； 2.培养分析、解决实际问题的基本能力。	24/1
3	电子产品设计与制作实训	**知识目标：** 1.掌握电子元器件与常用集成电路的基本知识、典型功能电路的工作原理； 2.掌握典型电子线路制作与调试的相关理论； 3.了解常用电子仪器仪表的基本知识； **能力目标：** 1.能够识别并检测常见电子元器件和集成电路； 2.能完成电路焊接、制作、测量、调试、故障排除； 3.具备电子产品说明书阅读和写作能力。 **素质目标：** 1.具有有主动学习、自我发展能力； 2.具有有分工合作、团队协作能力； 3.具有综合分析、解决实际问题的能力。	24/1
4	电气控制技术综合实训（继电器）	**知识目标：** 1.掌握继电器电气控制系统的设计方法； 2.掌握电气控制系统常用图纸的绘制方法； 3.掌握电气控制系统电气元件、导线的选择方法； 4.掌握电气控制系统安装、调试方法和安装工艺知识。 **能力目标：** 1.能够进行继电器电气控制系统设计； 2.能够进行电气系统常用图纸的绘制； 3.具有电气控制系统常用元件和导线的选择计算能力； 4.具有电气控制系统安装、调试和故障维护能力。 **素质目标：** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质； 2.具备独立思考问题和解决问题能力；	24/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		3.具备创新意识和及团队协作意识； 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。	
5	工业机器人与单片机控制技术综合实训	**知识目标：** 1.了解智能电子产品开发工作流程； 2.掌握智能电子产品常用外围芯片及传感器的类型、功能及工作原理； 3.掌握智能电子产品中液晶、数码管等控制设备的功能及工作原理； 4.掌握微控制器的主程序和外围设备驱动程序的编写方法。 **能力目标：** 1.能够利用仿真软件进行硬件电路设计及运行调试的能力； 2.能够利用芯片手册进行时序分析的能力； 3.具备液晶模块基础参数设计及驱动程序设计、调试的能力。 4.具备实时时钟模块基础参数设计及驱动程序设计、调试的能力； 5.具备数字温度传感器模块基础参数设计及驱动程序设计、调试的能力。 **素质目标：** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质； 2.具备独立思考问题和解决问题能力； 3.具备创新意识和及团队协作意识； 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。 5.具备查阅文献资料及整理和消化吸收的能力。	24/1
6	工业机器人技术入门实训	**知识目标:** 1.掌握工业机器人电气设备的结构、工作原理、作用及注意事项的知识； 2.掌握工业机器人电气设备检修技术的知识； 3.掌握工业机器人电气设备的参数检测及试验方法的知识； 4.掌握工业机器人电气设备的故障分析方法,提高电气设备故障诊断能力的知识； 5.掌握工业机器人设备的制造工艺及流程的知识； 6.掌握工业机器人电气控制系统的组成、作用及运行维护技术的知识。 **能力目标:** 1.具备熟知并理解各部门的规章制度、安全措施的能力； 2.具备工业机器人设备认知能力； 3.具备工业机器人设备检测、检验、检修能力； 4.具备工业机器人设备故障分析、故障诊断、故障排除能力。	24/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		5.具备工业机器人设备元件导线选择、安装、调试能力； 6.具备电气控制系统设计、安装、调试、运行维护能力； **素质目标：** 1.培养严肃认真、刻苦专研、实事求是的工作作风。 2.具有诚信、敬业、科学、积极的工作态度及较强的法律法规、安全、质量、效率、成本及环保意识，具有良好的职业道德。	
7	工业自动化生产线综合实训	**知识目标：** 1.了解自动化生产线各站的组成、功能及工作流程； 2.掌握自动化生产线各站中传感器的类型、功能及工作原理； 3.掌握自动化生产线中变频器、触摸屏、伺服驱动器、步进电机驱动器等控制设备的共及工作原理； 4.掌握PLC中子程序控制、中断控制、高速脉冲等指令格式及功能。 **能力目标：** 1.能够进行PLC多机通信控制系统I/O接线图和梯形图等软硬件设计及调试； 2.具备进行变频器参数设置及通信控制能力； 3.具备步进电机及驱动器参数设置和控制程序设计及调试能力； 4.具备伺服电机及驱动器参数设置和控制程序设计及调试能力； 5.具备触摸屏硬件设计、组态设计及调试能力。 **素质目标：** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质； 2.具备独立思考问题和解决问题能力； 3.具备创新意识和及团队协作意识； 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。	24/1
8	工业机器人建模与仿真综合实训	**知识目标：** 1.了解机器人仿真软件，了解机器人仿真软件的应用。 2.掌握构建基本仿真工业机器人工作站的方法。 3.掌握码垛机器人工作站、焊接机器人工作站、打磨抛光机器人工作站的设计理念和设计方法。 4.掌握机器人仿真软件 RobotStudio 中的建模功能，能运用所学制图软件在 RobotStudio 中进行建模。 5.掌握工业机器人离线轨迹编程方法。 6.了解机器人仿真软件RobotStudio 中的其它功能。 **能力目标：** 1.掌握基本仿真工业机器人工作站的构建方法。	48/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		2.掌握码垛、焊接、打磨抛光机器人工作站的设计理念和设计方法。 3.掌握机器人仿真软件 Robot Studio 中的建模功能。 4.掌握工业机器人离线轨迹编程的方法。 5.掌握机器人仿真软件 RobotStudio 于实际机器人结合使用。 **素质目标：** 1.树立科学、严谨、勤奋的学风； 2.养成良好的职业道德观念； 3.能自觉爱护机器设备。	
9	工业机器人与计算机控制技术综合实训	**知识目标：** 1.了解自动控制系统相关的理论知识，掌握自动化控制系统的组成与结构； 2.能熟练掌握组态王的设计与应用； 3.能熟练使用工业机器人操作平台； 4.掌握初步的 PID 控制器设计方法与调参方法，能正确选择参数，能初步使用仿真软件，搭建模型，分析控制系统。 **能力目标：** 1.能够对电气控制系统进行设计、安装、调试、检测、改造和故障排除； 2.能够对自动化设备、自动化生产线进行编程、安装、调试、检测与故障排除； 3.能理解计算机控制系统的工作原理； 4.具有自动控制基本方法分析和应用能力； 5.能用组态王绘制系统界面，进一步巩固掌握常用多功能工业人操作平台使用。 **素质目标：** 1.爱岗敬业，团队合作，诚实守信，具有精益求精的工匠精神；能培养仔细做事、独立思考的职业素养； 2.能培养正确表述自己思想的能力，能培养安全、正确操作仪器的习惯； 3.遵纪守法、公道正派、保守秘密，具有规则意识； 4.执行规范、文明生产、安全操作，具有安全意识、质量意识。	24/1
10	工业机器人总装、集成与维护综合实训	**知识目标：** 1.能读懂机器人自动线机械结构图，液压、气动、电气系统图； 2.能够利用 PLC、变频、伺服驱动、继电器等技术对工矿企事业单位的电气设备、调速系统、运动控制系统等进行设计、安装、维护、调试、操作、技术改造、故障抢修等；	24/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		3.能进行工业机器人进行编程。 **能力目标：** 1.能组装、安装、调试常用工业机器人辅具； 2.能够利用工业自动化生产线运行与维护技术，进行工业自动化生产线的程序设计、调试及维护、现场总线的组网、运行维护； 3.能够利用工业自动化生产线运行与维护技术，进行工业自动化生产线的程序设计、调试及维护、现场总线的组网、运行维护。 **素质目标：** 1.培养学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 2.培养学生养成科学严谨的态度； 3.培养学生的组织纪律性、责任心和吃苦耐劳精神； 4.培养学生与人沟通及团队协作的意识； 5.培养学生的钻研精神和创新意识。	
11	毕业学期顶岗实习	**知识目标：** 1.熟知企业概况、规则制度、行为准则； 2.熟知电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统结构和生产工艺过程； 3.掌握电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统安装、调试、改造流程和方法； 4.掌握电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统维修流程和方法； 5.掌握电气控制系统绘图知识； 6.掌握电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统设计流程和方法； 7.了解电气自动化技术新技术、新工艺、新材料应用情况。 **能力目标：** 1.具有调查研究、观察问题的能力； 2.具有理论联系实际、分析问题、解决问题的能力； 3.具备中等复杂程度电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统安装、调试、检测和维护能力； 4.具有中等复杂程度电气设备、电气控制系统、自动化生产线、自动化系统设计和改造能力； 5.具有电气相关工作技术管理能力。 **素质目标：** 1.培养科学思维能力、创新能力，提高分析问题和解决问题的能力；	600/24

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		2.培养精益求精的工作态度； 3.培养理论联系实际、不断求知的精神； 4.培养学生的团队合作精神、语言表达能力、决策能力、自学能力、客观评价能力、竞争意识、可持续发展能力等职业综合素质。	

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1. PLC 程序设计大赛	1
	2.电子产品设计与制作大赛	1
	3.工业机器人技术大赛	2
	4.省级、国家级技能大赛	2
	5.科技论文	2
资格证书	1.英语等级证书（大学英语四、六级）	2
	2.市级文体比赛	2
	3.电子设备装接工证书	2
	4.高级维修电工证书	2

备注：1.英语四、六级学分不累加。

六、教学进程总体安排

学时安排应根据学生的认知特点和成长规律，注重各类课程学时的科学合理分配；可根据专业特点与相关行业生产特点灵活设置大小学期。工业机器人技术专业人才培养方案教学计划见附件表 6-1《工业机器人技术专业课程设置及教学安排表》、表 6-2《教学进程总体安排表》、表 6-3《学时与学分分配表》。

表 6-1　　2019 级工业机器人技术专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						626
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	250001	B 安全教育	1.5	30	10		30					
		4	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				

		5	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		6	140952	A 高等数学	3	54		54						
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32	14			32				
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32						
		10	120005	C 计算机文化基础	2	40	40	40						
		小计（占总学时比例….）			20.59%	22.39%	41.21%							
	选修课	11	141369	B 沟通与协调	1.5	20					20			
		12	080217/080218	A 公共英语	6	108	54	54	54					128
		小计（占总学时比例….）			5.51%	4.58%	42.19%							
专业课	专业基础课	13	141370	B 工程制图	3.5	54	30	54						
		14	141371	B 机械基础	3.5	54	20	54						
		15	141372	B 液压与气动技术	2.5	40	10	40						
		16	141373	B 电工电子技术基础	4.5	70	30		70					
		17	149055	B C 语言程序设计	3.5	60	60		60					
		18	141374	B 电机与电气控制技术及应用（电气元器件）	4	64	32		64					450
		19	141375	B 工业机器人技术基础	3.5	54	20		54					
		20	141376	B 传感器与机器视觉技术及应用	3.5	54	24			54				
		小计（占总学时比例….）			20.96%	16.09%	50.22%							
	专业技术课	21	141377	B 工业机器人应用系统三维建模与仿真	4	64	32			64				
		22	141378	B 工业机器人离线编程技术	4	64	32			64				
		23	141379	B PLC 控制技术及应用	4	64	32			64				448
		24	141380	B 计算机控制与组态控制技术及应用	4	64	32				64			

		25	141381	B工业机器人系统安装、调试与维护	4	64	32				64			
		26	141382	B工业机器人现场编程技术	4	64	32				64			
		27	141383	B工业机器人系统集成与开发技术	4	64	32					64		
		小计（占总学时比例….）			20.59%	16.02%	50.00%							
	集中实践课	28	141386	C机械基础与工程制图综合实训	1	24	24	1W						864
		29	141387	C电子产品设计与制作实训	1	24	24		1W					
		30	141388	C电气控制技术综合实训（继电器）	1	24	24		1W					
		31	141389	C工业机器人技术入门实训	1	24	24		1W					
		32	141390	C工业机器人建模与仿真综合实训	2	48	48			2W				
		33	141391	C工业自动化生产线综合实训	1	24	24			1W				
		34	141392	C工业机器人与计算机控制技术综合实训	1	24	24				1W			
		35	141393	C工业机器人示教编程与控制综合实训	1	24	24				1W			
		36	141394	C工业机器人与单片机控制技术综合实训	1	24	24				1W			
		37	141395	C工业机器人总装、集成与维护综合实训	1	24	24					1W		
		38	141396	C 毕业学期顶岗实习	24	600	600					8W	16W	
		小计（占总学时比例….）			25.74%	32.69%	100%							
	专业选修课	39	141384	A人工智能技术导论	1.5	20						20		80
		40	141385	B单片机控制技术及应用	3.5	60	30				60			

		小计（占总学时比例….）			3.68%	2.86%	37.50%																
第二课堂	科创活动	41		C PLC程序设计大赛	1																		
		42		C 工业机器人技术大赛	2																		
		43		C 电子产品设计与制作大赛	1																		
		44		C 国家、省级、市级专业技能大赛	2																		
		45		C 科技论文	2																		
	职业资格证书等	46		C 省市级文体比赛	2																		
		47		C 英语等级考试证书（大学英语四、六级）	2																		
		48		C 电子设备装接工证书	2																		
		49		C 高级维修电工证书	2																		
校级选修课		50		学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80	40																80
课程学时合计					136	2676	1656	602	480	426	380	308	400	2676									
周平均课时								26	24	21	19	16	20	23									

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注，“▲”表示专业核心课。所有相应符号放在课程名称前面。

表 6-2　　教学进程表

年级 \ 学期 \ 周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

年级 \ 学期 \ 周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	754	312	41.38%	35.5	26.10%
	专业基础课	8	450	226	49.56%	28.5	20.96%
	专业技术课	7	448	224	50.00%	28	20.59%
	集中实践课	11	864	864	100.00%	35	25.74%
选修课	院级选修课	4	208	84	40.38%	12.5	9.19%
	校级选修课	4	80	40	50.00%	4	2.94%
总计		40	2676	1656	61.88%	136.00	100.00%

七、保障措施

（一）师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专兼结合“双师结构”的教学团队。既要有一支专业能力、教学能力过硬的专任教学队伍，又要有一支相对稳定数量足够的兼职教师队伍。工业机器人专业现有专任教师 7 名，其中具有博士学历的 4 人，硕士学历的 3 人。专任教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，即时更新教学内容，积极探索行动导向的教学方法；兼职教师应该是企业的技术能手，参与课程开发、教学及指导学生实习。同时，专任教师要走进企业，参与企业的生产实践，

积累实践经验，以达到“双师素质”的要求，并为企业开展技术服务。

（二）实践教学条件

1.校内实训场所

校内实训室（基地）主要围绕职业能力培养的需要，配备工业机器人实训室、可编程控制实训室、电子装调实训室、单片机综合实训室、传感器实训室、电机与拖动实训室、电工实训室、电子实训室、自动生产线实训室、计算机控制实训室、计算机软件实训室、液压与气动实训室、机械实训中心、工业机器人基本技能实训室等，详见表 7-1 校内实践教学条件配置表。

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	可编程控制器实训室	可供80名学生实训教学	PLC课程的教学做一体教学、计算机控制与现场总线技术课程的教学做一体教学等课程提供实训环境。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；各个实训模块各1套。
2	电机与拖动实训室	可供40名学生实训教学	为电机与电气控制技术、电力电子传动技术课程提供实训境。	电力电子技术及电机控制实验装置10台。
3	单片机综合实训室	可供80名学生实训教学	为单片机课程的教学做一体教学提供实训环境。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；试验箱40套。
4	液压与气动实训室	可供40名学生实训教学	为液压与气动控制技术提供实训环境。	配有液压系统实训台、气动系统实训台、液压与气动部件展示台等。
5	电子装调实训室	可供80名学生实训教学	为电工电子技术基础课程的教学做一体提供实训环境。	数字示波器40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；万用表40套，信号发生器40套，稳压电源40套。
6	传感器实训室	可供40名学生实训教学	为传感器与机器视觉技术及应用课程的教学提供实训环境。	传感器实训台20套。
7	模拟电子实训室	可供80名学生实训教学	为电工电子技术基础课程提供实训环境。	模拟电子试验箱40套；指针万用表40套，示波器40套；信号发生器40套；稳压电源40套。
8	数字电子实训室	可供80名学生实训教学	为电工电子技术基础课程提供实训环境。	数字电子技术试验箱40套。
9	计算机控制实训室	可供60名学生实训教学	为计算机控制与现场总线技术课程提供实训环境。	计算机20台；工控机20台；计算机控制实训箱20个；自动控室实训箱20个等。
10	电工实训室	可供80名学生实训教学	为电工电子技术基础课程提供实训环境。	电工实训台40套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
11	电气排故实训室	可供40名学生实训教学	为电机与电气控制技术及应用、集中实训提供实训环境。	机床电器控制实训台20套。
12	自动化生产线实训室	可供40名学生实训教学	为计算机控制与现场总线技术、工业自动化生产线综合实训提供实训环境。	自动化生产线实训装置2套。
13	计算机软件实训室	可供80名学生实训教学	为工业机器人应用系统三维建模与仿真、工程制图提供实训环境。	配备计算机80台。
14	机械实训中心	可供80名学生实训教学	为金工实习、钳工实习、工业机器人初步实训提供实训环境。	配有车床、铣床、钻床、数控车床、数控钻床、钳工平台等
15	工业机器人基本技能实训室	可供40名学生实训教学	为工业机器人离散编程技术、工业机器人现场编程技术、工业机器人系统安装、调试与维护、工业机器人系统集成与开发技术提供实训环境。	配有工业机器人多功能训练平台3套，1套工业机器人机械结构实训装置、1套工业机器人电气结构实训装置。

2.校外实训基地

针对职业能力培养，与格力电器（石家庄）有限公司、廊坊富士康有限公司、河北电机股份有限公司、石家庄科航光电科技有限公司、河北天业电气有限公司、石家庄数英仪器有限公司、上海赛诺供水电气有限公司、河北科林电气有限公司、长城汽车股份有限公司等单位建立校外了实习基地，主要承担学生的认识实习、课程实习、集中实训、顶岗实习、教师挂职锻炼及顶岗实践，详见表7-2校外实践教学条件配置表。

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	格力电器（石家庄）有限公司	可供100人次的学生进行认识实训教学	提供工业机器人编程、系统集成、安装调试等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
2	廊坊富士康有限公司	可供120人次的学生进行认识实训教学	提供工业机器人编程、系统集成、安装调试等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
3	长城汽车股份有限公司	可供40名学生实训教学	提供工业机器人编程、系统集成、安装调试实习、实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
4	河北电机股份有限公司	可供150人次的学生进行认识实训教学	提供电机的内部构造、线圈的绕制方法等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。

5	石家庄科航光电科技有限公司	可供20名学生实训教学	提供单片机控制的LED大屏幕的设计、调试和维护等等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
6	河北天业电气有限公司	可供20名学生实训教学	提供电气配电柜的组装、和调试及参数指标的测定等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
7	上海赛诺供水有限公司（石家庄）	可供15名学生实训教学	提供变频调速、配电盘的装配和变频器的参数设定等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
8	石家庄数英仪器有限公司	可供20名学生实训教学	提供线路板的调试、元器件的焊接和插装等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
9	河北科林电气有限公司	可供20名学生实训教学	提供电气元器件的生产检测、供配电系统的调试、配电盘的装配等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。
10	石家庄金刚内燃机零部件集团有限公司	可供150人次的电气技术、供配电技术认识实习和实训	提供电气控制技术、供配电技术、电机修理等实习和实训。	提供校外实习实训岗位和现场指导。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的工业机器人技术专业图书，数量符合教育部相关规定。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。本专业具有院级精品课2门。

（四）教学方法

在教学过程中，利用信息化技术，建设以学生为主体的面向线上、线下的在线学习资源，开展信息化教学改革和实践，采用翻转课堂、混合式、理实一体化、角色扮演、案例分析、头脑风暴等教学方法，教学过程采用成果导向、项目引导、任务驱动相结合模式，教学过程以学生为中心，教师指导、解惑答疑、身先示范，引导学生主动学习、主动思考、主动实践，提高教学效果。

1.深层次地挖掘实验法、讲授法、讨论法、演示法等传统教学方法在优化教学过程中的巨大潜力，通过对传统教学方法的优化组合，克服传统教学法带来的注入式、封闭型的教学弊端，激发学生独立思考和创新的意识，培养实践能力。

2.多方搜集资料，将理论教学融入案例或实证分析之中．使学生在获取感性认识的基础上增强

理性认识。

3.创建和开发校外课堂。可以通过各种教学基地、实习网点、专家讲座、出外实习等形式，发现和创造新的理论与实际相联系的结合点，让学生通过实践教学．真刀真枪地进行基本功训练，全面提高学生的实际动手操作能力、改革创新能力和自力自主、团结协作的能力．全面提高学生的综合素质，培养应用型人才。

4.实践出真知，只有通过实践，才能切实增强学生的动手能力。理论课程与实践课程应交叉并进，相互补充，共同配合塑造理论实践双优人才。

（五）教学评价

课堂教学评价是促进学生成长、教师专业发展和提高课堂教学质量的重要手段。根据课程特点，推荐采用过程评价、期末综合考核相结合的考核方式，既可以保障教学过程实施反馈，又可以保障全面评价教学效果。

合理分配过程评价、期末综合考核评分权重。过程评价主要从出勤、学习态度、课堂活动、实验实训、课后作业、过程考核等方面进行，期末综合考核主要从学生综合能力、知识总体掌握情况进行考核评价。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（1）校企共建教学质量保障体系。依托行业、企业设立专业建设指导委员会，对生产过程、教学组织、成绩评定等共同管理，探索校企共管运行机制。成立校企成员岗位互聘的组织机构，构建人才培养质量组织保障体系。

建立校企共管制度，岗位互聘制度，人才培养方案和课程体系共建制度，适应工学结合的教学管理制度，校企共同评价教学质量制度，专任教师下企业制度，兼职教师聘用管理制度，顶岗实习管理制度，人才培养数据监控、分析、反馈管理制度，建立和完善专、兼职教师教学规范要求；建立和完善生产实习、毕业实习、毕业设计质量评价标准等教学管理、监控与评价制度。构建人才培养质量制度保障体系。

（2）校企共建教学质量评价体系。引入行业、企业标准，通过制定教学各环节的质量标准、质量评价标准、质量保障实施办法与反馈办法等制度，将教学质量形过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合性评价相结合，学校评价与企业评价相结合，注重教学过程与质量评价要素有机地结合。建立由教学组织管理、教学工作评价、教学过程质量管理、教学质量检查等环节组成的全面教学质量评价体系。构建工学结合、具有职业教育及专业特色的教学质量评价标准体系。

（六）教学质量诊断与改进

根据专业和行业发展需求，结合电气自动化技术专业的特点，建立校、系、专业三个层面相结合的质量诊断和改进体系，保障专业教学目标实现。

1.建立专业建设指导委员会。建立由行企校三方共同组成的专业建设指导委员会，对专业设置、专业定位、专业建设、人才培养方案、课程标准、教学实践和信息反馈等方面进行咨询、指导和决策。专业建设指导委员会职能如图 7-1 所示。

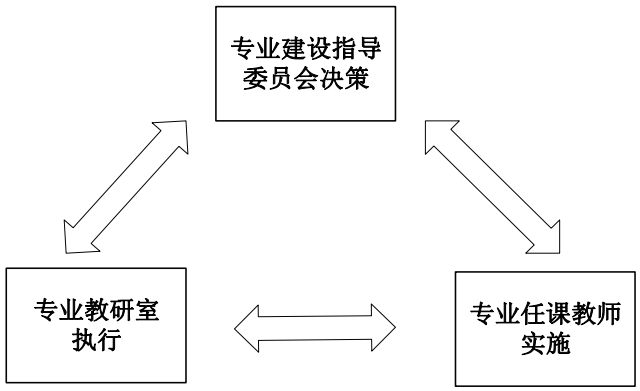


图 7-1 专业建设指导委员会职能

2.成立系部教学质量督导组。督导组以系主任为组长，专业群主任为副组长，以专业骨干教师、教学名师、专业带头人、资深教师等为成员，督导组对教学全过程实施监控、督导、评价和改进。

3.建立成果导向“三循序”持续改进机制。

“学校循环”持续改进机制，用来不断调整和改善学校的培养目标与核心能力，保障办学和人才培养质量；“学校循环”持续改进机制要考虑政府要求、行业企业需求、学生发展、学校定位、校友期望五个方面的内部和外部需求以及课程三级评价结果来研究制定和不断完善学校培养目标与核心能力。学校、系、专业三级课程评估的可靠性、有效性与结果直接影响三级培养目标与核心能力及学术就业升学能力，间接影响内外需求的五个方面，就业升学表现、行业企业需求两者相互影响。

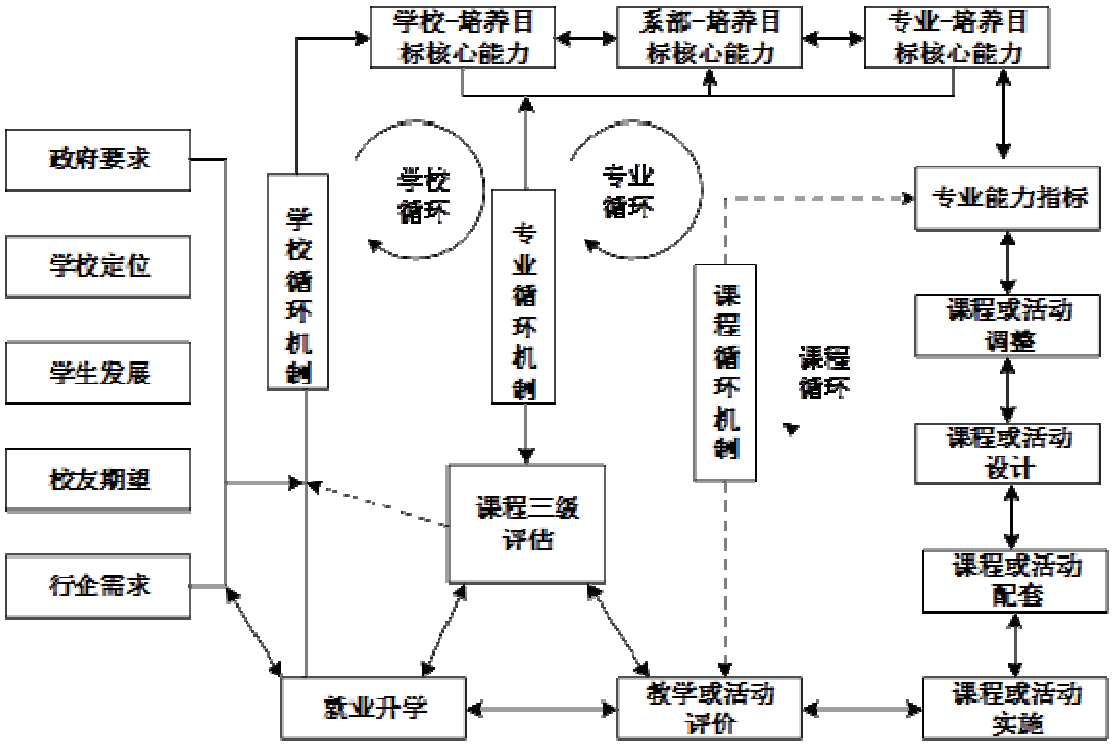


图 7-2“三循环”持续改进机制

“专业循环”持续改进机制用来对三级培养目标与核心能力持续进行改进，通过对政府要求、行业企业需求、学校定位、学生发展、校友期望调研分析，及课程三级评估结果，对三级培养目标

与核心能力进行修订，进而修订专业能力指标，并对课程或活动进行调整、设计、配套和实施，对课程或活动进行三级评估，通过就业、升学进行佐证，间接修订三级培养目标与核心能力，再进行下一循环。

“课程循环”持续改进机制，用于确保专业能力指标，以专业能力指标为指导，对课程或活动进行调整、设计、配套和实施，并对课程教学进行评价，并将教学评价结果与专业能力指标进行比较，考查专业能力目标达成度，再进入下一次循环。

4.建立人才需求调研机制和调研队伍。建设专兼职结合的人才市场调研队伍，实时把握人才市场需求动向，为专业设置、专业调整、专业优化、专业建设提供第一手材料，为“三循环”持续改进机制提供有效信息资料。

5.建立教学信息反馈体系。建立由学生代表、毕业生、教师、用人单位等组成的教学信息反馈体系，及时反馈、处理教学过程中发现的相关问题，使息反馈系统形成闭合的环状结构。建立校外实习双指导教师制度,校外指导教师对教学质量监控评价指标体系权重不低于30%。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）课程学分要求

本专业课程教学最低合格学分136学分，其中包含院级选修课4学分，第二课堂允许折抵院级选修课2学分。

（二）职业资格证书要求

积极鼓励本专业学生取得表8-1中的工业机器人厂商官方认证、高级维修电工职业资格证书和电工特种作业操作证等。

表8-1　　职业资格证书表

序号	证书名称	颁证单位	考证学期	备注
1	工业机器人厂商官方认证	工业机器人厂商	根据工业机器人厂商认证要求	依工业机器人厂商要求条件情况认证
2	高级维修电工职业资格证书	河北省人力资源和社会保障厅	第四学期	
3	电工特种作业操作证	国家安全生产监督管理局	第五学期	

（三）第二课堂培养计划要求

根据专业特点和实际情况制定了系级第二课堂培养计划，见表5-4（第二课堂培养计划表）。要求：（1）第二课堂学分可以置换院级选修课学分，最多置换2学分；（3）英语四、六级学分不累加。

（四）教育学分

详见《电气与电子工程系专业人才培养方案教育计划》。

专业负责人：刘立业　专业群主任：刘玲涛　学院院长：

2019年7月15日

石家庄职业技术学院

14-610201-2019

计算机应用技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级计算机应用技术专业人才培养方案（专业代码：610201）

一、入学要求

高中毕业生，或中职毕业生或同等学历人员。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（6102）	计算机应用技术（610201）	软件和信息技术服务业（I-65）	软件开发（I-651）运行维护服务（I-654）	初次就业岗位	计算机3C服务岗位	计算机及外部设备装配调试员
					产品交互设计岗位	Adobe 设计师认证1+X证书
					Java工程师	NetSuite认证
					Android APP开发工程师岗位	安卓认证开发工程师
				发展就业岗位	信息系统项目管理师	计算机技术与软件专业技术资格
					系统分析师	计算机技术与软件专业技术资格
					系统架构设计师	计算机技术与软件专业技术资格

四、培养目标和核心能力指标

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应京津冀地区经济建设和社会发展需要的，具有创新意识与开拓精神、具有一定组织能力、应变能力、公关能力、沟通能力、协调能力等综合素质，掌握移动互联产品设计、Web前端设计、计算机3C服务等知识和技能，面向电子信息领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、团队合作精神和沟通协调能力；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项文体特长或爱好。

2.知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和人文素养知识；

(2)具备与本专业专科层次相适应的计算机基础理论知识；

(3)具备基于 Java WEB 的动态网站设计与制作知识；

(4)具备 WEB 前端设计与制作知识；

(5)具备移动互联 APP 应用程序设计与制作知识；

(6)具备正确使用计算机硬件和常用软件方法的知识；

(7)具备网站服务器搭建与管理的知识；

(8)具备网络数据库使用知识。

3.能力

(1)达到熟练使用常用办公软件的能力；

(2)达到独立完成 WEB 前端设计与制作的能力；

(3)达到合理使用 Java WEB 架构开发动态网站的能力；

(4)达到独立完成 Android APP 产品部分功能设计的能力；

(5)达到熟练组装、调试和维修计算机硬件的能力；

(6)达到使用各种工具维护计算机操作系统的能力；

(7)达到自主学习 IT 新技术能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 129 学分。其中必修课 116 学分（公共基础必修课程 33 学分，专业基础课程 4 学分、专业技术课程 42 学分、集中实践课 37 学分）；选修课 13 学分，其中院级选修 4 学分，系级选修 9 学分（其中公共基础选修课 3 学分，专业选修课 6 学分）。

2.理论教学 16 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 24 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1:1.7，且实践教学环节学时数达到总学时的 63%。

4.周学时原则上不超过 24 学时。

（二）课程简介

表 5-1　公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想政治理论	**知识目标：** 1.针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育； 2.以马克思主义中国化为主线，帮助学生掌握马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，以马克思主义中国化最新成果为重点，帮助学生掌握新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位以及建设社会主义现代化强国的战略部署； 3.紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。 **能力目标：** 1.提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力； 2.使大学生深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革及历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，切实提高运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力； 3.引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 **素质目标：** 1.引导大学生提高思想道德素质与法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人； 2.使学生具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义的理想信念，增强中国特色社会主义的自觉和自信，不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献； 3.使大学生具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。	144/8
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握体育与健康理论知识、规则裁判法、运动技战术及训练方法； 2.掌握两项以上健身运动基本方法；	108/3.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		3.掌握常见运动创伤处置方法； 4.掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。 **能力目标：** 1.积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力； 2.能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力； 3.能测试和评价体质健康状况，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄； 4.根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。 **素质目标：** 1.表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系； 2.敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质； 3.使学生能自觉培养良好的职业道德及职业习惯的意识； 4.具有“健康第一”意识。	
3	军事理论 军事技能	**知识目标：** 1.了解国际法规基本知识； 2.掌握军事技能的有关知识； 3.掌握世界新军事革命知识； 4.掌握信息化战争相关知识。 **能力目标：** 1.能够进行基本的军事训练； 2.具备整理内务的能力； 3.能够完成军人基本队列动作； **素质目标：** 1.政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； 2.职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，敬业爱岗，团队合作，诚实守信； 3.人文素质：具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	36/2 112/2
4	高等数学	**知识目标：** 1.理解函数的概念，掌握函数的基本运算； 2.初步理解极限思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般	48/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		函数的极限； 3.理解导数与微分的概念，了解微分的基本思想，掌握导数与微分的运算法则； 4.理解积分的思想，掌握积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的积分； 5.了解行列式的含义，能用行列式的性质计算2-4阶行列式，初步了解行列式的应用； 6.理解矩阵及相关概念，掌握矩阵的各种运算法则及应用； 7.清楚线性方程组解的结构，知道如何用矩阵的方法进行线性方程组解的判定； 8.理解随机事件、概率等基本概念，了解事件间的关系及其运算。 **能力目标：** 1.具有一定的数学运算能力； 2.具有提出问题、综合分析问题的能力以及抽象思维、逻辑推理的能力； 3.初步具有运用微积分知识和思想方法解决一些专业问题的能力； 4.具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程的能力； 5.初步具有运用矩阵理论解决实际问题的能力； **素质目标：** 1.树立辩证唯物主义世界观； 2.具有良好的学习习惯与终身学习的意识； 3.具有一定的数学素养； 4.具有坚强的意志品格，严谨的思维、实事求是的作风； 5.具有勇于探索、敢于创新的思想意识； 6.养成独立思考的意识与习惯和团体协作精神。	
5	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。 **素质目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的	30/1.5

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到学习、工作和生活的方方面面，做到严谨细致，精益求精，工作生活“零事故”。	
6	沟通与协调	**知识目标：** 使学生了解沟通协调的含义，理解沟通协调的重要性、原则及要求。 **能力目标：** 通过让学生广泛参与力所能及的教学活动的策划、准备和组织，锻炼学生的团队合作能力、组织能力和创新能力；培养学生观察问题、分析问题的能力以及职业沟通能力。 **素质目标：** 使学生能具备基本的沟通协调能力和良好的观察理解能力。	20/1
7	公共英语	**知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话； 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流； 3.在阅读生词不超过 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等； 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

表 5-2　　专业课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	计算机调试员技术	**知识目标:** 1.能识别计算机硬件设备。 2.能根据用户需求进行计算机各部件的选购。 3.能熟练组装计算机。	32/ 2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		4.能熟练安装操作系统和补丁。 5.能熟练安装板卡驱动程序。 6.能熟练安装应用软件和补丁。 7.能熟练安装和使用防病毒软件。 8.能熟练安装和使用软件防火墙。 9.能熟练诊断和排除常见主机故障。 10.能熟练诊断和排除常见外设故障。 11.能熟练进行计算机系统的日常维护。 **能力目标:** 1.知道组成计算机各个部分的名称及主要用途。 2.知道主板、cpu、内存、显卡、硬盘、光驱等的品牌，性能以及选购技巧。 知道计算机组装及与外设的连接方法。 3.知道组装微机的注意事项。 4.知道计算机主流设备的性能参数、作用及市场参考价位。 5.能设计出满足需求、性价比及稳定性好的计算机配机方案。 6.能熟练组装一台微型计算机并进行必要的测试。 7.知道 BIOS 设置方法。特别是系统启动顺序、密码设置及芯片设置的方法。 8.能熟练安装计算机操作系统和常用应用软件。 9.了解微型计算机系统的设置、调试、优化及升级方法。 10.了解微机系统常见故障形成的原因及处理方法。 **素质目标:** 1.明确职业岗位所处的重要位置，不断提高自身职业能力。 2.树立实事求是，精益求精的职业意识。 3.培养良好的分析问题和解决问题的能力、沟通和协作和学习能力。 4.具备市场调研和分析能力。 5.要有团队协作精神，具有协调工作能力、组织管理能力。 6.要有全局观点，明确总体目标，明确如何为总体最优而努力。	
2	图形图像处理（PHOTOSHOP）	**知识目标：** 1.准确运用相应的工具进行图形的绘制。 2.能够运用各个菜单命令进行应用。 3.能够运用菜单命令及工具结合进行图形图像处理。 **能力目标：** 1.能熟练应用各类图形软件并相互配合进行工作。 2.会对平面设计进行全方位分析。 3.能够进行创造性思维。	64/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		4.能积极主动获取信息,不断积累知识,具有终身学习的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的只有道德素质和心理素质。 2.能较好的处理人际关系。 3.能高效组织和执行工作任务。 4.具有良好的礼仪修养。	
3	平面UI设计（CorelDraw）	**知识目标：** 1.CorelDraw的基础知识。 2.文件操作与绘图基本知识。 3.基本图形绘制的基本知识。 4.图形对象管理的基本知识。 5.平面与立体特效的基本知识。 **能力目标：** 1.能使用CorelDraw进行文件的新建、打开、导入、导出等基本操作。 2.能设置页面、标尺、辅助线等功能； 能绘制各种形状的图形。 3.能对图形对象进行复制、仿制、排序等操作。 4.能对曲线和节点进行操作。 5.能对图形对象进行焊接、修剪等操作。 6.能对图形对象的轮廓进行设置。 7.能填充各种图样、纹理。 8.能设置页面与图层。 9.能进行平面和立体的特效操作。 10.能设置位图与文本； **素质目标：** 1.具有辩证思维的能力。 2.具有热爱科学，事实求是的学风和创新意识、创新精神和职业道德意识。	64/4
4	网站前端布局与设计	**知识目标：** 1.了解WEB站点的工作原理； 2.了解WWW、HTTP、HTML、CSS的定义，概念和作用； 3.掌握HTML语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记的作用； 4.掌握表格、表单的使用； 5.理解对象的定义，及含义；理解事件的概念； 6.理解属性与方法的概念。 **能力目标：**	64/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		1.能熟练运用 Dreamweaver 应用软件;熟练掌握使用绝对和相对 URL，创建超链接，图像链接，图像映射的建立方法; 2.学会运用 HTML 语言中的标记设置颜色、文本格式和列表;熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法,熟练掌握字符、链接颜色的设置方法; 3.掌握在网页中添加 CSS、嵌入图像、声音、多媒体信息的方法; 4.熟练掌握表格的使用方法，学会利用表格设布局网页; 5.掌握框架制作网页的方法，会使用框架设计网页; 6.掌握制作表单的方法，会利用表单建立交互式页面; 7.掌握在 HTML 语言代码中嵌入 JavaScript 代码的方法,能看懂 JavaScript 特效网页源代码。 **素质目标:** 1.有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风; 2.具有良好的心理素质和职业道德素养; 3.具有高度责任心和良好的团队合作精神; 4.具有科学思维方式和一定的唯物辩证法思想; 5.具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。	
5	网页交互特效设计（JS+JQ）	**知识目标:** 1.掌握 HTML 静态网页设计的基本知识，CSS 的应用，JavaScript 的基本语法以及常用的几类对象和方法等重点难点知识。 2.能够根据实际需求准确选择 HTML 的标记及属性。 3.掌握 JavaScript 的语言基础、函数和 DOM 编程。 **能力目标:** 1.交互设计基本功扎实。 2.能够根据使用者的需求，合理设计 web 页面布局，实现事件的响应。 3.能够根据程序提示进行独立的纠错。 **素质目标:** 1.具有自主学习能力、理解能力和表达能力。 2.具有综合运用知识能力。 3.具有良好的沟通能力与团队协作精神。	64/4
6	C 语言程序设计	**知识目标:** 1.掌握 C 语言的基本框架。 2.掌握 C 语言的基本数据类型及其应用。 3.掌握顺序结构、分支结构、循环结构及应用。 4.掌握数组及函数的使用方法。	64/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		5.掌握指针的使用方法。 6.掌握C语言单片机编程方法。 **能力目标：** 1.具备编写一般程序的能力。 2.具备阅读分析程序的能力。 3.具备调试程序的能力。 4.具备编写单片机控制程序的初步能力。 **素质目标：** 1.提出问题、分析问题并解决问题的能力。 2.独立思考的能力。 3.获取新知识、新技能、新方法的能力。 4.具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力。 5.工作中与他人的合作、交流与协商能力。 6.语言、社交和沟通能力。 7.良好的自主学习能力。 8.具有良好的适应社会的能力。	
7	Java语言程序设计	**知识目标：** 1.理解面向对象编程思想。 2.熟悉掌握运用Java进行面向对象的编程。 3.能够使用Java编程语言进行基于文本和图形界面的应用设计。 4.理解和掌握多线程设计、事件处理、异常处理。 5.掌握Java的I/O编程。 6.掌握Java的网络编程。 **能力目标：** 1.具备编写应用程序的能力。 2.具备阅读相关文档的能力。 3.具备调试程序的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力。 2.工作中与他人的合作、交流与协商能力。 3.语言、社交和沟通能力。 4.良好的自主学习能力。 5.具有良好的适应社会的能力。 6.具有心理自我调控和自我管理能力。	64/4
8	数据库应用技术	**知识目标：** 1.在Windows平台上安装MySQL；使用sql语句创建数据库和表等基本操作。 2.使用SQL语句进行基本和高级的查询。 3.用户管理和安全、数据的备份和恢复以及数据库性能的优	48/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		化。 **能力目标：** 1.具有对具体系统进行数据分析的能力。 2.具有 MySQL 数据库系统安装的能力，具有创建数据库和数据表的能力。 3.具有向数据表中添加、修改和删除数据和数据的查询、索引、统计和汇总的能力。 4.具有数据库系统日常维护的能力。 **素质目标：** 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，重点培养学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度和职业价值观，更好地促进高职学生成长成材和终身发展。	
9	PHP 动态网站设计	**知识目标：** 1.需求捕获。 2.分析业务模型。 3.需求建模。 4.Web 应用架构设计。 5.数据库设计实现。 6.Web 应用编码实现。 7.测试并部署 Web 应用。 **能力目标：** 1.需求获取能力。 2.需求分析能力。 3.软件开发需求文档书写能力。 4.基本软件设计能力。 5.文档阅读能力。 6.Ajax 编码能力。 **素质目标：** 1.团队协作。 2.沟通交流。 3.工作责任心。 4.职业道德观。 5.服务意识。 6.保密意识。	64/4
10	JavaEE 企业级网站开发	**知识目标：** 1.熟练掌握 JavaEE 系统架构。 2.熟练掌握 Struts 应用。 3.熟练掌握 Hibernate 应用。 4.熟练掌握 Spring 应用。	64/4

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		5.熟练掌握 Struts、Hibernate 和 Spring 整合应用。 6.熟练掌握 SSH 框架在 JavaWeb 项目开发中的应用。 7.熟练掌握 JAVACMS 系统应用。 **能力目标：** 1.团队沟通能力。 2.系统分析能力。 3.网站建设和维护能力。 4.程序设计能力。 **素质目标** 1.具备搭建 JavaEE 开发环境的能力。 2.具备应用 Struts 框架开发系统的能力。 3.具备应用 Hibernate 高效的访问数据库的能力。 4.具备应用 Spring 实现面向切面编程，依赖注入，控制反转的能力。 5.具备应用Struts+Spring+Hibernate实现大型JavaWeb系统的能力。	
11	XML 程序设计	**知识目标：** 1.了解可扩展标记语言 xml 的基本概念，掌握 xml 开发工具的安装和使用， 理解和掌握 xml 文档的基本概念、基本语法、文档结构。 2.理解和掌握文档类型定义 DTD 的基本元素、属性、实体，掌握外部、内部 DTD 的定义和应用。 3.理解和掌握 xml 模式定义 xml schema 的文档结构、数据类型、元素声明等各种常用语法。 4.了解 xml 文件的显示方式，掌握级联样式表 CSS 和可扩展样式表 XSL。 5.理解文档对象模型 xml 的基本概念，掌握基本的 DOM 解析树和模型结构。 6.掌握在 java、.NET 编程中使用 DOM、SAX 进行 xml 的综合应用开发。 **能力目标：** 1.对客观世界进行正确科学思维的能力。 2.观察实际问题，并运用计算机技术进行解决问题的能力。 3.团队之间讨论、沟通、交流、合作能力。 4.获取知识并进行自主学习的能力。 **素质目标：** 学生通过本课程的学习能够提高计算机职业道德修养、思维方式，激发学生的求知欲、主动学习、团队合作和协作精神等方面的素质。	48/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
12	Android APP应用程序设计	**知识目标：** 1.掌握Android平台开发环境的搭建与配置。 2.熟练掌握Android的开发平台和开发软件包，熟悉各种参数设置及利用其进行程序开发的方法。 3.熟练掌握Android开发与应用的编程。 4.掌握基于关系型数据库在 Android 平台上的信息系统开发方法。 **能力目标：** 1.培养学生良好的程序设计风格。 2.综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。 3.提高学生的逻辑思维能力。 4.抽象概括问题的能力。 **素质目标：** 1.培养学生守时、质量、规范、诚信、责任等方面的意识。 2.培养学生分析问题、解决问题和再学习的能力。 3.培养学生创新、交流与团队合作能力。 4.培养学生严谨的工作作风和勤奋努力的工作态度。 5.培养学生较强的掌握新技术、新设备和新系统的能力。	64/4
13	网络操作与应用	**知识目标：** 1.安装和配置Windows Server 2008以及部署客户机。 2.对Windows Server 2008环境进行网络配置。 3.部署Windows Server 2008网络，实现工作组之间的资源共享。 4.配置适当的权限和策略来保障Windows网络安全。 5.配置和管理Windows Server 2008的各种服务。 在Windows Server 2008 网络环境中配置Internet 访问。 **能力目标：** 1.会安装和维护服务器系统软件和应用软件。 2.会搭建与配备网络。 3.会管理用户权限。 4.能负责各种Windows网络服务器，如DC、DNS服务器、DHCP服务器、Web服务器、FTP服务器、邮件服务器、文件服务器、流媒体服务器等的建设、管理、日常运行维护，保证所有系统持续处于良好的工作状态。 5.能解决排除各种软硬件故障。 6.能具备网管的岗位素养。 7.会创新和网络技术的综合应用。 **素质目标：**	48/3

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		1.明确职业岗位所处的重要位置，不断提高自身职业能力。 2.树立实事求是，精益求精的职业意识。 3.培养良好的分析问题和解决问题的能力、沟通和协作和学习能力。 4.要有团队协作精神，具有协调工作能力、组织管理能力。 5.要有全局观点，明确总体目标，明确如何为总体最优而努力。	

表 5-3　集中实践教学模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	C 语言程序开发综合实训	**知识目标：** 1.掌握顺序结构、分支结构、循环结构及应用。 2.掌握数组及函数的使用方法。 3.掌握指针的使用方法。 4.掌握 C 语言单片机编程方法。 **能力目标：** 1.具备编写一般程序的能力。 2.具备调试程序的能力。 3.具备编写单片机控制程序的初步能力。 **素质目标：** 1.提出问题、分析问题并解决问题的能力。 2.独立思考的能力。 3.获取新知识、新技能、新方法的能力。 4.具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力。 5.工作中与他人的合作、交流与协商能力。 6.语言、社交和沟通能力。 7.良好的自主学习能力。 8.具有良好的适应社会的能力。	24/1
2	网站前端开发综合实训	**知识目标:** 1.了解 WEB 站点的工作原理。 2.了解 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义，概念和作用。 3.掌握 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记的作用。 4.掌握表格、表单的使用。 5.理解对象的定义，及含义；理解事件的概念。 6.理解属性与方法的概念。 **能力目标:** 1.能熟练运用 Dreamweaver 应用软件，熟练掌握使用绝对和相	24/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		对URL，创建超链接，图像链接，图像映射的建立方法。 2.学会运用HTML语言中的标记设置颜色、文本格式和列表；熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法,熟练掌握字符、链接颜色的设置方法。 3.掌握在网页中添加CSS、嵌入图像、声音、多媒体信息的方法。 4.熟练掌握表格的使用方法，学会利用表格设布局网页。 5.掌握框架制作网页的方法，会使用框架设计网页。 6.掌握制作表单的方法，会利用表单建立交互式页面。 7.掌握在HTML语言代码中嵌入JavaScript代码的方法,能看懂JavaScript特效网页源代码。 **素质目标:** 1.有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风。 2.具有良好的心理素质和职业道德素养。 3.具有高度责任心和良好的团队合作精神。 4.具有科学思维方式和一定的唯物辩证法思想。 5.具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。	
3	Java程序开发综合实训	**知识目标：** 1.理解面向对象编程思想。 2.熟悉掌握运用Java进行面向对象的编程。 3.能够使用Java编程语言进行基于文本和图形界面的应用设计。 4.理解和掌握多线程设计、事件处理、异常处理。 5.掌握Java的I/O编程。 6.掌握Java的网络编程。 **能力目标：** 1.具备编写应用程序的能力。 2.具备调试程序的能力。 **素质目标：** 1.具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力。 2.工作中与他人的合作、交流与协商能力。 3.语言、社交和沟通能力。 4.良好的自主学习能力。 5.具有良好的适应社会的能力。 6.具有心理自我调控和自我管理能力。	24/1
4	PHP动态网站开发综合实训	**知识目标:** 1.掌握HTML，CSS，JavaScript等基本的网页编程知识。 2.掌握Session、Cookie等动态网站开发的技术知识。 3.掌握MySQL数据库访问的相关知识。 4.熟悉web环境下文件操作，邮件编程等相关的知识。	24/1

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		能力目标: 1.具备使用 HTML，css，JavaScript 等技术编写网站前台静态页面的能力； 2.能熟练使用 PHP 的编码技术操作 MySQL 数据库，进行动态网站开发： 3.能使用 Session 的操作、Cookie 的操作开发动态网站； 4.具备项目开发中的团队协作能力。 **素质目标:** 1.沟通能力、团队合作及协调能力。 2.良好的编程习惯。 3.查阅相关手册及资料能力。 4.掌握系统设计方法，培养严谨工作态度。 5.自我展示与语言表达能力。 6.责任意识。 7.分析和解决问题的能力。 8.科学的创造能力和创新精神。 9.获得适应未来岗位转变的迁移能力。 10.从事某一岗位可持续发展的能力。	
5	Android APP 应用开发综合实训	**知识目标：** 1.熟练掌握 Android 的开发平台和开发软件包，熟悉各种参数设置及利用其进行程序开发的方法。 2.熟练掌握 Android 开发与应用的编程。 3.掌握基于关系型数据库在 Android 平台上的信息系统开发方法。 **能力目标：** 1.培养学生良好的程序设计风格。 2.综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。 3.提高学生的逻辑思维能力。 4.抽象概括问题的能力。 **素质目标：** 1.培养学生守时、质量、规范、诚信、责任等方面的意识。 2.培养学生分析问题、解决问题和再学习的能力。 3.培养学生创新、交流与团队合作能力。 4.培养学生严谨的工作作风和勤奋努力的工作态度。 5.培养学生较强的掌握新技术、新设备和新系统的能力。	24/1
6	JavaEE 网站开发综合实训	**知识目标：** 1.熟练掌握 struts 、 Hibernate 和 spring 整合应用。 2.熟练掌握 SSH 框架在 JavaWEB 项目开发中的应用。	48/2

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		3.熟练掌握 JAVACMS 系统应用。 **能力目标：** 1.团队沟通能力。 2.系统分析能力。 3.网站建设和维护能力。 4.程序设计能力。 **素质目标：** 1.具备搭建 JAVAEE 开发环境的能力。 2.具备应用 Struts 框架开发系统的能力。 3.具备应用 Hibernate 高效的访问数据库的能力。 4.具备应用 spring 实现面向切面编程，依赖注入，控制反转的能力。 5.具备应用 Struts+Spring 十 Hibernate 实现大型 JAVAWEB 系统的能力。	
7	Web 前端工程师项目实战	**知识目标：** 1.熟练掌握 js 基础和 HTML5 相关知识。 2.熟悉项目创建流程，掌握 Bootstrap、jquery、zepto 框架。 3.熟练掌握 HTML、CSS、JavaScript、XML、PHP 等技术。 4.熟练掌握 webApp。 **能力目标：** 1.体验和适应企业中型团队项目开发全过程。 2.熟练掌握当前业界主流的软件技术。 3.具备对当前前沿信息技术的独立研究和应用能力。 4.具备对多种企业平台、软件、框架的集成和整合能力。 **素质目标：** 1.培养学生守时、质量、规范、诚信、责任等方面的意识。 2.培养学生分析问题、解决问题和再学习的能力。 3.培养学生创新、交流与团队合作能力。 4.培养学生严谨的工作作风和勤奋努力的工作态度。 5.培养学生较强的掌握新技术、新设备和新系统的能力。	144/6
8	Android 软件工程师项目实战	**知识目标：** 1.熟练掌握 Java 语言及语法相关知识。 2.熟悉项目创建流程，掌握 Node.js 和 Express 框架。 3.熟练掌握 MongoDB 和 Mongoose 等技术。 4.熟练掌握 HTML、CSS、JavaScript 等。 **能力目标：** 1.体验和适应企业中型团队项目开发全过程。 2.熟练掌握当前业界主流的软件技术。	144/6

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
		3.具备对当前前沿信息技术的独立研究和应用能力。 4.具备对多种企业平台、软件、框架的集成和整合能力。 **素质目标：** 1.培养学生守时、质量、规范、诚信、责任等方面的意识。 2.培养学生分析问题、解决问题和再学习的能力。 3.培养学生创新、交流与团队合作能力。 4.培养学生严谨的工作作风和勤奋努力的工作态度。 5.培养学生较强的掌握新技术、新设备和新系统的能力。	
9	Java 工程师 项目实战	**知识目标：** 1.Java 语言基础。 2.MySQL 数据库技术。 3.SpringMVC 技术。 4.MyBatis 框架技术。 5.Spring 框架技术。 6.Ajax 技术。 **能力目标：** 1.体验和适应企业中型团队项目开发全过程。 2.熟练掌握当前业界主流的软件技术。 3.具备对当前前沿信息技术的独立研究和应用能力。 **素质目标：** 1.培养学生守时、质量、规范、诚信、责任等方面的意识。 2.培养学生分析问题、解决问题和再学习的能力。 3.培养学生创新、交流与团队合作能力。 4.培养学生严谨的工作作风和勤奋努力的工作态度。 5.培养学生较强的掌握新技术、新设备和新系统的能力。	144/6

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时 /学分
科创活动	河北省工信厅 计算机 装调大赛	1.掌握计算机装调外部设备装调与服务器配置技术。 2.具有良好的沟通与团队协调能力。 3.具有分析问题与解决问题的能力。	32/2
	华北五省 计算机应用 技术大赛	1.掌握移动互联应用程序设计方法。 2.掌握终端与服务器多种通信方式。 3.掌握移动互联数据存储技术。 4.具有良好的沟通与团队协调能力。 5.具有分析问题与解决问题的能力。	32/2

类别	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
	全国移动互联大赛	1.掌握移动互联应用程序设计方法。 2.掌握终端与服务器多种通信方式。 3.掌握移动互联数据存储技术。 4.掌握APP与数据终端通信方式。 5.掌握联想智能终端开发方式。 6.具有良好的沟通与团队协调能力。 7.具有分析问题与解决问题的能力。	32/2
	参与教师科研项目	1.具有良好的表达能力，思路清晰。 2.具有良好的沟通与团队协调能力。 3.具有分析问题与解决问题的能力。 4.具有一定的自主学习能力。	32/2
职业资格认证等	大学英语四六级	1.具有良好的自学能力。 2.具有积极健康的心态。	32/2
	院级及以上文体比赛	1.具有良好的沟通与团队协调能力。 2.健康的体魄。 3.具有一定的自主学习能力。 4.具有良好的自制能力。	32/2
	计算机调试员证书	掌握计算机装配与调试基本理论和基本知识，能够熟练进行计算机的装配和调试，具有一定的工程实践素养。	32/2
	“1+X”Web前端开发证书	具备Web前端新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备网站规划和建设能力；具备关系数据库设计和管理能力；具备数据交互能力。	32/2

六、教学进程总体安排

本专业人才培养方案教学计划见附件表6-1《计算机应用技术专业课程设置及教学安排表》、表6-2《教学进程总体安排表》、表6-3《学时与学分分配表》。

表 6-1　2019 级计算机应用技术专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						548
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006/100007	B　体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		4	110039/110040/110041/110042/110031	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	250001	A 安全教育	1.5	30	10		30					
		6	140952	A 高等数学	3	48		48						
		7	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32						
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
	限选课	9	170005	A 大学生创新创业基础	2	32	14			32				160
		8	000001	A 沟通与协调	1	20						20		
		10	080217/080218	A 公共英语	6	108		54	54					
专业课	计算机3C服务课程模组	11	141068	B 常用办公软件技术	2	32	16	32						64
		12	140714	B ● 计算机调试员技术	2	32	16		32					
	“1+X”Web前端课程模组	13	141139	B 图形图像处理（PHOTOSHOP）	4	64	32		64					320
		14	141140	B 平面UI设计（Coredraw）	4	64	32				64			
		15	141141	B 网站前端布局与设计（Html+div+CSS）	4	64	32		64					
		15	141397	B PHP动态网页设计	4	64	32			64				
		16	141142	B 网页交互特效设计（JS+JQ）	4	64	32			64				
	Java WEB网	17	140683	B C语言程序设计	4	64	32	64						352
		18	140798	B Java语言程序设计	4	64	32		64					

	站设计课程模组	19	141150	B 数据库应用技术	3	48	24				48			
		20	140904	B JavaEE 企业级网站开发	4	64	32				64			
	移动互联应用程序设计课程模组	21	140973	B XML 程序设计	3	48	30				48			
		22	141152	B Android APP 应用程序设计	4	64	32			64				
	集中实践课	22	149135	C C 语言程序开发综合实训	1	24	24	24						1032
		23	149136	C 网站前端开发综合实训	1	24	24		24					
		24	149137	C Java 程序开发综合实训	1	24	24		24					
		25	141398	C PHP 动态网站开发综合实训	1	24	24			24				
		26	149139	C Android APP 应用开发综合实训	1	24	24			24				
		27	149140	C JavaEE 网站开发综合实训	2	48	48				48			
		28	141399	C Web 前端工程师项目实战（学生选专业方向）	6	144	144					144		
		29	149142	C Android 软件工程师项目实战(学生选专业方向)	6	144	144					144		
		30	149143	C Java 工程师项目实战(学生选专业方向)	6	144	144					144		
		30	149060	C 毕业学期顶岗实习	24	720	720					300	420	
	专业选修课	31	149130	A 专业外语	3	48					48			144
		33	149133	B 数据挖掘	3	48	30					48		
		34	141073	B 网络操作与应用	3	48	24			48				
第二课堂	科创活动	35		B 河北省工信厅计算机装调大赛	2									
		36		B 华北五省计算机应用技术大赛	2									
		37		B 全国移动互联大赛	2									
		37		B 参与教师科研项目	2									
		38		B 科技论文	2									

	职业资格证书等	39		A 大学英语四六级	2									
		40		B 院级文体比赛	2									
		41		B 市级文体比赛	2									
		42		B 省级文体比赛	2									
		43		B 职业资格证书	2									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	72								72
课程学时合计					129.0	2692	1692	504	432	396	356	512	420	
周平均课时								25.2	21.6	19.8	17.8	25.6	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　教学进程表

年级 \ 学期 \ 周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	═	═	═	═				
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	═	═	═	═				
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═				
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩

备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占 总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	10	708	224	31%	33	26%
	专业基础课	2	64	32	50%	4	3%
	专业技术课	11	672	350	52%	42	33%
	集中实践课	8	1032	1032	100%	37	29%
选修课	系级选修课	3	144	54	38%	9	7%
	院级选修课	4	72	0	0	4	3%
总计		38	2692	1692	63%	129.0	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

专业建有一支“专兼结合、品德优秀、技能精湛”的双师教学团队，专业现有专兼职教师 23 人，其中企业兼职教师 8 人，校内专职教师 15 人，专职教师中教授 3 人，副教授 10 人，讲师 2 人，高级职称教师人数占总人数的 57%;专任教师中博士 1 人,硕士 14 人,硕士及以上学历占总人数的 100%;大部分教师均具有职业资格证书，所有教师均具有企业工作经历，双师型教师达到 100%，为专业发展和教学提供有力的师资保障。

（二）教学设施

1.校内实训场所（详见表 7-1：校内实践教学条件配置表）

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	UI 用户体验中心	可供 80 名学生实训教	为 PHOTOSHOP CS5、Coreldraw5、网页设计与动画制作、网络数据库开发技术、JSP 动态网站开发、JavaEE 企业级网站开发、MySQL 数据库开发技术、Android 应用程序设计、XML 程序设计等课程提供上机实训环境。	学生用电脑 80 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套。

2	移动互联实训室	可供50名学生实训教	为PHOTOSHOP CS3、Coredraw6、网页设计与动画制作、网络数据库开发技术、JSP动态网站开发、JavaEE企业级网站开发、MySQL数据库开发技术、Android应用程序设计、XML程序设计等课程提供上机实训环境。	学生用电脑50台；教师示范用电脑1台；多媒体设备5套。
3	单片机训室	可供40名学生实训教	为计算机应用基础操作、C语言程序设计、Java语言程序设计等课程提供上机实训环境。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套。
4	计算机控制实训室	可供40名学生实训教	为计算机应用基础操作、C语言程序设计、Java语言程序设计等课程提供上机实训环境。	学生用电脑40台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套。

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄 中泰科技有限公司	可供50名学生 实训教学	可进Java程序开发实习、网页设计实习。	有Java WEB开发环境，能进行网络配置。
2	河北 莫佰软件科技有限公司	可供30名学生 实训教学	可进行JavaEE企业级网站开发实习、Android移动互联软件开发实习。	有Android开发环境。
3	石家庄 保尔科技有限公司	可供80名学生 实训教学	可进行JavaEE企业级网站开发实习、Android移动互联软件开发实习。	提供UI和移动互联应用程序设计。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用 “十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的计算机应用技术专业图书，数量符合教育部相关规定。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程10门，配备视频

库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

教学过程中主要采用基于项目教学的课题教学，主要采用教学做一体教学方法、谈话教学方法、讨论教学方法，同时采用信息化教学手段，使课堂教学丰富多彩。

（五）教学评价

构建多元化的教学评价体系，采用信息平台考察学生上课前预习情况，课堂教学采用提问、抢答、分组讨论并评价、知识闯关等形式做好过程评价，课后作业与任务并行考核，期末采取笔试、实践与答辩的方式综合评价学习学习情况。

（六）质量管理

专业教学质量管理主要采取自我诊断、管理部门诊断、督导诊断、同行诊断、学生诊断、专家诊断等方式。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）课程学分要求

本专业课程教学最低合格学分129学分，其中包含公共选修课4学分。

（二）职业资格证书要求

积极鼓励本专业学生考取得表8-1中的计算机应用专业职业资格证书。

表8-1　　职业资格证书表

序号	证书名称	颁证单位	考证学期
1	计算机调试员	河北省人力资源和社会保障厅	第一学期
2	“1+X”Web前端开发认证	教育部	第五学期

（三）第二课堂培养计划要求

根据专业特点和实际情况制定了系级第二课堂培养计划，见表5-4（第二课堂模块）。

要求：（1）学生在校期间至少修满本专业第二课堂培养计划中要求的2学分方可毕业；

（2）第二课堂学分可以置换院级选修课学分，最多置换2学分；

（3）英语四、六级学分不累加。

专业负责人： **专业群主任：** **系主任：**

2019年7月12日

石家庄职业技术学院

14-610102-2019

应用电子技术专业

人才培养方案

二〇一九年七月

2019级应用电子技术专业人才培养方案（专业代码：610102）

一、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

二、修业年限

三年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（61）	电子信息类（6101）	计算机、通信及其他电子设备制造业（39）	电子设备装配调试人员（6-25-04） 电子工程技术人员（2-02-09）	初次就业岗位	1.电子产品安装调试； 2.电子产品生产工艺管理； 3.电子产品检测与质量管理； 4.电子产品生产设备操作与维护； 5.自动化生产线的运行与维护。	电子设备装接工 高级维修电工
				发展就业岗位	1.智能电子产品硬件开发； 2.智能电子产品软件设计； 3.自动化生产线技术开发。	

四、培养目标和核心能力

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、工匠精神和创新意识，具有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子产品的生产、检验、调试、维护、管理、设计，并掌握自动化生产线的运行与维护等知识和技术技能，能够从事电子产品安装调试、电子产品生产工艺管理、电子产品检测与质量管理、电子产品生产设备操作与维护、电子产品售后服务、自动化生产线的运行与维护等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指

引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、团队合作精神和沟通协调能力；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项文体特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握电工、电子技术的基础理论、基本电路及分析方法和安全用电常识；

（4）掌握电子电路和电子产品识图、制图的基本知识；

（5）掌握电子产品安装调试、生产工艺知识；

（6）掌握电子产品生产质量管理的基本知识；

（7）掌握电子测量与产品检测技术的基础知识与方法；

（8）掌握电子产品设计相关的单片机、C 语言等软硬件知识；

（9）掌握电子产品生产设备操作与维护相关知识；

（10）了解最新发布的应用电子技术国家标准和国际标准。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能够对常用电子元器件进行识别和检测；

（4）能正确选择并熟练使用通用电子仪器、仪表及辅助设备；

（5）能够识读电子产品电路图、并能识读工艺文件；

（6）具备按要求操作专用设备进行电子产品的安装、调试、检测的能力；

（7）具备使用计算机辅助软件绘制电路原理图、设计 PCB 版图的能力；

（8）具备电路分析能力，并能够使用专用仪表检测电路参数、调试电路、检修电路；

（9）具备较好的电子电路应用能力，能够利用嵌入式技术进行小型智能电子产品开发；

（10）具备从事电子产品生产设备操作与维护管理工作的能力；

（11）具备一般电子产品售后服务能力；

（12）具有本专业需要的信息技术应用能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 131 学分。其中必修课 109 学分（公共基础必修课程 25 学分，专业基础课程 23.5 学分、专业核心课程 28 学分、集中实践课 32.5 学分）；选修课 22 学分，其中院级选修 4 学分，系级选修（其中公共基础选修课 10 学分，专业选修课 8 学分）18 学分；第二课堂 12 学分。

2.理论教学16学时计1学分；集中实践课1周折算学时24学时，计1学分；顶岗实习1周折算学时30学时，计1学分。

3.理论与实践学时比例1：1.4。

（二）课程简介

表5-1　公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**知识目标：** 1.了解国际法规基本知识； 2.掌握军事技能的有关知识； 3.掌握世界新军事革命知识； 4.掌握信息化战争相关知识。 **能力目标：** 1.能够进行基本的军事训练； 2.具备整理内务的能力； 3.能够完成军人基本队列动作； **素质目标：** 1.政治素质：具备正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； 2.职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，敬业爱岗，团队合作，诚实守信； 3.人文素质：具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	36/2 112/2
2	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握体育与健康理论知识、规则裁判法、运动技战术及训练方法； 2.掌握两项以上健身运动基本方法； 3.掌握常见运动创伤处置方法； 4.掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。 **能力目标：** 1.积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力； 2.能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力； 3.能测试和评价体质健康状况，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄； 4.根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和	108/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		成功的感觉。 **素质目标:** 1.表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系； 2.敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质； 3.使学生能自觉培养良好的职业道德及职业习惯的意识； 4.具有“健康第一”意识。	
3	思想政治理论	**知识目标:** 1.针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育； 2.以马克思主义中国化为主线，帮助学生掌握马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，以马克思主义中国化最新成果为重点，帮助学生掌握新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位以及建设社会主义现代化强国的战略部署； 3.紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。 **能力目标:** 1.提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力； 2.使大学生深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革及历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，切实提高运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力； 3.引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 **素质目标:** 1.引导大学生提高思想道德素质与法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人； 2.使学生具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义的理想信念，增强中国特色社会主义的自觉和自信，不断提高理论思维能力，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献； 3.使大学生具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护	144/8

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。	
4	公共英语	**知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话； 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流； 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等； 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力； 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力； 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力； 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6
6	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。 **素质目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到学习、工作和生活的方方面面，做到严谨细致，精益求精，工作生活“零事故”。	30/1.5
7	沟通与	**知识目标：**	20/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	协调	使学生了解沟通协调的含义，理解沟通协调的重要性、原则及要求。 **能力目标：** 通过让学生广泛参与力所能及的教学活动的策划、准备和组织，锻炼学生的团队合作能力、组织能力和创新能力；培养学生观察问题、分析问题的能力以及职业沟通能力。 **素质目标：** 使学生能具备基本的沟通协调能力和良好的观察理解能力。	
8	高等数学	**知识目标：** 1.理解函数的概念，掌握函数的基本运算； 2.初步理解极限思想，掌握极限的运算法则，能熟练计算一般函数的极限； 3.理解导数与微分的概念，了解微分的基本思想，掌握导数与微分的运算法则； 4.理解积分的思想，掌握积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的积分； 5.了解行列式的含义，能用行列式的性质计算2-4阶行列式，初步了解行列式的应用； 6.理解矩阵及相关概念，掌握矩阵的各种运算法则及应用； 7.清楚线性方程组解的结构，知道如何用矩阵的方法进行线性方程组解的判定； 8.理解随机事件、概率等基本概念，了解事件间的关系及其运算。 **能力目标：** 1.具有一定的数学运算能力； 2.具有提出问题、综合分析问题的能力以及抽象思维、逻辑推理的能力； 3.初步具有运用微积分知识和思想方法解决一些专业问题的能力； 4.具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程的能力； 5.初步具有运用矩阵理论解决实际问题的能力； **素质目标：** 1.树立辩证唯物主义世界观； 2.具有良好的学习习惯与终身学习的意识； 3.具有一定的数学素养； 4.具有坚强的意志品格，严谨的思维、实事求是的作风；	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		5.具有勇于探索、敢于创新的思想意识； 6.养成独立思考的意识与习惯和团体协作精神。	
9	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。 **知识目标：** 1.了解创新创业规律； 2.掌握创新创业理论知识。 **能力目标：** 1.具有分析、整合、提炼资源信息的能力； 2.创造性的解决实际问题的能力。 **素质目标：** 1.具有明确的目标，坚持的勇气； 2.具有自我激励的能力和承担一定风险的能力。	32/2
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：** 1.掌握职业生涯规划的基本知识； 2.了解职业发展的阶段特点； 3.了解职业的特性以及社会环境； 4.了解就业形势与政策法规； 5.掌握职业分类知识以及创业基本知识。 **能力目标：** 1.具备自我探索技能、生涯决策技能、求职技能； 2.具备沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能。 **素质目标：** 1.具备正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2
11	大学生心理健康教育	**知识目标：** 1.掌握心理学的有关理论和基本概念 2.明确心理健康的标准及意义	32/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现， 4.掌握自我调适的基本知识。 **能力目标：** 1.具有自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能 2.能够正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质。 **素质目标：** 1.具有积极向上的健康心态； 2.具有创新精神和合作精神。	

表 5-2　　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	电子技能与工艺	**知识目标：** 1.掌握常用电子元器件的种类、命名、识别和检测方法； 2.掌握印制电路板的制作方法； 3.掌握电子产品的装配、调试、检验、检测方法； 4.掌握手工焊接及工业焊接的方法。 **能力目标：** 1.能够识别和检测常用电子元器件； 2.能够设计、制作和装配印制电路板； 3.能够熟练地进行手工焊接； 4.能够检测、调试电子产品并排除故障； 5.能够熟练操作仪器仪表及电子产品生产设备； 6.能够识读和编制电子产品工艺文件和设计文件。 **素质目标：** 1.培养认真、细致的工作作风； 2.培养学生竞争意思、协作意识、安全意识； 3.践行“6S”管理理念，维护整洁、有序的工作环境。	56/3.5
2	电子产品制图与制版	**知识目标：** 1.了解印制电路板的基本知识； 2.掌握印制电路板的设计规则； 3.掌握原理图、PCB 图的设计步骤； 4.掌握原理图库、PCB 库的设计步骤； 5.掌握图形的打印输出方法。 **能力目标：** 1.具有基本原理图、PCB 图的生成及绘制的能力； 2.具有基本原理图库、PCB 库的生成及绘制的能力；	56/3.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.具有图形的输出及相关设备的使用能力。 **素质目标：** 1.培养学生主动学习、自我发展、分工合作、团队协作、认真负责的工作态度； 2.培养学生分析问题、解决问题的能力； 3.培养学生信息收集与处理、开拓创新的能力。	
3	传感器与检测技术	**知识目标：** 1.了解各种传感器的组成结构和基本工作原理； 2.掌握检测技术和传感器技术的测量和计算方法； 3.了解各种传感器在工业领域的应用。 **能力目标：** 1.会选择合适的传感器构建测试电路； 2.会用仪表进行电路的测量和调试，并分析计算测量误差。 **素质目标：** 1.培养学生分析问题解决问题的能力，学习科学探究方法，养成自主学习的能力； 2.培养学生良好的思维习惯和职业规范，为就业打好基础； 3.锻炼学生的团队合作精神与协作能力。	56/3.5
4	单片机技术及应用	**知识目标**： 1.掌握单片机内部资源的使用方法； 2.掌握常用外设的驱动方法； 3.掌握单片机C语言程序设计方法； 4.掌握单片机的扩展技术； 5.掌握程序设计中常用的解决问题的方法； 6.掌握单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源的规划。 **能力目标：** 1.能够根据设计任务进行单片机选型； 2.能够根据单片机产品的功能进行单元电路的设计； 3.能够进行单片机产品应用程序的设计； 4.能够应用单片机产品开发工具软件； 5.能够进行单片机产品电路原理图和PCB板图的设计； 6.能够进行单片机产品组装与调试能力。 **素质目标**： 1.学生养成安全、质量、效率、环保意识，使其具备良好的职业道德； 2.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 3.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 4.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工	64/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		作作风； 5.养成良好的职业素养和正确使用仪器设备习惯。	
5	智能电子产品设计	**知识目标**: 1.掌握电子产品开发流程； 2.掌握主芯片的分析比较与选型技术； 3.掌握方案设计方法； 4.掌握 STM32 单片机的软硬件设计方法； 5.掌握STM32单片机系统设计中软硬件资源的分配和内部资源的规划； 6.掌握程序设计中常用的解决问题的方法。 **能力目标**: 1.能够根据设计任务进行控制器选型； 2.能够根据控制器的功能进行基本单元电路的设计； 3.能够进行控制器应用程序的设计； 4.能够使用开发工具软件。 **素质目标**: 1.培养学生养成安全、质量、效率、环保意识，使其具备良好的职业道德； 2.培养学生的文献检索、资料查找与阅读能力； 3.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 4.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 5.养成良好的职业素养和正确使用仪器设备习惯。	64/4
6	电子产品生产设备操作与维护	**知识目标：** 1.了解电子产品生产设备的基本知识； 2.掌握电子产品生产设备使用安全规程； 3.掌握常用电子产品生产设备的安全操作技术； 4.掌握常用电子产品生产设备的日常维护技术。 **能力目标：** 1.能在电子产品生产过程中正确操作生产设备； 2.能对电子产品生产设备进行日常维护保养； 3.能在遇到异常情况时提出可行的处理方法。 **素质目标：** 1.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风； 2.培养学生竞争意识、协作意识、安全意识； 培养学生分析问题、解决问题的能力；	40/2.5
7	电子产品检测与维修	**知识目标：** 1.掌握元器件级故障检测方法； 2.掌握电路级故障检修方法； 3.掌握产品级电路维修技术； 4.掌握典型电子产品整机电路的分析方法。	48/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 1.能够正确使用仪器仪表进行电子产品质量检验；（2）能够根据电子产品检验内容，设计检验流程；（3）能够熟练运用常用电路维修方法进行电路故障排查及维修。 **素质目标：** 1.培养学生实事求是、认真负责的工作态度。 2.树立产品质量意识； 3.培养学生一丝不苟、细致入微的工作作风。	
8	PLC控制系统设计	**知识目标：** 1.了解PLC的硬件组成、规格分类、选型原则及工作原理； 2.掌握PLC中内部资源、基本指令、功能指令和高级指令的指令格式及功能； 3.掌握PLC系统中梯形图、I/O接线图、符号表、顺序功能图的功能； 4.掌握PLC中逻辑设计法、时序设计法、经验设计法、顺序设计法和转换设计法等程序设计方法； 5.掌握PLC的中断控制、程序控制和通信控制原理及方法。 **能力目标：** 1.具备PLC选型、设备安装、系统接线和维护保养的能力； 2.能够应用编程软件进行程序编辑、下载、调试及运行的能力； 3.具备识读、分析和设计PLC控制程序的能力； 4.具备PLC控制系统的故障分析、系统检修和设备改造能力； 5.具备应用PLC控制电机、继电器、变频器、触摸屏等其他外部设备能力。 **素质目标：** 1.具有谦虚好学和勤学好问品质； 2.具备独立思考问题和解决问题能力； 3.具备吃苦耐劳及团队协作精神； 4.具有开拓创新、勇于进取的工作作风； 5.具备生产管理能力和沟通交流能力； 6.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。	64/4

表 5-3 实践教学课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	电子产品设计初级实训	**知识目标：** 1.掌握常用电子元件的种类、规格、性能及选用方法； 2. 掌握常用中、小规模集成元件的功能及正确使用； **能力目标：** 1.能够设计简易电子产品； 2.具有电子元器件的安装和集成器件的安装能力； 3.具有熟练使用常用仪器、仪表的能力； **素养目标：** 1.培养与人交流的能力； 2.培养主动学习、自我发展能力； 3.培养分工合作、团队协作能力； 4.培养信息收集与处理能力； 5.培养分析、解决实际问题的基本能力。	24/1
2	企业认识与生产实习	**知识目标：** 1.了解企业与行业； 2.了解电子产品生产企业的工作岗位； 3.掌握电子产品的生产过程； 4.了解电子产品的生产工艺； 5.掌握电子产品的装配、调试、检验的相关知识。 **能力目标：** 1.能够收集整理电子信息行业信息； 2.能够描述电子产品的生产流程； 3.能够写出企业实习报告。 **素质目标：** 1.培养学生认真负责、耐心细致的工作态度； 2.培养学生整洁、有序、规范、条理的工作习惯，践行 6S 管理理念； 3.培养学生的团队合作精神。	24/1
3	微控制技术项目开发	**知识目标：** 1.掌握电子产品工作原理； 2.掌握印制电路板的设计方法； 3.掌握微控制器（51 系列）的编程方法。 4.掌握电子产品的装配与调试方法。 **能力目标：** 1.能够正确、熟练地使用常用仪器设备；	48/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		2.能够熟练地进行焊接； 3.能够熟练地设计并制作印制电路板。 4.初步具备电子产品的组装、调试、测试的能力； **素质目标：** 1.培养学生耐心细致、吃苦耐劳的工作作风；认真负责的工作态度。 2.使学生养成不断进取、勤于思考的良好学习习惯； 3.培养学生工作中善于与他人配合的团队合作精神。	
4	智能电子产品的设计与开发	**知识目标：** 1.掌握智能电子产品的工作原理； 2.掌握智能电子产品设计开发的流程； 3.掌握 STM32 的编程方法。 4.掌握智能电子产品的装配与调试方法。 **能力目标：** 1.能够正确、熟练地使用常用仪器设备； 2.能够熟练地设计并制作印制电路板。 3.能够熟练地进行智能电子产品的设计与开发； 4.能够熟练地进行 STM32 控制系统的调试与检测。 **素质目标：** 1.培养学生耐心细致、吃苦耐劳的工作作风；认真负责的工作态度。 2.使学生养成不断进取、勤于思考的良好学习习惯； 3.培养学生的团队合作精神。	24/1
5	自动化生产线综合实训	**知识目标：** 1.了解自动化生产线各站的组成、功能及工作流程； 2.掌握自动化生产线各站中传感器的类型、功能及工作原理； 3.掌握自动化生产线中变频器、触摸屏、伺服驱动器、步进电机驱动器等控制设备的共及工作原理； 4.掌握 PLC 中子程序控制、中断控制、高速脉冲等指令格式及功能。 **能力目标：** 1.能够进行 PLC 多机通信控制系统 I/O 接线图和梯形图等软硬件设计及调试； 2.具备进行变频器参数设置及通信控制能力； 3.具备步进电机及驱动器参数设置和控制程序设计及调试能力；	24/1

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.具备伺服电机及驱动器参数设置和控制程序设计及调试能力； 5.具备触摸屏硬件设计、组态设计及调试能力。 **素质目标：** 1.具备吃苦耐劳和不畏困难品质； 2.具备独立思考问题和解决问题能力； 3.具备创新意识和及团队协作意识； 4.具备质量意识、安全意识和节能环保意识。	
6	电子产品设计岗前实训	**知识目标：** 1.掌握电子产品设计相关的软、硬件知识； 2.掌握电子产品设计开发流程； 3.掌握电子产品系统调试方法； 4.了解最新发布的应用电子技术国家标准和国际标准。 **能力目标：** 1.具有探究学习、分析问题和解决问题的能力； 2.具备较好的电子电路应用能力； 3.能够进行电子产品的软件编程与产品调试； 4.能够处理电子电路故障； 5.具备使用计算机辅助软件绘制电路原理图、设计 PCB 版图的能力； 1.具有本专业需要的信息技术应用能力； 2.具备自学相关知识的能力。 **素质目标：** 1.培养学生乐观向上、严肃认真的工作态度和自我管理能力； 2.培养学生质量意识以及效率意识； 3.使学生具有创新意识和良好的职业道德素养； 4.培养学生的社会责任感和社会参与意识。	60/2.5
7	电子产品制造工艺岗前实训	**知识目标：** 1.掌握常用电子元器件的性能、特点、主要参数、识别与检测方法； 2.熟练掌握焊接、调试技术； 3.掌握电子产品装配流程与工艺； 4.精通电子产品的生产管理； 5.掌握电子产品生产的工艺技术、主要设备的工作原理及基本操作； 6.掌握电子产品生产工艺流程和工艺规范。	60/2.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 1.能熟练使用常用仪器仪表并能对其进行简单维护； 2.能够进行产品工艺文件的编制和基本的工艺技术管理； 3.具有电子产品整机装配能力； 4.能熟练操作 SMT 设备。 **素质目标：** 1.培养学生分析问题、解决问题的能力； 2.培养学生耐心细致、吃苦耐劳的工作作风、认真负责的工作态度； 3.培养工匠精神； 4.培养学生的沟通能力及团队合作精神。	
8	顶岗实习	**知识目标：** 1.了解企业电子技术应用情况，了解电子产品的结构和生产过程； 2.了解电子产品的安装、调试、操作、管理和维护； 3.掌握电工、电子仪器、仪表的操作方法；掌握电子产品的设计、安装调试和故障诊断与处理的方法； 4.了解新工艺、新技术在电子设备中的应用； 5.了解工用企业管理基本情况。在实践中学习生产管理知识，掌握电子产品的安装调试修维护方法，积累实际工作经验。 **能力目标：** 1.培养学生在生产实践中调查研究、观察问题的能力和理论联系实际、运用所学知识分析问题、解决问题的能力； 2.在工程实践中开阔学生的专业视野，拓宽专业知识面，增强工程应用能力； 3.实习中，学生通过对实习工厂的了解和亲身体会，提高对专业在国民经济中的重要地位的认识，巩固专业思想，明确努力方向，从而提高继续学习能力； 4.能够理论联系实际，将所学知识和技能应用与工程实践。 **素质目标：** 1.培养自主学习、互相学习、团队协作意识； 2.培养精益求精的工匠精神； 3.培养协调、沟通能力，独立工作能力； 4.培养理论联系实际、不断求知的精神。	720/24

表 5-4　　第二课堂模块

类别	课程名称	课程内容	学分
科创活动	PLC 程序设计大赛	掌握 PLC 的基本知识及编程方法，提高 PLC 的应用能力，培养学生的工程素养。	1
	电子产品设计与制作大赛	掌握电子产品设计与开发的基本知识和基本方法，提高学生的动手能力和解决问题的能力，培养学生踏实进取的职业素养。	1
	印制线路板设计与制作大赛	掌握印制电路板的设计规范和设计方法，提高学生动手能力，培养学生细致、规范、认真、严谨的工作态度。	1
	省级、国家级技能大赛	掌握本专业的基本理论和基本知识，提高学生对知识和技能的综合运用能力，提高学生的创新能力，培养学生的竞争意识和团队合作精神。	2
	科技论文	掌握本专业的基本理论和基本知识，提高学生的信息检索能力、知识运用能力、创新能力及写作能力，培养学生刻苦钻研、不断进取的精神。	1
职业资格认证等	英语等级证书（大学英语四、六级）	掌握英语的词汇、句型和语法，具备英语听说读写的能力，能够熟练地使用英语进行日常的沟通和交流，能够看懂本专业的英文文献。	2
	市级文体比赛	具有一定的文艺素养和体育素养，培养学生的竞争意识和拼搏进取的精神。	2
	电子设备装接工证书	掌握电子专业基本理论和基本知识，能够熟练进行电子产品的装配和调试，具有一定的工程实践素养。	1
	高级维修电工证书	掌握维修电工的基本知识和基本技能，能够熟练地进行电气系统的维修和维护，具有一定的工程实践素养。	1

六、教学进程总体安排

表 6-1 应用电子技术专业课程设置及教学安排表

表 6-2 教学进程总体安排表

表 6-3 学时与学分分配表

表 6-1　2019 级应用电子技术专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						572
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28	40	40				
		4	110039/110040/110041/110042/	A 思想政治理论	8	144		36	36	36	36			
		5	250001	B　安全教育	1.5	30	10		30					
		6	120005	C　计算机文化基础	2	40	40	40						
		7	170005	B 大学生创新创业基础	2	32				32				
		8	170007	A 大学生职业发展与就业指导	2	38		38						
		9	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32						
	选修课	10	080217/080218	A　公共英语	6	108		54	54					176
		11	140952	A　高等数学	3	48		48						
		12	000001	B 沟通与协调	1	20	10	20						
专业课	专业基础课	13	141314	B　机械与工程制图	3.5	56	12	56						376
		14	141315	B　电路分析与实践	3.5	56	20	56						
		15	141316	B　电子测量仪器仪表的使用	2	32	20		32					
		16	141317	B　模拟电路制作与调试	3.5	56	16		56					
		17	141318	B　数字电路制作与调试	3.5	56	16		56					
		18	141319	B　C 语言程序设计	4	64	32		64					
		19	141320	B　电机与电气控制技术	3.5	56	20			56				
	专业核心课	20	141321	B　电子技能与工艺	3.5	56	28			56				448
		21	141322	B　电子产品制图与制版	3.5	56	28			56				
		22	141323	B　传感器与检测技术	3.5	56	28			56				
		23	141324	B　单片机技术及应用	4	64	32			64				
		24	141325	B　智能电子产品设计	4	64	32				64			
		25	141326	B 电子产品生产设备操作与维护	2.5	40	20				40			
		26	141327	B 电子产品检测与维修	3	48	24				48			

		27	141328	B PLC控制系统设计	4	64	32				64			
	集中实践课	28	141329	C 电子产品设计初级实训	1	24	24		24					924
		29	141330	C 企业认识与生产实习	1	24	24			24				
		30	141331	C 微控制技术项目开发	2	48	48			48				
		31	141332	C 智能电子产品的设计与开发	1	24	24				24			
		32	141333	C 自动化生产线综合实训	1	24	24				24			
		33 三选一	141334	C 电子产品制图岗前实训	2.5	60	60					60		
			141335	C 电子产品制造工艺岗前实训										
			141336	C 电子产品设计岗前实训										
		34	141337	C 顶岗实习	24	720	720					300	420	
	专业选修课	35	141338	B 电力电子技术及应用	3.5	56	16				56			128
		36	141339	A 应用电子专业英语	1.5	24	0					24		
		37	141340	B 嵌入式技术及应用	3	48	24					48		
第二课堂	科创活动	38		PLC程序设计大赛	1									0
		39		电子产品设计与制作大赛	1									
		40		印制线路板设计与制作大赛	1									
		41		省级、国家级技能大赛	2									
		42		科技论文	1									
	职业资格证书等	43		英语等级证书（大学英语四、六级）	2									
		44		市级文体比赛	2									
		45		电子设备装接工证书	1									
		46		高级维修电工证书	1									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					131	2704	1592	556	392	468	356	432	420	2704
周平均课时								27.8	19.6	23.4	17.8	21.6	21	

说明： 1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　教学进程表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期		★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	△	△	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△	△	△	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	△	△	▲	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓
	第六学期	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	¤	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓	〓

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　〓假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　¤顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	12	748	268	35.83%	35	26.72%
	专业基础课	7	376	136	36.17%	23.5	17.94%
	专业核心课	8	448	224	50.00%	28	21.37%
	集中实践课	7	924	924	100%	32.5	24.80%
选修课	系级选修课	3	128	40	31%	8	6.10%
	院级选修课	4	80	0	0%	4	3.05%
总计		41	2704	1592	58.88%	131	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

本专业师资力量雄厚，拥有专兼职教师共 19 人，其中专职教师 9 人，兼职教师 10 人；教授 3 人，高级工程师 3 人、副教授 5 人、中级职称 4 人、助教 4 人。双师资格教师达 80%，且具备丰富的企业实践和教学经验。十余年来，学校长期与企业合作办学，从企业聘请具有一线工作经验、技术过硬的能工巧匠和工程师作为兼职教师，为专业教学提供了重要保障。

（二）教学设施

1. 校内实训场所（详见表 7-1 校内实践教学条件配置表）

表 7-1　　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	电子工艺实训室	可供 80 名学生实训教学	为电路分析、电子电路分析与制作、电子技能与工艺、电路板设计、电子仪器测量与检测技术、电子产品初级设计实训、智能电子产品设计实训、小家电产品的综合设计实训等课程提供实训。	数字万用表、数字示波器、数字信号发生器、直流电源 80 套；教师示范用电脑 1 台；多媒体教学设备 1 套。
2	电子装调实训室	可供 80 名学生实训教学	为电子技能与工艺、模拟电子技术等课程的教学做一体提供实训环境；可进行”电子设备装接工”考证的培训。	数字示波器 40 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；万用表 40 套，信号发生器 40 套，稳压电源 40 套。
3	单片机实训室	可供 80 名学生实训教学	为单片机、嵌入式、电路板设计等课程的教学做一体教学等课程提供实训环境。	学生用电脑 40 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；实验箱 40 套。
4	可编程控制器实训室	可供 80 名学生实训教学	为 PLC 课程、组态课程的教学做一体教学等课程提供实训环境。	学生用电脑 40 台；教师示范用电脑 1 台；多媒体设备 1 套；各个实训模块各 1 套。
5	模拟电子技术实训室	可供 80 名学生实训教学	为电子技术分析与实践（一）、电路分析与实践课程提供了实训环境。	模拟电子试验箱 40 套；指针万用表 40 套，示波器 40 套；信号发生器 40 套；稳压电源 40 套。
6	数字电子技术实训室	可供 80 名学生实训教学	为电子技术分析与实践（二）课程提供了实训环境。	数字电子技术实验箱 40 套。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
7	计算机控制实训室	可供 60 名学生实训教学	为计算机控制、自动控制原理等课程提供了实训环境。	计算机 20 台；工控机 20 台。
8	传感器实训室	可供 40 名学生实训教学	为传感器课程的教学提供实训环境。	传感器实训台 20 套。
9	电机与拖动实训室	可供 40 名学生实训教学	为电机与电气控制技术、电力电子课程提供了实训环境；可进行”高级维修电工”考证的培训。	电力电子技术及电机控制实验装置 10 台。

2. 校外实训基地（详见表 7-2 校外实践教学条件配置表）

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	石家庄数英仪器有限公司（校外生产性实训基地）	可供 170 名学生实训教学	为学生提供仪器仪表中元器件的焊接、插装和检测；电子线路板的联调测试；仪器仪表的维护与保养的学习条件。校企合作共建了教学、实训、鉴定、研发、生产 5 位一体的生产性实训基地。	能为实习任务提供场地和指导人员；满足学生学习、劳动保护和卫生等方面的条件；能与生产教育一体化相结合，充分提高学生专业技能。具备仪器仪表电子产品生产、装配、联调所必需的仪器及设备。
2	格力电器(石家庄)有限公司	可供 70 名学生实训教学和相应的就业岗位	为学生提供家电产品元器件的焊接、插装和检测；家电产品线路板的联调测试；家电产品的装配、检测、故障检查维修、分析、排除。	能为实习任务提供场地和指导人员；满足学生学习、劳动保护和卫生等方面的条件；能与生产教育一体化相结合，充分提高学生专业技能。具备家电产品生产、装配、故障检测、维修所必需的仪器及设备。
3	河北科航光电科技有限公司	可供 20 名学生实训教学	提供学生对于单片机控制的 LED 大屏幕的设计、调试和维护的学习。	能为实习任务提供场地和指导人员；满足学生学习、劳动保护和卫生等方面的条件；能与生产教育一体化相结合，充分提高学生专业技能。具备微控制系统开发的软件环境，LED 大屏幕生产、调试、维护所必需的仪器及设备。

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
4	河北实华科技有限公司	可供20名学生实训教学	提供学生对开关电源的组装、调试及参数指标的测试学习。	能为实习任务提供场地和指导人员；满足学生学习、劳动保护和卫生等方面的条件；能与生产教育一体化相结合，充分提高学生专业技能。具备开关电源生产、装配、调试及参数测试所必需的仪器及设备。
5	河北金硕电子科技有限公司	可供20名学生实训教学	提供学生对开关电源的组装、调试及参数指标的测试学习。	能为实习任务提供场地和指导人员；满足学生学习、劳动保护和卫生等方面的条件；能与生产教育一体化相结合，充分提高学生专业技能。具备开关电源生产、装配、调试及参数测试所必需的仪器及设备。
6	河北科瑞达科技有限公司	可供20名学生实训教学	为学生提供嵌入式应用软件开发、LINUX程序设计和嵌入式产品的学习。	能为实习任务提供场地和指导人员；满足学生学习、劳动保护和卫生方面的条件；能与生产教育一体化相结合，充分提高学生专业技能。具备嵌入式产品开发、生产所必需的仪器及设备。
7	河北德润环保科技有限公司	可供20名学生实训教学	为学生提供环保设备的设计、生产、检测、销售等方面的学习。	能为实习任务提供场地和指导人员；满足学生学习、劳动保护和卫生等方面的条件；能与生产教育一体化相结合，充分提高学生专业技能。具备环保设备生产、装配、检测所必需的仪器及设备。
8	河北正光报警设备有限公司	可供10名学生实训教学	提供学生对报警设备的组装、调试及参数指标的测试学习。	能为实习任务提供场地和指导人员；满足学生学习、劳动保护和卫生等方面的条件；能与生产教育一体化相结合，充分提高学生专业技能。具备报警设备装配、调试、参数指标测试所必需的仪器及设备。

（三）教学资源

1. 教材

专业核心课及专业基础课选用 “十二五”、“十三五”规划教材或其它国家级规划教材、行业规划教材或校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2. 图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的电子专业图书，，藏书丰富，种类齐全，能够满足查询资料

使用，符合教育部相关规定。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线课程10门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

在教学过程中，根据学生的个性特征、课程内容及教师的教学特点，以项目教学为主，贯穿角色扮演教学法、案例分析教学法、教学做一体化教学法、头脑风暴教学法等多种教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

借助信息技术手段，实施线上线下混合式教学，提高课堂效率，提升人才培养质量。

（五）教学评价

教学评价的目的是全面考察学生的学习状况，激发学生的学习兴趣和自信心，促进学生的全面发展。而且，课程评价也是教师对教学活动的反思和改进的有利手段。建立以体现职业能力为核心的课程考核标准，考核内容包括学生的知识、能力与素质等方面，考知识运用能力、考创新思维、考分析问题与解决问题的能力。

明确各种评价的比例分配，综合评定学生成绩。具体评价内容包括以下几方面：

（1）过程与目标结合评价，结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

（2）强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

（3）强调课程结束后综合评价，结合真实产品，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

（4）在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，建立以教学部门负责人为组长的质量保障组织机构。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教育教学各环节的质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）课程学分要求

本专业课程教学最低合格学分131学分，其中包含公共选修课4学分。

（二）职业资格证书要求

积极鼓励本专业学生考取得表8-1中的电子设备装接工和高级维修电工职业资格证书。

表 8-1　职业资格证书表

序号	证书名称	颁证单位	考证学期
1	电子设备装接工	河北省人力资源和社会保障厅	第三学期
2	高级维修电工证	河北省人力资源和社会保障厅	第四学期

（三）第二课堂培养计划要求

根据专业特点和实际情况制定了系级第二课堂培养计划，见表 5-5（第二课堂模块）。要求：（1）学生在校期间至少修满本专业第二课堂培养计划中要求的 2 学分方可毕业；（2）第二课堂学分可以置换院级选修课学分，最多置换 2 学分；（3）英语四、六级学分不累加。

专业负责人： **专业群主任：** **系（院）主任（院长）：**

2019 年 7 月 12 日

2019级电气与电子工程系专业人才培养方案教育计划

编号：QD-0851-1　　版号：A/0　　顺序号：

在校期间教育管理学分修满 41 学分为合格，其中：教育学分分为必修学分和选修学分，必修学分在校期间必须达到 18 学分；选修学分在校期间必须达到 5 学分，共 23 学分。管理学分在校期间每学年平均分必须达到 6 学分，并且每学期不得低于 2 学分。

实 施 项 目 及 学 分

类别	性质（必修/选修）	项 目	要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
教育学分	必修	志愿活动	2小时/学年，其中公寓不少于1小时/学年	1-6	0.5学分	3学分	0.5学分/小时
	必修	明礼诚信教育	8次	1-6	0.5学分	4学分	0.5学分/次
	必修	吃苦耐劳	6次	1-6	1学分	6学分	1学分/次
	必修	职业指导	修完规定课时，参加活动	1-6	0.5学分	3学分	0.5学分/次
	选修	自律活动	参加院系活动	1-4	0.5学分	2学分	0.5学分/次
	选修	准就业锻炼	节假日、寒暑假校外实践	1-4	1学分	4学分	1学分/周
	选修	社团活动	参加一个或多个社团	1-4	1学分	4学分	1学分/学期
	选修	系、院比赛活动参与	演讲、辩论、运动会等比赛活动	1-4	0.5	3	0.5学分/次
	必修	宿舍卫生	被评为文明宿舍	1-6	0.5	3	0.5学分/学期
	必修	校规校级	遵守校规校纪，不违纪	1-6	0.5	3	0.5学分/学期
	必修	出勤	按时到课	1-6	1	6	1学分/学期
	必修	集体活动	积极参加集体活动	1-6	0.1	上不封顶	0.1学分/次
	必修	缴费情况	按时缴纳学费住费	1-6	0.5	3	0.5学分/学期

编制人： 陈云尚　　审核人： 智海素　　批准人：王薇

2019级电气与电子工程系教育活动实施计划

编号：QD-0851-2 **顺序号：**

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
共性素养： 敬业爱岗的职业态度； 诚实守信的立身品质； 沟通、协调、合作的团队精神； 吃苦耐劳、乐于奉献的精神； 乐观自信、勤奋严谨的人生态度； 内化于心的安全规范意识。 **电气自动化专业职业素养：** 精益求精的职业习惯； 良好的计划组织协调能力；	第一学期	入学教育	规章制度、入党教育	主题班会、讲座	参观校园、校史馆、实训室	辅导员、职能部门有关人员	
		安全教育	人身、财产安全与隐患防范	讲座、安全教育周、日常宣传及巡查	安全知识竞赛、安全演练	辅导员、学生干部	
		吃苦耐劳	组织纪律、卫生养成、体育锻炼	主题班会、军训、必选项目、自主申请项目	组建系级运动队	辅导员、学生干部	
		基础文明	交往文明、课堂文明、宿舍文明	主题班会	LED播放教育内容、系内抽检、班级评比	辅导员	
		诚实守信	缴纳费用、考纪教育	主题班会、诚信承诺	签名活动	辅导员	
		明事懂礼	责任感	主题班会	课前准备（开电脑，黑板及讲桌椅清理）	学生、辅导员	
		身心素质	自主锻炼、参加体育活动；人际关系、沟通与成长	主题班会、座谈会	社团及体育活动	辅导员、学生	
		专业素质	专业认知、专业兴趣培养	讲座、座谈、参观	家电基础知识及维修技能培训	专业教师	
		职业指导	人生目标、理想与现实	主题班会	专业成长案例教育	辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
较强的口头、书面语言表达能力； 较强的责任、质量及环保意识。 **应用电子技术专业职业素养：** 严谨的行业规范意识； 较强的计划、组织、协调能力； 较好的再学习能力； 良好的执行能力。 **计算机应用技术专业职业素养：** 勤奋好学，诚实守信； 较强的人际		准就业体验	职业认知	集中与分散相结合开展实践活动	假期社会实践	辅导员	
	第二学期	专业素质	专业知识及专业技能认知、学习方法、学习态度	专业教师与学生座谈、学生经验交流、主题班会	家电维修	专业教师、学生干部	
		吃苦耐劳	组织纪律、卫生养成、体育锻炼	必选项目、自主申请项目	举办吃苦耐劳能手大赛	辅导员、学生干部	
		基础文明	交往文明、课堂文明、宿舍文明	主题班会	手机签到	任课教师、学生干部	
		安全教育	人身、财产安全与隐患防范	讲座、安全教育周、日常宣传、巡查工作、讲座	实训安全操作规范、安全演练	实训指导教师、辅导员	
		诚实守信	资助诚信教育、考纪教育	主题班会、讲座、诚信承诺	演讲、征文	辅导员	
		明事懂礼	责任心	主题班会	课前准备（开电脑、黑板及讲桌椅清理）	学生、辅导员	
		身心素质	自主锻炼、参加体育活动；挫折教育	主题班会、座谈、沟通	系运动会	辅导员、学生干部	
		职业指导	人生目标、理想与现实	主题班会	行业专家讲座	副主任	
		准就业体验	职业认知	假期社会实践	暑期“三下乡”	社会实践指导教师	
	第三学期	专业素质	沟通协调能力、团队协作意识	组建团队、创新实验室	电子产品设计与制作	学生、专业教师	
		吃苦耐劳	自我管理、自我教育	学生心得体会、自主申报	专业类项目申报	学生、辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
沟通能力；较好的计划、组织、协调能力；具有一定的艺术修养能力。				养成教育项目			
		基础文明	举止文明、文明上网	主题班会、公开承诺	专业组团巡检、评比	学生	
		安全教育	安全防范意识、避险能力	应急措施培训、避险自救演练	安全演练、安全教育	学生、辅导员	
		诚实守信	守时、守信	主题班会	诚信签名、出勤检查	辅导员、学生会	
		明事懂礼	自律	主题班会、讨论会	宿舍卫生评比	辅导员、学生干部	
		身心素质	耐挫力、应变能力	心理健康主题班会、情境练习	社团活动、体育活动	心理健康联络员、学生	
		职业指导	专业发展前景、人才需求现状	资料搜集、数据汇总	行业专家讲座	副主任	
		准就业体验	课程设计、项目教学	课程设计书、答辩	认知实习	专业教师	
建筑电气工程技术专业职业素养： 较强的质量意识、客户意识； 良好的职业道德； 较好的自我可持续发展能力。	第四学期	专业素质	专业技能	课程培训、职业资格鉴定、专业技能大赛	技能鉴定、技能大赛	专业教师、学生	
		吃苦耐劳	习惯养成	日常学习、生活习惯养成教育	专业组团巡检、评比活动	学生、辅导员	
		基础文明	社会交往文明	主题班会、案例分析	文明倡议活动	学生干部	
		安全教育	实习安全	专业安全教育讲座	安全培训	专业教师、学生	
		诚实守信	自我控制、自我约束	主题班会、座谈会	开展主题演讲	学生	
		明事懂礼	公平、正直	主题班会、案例分析	职场情境模拟	辅导员、学生干部	
		身心素质	心理健康教育	游戏、交流	趣味心运会、拓展训练	辅导员、学生干部	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
工业机器人技术专业职业素养： 具有自我学习、追求进步的开拓创新精神；具有良好的心理素质及沟通、协作能力；具备牢固的法治观念和安全意识。		职业指导	工作分析、职业胜任、职业意识	调研（用人单位、毕业生）	专业就业调研	学生、辅导员	
		准就业体验	职业认知、社会认知	调研信息反馈、实践、招聘信息分析	跟岗实习	学生	
	第五学期	专业素质	专业技能综合应用	职业能力拓展训练	项目综合实训	专业教师、学生	
		吃苦耐劳	职业适应性教育	求职前准备工作、面试技巧、岗位适应	职业规划及简历制作	学生	
		安全教育	求职信息安全、生产安全	求职信息筛选、辨识能力，安全生产意识	防骗、防传销情景模拟	辅导员、学生	
		诚实守信	诚信求职、踏实工作	求职信息真实、珍惜实习岗位	爱岗敬业倡议活动	学生、辅导员	
		明事懂礼	忠诚度	主题班会、案例分析	结合专业行业案例开展教育	学生、辅导员	
		身心素质	自信、追求卓越	主题班会、模拟招聘、经验交流会	徒步拉练	辅导员、学生	
		职业指导	就业、创业教育	就业教育讲座、求职面试技巧	模拟招聘	辅导员、学生	
		准就业体验	求职、顶岗实习	双选会、个人求职	系双选会	副主任	
	第六学期	专业素质	学习能力、执行能力	对专业知识或行业知识的继续学习、技能更新	顶岗实习	学生、指导教师	
		吃苦耐劳	岗位适应、岗位坚持	岗位工作时间、工作表现	实习出勤及表现	指导教师	
		安全教育	工作安全、交友安全	利用微信、QQ等手段实时沟通、联系	安全知识推送	辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
		诚实守信	爱岗敬业	岗位适应、职业心态、业务能力	就业跟踪调查	辅导员、指导教师	
		明事懂礼	自我教育、自我管理、自我服务	岗位认知、岗位适应	实习总结	指导教师	
		身心素质	问题解决能力、抗压能力	实习心得交流、座谈	企业走访	辅导员、指导教师	
		职业指导	就业预期引导、就业教育	学生分组、指定指导教师	分组指导	辅导员、指导教师	
		准就业体验	顶岗实习	实习手册、毕业设计	毕业答辩	指导教师	

说明：各系（院）可根据专业特点制定主体教育活动及内容。

编制人：刘薇　　审核人：　　批准人：

2019级专业人才培养方案

软件学院

石家庄职业技术学院

二〇一九年八月

目 录

专业一览表 1
《思想政治理论课》课程说明 2
《公共英语》课程说明（单招、艺术生） 5
《公共英语》课程说明（普高、对口生） 8
《公共体育课》课程说明 11
《军事理论》《军事技能》课程说明 14
《大学生心理健康教育》课程说明 16
《大学生创新创业基础》课程说明 19
《大学生职业发展与就业指导》课程说明 22
《安全教育》课程说明 24
2019级计算机信息管理专业（单招、普招）人才培养方案 27
2019级云计算技术与应用专业（单招、普招）人才培养方案 55
2019级软件学院专业人才培养方案教育计划 81
2019级软件学院教育活动实施计划 82

专业一览表

系别	专业群	专业名称
软件学院	计算机信息管理群	计算机信息管理
		云计算技术与应用

《思想政治理论课》课程说明

一、培养对象

面向全院所有专业的大学生。

二、培养目标

据教社政〔2005〕5号文的配套文件《<中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见>实施方案》的规定，在专科院校思想政治理论课为三门必修课：《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》。

1.《思想道德修养与法律基础》主要对学生进行“三观”教育及社会主义道德和法制教育，帮助学生提高思想道德素质，增强社会主义法制观念，提升学生成长成才过程中解决实际问题的能力。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》主要是对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系教育，提高思想政治理论素质。帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。为把学生培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义合格建设者和接班人奠定思想理论基础。

3.《形势与政策》主要是对学生进行党的路线、方针和政策教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

三、教学学时学分与进程安排

课程	学时	学分	进程安排
《思想道德修养与法律基础》	54	3	第一、二学期
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	72	4	第三、四学期
《形势与政策》	18	1	贯穿三个学年度
	144	8	

四、课程简介（参照表5-2，将课程名称换成“模块/项目名称”）

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	思想道德修养与法律基础	**知识目标：** 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力；知法、用法、护法能力；团队协作和沟通能力。	54/3

序号	课程名称	教育目标（关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
		素质目标： 具有较高的思想道德素质与法治素养。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定走中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1

五、保障措施

1.师资队伍

马克思主义学院专兼职教师 30 人。其中专职教师 20 人，兼职教师 10 人；教授 4 人；副教授 11 人；讲师 15 人；学历层次有博士 4 人，硕士 13 人，本科 13 人。

2.实践教学条件

（1）课时保障。每门课的实践课时不少于总课时的三分之一。

（2）师资保障。任课教师是学生校内外实践活动的指导教师。

（3）基地保障。西柏坡、烈士陵园、正定等成为思想政治理论教学的实践基地。

3.教学资源

（1）教材资源:采用中宣部教育部规定的“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”。

（2）教师资源:专兼职教师、外聘教师上课。外聘教师有国家安全部名誉教授、国防大学联合作战学院教授王建华，石家庄铁道大学教授、博士王甲成，河北师范大学、石家庄学院、河北政法职业学院等院校的教授、副教授任课。

（3）网络资源:市级精品课网络资源；精品在线课程线上资源；教师自有的线上平台资源；中国政府网、人民网、新浪网、新华网等网上资源。

4.教学方法

教授法、案例教学法、情景教学法、实践法、讨论法、参观法、探究法等。

5.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

贯彻落实中发【2016】31 号、教社科厅函【2017】15 号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

六、考核与评价

根据高职学生的特点，采取过程考核和期末考核相结合的评价方式，加大过程考核比重，采用5：5 或 6：4 的比例（过程考核包括考勤、小测、课堂教学实践、课外教学实践、课堂表现、平时表现等），学期末统一安排考试。

《公共英语》课程说明（单招、艺术生）

一、入学要求

单独招生学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。

(2)掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

(3)在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟50词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。

(4)能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

2.能力目标：

(1)具备一定的英语自主学习能力。

(2)借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。

3.素质目标：

(1)具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。

(2)具备运用简单英语创新性地完成学习任务的能力。

(3)具备较强的沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（108学时，6学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：体现中高职英语教学衔接，模块化教学，增加基础知识模块，主题突出，任务分解，以培养学生学习英语的兴趣为突破口，以提高英语听说能力为重点，注重语言实践训练，满足不同水平学生的学习要求，为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：在保持学生学习兴趣基础上，培养学生学习方法和策略，加强学生英语听、说、读、写等语言技能；增加专业领域英语知识，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升履职能力和职业素养。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生掌握英语基础知识，包括常用词汇、基本语法知识，通过实践训练，掌握基本的听说技能，提高学生在职业领域英语的实际运用能力和岗位实用技能，提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能听懂涉及日常交际活动中结构简单、语速较慢的英语简单对话。 2.掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 3.在阅读生词不超过3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等。 4.能用英语填写表格，套写便函、简历等，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 **能力目标：** 1.具备一定的英语自主学习能力。 2.借助字典等工具，具备一定的英语查阅、处理相关专业资料的能力。 **素质目标：** 1.具备运用简单英语不拘一格展示自我的能力。 2.具备运用简单英语创新 性地完成学习任务的能力。 3.具备较强的沟通协调与团队合作能力。	108/6

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

- 本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。
- 利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。
- 利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材:“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014年8月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014年11月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

期末考试由公共外语部自行组织考试，考核方式以开放式考核方式为主，注重过程性评价，考核形式灵活多样，以提高学生学习兴趣，锻炼自主学习能力与合作能力，掌握学习方法与策略，促进个性化发展为宗旨。成绩不及格者，可参加学院统一组织的补考。

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的70%）+期末测试（占期末总评成绩的30%）。
- 平时成绩包括：

到课情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林

审核人：赵玲洁

审定人：欧阳霞

2019年7月6日

《公共英语》课程说明（普高、对口生）

一、培养对象

2019级普高生和对口生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。

（二）培养规格

1.知识目标：

(1)能用英语进行日常交流。

(2)能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等。

(3)能正确填写表格、便函、简历等。

(4)能对一般题材的文字资料进行互译。

2. 能力目标：

(1)具备职场环境下运用英语的综合能力。

(2)具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力。

(3)具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。

3. 素质目标：

(1)使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力。

(2)使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(3)使学生具有沟通协调与团队合作能力。

三、教学学时、学分与进程安排（162学时，9学分）

学期	授课	授课学时
第一学期	4/周	54
第二学期	4/周	54
第三学期	4/周	54

1、第一学期（54学时）：实行模块式、项目式课程模式，满足普高生和对口生的学习需求，使学生具备必备的听、说、读、写、译等口头、书面综合语言能力,为后续学习打下扎实的语言基础。

2、第二学期（54学时）：继续加强英语听、说、读、写、译等语言技能方面的训练。在进行英语教学的同时，注重提高学生的综合文化素养和跨文化意识；学生可自愿参加全国英语四、六级考试，为学生进入社会，优质就业搭建更好的平台。

3、第三学期（54学时）：旨在培养学生的英语实用能力，为学生平稳过渡到专业英语的学习打下坚实的基础，同时为提升学生的就业竞争力及可持续发展能力提供有力保障。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

五、保障措施

1、师资队伍

本课程由十六名校内外专任教师组成，能够熟练掌握计算机应用技术，共同完成课程的研发、实施和评价。专任教师应具备：

- 独立承担公共英语教学工作；
- 具有设计英语教学法的设计应用能力；
- 熟练使用计算机相关软件的能力；
- 具有良好职业道德和责任心。

2、实践教学条件

本课程依托 Blackboard 平台建立了网上资源。

利用 iSmart 手机 App 进行线上的辅助教学，实现线上和线下、线上和面授有机结合。

利用多种信息化教学手段，如蓝墨云班课、微课等形式，有效提高教学效果。

3、教学资源

教材

“十二五”规划教材

《新编实用英语》（第四版），高等教育出版社，2014 年 8 月出版。

《新视野英语教程》（第三版）外语教学与研究出版社，2014 年 11 月出版。

图书、文献配备

图书馆配置高职高专英语教学相关的图书、期刊、工具书等。

数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备一门在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、数字教材等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学方法

任务驱动法、探究式教学法、基于项目式教学法、小组学习法、混合式教学法等。

5、教学评价

6、教学质量诊断与改进

成立教学质量诊断小组，由系领导和骨干教师组成。

六、考核与评价

- 平时成绩+期末笔试
- 期末总评成绩=平时成绩（占期末总评成绩的60%）+期末测试（占期末总评成绩的40%）。
- 平时成绩包括：

出勤情况、个人作业、小组作业、演讲、朗读、辩论等，根据专业特点和学生特点，确定过程性考核指标，注重学生的个性发展及学习能力的提高。

执笔人：刘艳林
审核人：赵玲洁
审定人：欧阳霞
2019年7月6日

《公共体育课》课程说明

一、培养对象

培养对象为2019级普高生和对口生。

二、培养目标

1、基本目标

基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。

运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。

身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

2、发展目标

发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。

运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。

运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。

身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。

社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。

三、教学学时与进程安排（108学时，3.5学分）

学期	周学时数	授课学时
第一学期	2	28
第二学期	2	40
第三学期	2	40
合计	108	

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学公共体育课	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5

五、保障措施

（一）师资队伍

公共体育教学部在主管院长的领导下，按照既定体育课程教学计划授课、开展课外体育活动，配备相应数量合格的体育教师。目前，公共体育课专任教师有21人，职称结构较合理，其中高级职称7人，中级职称9人，初级职称5人，全体教师具备大学本科以上学历，13人获得硕士学位。

公体部与时俱进，努力提高体育教师自身的政治、业务素养，有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。

（二）实践教学条件

公共体育教学部按照教育部发布的“普通高等学校体育场馆设施、器材配备目录”及有关规定进行规划和建设，创造条件满足体育课程的实际需要，下大力气开放体育场馆、设施，提高对各项体育设施的利用率。2019年我院拥有2个标准运动场，1个综合体育馆，1个乒乓球馆，1个形体房，1个游泳健身中心，篮球场、网球场、排球场若干。

（三）教学资源

1、教材

国家级规划课程《高职体育与健康规划教程》北京体育大学出版社。

2、图书、文献配备

图书馆配置高职高专体育教学相关的图书、期刊、工具书等。

3、数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库等数字化资源。发挥微信体育公众号的作用，创新网络教学形式，创建种类丰富、形式多样的教学模式，力求便捷、多样、全面。

（四）教学方法

体育教学根据教学内容采用语言法（动作讲解）、直观法（动作示范）、练习法（完整法、分解

法、重复练习法、变换练习法、循环练习法）、游戏法、比赛法、综合法、电化教学法、自学自练法、预防与纠错法、“尝试错误”等教学法。

体育教学中，在不同的体育项目课堂上因地制宜地开展“俱乐部式选项课”、“课内外一体化”和“素质提高课教学”等教学模式的应用。

（五）教学评价

实施以学生为中心的多元化教学评价，根据课程目标（基本目标、发展目标），在教学过程中全方位考查学生的学习态度、学习兴趣、学习能力、学习效果，注重过程性评价与终结性相结合，侧重过程性评价，着重培养学生的自主学习能力和综合素养。

（六）教学质量诊断与改进

结合学院教学质量考核及内部质量诊断等要求，成立公共体育教学部教学督导小组，对教学各个环节进行全程监督检查，发现问题及时整改，不断提升教学质量。

六、考核与评价

体育教师在教学中贯彻“教书育人”的思想，同时注重情感态度与价值观方面的培养。

考核评价以学生为中心，准确地考察学生在知识、技能、素质方面是否达到目标，全方位、多角度地反映出学生的综合能力及素质。以项目评价为基础，对成果进行自我评价、小团队评价、学生互评；以过程评价为核心，注重学生参与学习与实践的积极性、创新能力、自信心的培养。

具体评价方法：

1、体育课过程考核：过程考核占总成绩的60%，由平时成绩（10%），包括学生考勤、学习态度、课堂表现、学生吃苦耐劳、团队协作、创新精神等；专项终结考核（50%），考核内容为各项目技能掌握的程度。

2、身体素质考核：以国家体质健康标准为考核内容，占总成绩的40%。

执笔人：张宾

审核人：魏烨

2019年7月08日

《大学生心理健康教育》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

1.培养目标

根据《高等学校学生心理健康教育指导纲要》教党[2018]41号文件要求，把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，规范课程设置，对新生开设心理健康教育公共必修课，实现大学生心理健康教育全覆盖。《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程坚持育心与育德相统一，加强人文关怀和心理疏导，更好地适应和满足学生心理健康教育服务需求，引导学生正确认识成和败、得和失，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

2.培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

三、教学学时学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《大学生心理健康教育》共32学时，计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

授课学期	学　院
第一学期	食品与药品工程学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院
第二学期	管理学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院、体育学院

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2

五、保障措施

1.师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合”的原则选配，专兼职教师共15人。其中专职教师2人，兼职教师13人；其中本科学历11人，研究生学历4人。

2.实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等。

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3.教学资源

(1)教材资源:参照武汉大学出版社中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会组编教材《当代大学生心理健康教程》。

(2)教师资源：专兼职教师上课。

(3)网络资源：利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程。

4.教学评价

学生评价和教师评价相结合。

6.教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

大学生心理健康教育课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学生平时成绩为40%；期末成绩60%。期末统一采用在线考试方式进行。

《军事理论》、《军事技能》课程说明

一、培养对象

面向2019级全体学生。

二、培养目标与核心能力

1.培养目标

《军事理论》和《军事技能》的课程，要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论基本知识的学习和基本军事技能的训练，了解和掌握军事理论基本知识和军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，磨炼意志品质，激发战胜困难的信心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高自身综合素质。

2.培养规格

(1)素质：达到增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。

(2)知识：通过本课程的教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能。

(3)能力：通过军事理论课程的学习，掌握一定的军事知识，增强爱国主义，民族主义。达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。

三、教学学时学分与进程安排

按照《普通高等学校军事课教学大纲》要求，军事课由《军事理论》和《军事技能》两部分组成，军事理论教学为36学时，记2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级完成；军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作； 2.分列式； 3.共同条令教育、爱国主义教育；	理论36/2 技能112/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		4.内务卫生、军容风纪； 5.战备规定、紧急集合、行军拉练； 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，人员构成包括学生处教师、思想政治理论课教师、辅导员以及其他校内外专家等。军事教研室现共有专兼职教师 12 人，其中本科学历 4 人，研究生学历 8 人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室、室外操场和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响、DVD 录音机等）、场地等。

3、教学资源和方法

（1）教材

使用智慧树 APP 软件，参照河北省普通高等学校本、专科学生军事训练统编教材《大学军事教程》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的军事相关书籍、文献和报刊等。

（3）数字资源

利用网络等多媒体手段挖掘更多更丰富的教学资源；建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4、教学评价

期末课程结束进行教学评价。教师评价采取教师自评与互评的方式进行；对学生评价采取教师评价与学生小组评价的方式进行。

5、教学质量诊断与改进

通过内部质量诊改体系和师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行科学的量化分析，精确反馈学生学业质量进步状况，分析学生过去和现在的学习质量状况，获得有效的质量反馈信息；使教师随时发现自己所教班级在整个年级中的实际状态，进行综合的教学质量分析，了解教学目标达成度；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

军事理论课程：满分 100 分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40 分，章节测试 20 分，期末成绩 30 分，见面课成绩 10 分。期末统一安排考试，采用命题试卷或论文等形式进行。

军事技能训练：满分 100 分，其中：单个军人队列动作 20 分，分列式 10 分，内务卫生 15 分，思想政治教育（共同条令教育、爱国主义教育）25 分，军容风纪 10 分，综合训练（战备规定、紧急集合、行军拉练）20 分。

《大学生创新创业基础》课程说明

一、培养对象

《大学生创新创业基础》培养对象为2019级全体大一新生，具体授课安排在大一第二学期和大二的第一学期(即第三学期)，分两个学期完成。

授课学期	系　　别
第二学期	食品与药品工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、动画学院、艺术设计学院
第三学期	管理学院、信息工程学院、电气与电子工程学院、经济贸易学院、软件学院、体育学院

二、培养目标

通过创新创业课程教育，将学生培养成为具备崇德修身、知行合一、踏实肯干的高素质人才；成为具备一定专业知识，较强实践能力且融入社会的技术技能型人才；成为具备求是创新、开放包容、终身学习精神的可持续发展型人才。

三、教学学时学分与进程安排

按照石政办发【2016】7 号《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的要求，我院与北京文化在线信息技术有限公司共同开发的大学生创新创业基础课程。采取课堂教学+线上教学+APP 教学模式，课堂教学 18 学时，线上教学 14 学时，共计 32 学时，计 2 学分。

四、课程简介

表 5-1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	大学生创新创业导论与案例分析	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32 学时/2 学分

五、保障措施

（一）师资队伍

建立校内教师、校外导师和创业伙伴等多种角色参与的指导学生创新创业的师资队伍，制定并

实施创新创业教育师资培训计划，完善创新创业教师和创业导师考评机制，定期开展教学竞赛活动、教研活动等促进教学经验交流，实现创新创业教育师资队伍专业化、职业化、专家化。创新创业教育中心共有专兼职教师43人，其中本科学历22人，研究生学历21人；教授职称2人，副高职称8人，讲师职称20人，助教职称13人。创新创业教育中心定期组织对创新创业教师队伍进行培训，其中3名教师考取了国家二级创业咨询师资格证书，26名教师获得了KAB创业讲师证书，3名教师获得河北省教育厅组织的创新创业讲师合格证书，4名教师获得了人力资源部组织的创业导师证书。

（二） 实践教学条件

1.校内实训场所（详见表7-1：校内实践教学条件配置表）

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	栖渡众创空间	1200平米	沙盘训练、创业实践	电脑、办公桌椅

2.校外实训基地（详见表7-2：校外实践教学条件配置表）

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	新龙众创空间	1000平米	路演、创业实践	电脑、办公桌椅、投影等

（三）教学资源

1.教材

创新创业公共必修课选用的是由上海交通大学出版社的《大学生创新创业导论与案例分析》这本教材，该课程适用于我院2019级专业所有学生。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的 1600 册专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有0.13册，近两年出版图书占有率达到1%。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程3门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

4.教学方法

创新创业课强调体验式教学，采用情景模拟、角色扮演、KAB 沙盘游戏、头脑风暴法、案例分析法、讨论法等方法教授，使学生参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。

（四）教学评价

本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程，使以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待实际问题，树立学生的创新意识，能从创新的角

度思考问题、分析问题和解决问题。培养学生的团队合作精神，全面提高学生的综合素质，为学生后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。教学评价主要参考学生创新创业活动的参与度，比如：学生创新创业的社团、大赛参与度，后期的创新创业实践活动等。

（五）教学质量诊断与改进

我院现已经将《大学生创新创业基础教程》纳入人才培养方案，成为各个专业的必修课，但是创新创业基础教育与各专业的专业教育如何能更好的融合在一起，值得我们再深入研究。教师是教学活动中的核心部分，人才培养质量与教师队伍的质量成正比，只有优秀的教师队伍，才能培养出富有能力的学生，探索建立一支“双师型”教师队伍，是创新创业教育成功的保证。

六、考核与评价

采取平时考核和期末考核相结合的方式，学期末统一安排考试，成绩总分 100 分。学生平时成绩为 40%（含出勤、作业占 10%，网上课程学习占 30%）；期末成绩为 60%。期末考试采用上交创新作品或创业计划书等形式。

《大学生职业发展与就业指导》课程说明

一、培养对象

我院2019级全体学生。

二、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据冀教就业【2010】3号河北省教育厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》的通知有关规定，我院将大学生职业发展与就业指导课程融入整个人才培养体系。根据人才培养定位和职业指导教育目标要求，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业。

（二）培养规格

（1）素质：培养身心健康、具有实践能力和创新精神的高素质人才。

（2）知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

（3）能力：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

三、教学学时学分与进程安排

大学生职业生涯规划课程教学为38学时， 计2学分，采用线上教学+APP教学模式安排在大学一年级第一学期完成。

四、课程简介

公共基础课程模块

序号	课程名称	教育目标 （关键知识、能力、素质）	折算学时/学分
1	大学生职业生涯规划	**知识目标:** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标:** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标:** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

五、保障措施

1、师资队伍

根据课程内容的特点和要求，师资队伍按照“专兼结合，以兼为主” 的原则选配，专兼职教师13人，其中专职教师4人，兼职教师9人；其中本科学历11人，研究生学历2人。

2、实践教学条件

（1）教学环境

多媒体教室和报告厅等

（2）设备要求

多媒体视听设备（投影、功放音响等）。

3、教学资源和方法

（1）教材

参照华侨大学统编教材《职业生涯规划—体验式学习》。

（2）图书、文献配备

利用好图书馆藏的职业指导书籍和报刊等。

（3）网络资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程等。

4、教学评价

学生评价和教师评价相结合。

5、教学质量诊断与改进

通过师生教学评价，对学生的学业成绩和教师教学质量进行分析，反馈学生学业质量状况；对教学过程中出现的不足进行纠正，制定改进计划和措施，并在下一个教学周期中进行验证。

六、考核与评价

满分100分，采取平时考核和期末考试相结合的方式。其中：学习进度（含章节测试）40分，期末成绩40分，见面课成绩20分,期末统一安排考试。

《安全教育》课程说明

一、培养对象

2019级全体学生。

二、培养目标和规格

（一）培养目标

旨在解决当代大学生普遍存在的安全意识淡漠、安全知识匮乏、安全防范能力欠缺、人身财产易受侵害等问题，达到普及安全知识、增强安全意识、提高防范能力、应对突发灾害、掌握急救和避险，建设平安和谐校园的目的。

（二）培养规格

1.知识目标：了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。

2.能力目标：贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。

3.素质目标：有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

三、教学学时、学分与进程安排

（一）教学学时与学分：《安全教育》共30学时，1.5学分，安排在大学一年级完成。

（二）教学进程安排

管理学院、经济贸易学院、艺术设计学院、动画学院、体育学院、软件学院在第1学期、信息工程学院、建筑工程学院、机电工程学院、电气与电子工程学院、食品与药品工程学院在2学期分别完成全部30学时的教学,从第四周开始。其中，理论20学时，实践10学时。课程号：250001。

四、课程简介

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。具备健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。	30/1.5

五、保障措施

1、师资队伍

根据职业能力培养的要求，建立专职与兼职相结合、室内理论与室外实践相结合、授课教师与应急管理师队伍相结合的教学团队。专职教师能够根据教学需要更新教学内容，积极探索教学方法，加强课程研发和课题研究；兼职教师参与课程教学及组织指导实践课目；应急管理师队伍，为安全教育课的辅助力量，通过专业化培训、实战化演练，每一名队员都具有隐患排查能力、应急疏散能力、医疗救护能力、宣普能力、安全教育能力、突发事件处理能力。

2、实践教学条件

室内实训场所（教室）主要进行紧急避险、疏散演练、安全标识识别等实训课目；室外实训场所（第一操场肋木区）主要进行逃生结绳训练，主校区及第二学生公寓区主要进行校园隐患查找课目；安全实训室（待建），可完成模拟扑灭初期火灾、紧急救护（心肺复苏）等实践教学。

3、教学资源和方法

教材、课件、案例、视频、习题、二维码（微视频）、省会治安、石家庄职业技术学院-幸福校园-平安校园、互联网＋课堂讲授、案例解剖、项目实训、操作示范、现场体验、实战演练。

4、教学评价

以教学目标为依据，遵循教学规律，定期对教学情况进行检查和评价，内容涉及课前准备、课堂教学(方法与手段)、听课观摩(听序言课、相互观摩)、召开师生座谈会（课前与课间）、调查学生学习情况（一分钟书面反馈、一句话总结、重要问卷等）、课余时间的复习与拓展。针对学生知识的掌握（基础理论考试）、能力的获得和提高（实训课目体验及掌握程度）的学习效果，教师教学工作

过程的评价和以学评教，促使任课教师通过行动研究与教学反思，对自身的教学行为、教学策略及教学绩效等进行观察分析与总结验证，不断改进教学过程中存在的问题与不足，更好地对学生实施全面教育，促进学生全面发展，提高教学质量，促进教师自身教学工作不断完善。

5、教学质量诊断与改进

内容包括教学成效、学生知识、技能、规范的掌握程度和能力及品德的形成，通过教学评价对测验数据所表明的教学成效作出确切的诊断，找出既往学习中出现的断裂点和断裂带，分析其成功与失败的原因，提出学习调整、教学改进的方向和切实可行的措施。

六、考核与评价

理论与实践一体化评价，综合基本知识笔试、实训课目掌握程度、出勤表现、安全模拟等多种手段相结合的考核评价体系。

期末考试由安全教研室自行组织，基础理论采取笔试方式，实训操作课目在授课现场完成考核，其中：

1、消防器材使用：动作迅速、要领正确、操作熟练为合格；

2、应急避险：反应迅速、合理运用物形资源、避险措施得当为合格；

3、缓降逃生(结绳)：采取分组竞赛的形式，结绳要领正确、手法紧凑、结扣牢固，10″以内为合格；

4、隐患查找：

期末成绩＝期末考试(60%)＋实训成绩(30%)+平时成绩(10%)。

执笔人：周生峰

审核人：仇骥生

2019年7月9日

石家庄职业技术学院

35-610203-2019

计算机信息管理专业（单招、普招）

人才培养方案

二〇一九年五月

2019级计算机信息管理专业（单招、普招）人才培养方案

一、入学要求

本专业面向高中毕业生，或中职毕业生招收学生，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	软件及信息技术业（65）	2011003、2021004、2021007、2021008	初次就业岗位	开发程序员、前端开发工程师；网站美工设计师、网络维护工程师。	程序员、网络管理员、多媒体应用制作技术人员、网页制作员。
				发展就业岗位	程序架构师、项目经理、产品经理、网络架构师。	信息安全工程师、网络工程师、软件设计师、多媒体应用设计师，信息技术支持工程师。

四、培养目标

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、知识技能、职业素质、人文素养全方位全面发展，适应京津冀中小型IT企业用人需要，具有诚实守信、一丝不苟、精益求精、团队协作、自主学习和创新精神等素质，掌握计算机文化、程序设计、数据库设计开发等基础理论知识，具有软件开发、互联网开发与设计、大数据技术与应用等技术技能。面向IT技术与信息服务领域具有国际竞争力及综合素质的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）政治素质：具有正确的世界观、人生观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）人文素质：具有良好的人文素养和人文知识。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、

行为习惯和自我管理能力。

（4）身心素质：具有良好的身心素质。坚持长期体育锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求；具有健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

2.知识目标

大数据软件开发方向：

（1）编程语言基础知识：掌握编程的基本概念与语法等专业基础知识，培养学生具备编程的基本思想。

（2）数据库开发与管理相关知识：数据库原理、数据库使用与维护、SQL Server 及 Oracle 数据库开发相关知识。

（3）Java 应用开发相关知识：掌握 JAVA 应用开发的基础知识，并使用 SSH 框架完成 Java 的 Web 应用开发。为学生更好地适应企业打下良好的基础。

网站开发方向：

（1）互联网行业知识：具有服务器、数据库、网站设计与流程、网站优化、网站运营与推广等专业基本常识，掌握电子商务基础知识；

（2）网站前台开发基础知识：掌握网站前台设计、网页开发、网站特效设计网站前台性能调优等专业基础知识。

（3）网站开发基础知识：掌握 php 语法基础、php 数据库编程、文件操作、session 与 cookie、ajax、图形操作等网站开发基础知识。

（4）网站开发高级技能：掌握面向对象、mvc 架构、url 设计、框架开发等高端网站开发知识。

（5）网站二次开发：掌握目前比较流行的新闻系统，社交系统，商城系统等二次开发知识，缩短开发周期，提高程序质量。

（6）网站性能优化基础知识：掌握网站性能测试、网站性能分析、web 服务器优化，数据库服务器结构优化、数据库表优化、数据库索引优化、网站前端性能优化等专业知识。

（7）服务器管理基础知识：掌握 windows、linux 平台下的 web 服务器、数据库服务器、ftp 服务器、mail 服务器、dns 服务器的搭建与配置。

（8）服务器高可用技术：服务器群集，负载均衡，数据库读写分离，缓存，全文索引等大型网站架构技术。

（9）搜索引擎优化技术基础知识：掌握网站关键词优化、域名空间选取、网站流量监测、网站结构优化、网站内容优化、网站链接优化等专业基础知识。

UI 设计方向：

（1）掌握网店店铺装修、网店广告、海报设计；

（2）掌握营销、文案策划、内容与采编的基本理论和基本知识；

（3）掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术

的基本理论和基本知识；

（4）掌握新媒体运营、网络营销、网络推广、电子商务的基本理论和基本知识；

（5）搜索引擎优化技术基础知识：掌握网站关键词优化、域名空间选取、网站流量监测、网站结构优化、网站内容优化、网站链接优化等专业基础知识。

网络运维和信息安全方向：

（1）深入理解云计算平台相关网络协议和网络层次模型，熟练掌握路由器、交换机、防火墙和VPN等网络和安全设备的安装配置及维护知识；

（2）熟悉云计算平台系统架构，熟悉网络工程项目的商务和管理实施流程，能够编写网络工程规划设计方案；

（3）熟悉网络服务器和数据存储产品，熟练掌握 WinSvr、linux 和 unix 操作系统以及 SQL Server/MySQL/Oracle/noSQL 等数据库系统的安装配置和维护，能够选择合适的服务器安装各种网络应用系统并进行系统和数据的备份恢复操作；

（4）能够检测分析常见应用系统的性能瓶颈，掌握缓存、反向代理、服务器调优、系统集群、数据库集群技术，掌握服务器虚拟化和云计算技术，能够搭建高性能高可用的应用平台。

（5）服务器高可用技术：服务器群集，负载均衡，数据库读写分离，缓存，全文索引等技术。

（6）能够使用上述技能以及 openstack 等技术构建企业私有云平台，并保证平台的高效运行。

（7）掌握云计算平台上的开发技术能够基于平台或调用云平台相关功能进行应用系统或者 web 程序开发。

虚拟现实设计与制作方向：

（1）掌握建模的基本知识；

（2）掌握人机交互的知识；

（3）掌握虚拟现实制作的基本理论和基本知识。

游戏开发方向：

（1）掌握 HTML5 游戏开发相关知识；

（2）掌握 2D 游戏开发引擎；

（3）掌握 3D 游戏模型设计；

（4）掌握 3D 游戏引擎的使用知识。

3.能力目标

（1）通用能力：

1）掌握信息技术应用能力；

2）终身学习能力；

3）逻辑推理和独立思考能力。

（2）专业技术技能：

1）编写规范化的开发文档的能力；

2）开发 WEB 应用的能力；

3）平面设计和网页设计的能力；

4）网络搭建与维护的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 127.5 学分。其中必修课 113.5 学分（公共基础必修课程 35.5 学分，专业基础课程 24 学分、专业技术课程 25 学分、集中实践课 29 学分）；选修课 14 学分，其中院级选修 4 学分，系级选修（其中公共基础选修课 6 学分，专业选修课 4 学分）10 学分。

2.理论教学 16-18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例1：1.51。

表5-1　课程结构（课程类型分为A-理论课 B-理论+实践课 C-实践课）

类别		课程名称	课程类型	学时/学分	说 明
公共基础课程	必修课	1.军事理论	A	36	
		2.军事技能	C	122	
		3.体育与健康	B	108	
		4.思想道德修养与法律基础	A	54	
		5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	72	
		6.形势与政策	A	18	
		7.公共英语	A	162	
		8.安全教育	B	30	
		9.沟通与职业素质培养	A	64	
		10.大学生创新创业基础	A	32	
		11.大学生职业发展与就业指导	A	38	
		12.大学生心理健康教育	A	32	
	小计	学时/学分:758/35.5			
	选修课	1. 高等数学	A	100	
	小计	学时/学分:100/6			
专业课程	专业基础课	1.编程基础	B	100	
		2.计算机应用基础	B	48	
		3.交互设计	B	36	
		4.网页技术基础	B	64	
		5.Mysql 数据库开发技术	B	36	
		6.Web 应用开发	B	80	
		7.基于 JQuery 的网站开发	B	36	
	小计	学时/学分：400/24			
	大 数	1. Java WEB 开发技术	B	90	

类别		课程名称	课程类型	学时/学分	说 明
	据软件开发方向	2. 数据库高级开发技术	B	54	
		3.JAVA 面向对象编程	B	90	
		4.JAVA 框架开发技术	B	136	
		5.大数据应用开发技术	B	144	
		6.软件工程管理(选修)	B	40	
		7.Linux 操作系统应用技术(选修)	B	36	
	小计	学时/学分：590/32.5			
	网站开发方向	1.PHP 高级开发技术	B	108	
		2.Web APP 开发	B	108	
		3.php 框架开发技术	B	108	
		4.PHP 二次开发技术	B	54	
		5.微信小程序开发	B	126	
		6.软件工程管理(选修)	B	40	
		7.Linux 操作系统应用技术(选修)	B	36	
	小计	学时/学分：580/32			
	网络运维和信息安全方向	1.网络设备配置调试技术	B	126	
		2.windows 系统与服务管理	B	46	
		3.数据库管理	B	54	
		4.Linux 系统与服务管理	B	64	
		5. 高可用与负载均衡技术	B	64	
		6.虚拟化与私有云计算技术	B	64	
		7.自动化运维开发技术	B	64	
		8.桌面系统维护技术(选修)	B	36	
		9.IT 基础设施管理(选修)	B	36	
	小计	学时/学分：554/29			

类别		课程名称	课程类型	学时/学分	说 明
	UI 设计方向	1.HTML5 技术	B	54	
		2.web UI 创意设计	B	72	
		3.电商设计	B	72	
		4.图标设计	B	54	
		5.平面设计	B	72	
		6.软件 APP UI 设计	B	72	
		7.C4D 3D 效果实现	B	72	
		8.色彩构成(选修)	B	36	
		9.平面构成(选修)	B	36	
	小计	学时/学分：540/30			
	虚拟现实设计与制作方向	1.语言逻辑交互设计	B	72	
		2.3D 引擎系统开发	B	108	
		3.VR 交互开发	B	54	
		4.Unity 基础组件编程与应用(选修)	B	144	
		5.全景云应用与开发(选修)	B	198	
	小计	学时/学分：576/32			
	游戏开发方向	1.移动游戏设计开发	B	72	
		2.网络游戏设计开发	B	108	
		3.跨平台游戏引擎	B	54	
		4.游戏模型设计与制作	B	162	
		5.3D 游戏设计与开发	B	144	
		6.游戏设计原理(选修)	B	36	
		7.软件工程管理(选修)	B	40	
	小计	学时/学分：616/34			
	集中实践课	1.C/S 模式应用实训	C	30	
		2.B/S 项目实训	C	60	
		3.专业方向基础项目实训	C	60	

类别		课程名称	课程类型	学时/学分	说 明
		4.专业方向项目实训	C	60	
		5.专业综合实训	C	360	
		6.毕业学期顶岗实习	C	300	
	小计	学时/学分：870/29			
第二课堂	科创活动	1.机器人设计大赛	C		
		2.网页设计大赛	C		
		3.新龙杯创新创业大赛	C		
		4.自主项目研发	C		
		5.省级以上技能大赛	C		
	小计	学时/学分：300/10			
	职业资格认证等	1.英语四级			
		2.英语六级			
		3.软考			
		4.系、校运动会			
		5.市级文体比赛			
		6.省级文体比赛			
		7.英语四级			
	小计	学分：12			

（二）课程简介

表 5-2　　公共基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：**	54/3

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		具有较高的思想道德素质与法治素养。	
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：** 能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	72/4
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
5	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	理论36/2 技能60/2
6	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 1.使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
7	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	
8	沟通与职业素质培养	**知识目标：** 1.掌握职业形象相关知识； 2.掌握职业技能相关知识； 3.掌握职业心态相关知识。 **能力目标：** 1.使学生形象得体、礼仪得当、举止大方、积极自信。 2.使学生表达流畅，能主动、有效的进行沟通，能清楚表述个人项目经验。 3.使学生懂得协作和感恩，具备时间统筹管理能力，能结合阶段制定个人提升计划。 **素质目标：** 1.培养学生良好的行为习惯； 2.使学生做到善思、善学、善分享。	64/3.5
9	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
10	高等数学	**知识目标：** 使学生具有一定专业所需的数学知识和思想。 **素质目标：** 提高学生综合能力和素质，完善学生人。	100/6
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。	38/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	

表 5-3　专业课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	php 框架开发技术	本课程是网站开发方向的核心专业课程。本课程主要从实践出发，配合工作中实际需求，掌握 WEB 应用开发的基本知识。主要内容包括：框架的使用、路由的配置、MVC 模型等核心内容。 **知识目标:** 1.掌握 TP 框架开发的架构； 2.掌握路由的知识； 3.掌握模型的知识； 4.掌握视图和模板的知识； 5.掌握控制器的知识。 **能力目标:** 1.具备开发 php 小型动态网站的建设能力； 2.具备使用 TP 框架操作数据库的能力； 能使用 Apache 部署、后台管理等技术与工具。 **素质目标:** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。	108/6
2	Java WEB 开发技术	本课程是大数据软件开发方向的核心专业课程。本课程主要从实践出发，配合工作中实际需求，掌握 WEB 应用开发的基本知识。主要内容包括：JSP 技术、Servlet 技术、JDBC 技术、JSTL 库、MVC 模式等。 **知识目标:** 1.掌握 Jsp 中的常用隐式对象； 2.掌握 Servlet 技术； 3.掌握 JSTL 标准标记库； 4.熟悉 MVC 模式； 5.掌握 Java 操作数据库的知识；	90/5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		6.掌握EL表达式的知识。 **能力目标：** 1.具备使用MVC模式开发WEB应用的能力； 2.编写可重用的数据库操作类的能力； 3.具备使用C3P0数据源的能力。 **素质目标：** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。	
3	高可用与负载均衡技术	本课程是网络运维和信息安全方向的核心专业课程。本课程主要内容包括linux系统的安装与配置、linux系统的常用命令和linux系统运维的日常知识。 **知识目标：** 1.了解Linux的行业应用背景、历史发展、就业前景； 2.掌握Linux系统的安装； 3.掌握Linux环境下的文件操作命令使用； 4.掌握Linux环境下软件的安装（RPM、YUM、源码包）； 5.掌握Linux环境下网络参数的设置（网卡、DNS等）。 **能力目标：** 1.能搭建linux服务器； 2.能满足linux运维的日常工作要求。 **素质目标：** 1.严谨、精益求精的工作态度； 2.吃苦耐劳的精神。	64/3.5
4	软件APP UI设计	本课程是UI设计方向核心专业课程。本课程从设计规范、颜色搭配、用户体验等方面进行深入讲解，使学生掌握市场上主流APP界面的设计。 **知识目标：** 1.掌握主流APP设计的规范； 2.掌握移动端设计风格与配色的知识； 3.掌握移动端视觉呈现的相关知识。 **能力目标：** 1.能设计符合企业要求的电商类、社交类、新闻类等APP的界面效果； 2.能使用企业中所使用的主流工具。 **素质目标：** 1.具有规范、严谨的职业素养； 2.感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		美和人文素养。	
5	跨平台游戏开发	本课程是游戏开发方向的核心专业课程。本课程主要内容包括生产环境搭建、游戏场景设计、事件处理等内容，使用学生具备2D游戏开发能力。 **知识目标：** 1.掌握EGRET引擎环境架设； 2.游戏场景设计和多界面游戏流程； 3.掌握事件回到机制； 4.掌握EGRET引擎中的基本知识。 **能力目标：** 1.能设计和实现2D的飞行、设计和跳跃类游戏。 **素质目标：** 1.具有规范、严谨的职业素养。	72/4

表5-4　实践教学课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	C/S模式应用实训	本课程是核心实践课程。本课程主要内容使用常用类库开发图形化界面，使用第三方工具完成对小说网站、音乐网站内容的爬取和下载。 **知识目标:** 1.掌握python语言基本语法。 2.掌握第三方常用库 **能力目标:** 1.能够使用python设计图形用户界面的程序 **素质目标:** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作	30/1
2	B/S项目实训	本课程是核心实践课程。本课程主要内容使用使用PHP语言，仿制上线网站。使学生了解WEB开发流程，掌握开发WEB网站的基本知识。 **知识目标:** 1.掌握PHP语言基本语法； 2.掌握第PHP操作数据库的知识。 **能力目标:** 1.能够动态展示数据库中的数据； 2.能够使用ajax的方式与后台程序进行交互；	60/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		3.能使用 jQuery 框架操作网页元素； 4.能设计数据库模型。 **素质目标:** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德。 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。	
3	专业方向基础项目实训	本课程是核心实践课程。本课程主要内容根据各个专业方向的要求，制定适合自己的实训项目。 **知识目标:** 1.掌握 Java WEB 开发基本知识； 2.掌握 Java 操作数据库的知识； 3.掌握响应式页面制作的基本知识。 **能力目标:** 1.能 Jsp 技术开发动态服务器网页； 2.能够使用面向对象的思想开发通用的数据访问类； 3.能够设计开发响应式网页。 **素质目标:** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。	60/2
4	专业方向项目实训	本课程是核心实践课程。本课程主要内容根据各个专业方向的要求，制定适合自己的实训项目。 **知识目标:** 1.掌握 SSM 框架的基本知识； 2.掌握 redis 中间件使用。 **能力目标:** 1.能 SSM 等开源框架高效开发 Java WEB 应用； 2.能使用 redis 中间件完成数据缓存。 **素质目标:** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作； 3.具有学习的能力。	60/2
5	专业综合实训	本课程是核心实践课程。本课程主要内容根据各个专业方向的要求，制定适合自己的实训项目。 **知识目标:** 1.掌握大数据架构基础知识； 2.了解 Hadoop 体系。	360/12

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标: 1.能完成数据的分布式部署; 2.能使用大数据完成用户的行为分析。 **素质目标:** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德; 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作; 3.具有学习的能力。	
6	毕业学期顶岗实习	**知识目标:** 1.综合运用在校期间所学知识。 **能力目标:** 1.具备开发中大型 WEB 应用能力; 2.具备数据优化的能力; 3.具备数据分析的能力。 **素质目标:** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德; 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作; 3.具有学习的能力。	300/10

表 5-5　　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1.机器人设计大赛	2
	2.网页设计大赛	2
	3.新龙杯创新创业大赛	2
	4.自主项目研发	2
	5.省级以上技能大赛	2
职业资格认证等	1.英语四级	1
	2.英语六级	2
	3.软考	2
	4.系、校运动会	2
	5.市级文体比赛	2
	6.省级文体比赛	3

六、教学进程总体安排

每学年教学时间不少于40周，总学时数为2762。顶岗实习一般按每周30学时计算。每学时不少于45分钟。

学分与学时的换算。一般18学时计为1个学分，总学分一般不少于130学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等以1周为1学分。

公共基础课程学时应不少于总学时的25%（625—700学时）。必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于10%（250—280学时）。

学生顶岗实习一般为6个月，可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

表6-1　　专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						858
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039	A 思想道德修养与法律基础1	1.5	26		26/2-4						
		5	110040	A 思想道德修养与法律基础2	1.5	28			28/2-4					
		6	110041	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	2	36				36/2-4				
		7	110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	2	36					36/2-4			
		8	110043/110044	A 形势与政策1/形势与政策2	1	18		10/4	8/4					
		9	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		10	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30/2						
		11	350068\350102\350120\350231\350288	A 沟通与职业素质培养	3.5	64		16/2	16/2	16/2	16/2			
		12	170005	A 大学生创新创业基础	2	32				32/2				
		13	170007	A大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		14	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32/2						
		小计:27.12%												
	选修课	1	350196\350197	A 高等数学	6	100		64/4	36/2					

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		小计:3.57%												
专业课	专业基础课	1	350426	B 计算机应用基础	3	48	28	48/12						400
		2	350427	B 编程基础	6	100	54	100/12						
		3	350480	B 交互设计	2	36	18	36/12						
		4	350429	B 网页技术基础	4	64	36		64/12					
		5	350430	B Mysql 数据库开发技术	2	36	18		36/12					
		6	350431	B Web 应用开发	5	80	46		80/12					
		7	350432	B 基于 JQuery 的网站开发	2	36	18		36/12					
		小计:15.46%												
	集中实践课	1	350433	C C/S 模式应用实训	1	30	30	1w						870
		2	350035	C B/S 项目实训	2	60	60		2w					
		3	350434	C 专业方向基础项目实训	2	60	60			2w				
		4	350435	C 专业方向项目实训	2	60	60				2w			
		5	350436	C 专业综合实训	12	360	360					12w		
		6	350314	C 毕业学期顶岗实习	10	300	300						10w	
		小计:31.14%												
大数据软件开发方向	专业技术课	1	350437	B Java WEB 开发技术	5	90	46			90/18				590
		2	350438	B 数据库高级开发技术	3	54	28			54/18				
		3	350439	B JAVA 面向对象编程	5	90	46			90/18				
		4	350440	B JAVA 框架开发技术	7.5	136	100				136/18			
		5	350441	B 大数据应用开发技术	8	144	100				144/18			
		小计:18.4%												
	专业选修课	1	350451	B 软件工程管理	2	40	20				40/18			
		2	350452	B Linux 操作系统应用技术	2	36	18			36/18				
		小计:2.72%												
网站开发方向	专业技术课	1	350445	B PHP 高级开发技术	6	108	54			108/18				580
		2	350446	B Web APP 开发	6	108	56			108/18				
		3	350447	B php 框架开发技术	6	108	54				108/18			
		4	350449	B PHP 二次开发技术	3	54	28				54/18			
		5	350450	B 微信小程序开发	7	126	64				126/18			
		小计:18.04%												

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	专业选修课	1	350451	B 软件工程管理	2	40	20				40/18			
		2	350452	B Linux 操作系统应用技术	2	36	18			36/18				
		小计:2.72%												
网络运维和信息安全方向	专业技术课	1	350453	B 网络设备配置调试技术	3	126	84			126/18				554
		2	350454	B windows 系统与服务管理	3	46	34			46/18				
		3	350455	B 数据库管理	6	54	38			54/18				
		4	350456	B Linux 系统与服务管理	3	64	42			64/18				
		5	350458	B 高可用与负载均衡技术	3	64	42				64/18			
		6	350459	B 虚拟化与私有云计算技术	3	64	42				64/18			
		7	350460	B 自动化运维开发技术	4	64	42				64/18			
		小计:17.25%												
	专业选修课	1	350461	B 桌面系统维护技术	2	36	18			36/18				
		2	350462	B IT 基础设施管理	2	36	18				36/18			
		小计:2.57%												
UI 设计方向	专业技术课	1	350274	B HTML5 技术	3	54	28			54/18				540
		2	350463	B web UI 创意设计	4	72	36			72/18				
		3	350464	B 电商设计	4	72	36			72/18				
		4	350466	B 图标设计	3	54	28				54/18			
		5	350467	B 平面设计	4	72	36				72/18			
		6	350468	B 软件 APP UI 设计	4	72	36				72/18			
		7	350469	B C4D 3D 效果实现	4	72	36				72/18			
		小计:16.75%												
	专业选修课	1	350470	B 色彩构成	2	36	18			36/18				
		2	350471	B 平面构成	2	36	18				36/18			
		小计:2.57%												
虚拟现实设计与制作方向	专业技术课	1	350472	B 语言逻辑交互设计	4	72	36			72/18				576
		2	350473	B 3D 引擎系统开发	6	108	54			108/18				
		3	350476	B VR 交互开发	3	54	28				54/18			
		小计:8.37%												
	专业选修课	1	350481	B Unity 基础组件编程与应用	8	144	72			144/18				
		2	350482	B 全景云应用与开发	11	198	100				198/11			
		小计:12.24%												
发开	技	1	350474	B 移动游戏设计开发	4	72	36			72/18				576

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
		2	350477	B 网络游戏设计开发	6	108	54				108/18			
		3	350478	B 跨平台游戏引擎	3	54	28			54/18				
		4	350483	B 游戏模型设计与制作	9	162	82			162/18				
		5	350484	B 3D 游戏设计与开发	8	144	72				144/18			
		小计:19.32%												
	专业选修课	1	350485	B 游戏设计原理	2	36	18			36/2				
		2	350451	B 软件工程管理	2	40	20				40/18			
		小计:2.32%												
第二课堂	科创活动	1		C 机器人设计大赛	2									
		2		C 网页设计大赛	2									
		3		C 新龙杯创新创业大赛	2									
		4		C 自主项目研发	2									
		5		C 省级以上技能大赛	2									
	职业资格证书等	1		● 英语四级	1									
		2		● 英语六级	2									
		3		● 软考	2									
		4		● 系、校运动会	2									
		5		● 市级文体比赛	2									
		6		● 省级文体比赛	3									
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程,但是每学期最多选2门，修3学分。在校期间必须修满4学分。	4	80								80
课程学时合计					127.5	2762	1666	660	458	564	340	360	300	2762
周平均课时								33.0	22.9	28.2	17	18	15	

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2.计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过24学时。

表 6-2　　教学进程总体安排表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△C/S模式应用实训	═	═	═	═	═	═	═	═
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△B/S模式应用实训		═	═	═	═	═	═	═	═
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△专业向基础项目实训		═	═	═	═	═	═	═	═
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△专业向方项目实训		═	═	═	═	═	═	═	═
三年级	第五学期	△专业综合实训												●	●	●	●	●	●	●	●	═	═	═	═	═	═	═	═
	第六学期	㋡顶岗实习										☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	═	═	═	═	═	═	═	═

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　㋡顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	15	858	218	8%	35.5	27.84%
	专业基础课	7	400	218	8%	24	18.82%
	专业技术课	9	482	324	11.6	25	19.6%
	集中实践课	6	870	870	31.2%	29	22.74%

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
选修课	系级选修课	2	72	36	1.3%	4	3.14%
	院级选修课	2	80	0	0	4	3.14%
	公共选修课	1	100	0	0	6	4.7%
总计		42	2762	1666	60.1%	127.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

按照“双师”素质和“双师”结构要求，大力加强教学团队建设。组建了一支40余人的专兼结合教师团队。几年来，累计完成双师培训900余人次，参加全国行业企业技术交流与培训1000余人次。实施“教师互聘、双岗双薪”制度，专任教师参与企业项目开发，按员工待遇计酬；企业工程师在校内接受正规的教师能力训练，以提高授课能力。

（二）教学资源

1.校内实训场所

校内实训室主要围绕职业能力培养的需要配备软件开发实训室和网络系统实训室

表7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	软件开发实训室	可供350名学生实训教学	为java软件开发；php网站开发；网站前台美工页面设计等实训和实际开发工作以及相关课程供上机实训环境。	学生用电脑350台；教师示范用电脑5台；多媒体设备5套;实训需要的软件若干。
2	网络系统实训室	可供50名学生实训教学	为网络工程实施;网络信息系统管理;技术支持等实训工作以及相关课程供上机实训环境。	学生用电脑50台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；实训需要的软件和网络设备若干。
3	VR和游戏开发实验室	可供50名学生实训教学	为虚拟现实、游戏开发等智能创新型实训提供实训环境。	VR平台一套,实训需要的软件若干。
4	大智移云实训室	可供50名学生实训教学	为云计算、大数据、移动互联、物联网等智能创新型实训提供实训环境。	云计算平台一套、物联网开发环境20套、项目管理平台一套、大数据实训平台。新技术演示设备若干。

2.校外实训基地

发挥企业优势，在国家火炬计划河北省软件产业基地和其他合作企业建立了 10 个校外实习基地，校内、校外实训项目相互配合衔接，共同完成计算机信息管理专业学生的职业技能培养。

表 7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北正定软件服务外包产业园区	可供500-1000名学生实训教学	为软件服务外包企业提供场地及管理服务，为各大院校三年级学生提供提供实训，为毕业学期学生提供实习，同时提供高校教师和企业人员的技术培训。	生活便利；工作气氛浓重；实训设备先进；实训项目能满足人才培养的要求。
2	河北新龙科技集团实训基地	可供100名学生实训教学	为各大院校三年学生提供基于岗位技能的技术培训与实验环境	生活便利；工作气氛浓重；实训设备先进；实训项目能满足人才培养的要求。
3	北京金方时代科技有限公司	可供50名学生实训教学	进行各大院校学生的实训、实习以及在职人员的技术培训。	生活便利；工作气氛浓重；实训设备先进；实训项目能满足人才培养的要求。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的计算机信息管理专业和云计算技术与应用专业图书，数量符合教育部相关规定。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程10门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1.人才培养模式

积极探索“校社合作、项目育人”的人才培养模式。校社双方联合招生、共同培养，创新 “校社合作、项目育人”的人才培养模式，围绕“教育与生产劳动、社会实践相结合，突出“做中学、做中教”来进行模式设计，双方共同制订人才培养方案，共同培养，其中学院负责基础课程教学，企业承担专业核心课程及实践课程教学，最后一年学生在企业进行顶岗实习，取得良好的效果。

三阶段三对接，即将学生的培养过程分成专业通识教育、核心技能培养、岗位技能培养三个阶段。第一阶段重点放在编程逻辑的培养、职业素质的养成和对软件开发流程的认知,该阶段结束后，学生根据自己的学习兴趣和学习能力,选择不同的专业学习方向,比如说软件开发、网站开发、电子

商务或网络运维等，进入第二核心技能学习阶段；第二学习阶段结束，学生根据本专业方向的制定的就业方向和工作岗位，选择其适合自己方向和岗位，进入第三岗位技能培养阶段；第三学习阶段结束，学生根据就业部提供的就业企业和就业岗位，选择就业目标，进行面试和企业实习。

2.教学模式方面

探索“线上线下结合、差异化教学”的教学模式改革。课前，教师将教学资料上传到自主开发的线上教学平台，要求学生预习知识和概念；课中，主要以项目驱动、实践训练为主；课后，配备专门助教团队，以作业辅导、解疑释惑和效果评价为主，形成互联网+教育下新的课堂模式。针对学生生源素质差次不齐，学习效果和学习能力差异化明显的现状，从二年级开始，实施差异化教学。学习基础稍差的同学可以选择逻辑简单、直观易学的课程，将来就业侧重电子商务、UI 设计和网络运维方向；学习基础稍好的同学则进入相应的逻辑复杂的课程，将来就业侧重软件开发方向。

3.教学方法

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”：

第 1 个阶段，案例引入，提出问题。

通过案例演示，提出问题，给出知识点，讲解案例应用背景，给学生一个切入点，建立感性认识。目的是激发学生的学习兴趣、让学生感到学有所用，从而明确本次课的教学目标。

第 2 个阶段，学生自主学习，尝试解决问题。

充分利用我院以及互联网网络教学资源，引导学生自主学习，找到解决问题的方法和操作技能，培养学生的自主学习意识和学习方法。学生在学习和尝试解决问题过程中，发现问题，提出问题，在问题的引导下学习相关的知识和操作技能。

第 3 个阶段，归纳总结，引申提高。

在每次课结束前，引导学生进行归纳总结。对本次课的实际意义、重点、难点、容易出错处等及时进行总结。并针对案例的不足之处，进行引申和提高。注意在这个阶段，强调的是“引导”学生，而不是老师讲解。

第 4 个阶段，举一反三、学以致用。

案例源于生活，最终要应用于生活。为了使学生能学以致用、举一反三、触类旁通，每次教学结束时及时布置相关的课后练习，使学生在课后进一步复习巩固，并且将课后作业纳入形成性考核的内容之一。同时给出下一次课的学习内容，提示学生预习。

（五）教学评价

根据岗位对学生能力的要求，把考核学生的实际能力列入考核的主要方面。以书面考试和能力评价相结合，即以笔试或口试、实际操作相结合的考核方法。每一工作任务都进行评价，每一个项目进行一次考核，理论知识考试采取闭卷或答辩相结合综合评分。实际操作考核采取现场考核的方式，由专兼职教师组成考核小组，针对每一个项目进行考核；同时为了培养学生良好的工作态度，将平时表现、出勤等纳入综合素质，按一定的比例计入总成绩。

改革传统的由一次期末考试进行评价的考核方式，在“教学做”学习任务实施过程中，注重学生学习任务实施过程评价，将整个课程考核分为两个部分：学习任务过程评价和期末考试综合评价。

1.学习任务过程评价（占 30%）

教师根据对学生的学习态度、工作态度、上机作业任务完成情况，团结协作精神、出勤率、敬业爱岗和职业道德等，并结合项目实施过程的各个环节进行评价，占 30％。

2.期末考试综合评价（理论）（占 20%）

对学生的理论技能掌握效果进行综合评价。

3.期末考试综合评价（实践）（占50%）

对学生的实践技能掌握效果进行综合评价。

（六）质量管理

贯彻落实中发【2016】31号、教社科厅涵【2017】15号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

软件学院与新龙集团共同组建教学管理委员会，下设专业技术小组，对专业技术方向和专业课程内容建立定期讨论和学习机制。

表7-3　　专业教研组名单

教研组	组长	副组长	组员	组员	组员	组员	组员	组员	组员	组员
php	刘军池	李书明	李素君	张彦芳	张普科	孙玉凯	周丛	史宁宁	徐曼	王艳玲
java	孙伟光	王谦	贺云	代维欣	赵阳	马宁				
UI	翟晓辉	王艺霏	王永娟	赵丽娜	薛莉亚	李庆玲				
前端	徐赢	梁锴	韩峰	陈德	俱孟园	庞永强	孙亚辉			
运维	王瑞江	董鹏	郑刚							
电商	郑连营	郭鹏涛	马悦	徐海楠	闫晓飞	张向能	解瑶瑶	王晓茜		
大数据	刘军池	王瑞江	梁锴	孙伟光	贺云	栾建卫				

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

1.课程学分要求

本专业课程教学最低合格总学分为127.5学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课6学分，专业选修课4学分）10学分。

2.职业资格证书要求

序号	证书名称	颁证单位	考证学期	备注
1	H3C 认证的网络工程师	Cisco 思科系统公司	第五学期	
2	Web 前端开发专项技术证书	工信部	第五学期	
3	网站开发专项技术证书	工信部	第五学期	
4	Java 软件开发专项技术证书	工信部	第五学期	
5	网页设计师专项技术证书	工信部	第五学期	
6	用户体验师专项技术证书	工信部	第五学期	

专业负责人：梁锴　　专业群主任：梁锴　　学院院长：田晓玲

2019 年5月8日

石家庄职业技术学院

35-610213-2019

云计算技术与应用（单招、普招）

人才培养方案

二〇一九年五月

2019级云计算技术与应用专业（单招、普招）人才培养方案

一、入学要求

本专业面向高中毕业生，或中职毕业生招收学生，或单独招生学生。

二、修业年限

3—5年，大学专科学历。

三、职业面向

表3-1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	软件及信息技术业（65）	2011003、2021004、2021007、2021008	初次就业岗位	开发程序员、前端开发工程师；网站美工设计师、网络维护工程师。	程序员、网络管理员、多媒体应用制作技术人员、网页制作员。
				发展就业岗位	程序架构师、项目经理、产品经理、网络架构师。	信息安全工程师、网络工程师、软件设计师、多媒体应用设计师，信息技术支持工程师。

四、培养目标

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、知识技能、职业素质、人文素养全方位全面发展，适应京津冀中小型IT企业、企事业单位网络部门用人需要，具有诚实守信、一丝不苟、精益求精、团队协作、自主学习和创新精神等素质，掌握计算机文化、网络、linux 操作系统等基础理论知识，具有数据库管理、网络维护、云平台搭建与维护、网络安全、软件设计、软件开发能等技术技能。面向IT技术与信息服务领域具有国际竞争力及综合素质的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）政治素质：具有正确的世界观、人生观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业素质：遵纪守法；对事业忠诚；勤奋好学；保守机密；爱岗敬业；诚实守信等职业道德。

（3）人文素质：具有良好的人文素养和人文知识。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）身心素质：具有良好的身心素质。坚持长期体育锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求；具有健康的体魄和心理、正确的自我意识和坚强的意志品质。

2.知识目标

大数据软件开发方向：

（1）编程语言基础知识：掌握编程的基本概念与语法等专业基础知识，培养学生具备编程的基本思想。

（2）数据库开发与管理相关知识：数据库原理、数据库使用与维护、SQL Server 及 Oracle 数据库开发相关知识。

（3）Java 应用开发相关知识：掌握 JAVA 应用开发的基础知识，并使用 SSH 框架完成 Java 的 Web 应用开发。为学生更好地适应企业打下良好的基础。

网站开发方向：

（1）互联网行业知识：具有服务器、数据库、网站设计与流程、网站优化、网站运营与推广等专业基本常识，掌握电子商务基础知识；

（2）网站前台开发基础知识：掌握网站前台设计、网页开发、网站特效设计网站前台性能调优等专业基础知识。

（3）网站开发基础知识：掌握 php 语法基础、php 数据库编程、文件操作、session 与 cookie、ajax、图形操作等网站开发基础知识。

（4）网站开发高级技能：掌握面向对象、mvc 架构、url 设计、框架开发等高端网站开发知识。

（5）网站二次开发：掌握目前比较流行的新闻系统，社交系统，商城系统等二次开发知识，缩短开发周期，提高程序质量。

（6）网站性能优化基础知识：掌握网站性能测试、网站性能分析、web 服务器优化，数据库服务器结构优化、数据库表优化、数据库索引优化、网站前端性能优化等专业知识。

（7）服务器管理基础知识：掌握 windows、linux 平台下的 web 服务器、数据库服务器、ftp 服务器、mail 服务器、dns 服务器的搭建与配置。

（8）服务器高可用技术：服务器群集，负载均衡，数据库读写分离，缓存，全文索引等大型网站架构技术。

（9）搜索引擎优化技术基础知识：掌握网站关键词优化、域名空间选取、网站流量监测、网站结构优化、网站内容优化、网站链接优化等专业基础知识。

UI 设计方向：

（1）掌握网店店铺装修、网店广告、海报设计；

（2）掌握营销、文案策划、内容与采编的基本理论和基本知识；

（3）掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术
的基本理论和基本知识；

（4）掌握新媒体运营、网络营销、网络推广、电子商务的基本理论和基本知识；

（5）搜索引擎优化技术基础知识：掌握网站关键词优化、域名空间选取、网站流量监测、网站结构优化、网站内容优化、网站链接优化等专业基础知识。

网络运维和信息安全方向：

（1）深入理解云计算平台相关网络协议和网络层次模型，熟练掌握路由器、交换机、防火墙和VPN等网络和安全设备的安装配置及维护知识；

（2）熟悉云计算平台系统架构，熟悉网络工程项目的商务和管理实施流程，能够编写网络工程规划设计方案；

（3）熟悉网络服务器和数据存储产品，熟练掌握 WinSvr、linux 和 unix 操作系统以及 SQL Server/MySQL/Oracle/noSQL 等数据库系统的安装配置和维护，能够选择合适的服务器安装各种网络应用系统并进行系统和数据的备份恢复操作；

（4）能够检测分析常见应用系统的性能瓶颈，掌握缓存、反向代理、服务器调优、系统集群、数据库集群技术，掌握服务器虚拟化和云计算技术，能够搭建高性能高可用的应用平台。

（5）服务器高可用技术：服务器群集，负载均衡，数据库读写分离，缓存，全文索引等技术。

（6）能够使用上述技能以及 openstack 等技术构建企业私有云平台，并保证平台的高效运行。

（7）掌握云计算平台上的开发技术能够基于平台或调用云平台相关功能进行应用系统或者 web 程序开发。

虚拟现实设计与制作方向：

（1）掌握建模的基本知识；

（2）掌握人机交互的知识；

（3）掌握虚拟现实制作的基本理论和基本知识。

游戏开发方向：

（1）掌握 HTML5 游戏开发相关知识；

（2）掌握 2D 游戏开发引擎；

（3）掌握 3D 游戏模型设计；

（4）掌握 3D 游戏引擎的使用知识。

3.能力目标

（1）通用能力：

1）掌握信息技术应用能力；

2）终身学习能力；

3）逻辑推理和独立思考能力。

（2）专业技术技能：

1）编写规范化的开发文档的能力；

2）开发 WEB 应用的能力；

3）平面设计和网页设计的能力；

4）网络搭建与维护的能力。

五、课程设置

（一）课程体系说明

1.本专业学生毕业最低学分为 127.5 学分。其中必修课 113.5 学分（公共基础必修课程 35.5 学分，专业基础课程 24 学分、专业技术课程 25 学分、集中实践课 29 学分）；选修课 14 学分，其中院级选修 4 学分，系级选修（其中公共基础选修课 6 学分，专业选修课 4 学分）10 学分。

2.理论教学 16-18 学时计 1 学分；实践教学 1 周折算学时 30 学时，计 1 学分。

3.理论与实践学时比例 1：1.51。

表 5-1　　课程结构（课程类型分为 A-理论课 B-理论+实践课 C-实践课）

类别		课程名称	课程类型	学时/学分	说 明
公共基础课程	必修课	1.军事理论	A	36	
		2.军事技能	C	122	
		3.体育与健康	B	108	
		4.思想道德修养与法律基础	A	54	
		5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	72	
		6.形势与政策	A	18	
		7.公共英语	A	162	
		8.安全教育	B	30	
		9.沟通与职业素质培养	A	64	
		10.大学生创新创业基础	A	32	
		11.大学生职业发展与就业指导	A	38	
		12.大学生心理健康教育	A	32	
	小计	学时/学分:758/35.5			
	选修课	1. 高等数学	A	100	
	小计	学时/学分:100/6			
专业课程	专业基础课	1.编程基础	B	100	
		2.计算机应用基础	B	48	
		3.交互设计	B	36	
		4.网页技术基础	B	64	
		5.Mysql 数据库开发技术	B	36	
		6.Web 应用开发	B	80	
		7.基于 JQuery 的网站开发	B	36	
	小计	学时/学分：400/24			
	大数	1. Java WEB 开发技术	B	90	
		2. 数据库高级开发技术	B	54	

类别		课程名称	课程类型	学时/学分	说 明
	据软件开发方向	3.JAVA 面向对象编程	B	90	
		4.JAVA 框架开发技术	B	136	
		5.大数据应用开发技术	B	144	
		6.软件工程管理(选修)	B	40	
		7.Linux 操作系统应用技术(选修)	B	36	
	小计	学时/学分：590/32.5			
	网站开发方向	1.PHP 高级开发技术	B	108	
		2.Web APP 开发	B	108	
		3.php 框架开发技术	B	108	
		4.PHP 二次开发技术	B	54	
		5.微信小程序开发	B	126	
		6.软件工程管理(选修)	B	40	
		7.Linux 操作系统应用技术(选修)	B	36	
	小计	学时/学分：580/32			
	网络运维和信息安全方向	1.网络设备配置调试技术	B	126	
		2.windows 系统与服务管理	B	46	
		3.数据库管理	B	54	
		4.Linux 系统与服务管理	B	64	
		5. 高可用与负载均衡技术	B	64	
		6.虚拟化与私有云计算技术	B	64	
		7.自动化运维开发技术	B	64	
		8.桌面系统维护技术(选修)	B	36	
		9.IT 基础设施管理(选修)	B	36	
	小计	学时/学分：554/29			
	UI	1.HTML5 技术	B	54	

类别		课程名称	课程类型	学时/学分	说 明
	设计方向	2.web UI 创意设计	B	72	
		3.电商设计	B	72	
		4.图标设计	B	54	
		5.平面设计	B	72	
		6.软件 APP UI 设计	B	72	
		7.C4D 3D 效果实现	B	72	
		8.色彩构成(选修)	B	36	
		9.平面构成(选修)	B	36	
	小计	学时/学分：540/30			
	虚拟现实设计与制作方向	1.语言逻辑交互设计	B	72	
		2.3D 引擎系统开发	B	108	
		3.VR 交互开发	B	54	
		4.Unity 基础组件编程与应用(选修)	B	144	
		5.全景云应用与开发(选修)	B	198	
	小计	学时/学分：576/32			
	游戏开发方向	1.移动游戏设计开发	B	72	
		2.网络游戏设计开发	B	108	
		3.跨平台游戏引擎	B	54	
		4.游戏模型设计与制作	B	162	
		5.3D 游戏设计与开发	B	144	
		6.游戏设计原理(选修)	B	36	
		7.软件工程管理(选修)	B	40	
	小计	学时/学分：616/34			
	集中实践课	1.C/S 模式应用实训	C	30	
		2.B/S 项目实训	C	60	
		3.专业方向基础项目实训	C	60	
		4.专业方向项目实训	C	60	
		5.专业综合实训	C	360	

类别		课程名称	课程类型	学时/学分	说 明
		6.毕业学期顶岗实习	C	300	
	小计	学时/学分：870/29			
第二课堂	科创活动	1.机器人设计大赛	C		
		2.网页设计大赛	C		
		3.新龙杯创新创业大赛	C		
		4.自主项目研发	C		
		5.省级以上技能大赛	C		
	小计	学时/学分：300/10			
	职业资格认证等	1.英语四级			
		2.英语六级			
		3.软考			
		4.系、校运动会			
		5.市级文体比赛			
		6.省级文体比赛			
		7.英语四级			
	小计	学分：12			

（二）课程简介

表 5-2　公共基础课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	思想品德修养与法律基础	**知识目标：** 学习大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 **能力目标：** 提高学生成长成才过程中解决实际问题的能力，知法、用法、护法能力。团队协作和沟通能力。 **素质目标：** 具有较高的思想道德素质与法治素养。	54/3
2	毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要	**知识目标：** 掌握马克思主义中国化理论成果及其精神实质。 **能力目标：**	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
	思想概论	能够运用马克思主义立场、观点、和方法认识问题、分析问题、解决问题，培养表达沟通能力、团队协作精神、创新意识等。 **素质目标：** 提高思想政治素质，不断增强中国特色社会主义的自觉和自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	
3	形势与政策	**知识目标：** 正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策。 **能力目标：** 具有一定正确分析和认识当前国内外形势的分辨能力和判断能力，坚定的中国特色社会主义的信心和决心。 **素质目标：** 有较强的时代责任感和历史使命感，远大抱负和脚踏实地的精神。有较好的走向社会所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质。	18/1
4	公共英语	本课程旨在培养学生职场环境下运用英语的能力；提高学生的综合文化素养及跨文化交际能力；加强学生自主学习与逻辑思维能力；提升学生的就业竞争力和可持续发展能力。 **知识目标：** 1.能用英语进行日常交流； 2.能阅读一般体裁的英文资料和通用的实用文字材料，如信函、产品说明等； 3.能正确填写表格、便函、简历等； 4.能对一般题材的文字资料进行互译。 **能力目标：** 1.具备职场环境下运用英语的综合能力； 2.具备运用英语查阅、处理相关专业资料的能力； 3.具备运用英语进行可持续发展及提升自我的能力。 **素质目标：** 1.使学生具有国际化视野及跨文化交际的能力； 2.使学生具有发现问题、分析问题、解决问题的能力； 3.使学生具有沟通协调与团队合作能力。	162/9
5	军事理论 军事技能	**军事理论：** 1.国际法规：我国的国防法规体系、国防法规的特性、主要内容、公民的国防义务和权力、国防义务与权力的关系； 2.世界新军事革命：世界新军事革命的兴起、进展和趋势； 3.信息化战争：信息化战争的定义、特征、主要作战样式和做	理论36/2 技能60/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		好打赢信息化战争的准备； 4.信息化作战平台。 **军事技能：** 1.单个军人队列动作。 2.分列式。 3.共同条令教育、爱国主义教育。 4.内务卫生、军容风纪。 5.战备规定、紧急集合、行军拉练。 6.了解防护的基本知识、意外伤救护、心肺复苏。	
6	体育与健康	**知识目标：** 1.掌握运动项目的技战术理论和基本知识、运动健身的基本原理与锻炼方法、运动损伤的预防与处理； 2.体育养生与保健知识、运动处方，树立“健康第一”的指导思想。 **能力目标：** 1.使学生能把所学理论、技战术、技能知识运用到具体身体活动中； 2.提高学生在身体活动中观察、思维、推理、判断、分析与解决问题的能力。 **素质目标：** 1.使学生能自觉树立培养良好的职业道德及职业习惯的意识，形成敬业、守信、高效、协作、精益求精等职业道德与素质。	108/3.5
7	安全教育	**知识目标：** 了解和掌握人身、财产、饮食、交通、消防、实验（训）、实习、运动、社交、求职、职场、旅游、网络、信息、心理、急救及突发事件应对等安全基础知识，增强安全防范意识，有效避免各类安全事故的发生。 **能力目标：** 贯彻以人为本理念，树立正确的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法；养成良好的安全习惯；树立“安全第一”的思想，始终把安全融入到工作和生活的方方面面，严谨细致，精益求精，努力做到工作生活“零事故”。 **素质目标：** 有效提升隐患查处能力、安全防范能力、消防器材使用操作能力、紧急避险生存能力、自救互救能力和突发事件应对能力等。	30/1.5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
8	沟通与职业素质培养	**知识目标：** 1.掌握职业形象相关知识； 2.掌握职业技能相关知识； 3.掌握职业心态相关知识。 **能力目标：** 1.使学生形象得体、礼仪得当、举止大方、积极自信。 2.使学生表达流畅，能主动、有效的进行沟通，能清楚表述个人项目经验。 3.使学生懂得协作和感恩，具备时间统筹管理能力，能结合阶段制定个人提升计划。 **素质目标：** 1.培养学生良好的行为习惯； 2.使学生做到善思、善学、善分享。	64/3.5
9	大学生创新创业基础	本课程是以唤醒学生的创新意识与创新创业理念为目标而开设的一门创新创业类基础课程。创新创业基础课程在教学过程中，把创新创业过程中需要掌握的关键知识点和创新创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，进行情境模拟，扮演其中的角色，使学生在分析案例、找到答案和回答问题过程中，亲力亲为，体验参悟创新创业的规律，全面提升学生创新创业意识、创新创业能力，增强学生创新创业基本素养。	32/2
10	高等数学	**知识目标：** 1.使学生具有一定专业所需的数学知识和思想。 **素质目标：** 1.提高学生综合能力和素质，完善学生人	100/6
11	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。课程涵盖大学生学习适应、人际交往、交友恋爱、求职择业、做人处事和情绪调节等方面内容，通过理论教学与实践相结合的教学方法，提高学生运用知识，解决问题的能力，帮助学生完成心理的自我完善和成长。	32/2
12	大学生职业生涯规划	**知识目标：** 了解和掌握职业生涯规划的基本知识。 **能力目标：** 增强大学生职业生涯规划的能力，帮助大学生更好的解决职业生涯过程中遇到的问题。 **素质目标：** 具备正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，诚实守信，具有团队精神。	38/2

表 5-3　专业课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	php 框架开发技术	本课程是网站开发方向的核心专业课程。本课程主要从实践出发，配合工作中实际需求，掌握 WEB 应用开发的基本知识。主要内容包括：框架的使用、路由的配置、MVC 模型等核心内容。 **知识目标：** 1.掌握 TP 框架开发的架构； 2.掌握路由的知识； 3.掌握模型的知识； 4.掌握视图和模板的知识； 5.掌握控制器的知识。 **能力目标：** 1.具备开发 php 小型动态网站的建设能力； 2.具备使用 TP 框架操作数据库的能力； 能使用 Apache 部署、后台管理等技术与工具。 **素质目标：** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。	108/6
2	Java WEB 开发技术	本课程是大数据软件开发方向的核心专业课程。本课程主要从实践出发，配合工作中实际需求，掌握 WEB 应用开发的基本知识。主要内容包括：JSP 技术、Servlet 技术、JDBC 技术、JSTL 库、MVC 模式等。 **知识目标：** 1.掌握 Jsp 中的常用隐式对象； 2.掌握 Servlet 技术； 3.掌握 JSTL 标准标记库； 4.熟悉 MVC 模式； 5.掌握 Java 操作数据库的知识； 6.掌握 EL 表达式的知识。 **能力目标：** 1.具备使用 MVC 模式开发 WEB 应用的能力； 2.编写可重用的数据库操作类的能力； 3.具备使用 C3P0 数据源的能力。 **素质目标：** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。	90/5

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
3	高可用与负载均衡技术	本课程是网络运维和信息安全方向的核心专业课程。本课程主要内容包括 linux 系统的安装与配置、linux 系统的常用命令和 linux 系统运维的日常知识。 **知识目标：** 1.了解 Linux 的行业应用背景、历史发展、就业前景； 2.掌握 Linux 系统的安装； 3.掌握 Linux 环境下的文件操作命令使用； 4.掌握 Linux 环境下软件的安装（RPM、YUM、源码包）； 5.掌握 Linux 环境下网络参数的设置（网卡、DNS 等）。 **能力目标：** 1.能搭建 linux 服务器； 2.能满足 linux 运维的日常工作要求。 **素质目标：** 1.严谨、精益求精的工作态度； 2.吃苦耐劳的精神。	64/3.5
4	软件 APP UI 设计	本课程是 UI 设计方向核心专业课程。本课程从设计规范、颜色搭配、用户体验等方面进行深入讲解，使学生掌握市场上主流 APP 界面的设计。 **知识目标：** 1.掌握主流 APP 设计的规范； 2.掌握移动端设计风格与配色的知识； 3.掌握移动端视觉呈现的相关知识。 **能力目标：** 1.能设计符合企业要求的电商类、社交类、新闻类等 APP 的界面效果； 2.能使用企业中所使用的主流工具。 **素质目标：** 1.具有规范、严谨的职业素养； 2.感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。	72/4
5	跨平台游戏开发	本课程是游戏开发方向的核心专业课程。本课程主要内容包括生产环境搭建、游戏场景设计、事件处理等内容，使用学生具备 2D 游戏开发能力。 **知识目标：** 1.掌握 EGRET 引擎环境架设； 2.游戏场景设计和多界面游戏流程； 3.掌握事件回到机制； 4.掌握 EGRET 引擎中的基本知识。	72/4

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		能力目标： 能设计和实现 2D 的飞行、设计和跳跃类游戏。 **素质目标：** 具有规范、严谨的职业素养。	

表 5-4　实践教学课程模块

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
1	C/S 模式应用实训	本课程是核心实践课程。本课程主要内容使用常用类库开发图形化界面，使用第三方工具完成对小说网站、音乐网站内容的爬取和下载。 **知识目标：** 1.掌握 python 语言基本语法。 2.掌握第三方常用库。 **能力目标：** 1.能够使用 python 设计图形用户界面的程序。 **素质目标：** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。	30/1
2	B/S 项目实训	本课程是核心实践课程。本课程主要内容使用使用 PHP 语言，仿制上线网站。使学生了解 WEB 开发流程，掌握开发 WEB 网站的基本知识。 **知识目标：** 1.掌握 PHP 语言基本语法。 2.掌握第 PHP 操作数据库的知识。 **能力目标：** 1.能够动态展示数据库中的数据； 2.能够使用 ajax 的方式与后台程序进行交互； 3.能使用 jQuery 框架操作网页元素； 4.能设计数据库模型。 **素质目标：** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。	60/2
3	专业方向基础项目实训	本课程是核心实践课程。本课程主要内容根据各个专业方向的要求，制定适合自己的实训项目。 **知识目标：**	60/2

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
		1.掌握 Java WEB 开发基本知识。 2.掌握 Java 操作数据库的知识。 3.掌握响应式页面制作的基本知识。 **能力目标：** 1.能 Jsp 技术开发动态服务器网页； 2.能够使用面向对象的思想开发通用的数据访问类； 3.能够设计开发响应式网页。 **素质目标：** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。	
4	专业方向项目实训	本课程是核心实践课程。本课程主要内容根据各个专业方向的要求，制定适合自己的实训项目。 **知识目标：** 1.掌握 SSM 框架的基本知识； 2.掌握 redis 中间件使用。 **能力目标：** 1.能 SSM 等开源框架高效开发 Java WEB 应用； 2.能使用 redis 中间件完成数据缓存。 **素质目标：** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作； 3.具有学习的能力。	60/2
5	专业综合实训	本课程是核心实践课程。本课程主要内容根据各个专业方向的要求，制定适合自己的实训项目。 **知识目标：** 1.掌握大数据架构基础知识； 2.了解 Hadoop 体系。 **能力目标：** 1.能完成数据的分布式部署； 2.能使用大数据完成用户的行为分析。 **素质目标：** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作； 3.具有学习的能力。	360/12

序号	课程名称	主要教学内容及要求	折算学时/学分
6	毕业学期顶岗实习	**知识目标：** 1.综合运用在校期间所学知识。 **能力目标：** 1.具备开发中大型WEB应用能力； 2.具备数据优化的能力； 3.具备数据分析的能力。 **素质目标：** 1.学生养成质量、效率、使其具备良好的职业道德； 2.具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作； 3.具有学习的能力。	300/10

表 5-5　第二课堂模块

类别	课程名称	折算学时/学分
科创活动	1.机器人设计大赛	2
	2.网页设计大赛	2
	3.新龙杯创新创业大赛	2
	4.自主项目研发	2
	5.省级以上技能大赛	2
职业资格认证等	1.英语四级	1
	2.英语六级	2
	3.软考	2
	4.系、校运动会	2
	5.市级文体比赛	2
	6.省级文体比赛	3

七、教学进程总体安排

每学年教学时间不少于40周，总学时数为2762。顶岗实习一般按每周30学时计算。每学时不少于45分钟。

学分与学时的换算。一般18学时计为1个学分，总学分一般不少于130学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等以1周为1学分。

公共基础课程学时应不少于总学时的25%（625—700学时）。必须保证学生修完公共基础必修

课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于10%（250—280学时）。

学生顶岗实习一般为6个月，可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施

表6-1　专业课程设置及教学安排表

课程性质		序号	课程号	课程名称	课程学分	学时分配		按学期分配学时数/周学时数						类别合计
						课程学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课	必修课	1	170002	A　军事理论	2	36		36						858
		2	170003	C　军事技能	2	112	112	112						
		3	100002/100004/100006	B　体育与健康	3.5	108	96	28/2	40/2	40/2				
		4	110039	A 思想道德修养与法律基础1	1.5	26		26/2-4						
		5	110040	A 思想道德修养与法律基础2	1.5	28			28/2-4					
		6	110041	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	2	36				36/2-4				
		7	110042	A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	2	36					36/2-4			
		8	110043/110044	A 形势与政策1/形势与政策2	1	18		10/4	8/4					
		9	080217/080218/080219	A 公共英语	9	162		54/4	54/4	54/4				
		10	250001	B 安全教育	1.5	30	10	30/2						
		11	350068\350102\350120\350231\350288	A 沟通与职业素质培养	3.5	64		16/2	16/2	16/2	16/2			
		12	170005	A 大学生创新创业基础	2	32				32/2				
		13	170007	A大学生职业发展与就业指导	2	38		38/2						
		14	170006	A 大学生心理健康教育	2	32		32/2						
		小计:27.12%												
	选修课	1	350196\350197	A 高等数学	6	100		64/4	36/2					
		小计:3.57%												
专业课	专业基础课	1	350426	B 计算机应用基础	3	48	28	48/12						400
		2	350427	B 编程基础	6	100	54	100/12						
		3	350480	B交互设计	2	36	18	36/12						
		4	350429	B 网页技术基础	4	64	36		64/12					

		5	350430	B Mysql 数据库开发技术	2	36	18		36/12					
		6	350431	B Web 应用开发	5	80	46		80/12					
		7	350432	B 基于 JQuery 的网站开发	2	36	18		36/12					
		小计:15.46%												
	集中实践课	1	350433	C C/S 模式应用实训	1	30	30	1w						870
		2	350035	C B/S 项目实训	2	60	60		2w					
		3	350434	C 专业方向基础项目实训	2	60	60			2w				
		4	350435	C 专业方向项目实训	2	60	60				2w			
		5	350436	C 专业综合实训	12	360	360					12w		
		6	350314	C 毕业学期顶岗实习	10	300	300						10w	
		小计:31.14%												
大数据软件开发方向	专业技术课	1	350437	B Java WEB 开发技术	5	90	46			90/18				590
		2	350438	B 数据库高级开发技术	3	54	28			54/18				
		3	350439	B JAVA 面向对象编程	5	90	46			90/18				
		4	350440	B JAVA 框架开发技术	7.5	136	100				136/18			
		5	350441	B 大数据应用开发技术	8	144	100				144/18			
			小计:18.4%											
	专业选修课	1	350451	B 软件工程管理	2	40	20				40/18			
		2	350452	B Linux 操作系统应用技术	2	36	18			36/18				
		小计:2.72%												
网站开发方向	专业技术课	1	350445	B PHP 高级开发技术	6	108	54			108/18				580
		2	350446	B Web APP 开发	6	108	56			108/18				
		3	350447	B php 框架开发技术	6	108	54				108/18			
		4	350449	B PHP 二次开发技术	3	54	28				54/18			
		5	350450	B 微信小程序开发	7	126	64				126/18			
		小计:18.04%												
	专业选修课	1	350451	B 软件工程管理	2	40	20				40/18			
		2	350452	B Linux 操作系统应用技术	2	36	18			36/18				
		小计:2.72%												
网络运维和信息安全方向	专业技术课	1	350453	B 网络设备配置调试技术	3	126	84			126/18				554
		2	350454	B windows 系统与服务管理	3	46	34			46/18				
		3	350455	B 数据库管理	6	54	38			54/18				
		4	350456	B Linux 系统与服务管理	3	64	42			64/18				
		5	350458	B 高可用与负载均衡技术	3	64	42				64/18			
		6	350459	B 虚拟化与私有云计算技术	3	64	42				64/18			
		7	350460	B 自动化运维开发技术	4	64	42				64/18			

		小计:17.25%												
	专业修课选	1	350461	B 桌面系统维护技术	2	36	18			36/18				
		2	350462	B IT基础设施管理	2	36	18				36/18			
		小计:2.57%												
UI设计方向	专业技术课	1	350274	B HTML5技术	3	54	28			54/18				540
		2	350463	B web UI创意设计	4	72	36			72/18				
		3	350464	B 电商设计	4	72	36			72/18				
		4	350466	B 图标设计	3	54	28				54/18			
		5	350467	B 平面设计	4	72	36				72/18			
		6	350468	B 软件APP UI设计	4	72	36				72/18			
		7	350469	B C4D 3D效果实现	4	72	36				72/18			
		小计:16.75%												
	专业修课选	1	350470	B 色彩构成	2	36	18			36/18				
		2	350471	B 平面构成	2	36	18				36/18			
		小计:2.57%												
虚拟现实设计与制作方向	专业技术课	1	350472	B 语言逻辑交互设计	4	72	36			72/18				576
		2	350473	B 3D引擎系统开发	6	108	54			108/18				
		3	350476	B VR 交互开发	3	54	28				54/18			
		小计:8.37%												
	专业修课选	1	350481	B Unity基础组件编程与应用	8	144	72			144/18				
		2	350482	B 全景云应用与开发	11	198	100				198/11			
		小计:12.24%												
游戏开发方向	专业技术课	1	350474	B 移动游戏设计开发	4	72	36			72/18				576
		2	350477	B 网络游戏设计开发	6	108	54				108/18			
		3	350478	B 跨平台游戏引擎	3	54	28			54/18				
		4	350483	B游戏模型设计与制作	9	162	82			162/18				
		5	350484	B 3D游戏设计与开发	8	144	72				144/18			
		小计:19.32%												
	专业选修课	1	350485	B游戏设计原理	2	36	18			36/2				
		2	350451	B 软件工程管理	2	40	20				40/18			
		小计:2.32%												
第二课堂	科创活动	1		C 机器人设计大赛	2									
		2		C 网页设计大赛	2									
		3		C 新龙杯创新创业大赛	2									
		4		C 自主项目研发	2									

		5		C 省级以上技能大赛	2										
	职业资格证书等	1		● 英语四级	1										
		2		● 英语六级	2										
		3		● 软考	2										
		4		● 系、校运动会	2										
		5		● 市级文体比赛	2										
		6		● 省级文体比赛	3										
院级选修课				学生除一年级第一学期外均可以选修课程，但是每学期最多选 2 门，修 3 学分。在校期间必须修满 4 学分。	4	80									80
课程学时合计					127.5	2762	1666	660	458	564	340	360	300	2762	
周平均课时								33.0	22.9	28.2	17	18	15		

说明：1.用“A”表示理论课程；用“B”表示理论+实践课程；用“C”表示实践课程，“●”表示课证结合课程加注“●”。所有相应符号放在课程名称前面。

2. 计算表中每个“☆”的数值，填写在相应位置。周平均课时不得超过 24 学时。

表 6-2 教学进程总体安排表

年级	学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△C/S模式应用实训	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△B/S模式应用实训		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△专业方向基础项目实训		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	△专业方向项目实训		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三年级	第五学期	△专业综合实训												●	●	●	●	●	●	●	●	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
	第六学期	¤顶岗实习										☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

说明：★军事技能　　●毕业教育　　□上课　　■课程设计　　㊡机动　　═假期
△校内实习（实训）　　▲校外实习实训　　♡顶岗实习　　☆毕业设计（论文）及答辩
备注：实习实训、课程设计需具体写明课程名称，如施工测量实训、金工实习、跟岗实习、认识实习等。

表 6-3　学时与学分分配表

课程类别	课程性质	课程门数	学时分配			学分分配	
			总学时	实践学时	实践学时占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	15	858	218	8%	35.5	27.84%
	专业基础课	7	400	218	8%	24	18.82%
	专业技术课	9	482	324	11.6	25	19.6%
	集中实践课	6	870	870	31.2%	29	22.74%
选修课	系级选修课	2	72	36	1.3%	4	3.14%
	院级选修课	2	80	0	0	4	3.14%
	公共选修课	1	100	0	0	6	4.7%
总计		42	2762	1666	60.1%	127.5	100%

七、保障措施

（一）师资队伍

按照“双师”素质和“双师”结构要求，大力加强教学团队建设。组建了一支 40 余人的专兼结合教师团队。几年来，累计完成双师培训 900 余人次，参加全国行业企业技术交流与培训 1000 余人次。实施“教师互聘、双岗双薪”制度，专任教师参与企业项目开发，按员工待遇计酬；企业工程师在校内接受正规的教师能力训练，以提高授课能力。

（二）教学资源

1.校内实训场所

校内实训室主要围绕职业能力培养的需要配备软件开发实训室和网络系统实训室

表 7-1　校内实践教学条件配置表

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
1	软件开发实训室	可供 350 名学生实训教学	为 java 软件开发；php 网站开发；网站前台美工页面设计等实训和实际开发工作以及相关课程供上机实训环境。	学生用电脑 350 台；教师示范用电脑 5 台；多媒体设备 5 套;实训需要的软件若干。

序号	实训室名称	需提供的实训规模	功能	需配置的主要设备
2	网络系统实训室	可供50名学生实训教学	为网络工程实施;网络信息系统管理;技术支持等实训工作以及相关课程供上机实训环境。	学生用电脑50台；教师示范用电脑1台；多媒体设备1套；实训需要的软件和网络设备若干。
3	VR和游戏开发实验室	可供50名学生实训教学	为虚拟现实、游戏开发等智能创新型实训提供实训环境。	VR平台一套,实训需要的软件若干。
4	大智移云实训室	可供50名学生实训教学	为云计算、大数据、移动互联、物联网等智能创新型实训提供实训环境。	云计算平台一套、物联网开发环境20套、项目管理平台一套、大数据实训平台。新技术演示设备若干。

2.校外实训基地

发挥企业优势，在国家火炬计划河北省软件产业基地和其他合作企业建立了10个校外实习基地，校内、校外实训项目相互配合衔接，共同完成计算机信息管理专业学生的职业技能培养。

表7-2　校外实践教学条件配置表

序号	实训基地名称	需提供的实训规模	功能	实训基地要求
1	河北正定软件服务外包产业园区	可供500-1000名学生实训教学	为软件服务外包企业提供场地及管理服务，为各大院校三年级学生提供提供实训，为毕业学期学生提供实习，同时提供高校教师和企业人员的技术培训。	生活便利；工作气氛浓重；实训设备先进；实训项目能满足人才培养的要求。
2	河北新龙科技集团实训基地	可供100名学生实训教学	为各大院校三年学生提供基于岗位技能的技术培训与实验环境。	生活便利；工作气氛浓重；实训设备先进；实训项目能满足人才培养的要求。
3	北京金方时代科技有限公司	可供50名学生实训教学	进行各大院校学生的实训、实习以及在职人员的技术培训。	生活便利；工作气氛浓重；实训设备先进；实训项目能满足人才培养的要求。

（三）教学资源

1.教材

专业课及专业基础课选用“十二五”、“十三五”规划教材或国家级规划教材，行业规划及校企合作教材；公共基础课教材选用《职业教育国家规划教材书目》中的教材。

2.图书、文献配备

图书馆配置与专业学生规模相适应的计算机信息管理专业和云计算技术与应用专业图书，数量符合教育部相关规定。

3.数字资源

建立以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程10门，配备视频库、课件库、案例库、习题库、虚拟仿真软件、数字教材、等数字化资源。种类丰富、形式多样，使用便捷、满足教学，实现教学资源师生共享。

（四）教学方法

1.人才培养模式

积极探索“校社合作、项目育人”的人才培养模式。校社双方联合招生、共同培养，创新 “校社合作、项目育人”的人才培养模式，围绕“教育与生产劳动、社会实践相结合，突出“做中学、做中教”来进行模式设计，双方共同制订人才培养方案，共同培养，其中学院负责基础课程教学，企业承担专业核心课程及实践课程教学，最后一年学生在企业进行顶岗实习，取得良好的效果。

三阶段三对接，即将学生的培养过程分成专业通识教育、核心技能培养、岗位技能培养三个阶段。第一阶段重点放在编程逻辑的培养、职业素质的养成和对软件开发流程的认知,该阶段结束后，学生根据自己的学习兴趣和学习能力,选择不同的专业学习方向,比如说软件开发、网站开发、电子商务或网络运维等，进入第二核心技能学习阶段；第二学习阶段结束，学生根据本专业方向的制定的就业方向和工作岗位，选择其适合自己方向和岗位，进入第三岗位技能培养阶段；第三学习阶段结束，学生根据就业部提供的就业企业和就业岗位，选择就业目标，进行面试和企业实习。

2.教学模式方面

探索“线上线下结合、差异化教学”的教学模式改革。课前，教师将教学资料上传到自主开发的线上教学平台，要求学生预习知识和概念；课中，主要以项目驱动、实践训练为主；课后，配备专门助教团队，以作业辅导、解疑释惑和效果评价为主，形成互联网+教育下新的课堂模式。针对学生生源素质差次不齐，学习效果和学习能力差异化明显的现状，从二年级开始，实施差异化教学。学习基础稍差的同学可以选择逻辑简单、直观易学的课程，将来就业侧重电子商务、UI 设计和网络运维方向；学习基础稍好的同学则进入相应的逻辑复杂的课程，将来就业侧重软件开发方向。

3.教学方法

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”：

第 1 个阶段，案例引入，提出问题。

通过案例演示，提出问题，给出知识点，讲解案例应用背景，给学生一个切入点，建立感性认识。目的是激发学生的学习兴趣、让学生感到学有所用，从而明确本次课的教学目标。

第 2 个阶段，学生自主学习，尝试解决问题。

充分利用我院以及互联网网络教学资源，引导学生自主学习，找到解决问题的方法和操作技能，培养学生的自主学习意识和学习方法。学生在学习和尝试解决问题过程中，发现问题，提出问题，在问题的引导下学习相关的知识和操作技能。

第 3 个阶段，归纳总结，引申提高。

在每次课结束前，引导学生进行归纳总结。对本次课的实际意义、重点、难点、容易出错处等及时进行总结。并针对案例的不足之处，进行引申和提高。注意在这个阶段，强调的是“引导”学生，而不是老师讲解。

第 4 个阶段，举一反三、学以致用。

案例源于生活，最终要应用于生活。为了使学生能学以致用、举一反三、触类旁通，每次教学结束时及时布置相关的课后练习，使学生在课后进一步复习巩固，并且将课后作业纳入形成性考核

的内容之一。同时给出下一次课的学习内容，提示学生预习。

（五）教学评价

根据岗位对学生能力的要求，把考核学生的实际能力列入考核的主要方面。以书面考试和能力评价相结合，即以笔试或口试、实际操作相结合的考核方法。每一工作任务都进行评价，每一个项目进行一次考核，理论知识考试采取闭卷或答辩相结合综合评分。实际操作考核采取现场考核的方式，由专兼职教师组成考核小组，针对每一个项目进行考核；同时为了培养学生良好的工作态度，将平时表现、出勤等纳入综合素质，按一定的比例计入总成绩。

改革传统的由一次期末考试进行评价的考核方式，在“教学做”学习任务实施过程中，注重学生学习任务实施过程评价，将整个课程考核分为两个部分：学习任务过程评价和期末考试综合评价。

1.学习任务过程评价（占30%）

教师根据对学生的学习态度、工作态度、上机作业任务完成情况，团结协作精神、出勤率、敬业爱岗和职业道德等，并结合项目实施过程的各个环节进行评价，占30％。

2.期末考试综合评价（理论）（占20%）

对学生的理论技能掌握效果进行综合评价。

3.期末考试综合评价（实践）（占50%）

对学生的实践技能掌握效果进行综合评价。

（六）质量管理

贯彻落实中发【2016】31号、教社科厅涵【2017】15号和《关于印发<石家庄职业技术学院内部质量保证体系建设与诊改实施方案>的通知》等文件精神，以课堂教学为切入点，以优化课堂教学环节、构建优良教风学风为工作重点，不断强化质量意识和为教学服务意识，深化课堂教学改革，强化课堂教学秩序，提高课堂教学质量。

软件学院与新龙集团共同组建教学管理委员会，下设专业技术小组，对专业技术方向和专业课程内容建立定期讨论和学习机制。

表7-3　专业教研组名单

教研组	组长	副组长	组员	组员	组员	组员	组员	组员	组员	组员
php	刘军池	李书明	李素君	张彦芳	张普科	孙玉凯	周丛	史宁宁	徐曼	王艳玲
java	孙伟光	王谦	贺云	代维欣	赵阳	马宁				
UI	翟晓辉	王艺霏	王永娟	赵丽娜	薛莉亚	李庆玲				
前端	徐赢	梁锴	韩峰	陈德	俱孟园	庞永强	孙亚辉			
运维	王瑞江	董鹏	郑刚							
电商	郑连营	郭鹏涛	马悦	徐海楠	闫晓飞	张向能	解瑶瑶	王晓茜		
大数据	刘军池	王瑞江	梁锴	孙伟光	贺云	栾建卫				

八、毕业要求

学生按照专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到课程教学最低合格总学分，获得本专业要求的职业资格证书，同时达到教育学分要求，准予毕业，颁发毕业证书。

1.课程学分要求

本专业课程教学最低合格总学分为136学分，其中院级选修4学分，系级选修（其中公共基础选修课6学分，专业选修课4学分）10学分。

2.职业资格证书要求

序号	证书名称	颁证单位	考证学期	备注
1	H3C认证的网络工程师	Cisco思科系统公司	第五学期	
2	Web前端开发专项技术证书	工信部	第五学期	
3	网站开发专项技术证书	工信部	第五学期	
4	Java软件开发专项技术证书	工信部	第五学期	
5	网页设计师专项技术证书	工信部	第五学期	
6	用户体验师专项技术证书	工信部	第五学期	

专业负责人： 梁锴　　**专业群主任：** 梁锴　　**系（院）主任（院长）：** 田晓玲

2019 年5月8日

2019级软件学院专业人才培养方案教育计划

在校期间教育管理学分修满 120 学分为合格，其中：教育学分分为必修学分和选修学分，必修学分在校期间必须达到 42 学分；选修学分在校期间必须达到 8 学分，共 50 学分。管理学分在校期间每学年平均分必须达到 70 学分，并且每学期不得低于 60 学分。

一、实施项目及学分：

类别	性质（必修/选修）	项 目	要 求	实施学期	学 分	累计学分	备注
教育学分	必修	职业素质培 养	在校期间完成规定课时。	1-4	4分每学期	16	
	必修	拓展训练	每学期不少于 4 课时。	1-4学期	3分每学期	12	
	必修	就业指导	按规定课时完成。	5	2	2	
	必修	诚信教育	参加相关活动。	1-6	单次扣1分	4	
	必修	安全教育	完成规定课程，参加相关活动。	1-6	1分每学期	6	
	必修	感恩教育	参加相关活动。	1-4	1分每学期	4	
	必修	心理健康教 育	1次每学期	1-5	1分每学期	5	
	必修	专业教育	1次每学期	1-5	1分每学期	5	
	必修	新龙大讲堂	1次每学期	1-4	1分每学期	4	
	必修	新龙面对面	1次每学期	1-4	1分每学期	4	
	必修	吃苦耐劳	2次每学期	1-4	2分每学期	8	
	选修	社团活动	参加一个社团	1-2	2	2	
	选修	竞赛活动	根据获奖级别、名次加分。	1-6		10	
	选修	社会实践	在校期间2次。	1-4	2分每次	4	
管理学分	必修	详见软件学院千分制管理办法。	按千分制结果的 10%计算。	1-4	满分100，平均70视为合格。	100	

2019级软件学院教育活动实施计划

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
计算机信息管理专业应具备的职业素养：诚实守信，爱岗敬业；抓实的专业知识，较强的动手能力和创造能力；吃苦耐劳，善于沟通，团队合作意识强。	第一学期	入学教育	规章制度、行业认知、专业介绍教育培养模式、软件学院文明公约等。	讲座、班会、软件大课堂形式。	认知活动	专业群经理、辅导员	
		新龙大讲堂	邀请知名人士、企业人士、新龙大讲堂的讲师进行讲座。	讲座	新龙大讲堂	专业群经理	
		新龙面对面	邀请企业技术人员与学生面对面交流。	座谈会	新龙面对面	专业群经理	
		行为习惯培养	就餐、交往、课堂文明、宿舍文化、吸烟等。	宣传、检查、评比、训练。	实践活动	辅导员	
		文明公约对照	详见软件学院文明公约规定。	学生自评，班会分享。	班会分享	辅导员	
		沟通表达训练	每学期完成3次当众演讲。	课前演讲	课前演讲	辅导员	
		写作能力训练	每学期完成2次写作任务。	安排任务-提交-分享-总结。	写作训练	辅导员	
		素质讲坛1	形象管理	课堂讲授4课时，拓展训练4课时。	案例、讨论、拓展	辅导员	
	第二学期	开学动员大会	新学期新气象，从专业、管理、要求都多个方面引导。	讲座	帮助学生树立目标	主任	
		新龙大讲堂	邀请知名人士、企业人士、新龙大讲堂的讲师进行讲座。	讲座	新龙大讲堂	专业群经理	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
计算机信息管理专业应具备的职业素养：诚实守信，爱岗敬业；抓实的专业知识，较强的动手能力和创造能力；吃苦耐劳，善于沟通，团队合作意识强。		新龙面对面	邀请企业技术人员与学生面对面交流。	座谈会	新龙面对面	专业群经理	
		行为习惯培养	就餐、交往、课堂文明、宿舍文化、吸烟等。	宣传、检查、评比、训练。	实践活动	辅导员	
		文明公约对照	详见软件学院文明公约规定。	学生自评，班会分享。	班会分享	辅导员	
		沟通表达训练	每学期完成3次当众演讲。	课前演讲	课前演讲	辅导员	
		写作能力训练	每学期完成2次写作任务。	安排任务-提交-分享-总结。	写作训练	辅导员	
		素质讲坛2	自我管理、气质修炼。	课堂讲授4课时，拓展训练4课时。	案例、讨论、拓展	辅导员	
	第三学期	开学动员大会	新学期新气象，从专业、管理、要求都多个方面引导。	讲座	帮助学生树立目标	主任	
		新龙大讲堂	邀请知名人士、企业人士、新龙大讲堂的讲师进行讲座。	讲座	新龙大讲堂	专业群经理	
		新龙面对面	邀请企业技术人员与学生面对面交流。	座谈会	新龙面对面	专业群经理	
		沟通表达训练	每学期完成3次当众演讲。	课前演讲	课前演讲	辅导员	
		写作能力训练	每学期完成2次写作任务。	安排任务-提交-分享-总结。	写作训练	辅导员	
		素质讲坛3	职业心态、情绪管理	课堂讲授4课时，拓展训练4课时。	案例、讨论、拓展	辅导员	

专业职业素养分析	学期	主题	内容	途径与方式	专业特色活动	负责人	备注
计算机信息管理专业应具备的职业素养：诚实守信，爱岗敬业；抓实的专业知识，较强的动手能力和创造能力；吃苦耐劳，善于沟通，团队合作意识强。	第四学期	开学动员大会	新学期新气象，从专业、管理、要求都多个方面引导。	讲座	帮助学生树立目标	主任	
		新龙大讲堂	邀请知名人士、企业人士、新龙大讲堂的讲师进行讲座。	讲座	新龙大讲堂	专业群经理	
		新龙面对面	邀请企业技术人员与学生面对面交流。	座谈会	新龙面对面	专业群经理	
		沟通表达训练	每学期完成3次当众演讲。	课前演讲	课前演讲	辅导员	
		写作能力训练	每学期完成2次写作任务。	安排任务-提交-分享-总结。	写作训练	辅导员	
		素质讲坛4	时间管理、职业礼仪。	课堂讲授4课时，拓展训练4课时。	案例、讨论、拓展	辅导员	
	第五学期	就业指导	就业意向调查、就业市场分析。	讲座、交流、咨询。	就业技巧指导	就业教师	
		模拟面试	通过组织学生进行模拟面试掌握应聘技巧。	模拟面试	岗前准备	就业教师	
		简历制作	简历的撰写、注意事项、格式等。	讲授2课时实践指导 2 课时。	简历制作大赛	就业教师	
	第六学期	岗前适应	岗前教育	顶岗实习	顶岗实习	辅导员	

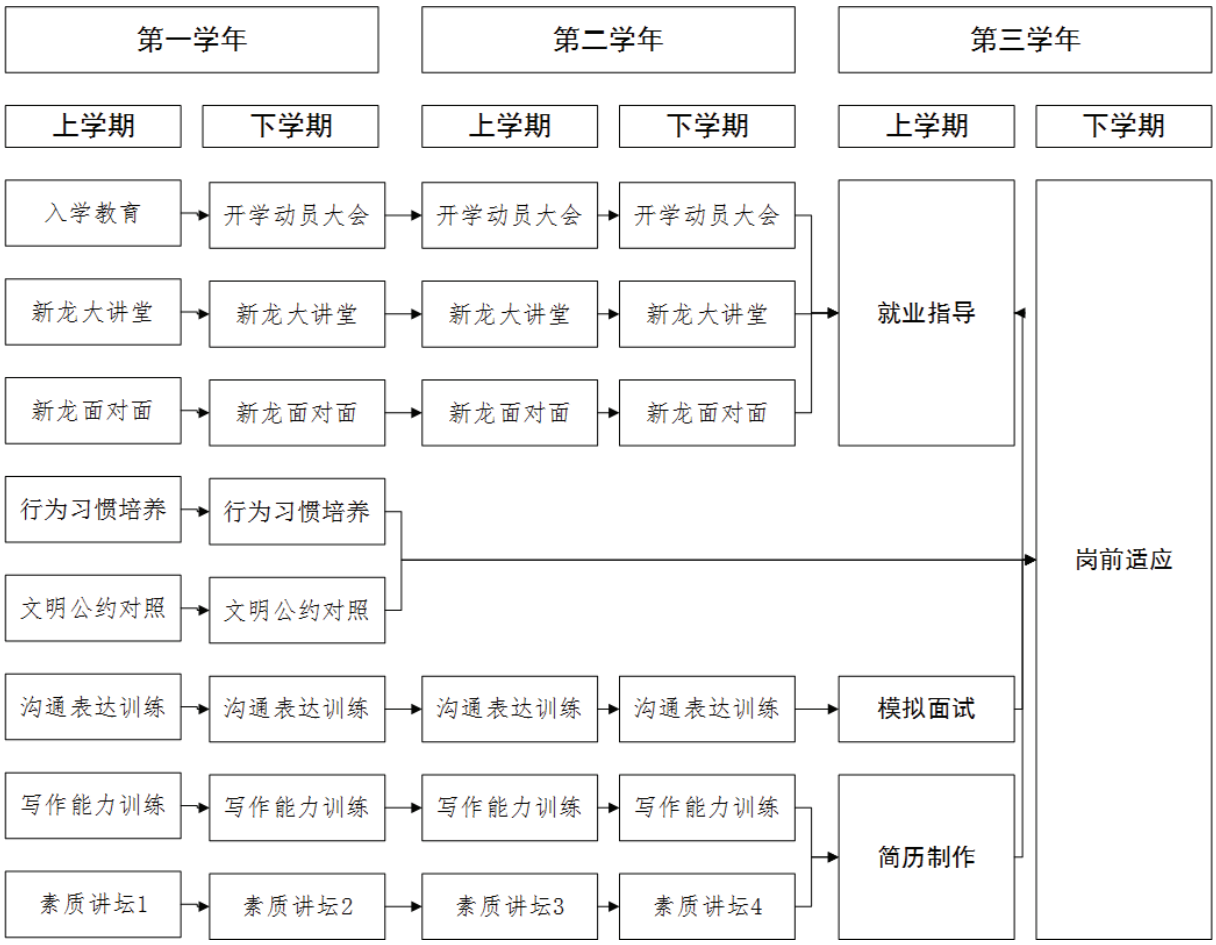

第一学年
第二学年
第三学年
上学期
下学期
上学期
下学期
上学期
下学期
入学教育
开学动员大会
开学动员大会
开学动员大会
新龙大讲堂
新龙大讲堂
新龙大讲堂
新龙大讲堂
新龙面对面
新龙面对面
新龙面对面
新龙面对面
就业指导
行为习惯培养
行为习惯培养
文明公约对照
文明公约对照
岗前适应
沟通表达训练
沟通表达训练
沟通表达训练
沟通表达训练
模拟面试
写作能力训练
写作能力训练
写作能力训练
写作能力训练
简历制作
素质讲坛1
素质讲坛2
素质讲坛3
素质讲坛4

图 教育活动课程地图